



Relatório Anual 2022





2022

SUMÁRIO

REIMAGINAR PARA EVOLUIR

- 05 Boas-vindas
- 06 Mensagem do Conselho de Administração
- 08 Mensagem da Presidência
- 10 Principais números e índices de 2022

ECOSSISTEMA OUROFINO

- 13 Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós
- 20 Nossa Cultura
- 26 Reconhecimentos
- 28 Mercado
- 33 Modelo de negócio
- 35 Governança corporativa
- 41 Ética e compliance

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

- 53 Nossa estratégia
- 56 Gestão de riscos
- 65 Desenvolvimento sustentável
- 69 Materialidade

GERAÇÃO DE VALOR

- 72 Capital humano
- 86 Capital social e de relacionamento
- 105 Capital natural
- 123 Capital manufacturado
- 130 Capital intelectual
- 136 Capital financeiro

CONTEÚDO GRI

- 158 Conteúdo GRI
- 172 Anexos
- 178 Carta
- 179 Crédito

REIMAGINAR PARA EVOLUIR

Nesta sessão:

- Boas-vindas
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem da Presidência
- Principais números e índices de 2022

BOAS-VINDAS

GRI 2-3, 2-5, 2-14

Apresentamos a 10ª edição do Relato de Sustentabilidade do Grupo Ourofino. É com grande satisfação que compilamos essas informações e contamos um pouco mais sobre nossa história e nossas práticas, evoluindo ano a ano, como Companhia, refletindo positivamente na sociedade.

Este é o segundo ano em que apresentamos o Relato Integrado, com informações sobre o Grupo Ourofino, contemplando nossa atuação nacional e internacionalmente, referente aos aspectos financeiros e não financeiros com base em nossas práticas de ESG – Environmental, Social and Governance, ou ASG, em português, ambiental, social e governança.

O material que você verá a seguir sintetiza as principais iniciativas e conquistas no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022 e foi estruturado considerando os principais aspectos materiais em termos de relevância e impacto dos temas de sustentabilidade para a Companhia, de acordo

com nossa matriz de materialidade. O Conselho de Administração em conjunto com a Presidência são os responsáveis por assegurar a integralidade do Relato, elaborado a partir da cocriação com diversas pessoas e áreas da Companhia, pensado nos diferentes públicos com os quais nos relacionamos.

O conteúdo visa a transparência junto ao mercado, em relação a nossa atuação, é publicado anualmente e, em 2022, foi elaborado com base nas normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e com os requisitos e estrutura do Relato Integrado do *International Integrated Reporting Council* (IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU). As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), que por sua

vez estão alinhados aos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e foram auditadas por uma Companhia independente. A veracidade dos dados e informações reportados nesse Relato também passaram por verificação externa, realizada por empresa independente. Já o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) não passou por asseguração específica. O processo de asseguração envolveu diferentes áreas do Grupo Ourofino e foi conduzido pelo time de Sustentabilidade, engajado na motivação e integração das diferentes lideranças na condução das evidências e revisões necessárias.

Os indicadores, em sua maioria, refletem os resultados obtidos em todas as operações dentro e fora do Brasil, porém para os casos com especificidades de escopo ou processos em integração, notas ex-

plicativas são apresentadas nos textos e gráficos. Saiba também que o Grupo Ourofino, neste relato, pode ser tratado como Companhia ou simplesmente Ourofino.

O Relatório Anual segue disponibilizado integralmente a todos os públicos de relacionamento em nosso *website* e o material completo em PDF, deste ano e dos anos anteriores.

Caso tenha alguma pergunta ou queira interagir com nossa equipe para sugestões, dúvidas e comentários sobre o conteúdo que você lerá a seguir, entre em contato pelos canais de atendimento disponíveis em nosso *website* ourofino.saudeanimal.com ou fique à vontade para escrever para sustentabilidade@ourofino.com.

Boa leitura!

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-11

Olá!

O ano de 2022 foi singularmente movimentado em diversas esferas no Brasil e mundo afora, enquanto as pessoas e os mercados ainda se ajustam ao cenário pós fase crítica da pandemia da Covid-19. Mais do que nunca, fica evidente a relevância de olharmos para os aspectos voltados a tudo o que envolve a temática de ESG (environmental, social and corporate governance).

No Grupo Ourofino não é diferente e o time segue engajado ao propósito de Reimaginar a Saúde Animal, proporcionando produtividade para os negócios no campo e longevidade e qualidade de vida para os animais de companhia.



Ano passado, continuamos avançando em nossos objetivos estratégicos e conquistamos marcas importantes. Ao completamos 35 anos, ultrapassamos pela primeira vez R\$ 1 bilhão em receitas e conquistamos 68% de crescimento de 2020 a 2022. Com toda certeza, posso afirmar que quando eu e meu sócio e amigo Norival Bonamichi fundamos a Ourofino em 1987, não poderíamos prever que o mundo estaria da forma como está hoje. Por diversas vezes, em nossa história, ousamos e inovamos. O Grupo Ourofino foi literalmente de um sonho de dois amigos à maior indústria farmacêutica veterinária de origem brasileira em poucos anos.

Atualmente, como presidente do Conselho de Administração, ao lado dos demais conselheiros, incentivo a nossa gestão a ousar, realizando as ações do nosso planejamento estratégico com resultados superiores, atentos ao futuro, aos recursos tecnológicos e aos drivers de crescimento. É com esse espírito que a gestão e a equipe do Grupo Ourofino, por meio de três valores bem definidos, Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo, seguem em linha com nossa estratégica corporativa para desenvolvimento das pessoas, dos mercados em que atuamos, com crescimento sustentável do negócio.

O ano de 2022 foi marcado por um cenário econômico desafia-

dor, com sucessivas altas dos juros, forte pressão inflacionária e um ambiente político complexo. Neste contexto, mantivemos nosso apoio irrestrito ao agronegócio, segmento do qual orgulhosamente fazemos parte e que é responsável por mais de um terço do PIB brasileiro e continuamos trabalhando nos pilares que sustentam a nossa estratégia e que nos têm permitido crescer de forma consistente e sustentável.

Os desafios em 2022 exigiram criatividade, senso crítico e, mais do que nunca, olhar apurado.

Nossa trajetória em 35 anos de empresa e em uma década fazendo o Relato de Sustentabilidade mostram o quanto evoluímos, mas sabemos também que é longo e contínuo o caminho a ser percorrido. Estamos aqui, prontos e dispostos a vivenciar essa jornada com cada um que compartilha suas experiências conosco.

Que em 2023 tenhamos histórias ainda melhores para contar.

Jardel Massari é presidente do Conselho de Administração do Grupo Ourofino

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22



Olá!

Desde abril de 2020, quando assumi a presidência da Ourofino, vivemos uma trajetória pautada em um cenário singular no país. Assumi o cargo na Companhia cerca de 15 dias após o início da pandemia no Brasil e, analisando os três últimos anos do mercado, destaco que, depois de movimentos expressivos em 2020 e em 2021, com o incremento das exportações de proteína animal brasileira e o cenário potencializado de humanização e cuidados com os animais de companhia, 2022 foi um ano de crescimento, mesmo com o viés de normalização do comportamento de consumo. Apesar de desafios com-

plexos como variação cambial, taxas de juros elevadas, eleições presidenciais, a guerra na Ucrânia e tantos outros acontecimentos, entregamos mais uma vez um expressivo e consistente crescimento de 15% em relação a 2021. Quando analisamos os três últimos anos, o crescimento é ainda mais relevante, de 68%.

Demos boas-vindas à Mitsui, conglomerado de origem japonesa de referência global e com atuação em mais de 60 países em diferentes segmentos, como acionista da Ourofino, vislumbrando parcerias estratégicas e a oportunidade de inovar e trazer ainda mais valor para todos que se relacionam com nosso ecossistema.

Como resultado da execução do nosso planejamento estratégico, chegamos pela primeira vez à marca de R\$ 1 bilhão de receitas. A conquista desse desempenho financeiro vem atrelada a uma série de importantes reconhecimentos, como a Melhor Farmacêutica para Trabalhar na Pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar, da FIA/USP; a melhor empresa do agronegócio para trabalhar pela Great Place to Work (GPTW); a terceira melhor Companhia do interior do estado de São Paulo e o avanço do 83º para o 52º lugar entre as empresas com 1.000 a 10.000 colaboradores no ranking nacional também da Great Place to Work. Conquistamos ainda a vice-liderança no Top Open Corps 2022, atrás apenas da Embrapa, pelo relacionamento com startups e olhar constante para a inovação aberta.

Nos prêmios voltados para o segmento, conquistamos o Troféu Agroleite, considerado o "Oscar" do segmento leiteiro no país, e recebemos pela 13ª vez consecutiva o troféu Touro de Ouro nas categorias Mosquicida e Carrapaticida. Fomos ainda reconhecidos pela qualidade de nosso atendimento no Prêmio Reclame Aqui no primeiro lugar do nosso segmento, que premia as empresas que oferecem boas experiências a seus clientes. Outra conquista importante foi a recertificação do Selo Mais Integridade, conferido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, por práticas voltadas à governança.

Em 2022, levamos soluções inéditas aos nossos públicos, ampliamos nossa participação nos mercados, finalizamos nosso primeiro M&A com a startup de biotecnologia Regenera para a comercialização da primeira terapia de células-tronco registrada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), lançamos um ecossistema de soluções digitais, incluindo capacitação gratuita aberta a toda a sociedade e avançamos na realização das ações propostas em nosso Planejamento Estratégico, assim como em todos os indicadores de ESG.

Seguimos norteados pelos ODS e compromissos ligados ao Pacto Global da ONU, do qual somos signatários desde 2019, e progredimos em iniciativas ligadas à nossa matriz de materialidade, formamos o Comitê de Sustentabilidade, com pessoas que estão contribuindo com sua expertise e vivência neste tema para fazermos da Ourofino uma marca cada vez mais sustentável considerando toda a amplitude que o assunto ESG traz.

Firmes ao nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, orientados pelos nossos valores, contribuimos com a produção de alimento de qualidade para a população que não para de crescer e seguimos atentos a todas as possibilidades de levar saúde, bem-estar e longevidade aos animais de companhia.

Em nosso manifesto cultural, um trecho resume bem o motivo pelo qual a Ourofino vem desempenhando consistentemente bem a meu ver: "Acordamos antes de o galo cantar, para ir lá e vencer! Somos focados, engajados, acreditados. Desafiamos o agora e reimaginamos o depois".

Executamos o nosso planejamento de forma consistente, investimos em nossas pessoas, seguimos atentos a novas oportunidades para os negócios e com o olhar constante às melhores práticas que visam a mais assertiva utilização de cada recurso que está em nossas mãos.

Aproveite a leitura e conheça mais sobre o universo Ourofino!

Kleber Gomes é
presidente do Grupo Ourofino

PRINCIPAIS NUMEROS DE 2022

CAPITAL HUMANO

1.201 colaboradores
29.881 horas de treinamento
37,2% de mulheres em cargo de liderança



CAPITAL NATURAL

R\$ 2 milhões em investimentos
100% de energia renovável (site Cravinhos)



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Cerca de **4,5 mil clientes** (animais de produção e animais de companhia em BR, MX e CO)
Cerca de **2.500 fornecedores**



CAPITAL MANUFATURADO

R\$ 25 milhões em investimento em Capex
5.761 toneladas de volume produzido
108 projetos de eficiência operacional iniciados



CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 1,14 bilhão de faturamento
R\$ 1,04 bilhão de receita líquida
R\$ 207 milhões ebitda ajustado



CAPITAL INTELECTUAL

8% do faturamento investido em P&D
19 lançamentos
134 licenças de softwares
2º lugar no ranking Top Open Corps



R\$ Milhões	2020	2021	2022
Receita líquida	730,1	905,0	1.041,1
Lucro bruto	374,0	447,2	528,1
Ebitda ajustado	142,4	172,5	207,2
Margem ebitda (%)	19,5	19,1	19,9
Lucro líquido ajustado	85,5	112,6	128,4
Margem líquida (%)	11,7	12,4	12,3
Ativo total	1.103,5	1.192,6	1.346,5
Patrimônio líquido	560,8	641,4	736,0
Dívida líquida	148,5	221,1	247,3
Dívida líquida/ebitda	1,0	1,3	1,2
Resultado por ação (R\$)	1,6	2,1	2,4
Número de ações	53.949.006	53.949.006	53.949.006



ECOSSISTEMA OUROFINO

Nesta sessão:

- Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós
- Nossa Cultura
- Reconhecimentos
- Mercado
- Modelo de negócio
- Governança corporativa
- Ética e compliance

SOMOS A OUROFINO E A OUROFINO É CADA UM DE NÓS

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A frase que dá nome a esse capítulo faz parte do manifesto da Ourofino Saúde Animal. Somos uma empresa formada de pessoas feitas para as pessoas. Levamos longevidade, saúde e bem-estar para a relação cada vez mais humanizada dos animais de companhia com seus tutores e, por que não dizer, com os pais e mães de pets. Para o segmento de animais de produção, contribuimos com produtores rurais levando produtividade com soluções, informações e cuidados que refletem no alimento de qualidade consumido pela população, entre tantos outros aspectos.

Somos unidos em torno de um único propósito: Reimaginar a Saúde Animal. São 35 anos levando as melhores soluções ao mercado de animais de produção e de companhia para todo o território nacional e para 16 países. No segmento de animais de produção, possuímos cerca de 4.000 clientes ativos no Brasil, que incluem revendas, cooperativas, atacados, agroindústrias, produtores rurais e distribuidores. Na Colômbia são cerca de 300 revendas e 70 distribuidores. No México, trabalhamos junto a 20 revendas e 38 distribuidores. Nos demais países da América do Sul e da América

Central, a Ourofino está presente através da rede de distribuição, por meio de 19 distribuidores.

No segmento de animais de companhia, no Brasil, atuamos junto a 41 distribuidores, que chegam a mais de 30 mil pontos de vendas. Considerando nossa atuação internacional, no México, atuamos com 22 distribuidores, atingindo cerca de 2.600 pontos de vendas. Já na Colômbia, contamos com 9 distribuidores parceiros de negócios, alcançando cerca de 3.300 pontos de vendas.



Oferecemos soluções e serviços de gestão, com 128 produtos, distribuídos em soluções sólidas, semissólidas, líquidas, comprimidos, orais e injetáveis, além de vacinas que trouxeram em 2022 uma receita líquida de R\$ 1.041,1 milhões.

A Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Companhia") segue registrada no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como uma sociedade anônima de capital aberto e é a holding controladora direta das empresas Ouro Fino Agronegócio Ltda. e Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e, indiretamente, da Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino"). Em 2022, a Ouro Fino Pet Ltda até então também controlada pela Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A foi incorporada pela Ouro Fino Agronegócio Ltda. Esta incorporação, teve como objetivo central maior eficiência com ganhos de sinergia logística e operacionais.



Promovemos uma força de trabalho diversa e inclusiva operando com responsabilidade para permitir um futuro seguro, sustentável e saudável para todas as pessoas. Somos 1.201 colaboradores diretos e distribuídos em nossas operações do Brasil, México e Colômbia.

Na cidade de Cravinhos, estado de São Paulo, temos a principal estrutura do Grupo, a sede corporativa e o complexo industrial que contempla cinco unidades produtivas, centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de soluções farmacêuticas e biológicas, além de um complexo voltado para a qualidade de vida dos colaboradores com academia, quadra poliesportiva, campo de futebol, restaurante, panerias, lago e ampla área verde.

Já na cidade de Guatapar (SP), a cerca de 50 km da sede, possuímos outras duas operações de apoio integradas e fundamentais ao negócio, o

Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e o Centro Técnico de Capacitação (CTC).

O CPV possui uma estrutura completa para estudo de novas soluções e condução de projetos próprios e em parcerias, com foco no desenvolvimento de novos produtos em linha com o ponto de ampliação de portfólio previsto no planejamento estratégico da Companhia. A estrutura completa de laboratórios e experimentações permite agilidade nas etapas de P&D, além de garantir maior controle do processo de forma geral. Já o CTC, foi concebido pensando nas pessoas que se dedicam ao setor, promovendo capacitações técnicas que contribuem para a produtividade e o desenvolvimento da saúde animal, como cursos de ultrassonografia, de inseminação artificial, entre outras práticas relacionadas à veterinária.

Para os produtos chegarem até os clientes, no Brasil, a Companhia conta com cinco centros de distribuição, nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). Internacionalmente e com o foco na expansão de negócios do Grupo, possuímos escritórios locais no México

e na Colômbia. Estas operações são apoiadas localmente, por dois centros de distribuição nas cidades Bogotá (Colômbia) e Cuautitlan (México), o que garante uma melhor distribuição dos produtos.

Definimos três direcionadores que contribuem para a clareza do caminho que queremos trilhar. O nosso objetivo em Contribuição Social  liderar a evolução promovendo o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Em Desenvolvimento Organizacional é desenvolver um time de alta performance apaixonado pelos nossos valores. Para Servir aos Clientes, queremos gerar soluções sustentáveis e inovadoras para a cadeia de proteína animal e o bem-estar dos animais.

O negócio da Ourofino é dedicado a preservar e melhorar a saúde e o bem-estar dos animais.

E para isso, contamos com a atuação comercial cada vez mais próxima e técnica junto aos parceiros estratégicos, divididas em três grandes unidades de negócios:



ANIMAIS DE PRODUÇÃO

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.

ANIMAIS DE COMPANHIA

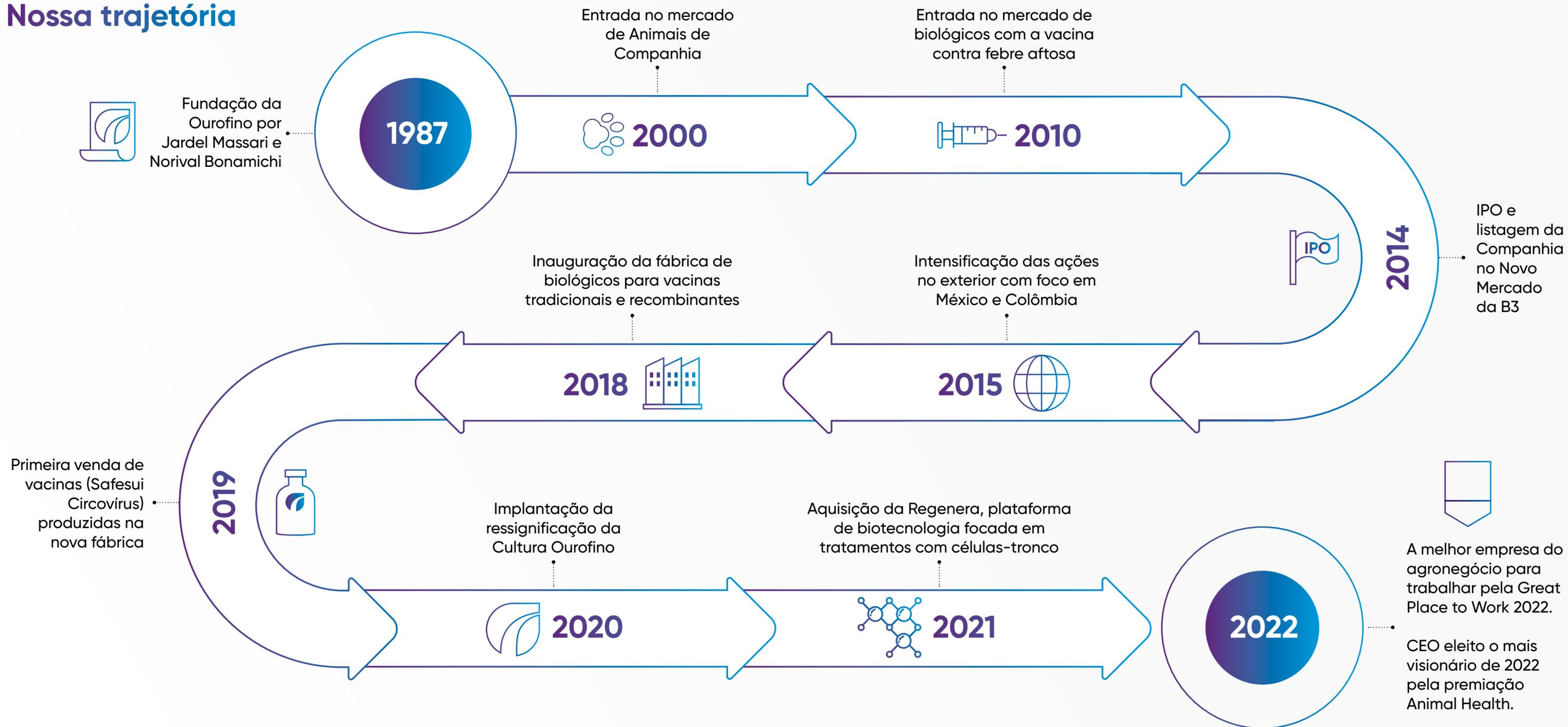
Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos, otológicos e suplementos.



OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria por meio de controladas.

Nossa trajetória



NOSSA CULTURA

GRI 2-23

Em 2020 iniciamos o movimento de ressignificação cultural que, com a força e constância necessárias para o futuro do nosso negócio, vem se consolidando ao longo dos últimos anos. Com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal e com os valores Cuidar das Pessoas, Jogar para Ganhar e Conectar com o Mundo, o Time Ourofino é orientado por comportamentos e atitudes aderentes aos nosso contexto e ambição estratégica, além do acesso às ferramentas para agir frente aos desafios. O engajamento da equipe tem sido cada vez mais notado, tanto que ao longo dos anos temos superado nossos resultados junto ao mercado e ainda conquistando novas posições junto aos rankings que identificam e valorizam os melhores ambientes para trabalhar.

Recapitulando, a nossa Cultura Organizacional foi ressignificada em 2020 após mapeamento realizado com todo o time sobre os valores atuais e desejados para o futuro da Companhia, capturando a essência da evolução cultural. Em 2021, além da revisão de processos, políticas e ritos de gestão, engajamos a liderança e

disseminamos a prática diária dos #NossosValores com foco na vivência por todos. Uma das iniciativas decorrentes do processo de evolução cultural foi a criação da área de Experiência do Cliente na Companhia.

Em 2022, a estratégia desta jornada foi baseada na Aprendizagem Contínua. Compartilhamos nossa expertise, nossos conhecimentos como empresa e por meio de nossas pessoas para contribuir com desenvolvimento dos mercados e da sociedade em geral. Para coroar esse pensamento, lançamos o ecossistema digital iUse, que contempla iniciativas como iUse Saber, para capacitação *on-line* gratuita em diversas áreas do saber e abertas a toda a comunidade; iUse In, com trilhas de conhecimento específicas para os colaboradores do Grupo Ourofino; entre outras iniciativas. Este ano também coroou a comemoração de 35 anos de história Ourofino e com o reconhecimento e celebração da história das nossas pessoas.

Essas duas plataformas estão diretamente ligadas a essa estratégia de evolução e como diz o presiden-

te, Kleber Gomes: "Todo dia é possível aprender algo novo". Kleber, por exemplo, compartilha com todos os colaboradores do grupo suas vivências e aprendizados e inspira outras pessoas a fazerem o mesmo. Em 2022, nosso CEO foi eleito o líder mais visionário pela premiação Animal Health, reconhecimento do chefe global de saúde animal da S&P, Joseph Harvey, sendo o primeiro na América Latina a receber o prêmio.

Muitos enxergam que a alta liderança é composta por pessoas inalcançáveis. Na Ourofino isso não acontece. Com comunicação clara e adaptada de acordo com o público com quem se relacionam, os líderes podem ser abordados pelos colaboradores sem medo. Nos "Encontro com o Kleber" reunião online com os colaboradores da Companhia, é o próprio presidente que conversa sempre em diálogo, pois os colaboradores também o questionam, sobre o cenário da Companhia, em uma conexão transparente e engajadora.

Conheça nossos propósito e valores.

Nosso Propósito

Reimaginar a Saúde Animal

Desafiar o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de Saúde Animal. Este é o nosso propósito e com ele vamos além, evoluindo e transformando a realidade à nossa volta. Mais do que nunca é tempo de cuidar, ressignificar e fortalecer os valores e os compromissos que sempre fizeram parte da nossa essência, nossa visão de negócios, nossos objetivos. É preciso analisar cada detalhe com um olhar cada vez mais apurado e humano para um futuro melhor.

Nosso alfabeto



NOSSOS VALORES OUROFINO

JOGAR PARA GANHAR

Pensamos como dono, somos melhores como time e somente nos satisfazemos com resultados superiores e sustentáveis

- Valoriza e confia no trabalho de time;
- Planeja, busca e alcança metas ousadas e sustentáveis;
- Persegue diariamente novos conhecimentos e uma execução eficaz;
- Evolui a cada dia e se adapta rapidamente às mudanças.

CUIDAR DAS PESSOAS

Somos apaixonados pelo que fazemos e vamos além para Cuidar das Pessoas

- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Cria valor através de um ambiente diverso, inclusivo e que gere bem-estar;
- Valoriza e incentiva o desenvolvimento contínuo, reconhecimento e a cultura de feedback;
- Assume suas responsabilidades, tem coragem e respeito para ter conversas difíceis e resolver problemas.

CONECTAR COM O MUNDO

Atuamos em conexão com o mundo de forma empreendedora e digital para construir alianças e inovar

- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos e aprendizagem;
- Desenvolve o conhecimento digital e amplia a conectividade para alavancar os resultados;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços;
- Estabelece alianças e parcerias estratégicas para alcançar resultados superiores.

NOSSO TIME TEM PESSOAS QUE:

- São apaixonadas por fazer perguntas, questionando o modus operandi desde o início;
- Estão próximas dos líderes e pares;
- Fornecem e pedem *feedback* sobre a sua integração;
- Assumem suas responsabilidades desde sempre!

Para conhecer mais profundamente a Cultura e Valores Ourofino, publicamos um *e-book* especial para todos os nossos públicos de relacionamento e pode ser acessado pelo QR Code abaixo.



Mire a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o *website* dedicado a Nossa Cultura.

Como jogamos para ganhar?

Jogamos juntos como time e vencemos juntos também.



Jogar para ganhar é pensar como dono e ter a consciência de que somos melhores como **time**. É fazer da melhor maneira, debruçar-se com total entrega, no maior carinho e pensar que é dono de cada pedacinho do trabalho realizado.



É colocar em prática a **atitude empreendedora**, planejando, buscando e alcançando **metas ousadas e sustentáveis**. Metas que nos surpreendam e que revelam o quanto somos capazes e o quanto, juntos, somos **insuperáveis**. E, acima de tudo, **respeitando as diferenças e o meio ambiente**.

Somos um time e confiamos uns nos outros.



**Como cuidamos
das pessoas?
Vamos além.**

A gente olha de perto para cada uma das pessoas. Bem como, a gente sabe **dar voz às diferenças pessoais de cada um**. Dessa maneira, vamos além, construindo um caminho mais genuíno para todos.



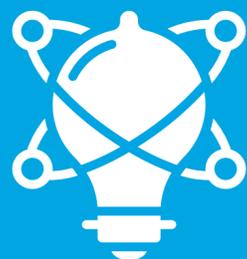
Cuidar é saber ouvir as pessoas para tomar as melhores decisões. Importar-se com o outro é cuidar das pessoas. Ir além com **um olhar cada vez mais humano** é valorizar cada passo, cada conquista, cada sorriso. Todas as pessoas, todas as gerações.



É **construir relações de confiança e transparência** com colaboradores, clientes e parceiros. Transformar o nosso ambiente **plural, diverso e inclusivo** é somar culturas e diferentes comunidades, construindo um espaço muito mais propício ao crescimento. As diferentes competências e experiências de todos nós juntos são o que impulsiona a Ourofino e nos mantém expressivos, refletindo nossos clientes e mercados.



**Somos apaixonados
pelo que fazemos
e reconhecemos o valor
de cada pessoa.**



Como nos conectamos com o mundo? Empreendemos e inovamos.

A velocidade das coisas é extraordinária, mas nada passa despercebido aos nossos olhos. Somos **criativos, ágeis, adaptáveis** e nossa visão é 360 graus. Todos os dias buscamos **soluções inovadoras** para revolucionar ainda mais o setor.



Conectar com o mundo é estar ligado na nossa sociedade contemporânea. É viver em conexão com os **acontecimentos, tendências, novidades**, acompanhando a globalização e sempre buscando **novas tecnologias** e soluções para descomplicar processos, aprimorar a aprendizagem e **revolucionar** ainda mais produtos e serviços.



A **evolução digital** é sobre **pessoas** que por meio da **tecnologia** transformam ideias e atitudes.

Somos conectados com o mundo e a palavra "resultado" é o nosso desafio diário.

RECONHECIMENTOS



Selo Mais Integridade Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa)

Em 2022 fomos certificados pela segunda vez com o reconhecimento dado a empresas que se destacam em práticas éticas e responsáveis em diferentes níveis, seja com colaboradores, com o mercado, com clientes, parceiros e demais públicos. A premiação levou em conta aspectos como a preocupação com a proteção da saúde e bem-estar dos animais, com a qualidade e a segurança higiênico-sanitária dos alimentos e dos demais produtos agropecuários, idoneidade dos insumos e dos serviços utilizados na agropecuária.



TOP 100 Open Corps 2022

A Ourofino Saúde Animal está na vice-liderança no segmento agronegócio do ranking que ficou mais competitivo esse ano, de acordo com a organização. O Ranking TOP 100 Open Corps 2022 reconhece as corporações que mais praticaram inovação aberta com startups no país no último ano, a partir de dados gerados pelo próprio mercado.



Prêmio Reclame Aqui

A Ourofino é a farmacêutica veterinária, no segmento pet, com melhor atendimento ao cliente na 12ª edição do prêmio Reclame Aqui. A escolha é por meio de votação aberta. Há dois anos, a reputação da Ourofino é considerada ótima com nota 9.7.



CEO visionário de 2022

Kleber Gomes foi eleito o CEO mais visionário de 2022 pela premiação Animal Health, reconhecimento do chefe global de saúde animal da S&P, Joseph Harvey, sendo o primeiro na América Latina a receber o prêmio.



**Great
Place
To
Work®**

Melhor Empresa para Trabalhar Great Place to Work (GPTW)

Eleita a melhor empresa do Agronegócio para Trabalhar pela Great Place to Work. Além disso, a terceira melhor Companhia do interior do estado de São Paulo, avançando cinco posições no ranking; avançamos também do 83º para o 52º lugar entre as empresas com 1.000 a 10.000 colaboradores no ranking nacional também da Great Place to Work. No ranking das melhores indústrias do país, subimos da 31ª para a 16ª colocação.

Em 2020 voltamos a aplicar a pesquisa e a evolução das práticas culturais em sintonia com aspectos de sustentabilidade, nesses três últimos anos, refletiram no crescimento expressivo de nossas posições nos rankings da pesquisa realizada com base na opinião dos colaboradores e na descrição de nossas práticas organizacionais.



Troféu Touro de Ouro

Recebemos pela 13ª vez consecutiva esta premiação, nas categorias carrapaticida e mosquicida. A premiação é promovida pela Editora Centauro que edita a Revista AG e homenageia as empresas que mais se destacam em seus segmentos no país.



Troféu Agroleite

Fomos premiados com o Troféu Agroleite na categoria Saúde Animal pela segunda vez. A premiação foi realizada durante a programação da Agroleite, em Castro (PR). Considerada o "Oscar do Leite", a iniciativa promovida pela Castrolanda homenageia as melhores empresas do setor.



Troféu A Granja Total Agro

Premiada pela quarta vez consecutiva com o Troféu A Granja Total Agro na categoria Saúde Animal. A premiação reconhece as empresas mais admiradas pelos assinantes da revista A Granja e internautas.



Lugares Incríveis para Trabalhar (FIA/USP)

Eleita a Farmacêutica Mais Incrível para Trabalhar, a 7º no ranking das médias empresas e a 13ª no ranking geral. O resultado é avaliado de acordo com a opinião dos colaboradores e na descrição de práticas organizacionais relacionadas a pessoas, gestão e sustentabilidade.

MERCADO

Atuamos no segmento das indústrias farmacêuticas de saúde animal, mercado que compreende a fabricação e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos destinados a animais de produção (ruminantes, substancialmente bovinos para corte e para leite, além de aves, suínos e equinos) e animais de companhia (cães e gatos).

No último relatório publicado pelo Sindan (Sindicato

Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal), em 2021, a Ourofino Saúde Animal ocupa a 4ª posição do ranking das indústrias veterinárias. Junto a nós, neste mercado, atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais players multinacionais têm origem na indústria farmacêutica humana com atuação global. Algumas dessas corporações realizaram separação dos ativos através de spin-offs com posterior abertura de capital das Companhias veterinárias resultantes.

ANIMAIS DE PRODUÇÃO

No segmento de animais de produção, o objetivo dos produtores rurais é obter o máximo de rentabilidade por área investida, por isso, o desempenho de cada animal é extremamente relevante e a tecnificação das propriedades tornou-se essencial. Neste contexto, as indústrias farmacêuticas veterinárias contribuem com produtos e serviços que visem a saúde dos animais, afinal, animais saudáveis e sem dor performam melhor; na prevenção de doenças, com a atuação de vacinas (mercado biológico) em crescimento, e na utilização de melhoramento genético do rebanho com uso de protocolos de reprodução como oportunidade de desenvolvimento dos animais. A Ourofino atua em todos esses vieses de mercado. Outra tendência de mercado é aliar produtos e serviços. Neste sentido,

a Ourofino atende aos clientes investindo em capacitação da mão de obra por meio de Consultores Técnicos que, entre outras funções, realizam treinamentos aos pecuaristas, promovem palestras aos balconistas, eventos de "dia de campo", realizam aplicação assistida dos produtos e acompanham os resultados.

De acordo com a Athenagro, o Brasil possui o maior rebanho comercial do mundo com cerca de 196 milhões de cabeças de gado e é o maior exportador de carne bovina e de aves do planeta.

De acordo com dados do Beef Report 2022 e da ABPA 2022 (Associação Brasileira de Proteína Animal), o consumo de carnes no Brasil é de 97 quilos por habitante ao ano, com uma representatividade de quase 50% para a proteína de aves, seguido pela proteína bovina, com um total de 35% do consumo. Em termos de consumo da proteína bovina, nos consolidamos em terceiro lugar no mundo, de acordo com dados da consultoria Athenagro. Seguindo numa crescente de consumo para a carne de aves, seu aumento em relação às outras proteínas está configurado substancialmente por uma questão econômica. Com preço relativamente menor, a carne de frango é uma opção para a população de menor renda.

O consumo de proteína animal e de laticínios tem apresentado tendência de crescimento, ocasionada pelo aumento da população mundial, particularmente nos países emergentes, e do aumento da economia em escala global. De acordo com o Outlook Agrícola 2021-2030, a estimativa para a população mundial é de 8,5 bilhões de pessoas em 2030, o que representa uma taxa de crescimento anual de 0,9%.

Observa-se, portanto, que o crescimento do mercado de animais de produção no Brasil sofrerá impacto

tanto pelo aumento de consumo no Brasil, como pelo aumento do consumo global de carne, leite e derivados, gerando uma pressão positiva para os produtores nos preços recebidos.

O Brasil cresceu em suas exportações de forma expressiva, com uma diferença nominal de quase 1000 TEC (Toneladas Equivalentes de Carcaça) de bovinos entre os anos de 2011 e 2021, de acordo com dados do Beef Report 2022. Em comparação, a Argentina fica em segundo lugar de crescimento com aproximadamente metade desse montante.

A China é o país para o qual mais exportamos carne bovina, representando 42,4% do faturamento. A dinâmica na exportação de carne bovina do Brasil vem se alterando com o passar dos últimos 20 anos, uma vez que o maior destino exportador se concentrava na União Europeia (cerca de 30%), hoje a China detém as maiores representatividades do destino da proteína.

Considerando os outros dois países em que a Ourofino possui atuação própria, México é o segundo maior mercado de Saúde Animal da América Latina, o sexto produtor mundial de carnes bovina e de aves e o sétimo maior produtor de carne suína e de leite, segundo estudos internos com base em dados Kynetec.

Enquanto a Colômbia é o terceiro mercado de saúde animal da América Latina, possuindo o quarto maior rebanho bovino da América Latina de acordo com os dados da FAO. O país é também o 17º produtor mundial de carne.

NOSSO MERCADO EM NÚMEROS

Região	Produção de proteína animal (bovinos, aves e suínos em milhões de toneladas)	Participação Global
Mundo	352.675	100,0%
América Latina	56.932	16,1%
Brasil	28.956	8,2%
México	7.532	2,1%
Colômbia	2.824	0,8%
América Central e Caribe	10.734	3,0%
Outros	6.886	2,0%

Fonte: FAO, Meat Market Review 2021

ANIMAIS DE COMPANHIA

De acordo com os dados divulgados pelo report da Abinpet em 2022, a população de cães no Brasil é de 58,1 milhões e a de gatos 27,1 milhões, com crescimentos de 3,9% e 5,9% respectivamente em relação ao ano anterior. O Brasil possui a terceira maior população de animais de companhia de acordo com os dados divulgados pela Health for Animals em 2022. Em faturamento, o mercado Pet no Brasil girou cerca de R\$ 35,8 bilhões, sendo considerado o 6º maior mercado no mundo. Em importações, o ano de 2021 representou um crescimento de 58,7% para o mercado pet de acordo com os dados da Secretaria de Comércio Exterior.

Somada ao aumento da população, a tendência de humanização dos pets é expressiva. Ao longo dos anos, cães e gatos passaram de animais de estimação a animais de companhia, vistos como membros da família, sendo tratados como filhos, inclusive. Dessa forma, o mercado se desenvolveu com produtos e serviços espe-

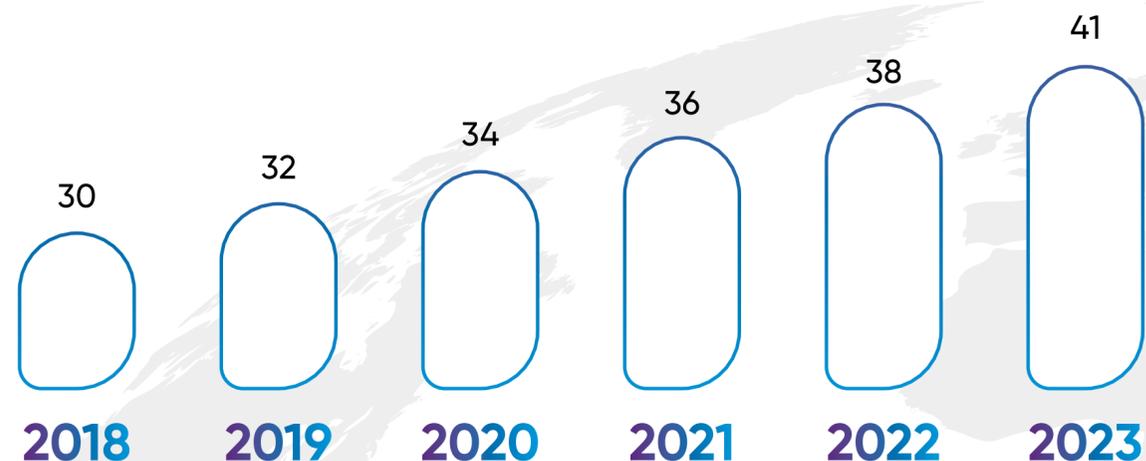
cializados para pets. O isolamento social durante a pandemia também contribuiu para o aumento do número de cães e gatos nos lares brasileiros.

Chama atenção a constante de crescimento do mercado Pet, apresentando uma taxa composta de crescimento anual (CAGR - Compound Annual Growth Rate) de 2017 a 2021 de 21%, bem acima do valor para o mercado total de saúde animal no Brasil (todas as espécies) de 14%, de acordo com os dados apresentados pelo Sindan (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal). Seguindo a tendência mundial, em termos de representatividade, o faturamento do mercado de saúde animal em 2013, para animais de companhia, representava 15% do total, e com o fechamento de 2021, saltou para 25%.

Considerando México e Colômbia, países em que a Ourofino atua com estruturas próprias, destacamos que o México possui 43 milhões de cães e 16 milhões de gatos (INEGI, 2021). Já na Colômbia são 8 milhões de animais de companhia.

De acordo com a Abinpet em 2021, o faturamento mundial do mercado de animais de companhia superou os US\$ 139 bilhões, concentrado principalmente nos Estados Unidos (44,8%) e na China (9%). O Brasil representa 4,5% desse montante.

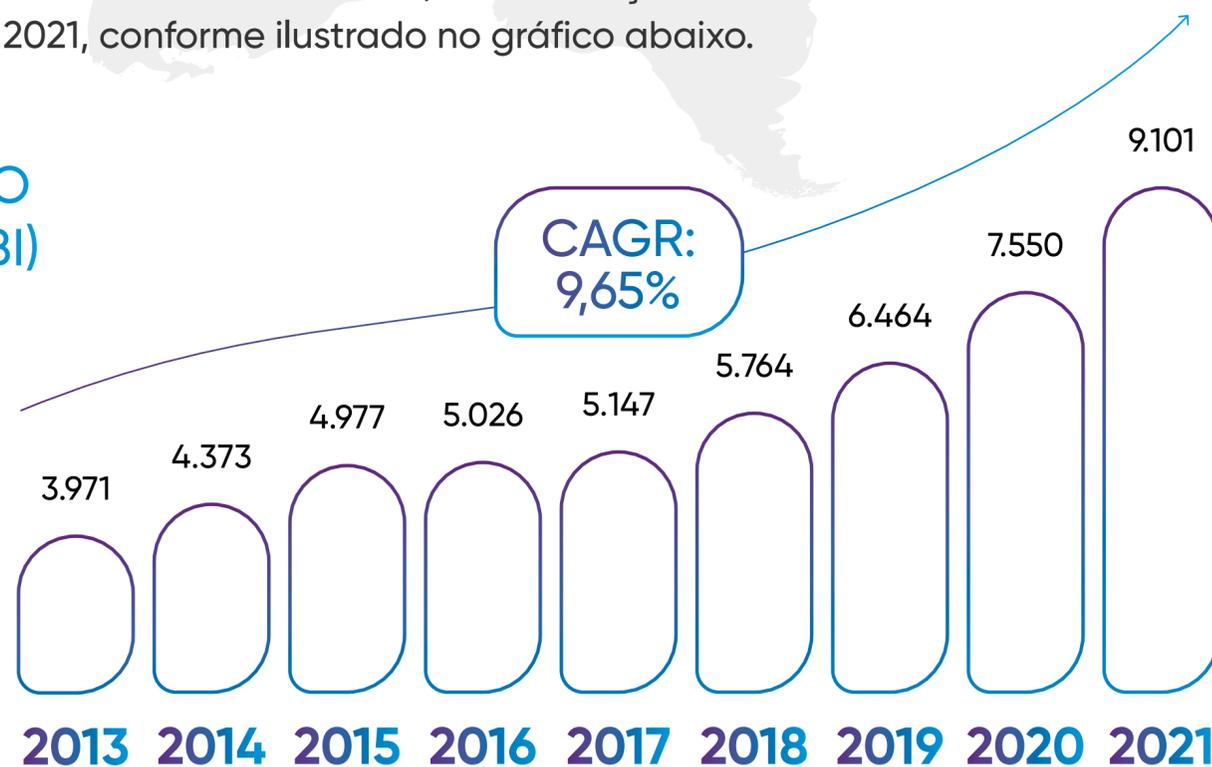
MERCADO GLOBAL DE SAÚDE ANIMAL (US\$ BILHÕES)



Fonte: Previsões a partir de estudos internos, baseados em dados da Animal Pharm.

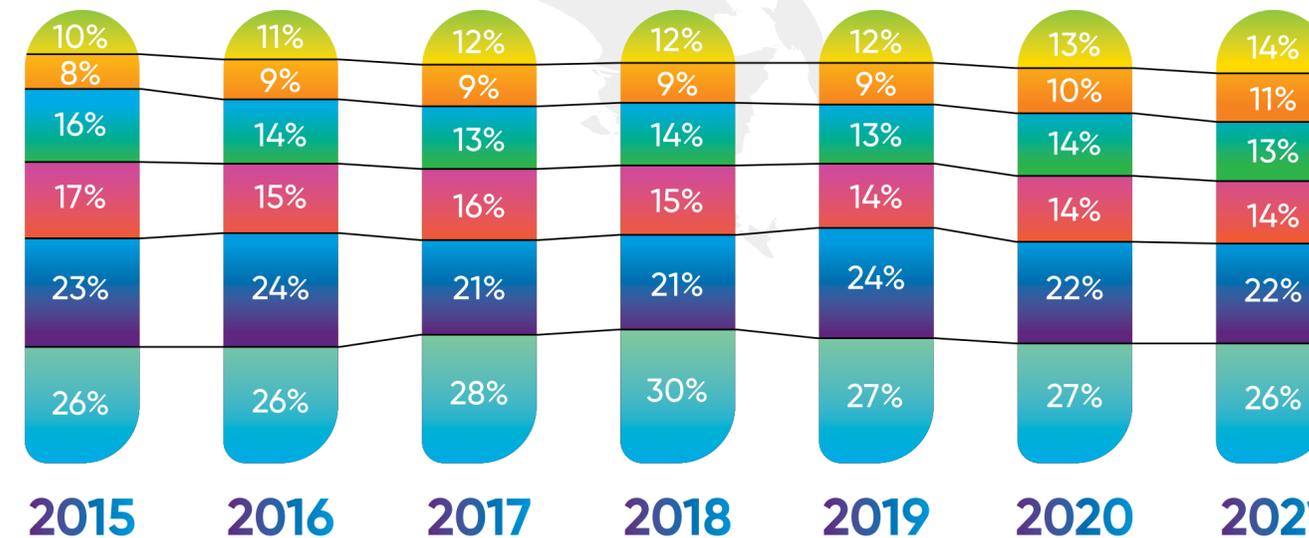
De acordo com o Sindan (2021), o faturamento líquido do mercado de saúde animal no Brasil é de R\$ 9.101 bilhões, com evolução do CAGR de 9,65% de 2013 a 2021, conforme ilustrado no gráfico abaixo.

FATURAMENTO LÍQUIDO (R\$ BI)



Em 2021, antiparasitários representaram 26% do mercado, seguidos por biológicos com 22%, antimicrobianos e terapêuticos (14% cada), suplementos e aditivos (13%) e outras classes representando 11%. A evolução da representatividade das classes terapêuticas pode ser vista no gráfico abaixo:

REPRESENTATIVIDADE POR CLASSE TERAPÊUTICA



HISTÓRICO DE MARKET SHARE DA OUROFINO

Abaixo temos a série histórica de valores de market share da Ourofino para animais de produção e de companhia, tendo como referência seu desempenho de mercado em setembro de 2022, de modo que cada ano considera o mês de outubro do ano anterior a setembro do ano corrente (por exemplo, 2022 compreende os valores de faturamento de outubro de 2021 a setembro de 2022).

EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE PRODUÇÃO NO BRASIL. (RUMINANTES, SUÍNOS, AVES E EQUINOS)

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Animais de Produção	9,71%	9,32%	9,34%	9,43%	9,41%

EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE COMPANHIA (CÃES E GATOS)

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Pet	6,53%	6,35%	6,26%	6,21%	5,86%

MODELO DE NEGÓCIO



○ nosso propósito diz muito sobre o modelo de negócio da Companhia. Ousamos em Reimaginar a Saúde Animal promovendo impactos econômicos, sociais e ambientais positivos, o que nos levará a ser a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina.

A criação de valor da Ourofino traduz a maneira como pensamos e tomamos decisões.

O compromisso com as dimensões econômicas, ambientais, sociais e de governança integra a estratégia da Companhia e foi construído a partir do propósito, dos valores e do planejamento estratégico. As iniciativas são dirigidas ao crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. A interação e como acessamos e transformamos os capitais (financeiro, humano, social, intelectual, manufaturado e natural) é que geram nossos resultados aos diversos públicos de relacionamento.

Nosso processo de geração de valor e a forma como transformamos capitais e impactamos os públicos de relacionamento

CAPITAIS ACESSADOS

GERAÇÃO DE VALOR

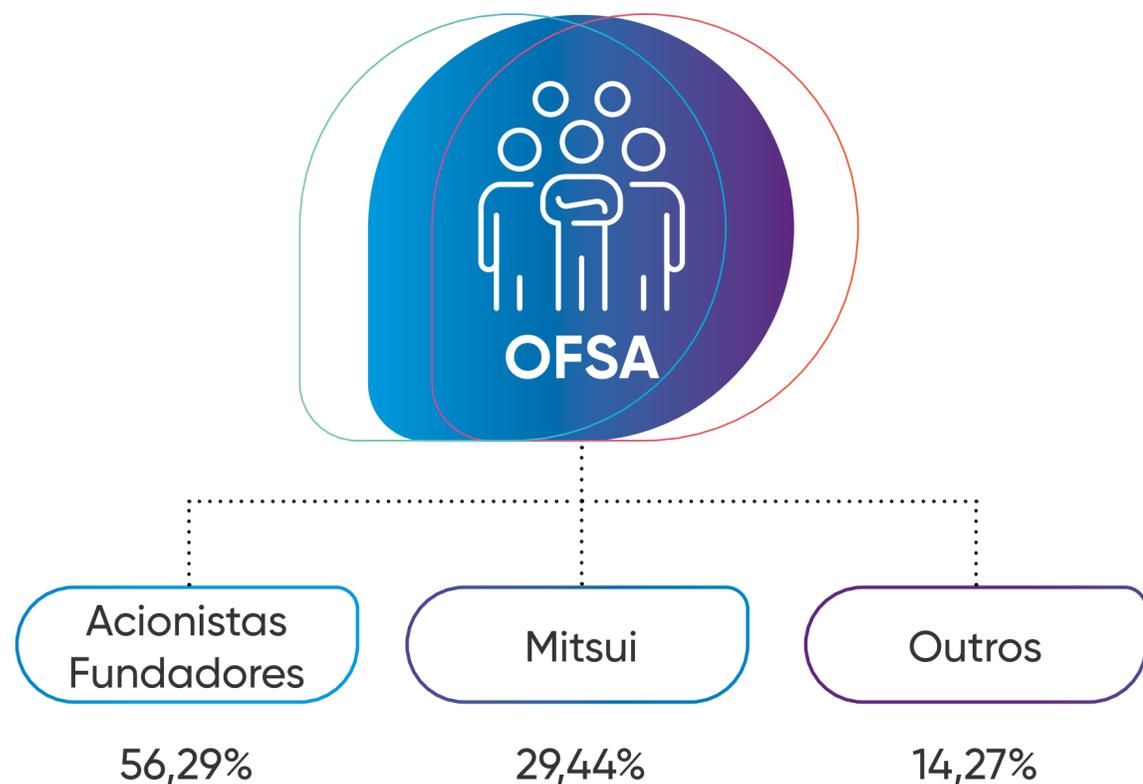
IMPACTOS GERADOS



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Para cumprir nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, temos como alicerce uma forte cultura e o processo contínuo de melhoria dos mecanismos de gestão da Companhia, com a adoção das melhores práticas de governança corporativa exigidas pelo Novo Mercado da B3 e as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Com isso, criamos valor, estabelecemos relações de confiança com os públicos de interesse e geramos resultados sustentáveis em toda a cadeia de valor.

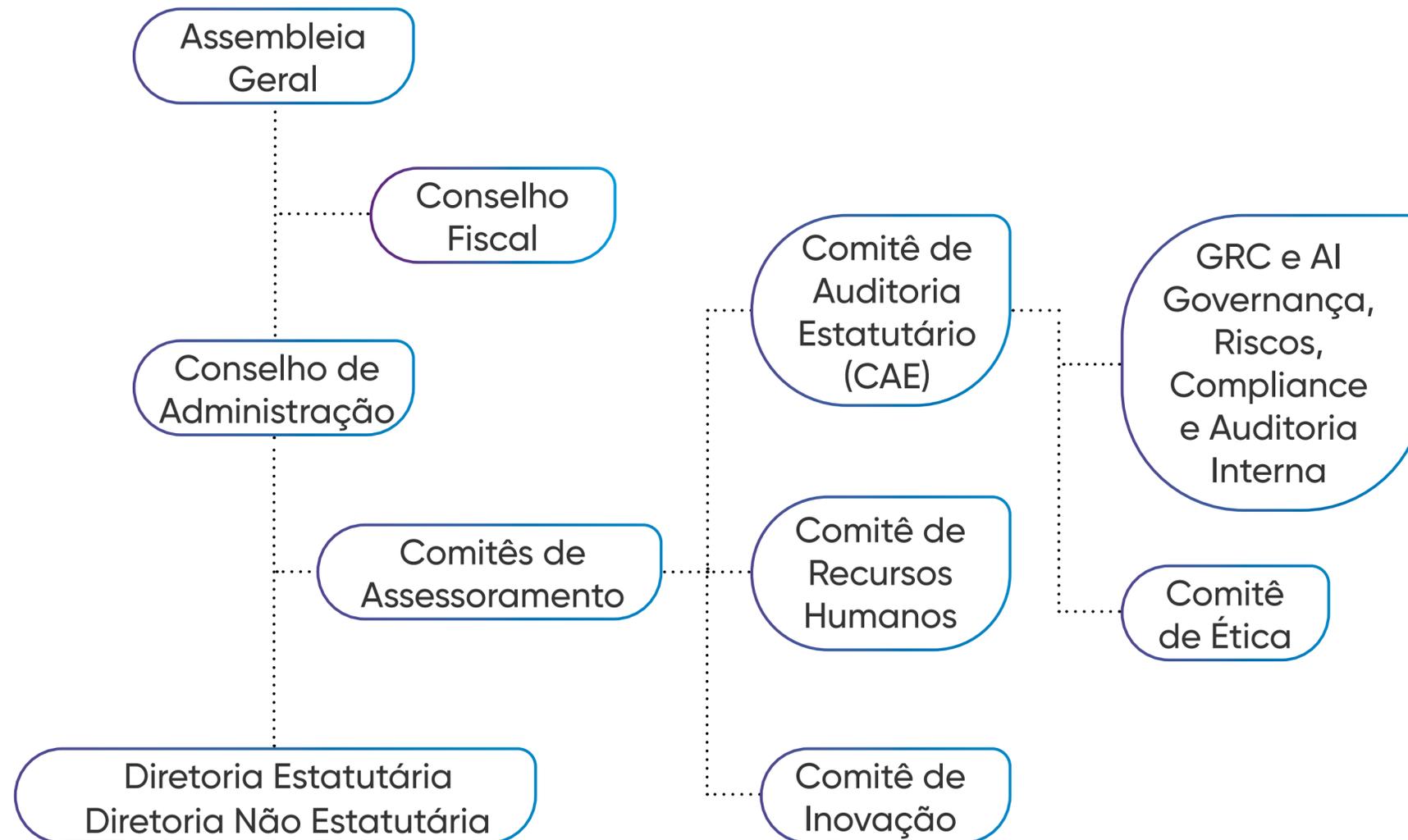
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9

Em 2022, mantivemos nossa estrutura de governança composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária. Também mantivemos o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), e, ainda, os outros dois comitês não estatutários, que assessoram nas tomadas de decisão das instâncias superiores, sendo eles o Comitê de Recursos Humanos e o Comitê de Inovação, e foi instalado o Conselho Fiscal. E, por fim, o Comitê de Ética.



ASSEMBLEIA GERAL

O principal órgão decisório da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas que tem competência para, dentre outras, deliberar sobre:

- O aumento ou redução do capital social e outras reformas do Estatuto Social;
- Eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais;
- Tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras e transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da sociedade.

Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância. Em 2022, tivemos a realização de 2 assembleias.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O órgão é composto por 5 membros, dos quais 3 (60%) são independentes. Suas atribuições estão elencadas no estatuto social, regimento interno do conselho e na legislação aplicável. Responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, zelando pela perenidade, decide sobre questões estratégicas, aprova políticas e delega para as diversas Diretorias a autonomia frente a temas como os impactos socioambientais. GRI 2-12, 2-13

O presidente do Conselho de Administração é o Sr. Jardel Massari que, em linha com o Regulamento do Novo Mercado, não acumula função de diretor presidente da Companhia. Os conselheiros tomaram posse em abril de 2022, com exceção do Sr. Tetsuhiko Hiramatsu, que foi eleito para o Conselho em novembro de 2022, em substituição ao Sr. Raphael Martins Villela e, em decorrência, da celebração do Acordo de Acionistas oriundo da operação de mercado de venda das ações da Opportunity para a Mitsui. GRI 2-11

A Ourofino possui uma política de indicação de membros do conselho de administração, comitês de assessoramento do conselho de administração e da diretoria estatutária.

Nesta política estão dispostas as diretrizes e critérios adotados pela Ourofino no processo de seleção e indicação dos membros dos órgãos regidos pela política, bem como o processo de indicação de cada órgão. Os critérios abrangem as opiniões dos *Stakeholders*, incluindo acionistas, diversidade, independência e competências relevantes para os impactos do Grupo. A política

está disponível no *website* (ri.ourofino.com). GRI 2-10

A avaliação do conselho de administração, dos seus comitês de assessoramento e da diretoria estatutária é realizada por meio de uma visão do colegiado, de autoavaliação e de avaliação dos pares em formato de preenchimento de um formulário com questões fechadas e abertas. Um dos tópicos é de estratégia e negócios, no qual existem questões sobre práticas de economia, meio ambiente e pessoas. O processo é conduzido pela Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade com o apoio da secretária de governança, em periodicidade anual. Os resultados são apurados pela mesma diretoria e levados para discussão com os órgãos. Com os resultados, é feita a elaboração de planos de ações a serem executados no decorrer do ano subsequente. GRI 2-18

As preocupações críticas passam primeiro pelo crivo da Diretoria e, caso necessário, são apresentadas em reuniões periódicas do Conselho de Administração. No ano foram apresentadas 4 preocupações, sendo a natureza delas: (I) estratégia no desenvolvimento de produtos; (II) estratégias de aquisições pela Companhia; (III) retenção de executivos; e (IV) discussão de impactos em casos de alteração na legislação tributária. GRI 2-16

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Jardel Massari
(Presidente)

Data de eleição 20/04/2022
Nova eleição AGO* 2024

Norival Bonamichi
(Vice-presidente)

Data de eleição 20/04/2022
Nova eleição AGO 2024

Márcio Guedes Pereira Júnior
(Membro independente)

Data de eleição 20/04/2022
Nova eleição AGO 2024

Luiz Antônio Santos Baptista
(Membro independente)

Data de eleição 20/04/2022
Nova eleição AGO 2024

Tetsuhiko Hiramatsu
(Membro independente)

Data de eleição 29/11/2022
Nova eleição AGE** 01/05/2023

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Roberto Lamb
(Membro independente)

Data de eleição 20/04/2022
Mandato 1 ano

**José Paulo
Marques Netto**
(Membro independente)

Data de eleição 20/04/2022
Mandato 1 ano

César Augusto Campezo Neto
(Membro independente)

Data de eleição 20/04/2022
Mandato 1 ano

Nosso Conselho Fiscal foi instalado em abril de 2022 e é composto por três conselheiros independentes e tem sua atuação direcionada para a fiscalização e avaliação das decisões tomadas pelos administradores do Grupo Ourofino. No último ano, o Conselho Fiscal, acompanhou o cumprimento dos deveres legais e estatutários, deliberações e demonstrações financeiras emitidas. Em 2022 tivemos os seguintes membros à frente do órgão:

*AGO (Assembleia Geral Ordinária)

**AGE (Assembleia Geral Extraordinária)

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO (CAE)

Luiz Antônio Santos Baptista

(Coordenador membro do Conselho de Administração)

Lucilene da Silva Prado

(Membro independente)

Eduardo Scarpellini

(Membro independente)

COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS

Kleber Gomes

(Diretor-presidente)

Jardel Massari

(Presidente do Conselho
de Administração)

Márcio Guedes Pereira Júnior

(Membro independente do Conselho
de Administração)

COMITÊ DE INOVAÇÃO

Kleber Gomes

(Diretor Presidente)

Norival Bonamichi

(Vice - presidente do Conselho de Administração)

Carlos Henrique Henrique

(Técnico convidado)

COMITÊ DE ÉTICA

Rafael Barreto

(Gerente de Gestão e Performance)

Rodrigo Lazzarini

(Gerente de GRC&AI)

Karina Ferrarini José Bedani

(Gerente Jurídico)

DIRETORIA

Estatutária (composta por Kleber Gomes e Marcelo Silva) e não estatutária (composta pelos demais integrantes), é responsável por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. As diretorias têm sua atuação pautada pelo estatuto social da Companhia e contratos sociais das controladas e pelas deliberações das Assembleias Gerais e do Conselho de Administração e parâmetros éticos definidos em nosso Código de Conduta. Em 2022, tivemos o seguinte time:

Milton Rizo
Diretor de Operações Industriais

Paula Seraphim
Diretora de Qualidade

Rui Nóbrega
Diretor de Negócios Internacionais

Ferdinando Almeida
Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento

Kleber Gomes
Diretor-presidente



Verônica Martins
Diretora da Unidade de Negócios Animais de Companhia

Fabricio Oliveira
Diretor da Unidade de Negócios Animais de Produção

Marcelo Silva
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Kátia Lobo
Diretora de Recursos Humanos, Sustentabilidade,
Comunicação Corporativa e Experiência do Cliente

Ângelo Melo
Diretor de Desenvolvimento Estratégico e Novos Negócios



ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 3-3, 406, 408, 409

Seguimos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde a ética e a integridade são a base de como operamos e conquistamos a confiança e credibilidade de nossos *stakeholders*.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI) possui total independência e está subordinada diretamente ao Comitê de Auditoria Estatutário (CAE).

É responsável por conduzir a pauta de ética e compliance e por garantir a conformidade dos controles e processos da Companhia, inclusive os financeiros, de meio ambiente e pessoas. Além disso, contamos com uma área de

sustentabilidade, responsável pelo gerenciamento e identificação dos impactos, destes aspectos, e que frequentemente se reporta aos órgãos de gestão. Também foi criado em 2022 o Comitê de ESG (não formal), para aprimorar as discussões dessa agenda e o tema ser discutido no conselho de administração. GRI 2-13, 2-17

Para apoiar e orientar as ações de conscientização e engajamento sobre integridade, temos um Comitê de Ética formado por representantes das gerências de Recursos Humanos, GRC&AI e Jurídico. Este comitê atua para esclarecer questões e dúvidas que envolvam a prática e o cumprimento dos valores éticos e normas de conduta, além de acompanhar o andamento das ações propostas nas reuniões realizadas e monitorar atividades de engajamento.



O Programa de Compliance integra normas, procedimentos formais, ações e medidas preventivas, tais como a *Política de Conflito de Interesse, *Política Concorrencial e *Política Anticorrupção e Antissuborno, as quais foram revisadas e atualizadas em 2022.

A *Política de Conflitos de Interesses, tem por objetivo instituir diretrizes e procedimentos para a prevenção, identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interesses reais, potenciais ou aparentes, visando promover medidas razoáveis para zelar pela transparência e independência nas relações estabelecidas, bem como permitir a gestão eficaz, de potenciais conflitos, que possam surgir e suas possíveis consequências. As modalidades de conflitos de interesses e o processo de declaração e avaliação estão dispostas na *Política. GRI 2-15

Estabelecer e consolidar os padrões e regras internas que assegurem as

práticas preventivas de combate à corrupção empresarial; reforçar o cumprimento e reiterar o compromisso da Ourofino com os princípios e diretrizes descritos no Código de Conduta, bem como o atendimento às leis e regulamentações locais, políticas, normas e procedimentos internos são os objetivos da *Política de Anticorrupção e Antissuborno.

Além disso, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos, iniciativa que busca engajar lideranças empresariais, governos e sociedade civil na adoção de práticas que favoreçam a transparência e o combate à corrupção.

Nossa preocupação com a conformidade ética e legal se aplica a toda a cadeia de negócios, com repúdio a toda forma de corrupção, propina, suborno, lavagem de dinheiro

e outras condutas contrárias à lei e aos princípios da boa governança corporativa.

A Companhia incentiva que seus fornecedores de bens e serviços adotem condutas íntegras e aderentes aos mesmos princípios. Inclusive, lançamos em 2022 o código de conduta para fornecedores, o qual foi divulgado de forma digital ou presencial a todos os nossos parceiros.

Adicionalmente, como parte de nosso Programa de Gestão de Terceiros contamos com uma plataforma digital para due diligence/background check, utilizada tanto para avaliação de clientes quanto de fornecedores nacionais. O software utiliza uma série de algoritmos que buscam dados e informações em bases públicas para uma avaliação completa de eventuais riscos de integridade e/ou compliance frente à associação com esses públicos. Os resultados são

submetidos a uma matriz de risco, onde, a depender dos apontamentos levantados, os casos são submetidos para análise interna, conforme alçadas competentes. Em 2022, aprimoramos nosso processo com a implementação de um módulo que permite identificar potenciais mídias negativas associadas aos terceiros nacionais e internacionais.



* Todas as nossas políticas estão disponibilizadas no *website*: _

A Companhia possui alguns mecanismos, tanto prévios à potencial queixa como de reparação à queixa já formalizada, os quais buscam evitar ou mitigar os riscos e danos decorrentes de um ato que tenha um impacto negativo.

Especialmente, no que diz respeito a potenciais queixas relacionadas a processos rotineiros, sejam judiciais ou não, a Companhia, por meio de seus departamentos jurídico, regulatório, de qualidade, de GRC&AI e SAC, monitora potenciais atos que podem trazer impactos negativos e, ao identificá-los, realiza um trabalho preventivo para que ele não se concretize ou que tenha seu risco mitigado. Já no caso de o ato já ter acontecido, a Companhia busca a sua reparação temporânea e aprimora os seus mecanismos, processos e controles internos a fim de que não aconteça novamente ou, até mesmo, se configure um risco.

Os processos adotados a fim de atender as demandas citadas são a criação de políticas, acompanhamento rotineiro dos processos e das reclamações realizadas no SAC, melhorias dos controles internos, conscientização, reportes dos casos mais sensíveis para os órgãos de governança (diretoria, conselho de administração, comitês), criação de grupos de trabalhos para atuação pontual, criação de comitês de crise etc. GRI 2-25

Anualmente, revisamos o plano de auditoria interna avaliando cada processo operacional com foco nos pilares Estratégico, Financeiro, Fraude e Corrupção, Compliance, Operacional, Contábil, Imagem, Continuidade e Perenidade, e Privacidade de Dados, bem como sua conexão com os temas materiais de ESG. O resultado dessa análise direcionou os trabalhos da auditoria interna, focando nos processos de maior exposição ao risco em relação aos pilares destacados. Além disso, quaisquer denúncias de corrupção, recebidas via Canal de Denúncias ou outros meios, são objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna.

AGENDA DE INTEGRIDADE

Como principais avanços este ano ligados à temática de integridade, podemos destacar:



- Realização do treinamento anual sobre o Código de Conduta para todos os colaboradores, administradores e órgãos de governança;
- Implementação do Código de Conduta para Fornecedores;
- Mudança de nossa plataforma de canal de denúncias para um novo fornecedor, o qual é reconhecido como referência no mercado;
- Revisão da Norma Interna do Canal de Denúncias e realização de sessões de workshops para divulgação e orientação quanto à utilização do canal, conforme as melhores práticas de mercado;
- Implementação de indicadores de compliance para monitoramento e identificação de eventuais situações de não conformidade quanto às nossas políticas, normas internas e legislações aplicáveis. Esses indicadores compõem um dashboard que é analisado mensalmente pelo Comitê de Ética;
- Revisão das Políticas para Prevenção de Conflitos de Interesses, Concorrencial e Anticorrupção e Antissuborno;
- Revisão dos regimentos do Comitê de Ética e do Comitê de Auditoria Estatutário;
- Atualização do formulário para declaração de conflitos por todos os colaboradores, administradores e órgãos de governança. O público mencionado deve declarar potenciais conflitos anualmente (ou sempre que entenderem necessário) e esse processo é monitorado e avaliado pela área de GRC&AI, que orienta também as áreas para adoção de medidas de mitigação;
- Revisão das práticas implementadas para atendimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) por consultoria externa especializada;
- Criação da matriz de relacionamento com poder público e implementação de formulário para declaração de interações com esses órgãos;
- Manutenção do Selo Mais Integridade e Pacto Empresarial contra a Corrupção (Instituto Ethos), reforçando nosso compromisso com as práticas de ética, transparência e sustentabilidade;
- Realização de comunicações mensais para reforço das diretrizes de nosso código de conduta.

Conheça também as Práticas de Integridade da Ourofino em ourofinosaudeanimal.com/praticas_de_integridade.

Governança

Garantir a confiabilidade da empresa para seus acionistas, monitorando políticas, procedimentos, novo mercado B3.



Riscos

Gerenciar riscos estratégicos que a empresa possa ter com intuito de mitigar ou eliminá-los.



Compliance

Cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa.



Auditoria Interna

Avaliar o ambiente de controles internos, promover e acompanhar a melhoria dos processos, diminuir a exposição da Companhia a riscos.



GRC e AI

SELO MAIS INTEGRIDADE

Fomos premiados em 2021 com o Selo Mais Integridade, fato que encheu o time Ourofino de orgulho. O reconhecimento é feito pelo Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) em relação às práticas de integridade de empresas do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética, gestão de riscos e ainda o empenho em eliminar práticas de fraude, suborno e corrupção. Outro requisito necessário para conquistá-lo é a entrega de um relatório completo sobre sustentabilidade, o “Programa de Gestão Sustentável” que deve demonstrar que a Companhia está alinhada com, no mínimo, 2 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

O processo de certificação é realizado de acordo com os requisitos importantes relacionados aos temas de Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Anticorrupção, sendo que para esse último, por exemplo, há a necessidade

de adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos, bem como comprovação de mecanismos e práticas eficazes de prevenção e combate à corrupção.

Em 2022, fomos aprovados novamente no processo de certificação do Selo Mais Integridade do MAPA, agora na categoria amarelo (renovação), o que indica mais de um ano com a certificação e comprovação das práticas de integridade, transparência, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

Acreditamos que este reconhecimento é fundamental para nosso Grupo e mostra que estamos no caminho certo, comprometidos com o programa de compliance e com os ODS, além de reforçar nossa cultura de prevenção a riscos.



CÓDIGO DE CONDUTA GRI 2-23, 2-24

O Código de Conduta do Grupo Ourofino segue como o principal direcionador dos princípios éticos e morais esperados para uma conduta empresarial responsável na relação de seus colaboradores e públicos de relacionamento em geral.

Entre os aspectos mais importantes abordados no Código, estão os princípios de honestidade e respeito às leis, adoção às práticas socialmente responsáveis, proteção ao meio ambiente, saúde e bem-estar animal, comportamentos éticos, respeito às diversidades e aos direitos humanos. Temos uma abordagem importante relacionada ao combate à corrupção, onde estabelecemos parâmetros para inibir qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas, incluindo os relacionamentos com o poder público ou mesmo com funcionários do governo. Ainda neste contexto, vale ressaltar, que não realizamos ou prestamos apoio a representantes ou militantes políticos, exceto nos exatos termos da legislação eleitoral vigente, e conferindo transparência a essas doações.

Neste último ano, seguimos com as orientações e sensibilizações com base no Código de Conduta, durante o processo de integração dos novos

colaboradores. Além disso, todos recebem o Código previamente à entrada na Companhia e, assim, podem realizar sua leitura, observar os parâmetros e posteriormente concordar com os termos. Realizamos também, com periodicidade anual, um treinamento sobre as práticas e conteúdo do código para todos os colaboradores, incluindo gestores, diretores e conselheiros. Desde 2020, este treinamento tem sido realizado em formato de curso *on-line*, desenvolvido em parceria com empresas especializadas, contemplando inclusive, ao final, uma avaliação para verificar a fixação do conteúdo aprendido.

Em agosto de 2022, publicamos um Código de Conduta específico para Fornecedores, visando reforçar ainda mais os princípios, valores e práticas de ética e integridade que devem sempre ser incorporados às atividades cotidianas de nossos parceiros, incluindo fornecedores, representantes, terceirizados e prestadores de serviços em geral e consultores externos.



CANAL DE DENÚNCIA

GRI 2-26, 205-3

Para garantir a transparência nas relações internas e externas e possibilitar que seus colaboradores e públicos de relacionamento apresentem preocupações relativas à conduta empresarial da organização, o Grupo Ourofino conta

com um Canal de Denúncias, que está disponível para recebimento de denúncias todos os dias, 24 horas por dia, em português, espanhol e inglês, por meio dos contatos e endereços abaixo:

Brasil: 0800 517 0045

Website: www.contatoseguro.com.br/ourofinosaudeanimal

E-mail: ourofinosaudeanimal@contatoseguro.com.br

App: Contato Seguro

Este é o principal instrumento de controle e combate a atos ilícitos, formalmente estabelecido e divulgado para colaboradores, fornecedores, clientes e público de relacionamento em geral.

A tratativa do Canal de Denúncias é totalmente terceirizada para proteger e garantir o anonimato do usuário. A ferramenta está sob responsabilidade do departamento de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI), o qual também é responsável

pela apuração das denúncias. Todos os relatos recebidos são transcritos e permanecem disponíveis em uma plataforma eletrônica gerida pela empresa terceira, garantindo assim a confidencialidade das informações fornecidas pelo denunciante e seu anonimato.

Em 2022, todas as denúncias recebidas foram investigadas e, não tivemos casos confirmados relacionados a possíveis atos de corrupção e de direitos humanos.

METODOLOGIA DE ATENDIMENTO



MONITORAMENTO E REPORTE PERIÓDICO PELO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

A área de GRC&AI reporta periodicamente um consolidado das denúncias ao CAE (Comitê de Auditoria Estatutário), o qual é

responsável pelo acompanhamento do resultado das investigações e tratativas adotadas. O Conselho de Administração

também pode ser acionado para adoção das medidas aplicáveis, sempre que necessário.

INDICADORES DE COMPLIANCE

Implementamos em 2022 um dashboard de compliance, que conta atualmente com 10 indicadores, relacionados principalmente com os seguintes temas:

- Realização de treinamento obrigatório;
- Doações e patrocínios;
- Denúncias recebidas e tratativas;
- Agendas com agentes públicos;
- Conflitos de Interesses;

Esses indicadores são monitorados mensalmente pelo Comitê de Ética e eventuais não conformidades são discutidas e tratativas são propostas para endereçamentos dos potenciais riscos.

GESTÃO DE TRIBUTOS

GRI 207-1, 207-2, 207-3

A estratégia fiscal da Companhia tem como base o compromisso com as boas práticas tributárias e legislação fiscal vigente, alinhando o interesse social e sustentabilidade às diretrizes do negócio. As demonstrações contábeis e análises financeiras divulgadas relatam, de maneira consolidada, informações sobre despesas tributárias, ativos e passivos tributários, principais discussões judiciais envolvendo tributos, bem como principais alíquotas dos tributos incidentes sobre os negócios. Também atuamos fortemente na conformidade regulatória e interpretação da legislação tributária. As decisões em matéria tributária são adotadas com base na legislação aplicável e submetidas à aprovação do Conselho de Administração e Fiscal, além do CAE – Comitê de Auditoria Estatutária, os quais gerenciam, dentro dos limites permitidos em lei, as estratégias de negócio do Grupo.

Considerando o dinamismo da área tributária que requer revisões periódicas nas três esferas (federal, estadual e mu-

nicipal), a Companhia conta com um Comitê Tributário, responsável por coordenar e revisar as diretrizes para avaliar e gerir o risco tributário, aplicável a todas as empresas do Grupo. Além disso, tem por função adaptar as demandas tributárias aos seus negócios, com total transparência, acompanhando temas tributários, medindo riscos por meio de análises de jurisprudência e de pareceres externos. O resultado desse trabalho é apresentado trimestralmente à Diretoria.

A conformidade regulatória é feita por uma equipe especializada, responsável pelo pagamento dos tributos pontualmente, evitando multas e acúmulo de passivos.

Além disso, todas as obrigações fiscais exigidas pelos órgãos fiscalizadores são entregues tempestivamente, mantendo uma relação transparente e cooperativa com as autoridades fiscais de todos os estados em que operamos.

Visando atuar de forma transparente em relação às informações tributárias, a Companhia não utiliza de estruturas artificiais alheias às suas atividades visando reduzir carga tributária, não transfere benefícios fiscais entre seus estabelecimentos subsidiários, não utiliza empréstimos e créditos intragrupo de forma artificial, colabora com as autoridades fiscais disponibilizando sempre informações e documentos no menor prazo possível e coloca à disposição de todos canais de denúncia para comunicar atos contrários à lei, incluindo matérias tributárias.

A Companhia conta com uma Governança Tributária totalmente integrada e alinhada às diretrizes organizacionais, pautando seus negócios em princípios de legalidade, gestão de riscos tributários, transparência tributária, relacionamento com as autoridades fiscais e elevados padrões éticos e de compliance, cooperando com a sociedade no pagamento de tributos em todos os Estados em que ela opera suas atividades, contri-

buindo para a geração de emprego para a população.

Nossa equipe tributária é responsável pela estrutura e controle tributário e o trabalho é norteado por meio de três pilares.

- **Compliance Tributário:** conformidade com a legislação fiscal, possibilitando o exercício de controles sobre os processos tributários, avaliando inconsistências e orientando o desenvolvimento de estratégias para uma melhor eficiência.
- **Pessoas:** qualificação dos profissionais na condução das atividades, os quais zelam pela viabilidade econômica-financeira da organização, observando as especificidades no modelo de negócio e a gestão dos fatores de riscos no curto, médio e longo prazo. O departamento tributário interage com toda a Companhia para alinhar a estratégia tributária com uma estratégia corporativa mais ampla, tendo em vis-

ta que todas as decisões de negócios geram impactos tributários.

- **Tecnologia:** a Companhia conta com ferramentas para inibir fraudes, automatizar parâmetros fiscais e compartilhar informações entre as áreas, reduzindo falhas e aumentando a confiabilidade dos dados.

O Grupo tem como base a excelência e o compromisso com as boas práticas tributárias, garantindo o cumprimento da legislação tributária cabível, bem como garantir as boas práticas fiscais da Companhia, sempre no âmbito de concretizar o interesse social e apoiar uma estratégia de negócio de longo prazo que evite riscos e ineficiências fiscais na execução das decisões do negócio. Para isso, leva em consideração todos os interesses de suas partes interessadas. Atualmente, adotamos uma estratégia mais ampla com o compromisso de sustentabilidade, contemplando relatórios mais aprofundados para nossos *stakeholders*. Possuímos bom relacionamento com os órgãos fis-

cais administrativos, visando solucionar eventuais questões tributárias de forma preventiva. Acreditamos que a política tributária deve ser proposta como instrumento para a correção de desequilíbrios da diminuição das desigualdades, do crescimento e do desenvolvimento econômico.

A Companhia desenvolve esse papel, recolhendo seus tributos em prol da sociedade, os quais são direcionados às diretrizes da política econômica traçadas pelo Governo.

O tributo, na sua essência, propicia a redução das desigualdades regionais e sociais. Estamos sempre abertos para receber visões externas sobre a nossa atuação e, se pertinente e condizente com a nossa missão, passível de se adaptar às sugestões, buscando sempre por uma melhoria contínua para atender partes interessadas.

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Nesta sessão:

- Nossa estratégia
- Gestão de riscos
- Desenvolvimento sustentável
- Materialidade



NOSSA, ESTRATÉGIA

A estratégia do Grupo Ourofino está pautada no Planejamento Estratégico cujo último ciclo de desenvolvimento foi desenhado em 2019, consolidando as principais iniciativas para o período de cinco anos.

Naquele ano, foram estabelecidos os fundamentos da Ourofino 2.0 e criados seis pilares de atuação com seus desafios e oportunidades, conforme pode ser visto na imagem a seguir.



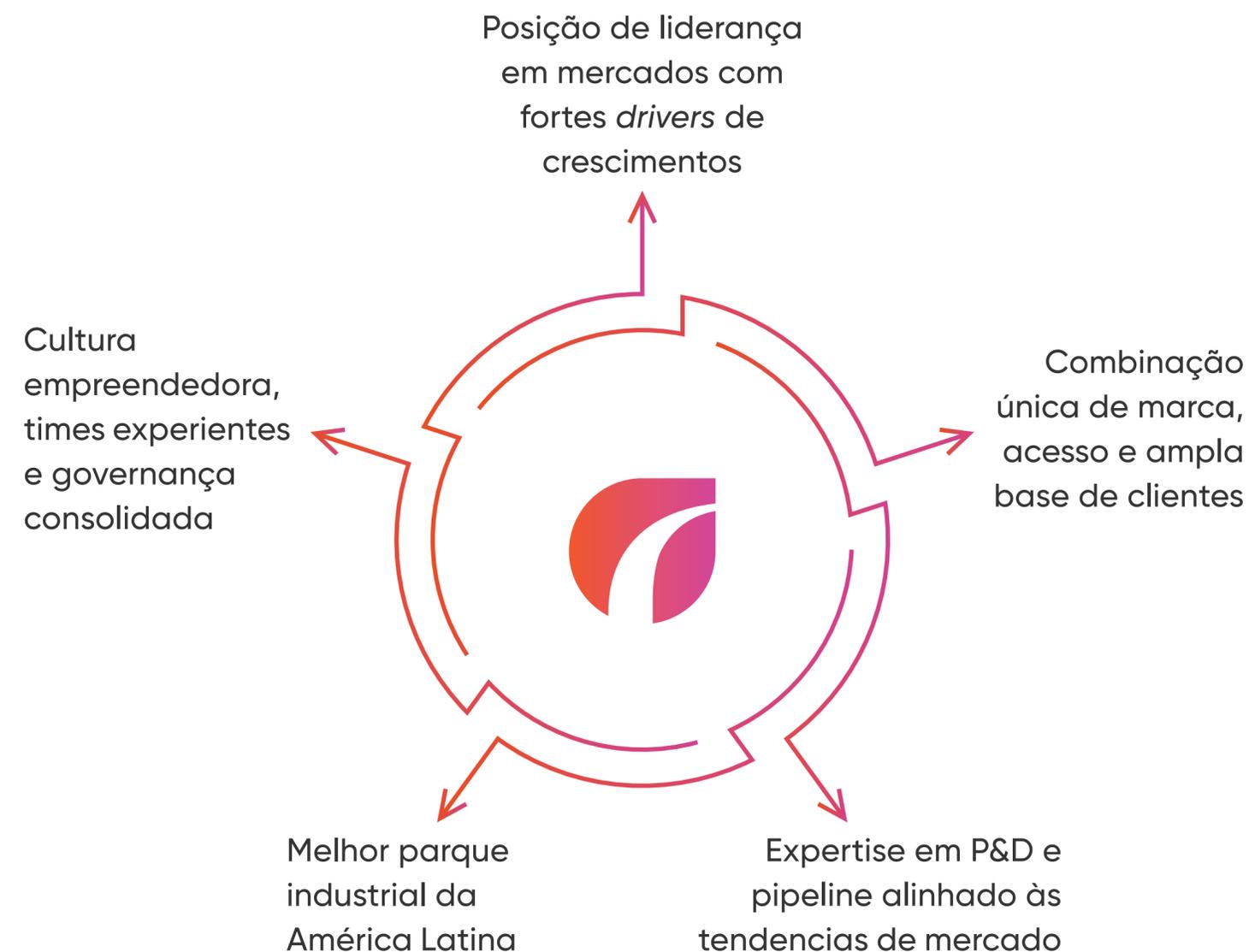
Nos anos de 2020, 2021 e 2022, crescemos 68%. Seguindo o plano de avanço, em 2023 os objetivos estão relacionados à expansão do portfólio e da diversificação de segmentos de atuação.

Neste sentido, destacamos o lançamento de 19 produtos para os segmentos de Animais de Companhia e de Animais de Produção. As soluções são desenvolvimentos próprios e em parcerias. Em 2022 finalizamos também o processo de aquisição da Regenera, no primeiro M&A da Ourofino Saúde Animal, nos colocando à vanguarda do mercado

no oferecimento do tratamento com células-tronco para cães.

As oportunidades de desenvolvimento estão atreladas à ampliação do portfólio, com estratégia de inovações incrementais e foco na abordagem comercial no oferecimento de soluções e serviços. Todas essas ações estão apoiadas no que entendemos serem as fortalezas da Ourofino: posição de liderança em mercados com fortes drivers de crescimentos, combinação única de marca, acesso e ampla base de clientes, cultura empreendedora, times experientes e governança consolidada, expertise em Pesquisa e Desenvolvimento e pipeline alinhado às tendências de mercado, além do melhor parque industrial da América Latina.

AS FORTALEZAS DA OUROFINO



Ao longo do relato você verá como geramos valor por meio dos seis pilares do Planejamento Estratégico da Companhia.

GESTÃO DE RISCOS

A Gestão de Riscos do Grupo está diretamente relacionada ao crescimento sustentável, à rentabilidade, à preservação e à criação de valor para a Companhia e para os seus acionistas, dado que este processo permite a identificação não somente de ameaças, como também de oportunidades de negócio, além da tomada de decisões baseada em riscos. Um efetivo processo de gestão, que se concretiza por intermédio do cumprimento de boas práticas de governança corporativa, tem como finalidade gerenciar os riscos de maneira eficaz, contribuindo para a redução da materialização de eventos que impactem negativamente seus objetivos estratégicos e operacionais. A gestão, por meio de um enfoque estruturado e da melhor compreensão das interrelações entre riscos, alinha a estratégia, os processos, as pessoas, a tecnologia e os conhecimentos, aproveitando os benefícios inerentes à diversificação, objetivando a preservação e a criação de valor para a empresa e para os seus acionistas.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria

Interna (GRC&AI) coordena e monitora o processo de identificação e avaliação dos riscos da Ourofino, considerando os principais cenários internos e externos, a natureza das operações, a disseminação da cultura e metodologia de gerenciamento de riscos.

Dessa forma, buscamos garantir uma gestão de riscos preventiva e alinhada às melhores práticas de mercado, seguindo os padrões internacionais estabelecidos na norma ISO 31000, no COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Além disso, nossas práticas de gerenciamento também seguem as orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), do Instituto dos Auditores Internos (IIA) e do segmento "Novo Mercado" da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

A cultura de riscos está disseminada por todas as operações do Grupo e faz parte das rotinas de trabalhos dos colaboradores.

A construção deste ambiente só é possível graças ao engajamento e participação dos mais diferentes níveis hierárquicos

no mapeamento dos cenários de risco, incluindo os principais órgãos de governança, como o Conselho de Administração, Comitê de Auditoria Estatutário, Conselho Fiscal e demais comitês de assessoramento, que têm papel fundamental no desenvolvimento dessa cultura e apoiam integralmente o processo de gestão integrada de riscos. Nossa atuação é orientada pela Política de Riscos do Grupo, a qual estabelece critérios claros quanto à classificação dos riscos, considerando os níveis de impacto e a probabilidade de ocorrência.

Anualmente, este mapeamento é atualizado e inserido nas publicações oficiais da Companhia. Este processo traz informações importantes para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que as análises observam o nível de exposição da Companhia e os potenciais eventos adversos em cada cenário de risco.

RISCOS ESTRATÉGICOS

Temos uma Política de Gestão de Riscos Corporativos, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, que engloba os riscos estratégicos, financeiros e operacionais. A política visa estabelecer uma estrutura de gestão de riscos de forma a possibilitar a identificação, a avaliação, a priorização, o tratamento, a comunicação e o monitoramento dos riscos relacionados aos objetivos estratégicos, observando as regulamentações aplicáveis e as melhores práticas de mercado, bem como busca estimular a cultura de riscos em toda a organização.

Ao longo de 2021 implementamos o processo de Gestão de Riscos Estratégicos com a utilização de metodologias globais, e elaboramos a Matriz de Riscos Estratégico com os 10 riscos prioritários para nosso negócio, com possíveis impactos aos objetivos estratégicos e a continuidade de nossas operações, os quais foram reportados em nosso relato anterior. Nesse contexto, realizamos naquele momento um trabalho extensivo com toda a liderança da empresa para capturar os principais riscos com impactos no atendimento aos objetivos estratégicos. Tivemos como base, além da visão de riscos dos executivos e gestores, o planejamento estratégico do Grupo, o formulário de referên-

cia e as preocupações do setor e da cadeia de fornecimento. Durante esse processo e para todos os riscos mapeados, elaboramos uma série de ações mitigatórias que começaram a ser implementadas ao longo de 2022.

Anualmente, a Matriz de Riscos Estratégicos é revisada e reclassificada de acordo com seu impacto e probabilidade de materialização, considerando as mudanças nos cenários internos e externos.

No processo de atualização ocorrido em 2022, e devido à evolução contínua desse processo, alinhado ao amadurecimento da cultura de risco em toda a empresa, realizamos e consolidamos a matriz anterior em um total 6 riscos prioritários.

Dos 10 riscos anteriormente mapeados, alguns foram remetidos para monitoramento no nível operacional, devido à redução do potencial impacto em nível estratégico ou passaram a compor os novos riscos mapeados.

Dessa forma, apresentamos abaixo nossos 6 riscos prioritários (com impacto relevante em nossas operações ou estratégias de crescimento), os quais continuam sendo monitorados pelo Comitê Gestor e pelo Comitê de Auditoria Estatutário.

R1 NÃO ATENDIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO

PRINCIPAIS ODS IMPACTADOS: 3 8 9 12 15

TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO

E PESQUISA GRI 3-3

O possível surgimento de tecnologias disruptivas e novos modelos de negócios em nossos concorrentes pode nos colocar em situação de desvantagem no mercado e, assim, impactar diretamente nosso plano de crescimento. Também estamos sujeitos à perda de mercado no caso de não mantermos uma constante diversificação no portfólio de produtos, a ampliação de cobertura de mercado e o aumento da participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos. Também estamos sujeitos ao aparecimento de surtos de doenças transmissíveis em todo o mundo levando a uma maior volatilidade no mercado de capitais global, podendo resultar em pressão negativa sobre a economia brasileira o que afetaria nosso plano de crescimento.

MITIGADORES

Nossa área de Desenvolvimento de Novos Negócios, em conjunto com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, tem acompanhado de perto as novas tendências na indústria de saúde animal, a fim de nos mantermos alinhados às novas tecnologias ou modelos de negócio. Temos atuado na ampliação e diversificação de portfólio, nacional e internacional, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação de marketing share, para lançamento dos produtos em pipeline, captura e conclusão de parcerias para diversas frentes de interesse.

Quanto ao cenário de risco para o surgimento de novas pandemias globais, entendemos que se trata de um risco inerente a todas as corporações e economias globais, porém

toda a evolução de controles e processos implementados durante o enfrentamento da Covid-19 nos trazem maior segurança e uma condição mais favorável para enfrentamento de situações como esta.

OPORTUNIDADES

Nossas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento e de Novos Negócios têm a oportunidade de periodicamente rever nosso portfólio, buscando alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade, tecnologias disruptivas e tendências de mercado. Esse processo eleva nosso nível de maturidade e coloca a Ourofino em uma posição diferenciada em relação aos seus clientes e suas expectativas.

R2 AUTUAÇÕES, BANIMENTOS E/OU DESCONTINUAÇÃO DE DETERMINADOS PRODUTOS POR DECISÃO DO ÓRGÃO REGULADOR

PRINCIPAIS ODS IMPACTADOS: 8 12

TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO

E PESQUISA GRI 3-3

Por fazermos parte de um setor extremamente regulado, estamos sujeitos a autuações ou descontinuação de determinados produtos pelo não atendimento a requerimentos normativos.

Atualmente existem duas tendências de banimento que podem afetar nosso portfólio de produtos: moléculas de organofosforados e vacina contra febre aftosa. No longo prazo, existem discussões sobre o banimento também de microbianos.

Neste sentido, atualmente a equipe de Gestão Estratégica de Portfólio (GEP) tem atuado fortemente em relação ao provável banimento dos organofosforados, previsto pela Anvisa para 2025, buscando alternativas para desenvolvimento de novos produtos

e/ou parcerias com startups, capazes de minimizar os efetivos da proibição de comercialização da linha Colosso.

MITIGADORES

Possuímos monitoramento contínuo quanto às mudanças e novos requerimentos normativos no Brasil e outros mercados que atuamos por parte da equipe Regulatória da Companhia. Este trabalho é realizado com base em agendas mensais junto às associações de classe e por meio do acompanhamento das publicações no Diário Oficial e *websites* do Codex Alimentarius e European Medicines Agency (EMA).

Em relação ao risco de banimento de determinados produtos de nosso portfólio, além do monitoramento semanal quanto às tendências de possíveis banimentos junto ao Sindicato Nacional da Indústria de

Produtos para Saúde Animal (Sindan), foi implementada em 2022, uma matriz com os riscos relacionados a cada um desses produtos – tendências de banimento ou possíveis substituições e obrigações de adequação regulatória. Essa matriz é monitorada periodicamente pelas áreas responsáveis e ações necessárias são adotadas para mitigação dos efeitos adversos ao negócio, com a evolução da possibilidade de ampliação dos riscos mapeados.

OPORTUNIDADES

Entendemos que esse contexto acelera o processo de atualização de nosso portfólio, contribuindo para a manutenção e melhoria de uma cultura de inovação e desafio, tornando nossos produtos ainda mais sustentáveis e abertos aos mercados globais desenvolvidos.



DEPENDÊNCIA DE UMA CADEIA DE FORNECIMENTO RESTRITA À CHINA E ÍNDIA

PRINCIPAIS ODS IMPACTADOS: 8 9 12

TEMA MATERIAL: GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO GRI 3-3

China e Índia são os maiores fornecedores de insumos para medicamentos. Dessa forma, assim como toda a indústria, estamos sujeitos ao desabastecimento de insumos, devido à dependência dessa cadeia de fornecimento, o que pode expor a nossa operação à falta de matéria prima ou baixo poder de negociação.

Adicionalmente, existe a possibilidade de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos, em decorrência de surtos globais, greves e outros fatores externos. Ainda nesse contexto, há o risco de desabastecimento também pela complexidade e concentração da cadeia logística internacional, em poucos operadores, em especial o modal marítimo.

MITIGADORES

Atualmente, já contamos com mais de um fabricante homologado para aquisição de cada insumo proveniente dessa cadeia de

fornecimento. Em 2022 trabalhamos em um novo mapeamento de insumos estratégicos e fundamentais para os futuros lançamentos da Ourofino, sempre em busca de ampliar nossas opções de fonte para insumos. Estamos também trabalhando em um roadmap em conjunto com as áreas de Suprimentos e de Novos Negócios, para mapeamento dos insumos que serão estratégicos para os próximos desenvolvimentos de nosso pipeline, bem como a definição de um plano de ações estratégicas - que poderá contemplar, por exemplo, a abertura de escritório local no país de onde partirá o fornecimento, visando à redução do risco de dependência de fornecedores e desabastecimento de insumos provenientes de China e Índia.

Adicionalmente, seguimos com o monitoramento já rotineiro, em agendas mensais, de potenciais surtos globais, greves e outros fatores com potencial de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos. Além disso, todos

os novos desenvolvimentos da Ourofino são concebidos contemplando no mínimo duas fontes de fornecimentos viáveis para as matérias primas em questão.

OPORTUNIDADES

Considerando o cenário que estamos inseridos, temos oportunidade de maior aproximação dos principais fornecedores com escritórios locais e colaboradores Ourofino do próprio país, reduzindo o risco de ruptura no fornecimento. Adicionalmente, temos oportunidade de compras colaborativas com outras empresas locais que dependem dos mesmos fornecedores, aumento nosso poder de barganha, melhores negociações e prioridade no fornecimento.

Há uma busca constante de desenvolvimento de novos fabricantes fora do eixo China e Índia. Tivemos sucesso em alguns insumos, porém há um impacto no custo que é maior do que os países asiáticos.

R4 PARADA SÚBITA COM IMPACTO NA OPERAÇÃO OU NA CONTINUIDADE DO NEGÓCIO

PRINCIPAIS ODS IMPACTADOS: 8 9 15

TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E PESQUISA / BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS GRI 3-3

Estamos sujeitos a eventuais falhas ou ineficiências na infraestrutura logística, bem como estamos expostos à dependência de terceiros exclusivos para fabricação de produtos ou compra de insumos que poderão impactar no atendimento da demanda. Também somos suscetíveis a falhas sistêmicas ou operacionais em nossa área de biossegurança, o que poderia causar o vazamento de material perigoso e contaminante, em especial com relação à linha de produção de vacinas. E com o aumento dos incidentes de segurança cibernética em todo o mundo, estamos sujeitos a ataques à infraestrutura de nossos sistemas de tecnologia e que podem resultar em vazamento de dados, danos financeiros e danos à nossa reputação.

MITIGADORES

Atualmente a infraestrutura logística para atendimento da demanda de vendas nacionais é centralizada em um operador logístico que é referência no setor, com o qual a Ourofino possui estabelecido um contrato que prevê o abastecimento e a distribuição dos produtos fabricados e vendidos, a partir de centros de distribuição para animais de produção e animais de companhia.

Além disso, estabelecemos um Comitê de crises em conjunto com o Operador Logístico que acompanha as movimentações e possíveis ocorrências de paradas que possam afetar nossa infraestrutura logística. Contamos também com mais de um fabricante homologado para aquisição de insumos provenientes da China e Índia e estamos trabalhando em um roadmap para mapeamento dos insumos que serão estratégicos para os próximos desenvolvimentos do pipeline.

Quanto ao risco de vazamento de material contaminante ou perigoso, possuímos duas fábricas para produção de vacinas. A primeira possui nível de biossegurança NB-4, que representa o maior grau de contenção e complexidade do nível de operação, já a segunda, possui nível NB-2. Todos os sistemas de controle de HVAC (Aquecimento, Ventilação e Ar-condicionado), pressurização, exaustão, baterias e compressores, de ambas, contam com redundâncias que, em casos de falhas, coíbem o escape de ar contaminado. Em conjunto aos controles descritos, possuímos procedimentos formalmente estabelecidos com as diretrizes de qualidade e segurança, além de uma rotina de auditorias internas para verificação dos controles existentes, com o objetivo de garantir que estão sendo

cumpridas as práticas exigidas pelos órgãos reguladores.

Em relação ao risco de cyber segurança, a Ourofino conta com um departamento de Segurança da Informação, responsável por (dentre outras atividades) identificar riscos de incidentes de segurança cibernética, incluindo ataques à infraestrutura e conduzir ações para mitigação. Em 2022 foram feitos investimentos adicionais para a substituição de ferramentas mais antigas como antivírus, antispam e firewall por tecnologias mais modernas, atuais e líderes de mercados, evoluindo nosso processo de detecção. Já para os próximos anos, intensificaremos os investimentos em monitoramento proativo e capacidade de reação *on-line* a quaisquer alertas relacionados à segurança da informação.

OPORTUNIDADES

Pensarmos nas possibilidades de paradas súbitas que podem impactar nosso negócio nos permite rever e digitalizar diversos processos, buscar melhoria contínua, atualizar nossa tecnologia e nos manter em busca de processos mais monitorados, de forma que quaisquer eventos, tenham menor impacto em nossas operações.

R5 IMPACTO ADVERSO NA IMAGEM

PRINCIPAIS ODS IMPACTADOS: 3 8 15

TEMA MATERIAL: BEM-ESTAR ANIMAL/ MUDANÇAS CLIMÁTICAS / BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS/SEGURANÇA ALIMENTAR GRI 3-3

Estamos sujeitos a exposições negativas da marca e perdas financeiras em decorrência da falsificação de produtos, produtos alterados, roubados, vencidos, desviados, rotulados novamente ou utilizados de maneira indevida. Nossas operações contam com parques industriais que operam com substâncias químicas e com potencial de contaminação do meio ambiente em decorrência de acidentes, vazamentos, entre outros. Adicionalmente, estamos sujeitos à mídia adversa por possíveis violações ao nosso Código de Conduta, à Lei Anticorrupção e ou qualquer outra regulação por parte de nossos colaboradores ou administradores. Também estamos expostos a situações de associação com terceiros que pratiquem desmatamento ou condutas ilícitas, em geral. Venda de produtos a clientes e/ou fornecimento de produtos por terceiros que constem em listas restritivas, tenham práticas de trabalho escravo ou outras não-conformidades do ponto de vista de compliance, meio ambiente, sustentabilidade e bem-estar animal.

MITIGADORES

Nossa equipe realiza diariamente a gestão das ocorrências envolvendo avarias e extravios de produtos, tanto do operador logístico como internamente na Ourofino, dando as tratativas necessárias para logística reversa à filial de origem, segregação, ressarcimentos e devidos descartes, em se tratando de avarias. No caso de extravios, possuímos

procedimentos estabelecidos para ressarcimento, localização do produto, registro do boletim de ocorrência e ações jurídicas que se façam necessárias. Além disso, as equipes de SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) e Comunicação monitoram as reclamações advindas de clientes e caso identifiquem indícios de utilização de produto falsificados, alterados, vencidos, desviados ou rotulados novamente, essas ocorrências são direcionadas internamente com nossa área Jurídica para tomada de ações. Quanto ao risco de contaminação do meio ambiente, possuímos uma Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) que realiza todo o tratamento dos efluentes industriais e, assim, minimiza o risco de lançamento em desacordo com a legislação ambiental, a qual foram feitos investimentos importantes em 2022 para elevação do nível de segurança e melhora no tratamento dos efluentes. Quanto ao risco de vazamento de substâncias perigosas, mantemos inspeções periódicas em todas as áreas de armazenamento, bem como o atendimento dos requisitos legais para estocagem e manejo.

A Ourofino também possui mecanismos de prevenção e combate à corrupção, tais como o Código de Conduta e Canal de Denúncias, bem como controles internos, estabelecidos por meio de Políticas, normas e procedimentos, além de comunicação mensal e treinamentos que buscam assegurar que todos seus colaboradores atuem em cumprimento às políticas internas, leis e regulamentos vigentes. Além disso, contamos com um departamento de Auditoria Interna,

com reporte independente ao Comitê de Auditoria Estatutário, e que é responsável por avaliar os processos de negócio, seus riscos e controles internos, analisando a adequação dos desenhos e sua efetividade. Contamos também com um processo de due diligence de terceiros realizado por meio de plataforma sistêmica, onde são verificados, dentre outros riscos, aspectos de compliance, processos criminais, ambientais e embargos.

OPORTUNIDADES

Faz parte da essência da Ourofino a adoção de uma postura íntegra, transparente e ética, em todos os relacionamentos estabelecidos entre nossos colaboradores e dentro de nossa cadeia de valor. Esta postura fortalece nossa cultura de responsabilidade corporativa e resulta em um ambiente seguro para operar no Brasil ou exterior, incluindo os setores público e privado.

Esse processo nos possibilita rever nosso impacto no meio ambiente, visando nos tornar cada vez mais uma empresa limpa e sustentável. Temos iniciativas implementadas para mitigarmos os gases das nossas maiores fontes emissoras, dentre elas, a energia elétrica que compramos do mercado livre. Em 2022 realizamos a compra de 100% de nossa energia consumida por meio de fontes renováveis, comprovada por meio de I-REC.

Adicionalmente, esse processo nos desafia também a melhorar nosso programa de experiência do cliente.

R6 REDUÇÃO DA MARGEM DE RENTABILIDADE

PRINCIPAL ODS IMPACTADO: 8

TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E PESQUISA / BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS GRI 3-3

Estamos sujeitos à perda de rentabilidade devido à estratégia de nossos concorrentes em incrementar a participação no mercado nacional, em especial para animais de companhia. Devido ao cenário de incertezas no âmbito nacional e mundial, estamos sujeitos ao aumento dos custos de produção em função de variações macroeconômicas como dólar, energia e outros, bem como aumento dos custos logísticos (fretes).

Tais fatores podem ainda, no cenário nacional, influenciar o poder de compra dos consumidores fazendo-os migrar para produtos substitutos mais acessíveis. Também estamos sujeitos à perda de mercado devido a não manutenção

de constante diversificação de nosso portfólio de produtos, incluindo uma ampliação de nossa cobertura de mercado e ampliação de nossa participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos. Eventuais reformas tributárias e/ou mudanças no entendimento do órgão regulador podem incorrer em perdas de incentivos ou benefícios fiscais estabelecidos, que se materializados, podem impactar nos custos de operação.

MITIGADORES

Observamos as ações dos concorrentes por meio de monitoramento de patentes feita pela área de Propriedade Intelectual, com compartilhamento regular das informações. Também mantemos nossa participação em congressos e eventos da área, acesso a periódicos e publicações

internacionais. Análises de mercado são realizadas trimestralmente pelo Centro de Excelência Comercial, que compila as informações de performance em vendas e participação de mercado, bem como as estratégias de sustentação de expectativa de crescimento das principais empresas do setor. Mensalmente são acompanhados os custos de produção, incluindo evolução dos custos com frete e armazenagem, por unidade de negócio. Outra ação importante são as ampliações de portfólio, nacional e internacional, de animais de produção e de companhia, com entrada em novos segmentos ou ampliação de marketing share, com o objetivo de garantir o lançamento de novos produtos previstos em nosso pipeline. Paralelamente, buscamos a identificação de novas oportunidades de produtos ou serviços com caráter inovador.

PAPEIS E RESPONSABILIDADES NA GESTÃO DE RISCOS:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Aprovar a Política de Gestão de Riscos;
- Compreender e avaliar o mapa de riscos;
- Avaliar periodicamente os riscos reportados pelo Comitê de Auditoria e acompanhar as ações de Gestão de Riscos;
- Aprovar os riscos priorizados;
- Aprovar plano de resposta dado aos riscos priorizados;
- Acompanhar os resultados do processo de gerenciamento dos riscos;
- Entender a metodologia do cálculo do apetite a risco;
- Aprovar o grau de apetite a risco aceitável da Companhia;
- Deliberar sobre medidas necessárias para garantir o alinhamento entre o apetite ao risco e a execução das estratégias.

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIA

- Compreender, avaliar e acompanhar o mapa de riscos;
- Obter com o Conselho de Administração a aprovação dos riscos a serem priorizados e o Plano de Resposta;
- Apoiar e acompanhar o andamento das atividades do Comitê Executivo de Riscos;
- Efetuar o reporte ao Conselho de Administração sobre o gerenciamento dos riscos;
- Acompanhar e deliberar sobre as mudanças na avaliação de criticidade dos riscos;
- Entender a metodologia do cálculo do apetite a risco e colaborar na discussão sobre o grau de apetite a risco aceitável da Companhia;
- Propor o apetite a risco da Companhia ao Conselho de Administração.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Conscientes dos desafios e da importância do nosso papel, seguimos a jornada avançando no cuidado com os animais, pessoas e meio ambiente (saúde única). Acreditamos que animais de produção mais saudáveis são essenciais para o aumento da produtividade contribuindo para um abastecimento alimentar seguro.

Se considerarmos que 18% da produção de proteína animal do mundo está na América Latina, 31% do que se exporta de proteína animal provém do Brasil e de cada cinco pratos de comida no mundo, um é produzido pelo Brasil, vem a nossa responsabilidade de alimentar 800 milhões de pessoas pelo mundo e esse número tende a crescer segundo estimativas da FAO, a Organização

das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura. Por isso, precisamos evoluir na maneira de produzir.

Caminhando junto da necessidade de alimentar o mundo, temos a crescente busca de cuidados com a saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia, que passaram a ser considerados membros das famílias.

Para atendermos a essas demandas, reimaginamos nosso segmento por meio da evolução e do crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Sabemos do nosso papel e como contribuimos para a geração de valor para a sociedade, com forte crescimento dos negócios do Grupo.

A estratégia sustentável da Ourofino foi elaborada a partir da identificação dos aspectos e práticas do negócio que possuem maior potencial de impacto na capacidade de gerar valor. O processo se deu, por meio de consultas e outras formas de engajamento com partes interessadas e visão da liderança, traduzindo em temas materiais e desdobrando em iniciativas norteadoras da gestão ESG (environmental, social and Governance – ambiental, social e governança).

Como signatária do Pacto Global, a Companhia assume a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), instituídos em 2015, pela Organização das Nações Unidas (ONU), os quais endereçam as priorida-

des e aspirações globais para 2030.

A relação entre esses objetivos (ODS), o planejamento estratégico do Grupo e os temas materiais, estabelecidos durante o processo de materialidade, demonstram o compromisso da Ourofino com a geração de valor.

Para cada tema material foi elaborado um plano de ação com iniciativas, metas e indicadores de acompanhamento.

JORNADA ESG



INTERNALIZAÇÃO DOS ODS

Análise de aderência ao negócio e cadeia de valor e Priorização de ODS com impactos potenciais (positivos e negativos)



Consulta a stakeholders e definição de prioridades

643

Parceiros internos e externos



Integração dos temas mapeados com o planejamento estratégico



Definição de projetos de curto, médio e longo prazo com as áreas



Desdobramento de metas e dashboard de acompanhamento



ALGUMAS DE NOSSAS INICIATIVAS

PILAR ESTRATÉGICO OUROFINO





Avançamos na agenda de sustentabilidade, com a criação do Comitê ESG, formado por membros internos e externos com o objetivo de assessorar, discutir e acompanhar as iniciativas da estratégia, que demonstra como a temática ganhou importância. Os gestores passaram a contribuir por meio de projetos e práticas conectadas aos temas materiais, fazendo parte da rotina nos mais diferentes níveis hierárquicos e nas mais diversas áreas.

Como direcionador também temos, a cada ano, buscado às boas práticas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores (B3). O Grupo Ourofino tem aprimorado a implantação de processos, controles e políticas, os

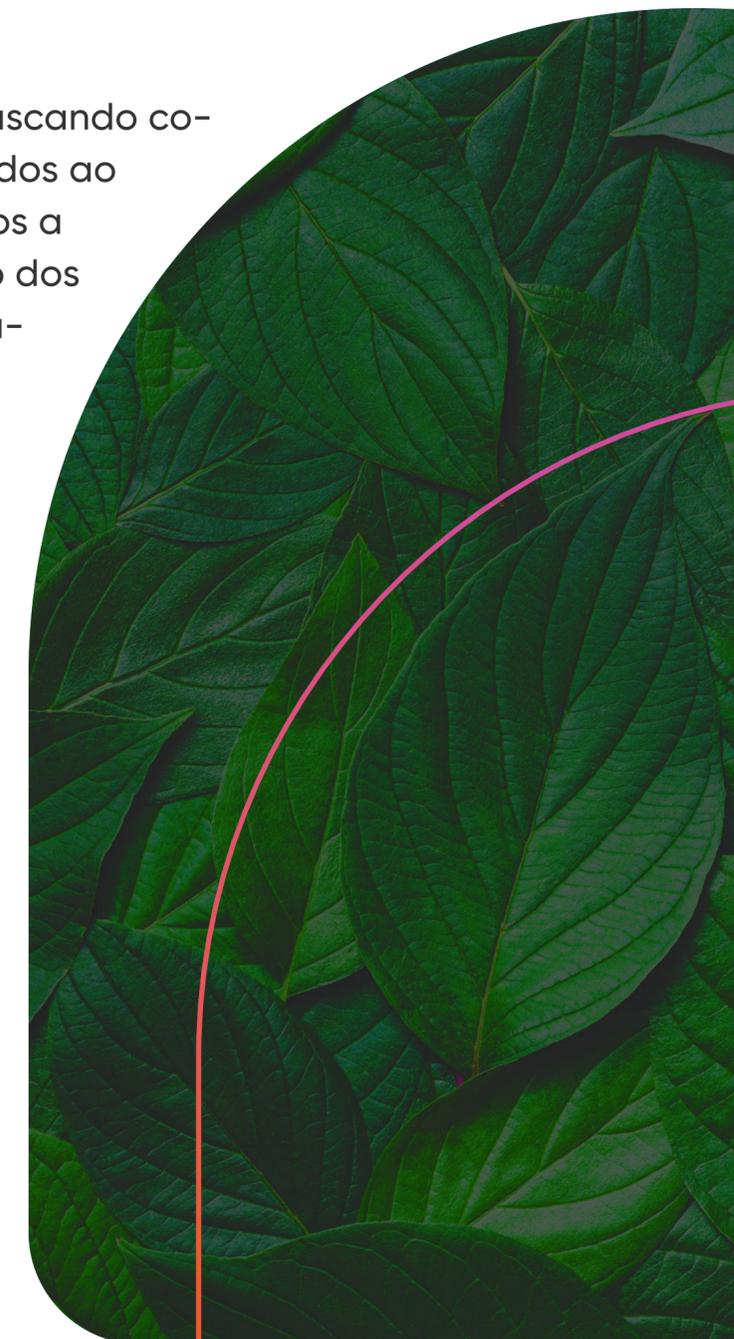
quais são requisitos obrigatórios para a participação dessa carteira.

Vale destacar ainda que, em 2022, participamos de Grupos de Trabalho junto ao Pacto Global da ONU (Rede Brasil) e ao Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS), com o propósito de contribuir e compartilhar boas práticas e parcerias.

Além dos grupos de trabalho, também participamos de vários Webinars, em busca de melhores práticas de ESG conectadas ao nosso negócio, reuniões com o Sindan (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal) com foco na logística reversa do setor e participamos das reuniões do Comitê de Sustentabilidade da Abre (Associação

Brasileira de Embalagens), buscando conhecimento sobre temas ligados ao setor da embalagem. Levamos a jornada digital para a gestão dos indicadores de sustentabilidade e inventário de gases de efeito estufa (GEE), por meio do uso de uma ferramenta automatizada para a coleta de dados e cálculo das emissões, aumentando a acurácia e a frequência de monitoramento.

Também, não poderíamos deixar de contar, a conquista que tivemos em relação a Metas. Critérios relacionados a ESG passaram a ser considerados na remuneração variável do CEO, desdobradas para os demais níveis da Companhia.



MATERIALIDADE

GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

A VISÃO DOS NOSSOS DIFERENTES PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

A Matriz de Materialidade foi revisitada em 2021, com base em metodologias presentes nos principais guias de mercado, tais como GRI Standards e relato integrado (IIRC).

Os *stakeholders* da Ourofino foram identificados e priorizados seguindo critérios estabelecidos como, influência, proximidade, dependência e representação. Foram mapeados 23 principais públicos de relacionamento que envolvem colaboradores, fornecedores, distribuidores, órgãos regulamentadores, acionistas, entidades financeiras, clientes, entre outros. No processo de revisão da Matriz de Materialidade, foram analisados e mantidos os grupos de *stakeholders*.

O relacionamento da Ourofino com seus *stakeholders* ocorre por diversas formas de engajamento, realizadas ao longo do ano, tais como: assembleias gerais com acionistas, reuniões do Conselho de

Administração e de Diretoria, reuniões com investidores e analistas, canais de atendimento, encontros gerenciais, reuniões com o órgão regulador, reunião com associações, participação em fóruns setoriais etc.

Esta revisão levou em consideração os processos de materialidade anteriores, os principais guias de ESG e sustentabilidade do mercado, o planejamento estratégico e, por fim, análises de tendência do setor. Os resultados obtidos em todo o levantamento formaram a base da pesquisa on-line que encaminhamos aos diferentes públicos definidos na etapa anterior.

Foram realizados mais de 600 contatos, contando com consultas realizadas em três idiomas diferentes.

Como resultado desse processo, elencamos seis temas relevantes (materiais), que são nossa estratégia ESG, pois norteiam

nossas tomadas de decisões e a construção de todo o conteúdo reportado aos nossos públicos de relacionamento.

Em 2022, a liderança da Companhia entendeu que dentro da abrangência do tema material, Segurança dos Alimentos, tínhamos a oportunidade de incorporar os aspectos de Segurança Alimentar, já que o nosso negócio impacta positivamente a produtividade no campo, contribuindo com a geração de alimentos para a humanidade. A partir daí, o tema passou a ser nomeado como: Segurança dos Alimentos e Alimentar, sendo que Segurança dos Alimentos se refere à garantia da qualidade do produto que consumimos e a Segurança Alimentar remete ao direito de todos ao consumo de alimentos.

A seguir, conheça de forma detalhada as relações entre os temas materiais, os indicadores GRI, as conexões entre os ODS e as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC).

AMBIENTAL

BEM-ESTAR ANIMAL

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Tema material e descrição

Práticas e soluções de bem-estar animal da Ourofino, incluindo desde o manejo e transporte por toda a cadeia, até as condições para o uso de animais em testes.

Práticas de monitoramento e mitigação da Ourofino relacionadas ao combate às mudanças climáticas, incluindo o gerenciamento das principais de emissões presentes em nosso escopo de atividades e cadeia de valor. Também estão presentes neste tema material, o gerenciamento e práticas da Companhia relativas à gestão de efluentes e resíduos.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Dentro e fora das operações

Públicos

Clientes
Acionistas
Instituições financeiras
Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros)
Fornecedores
Órgãos regulatórios
Comunidades e formadores de opinião
Colaboradores

Todos os públicos de relacionamento

Capitais relacionados

Social
Natural

Natural

ODS

2 8 12

6 12 13

Indicadores relacionados GRI

404
FP11 e 13

201
302, 303, 305 e 307

SOCIAL

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

SEGURANÇA ALIMENTAR E DOS ALIMENTOS

Práticas de gestão dos fornecedores da Ourofino, incluindo suas preocupações e critérios socioambientais nos processos de compras/homologação e sua política de ampliação e diversificação de parceiros responsáveis pelos insumos.

Práticas da Ourofino para garantir o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores, incluindo o bem-estar e condições no ambiente de trabalho, boas relações trabalhistas, desenvolvimento da carreira e retenção de talentos, remuneração e benefícios adequados ao cargo/mercado e flexibilidade de horário. Também estão presentes neste tema material, as ações e estratégias para potencializar e fortalecer os laços com as comunidades locais.

Práticas da Ourofino em relação ao uso responsável dos antimicrobianos e outros agentes químicos presentes na cadeia da proteína animal, bem como as práticas e soluções desenvolvidas em prol da segurança alimentar.

Dentro e fora das operações

Dentro e fora das operações

Fora das operações

Colaboradores
Comunidades

Colaboradores
Comunidades

Clientes
Acionistas
Instituições financeiras
Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros)
Fornecedores
Órgãos regulatórios
Comunidades e formadores de opinião

Manufaturado

Social
Humano

Social Manufaturado

8 10 13

1 3 4 5 8 10 11

2 3

204
308
407, 408, 409 e 414
FP1

201 e 202
401, 403, 404, 405, 406 e 413

416 e 417

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO E PESQUISA

Práticas e investimentos da Ourofino relacionadas aos projetos de inovação, pesquisa e tecnologia de forma geral, os quais gerem produtos e serviços inovadores, atendo às necessidades do mercado veterinário e alinhadas à um processo contínuo de transformação digital.

Dentro e fora das operações

Clientes
Órgãos regulatórios
Fornecedores
Colaboradores
Instituições de P&D
Parceiros de inovação

Social
Manufaturado
Intelectual

8 9 11 12 13 17

201
404

GERAÇÃO DE VALOR

Nesta sessão:

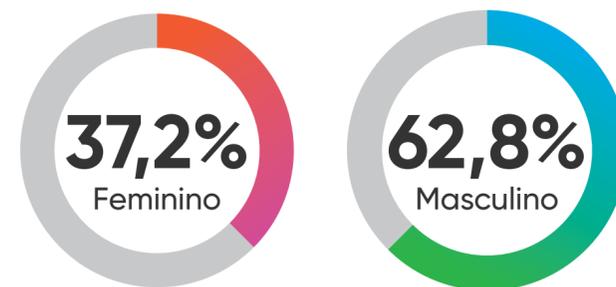
- Capital humano
- Capital social e de relacionamento
- Capital natural
- Capital manufacturado
- Capital intelectual
- Capital financeiro

CAPITAL HUMANO

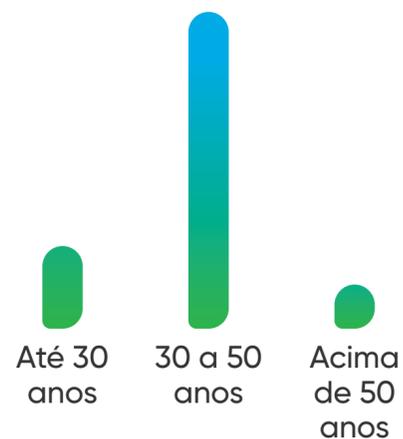
GRI 3-3, 405

Cuidar das Pessoas é um dos nossos valores e priorizamos, como tema material, o Bem-Estar e a Valorização das Pessoas. Entendemos que o capital humano é o principal pois, foi por meio dos 1.201 colaboradores que alcançamos os resultados em 2022. Nosso time é formado 62% por homens, 38% por mulheres, sendo o maior número de pessoas com idades entre 31 e 45 anos (63%). Desse total, a maior parte (53%) tem até 5 anos na empresa.

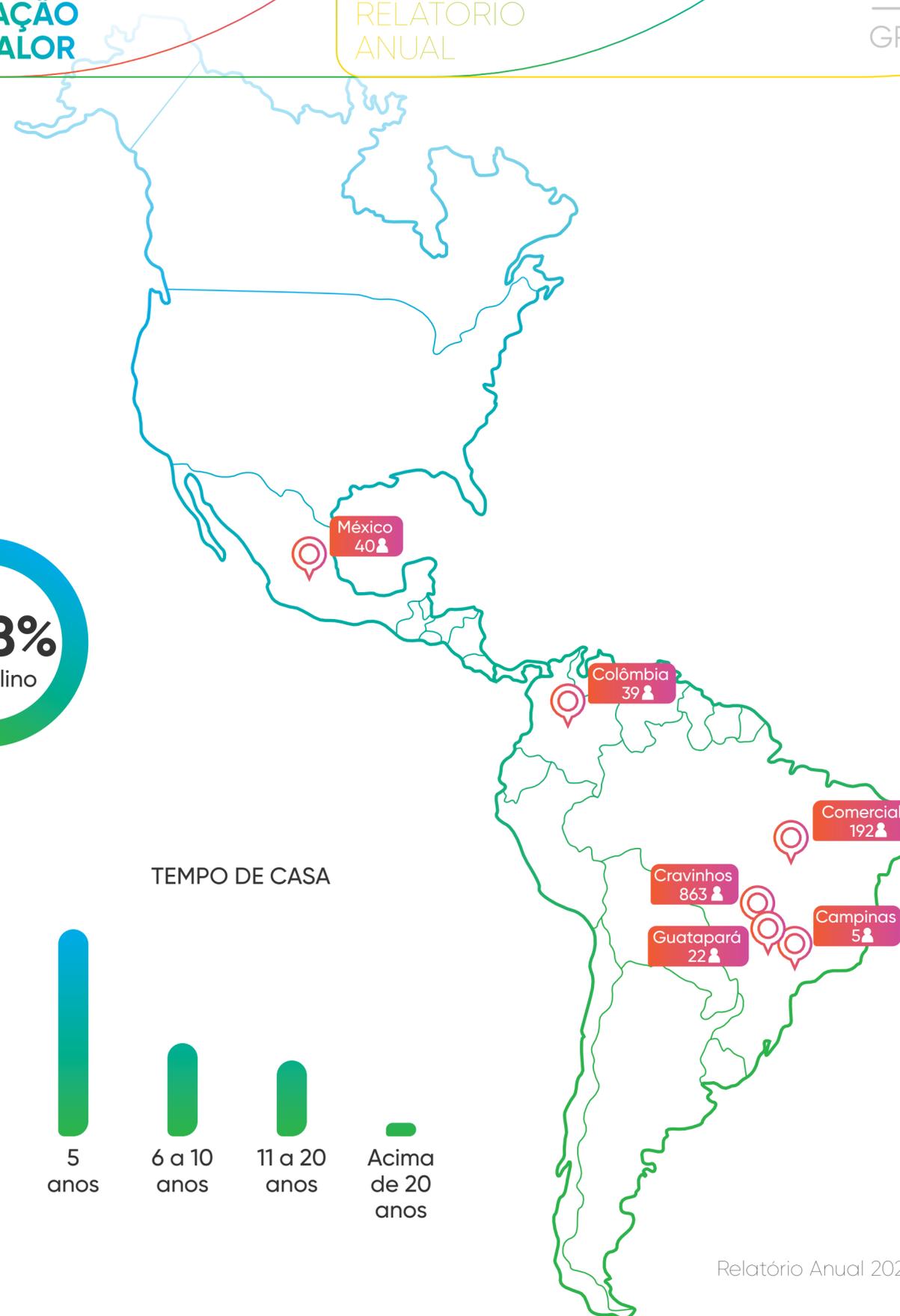
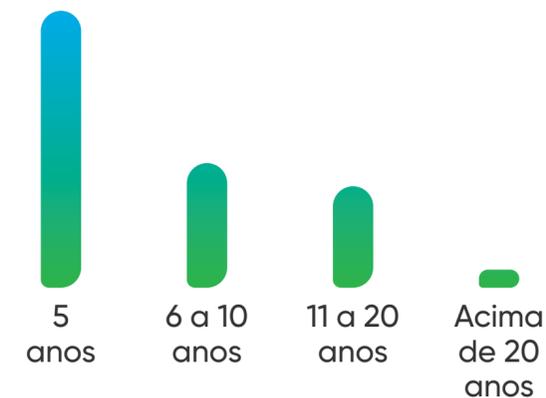
156
LIDERANÇA



FAIXA ETÁRIA



TEMPO DE CASA



NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, GÊNERO E REGIÃO GRI 2-7

Região	Contrato	2020			2021			2022		
		Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	Permanente e período integral	632	392	1.024	654	405	1.059	674	414	1.088
	Determinado e período parcial				14	16	30	13	21	34
México e Colômbia	Permanente	48	19	67	50	22	72	55	24	79
Total		681	411	1.091	718	443	1.161	742	459	1.201

Nota 1: Em 2020 não contemplamos estagiários e aprendizes.

Nota 2: Em 2021 e 2022 contemplamos estagiários e aprendizes com regime de contrato determinado e período parcial.

Nota 3: Número total contempla estatutários.

NÚMERO DE TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

GRI 2-8

Tipo de serviço	Número de terceiros
Refeitório	17
Limpeza	35
Movimentação logística	9
Segurança Patrimonial	19
Engenharia	2
Serviços de manutenção	12
Manutenção ar condicionado	2
Fonoaudióloga	1
Assistente Social	1
Psicóloga	1
Total	99

Nota: Todos são prestadores fixo e cumprem 100% da jornada de trabalho exclusivamente nas dependências da Ourofino.



Atuamos em diferentes áreas da Companhia nos representando junto a diversos públicos com os quais nos relacionamos: clientes, parceiros, acionistas, comunidade, imprensa, órgãos do setor, enfim, como diz nosso manifesto: "Somos todos nós juntos, um time" e levamos nossa marca, nossas soluções, valores, propósito e cultura para uma infinidade de pessoas em diversos países.

A frase acima reflete um princípio essencial na Companhia: trabalhamos com confiança para atingir resultados superiores. No ano em que completamos 35 aniversários, chegamos ao importante marco de R\$ 1 bilhão em faturamento. O resultado é feito por pessoas que reconhecem o Grupo como um excelente

lugar para trabalhar.

Em 2022 fomos eleitos a Melhor Farmacêutica para Trabalhar na Pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar, da FIA/USP; a melhor empresa do agronegócio para trabalhar pela Great Place to Work (GPTW); a terceira melhor Companhia do interior do estado de São Paulo, a 16ª entre as indústrias brasileiras e a 52ª entre as empresas com 1.000 a 10.000 colaboradores no ranking nacional também da Great Place to Work. Esses resultados são ainda melhores do que os de 2021. Na pesquisa da GPTW, avançamos 31 posições, por exemplo, no ranking geral. Os resultados são dados de acordo com a análise da consultoria GPTW sobre as práticas da empresa e sobre as respos-

tas dadas pelos próprios colaboradores. A escuta ativa sobre os anseios e necessidades do nosso time é ponto importante para a Companhia.

No *website* Glassdoor, por exemplo, onde colaboradores e ex-colaboradores avaliam anonimamente as empresas, nossa página possui nota 4,7 (de 5 estrelas), além de 96% das pessoas dizerem que recomendam a Ourofino para um amigo.

A reputação de nossa marca empregadora gerou dois destaques em 2022. O processo seletivo para o programa Talentos de Ouro, nossa porta de entrada para estagiários e aprendizes, a ser o mais concorrido de nossa história. Foram 2.345 candidatos para 26 vagas. E o Selo

Empresa que dá Feedback pela Gupy, plataforma pela qual conduzimos os processos de Recrutamento e Seleção. O reconhecimento enaltece as empresas que oferecem devolutivas para os candidatos em todas as etapas do processo seletivo, ainda que não sejam aprovados.

Sabemos que podemos evoluir sempre e que investir em nossas pessoas é inegociável.

Cuidamos dos colaboradores, da saúde, da carreira, das famílias, oferecemos um amplo pacote de remuneração, engajamos para causas sociais por meio dos nossos voluntários e buscamos ir sempre além.



Ourofino Saúde Animal



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO GRI 3-3, 404

Entendemos que cada pessoa tem sua jornada e amamos reconhecer nossos talentos. Pensando nisso, em 2022 demos continuidade às ações do programa de Trilha de Carreiras que promove o protagonismo da equipe, experiências de carreira em Y e job rotation, por exemplo, e realizamos assessment digital para mapeamento e desenvolvimento da maturidade digital com gestores. No Programa de Mentoring, 10 gerentes foram formados para serem mentores e ampliarmos a abrangência do programa. Ao todo são 19 mentores na empresa que atenderam 35 mentorados, totalizando 315 horas. Já pelo Programa de *Coaching*, investimos 120 horas no ciclo de capacitação de 9 *coachees*.

O próprio presidente, Kleber Gomes, está sendo mentor em dois programas iniciados este ano: a mentoria de um colaborador da equipe que não exerce cargo de liderança e de uma mulher relacionada ao contexto do agronegócio. No nosso segmento de animais de produção, dados do mercado mostram predominância masculina. De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), 27% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres no Brasil. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) alerta que no agronegócio, a relação de liderança é menor: uma mulher para cada nove homens. Diante deste cenário, Kleber abriu uma mentoria exclusiva para mulheres que estão no agronegócio, a fim de orientar no desenvolvimento e direciona-

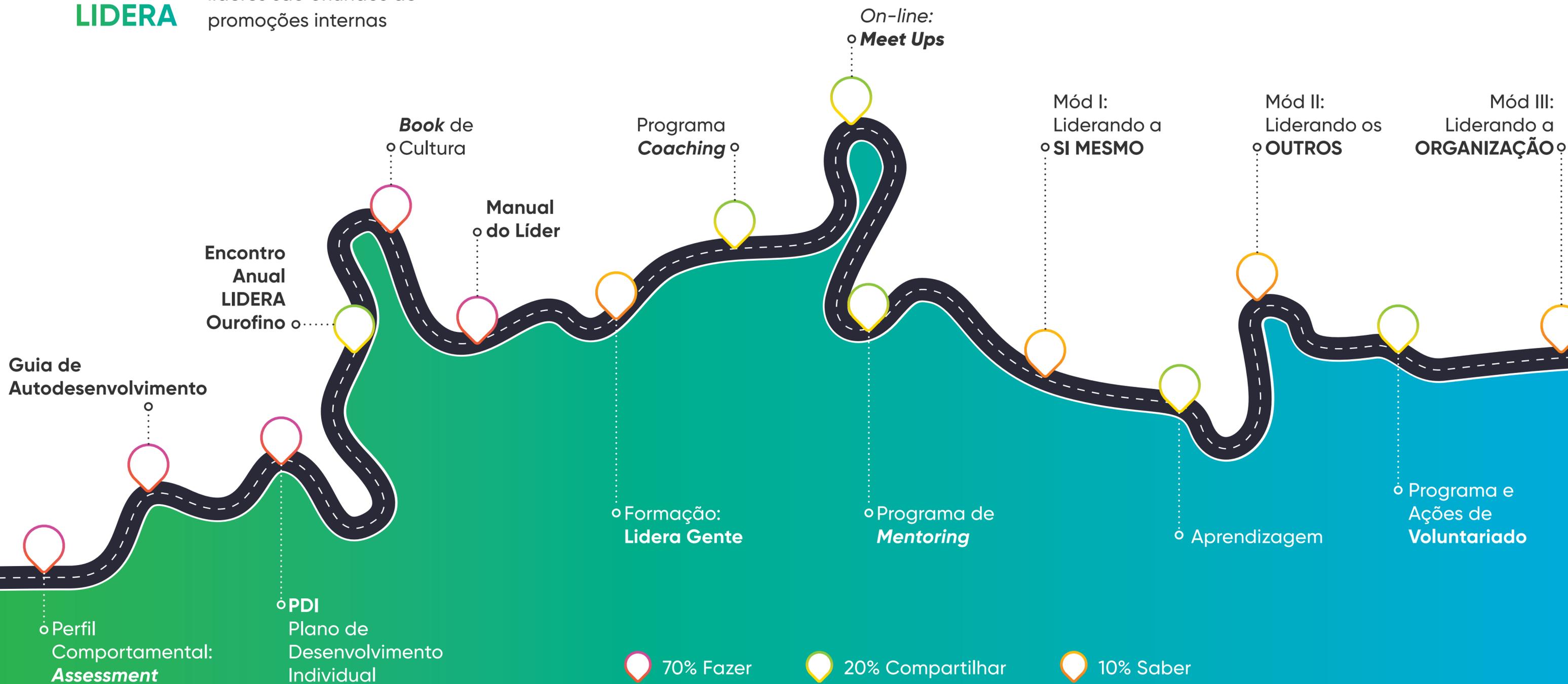
mento de carreira. Em ambos os casos, os selecionados foram escolhidos pelos colaboradores não líderes que participam do programa "Embaixadores da Cultura", colaboradores eleitos em um processo interno para serem guardiões de nossos valores.

Em 2022, mais uma evolução no processo de movimentações internas, tivemos um crescimento de 18%, comparado a 2021. Quando analisamos a taxa de pessoas do Time Ourofino promovidas para posições de liderança, alcançamos a marca de 63%.

Para os líderes já em atuação, analistas sêniores e os embaixadores de nossa cultura, criamos uma jornada exclusiva de capacitação e aprendizagem. Iniciado em 2021, o Programa Lidera, parte da Jornada do Líder, abordou aspectos como Autoconhecimento com o tema Liderando a Si Mesmo. Em 2022, o tema foi Liderando os Outros, proporcionando aos participantes reflexões sobre seu papel como líder de pessoas e potencializador de transformações. Em 2023, o tema será Liderando a Organização e tem o objetivo de desenvolver habilidades que elevem ainda mais nossa capacidade de gestão, integração com a cadeia de valor e impacto na sociedade.

JORNADA LIDERA

63% dos nossos líderes são oriundos de promoções internas



Para 2023, será estruturada a formação de sucessores com foco nos papéis de presidente e diretoria da Companhia. Mais de 150 líderes estarão envolvidos neste processo.

Aprendizagem contínua é algo que defendemos por aqui, um valor que o próprio CEO da Companhia incentiva na equipe e inspira, compartilhando seus aprendizados. A criação da iUse In, plataforma lançada em 2022 com trilhas de conhecimento específicas para colaboradores, com capacitações técnicas, comportamentais e de diferentes áreas do saber, é exemplo disso. A plataforma foi lançada em outubro de 2022 e em apenas 2 meses, 93% dos colaboradores realizarem pelo menos um curso *on-line*. No iUse In Lab, espaço na sede da Companhia, com computadores e biblioteca coletiva, o time pode discutir novas ideias e realizar cursos. Em 2022, foram 29.881 horas de treinamentos ao longo do ano, realizados de forma presencial e digital. As capacitações foram realizadas para o atendimento de requisitos legais obrigatórios, bem como treinamentos técnicos ou comportamentais para melhoria de performance e eficiência.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTOS POR GÊNERO GRI 404-1

	2020	2021	2022
Homens	14,7	28,41	24,41
Mulheres	10,8	33,92	25,64
Total	13,3	30,44	24,18

Nota: Os cálculos são realizados com base no número de colaboradores alocados no Brasil em 31 de dezembro de cada ano.

Conectar o conhecimento
à inovação e criatividade
é ir além no aprendizado.



CONHEÇA NOSSA REMUNERAÇÃO GRI 2-30, 3-3, 404, 404-3

A rede de apoio oferecida pela Companhia para diversos aspectos da vida dos colaboradores vem em forma de programas e benefícios pensados de acordo com cada realidade. Sabemos de nosso papel e de nossa responsabilidade junto ao time e temos diferentes cenários a contemplar. São particularidades como atuação junto a clientes de diferentes segmentos, com características e expectativas diferentes, uma indústria, uma fazenda e escritórios no Brasil, México e Colômbia, além das rotinas das pessoas que têm nas propriedades rurais ou nas lojas de produtos veterinários e agroindústrias, nas clínicas para pets suas interfaces centrais de trabalho.

Com rotinas e leis trabalhistas diferentes em cada país, nossas estratégias são criadas com base na personalização: amplitude de benefícios de acordo com nossos cenários, variedade de canais de comunicação entre diversos

níveis da Companhia, revisão constante no incentivo aos bons resultados e reconhecimentos na equipe, promovendo a motivação e celebrando conquistas, além de ações realizadas junto a clientes e parceiros levando nossa cultura além das porteiras do negócio e para dentro das casas e propriedades rurais. O olhar constante para revisar nossas práticas é outra premissa na Companhia.

Em relação à remuneração, realizamos pesquisas anuais com uma política de salários robusta, alinhada às melhores práticas de mercado, incluindo os programas de incentivos de curto e longo prazo (ICP e ILP), criados em 2020. De 2020 a 2022, a Companhia investiu aproximadamente R\$ 50 milhões nos pagamentos dos Incentivos de Curto Prazo ao time.

Queremos manter e valorizar nossos talentos independente de suas caracte-

rísticas físicas, gênero ou mesmo visão de mundo. Para isso, nossas diretrizes estão formalizadas por meio de critérios estritamente técnicos, sem qualquer diferença entre as faixas salariais, premiações, incentivos e bônus.

Agimos também para cuidar de pessoas quando o assunto é, por exemplo, a mobilidade interna. Em 2023 iniciaremos um programa para contribuir com colaboradores que saiam do Brasil para atuar em uma de nossas estruturas internacionais, oferecendo ao cônjuge uma consultoria para aumentar as oportunidades de colocação profissional para quem está acompanhando nosso colaborador.

Para a transparência e direcionamento dos colaboradores, incentivando o protagonismo, desenvolvemos uma Trilha de Carreira para orientar a equipe no desenvolvimento de diferentes caminhos, aliado ao plano de desenvolvimento individual, através da metodologia

70:20:10, que privilegia ações relacionadas ao fazer, compartilhar e saber.

Outra importante ação no desenvolvimento de nossas pessoas é a Gestão de Desempenho. Por meio de ciclos anuais, é avaliada a sintonia do time com os valores da Companhia, nas tratativas entre pessoas e no cumprimento das metas. Com base em fatos e atividades realizadas, o processo é composto por autoavaliação e avaliação do seu gestor realizada pelo colaborador e avaliação dos valores realizada pelo gestor do profissional, além da avaliação de pares para colaboradores com cargo de gestão e especialistas. A cada ciclo, com base no conceito final dentro da escala de Gestão de Desempenho, um plano de desenvolvimento individual é elaborado por cada colaborador. Em 2022, 97,1% da equipe participaram da Gestão de Desempenho. Estagiários e aprendizes não são elegíveis ao processo.

A participação na Gestão de Desempenho é avaliada também nos processos de Recrutamento Interno, quando posições na empresa são divulgadas para a candidatura entre as próprias pessoas da equipe. Considerando o ano de 2022, 51% das vagas foram preenchidas por meio de Recrutamento Interno, aumento de 4% em relação a 2021. Em 2020, o preenchimento das vagas por meio do Recrutamento Interno foi de 37%.

Atualmente, nossos profissionais são representados por quatro sindicatos distintos com os quais são negociadas e formalizadas as condições de trabalho por meio de acordos co-

letivos distintos. No Brasil, cerca de 28% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos e 64% por convenção coletiva. Os demais profissionais possuem apenas entidades representantes, mas sem qualquer acordo ratificado.

Em 2022, mantivemos três acordos coletivos vigentes e uma convenção coletiva junto aos sindicatos, os quais pautam assuntos como convenções coletivas, ajustes salariais e condições de segurança para o trabalhador.

Sabemos de
nossa

responsabilidade perante as pessoas e, mantemos em nosso Código de Conduta o direito de associações ou negociações coletivas de nossos colaboradores. Fomentamos as discussões anualmente com os sindicatos, sempre dentro de parâmetros responsáveis, éticos e dentro dos limites legais. As principais pautas estão ligadas a condições de trabalho, reajustes salariais e outras discussões sociais de interesse coletivo. No México e na Colômbia atuamos em linha com o cumprimento das legislações e regulamentações trabalhistas locais, uma vez que não temos acordos coletivos firmados ou entidades de classe atuantes junto aos trabalhadores no exterior.



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS: GRI 3-3, 401, 401-2

- Ouroflex é o programa lançado em 2021 que flexibilizou os horários de trabalho, implantou o sistema híbrido para as áreas administrativas entre empresa e home office, reduziu a jornada em 10% e gerou mais produtividade.

Em 2022, ao celebrar um ano da iniciativa, constatamos a redução de 36% de horas extras, se comparado ao mesmo período antes da implantação do programa com o mesmo volume de produção.

- Plataforma com foco em saúde mental com sessões de terapia psicológica, coaching e conteúdo ilimitado de assuntos relacionados. Disponível para colaboradores e familiares com ajuda de custo da empresa.
- Apoio jurídico, financeiro e psicológico, com atendimento, telefônico e gratuito, 24 horas por dia, em todos os dias da semana, a equipe oferece orientação sobre os temas que impactam na saúde e bem-estar do colaborador e das famílias.
- Academia na sede e plataforma corporativa para atividades físicas com 26 mil academias cadastradas no Brasil,

o colaborador pode optar pelas aulas *on-line* em várias modalidades (personal trainers, apps de meditação e nutrição). Estendemos o nosso cuidado para os familiares, sendo possível incluir dependentes.

- Cartão farmácia para descontos e débitos em folha de pagamento.
- Vacinação contra gripe: imunizamos nossos colaboradores contra a gripe gratuitamente. A ação é extensível também aos familiares com doses a preços inferiores ao mercado.
- Plano Médico para colaboradores cônjuges e filhos.
- Plano odontológico sem mensalidade para colaboradores e dependentes.
- Ajudamos nossos colaboradores cujos filhos possuem limitações cognitivas, comportamentais e déficit de atenção

com reembolso das despesas médicas. O reembolso pode chegar a 90% do salário normativo vigente.

- Grupo de apoio a parentalidade voltado para colaboradoras gestantes e esposas gestantes de colaboradores para compartilhar suas experiências, orientações de saúde e licença maternidade.
- Pais e mães recebem um cartão com um crédito para uso em uma loja de produtos de bebês parceira para montar o Kit Bebê de acordo com suas preferências e necessidades.
- Auxílio-creche para as mães da equipe por dois anos após o retorno da licença maternidade. O valor equivale a 50% do nosso salário base e é um diferencial, acima do valor de acordo coletivo e do praticado pelo mercado.
- Presente de casamento para recém-casados.



- **Material escolar:** nossos colaboradores que têm filhos de até 14 anos recebem uma ajuda de custo anual para a compra dos itens da lista de materiais.
- Presente de aniversário entregue pelo gestor ao colaborador trazendo pessoalidade na relação e celebrando um dia tão especial que é o aniversário.
- Alimentação gratuita na sede e nos Centro de Pesquisa Veterinária e no Centro Técnico de Capacitação. Colaboradores que atuam a campo recebem um cartão para o custeio das refeições, assim como os times internacionais. Mensalmente, distribuimos cesta com alimentos, produtos de limpeza e de higiene pessoal para os colaboradores. Para quem preferir, há opção de receber o benefício em crédito no cartão como vale-alimentação. Além da cesta ou vale-alimentação, há ainda o vale-horta, pensado para as compras em hortifrútis.
- Cesta de Natal: com as tradicionais carnes da ceia congeladas e outras delícias para recheiar a mesa do colaborador e de sua família. Para os times comerciais e internacionais disponibilizamos um cartão com crédito para a compra dos itens para a ceia.
- Transporte fretado 100% gratuito para fazer o trajeto de casa para a empresa e vice-versa. Veículos para equipe comercial, gerentes e diretores.
- Previdência Privada cujo objetivo da Ourofino é fazer parte no planejamento futuro do colaborador, onde o valor de investimento varia, conforme faixa salarial, entre 1 e 5% do valor do salário, e a empresa oferece aportes mensais de acordo com a mecânica do benefício.
- Seguro de vida para todos os colaboradores com cobertura por morte e invalidez permanente total ou parcial por acidente ou doença. O capital segurado equivale de 24 a 36 vezes o salário-base. Assegurando também conforme contrato em casos de falecimento de cônjuge e filhos.
- Empréstimo Consignado que pode ser contratado diretamente no Posto de Atendimento Bancário, localizado em nossa sede ou através de aplicativo em um de nossos parceiros.
- A partir de cinco anos de casa, reconhecemos a dedicação dos nossos colaboradores, lhes oferecendo um jantar e premiações.
- Nossa Ourofino conta com duas panerias que trazem deliciosas pausas no dia a dia de trabalho.
- IUse In para treinamentos *on-line* gratuitos para o Time Ourofino com mais de 150 conteúdos de diversas áreas do saber.
- IUse In Lab, um espaço para estudo com biblioteca e computadores na sede da Companhia.



CUIDADOS COM A SAÚDE

GRI 3-3 403,
403-3, 403-6

Nota-se que diversos dos benefícios oferecidos estão relacionados aos cuidados com a saúde integral de nossos colaboradores e de seus familiares, que podem contar ainda com o atendimento da equipe de Saúde e Bem-Estar, composta por profissionais multidisciplinares para o olhar holístico sobre nossas pessoas: enfermeira, técnica em enfermagem, médicos do trabalho e da família, fonoaudióloga, psicólogo, assistente social e educador físico, atuam de forma integrada com foco na prevenção e no tratamento de doenças.

Na sede do Grupo, em Cravinhos (SP), possuímos um ambulatório para atendimento aos colaboradores, onde é possível realizar consultas e exames, testes para a Covid-19, além de atendimento a incidentes de menor gravidade. Os colaboradores contam ainda com o apoio da rede médica conveniada ao plano de saúde e hospitais em todos

os territórios atendidos. E nem a distância é motivo para falta de atendimento. Quando necessário, os médicos internos realizam o teleatendimento, além do serviço prestado pelo plano de saúde.

A equipe de Saúde e Bem-Estar promoveu diversas campanhas de conscientização ao longo de 2022, como engajamento para a vacinação contra a Covid-19, temos mais de 99% da equipe com pelo menos duas doses da vacina; conscientização sobre a importância do aleitamento materno no Agosto Dourado; prevenção ao câncer nas campanhas de conscientização sobre Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Laranja; no Setembro Amarelo, conscientizamos para a prevenção ao Suicídio, além de realizar exames periódicos e promover ações dedicadas como mamografias, exames de monitoramento da próstata e acompanhamento de gestantes.

No Circuito Saúde, reunimos mais de 1.300 pessoas em um dia voltado ao bem-estar com foco na saúde e prevenção de doenças e na prática do

voluntariado com atividades como vacinação contra influenza, vermifugação dos colaboradores e familiares; vermifugação também dos PETs, aferição de pressão arterial, peso e altura, doações de agasalhos.

Nossa estrutura física conta com uma solução para aumentar a qualidade de vida e os níveis de motivação e satisfação dos colaboradores.

É uma academia corporativa, que passou por reforma em 2022, trazendo maior funcionalidade para melhorar o bem-estar de todos com a mais completa experiência física e mental. Aberta todos os dias, em períodos alternados, para o atendimento de todos os turnos e com a presença de um profissional de educação física. Promovemos também a ginástica laboral e eventos dedicados, com a integração de lazer, prática de atividade de física e voluntariado, a exemplo do Pedal Voluntário.

SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 3-3 403

Além dos acompanhamentos realizados pela área de Saúde e Bem-Estar, nosso time conta também com uma equipe de profissionais dedicados à Segurança do Trabalho que realiza conscientizações sobre a prevenção a acidentes através de seus programas e procedimentos aplicados aos colaboradores, junto à Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (Cipa).

GRI 403-4

A gestão da área de Segurança contempla treinamentos legais (em consonância com as Normas Regulamentadoras da Secretaria do Trabalho) e treinamentos de boas práticas, realizados de forma online e presencial. Em 2022, mantivemos as integrações para os prestadores de serviços fixos e temporários, contendo informações sobre saúde e segurança do trabalho, abordando o comportamento seguro e medidas preventivas ao Covid-19 e os valores da empresa. Ao final do período, chegamos a um total de 2.812 horas de treinamentos de saúde e segurança traba-

lho envolvendo nossa força de trabalho e prestadores de serviços. GRI 403-5

A equipe de Segurança do Trabalho realiza o mapeamento de onde nossos profissionais estão expostos a riscos inerentes à atividade exercida. Para isso, possuímos um sistema de gestão, baseado na norma ISO 45001, fundamentado nos conceitos de prevenção e melhoria contínua, com políticas e procedimentos aplicáveis a todas as operações nacionais e internacionais, protegendo 100% dos colaboradores diretos e terceirizados.

GRI 403-1, 403-8

O gerenciamento de riscos em saúde e segurança do Grupo é realizado por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR) onde estão mapeadas as ameaças físicas, químicas e biológicas das operações. Utilizamos também, outras fontes para avaliar e mitigar riscos complementares, tais como Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Plano de Controle Médico de Saúde

Ocupacional (PCMSO). GRI 403-2

Para todas as atividades definidas como de alto risco, contamos com formulários de análise prévia de riscos ambientais (Permissão de Trabalho), além de procedimentos específicos baseados na legislação atual. De maneira complementar, também adotamos medidas administrativas e a exigência do uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs) em áreas de risco, os quais são disponibilizados gratuitamente aos colaboradores.

Seguimos a normativa regulamentadora (NR 24) do Ministério do Trabalho que estabelece condições mínimas de higiene e de conforto aos nossos colaboradores acerca da realização de seus trabalhos: garantimos locais seguros (mitigando e eliminando os riscos ocupacionais existentes) e em condições de higiene e conforto para realizar suas atividades, refeições e promover o bem-estar, em geral. Além de cuidar de nossos colaboradores, estendemos esse cuidado também aos prestadores de serviços. Dessa forma, asseguramos que sejam contrata-

das empresas que atendam legislações trabalhistas e tributárias e que estejam em vigência com as premissas legais atuais, não permitindo contratação de trabalho escravo, infantil, profissionais sem registro em carteira de trabalho, tampouco contratações de empresas que não prezam pelas mesmas exigências. Nosso procedimento de contratação de prestadores de serviços exige práticas seguras, desde o início da contratação, validando as idoneidades trabalhistas e financeiras das empresas contratadas até questões de alojamentos e condições de habitação, conforto e higiene desses profissionais.



Nossas equipes técnicas são as responsáveis pelo monitoramento contínuo dos principais índices de saúde e segurança do trabalho, sempre com uma abordagem preventiva e de melhoria contínua, atuando na causa raiz de aspectos que envolvem comportamento seguro, doenças ocupacionais, incidentes, absenteísmo, entre outros. Também conduzimos análises periódicas de risco em nossas operações, uma vez que elas são a base dos nossos programas, metas e indicadores anuais.

Utilizamos ferramentas para monitorar e controlar os ambientes de trabalho e mitigar potenciais ameaças existentes à saúde das pessoas. A cada ocorrência é aberto um processo formal de investigação que gera um relatório com plano de ação para contramedidas a fim de evitar a recorrência.

Desde 2022, utilizamos um software de gestão das informações em saúde e segurança do trabalho focado nas automatizações e sistematizações de dados necessárias para a composição da gestão estratégica, além de permitir o atendimento dos envios dos eventos do e-Social ao governo.

PRINCIPAIS TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA POR GÊNERO GRI 403-9

	2020	2021	2022		
			Homens	Mulheres	Total
Lesões com afastamento	6	2	7	1	8
Taxa de lesões com afastamento	5,7	1	5,95	1,42	4,25
Lesões sem afastamento	6	5	5	3	8
Taxa de lesões sem afastamento	6,9	2,6	4,24	4,24	4,24
Taxa de dias perdidos	32,2	3,1	152,03	14,17	100,39
Taxa de doenças ocupacionais	1,4	0	0	0	0
Taxa de absenteísmo	3	2,5	2,2	4,63	3,11
Número de óbitos	0	0	0	0	0

Nota 1: Os dados acima são referentes aos colaboradores diretos, uma vez que em 2022, todas as taxas para terceiros fixos ficaram zeradas.

Nota 2: Não contabilizamos taxa de absenteísmo de prestadores de serviços.

Nota 3: Os dados reportados acima são referentes ao Grupo Ourofino.

Nota 4: As taxas de acidentes são calculadas considerando o número de acidentes por homem hora trabalhada multiplicado por 1.000.000, de acordo com a NBR 14280.

Nota 5: Para todos os acidentes ocorridos foram abertas Comunicações

de Acidente de Trabalho (CAT), seguido de processo de investigação de acidente e determinação de plano de ação para mitigação de causa raiz.

Nota 6: Todas as taxas apresentadas, consideram como base o valor de 1.177.414,09 para homens e 705.776,67 para mulheres/hora trabalhada em 2022.

Nota 7: Em 2022 tivemos 179 dias de afastamento contabilizados por acidentes para homens e 10 para as mulheres.

Nota 8: Em 2022 tivemos 12 acidentes com homens e 4 com mulheres, sendo 7 acidentes com afastamento para homens e 1 acidente com afastamento para mulheres.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



Transparência é uma característica essencial para a Companhia. Para promover a geração de valor a diversos *stakeholders*, o Grupo se relaciona por meio de suas pessoas e ferramentas de comunicação. Participamos de entidades de classe e de promoção da sustentabilidade, além de atuar em grupos de trabalho, associações e iniciativas externas, cujas temáticas são de extrema importância ao negócio, pois nos permitem observar tendências de mercado e estreitar laços por toda a cadeia de valor.

Para o relacionamento com investidores, por exemplo, mantemos um *website* exclusivo com informações da empresa, transmissão de teleconferências e releases de resultados, entre outras informações. Saiba mais em ri.ourofino.com.

Contamos também com uma área de Comunicação Corporativa para o relacionamento com órgãos de imprensa e com os colaboradores, com uma série de ferramentas para a entrega de valor a esses públicos. O time atua no desenvolvimento de conteúdo

exclusivo voltado para diversos *stakeholders*, como a comunidade em geral por meio do podcast *Segund'a Ourofino*, que compartilha a expertise dos profissionais da empresa; o Programa Marketing em Campo, que oferece a repaginação da comunicação dos negócios dos nossos clientes, por meio de ações ligadas ao branding de suas marcas; forte atuação em redes sociais; podcasts voltados às unidades de negócio, conteúdos audiovisuais e do programa de TV *Ourofino em Campo*, que abordaremos em seguida.

Em 2022, pensando na melhor experiência de nossos clientes e nas práticas relacionadas à ESG, seguimos com a ampliação do trabalho de inserção de braile e áudio bulas nas embalagens dos produtos, que têm sido atualizadas com material reciclado na composição dos cartuchos.

Ainda sobre inclusão, a personagem Maya auxilia no entendimento dos conteúdos dos nossos *websites* com a tradução para libras.

ÁUDIO BULA E BRAILE NAS EMBALAGENS

Incluimos áudio
bula em nossas
embalagens.



Incluimos braille
em nossas
embalagens.

INCLUIR PARA JUNTOS REIMAGINAR

A Maya leva acessibilidade
para os usuários dos
nossos websites



PARTICIPAÇÃO E INICIATIVAS

GRI 2-8



Pacto Global
Rede Brasil



Programa Brasileiro
GHG Protocol



PACTO GLOBAL

Aderimos ao Pacto das Nações Unidas em 2019 e, assim, pudemos integrar uma rede de empresas que buscam juntas avançar uma agenda estratégica alinhada aos dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Também integramos as Plataformas Ação pelo Clima e Ação pelo Agro Sustentável da Rede Brasil do Pacto Global.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Nosso modelo de negócio, materialidade e planejamento estratégico segue conectado aos ODS e mantém uma grande sinergia com nossa agenda ESG. Este alinhamento nos permite combater de forma sistematizada os principais desafios atuais do planeta, por meio de ações corporativas coordenadas.

PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO

Somos signatários desta importante iniciativa do Instituto Ethos, que reúne empresas de diversos segmentos com um mesmo propósito, isto é, promover um mercado íntegro e que busca erradicar quaisquer formas de corrupção.

CLIMATE CHANGE, WATER SECURITY AND FOREST (CDP)

Respondemos ao CDP que tem como objetivo mobilizar investidores, empresas e governos para fortalecimento de ações colaborativas relativas à gestão responsável das emissões de gases de efeito estufa, dos recursos hídricos e florestais, bem como ao combate às mudanças climáticas.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) E INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL (IIRC)

Adotamos anualmente as diretrizes da GRI e IIRC para nortearem a estruturação do Relatório Anual, incluindo os modelos propostos nos protocolos para prestações de contas e indicadores de gestão.

PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL

Utilizamos a ferramenta do programa brasileiro GHG protocol para inventariar emissões de gás de efeito estufa e, assim, estabelecer oportunidades de adaptação ou mesmo de redução ao longo dos anos.

GRUPO DE TRABALHO DA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL (GTPS)

Mesa Brasileira de Pecuária Sustentável, criada em 2007, pela reunião de representantes dos seis elos da cadeia produtiva da pecuária, tendo como compromisso o desenvolvimento sustentável da pecuária, por meio da articulação de cadeia, disseminação de informação e apoio à melhoria contínua da atividade, levando em consideração o equilíbrio entre os pilares econômico, social e ambiental. Também integramos ao Grupo de Mudanças Climáticas e Rastreabilidade.

Além das iniciativas e programas citados, o Grupo tem uma importante participação em diversas outras iniciativas com atuações diversas, sendo as principais listadas ao lado:

Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
 Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
 Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina)
 Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
 Câmara Americana de Comércio Brasil Estados Unidos (Amcham)
 Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
 Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB)
 Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia)
 Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)
 Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das
 Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar)
 Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio)
 Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México)
 Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
 Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma México)
 Grupo de Trabalho da Saúde Animal (Gesa)
 Associação Brasileira de Embalagens (Abre)
 Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS)

CLIENTES GRI 2-6

A Ourofino se relaciona com diferentes tipos de clientes devido aos diversos cenários de atuação, no Brasil e no exterior, no mercado de animais de produção e animais de companhia. Em nosso manifesto, citamos a parceria como parte do nosso DNA e, por isso, entre diversas ações, dizemos por aqui que: “Quem não trabalha com vendas, trabalha para vendas”. Sabemos da importância dos clientes para o nosso negócio e trabalhamos pensando sempre no cliente ao centro de nossas decisões.



A área de Experiência do Cliente, criada em 2021, evoluiu em 2022 com as definições de jornadas de acordo com os diferentes olhares que nossa atuação exige, criando cenários de melhorias em diversos pontos de contato. O objetivo é elevar o nível de entrega por meio de iniciativas que possam agregar valor e garantir uma interação rica, completa e prazerosa, alinhada às necessidades e desejos de cada tipo de cliente. Para isso, além das ações inerentes às jornadas, equipes comerciais e internas receberam capacitações sobre o tema.

Buscamos diariamente novas ferramentas para melhorar a experiência dos nossos clientes. Acreditamos que o conhecimento move as pessoas e os negócios, por isso em 2022 inovamos mais uma vez o nosso mercado, lançando o ecossistema iUse, já citado anteriormente neste relato. Com o uso de inteligência artificial entregamos jornadas de conhecimento customizadas de acordo com o interesse de cada pessoa.

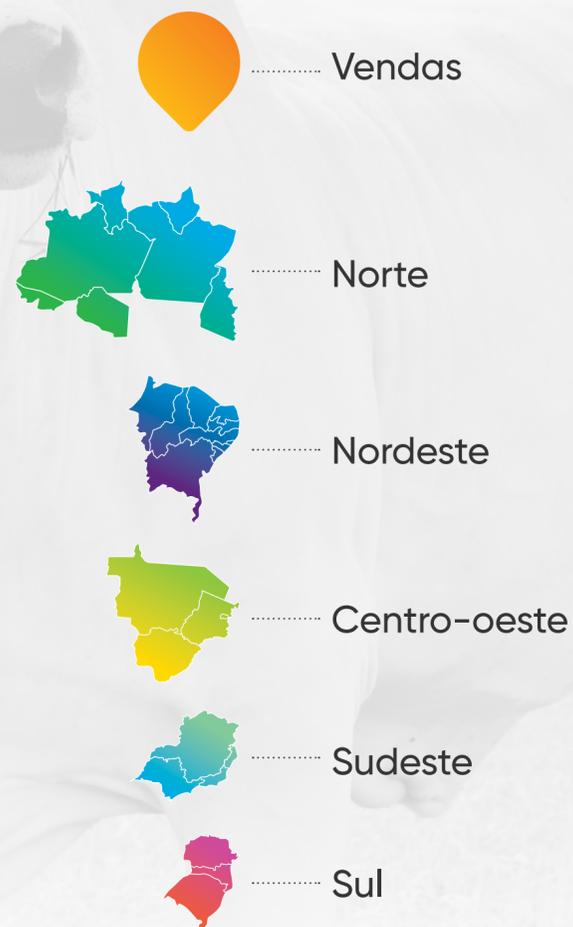
No período, realizamos ainda a reestruturação do Programa Você na Ourofino para visitas à Companhia e implementamos melhorias no canal de atendimento da Central de Relacionamento com o Cliente.

Para 2023 iremos continuar focados no desenvolvimento das ações da jornada do cliente, no mapeamento de oportunidades de melhorias nas áreas de interface com nossos clientes e em novas oportunidades digitais.

ANIMAIS DE PRODUÇÃO

Levando em consideração o mercado de Animais de Produção no Brasil, a Ourofino possui desde sua origem um relacionamento próximo e diferenciado com nossa ampla e diversificada base de clientes. São cerca de 4.000 clientes, incluindo revendas agropecuárias, cooperativas, agroindústrias, atacados e produtores rurais, atendidos por uma equipe comercial e técnica engajada e focada em compartilhar nossa expertise, gerando valor a cada encontro. São cerca de 200 profissionais a campo focados na geração de demanda.

PRESENÇA EM TODO O BRASIL



A Ourofino entende que com a tecnificação do produtor rural, seu papel nessa relação é de sempre levar as melhores soluções ao mercado. Pensando nisso, além do portfólio de qualidade, oferecemos também uma ampla gama de serviços para os produtores, como o ecossistema iUse Saber, já citado anteriormente, e que oferece capacitação técnica e de diferentes áreas do saber de forma gratuita à comunidade; iUse Help para o atendimento a pecuaristas sobre bovinocultura, em especial os pequenos produtores rurais, no primeiro serviço registrado para a teleorientação veterinária; iUse Pedido Fácil gerando autonomia, agilidade e praticidade para as vendas.

O Programa de Sanidade Animal Examina é outro exemplo de serviço voltado aos produtores rurais. Com diferentes abordagens, oferece os módulos Produz, Nutre, Trata, Controla, Imuniza e Apoia, orientando o produtor em diferentes aspectos relacionados à produtividade e bem-estar animal.

No Centro Técnico de Capacitação (CTC), em Guataporã (SP), cerca de 700 pessoas foram capacitadas nos cursos de Inseminação Artificial em Tempo Fixo (IATF) e em técnicas de ultrassom. Inclusive, vamos além no apoio aos nossos clientes ao contribuímos com soluções para o auxílio aos principais desafios enfrentados por eles além dos assuntos técnicos. Em 2022, seguimos com os treinamentos oferecidos por um consultor de

Recursos Humanos, contratado pela Ourofino para o desenvolvimento das equipes de diversos parceiros e nossas equipes de Recursos Humanos e Sustentabilidade e de Qualidade se envolveram com treinamentos e capacitações junto a clientes, com a participação das próprias diretoras das áreas.

Um dos principais diferenciais da Companhia para o relacionamento com os clientes é a estrutura de Comunicação. Pioneira em ter um estúdio de TV dentro da própria sede, desde 2010, a Ourofino produz conteúdo exclusivo pensando na capacitação rural, compartilhando boas práticas de manejo, dados de mercado e orientação para que quem trabalha com o agronegócio possa ampliar sua produtividade por meio da informação relevante e dedicada. Pelo programa de TV Ourofino em Campo, apresentamos soluções do agronegócio para o produtor rural, em versão audiovisual e em podcast.

O Ourofino em Cast é o podcast focado na capacitação de profissionais do setor. Clientes podem ainda acessar informações da Companhia pelo Aplicativo Ourofino Saúde Animal. Pelo Canal do YouTube, apresentamos vídeos que mostram boas práticas de manejo, treinamentos técnicos e reportagens, reforçando nosso posicionamento de trabalharmos Com o Agro, Pelo Agro e Para o Agro, setor responsável por cerca de um terço do PIB brasileiro.

Em 2022, lançamos o movimento #EsseAgroÉNosso durante a 45ª Expointer, evento de grande importância no calendário do agronegócio, realizado em Esteio (RS), convidando para a parceria que tem como mote a desmistificação e valorização do setor agropecuário para a população.

A iniciativa nasceu da vontade de comprovar a importância do agro não só para a alimentação e economia do país, mas para elucidar a população sobre como essa locomotiva impulsiona os mais diversos setores e como está presente no dia a dia dos brasileiros, fortalecendo o sentimento de satisfação e orgulho pela produção do campo, sua grande importância econômica e impacto positivo para as pessoas.

Considerando nossa atuação internacional, a Ourofino está presente com seus produtos em 16 países, com maior presença na América Latina. Na nossa subsidiária do México, no segmento de animais de produção, trabalhamos junto a 20 revendas e 38 distribuidores. Na Colômbia são cerca de 300 revendas e 70 distribuidores. Nossa equipe trabalha também com foco na geração de demanda junto a médicos-veterinários e pontos de vendas, por exemplo. Nos demais países da América do Sul e da América Central, a Ourofino está presente através da rede de distribuição, por meio de 19 distribuidores.

Assim como no Brasil, o foco está no trabalho de geração de demanda com apoio de uma equipe em constante evolução. Nosso

time aumentou 10% no último ano no México e na Colômbia, onde atuamos com equipes próprias.

Também ampliamos as alianças estratégicas com distribuidores em Bolívia, Paraguai, Uruguai, Peru, Equador, Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala e Nicarágua, com foco no desenvolvimento do portfólio e trabalho regulatório e comercial. Reestruturamos o modelo de negócios para o fortalecimento da geração de demanda; investimos no crescimento da estrutura comercial com foco em vendas consultivas; estratégias de penetração em grandes contas de feedlots e capilarização; alianças estratégicas para ampliar portfólio e entrada em biológicos na Colômbia. Lançamos plataformas de serviços para melhorar a experiência do cliente, como Examina Parasitos Internos, au-

ditoria "Check List", aplicação de Boas Práticas de Injetáveis em Confinamento, Sincronize para linha reprodutiva, além de eventos *on-line* como o Simpósio de Eventos Digitais sobre saúde do úbere e 2º Congresso *On-line* en Produccion Animal Latam Ourofino, evento que reúne palestrantes renomados para debater técnicas voltadas à produtividade.

Mesmo com mudanças significativas nos mercados internacionais, como o câmbio, que afetou a relação entre as moedas locais frente ao dólar e ao real, buscamos evoluir diante às adversidades. Em 2022, investimos em um novo escritório no México, para tornar o local de trabalho maior e com estrutura para seguir os preceitos culturais da Companhia. A mudança no endereço gerou a necessidade de atualizações junto aos órgãos regulatórios, o que foi totalmente concluído ao longo do ano.

Cultivar o encantamento é algo que fazemos diariamente.

Acreditamos nisso como ponto básico para estimular as melhores entregas e a geração de valor a cada um dos públicos com os quais nos relacionamos, assim como acreditamos que podemos contribuir com o desenvolvimento da nossa cadeia de negócios por meio do compartilhamento de informações. É por isso que em 2022 investimos em podcasts como o Ganadería Ourofino, para discutir assuntos relacionados à pecuária e mantemos redes sociais e um canal do YouTube dedicados ao público latino-americano, canais pelos quais atingimos os pequenos produtores que têm um amplo caminho a percorrer para ganhar tecnificação e produtividade.

ANIMAIS DE COMPANHIA

Também com relacionamento próximo e focado na geração de valor, a equipe que atua no segmento de animais de companhia desenvolve diversas ações com seus públicos, sempre em busca de uma experiência que vá além da solução oferecida e que fortaleça essa relação tão importante.

No período, consolidamos o primeiro M&A (*Mergers & Acquisitions*) da Companhia, conforme relatado anteriormente, e com a entrada no mercado de células-tronco iniciamos um trabalho de orientação e de conscientização dos médicos-veterinários sobre o potencial desta terapia inovadora para cães. Para isso, criamos uma equipe dedicada à comercialização de NeoStem, este produto inovador que,

usando esta tecnologia, promove o bem-estar e qualidade de vida aos animais.

No Brasil, o time se relaciona com 41 distribuidores com atuação em áreas exclusivas, que chegam a mais de 30 mil pontos de vendas, e realiza venda direta para cinco grandes players do varejo do mercado de animais de companhia, por entender as especificidades desses canais. Em 2022, contamos com novos parceiros na distribuição das soluções e reforçamos nossa equipe, voltada para a geração de demanda, com o aumento de 10% do time.

No México, atuamos com 18 distribuidores, atingindo cerca de 2.600 pontos de vendas. Já na Colômbia, contamos com

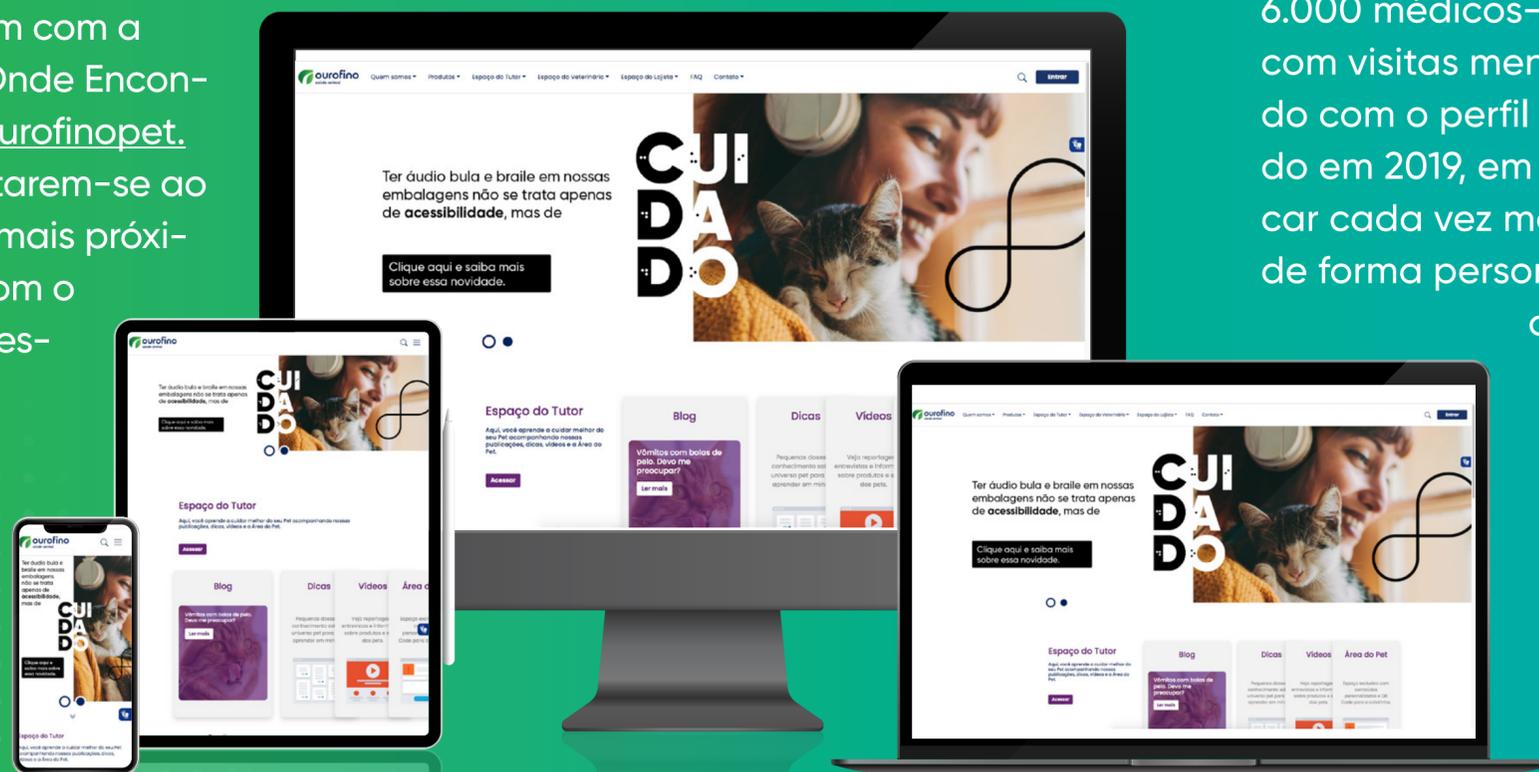
9 distribuidores parceiros de negócios, alcançando cerca de 3.300 pontos de vendas.

Nosso time de Animais de Companhia conta com cerca de 50 pessoas a campo, atuando junto a médicos-veterinários e às equipes dos distribuidores, importantes parceiros para o nosso negócio. Além do portfólio amplo e de qualidade, o compromisso é em agregar valor por meio do conhecimento que estreita cada vez mais a relação dos profissionais com os tutores, pais e mães de pet, promovendo a saúde, a qualidade de vida e a longevidade dos animais de companhia.



Nesse sentido, lançamos uma plataforma inovadora conectada ao sistema iUse: o iUse Pet, que traz serviços voltados a tutores e médicos-veterinários. Os profissionais podem cadastrar suas clínicas e serviços e os tutores, além de encontrarem de forma prática e assertiva o que necessitam, ainda podem cadastrar dados sobre o pet, como calendário de vacinação e outras informações que facilitem o acesso e o controle a informações de saúde relevantes para os melhores cuidados. Hoje, nossos clientes já contam com a funcionalidade Onde Encontrar no [website ourofinopet.com](https://www.ourofinopet.com) para conectarem-se ao ponto de venda mais próximo, de acordo com o produto que necessitam.

WEBSITE OUROFINO PET, COM EXPERIÊNCIAS PERSONALIZADAS



Junto aos distribuidores, no período, promovemos 4.346 capacitações e treinamentos destinados aos nossos públicos com geração de conteúdo técnico, de gestão, comunicação, entre outros.

Para o relacionamento com cerca de 6.000 médicos-veterinários, atuamos com visitas mensais, realizadas de acordo com o perfil de segmentação traçado em 2019, em busca de otimizar e focar cada vez mais em ações e serviços de forma personalizada, promovendo o atendimento assertivo.

Pelo Programa Universidade, oferecemos as soluções Ourofino para que sejam utilizados na rotina clínica dos atendimentos em hospitais veterinários. Ainda para estudan-

tes de Medicina Veterinária e residentes e docentes de universidades no Brasil, no México e na Colômbia, oferecemos o Programa de Incentivo ao Aperfeiçoamento Clínico (Piac). Com foco nos cuidados com animais de companhia, o programa recebe relatos de casos em que foram utilizados produtos da marca no tratamento de cães e gatos.

Atuamos ainda junto a instituições de amparo aos animais de companhia. Em 2022, mantivemos o relacionamento com 25 ONGs com doações de produtos.

Para os tutores, a Companhia oferece conteúdo por meio das redes sociais, como o programa Amigo Pet e vídeos no canal do YouTube. Pelo podcast Ourofino Pet em Cast é possível ouvir especialistas e ficar em linha com tendências de tratamento.

ATENDIMENTO

AOS CLIENTES GRI 2-29

Temos um canal de relacionamento exclusivo para atendimento aos clientes, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). As demandas incluem, principalmente, a mitigação de desvios de qualidade ou segurança do produto. Todos os registros feitos no canal são investigados e planos de ação são executados para a tomada de ações corretivas amplas.

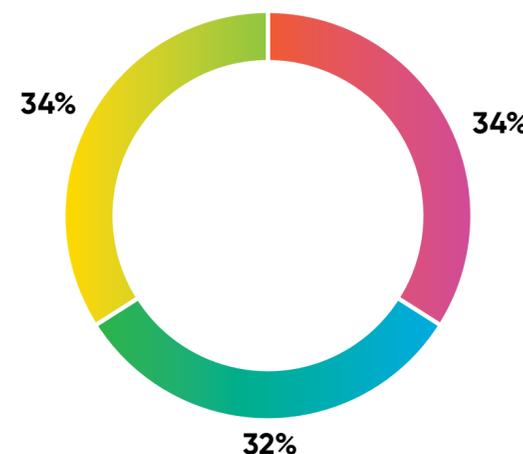
Todo o retorno aos demandantes e resolução dos problemas é feito de forma integrada e com o envolvimento de áreas técnicas. Alinhado ao processo de transformação digital do Grupo Ourofino, estivemos ainda mais presentes nas redes sociais, no Programa Ourofino em Campo, e nas plataformas digitais. Estes canais de comunicação figuram como importantes ferramentas para captura de informações e percepções de diversos públicos de relacionamento da Companhia. A presença digital também nos traz agilidade e a maior proximidade junto aos clientes, o que consideramos primordial em nossa estratégia de customer success. Além disso, nossa postura é pautada pelo Código de Conduta da Companhia e outras legislações importantes, incluindo o Código de Defesa do Consumidor.

ATENDIMENTOS SAC

(ACUMULADO ANO 2022) 9.633*



ANIMAIS DE COMPANHIA

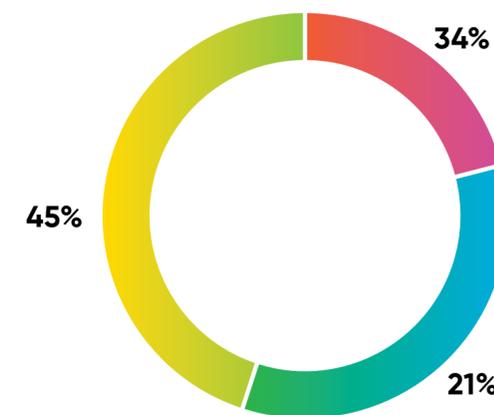


Telefônicos Whatsapp Redes Sociais e Website

4.353



ANIMAIS DE PRODUÇÃO

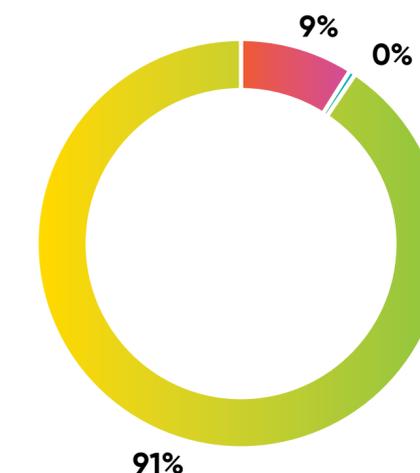


Telefônicos Whatsapp Redes Sociais e Website

3.235



OPERAÇÕES INTERNACIONAIS



Telefônicos Whatsapp Redes Sociais e Website

543

*Nota 1: Média de 803 atendimentos/mês 40 atendimentos/dia

Nota 2: Atendimento institucional: 1.502

COMUNIDADES GRI 3-3, 202, 203, 413

Entendemos nosso papel social em relação a todos os públicos com os quais nos relacionamos. Quando pensamos na comunidade em que estamos inseridos, geramos valor e contribuimos com o desenvolvimento local por meio da oferta de empregos. As comunidades possuem boa representatividade entre os Diretores (incluindo os diretores estatutários e os das controladas) e Presidência, sendo cerca de 10,0% deles, nascidos localmente*. GRI 202-2

A área de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) da Companhia é a responsável por estabelecer toda a estratégia dos investimentos sociais, os quais são direcionados por meio de doações para causas de impacto local ou sob a forma de projetos estruturados em parceria com comunidades ou mesmo entidades do entorno.

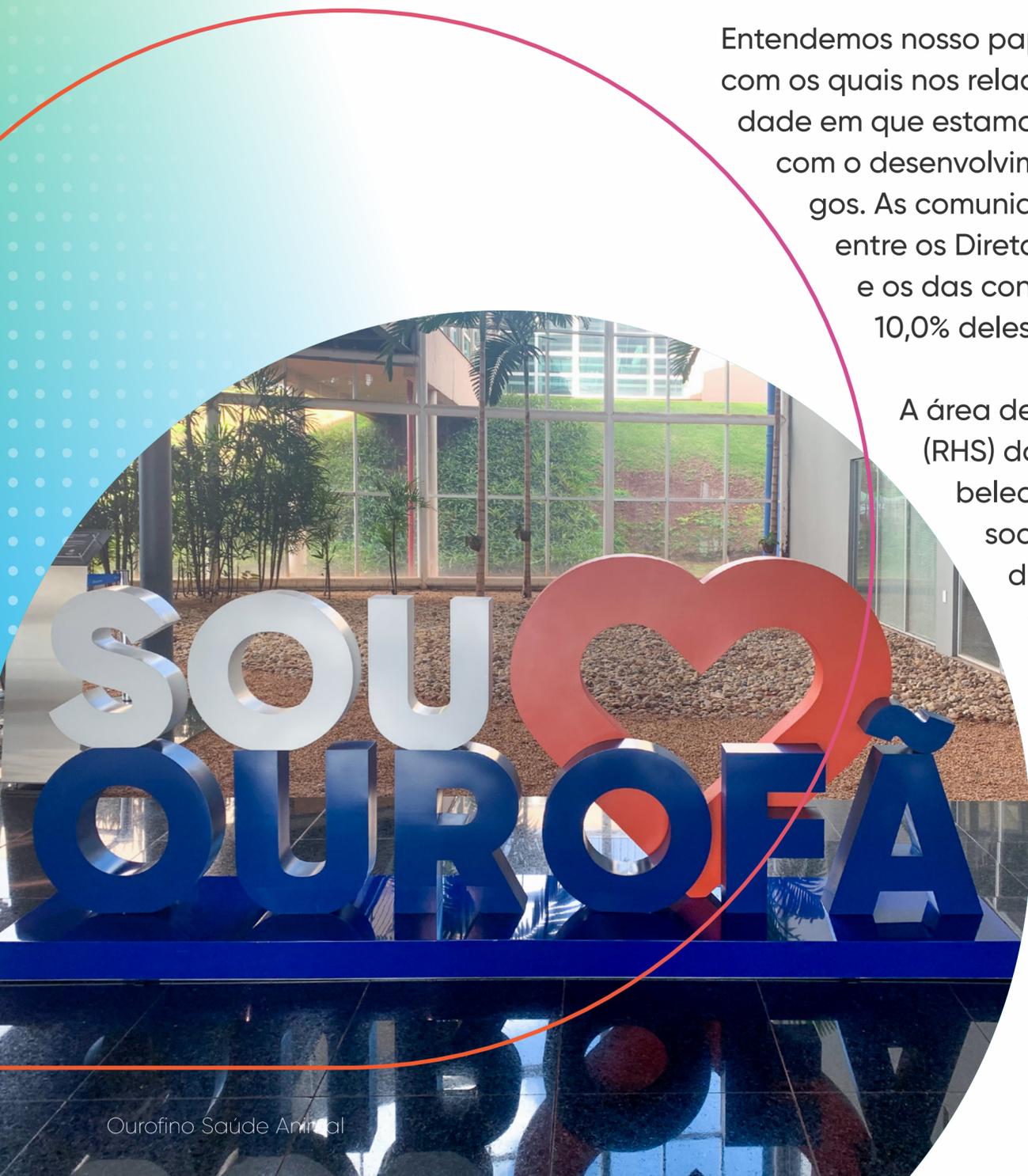
Em 2022 não tivemos doações por meio de leis de incentivo fiscal, apenas investimentos privados, onde apoiamos os Programas de Equoterapia, Projete e Meu Herói, sendo dois deles conectados ao nosso setor.

O Programa de Voluntariado da Companhia conta com 149 colaboradores, representando 12,4% do número total de colaboradores, que dedicaram cerca de 850 horas de voluntariado, durante as ações de arrecadações e distribuições de chocolates, agasalhos, leites, brinquedos, doação de sangue e iniciativas em escolas e asilo.

Para retribuir o enorme cuidado que os voluntários tiveram no ano, celebramos com uma noite de reconhecimento àqueles que mais se destacaram.

Visando à capacitação de jovens que estão em formação nos cursos de Medicina Veterinária, iniciaremos em 2023 um Programa de Educação voltado para cotistas. Ou seja, ao se formarem médicos-veterinários, estudantes de escolas públicas que ingressaram no ensino superior por meio de cotas serão capacitados pela Ourofino com cursos de Inseminação Artificial em Tempo Fixo e Ultrassonografia, entre outras técnicas, auxiliando na bagagem de conhecimento desses profissionais.

*Localmente: Cidades próximas à operação industrial localizada em Cravinhos (SP), com raio de 100 km.



PRINCIPAIS AÇÕES DE 2022 GRI 203-1, 413-1



PROJETE:

Programa socioeducativo gratuito, fruto da parceria entre o projeto e a iniciativa privada regional.

Mais do que ensinar conceitos de educação financeira, empregabilidade e empreendedorismo, o Projete ajuda o jovem da escola pública a seguir o caminho em busca de um futuro de mais oportuni-

dade. O programa busca formar profissionais e cidadãos ao mesmo tempo, incorporando frentes de educação em áreas técnicas e sociais, que envolvem aspectos de comunicação, espírito crítico, perseverança, otimismo, liderança e responsabilidade. No Grupo Ourofino, tivemos 15 colaboradores participando como voluntários no programa, os quais realizaram mentorias para 240 alunos do ensino médio, sendo 9 aproveitados em nosso processo de aprendizagem.



DOAÇÃO DE PRODUTOS VETERINÁRIOS:

Como trabalhamos com o mercado de saúde animal e privilegiamos o bem-estar ani-

mal, realizamos a doação de R\$ 35 mil em

produtos para instituições locais, que incluem a Associação de Proteção Animal, Grupo Proteção Animais Carentes, Grupo de Apoio Voluntário Animais Abandonados, Associação Res Gatinhos e Associação Cãopaixão. Todos os parceiros receberam produtos Ourofino destinados para os cuidados da saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia.



PROGRAMA MEU HERÓI

É um programa social que visa mudar a realidade dos animais em situação de vulnerabilidade em Ribeirão Preto (SP). O projeto atua nos causadores crônicos dos problemas que acometem a nossa cidade, são eles, a alta natalidade, abandono, animais em situação de sofrimento e guarda irresponsável.

Juntos no mesmo propósito, a Ourofino

em parceria com a Associação Vida Animal (AVA), promove a castração de animais de rua, semi-domiciliados e animais comunitários em regiões periféricas e carentes, evitando a disseminação de doenças, as ninhadas indesejadas e o consequente abandono dos animais, mortes e sofrimentos.

Acreditamos que trabalhar com castração em massa em uma região pré-determinada possibilita um resultado mais consistente a médio e longo prazo. Com esse foco, em 2022, realizamos 100 castrações (entre cães e gatos).



PROGRAMA DE EQUOTERAPIA:

É um método terapêutico que utiliza o cavalo dentro de uma abordagem interdisciplinar nas áreas de saúde, educação e equitação, bus-

cando o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiência e/ou com necessidades especiais. Acreditamos no método e por isso somos parceiros da Equoterapia do 3º Batalhão de Polícia Militar do Estado de São Paulo. No período, contribuimos para o tratamento de 50 praticantes.

VOLUNTARIADO

Demos o nosso melhor para
Cuidar das Pessoas!



DOAÇÃO DE SANGUE:

Realizamos 3 campanhas de doação de sangue em nosso site, com a dedicação de 400 doadores, resultando em 180 litros de sangue.



PÁSCOEA:

Impactamos 1.060 crianças das comunidades do entorno.



NATAL SOLIDÁRIO:

além de presentear 616 crianças que estudam na Emei Teresa Hendrica Antonissen, realizamos um café da tarde com música e presentes no Asilo Lar Padre Euclides, em Ribeirão Preto. A entrega dos presentes para os 48 idosos contou ainda com a doação de 480 litros de leite para a instituição.



LEITE:

Beneficiamos as comunidades do entorno com a distribuição de 12mil litros de leite.



AGASALHO:

Aquecemos 2.451 pessoas, por meio de peças de agasalhos e cobertores arrecadados.



FORNECEDORES

GRI 2-6, 3-3 204, 308, 407, 414

Possuímos cerca de 2.500 fornecedores ativos, divididos em dois grupos principais: materiais diretos e indiretos. Nossa cadeia de fornecedores engloba parceiros nacionais (93%) e internacionais (7%) e é bastante abrangente e diversa. A gestão dessa cadeia é um tema material para a Companhia. Acreditamos em relacionamentos éticos e de longo prazo, que gerem valor para ambas as partes.

A gestão de fornecedores figura como um dos elos mais importantes do processo produtivo do Grupo Ourofino, pois boa parte do custo do produto acabado provem dos insumos associados para a formulação, tanto dos materiais diretos, aqueles aplicados diretamente na formulação e envase das soluções, como os indiretos, ou seja, os materiais utilizados na manutenção, instalações ou serviços.

Contribuímos para o desenvolvimento da

comunidade e economia local por meio da aquisição de insumos e serviços de empresas localizadas próximas às nossas operações de maior relevância. Em 2022, cerca de 65% dos suprimentos da Ourofino foram adquiridos de fornecedores nacionais, somando um valor de aproximadamente R\$ 385,1 milhões. Deste total, cerca de 17,3% dos materiais foram adquiridos de fornecedores de cidades próximas à operação industrial e sede da Companhia, localizada em Cravinhos (SP). Este valor corresponde a R\$ 66,6 milhões, ou seja, 11,3% do valor total comprado de R\$ 590,5 milhões. GRI 204-1

Os parceiros internacionais estão distribuídos em vários países da Ásia, o que nos traz um grande desafio, uma vez que lidamos com pessoas de outras culturas, legislações internacionais, variações cambiais e logísticas. Para enfrentar este desafio e fortalecer nossa relação junto aos principais fornecedores de insumos localizados na China e Índia, possuímos suporte de um escritório, localizado em Shanghai (China). O time contribui com os laços com as empresas locais, a en-

tender as demandas e expectativas de forma mais assertiva, além de observar aspectos de qualidade e garantir a regularidade do abastecimento, incluindo a continuidade dos negócios.

QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

ASPECTOS DE QUALIDADE

A Ourofino possui um Programa de Qualificação de Fornecedores que é gerido pela diretoria de Qualidade, uma das etapas importantes para reduzir os riscos para os produtos acabados produzidos pela Companhia.

Neste programa, adotamos avaliações periódicas e auditorias de qualidade que nos ajudam a reduzir a exposição frente a potenciais riscos e ao mesmo tempo fomentam a adoção de práticas mais responsáveis pela cadeia.

Este processo é conduzido em todos os fornecedores diretos e tem o objetivo de estabelecer uma relação de compra por meio de acordos, condições e exigências estabelecidas para a garantia do fornecimento de serviços ou materiais, visando a otimização de tempo e recursos

da Companhia. Com foco em eficiência operacional, em 2022 focamos nossas avaliações de acordo com os riscos dos insumos.

Atentos ao pensamento sistêmico sobre qualidade e visando o melhor uso dos recursos, com menos desperdício e apoio de tecnologia, definimos uma nova matriz de avaliação dos fornecedores, considerando aspectos como a criticidade do insumo, histórico e a análise de laudos externos à Companhia para compor a qualificação de nossos fornecedores. Dessa forma, reduzimos o número de ensaios em nosso laboratório, ampliando nossa eficiência processual e reduzindo a geração de resíduos inerente aos processos, pois passamos a aceitar como parâmetros de qualidade o histórico de recebimento, resultados de testes e avaliações periódicas do fornecedor, certificações e atestados de outras instituições e órgãos oficiais.

Quando necessário, realizamos análises específicas e auditorias presenciais em

fornecedores.

Em 2022 reduzimos 30% as auditorias presenciais evitando deslocamentos, custos desnecessários e a emissão de gases no transporte, entre outros aspectos.

A ideia de todo o processo é customizar as análises, tornando a qualificação mais assertiva na utilização de recursos sem comprometer a qualidade de nossos produtos.

Outro exemplo de como a tecnologia traz agilidade e beneficia o processo de qualidade são as análises de insumos. No Controle de Qualidade, houve ganho de 60% no tempo de análises de insumos, graças à gestão de dados em tempo real. Em 2023, o foco está na análise de performance da Qualidade e, em seguida, na consolidação do Plano Mestre de Validação.

Atentos aos riscos de ruptura de fornecimento e restrições de acesso aos nossos principais parceiros, condições ainda em

reflexo da pandemia de Covid e cenário político e macroeconômico mundial, nossas áreas envolvidas com a cadeia de produção atuaram para mitigar potenciais impactos, por meio da antecipação do recebimento de insumos e consequente aumento de estoques, além da qualificação de fornecedores alternativos para os principais insumos.

Além do Programa de Qualificação de Fornecedores, temos como prática junto aos fornecedores, a disseminação de nosso Código de Conduta. Em agosto de 2022 foi lançada uma versão exclusiva do material, com linguagem adequada a esse importante público para nosso negócio. Utilizamos o Código em conjunto com o Termo de Condições de Fornecimento para estabelecer e comunicar aos parceiros comerciais em todos os contratos formalizados, os princípios éticos e requisitos mínimos a serem cumpridos para o fornecimento à Companhia, o que garante um maior alinhamento aos nossos pilares culturais e de integridade.

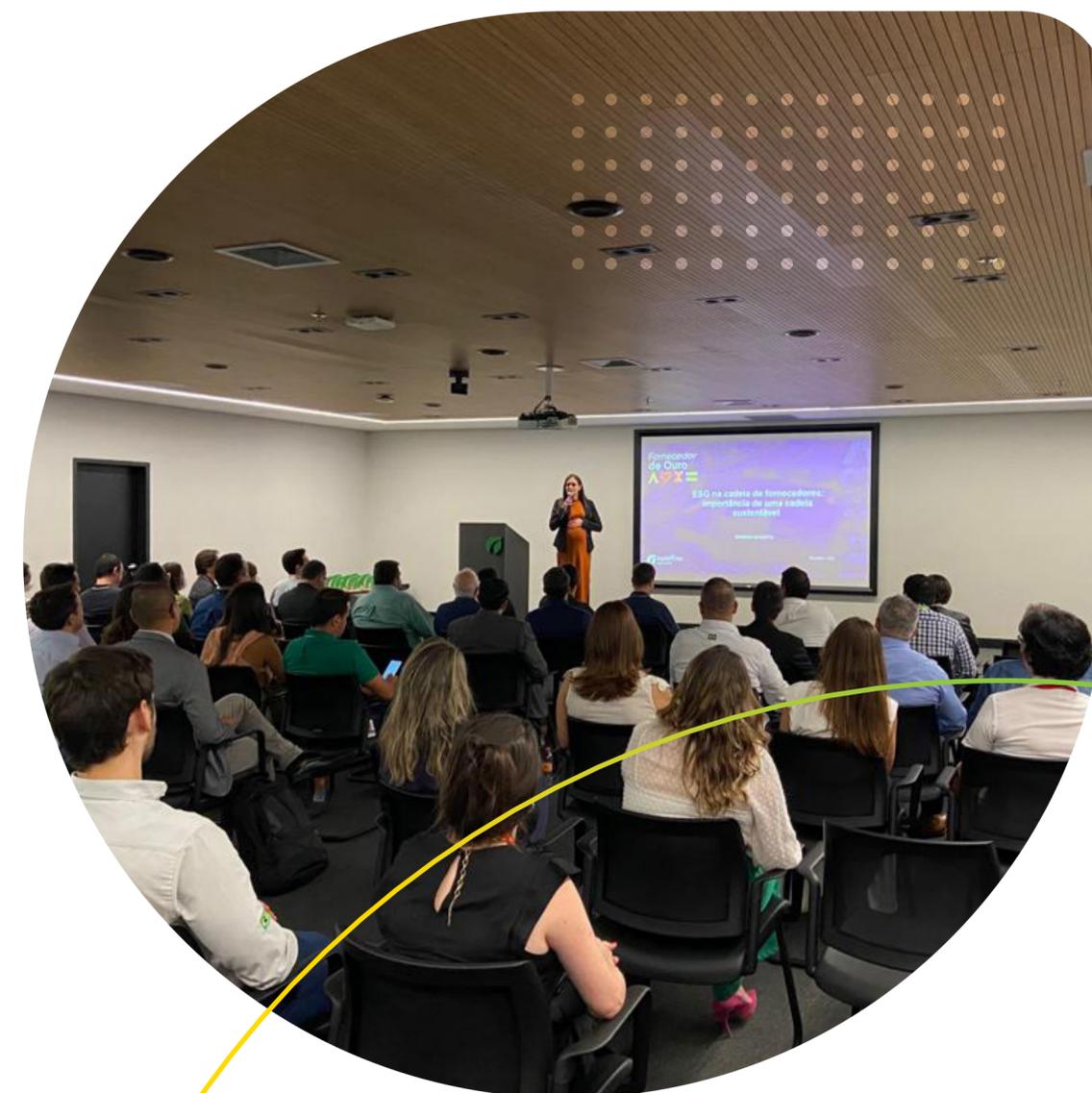
ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS GRI 3-3, 308, 308-1, 414-1, 414-2

O perfil de nossos fornecedores é variado, desde empresas de grande porte e com alta maturidade ESG até fornecedores de menor porte, em que temos a oportunidade de apoiar o desenvolvimento.

A Companhia possui um processo para seleção de novos fornecedores e avaliamos se apresentam embargos ou sanções ligadas a ESG. Caso seja identificada alguma situação, não há recomendação de cadastro. Também avaliamos trimestralmente nossa base de fornecedores ativos, caso seja identificada qualquer não conformidade, seu cadastro é inativado e o fornecimento bloqueado.

Entendemos que esse é um tema em que temos um caminho de evolução. Por isso, no período, adotamos, em paralelo à ferramenta, uma avaliação socioambiental mais aprofundada em fornecedores nacionais diretos. Primeiro, definimos os critérios para a seleção e em seguida aplicamos a avaliação por meio de questionário enviado a eles e recebimento de documentos. Para 2023, teremos a classificação de todos e planos de ação para aqueles que não pontuaram, conforme nossos critérios.

O código de conduta exclusivo para cadeia de fornecedores, lançado em 2022, também contribui, contendo todas as temáticas que devem orientar o relacionamento da Ourofino com seus parceiros de negócio.



PROGRAMA FORNECEDOR DE OURO

Para atestar o desempenho de fornecedores, em 2021, foi criado o Programa de Gestão de Desempenho de Fornecedores, com o objetivo de estreitar o relacionamento entre a Ourofino e seus parceiros de negócios, por meio do reconhecimento dos fornecedores mais comprometidos e que atendem os requisitos de qualidade na entrega dos melhores produtos e serviços. Também buscamos identificar os pontos a serem melhorados naqueles que apresentam desempenho abaixo das expectativas e não cumprem os requisitos acordados em negociação.

Em 2022, reconhecemos os fornecedores em um dia especial na sede da Companhia. Reunimos mais de 50 parceiros que são de extrema importância, aproveitamos para conversar sobre a importância da agenda ESG na cadeia de suprimentos, reforçando nossas práticas e, por fim, 14 empresas saíram premiadas pelo desempenho durante o ano, considerando aspectos como pontualidade na entrega, qualidade da resposta das cotações, escopo técnico, qualidade e atendimento. Além

disso, dois cases relacionados à inovação e à sustentabilidade foram reconhecidos, enaltecendo iniciativas ligadas à cadeia de fornecedores da Companhia. As ações premiadas estão relacionadas à substituição do polietileno de origem fóssil no processo de fabricação de aplicador técnico pelo polietileno verde produzido da cana de açúcar e à instalação do Sistema de Proteção Contra Descargas Atmosféricas que resultou em redução de custos, mais de 400% por metro quadrado, e monitoramento em tempo real. Para o próximo ano, a avaliação socioambiental, será uma das categorias para a premiação.

A dedicação e o comprometimento desses parceiros que também jogaram para ganhar esse ano foram reconhecidos com o Prêmio "Fornecedor de Ouro", iniciativa inédita promovida pelo time Ourofino.



CAPITAL NATURAL

MEIO AMBIENTE GRI 3-3 307

Proteger nossas pessoas, comunidades e o meio ambiente é importante para a forma como a Ourofino opera, e nos esforçamos todos os dias para conduzir os negócios de maneira segura e ambientalmente responsável.

Nosso valor de cuidar das pessoas está refletido em nossa Política Integrada de Meio Ambiente e Saúde e Segurança do Trabalho.

A seguir, elencamos nossas principais ações com foco em redução de impacto no meio ambiente, tanto por meio de ganhos em eficiência, quanto no uso mais inteligente dos recursos naturais.

ÁGUA

GRI 3-3 303, 303-1

A água é um recurso natural importante para a continuidade e o crescimento dos negócios. Uma eventual escassez de recursos hídricos pode comprometer resultados financeiros e operacionais, com risco, inclusive, de inviabilizar processos produtivos. O uso da água está presente em todas as etapas produtivas, sendo essencial para o desenvolvimento das soluções, bem como na asseguarção dos padrões sanitários de cada processo.

Pensando nisso, a Companhia busca sempre a redução do consumo em suas operações, aprimorando

a eficiência por meio de iniciativas e novas tecnologias de reutilização e redução de desperdício.

Para melhorar a eficiência hídrica, a Companhia monitora o consumo e reutiliza a água de dois sistemas: o de osmose reversa e o termocompressor.

Ambos geram água purificada que se transforma em matéria-prima para produção.

Pelo fato de produzirmos medicamentos veterinários, e tendo em vista nosso com-

promisso com a qualidade e a segurança dos produtos, temos restrições para água de reuso em nossas operações. Assim, as iniciativas realizadas nessa direção estão voltadas a processos que não exigem que o insumo seja potável, como é o caso da reutilização da água do rejeito gerado pelo processo da osmose reversa e do sistema termocompressor, sendo usada na irrigação e reposição do pulmão de água para combate a incêndio (lago da sede da Companhia), resultando em maior eficiência e economia no consumo de forma geral.

A gestão de recursos hídricos é conduzida de forma integrada entre as equipes de meio ambiente e utilidades. Toda a gestão de água segue os padrões de qualidade exigidos pela legislação brasileira, tendo os processos monitorados por indicadores de gestão focados em consumo, qualidade e eficiência. Além disso, promovemos práticas responsáveis para o uso deste recurso natural em todas as operações do Grupo.

Em 2022 o consumo de água do complexo industrial de Cravinhos (SP) veio da rede pública que abastece a região. Nos escritórios do México, da Colômbia e nas operações em Campinas, laboratório de produção de NeoStem, é utilizada água da rede pública de abastecimento em quantidade não representativa.

Enquanto atendemos as necessidades da saúde animal, entendemos que podemos encontrar riscos hídricos nas áreas em que operamos. Por isso, monitoramos a região onde se encontram nossas operações, por meio da ferramenta WRI Aqueduto (World Resources Institute), que alerta sobre potenciais riscos de indisponibilidade do recurso, incluindo mudanças ou mesmo ameaças significativas ao Aquífero Guarani, nossa fonte de captação. Inclusive, neste último ano, devido ao rebaixamento ocorrido no aquífero na região de Cravinhos (SP), passamos a não utilizar a captação do poço artesiano.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA CAPTADA POR FONTE (M³) GRI 303-3

Operação	Fonte	2020	2021	2022
Cravinhos (SP)	Águas subterrâneas (poço artesiano)		0	0
	Rede municipal de água	95.812,00	102.655,00	118.235,00
	Água de terceiro (caminhão pipa)	-	-	2.470,00
	Total	100.926,00	102.655,00	120.705,00
Campinas (SP)	Rede municipal de água	-	-	62,17
	Total	100.926,00	102.655,00	120.767,17

Nota 1: Valor referente às operações Cravinhos (SP) e Campinas (SP).

Nota 2: O consumo da operação em Cravinhos (SP) aumentou, devido à operação de vacina contra a febre

aftosa que operou 24 horas, com dois turnos de 12X36.

Nota 3: Não tivemos captação de água do poço artesiano da operação de Cravinhos (SP), em 2022.

CONSUMO DE ÁGUA (M³)

GRI 303-5

Fonte	2020	2021	2022
Água captada	100.926,00	102.655,00	120.705,00
Efluente	19.182,00	21.224,00	30.510,00
Total	81.744,00	81.431,00	90.195,00

Nota: Esse valor se refere apenas à operação de Cravinhos (SP), pois nas demais operações, toda a água captada é consumida.

EFLUENTE

GRI 3-3 303, 303-2

A sede da Companhia, em Cravinhos (SP), possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs), para onde são destinadas todas as águas residuárias e parte do esgoto sanitário. Os efluentes gerados nas diversas etapas produtivas, em nossas fábricas, são tratados antes de serem direcionados ao meio ambiente. Isso é possível porque 100% da nossa planta conta com essas estruturas, nas quais o insumo passa por tratamentos físico-químicos, seguidos por biológicos, para que, no fim do

processo, atenda aos padrões de lançamento exigidos pelas legislações federais ou estaduais aplicáveis. Para operar de modo satisfatório, o sistema conta com operações padronizadas e monitoramento diário, que analisam a qualidade do efluente e a operação dos equipamentos. Mensalmente e a cada trimestre coletamos amostras do efluente, o qual é enviado para análise em laboratório externo credenciado. Os dados são registrados, acompanhados de acordo com os parâmetros estabelecidos no Decreto Estadual nº 8468/76. O efluente industrial tratado e o esgoto sanitário in natura são descartados na rede pública e encaminhados para a Estação de Tratamento de Esgoto do município, sendo que em 2022,

foi descartado um total de 30.510m³. Não há descarte de efluente/esgoto diretamente em corpos d'água.

Iniciamos em 2021, uma reestruturação das ETEs para atender o crescente aumento dos volumes de efluentes industriais gerados e as projeções de futuro do Grupo. Dando seguimento, no ano de 2022 realizamos a segunda fase da obra, que contou com a modernização do sistema biológico, tendo um investimento total de R\$ 2.271.573,00. Com isso temos avançado em processos eficientes e aprimorado nossas práticas em relação ao descarte de efluentes, a fim de minimizar o impacto de nossas operações sobre o meio ambiente.

DESCARTE DE EFLUENTE (M³)

GRI 303-4

2020

2021

2022

Rede municipal
coletora de esgoto
Cravinhos (SP)

19.182,00

21.224,00

30.510,00

Nota: Valor referente à operação de Cravinhos (SP).

ENERGIA

GRI 3-3, 302

A Ourofino se esforça continuamente para tornar as instalações energeticamente eficientes. Possui um plano de ações de energia e sustentabilidade para ajudar as instalações a reduzir a demanda de energia e o GEE (gases de efeito estufa) associado às emissões. O plano inclui projetos de grande escala, medição e monitoramento para avaliar e identificar oportunidades para a melhoria contínua. A economia de energia é buscada por meio da confiabilidade dos equipamentos, a operação eficiente de sistemas de utilidade e construção eficiências nos sistemas.

O consumo de energia dentro da operação é gerenciado em tempo real e diretamente acompanhado pela área de Utilidades, a qual mantém equipes dedicadas e prontas para responder a qualquer necessidade de reparo ou

mesmo falha. Atualmente, nossa operação de Cravinhos (SP) tem um consumo anual médio de 1.849 MW/h e é alimentada por energia do Mercado Livre.

Impulsionados pela mitigação do impacto ambiental de nossas fontes emissoras de gases, em 2022, para nossa operação de Cravinhos (SP), passamos a comprar 100% de energia renovável, comprovada por meio de I-REC, (International REC Standard - Renewable Energy Credits), nome dado ao sistema global de rastreamento de atributos ambientais de energia, onde as empresas podem comprovar se sua energia gerada e/ou consumida é de origem renovável. Essa aquisição representa 99% do consumo de energia em nossas operações no Brasil.

O outro 1% é representado pelo consumo das operações da Regenera em Campinas (SP) e da Fazenda em Guatapará (SP), onde temos a intenção de investir em energia fotovoltaica nos próximos anos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1

Operação	Combustíveis de fontes não renováveis	2020	2021	2022
Cravinhos (SP)	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	0	0	311,75
	Gás Natural (GN)	36.829,00	39.188,40	46.637,97
	Óleo Diesel	694,3	1.274,40	1.011,99
	Gasolina	-	-	118,42
	Eletricidade*	81.700,30	84.251,00	-
	Combustíveis de fontes renováveis	-	-	-
	Eletricidade	-	-	79.898,20
	Total	119.223,60	124.713,80	127.978,33
Guatapar (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis	-	-	-
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	-	-	18,46
	Óleo Diesel	-	-	112,34
	Eletricidade	-	-	527,90
	Total	-	-	658,70
Campinas (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis	-	-	-
	Óleo Diesel	-	-	2,25
	Eletricidade	-	-	132,77
	Total	-	-	135,02
México	Combustíveis de fontes não renováveis	-	-	12,31
Colômbia	Combustíveis de fontes não renováveis	-	-	9,27
TOTAL		119.223,60	124.713,80	128.793,63

INTENSIDADE ENERGÉTICA BRASIL GRI 302-3Consumo total de energia(GJ) **128.785,99**Volume produzido (t) **5.761**Intensidade Energética (GJ/t produzida) **22,4****INTENSIDADE ENERGÉTICA OPERAÇÕES CRAVINHOS** GRI 302-3Consumo total de energia(GJ) **127.978,33**Volume produzido (t) **5.761**Intensidade Energética (GJ/t produzida) **22,2****Nota1:** (*) eletricidade da operação de Cravinhos passou a ser 100% de energia renovável em 2022.**Nota2:** Primeiro ano que reportamos as operações de Guatapar(SP), Campinas(SP), México e Colômbia. Por isso, não apresentam histórico.**Nota 3:** Para a operação do México contemplamos o consumo de 21/01/2022  14/12/2022, pois o consumo no país é contabilizado bimestralmente.**Nota 4:** O aumento no consumo de gás natural é devido a operação de vacina contra a febre aftosa que operou 24 horas, com dois turnos de 12X36.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3, 201, 305

Dados científicos apontam que a mudança climática está ocorrendo e um planeta saudável é essencial para a saúde humana, dos animais e dos negócios.

A produção agropecuária, de forma geral, pode ser afetada por mudanças nas condições climáticas. A intensificação de desastres naturais e o surgimento ou aumento de pestes e anomalias associadas a variações climáticas são aspectos como potenciais impactos no setor. O mercado de saúde animal está intrinsecamente associado ao desempenho do mercado pecuário e, assim, com a potencial redução da produtividade do setor gerada pelas mudanças climáticas, podemos ter problemas na produção e distribuição de nossos produtos, incluindo a

redução na disponibilidade de matérias-primas. Além disso, o cenário também pode desencadear o surgimento de novas regulamentações que aumentem os custos dos produtores para seu cumprimento, resultando em diminuições ou flutuações regionais e sazonais em nossos resultados operacionais. Dentro de nossa visão de riscos, sabemos de nossas vulnerabilidades frente ao tema e seguimos atentos aos potenciais cenários ad-

versos e discussões globais. Em 2022, não tivemos perdas financeiras ou materiais em nossas operações decorrentes de eventos climáticos adversos, como secas, inundações e nevascas. GRI 201-2

Para a Ourofino, o tema mudanças climáticas ganhou ainda mais relevância, figurando entre os seis tópicos materiais estratégicos mapeados no último processo de materialidade, o que demonstra a

importância do tema para todos os nossos *stakeholders*. Dessa forma, temos nos empenhado em mitigar o impacto de nossas operações sobre a temática, engajando todas as áreas nesse objetivo comum de trazer as questões ambientais para todos os nossos projetos e práticas.

A Ourofino conta com uma Política de ESG que contempla as temáticas de mudanças climáticas. Nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) foi realizado de acordo com o Programa Brasileiro GHG Protocol, responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo de emissões de GEE. Utilizamos o fator de emissão do ano de 2021.



Em 2022, nossas atividades foram responsáveis pela emissão de 7.966,64 tCO² e do Escopo 1 (diretas), o que representa um aumento de 29,17% em relação ao ciclo fiscal passado. Este aumento foi puxado, principalmente, pela inclusão das operações da Regenera, México e Colômbia no escopo do inventário deste ano, além da reposição de gases relacionados aos equipamentos refrigerantes na operação industrial.

Conseguimos avançar de forma significativa dentro do escopo 2 este ano por meio da compra de certificados da energia renovável (I-REC) referentes a planta industrial de Cravinhos (SP).

Este certificado nos garante que 100% do

abastecimento de energia da operação é proveniente de fontes renováveis de energia. Desta forma, o escopo 2 contabilizou uma queda de 98,40% em relação ao cenário do último ciclo.

Em relação as emissões de escopo 3, não tivemos grandes avanços e conseguimos incluir mais uma fonte em nosso radar de análise. Sabemos da importância e impacto das emissões de escopo 3, mas não priorizamos esta frente devido a entrada de novas operações no limite do inventário e negociações de I-REC realizadas.

Com base nos dados gerados pelo inventário, anualmente, desenhamos estratégias para as reduções e mitigações das emissões de GEE por toda operação. A seguir, algumas das frentes de trabalho que iniciamos no ciclo fiscal de 2022:

- **Certificação de Energia Renovável:** busca de energia mais limpa e mitigação do escopo 2 de gases de efeito estufa – GEE.
- **Projeto fotovoltaico na Fazenda de Guatapará:** busca de energia mais limpa, mitigação do escopo 2 de gases de efeito estufa – GEE.
- **Combustíveis mais limpos:** substituição de combustíveis, que possuem uma menor pegada de GEE, de alguns equipamentos e veículos.
- **Logística:** distribuição de medicamentos de animais de companhia em veículos elétricos em algumas cidades.
- **Animais:** redução de bovinos de leite na fazenda de Guatapará.
- **Caldeira:** busca de combustível mais limpo para a operação da caldeira.
- **Embalagens:** 63% da compra de nossos cartuchos e display de embalagens foram compensadas.

EMISSIONES GEE POR ESCOPO (TCO² EQUIVALENTE)

GRI 305-1, 305-2

	2020	2021	2022
Emissões diretas de escopo 1	4.276,19	6.147,28	7.966,64
Emissões biogênicas de escopo 1	113,04	287,59	864,87
Emissões indiretas de escopo 2	1.727,74	1.456,84	23,33

INTENSIDADE DE EMISSIONES GEE

GRI 305-4

	2020	2021	2022
Total de emissões de GEE (tCO² equivalente)	6.003,93	7.604,12	7.989,97
Volume total produzido anual (t)	5.171,77	6.692,10	5.761
Intensidade de GEE (tCO² equivalente/t produzida)	1,16	1,14	1,38

OUTRAS EMISSIONES DE GEE (TCO² EQUIVALENTE)

GRI 305-3

	2020	2021	2022
Viagens a negócios	490,85	344,4	299,72
Transporte (deslocamento de colaboradores)	-	-	461,22

RESÍDUOS GRI 306-1, 306-2

A gestão de resíduos na Companhia atende uma série de normas técnicas e legislações em cada uma das regiões de atuação e para minimizar nossa pegada ambiental e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), procuramos identificar desvios em nossos processos produtivos, pois acreditamos que mais que dar uma destinação correta aos resíduos, precisamos diminuir a geração deles.

A geração de resíduos significativa do Grupo se encontra concentrada em nosso complexo industrial (SP). Os resíduos gerados são segregados, condicionados e destinados conforme suas características e parâmetros normativos. Possuímos centrais de armazenamento próprias para os resíduos sólidos e líquidos, já o transporte e o tratamento são realizados por empresas especializadas terceirizadas que são homologadas e verificadas antes

de estabelecermos os contratos.

Dividimos nossos resíduos operacionais em duas categorias:

- Resíduos perigosos: fazem parte da classe 1 e são aqueles tipos de materiais que apresentam riscos à saúde pública e ao meio ambiente, exigindo tratamento e disposição especiais em função de suas características de inflamabilidade, corrosividade, radioatividade, entre outras.
- Resíduos não perigosos: incluem todos os outros resíduos operacionais que não apresentam riscos.

Ao longo do último ano, nos desafiamos em relação à quantidade de resíduo orgânico destinado ao aterro sanitário, proveniente da unidade de Cravinhos (SP). Avançamos em direção ao

cumprimento da meta para a qual estipulamos uma redução em 30%, e registramos 63%. Isso só foi possível porque focamos em treinamentos e conscientizamos nossos colaboradores.

Também em 2022 demos continuidade ao Programa de Economia Circular - (Programa AD Circular), onde o resíduo liner, do nosso processo de rotulagem, é destinado para reutilização. Em algumas linhas de embalagem da Companhia, há geração desse resíduo no processo. O liner é o suporte de rótulo produzido a partir de papel (Glassine). Esse material não é reciclado devido a dificuldades técnicas, pois possui resíduo de silicone e adesivo. O volume destinado foi de 2.331kg.

Uma das atuações da equipe de excelência operacional em relação a resíduos foi a otimização dos materiais de embalagem

do portfólio vigente e a redução de perdas de matéria prima e embalagem no processo de produção, refletindo na diminuição do descarte de resíduos.

EMBALAGENS

Como parte do plano de sustentabilidade, a Ourofino está comprometida com o estabelecimento do plano de logística reversa no país, com foco na mitigação do impacto gerado por 100% de nossas embalagens recicláveis, geradas pela Companhia. Como resultado em 2022, tivemos a compensação de 736 toneladas de papel e 82 toneladas de plástico. Esta prática de logística reversa é atestada pelos órgãos reguladores e está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Avançamos nos projetos para aprimorar nossos produtos por meio de ecodesign e reformulação de embalagens. Todas as iniciativas foram conduzidas pelo grupo de trabalho de embalagens sustentáveis, criado em 2021, por meio das estratégias:

- Uso de papel produzido a partir de fontes recicladas (materiais circulares);
- Redução do consumo de materiais (através da retirada de itens de embalagens ou uso de materiais de menor gramatura ou dimensional);
- Uso de materiais de fontes renováveis (como resinas verdes, que são de origem vegetal e não derivadas de petróleo);
- Transformar as embalagens plásticas em materiais biodegradáveis.



RESÍDUO
DESTINADO POR
COMPOSIÇÃO (KG)

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Não perigosos	2021		2022		Não destinado para disposição final*		Destinado para disposição final**	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Plástico	122.623,50	150.220,00	122.623,50	150.220,00	-	-	-	-
Metais	120.767,00	118.870,00	120.767,00	118.870,00	-	-	-	-
Papel/papelão	167.847,50	139.070,00	167.847,50	139.070,00	-	-	-	-
Madeira	9.342,00	8.390,00	9.342,00	8.390,00	-	-	-	-
Resíduo Urbano	26.130,00	16.840,00	-	-	26.130,00	16.840,00	-	-
Resíduo de construção civil	471.130,00	246.890,00	-	-	471.130,00	246.890,00	-	-
Resíduo orgânico	-	62.000,00	-	-	-	-	62.000,00	-
Total	917.840,00	742.282,00	420.580,00	416.550,00	497.260,00	325.730,00		
Perigosos	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Incineração (***)	260.664,00	300.761,50	-	-	260.664,0	300.761,50	-	-
Coprocessamento	74.550,00	-	74.550,00	-	-	-	-	-
Tambores contaminados (recuperação)	16.545,00	4.250,00	16.545,00	4.250,00	-	-	-	-
Autoclave	-	3.040,00	-	-	-	-	3.040,00	-
Total	349.939,00	308.051,50	91.095,00	4.250,00	260.664,00	303.801,50		

Nota 1: Os dados reportados não perigosos são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: (*) Reciclagem em geral com ou sem recuperação energética (reciclados).

Nota 3: (**) Disposição em aterro ou incineração (não reciclados).

Nota 4: (***) Os resíduos perigosos enviados para incineração são compostos por materiais contaminados gerados em processos produtivos e de análises laboratoriais e são referentes às

operações de Cravinhos (SP), Guataparará (SP) e Campinas (SP).

Nota 5: Todos os resíduos do tipo vidro ainda não são pesados, pois possuem baixa representatividade.

BEM-ESTAR ANIMAL GRI 3-3

Temos o tema Bem-estar Animal como prioritário na estratégia de sustentabilidade da Ourofino e nos comprometemos com as melhores práticas em nossas operações ou parceiros que exercem ou contribuem na atividade de pesquisa exercida no Centro de Pesquisa Veterinária (CPV).

O CPV é um local dedicado à realização de experimentos em animais da Ourofino, sendo dividido em Centro de Pesquisa de Animais de Laboratório (CPAL) e Centro de Pesquisa de Animais de Produção (CPAP). Os experimentos desenvolvidos no CPV seguem as diretrizes de Boas Práticas Clínicas (BPC) preconizadas pelo MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - e outras agências regulatórias de produtos veterinários bem como seguem os critérios recomendados pelos guias nacionais e internacionais que dispõem de metodologias validadas. Visando garantir o bem-estar dos animais e a qualidade das atividades experimentais, torna-se fundamental a qualificação dos colaboradores e fornecedores de animais por meio de treinamentos na política de bem-estar e nos

procedimentos específicos que contemplem tais atividades. Em 2022 foram 11 treinamentos destinados ao tema.

O uso de animais em nosso processo produtivo está ligado à etapa de desenvolvimento dos medicamentos e vacinas, incluindo as fases de testes e pesquisas até o abate e transporte dos animais por terceiros.

Possuímos normas e procedimentos que exigem um compromisso de todos os colaboradores envolvidos, para que os animais somente sejam utilizados em situações em que não é possível obter as respostas necessárias através de métodos alternativos ou quando o seu uso é indispensável para o cumprimento de exigências regulatórias.

A utilização de animais em pesquisa segue o princípio dos 3Rs (Replacement, Reduction and Refinement) estabelecidos por Russell e Burch em 1959, a Lei nº 11.794 (Lei Arouca), a Resolução Normativa nº 25 do Guia Brasileiro de Produção, Manutenção ou Utilização de Animais em Atividades de Ensino ou Pesquisa Científica do Concea, Guias EMA - European Medicines Agency (VICH GL 09, VICH GL43, VICH GL48/MRK), dentre outras legislações e guias pertinentes que pautem a condução da pesquisa na Companhia, quando o uso de animais é necessário.



No CPV, possuímos uma Comissão de Ética para o Uso de Animais (CEUA-OF) regulamentada junto ao Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea) sendo essa uma comissão isenta que avalia os projetos baseados na legislação vigente e contempla em sua estrutura membro representante da Associação Protetora de Animais (APA), garantindo assim, uma avaliação que realmente possua relevância científica e regulatória. Também aderimos, em sua totalidade, aos requisitos dispostos nas Resoluções Normativas do Concea quanto à estrutura física e aos cuidados com animais de laboratório para fins de pesquisa.

A Política de Bem-Estar Animal do Grupo é pautada no princípio das cinco liberdades recomendadas pelo Farm Animal Welfare Council (1979):

- 1. Livre de fome, sede e má nutrição**
- 2. Livre de desconforto**
- 3. Livre de dor, ferimento e doença**
- 4. Livre para expressar seu comportamento natural**
- 5. Livre de medo e estresse**

A Ourofino dispõe de ferramentas como o SAP e o JetBov, além de sistemas de planejamento de projetos que auxiliam na execução de experimentos com o uso de animais. A aquisição de animais de laboratório (camundongos, ratos, cobaias, coelhos e hamsters) e de produção (bovinos e suínos) segue o procedimento interno estabelecido pelas áreas responsáveis. A compra de animais para uso em experimentação é realizada em fornecedores qualificados e treinados na política de bem-estar animal da empresa. A quantidade de animais reflete o número de experimentos realizados pelo Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento. Em 2022, o número de experimentos realizados em animais de laboratórios totalizou 67 enquanto em animais de produção a soma foi 38.

Em nosso Centro Técnico de Capacitação (CTC) também utilizamos animais (em menor volume) para a con-

dução de capacitações técnicas, como cursos de ultrassonografia, inseminação artificial em tempo fixo (IATF), entre outras práticas relacionadas à veterinária. Por sermos promotores de ensino nas instalações do CTC, todos protocolos de bem-estar animal passam pela chancela de um comitê de ética da Universidade Barão de Mauá. Também seguimos as orientações instituídas pelo Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea), cujo principal objetivo é coordenar os procedimentos de criação de animais em atividades de ensino ou pesquisa científica.

O uso de antibióticos nos animais é ministrado apenas em casos de necessidade, não fazendo parte da rotina o uso preventivo. A necessidade de utilização é realizada por médicos-veterinários.

ANIMAIS POR TIPO DE CRIAÇÃO GRI FP11

	Tipos de animais	Quantidade	Representação (%)	Tipo de criação
Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)	Bovinos/Nelore/ Mestiços/Anelorados	900	9,52	Extensivo ar livre
	Suínos/Landrace/ Large White	190	2,01	Intensivo confinado
	Camundongos/C57/ Swiss/Balb-C	7.160	75,73	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Ratos/Wistar	912	9,65	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Coelhos/Nova Zelândia branco	24	0,25	Intensivo confinado interno
	Cobaias/Dunkin Hartley	251	2,65	Intensivo confinado interno
	Hamster/Sírio Dourado	18	0,19	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Total	9.455	100	-
Centro Técnico de Capacitação (CTC)	Bovino de Corte	137	100	Extensivo ar livre
	Total	137	100	-

LEVANDO BEM-ESTAR AO CAMPO

O compromisso em bem-estar animal está entre as prioridades do Grupo, que mantém equipes especializadas em cada espécie, que adotam técnicas e estimulam o homem do campo a garantir o melhor tratamento animal.

Nosso programa de sanidade animal, chamado Examina, tem como objetivo central, a promoção do crescimento sustentável do sistema de produção de animais, aliando a qualidade e expertise das equipes envolvidas, soluções para sanidade, reprodução e nutrição, sempre aliadas ao bem-estar animal. Queremos transformar a experiência de nossos clientes e torná-los cada vez mais protagonistas.

Desta forma, o Programa Examina leva ao produtor rural, serviços personalizados em diversas áreas, os quais potencializam sua produtividade e contribuem com o crescimento do negócio. O Programa possui uma série de módulos, descritos a seguir:





⌚ Apoia

Recheado de informações, o produtor recebe suporte técnico e capacitação em boas práticas para aplicação de medicamentos e para a Inseminação Artificial em Tempo Fixo (IATF), manejo racional do gado e todo o controle de cria e recria, para sistemas de corte e leite;



👁️ Produz

A equipe é treinada e capacitada para realizar o melhor controle de doenças, como a mastite e, assim, aumentar a qualidade do leite;



⊕ Trata

Neste módulo o foco está na sanidade. Seja no gado leiteiro ou nos confinamentos, levamos nossas soluções para garantir as melhores condições possíveis para todos os animais;



⬆️ Nutre

Por saber o quanto a nutrição impacta no sistema de produção, objetivamos com este módulo, melhorar a qualidade do alimento fornecido e consequentemente o desempenho dos animais;



🎯 Controla

Com métodos práticos, rastreamos os desafios parasitários que possam existir na propriedade do produtor, contribuindo para a redução do aparecimento das doenças.



Para reforçamos nosso compromisso com o tema, aumentamos nossas certificações em 2022, recebendo a certificação

de empresa Amiga do Bem-Estar Animal do movimento

#BebaMaisLeite e promovido pela revista Leite Integral em mais produtos de nosso portfólio, Safesui Circovírus, Safesui Mycoplasma, Isocox e Maxicam 2% e Programa Examina. Em parceria com o Grupo Integral – Certificações, a certificação de terceira parte, atestada por certificadora homologada, credencia que os insumos, produtos e processos, com diferencial técnico, alinhados ao fomento de boas práticas e conceitos que promovam o bem-estar animal em toda cadeia.

E, com essa Certificação, demos um passo adiante, rumo a um futuro com respeito aos animais e a uma cadeia de produção ligada às necessidades do mundo em que vivemos.

Ainda sobre certificações, em 2023, seguimos nossa jornada para a acreditação pela American Association for Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC). O plano de ação se baseia no Guide for the Care and Use of Laboratory Animals 8th edition e no checklist da própria AAALAC.

Acreditamos que a conscientização é um meio importante para alavancar os resultados em bem-estar animal. Nesse sentido, mantemos o programa de treinamentos e capacitação. Nossa equipe técnica e consultores são os profissionais capazes de, além de elaborarem os treinamentos e as diretrizes. Para 2023, teremos capacitações em bem-estar animal para a equipe comercial e clientes atendidos pela Ourofino. Atuaremos também com o compartilhamento de conhecimento técnico, a fim de disseminar conceitos de bem-estar animal para nossos *stakeholders*, por meio do portal do iUse Saber (plataforma, voltada para compartilhamento de conhecimento especializado).

Aliado ao conhecimento, temos o mercado que tem pedido cada vez mais por produtos que venham de origem que respeite o bem-estar dos animais, do início ao fim do processo de produção.

CAPITAL MANUFATURADO

NOSSAS OPERAÇÕES

○ Grupo Ourofino, sediado em Cravinhos (SP), está situado em uma área de 180 mil m². O local, abriga a sede administrativa, o campus industrial, com diversas unidades produtivas, áreas de manutenção e apoio à produção, armazém para expedição ao centro logístico, laboratórios e áreas para o bem-estar dos colaboradores, com restaurante, academia, quadras poliesportivas, campo de futebol, posto de atendimento bancário, panerias, área de descanso e lazer, e lago.

As unidades de produção são compostas por um prédio dedicado à produção de todas as formas farmacêuticas: pro-

duto sólidos, comprimidos, líquidos, injetáveis e semissólidos. Há ainda um prédio exclusivo para a produção de soluções hormonais, um prédio dedicado à fabricação de vacinas com nível de biossegurança 4 e outro com nível de biossegurança 2, dedicado à produção de vacinas de rotas tradicionais e recombinantes; além de um ambiente exclusivo para a fabricação de defensivos animais, produtos destinados a combater parasitas como os carrapatos, por exemplo.

Os ambientes produtivos são monitorados 24 horas por dia, sete dias da semana, e processos acompanhados pela área de Automação garantem

padronização e rastreabilidade das atividades, visando a constante atualização de nossos processos realizamos em 2022 atividades ligadas à indústria 4.0.

Com o uso de softwares para acompanhamento das operações industriais, com uso de Inteligência Artificial, entre 2020 e 2022 aumentamos a capacidade produtiva em 29% considerando o monitoramento de 85 equipamentos cujos dados são condensados e disponibilizados em dashboards em tempo real para acompanhamentos em um kanban digital de produtividade.

Outra iniciativa importante para a asser-

tividade na entrega de valor relacionado ao capital manufaturado é a evolução do nosso S&OP (*Sales and Operations Planning*). Que abrange todas nossas unidades de negócios e integra tendências de vendas às projeções de mercado e planejamento do time comercial. A iniciativa junto à operação logística e à gestão da cadeia de suprimentos permitiu que mesmo no ápice da pandemia de Covid-19 não tivéssemos rupturas no fornecimento de produtos, dado o planejamento realizado. Em 2022 evoluímos também com o processo logístico para atender as demandas internacionais, trabalhando com estoque para atender o comércio local.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

O ano de 2022 demandou da Excelência Operacional uma atuação mais abrangente não apenas no âmbito industrial, mas também no âmbito corporativo, para isso a área foi estruturada em 4 pilares que deram apoio nas ações durante o ano

1º - Gestão da Rotina Industrial

Com foco na padronização dos processos fabris e gestão da capacidade por meio de projetos no ganho de eficiência, como:

Redução de tempo de setup no equipamento Comas Injetáveis saindo de 9,0 para 6,0 horas média mês, incrementando aproximadamente 40% de eficiência no processo de troca de produto.

Redução de tempo de setup no equipamento Comas Líquidos saindo de 4,5 para 2,8 horas média mês, incrementando aproximadamente 37% de eficiência no processo de troca de produto.

Redução de tempo de setup no equipamento Killian Comprimidos saindo de 6,5 para 4,0 horas média mês, incrementando aproximadamente 38% de eficiência no processo de troca de produto.

2º - Programa 5S

Com escopo industrial e corporativo e foco no desenvolvimento da cultura dos 5 sentidos (utilização, organização, limpeza, padronização e autodisciplina), por meio da capacitação dos colaboradores, realização de auditorias e práticas que visam um ambiente seguro e que proporcione maior eficiência nas atividades diárias.

Atualmente 68% de toda a unidade de Cravinhos (SP), possui práticas de 5S que vão desde o primeiro senso (utilização) até o terceiro (limpeza). Para que o programa se sustentasse, elegemos 87 auditores internos que realizam auditorias cruzadas a cada ciclo trimestral, esses resultados alimentam o indicador que pode ser visualizado pela diretoria como um todo, na torre de controle. No ano de 2022, realizamos 142 horas de treinamento com o tema 5S, com 196 colaboradores

capacitados e cerca de 70% da empresa com a metodologia aplicada.

3º - Gestão da Rotina de Indicadores

Com escopo nas operações industriais, realiza toda a gestão de indicadores operacionais, táticos e estratégicos, além da rotina de reuniões para avaliação dos resultados divididas entre N4 (time + coordenadores), N3 (coordenadores + gerência) e N2 (gerentes + diretor). Atualmente a diretoria de operações industriais possui 55 indicadores operacionais, 51 táticos e 41 estratégicos, distribuídos entre as 6 gerências e respectivas coordenações.

4º Universidade Lean Seis Sigma (ULSS)

Com escopo industrial e corporativo e foco no desenvolvimento de projetos por meio da formação de solucionadores de problemas em todas as diretorias, a ULSS é dividida em módulos de capacitação (Facilitador Lean, Green Belt e Black Belt). Qualquer colaborador da Companhia pode participar, desde que se inscreva com um projeto que tenha impacto direto em sua área de negócio. Tivemos no ano

de 2022 o 2º Ciclo da ULSS, com o treinamento de uma turma de Green Belts, uma turma de Black Belts e três turmas de Facilitadores Lean, totalizando 74 colaboradores treinados.

Neste ano também realizamos o Fórum Universidade Lean Seis Sigma Ourofino que graduou, em evento transmitido para todas as unidades da Companhia, os colaboradores que apresentaram seus projetos.

Foram 10 projetos em três categorias, premiando quatro deles com total de R\$ 19 mil em prêmios.

Neste mesmo evento foi lançado o aplicativo +Ideias que se tornou o meio oficial de captura de projetos e ideias para melhoria da Ourofino como um todo.

Projetos que geraram eficiência no processo e economia financeira em 2022 destacados a seguir:

- Otimização dos materiais de embalagem do portfólio vigente: Total capturado R\$ 2.043.303,89
- Redução de perdas de matéria prima e embalagem no processo de produção: Total capturado R\$ 318.306,00
- Redução de descartes de frascos no início do processo de envase: Total capturado R\$ 105.801,60
- Foram 108 projetos abertos, desses 49 tiveram sua conclusão em 2022.

Para 2023, o Pilar de Gestão da Rotina atuará com grande foco na capacitação e padronização da rotina da liderança com objetivo de sustentar as ações de padronização de processo além de desenvolver novas práticas de kaizen (Semana Kaizen) com temas ligados às metas da área industrial.

O Programa 5S elevará seu percentual de atuação na busca de 100% de áreas envolvidas e planeja, em conjunto com a área de Sustentabilidade, práticas de 5S com as ações de voluntariado e ESG.

A Governança de Indicadores atuará focada no nível de excelência das reuniões de gestão de indicadores por meio da capacitação de toda liderança em métodos de análise de problemas,

a fim de direcionar corretamente as tratativas das causas raízes e mitigar assim a recorrência dos desvios de resultados.

A ULSS exercerá um papel protagonista em 2023, capturando, junto às gerências projetos que estejam ligados às metas do ano e direcionando-os para os facilitadores formados e também para aqueles que estiverem em busca da formação Lean, Green Belts e Black Belts.

Com isso o time de excelência continua firme em busca de ser referência como área e Companhia que desenvolve uma cultura de melhoria contínua, sempre com a vivência de seu propósito e pensamento a longo prazo.

SOLUÇÕES OUROFINO

Em 2022, nosso portfólio foi composto de 128 produtos, sendo 76 destinados para animais de produção e 52 para animais de companhia. Todas as soluções são oferecidas por meio do relacionamento que temos com nossos clientes incluindo as revendas, cooperativas, atacados, agroindústria, produtores rurais, tutores de pets e distribuidores presentes em todo o território nacional e no exterior.

Conheçam algumas de nossas soluções, selecionadas por categorias:

Vacinas



Terapêuticos



Antiparasitários



Nutricional



Antibióticos



Outros



ROTULAGEM GRI 3-3 417, 417-1

Nossas soluções seguem as legislações e as regras de rotulagens do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), órgão regulador e demais legislações, quando aplicáveis, relativas à qualidade e segurança dos produtos e informações ao cliente. Todos os textos referentes a rotulagens são aprovados por pessoas que abrangem diversas áreas da Companhia, Assuntos Regulatórios, Estudos Clínicos, Farmacovigilância, Técnico, Marketing e Branding e Design e as equipes passam por treinamentos periódicos. Nossos procedimentos exigem informações como terceirização de componentes de produtos, conteúdo, principalmente com respeito a substâncias que possam gerar um impacto ambiental ou social, uso e manejo seguro e disposição do produto.

Para as soluções vendidas em outros países, temos um cuidado especial com o processo de rotulagem, uma vez que as especificações e obrigações legais são diferentes. As subsidiárias internacionais têm papel fundamental nesse processo, uma vez que qualquer falha durante a regularização dos produtos pode inviabilizar sua distribuição.



- Nome do produto
- Marca comercial
- Legenda "USO VETERINÁRIO", em destaque, na face principal
- Descrição de ingredientes ativos e respectivos quantitativos e para produtos biológicos, a sua composição
- Agentes etiológicos (quando aplicável) e espécies animais suscetíveis ao uso
- Instruções de uso
- Advertências, precauções, efeitos colaterais, contraindicações, interações medicamentosas e antídotos (aplicável apenas em antiparasitários)
- Condições de armazenamento
- Período de carência (quando aplicável)
- Declaração de venda sob receita veterinária (quando aplicável)
- Órgão registrante, número e data de registro
- Número de lote ou partida
- Data de fabricação e vencimento
- Nome, endereço e CNPJ do estabelecimento detentor do registro, fabricante, importador, distribuidor ou terceirizado
- Nome e número do registro profissional do responsável técnico
- Legenda "PRODUTO IMPORTADO", em destaque, quando se tratar de produto importado

SEGURANÇA ALIMENTAR E DE ALIMENTOS

GRI 3-3, 416

Este tema figura como prioritário em nossa matriz de materialidade, devido aos potenciais danos para a saúde e bem-estar dos humanos e dos animais e por estar presente em discussões globais e do setor de agropecuária.

Quando falamos dessa temática, contemplamos a garantia ao acesso da população a uma alimentação saudável, segura e de qualidade para todos. Nesse sentido, a questão principal é como alimentar uma população em constante crescimento de maneira sustentável.

Acreditamos que a pecuária do futuro deve ser sustentada em seis pilares: Sanidade, Nutrição, Genética, Bem-estar animal, Sustentabilidade e Gestão. São esses pilares conectados que nos levarão para o futuro tão pressionado pelo aumento do consumo de proteína animal no Brasil e no mundo.

Sanidade e Bem-estar animal são essenciais ao nosso negócio. Sem considerar esses aspectos é muito difícil obter índices adequados de produção. Sabemos que animais saudáveis apresentam melhores índices zootécnicos, considerado princípio básico da produção.

Por esse motivo, investimos cada vez mais em soluções que maximizem a produtividade com o mínimo de impacto ambiental, priorizando a prevenção em relação ao tratamento e contribuindo para a adoção de novas tecnologias, a evolução dos sistemas produtivos, a eficiência dos manejos e a melhoria da experiência dos clientes, além da potencialização do conhecimento dos produtores.

Todos os nossos processos de qualidade garantem a segurança dos produtos da Companhia, contribuindo para a Segurança dos Alimentos. Temos o compromisso em ofere-

cer aos pecuaristas um amplo portfólio de soluções produzidas com excelência e sob os padrões mais exigentes de qualidade e de segurança. Nossa cultura de excelência está difundida por toda a operação do Grupo e faz parte da rotina de nossos colaboradores. Como diretriz geral, as operações da Ourofino seguem as determinações do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) no contexto de qualidade e segurança do produto, além de adotar padrões internacionais referenciais como complemento, tais como as farmacopeias Americana, Britânica e Europeia, Codex Alimentarius, entre outros.



Nossa área de Qualidade é a responsável por garantir todo este atendimento e organizar em um sistema de gestão os padrões a serem seguidos por todo o Grupo, desde as etapas de aquisição dos insumos até a completa distribuição dos produtos ao mercado. Os critérios e requisitos citados abrangem todo o portfólio da Ourofino e figuram como ferramentas importantes na gestão e controle de riscos, sejam eles regulatórios ou sanitários.

Outro destaque em nossa estrutura é o setor de Farmacovigilância. Com a missão de prover respostas precisas às demandas de clientes e técnicos, o setor atua em conjunto a área de Garantia da Qualidade, na identificação, avaliação, compreensão e prevenção de efeitos adversos ou quaisquer problemas relacionados ao uso de produtos do Grupo, um trabalho conectado ao atendimento dado ao cliente por meio do nosso time de relacionamento e Experiência do Cliente.

Em 2022, foram realizadas análises de impactos de saúde e segurança no ciclo de vida em 5 projetos de produtos farmacológicos e 5 projetos de produtos biológicos. Para os desenvolvidos em parceria, a análise é realizada pela própria parceira. Este cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, onde todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, avaliamos os riscos de manipulação dos insumos e potenciais situações de impacto aos colaboradores responsáveis pela formulação em nossa planta industrial e, na sequência, todas as medidas de segurança necessárias são realizadas. GRI 403-7, 416-1

Além disso, as fichas de informação de segurança de produto químico (FISPQ) são enviadas para cadastro dos produtos em nossos centros de distribuição e estão disponíveis em nosso *website* para consulta. Para os produtos perigosos, realizamos o acompanhamento no trans-

porte das fichas de emergência (FE).

Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também possuímos os canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos a saúde e segurança dos usuários e consumidores, os quais devem ser investigados e, se necessário, corrigidos.

Dentro de nossos processos, possuímos uma série de protocolos focados em atender parâmetros de segurança durante a fabricação e durante o uso dos produtos, incluindo ainda, estudos de depleção de resíduos para todos os produtos aplicados às espécies de produção alimentar (bovinos, suínos e aves).

Temos preocupação com a aplicação dos produtos em campo, uma vez que o uso não racional de antibióticos pode favorecer a disseminação da resistência aos antimicrobianos - substâncias que matam ou inibem o surgimento de micro-

-organismos como bactérias, fungos e outros, - e esse é um dos maiores desafios para a saúde pública mundial, com importante impacto na vida humana e animal.

CAPITAL INTELECTUAL

INOVAÇÃO E PESQUISA

GRI 3-3

O tema Inovação e Pesquisa faz parte dos nossos temas materiais. Com a entrada da Mitsui como acionista do Grupo Ourofino, acreditamos também no potencial de ampliação de nossa rede de contatos, com acesso a novas tecnologias e empresas.

Para nós, inovação pode ser realizada por diferentes pessoas, em diversas áreas do negócio. Neste capítulo você vai saber mais sobre nossos investimentos em novas soluções para o mercado e sobre como a inovação permeia muitas de nossas iniciativas.

Em 2022, destacamos nossa entrada no mercado de células-tronco para cães com o primeiro M&A da Companhia. NeoStem é o primeiro produto de células-tronco aprovado pelas autoridades regulatórias para cães. Tratamentos com células-tronco contribuem para a longevidade de pets, pois oferecem melhor qualidade de vida no dia a dia, reduzindo sintomas como dores e impossibilidade de movimentos, por exemplo. Além disso, evitam os efeitos colaterais que um tratamento convencional e prolongado com medicamentos poderia oferecer. A equipe da Ourofino atua lado a lado com os médicos-veterinários na disseminação dessa biotecnologia como alternativa para mães e pais de pets.



As pesquisas com células-tronco revolucionaram a medicina tradicional, e cada vez mais ampliam sua importância no tratamento dos cães. Com o aumento do cuidado com os pets (especialidades, domiciliação, medicalização, contexto familiar), temos acompanhado o aumento da expectativa de vida e o aumento da prevalência de algumas doenças associadas ao envelhecimento. A osteoartrite (doença que se caracteriza pelo desgaste da cartilagem articular e por alterações ósseas, diminuindo muito a mobilidade), as sequelas neurológicas da cinomose (doença infectocontagiosa causada por um vírus) e a ceratoconjuntivite seca (também chamada de "olho seco" e que afeta a produção de lágrimas) são exemplos de enfermidades que limitam o bem-estar dos animais de companhia e que requerem tratamentos prolongados e, algumas vezes, complexos. Por isso, é ainda mais importante disponibilizar tratamentos que ofereçam conforto e qualidade de vida. Considerando isso, a terapia celular se apresenta como uma nova possibilidade de tratamento eficaz impactando

diretamente na qualidade de vida destes animais, uma vez que trata os sinais clínicos destas doenças.

Além de NeoStem, lançamos nosso primeiro produto Beniv com análise prioritária junto ao MAPA, a única buprenorfina veterinária do mercado brasileiro com registro atualmente para cães e gatos.

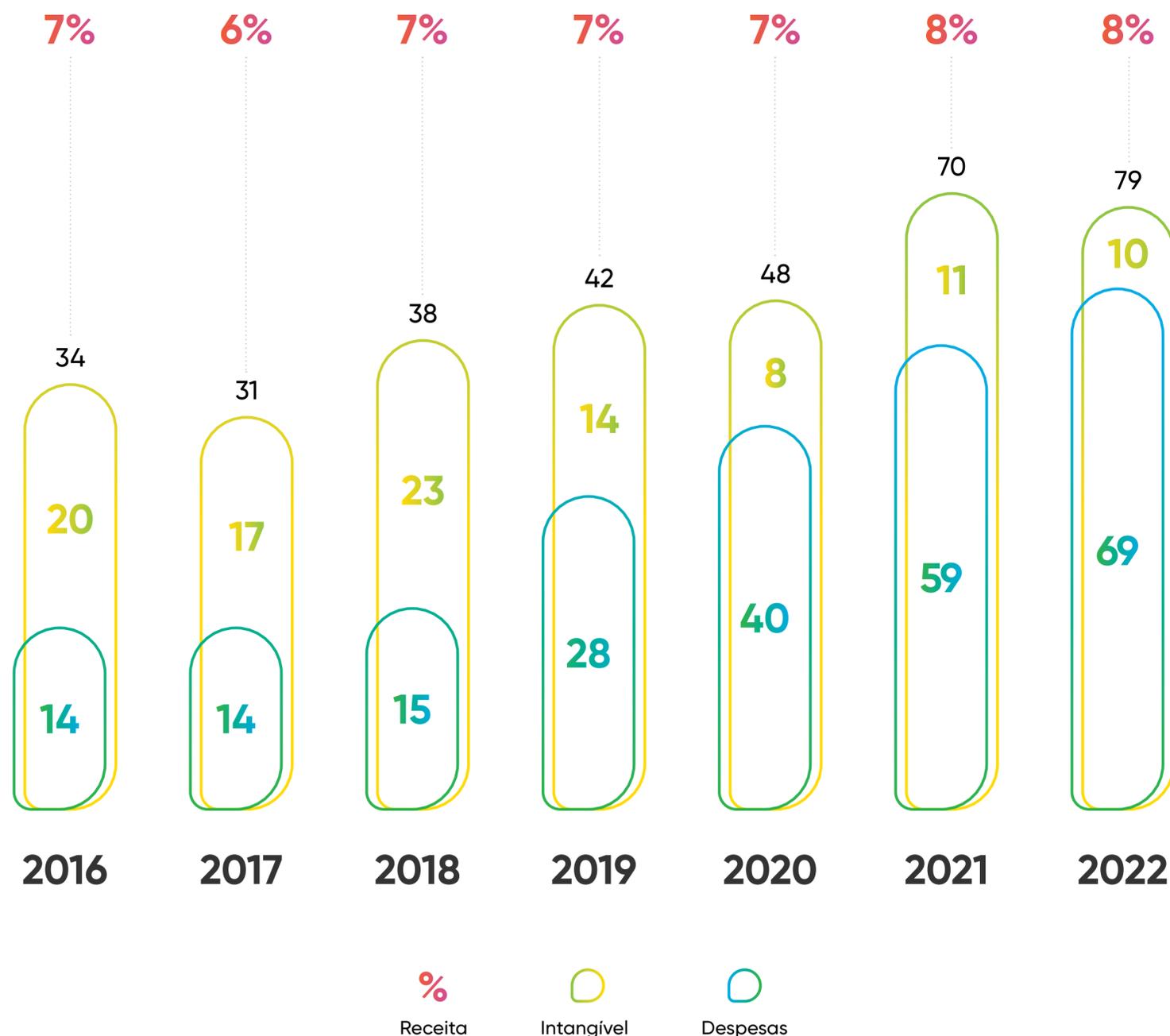
Ampliamos a linha de suplementos para animais de companhia composta por 13 marcas e 16 apresentações, em formato de comprimidos, pastas e snacks. Veja mais sobre os lançamentos no *website* www.ourofinopet.com/produtos/suplementos ou no *QR Code* abaixo:



Para animais de produção, lançamos Safesui Mycoplasma para suínos, inovadora vacina que auxilia na prevenção da pneumonia enzoótica causada pelo *M. hyopneumoniae*; entramos para o segmento de aditivos naturais para aves e suínos com seis novos produtos: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac e Vegabutyrin 600; lançamos ainda Tulaxx, produto pós-patente com base de tularomicina; levamos para o mercado internacional, com foco em nossas atuações na América Latina soluções já consagradas no mercado brasileiro, como Sincrogest Inyectable e Sincrocio 50ml ampliando a nossa participação no mercado de reprodução animal. Lançamos também Impacto Pour ON 2L e 5L, Resolutor, Ractosuín, Mastifin, Mastifin Vaca Seca, Leptoven e Biocanis.

Os lançamentos estão em linha com os corredores estratégicos de inovação propostos em nosso Planejamento Estratégico. Em 2022, 8% de nossa receita líquida foi investida em Pesquisa e Desenvolvimento para a Companhia.

INVESTIMENTOS EM P&D AO LONGO DO TEMPO



Parte dos lançamentos foram feitos em parceria com importantes empresas do mercado para a distribuição dos aditivos naturais para aves e suínos no Brasil.

Atentos ao potencial da biodiversidade brasileira, firmamos parceria com a Emerge Brasil, consultoria de inovação especializada em integrar ciência e mercado para produzir inovações e negócios, e junto à Aché, a Braskem e o Grupo Boticário integramos o programa Emerge Biodiversidade, que está mapeando soluções de base científica desenvolvidas a partir de insumos da biodiversidade brasileira. O Brasil é considerado a maior potência em biodiversidade do planeta, liderando o grupo dos 17 países intitulados megadiversos, segundo dados do Governos Locais pela Sustentabilidade (ICLEI) (2021). Atualmente a biodiversidade brasileira representa entre 15% e 20% do total global e cerca de 700 novas espécies são catalogadas a cada ano, de acordo com o Sistema de Informação da Biodiversidade Brasileira.

A partir do levantamento realizado, a iniciativa vai criar e investir em até cinco startups de diferentes setores da economia, como saúde, bem-estar, saúde animal e novos materiais. Na primeira fase foram realizados o mapeamento e a avaliação das tecnologias em sete biomas: Amazônia, Pantanal, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pampa e Amazônia Azul. O segundo momento consistiu na estruturação das startups, que serão investidas pela Emerge e avaliadas segundo o potencial para firmarem parcerias com as empresas parceiras.

O relacionamento com startups, inclusive, rendeu à Ourofino a segunda posição no ranking Top Open Corps, atrás apenas da Embrapa, como comentado. O Ranking TOP 100 Open Corps 2022, reconhece as corporações que mais praticaram inovação aberta com startups no país no último ano, a partir de dados gerados pelo próprio mercado. A O Ranking TOP Open Corps é parte do Ranking 100 Open Startups, que é publicado desde 2016.

Para o relacionamento com startups, relacionamento com órgãos de pesquisa e propriedade intelectual, a Ourofino conta com uma área exclusivamente dedicada à Inovação Aberta. A estrutura de inovação conta com a diretoria de P&D e de Novos Negócios, mas entendemos que a inovação pode ser feita por toda a Companhia.

Em 2020, por exemplo, lançamos o programa #OqVcFaria? para que os colaboradores promovessem ideias sobre clima organizacional, estrutura e processos. Em 2022, aliamos essa iniciativa ao Idear, programa para sugestões sobre produtos e serviços e lançamos +Ideias, um programa por onde colaboradores podem cadastrar ideias para iniciativas por meio de um aplicativo. Em 2022 foram registradas 246 iniciativas, 26 já foram implementadas e 168 estão em andamento.

Outro importante time voltado para a

inovação é o de Tecnologia da Informação, com um grupo específico para Dados e Transformação Digital. Esse time trabalha dia a dia para otimizar e organizar todas as oportunidades relacionadas à inovação existentes e, acima de tudo, pensar em soluções inovadoras com agilidade e simplicidade.

Em 2022 as iniciativas e projetos digitais se basearam em três pilares: Excelência na Operação, Relacionamento com o cliente e Produtos digitais.

Atuamos democratizando e alfabetizando sobre dados, colocando as pessoas no centro, mudando o "mindset" para digital e baseado em dados, criando uma cultura baseada em tecnologias e processos de ponta e análise de dados com o intuito de elevar as habilidades de nossos colaboradores, gerar diferencial

competitivo (valores) e entregar a melhor experiência para nosso cliente.

Passamos no último ano uma grande reestruturação de equipe e metodológica para realizar projetos e iniciativas voltadas para a jornada digital da Ourofino.

Todo este esforço reflete nossa vontade de crescer e de reimaginar a saúde animal, sabendo que o incremento tecnológico e a evolução digital são molas propulsoras para nossas ambições de futuro.

Nossa ambição estratégica é ser referência na transformação digital do agronegócio brasileiro até 2027, com ações e projetos conectados aos três pilares mencionados acima, suportados por um intenso trabalho de desenvolvimento.

Dentre os principais projetos implanta-

dos durante o último ano, tivemos o investimento aproximado de R\$ 3 milhões no ecossistema digital iUse, que combina o iUse In: plataforma moderna de treinamento interno para os colaboradores; iUse Saber: portal de treinamento para os clientes, produtores, lojas e revendas; iUse Pedido Fácil: canal para que clientes insiram seus pedidos digitalmente; iUse Pet: aplicativo para relacionamento entre os tutores de animais de companhia e médicos-veterinários e iUse Help: canal para o cliente obter orientação veterinária por meio de atendimento especializado e imediato.

Olhando para o futuro, migramos do SAP para o mais moderno e seguro SAP S/4 HANA na nuvem SAP, com seu go-live em fevereiro de 2023. Além disso, para 2023 planejamos manter os investimentos aportados em 2022, demonstrando o momento da Companhia de acelerar sua jornada digital.

COMO PENSAMOS A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Buscamos envolver toda a cadeia de valor da Companhia em nossa jornada digital, transformando a realidade atual por meio do entendimento das visões interna e externa dos principais públicos de relacionamento e atuando com os olhos no futuro.



ÓTICA EXTERNA

Entender as necessidades dos clientes, parceiros comerciais e qual a melhor forma de nos conectarmos e ampliarmos nossa interação.



ÓTICA INTERNA

Entender a melhor forma de nos estruturarmos para evoluir e criar soluções digitais para gerar valor aos públicos-alvo de forma ágil e precisa.



O QUE QUEREMOS

- Superar as expectativas fidelizar os clientes e parceiros comerciais;
- Ampliar nosso grau de digitalização;
- Racionalizar recursos e processos;
- Criar valor para clientes e cadeia de valor.

JORNADA DE DADOS

» INDÚSTRIA 4.0:

Capacitação de colaboradores com uso de tecnologia. **Programa QR Training**, a equipe de Operações Industriais recebeu treinamentos sobre o uso dos equipamentos e procedimentos para assegurar a qualidade nos processos produtivos.

» DATA ANALYTICS:

42 colaboradores desenvolvidos e entregando projetos de BI em 2022.

» OUROFINO XD:

O movimento para a experiência de dados promoveu mentorias e treinamentos em três meses de trabalho. Foram mais de **150** projetos de dados em BI (Business Intelligence) criados pelas áreas de negócio por meio de pessoas treinadas nas equipes.

» PRODUTOS DIGITAIS:

iUse In: plataforma moderna de treinamento interno para os colaboradores; **iUse Saber:** portal de treinamento para os clientes, produtores, lojas e revendas; **iUse Pedido Fácil:** canal para que clientes insiram seus pedidos digitalmente; **iUse Pet:** aplicativo para relacionamento entre os tutores de animais de companhia e médicos-veterinários e **iUse Help:** canal para o cliente obter orientação veterinária por meio de atendimento especializado e imediato.

» ROBÔS:

40 robôs em operação poupando aproximadamente **800** horas de trabalho manual ao mês;

» DATA TALKS:

7 sessões de conhecimento; **150** líderes sensibilizados em temas de dados; média de 60 colaboradores participando das sessões ministradas pelo time de dados.

1ª Onda: 45,5 horas de treinamento com consultoria especializada e 50 horas de mentoria

2ª Onda: 20h de treinamento disponibilizadas do básico ao avançado com consultor especializado da Microsoft em Business Intelligence e Power BI no iUse In.



CAPITAL FINANCEIRO

GRI 3-3, 201

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Receita líquida	270,4	322,8	19,4%	905,0	1.041,1	15,0%
Custo dos produtos vendidos	(144,1)	(157,9)	9,5%	(457,8)	(513,0)	12,1%
Lucro bruto	126,3	164,9	30,6%	447,2	528,1	18,1%
(margem bruta)	46,7%	51,1%	4,4 p.p.	49,4%	50,7%	1,3 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas *	(69,0)	(83,8)	21,5%	(249,3)	(284,0)	14,0%
Despesas com pesquisas e inovação	(18,2)	(20,2)	10,5%	(58,9)	(69,3)	17,7%
Lucro operacional	39,0	60,9	56,1%	139,0	174,7	25,7%
(margem operacional)	14,4%	18,9%	4,5 p.p.	15,4%	16,8%	1,4 p.p.
Resultado financeiro líquido	(4,9)	(9,5)	95,3%	(15,4)	(30,3)	96,2%
Imposto de renda e contribuição social*	4,1	(5,1)	-223,7%	(11,0)	(16,1)	46,1%
Lucro líquido ajustado	38,3	46,3	21,1%	112,5	128,4	14,2%
(margem lucro ajustado)	14,2%	14,4%	0,2 p.p.	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.
EBITDA ajustado **	46,6	69,6	49,4%	172,5	207,2	20,1%
(margem EBITDA ajustado)	17,2%	21,6%	4,4 p.p.	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

DESEMPENHO FINANCEIRO

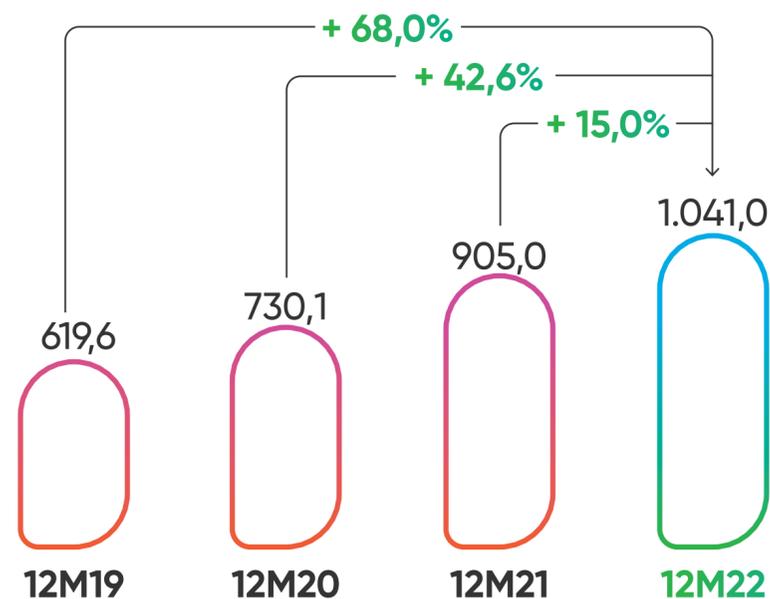
(*) Em 2021 não considera gastos não recorrentes com reforma no prédio corporativo, créditos extemporâneos de exercícios anteriores e gastos relacionados a operações de M&A e incorporação da controlada OF Pet. Em 2022 não considera gastos não recorrentes com: (i) recuperação de gastos com operação de M&A; (ii) gastos com a incorporação da controlada OF Pet, (iii) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (iv) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

(**) Em 2021 e 2022 também não consideram despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.

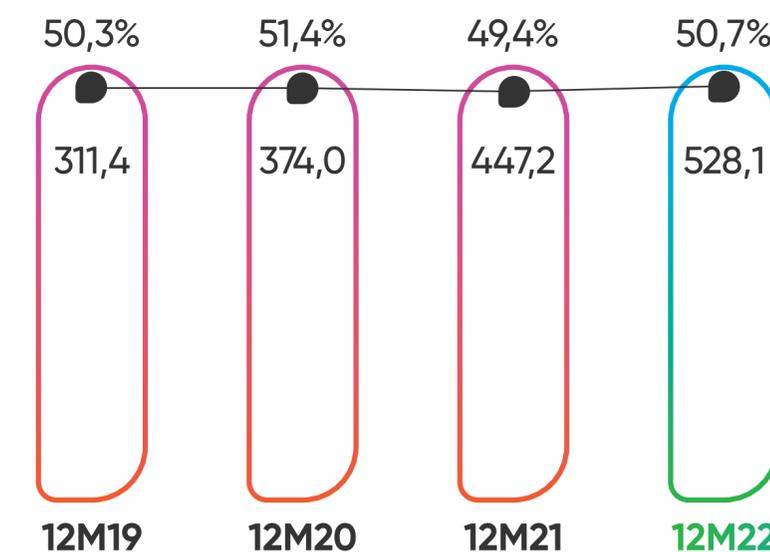
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

Nos 12M22 alcançamos um resultado histórico, com o marco do primeiro bilhão alcançado pela Companhia. A receita líquida cresceu 15,0%, totalizando R\$ 1.041 milhões e margem bruta de 50,7%, 1,3 p.p a mais do que o 12M21. O desempenho das vendas é reflexo do crescimento de dois dígitos alcançados nas 3 unidades de negócio, dos lançamentos que realizamos tanto no Brasil quanto em Operações Internacionais e do trabalho de equipe, que não mediu esforços para oferecer aos nossos clientes as melhores soluções de produtividade e bem-estar animal.

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA R\$ MILHÕES



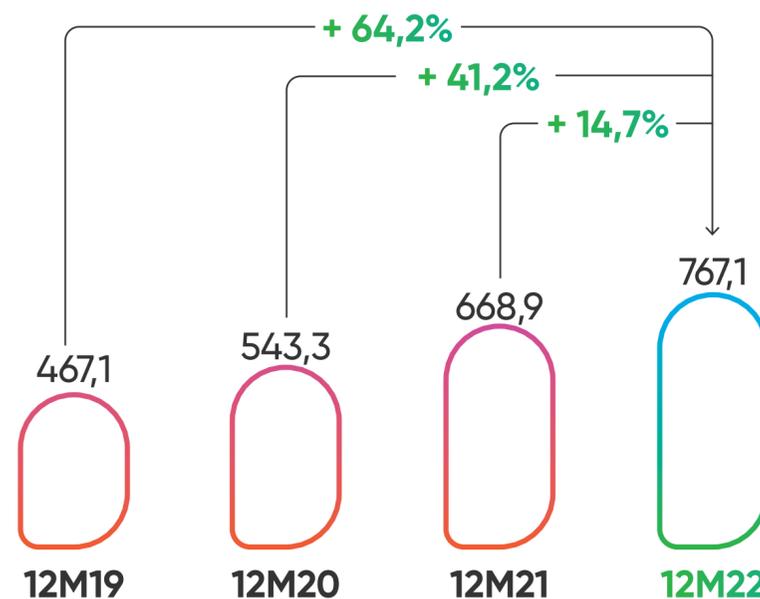
LUCRO BRUTO CONSOLIDADO R\$ MILHÕES



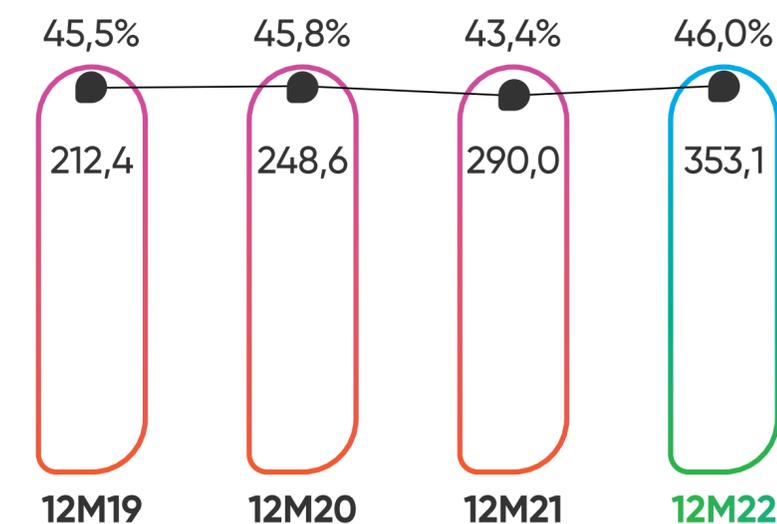
ANIMAIS DE PRODUÇÃO

Nos 12M22, o crescimento foi de 14,7% com relação aos 12M21, alcançando o valor de R\$ 767,1 milhões e margem bruta de 46,0%, ganho de 2.6 p.p a/a. O crescimento das vendas com ganho de margem bruta é resultado da estratégia de repasse de preços adotadas no 1T22 e pelos ganhos de receitas com os lançamentos, as vendas da vacina contra a febre Aftosa e ganhos em produtos da linha terapêutica e ectoparasiticidas. Fechamos o ano de 2022 com 3,9 mil clientes ativos em Animais de Produção, resultado do nosso foco no cliente, geração de demanda, proximidade com as revendas e produtores e do acesso que está sendo potencializado por nossas iniciativas digitais.

RECEITA LÍQUIDA ANIMAIS DE PRODUÇÃO R\$ MILHÕES



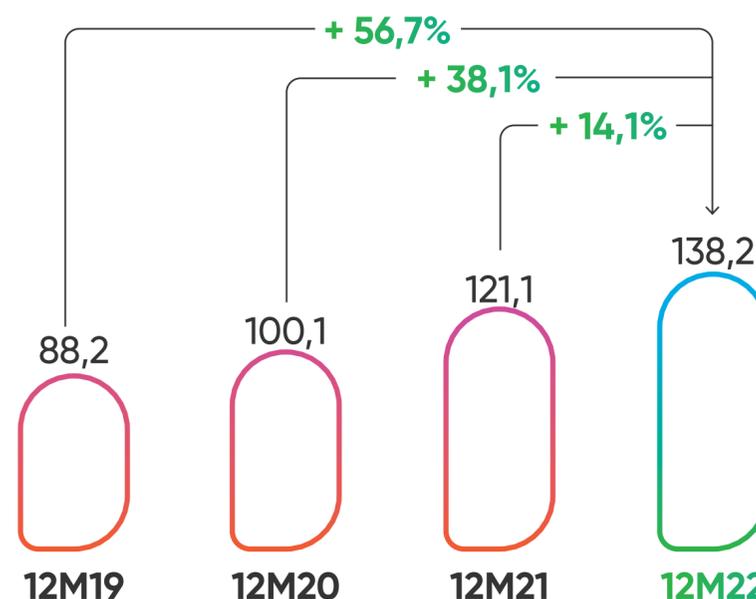
LUCRO BRUTO CONSOLIDADO R\$ MILHÕES



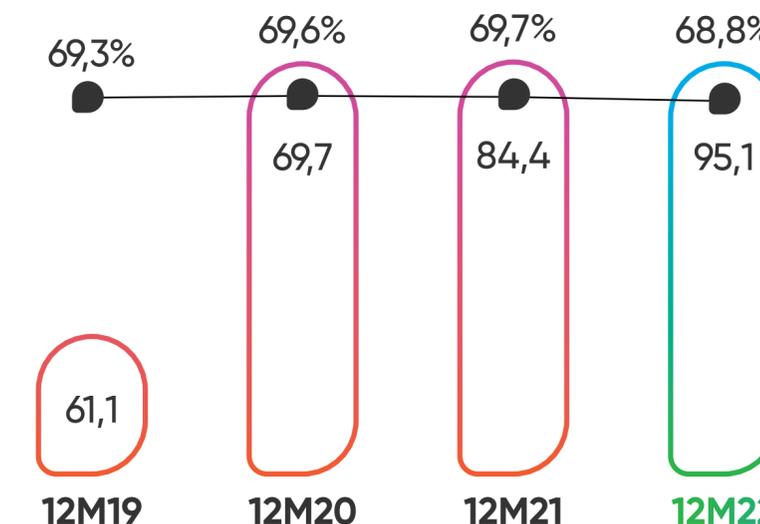
ANIMAIS DE COMPANHIA

Nos 12M22, a receita líquida cresceu 14,1% totalizando R\$ 138,2 milhões, com uma margem bruta de 68,8% com uma queda de 0,9 p.p comparado ao mesmo período de 2021. Conforme comentamos em trimestres anteriores, o retorno das atividades presenciais e a volta do comportamento das famílias a padrões pré-pandemia aumentaram o consumo de bens que concorrem com os produtos para pets nas suas cestas. Somado a isso, vivemos em 2022 uma conjuntura econômica desafiadora e que deve se estender a 2023, com perspectivas de baixo crescimento de renda, manutenção dos altos juros e pressão inflacionária. A Companhia segue confiante em seu posicionamento, na estratégia de acesso e distribuição e, principalmente, na proximidade com o médico-veterinário e com tutores para levar as melhores soluções para os pets, apostando também em uma maior recorrência de receitas junto aos novos lançamentos de suplementos alimentares para pets.

RECEITA LÍQUIDA ANIMAIS DE COMPANHIA R\$ MILHÕES



LUCRO BRUTO ANIMAIS DE COMPANHIA R\$ MILHÕES

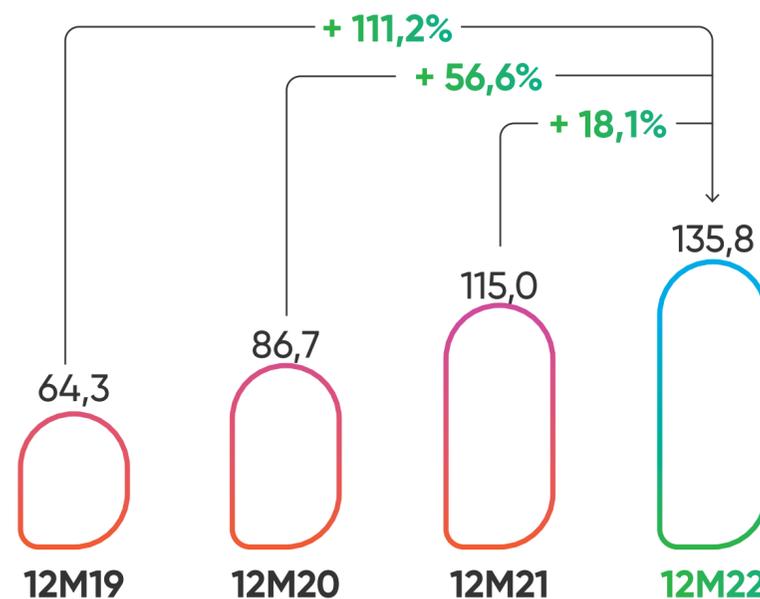


OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

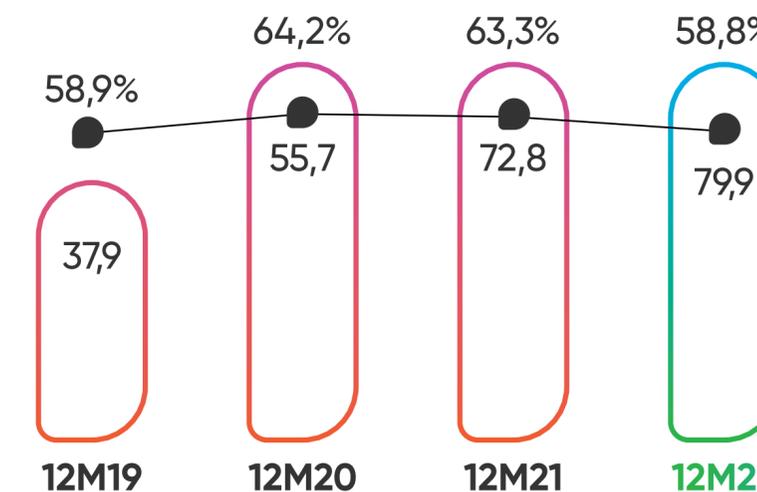
Nos 12M22, a receita líquida cresceu 18,1%. Na subsidiária do México, apresentamos crescimento em moeda local juntamente com um mix de produtos mais favorável, porém, o resultado não foi favorecido pelo câmbio que apresentou uma melhora apenas no 4T22.

Na Colômbia, seguimos em um forte ritmo de crescimento em volume apesar da conjuntura econômica local mais desafiadora desde o 3T22 e que já refletiu em fortes perdas cambiais, podendo interferir nos resultados futuros. No quarto trimestre realizamos uma venda spot de vacina contra febre Aftosa para a Indonésia colaborando nos esforços para controlar a emergência sanitária que foi declarada no país. Essa venda compensou parcialmente a redução das margens no México e Colômbia afetar principalmente pela variação cambial.

RECEITA LÍQUIDA OPERAÇÕES INTERNACIONAIS R\$ MILHÕES



LUCRO BRUTO OPERAÇÕES INTERNACIONAIS R\$ MILHÕES



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras	(69,0)	(83,8)	21,5%	(249,3)	(284,0)	14,0%
Percentuais sobre receita líquida	-25,5%	-26,0%	-0,5 p.p.	-27,5%	-27,3%	0,2 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram diluição de 0,2 p.p. no fechamento de 2022 em relação a 2021. Durante o ano, tivemos o impacto do dissídio de 11% definido no 4T21 sobre a folha de pagamento além do reconhecimento de R\$ 6,7 milhões referentes ao plano de incentivo de longo prazo (ILP) aprovado em assembleia realizada em 23 de setembro. Nesse contexto, o crescimento das despesas abaixo do crescimento das receitas reflete os esforços da gestão, que mesmo em um cenário de pressão inflacionária, tem buscado a melhoria contínua dos processos administrativos e a aplicação de iniciativas de produtividade e eficiência operacional.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(18,2)	(20,2)	10,5%	(58,9)	(69,3)	17,7%
Percentuais sobre receita líquida	-6,7%	-6,2%	0,5 p.p.	-6,5%	-6,7%	-0,2 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram diluição de 0,2 p.p. no fechamento de 2022 em relação a 2021. Durante o ano, tivemos o impacto do dissídio de 11% definido no 4T21 sobre a folha de pagamento além do reconhecimento de R\$ 6,7 milhões referentes ao plano de incentivo de longo prazo (ILP) aprovado em assembleia realizada em 23 de setembro. Nesse contexto, o crescimento das despesas abaixo do crescimento das receitas reflete os esforços da gestão, que mesmo em um cenário de pressão inflacionária, tem buscado a melhoria contínua dos processos administrativos e a aplicação de iniciativas de produtividade e eficiência operacional.

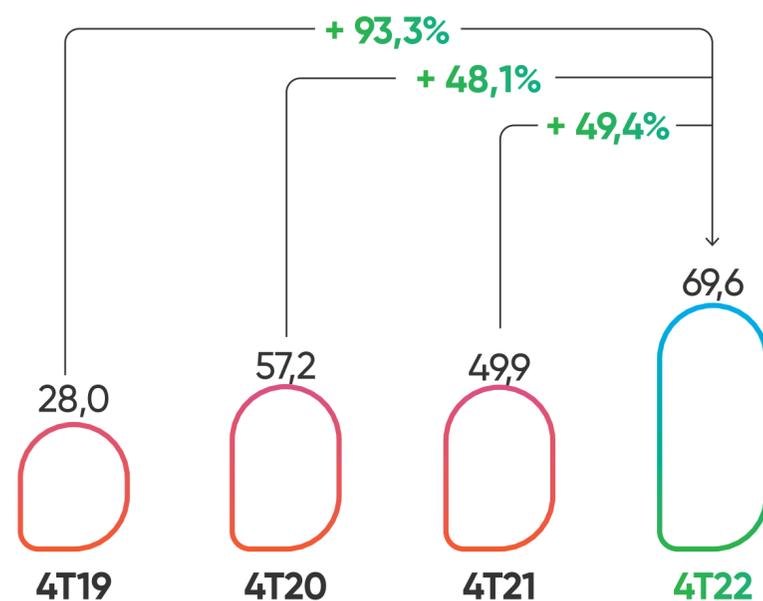
EBITDA E
MARGEM
EBITDA

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Lucro ajustado	38,3	46,3	21,1%	112,5	128,4	14,2%
(+) Resultados não recorrentes*	(0,5)	(0,0)	-99,6%	1,4	2,3	63,2%
Lucro do período	37,7	46,3	22,8%	114,0	130,7	14,7%
(+) Resultado financeiro líquido	4,9	9,5	95,3%	15,4	30,3	96,2%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	(4,4)	5,1	-215,8%	11,7	16,4	39,8%
(+) Depreciação e amortização	7,5	8,3	11,1%	27,7	32,0	15,6%
EBITDA	45,7	69,2	51,5%	168,8	209,3	24,0%
(+) Efeitos não recorrentes (*)	0,8	0,0	-99,6%	(2,1)	(2,5)	18,1%
(+) Outros**	0,1	0,4	404,0%	5,8	0,4	-93,5%
EBITDA Ajustado	46,6	69,6	49,4%	172,5	207,2	20,1%
Receitas líquidas das vendas	270,4	322,8	19,4%	905,0	1.041,1	15,0%
Margem EBITDA	16,9%	21,5%	4,6 p.p.	18,8%	20,1%	1,3 p.p.
Margem EBITDA Ajustado	17,2%	21,6%	4,4 p.p.	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

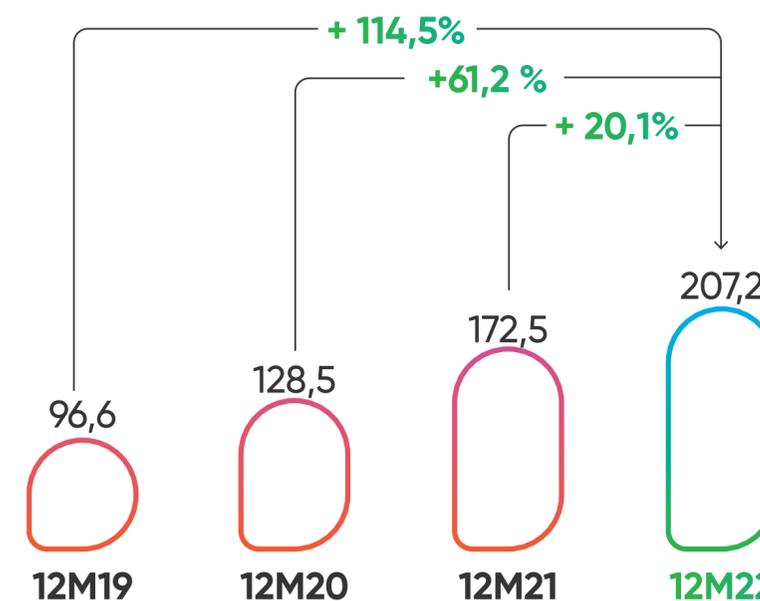
(*) Em 2021 não considera gastos não recorrentes com reforma no prédio corporativo, créditos extemporâneos de exercícios anteriores e gastos relacionados a operações de M&A e incorporação da controlada OF Pet. Em 2022 não considera gastos não recorrentes com: (i) recuperação de gastos com operação de M&A; (ii) gastos com a incorporação da controlada OF Pet, (iii) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (iv) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

(**) Em 2021 e 2022 também não consideram despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.

EBITDA AJUSTADO R\$ MILHÕES



EBITDA AJUSTADO R\$ MILHÕES



Nos 12M22, alcançamos o maior EBITDA Ajustado da nossa história com crescimento de 20,1% em relação ao 12M21 e margem de 19,9%, 0,8 p.p. maior que 2021.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Resultado financeiro líquido	(4,9)	(9,5)	95,3%	(15,4)	(30,3)	96,2%

O resultado financeiro líquido dos 12M22 cresceu 96,2% em relação ao valor do 12M21, alcançando R\$ 30,3 milhões. Esse crescimento é reflexo do aumento das despesas com juros sobre empréstimos financeiros, em função do aumento das taxas SELIC/CDI e TJLP, visto que a Companhia tem 75% de suas dívidas atreladas a TJLP, que começou o ano em 6,08% e finalizou com 7,20%. Podemos também ressaltar os efeitos com variações cambiais referentes as operações internacionais que impulsionaram um resultado negativo maior. Apesar do aumento nominal das despesas financeiras, a Companhia encerrou o os 12M22 com um custo médio acumulado de dívida de 10,33%a.a. contra uma Selic média de 12,43% a.a. (Fonte: Bacen/SGS SELIC média da taxa acumulada no mês anualizada base 252 Bacen - 4189).

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Imposto de renda e contribuição social	4,1	(5,1)	-223,7%	(11,0)	(16,1)	46,1%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	12,0%	-9,9%	-21,9 p.p.	-8,9%	-11,1%	-2,2 p.p.

O imposto de renda e contribuição social nos 12M22 foram de R\$ 16,1 milhões, comparado a R\$ 11,0 milhões nos 12M21.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ Milhões	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
Lucro líquido ajustado	38,3	46,3	21,1%	112,5	128,4	14,2%
margem	14,2%	14,4%	0,2 p.p.	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.

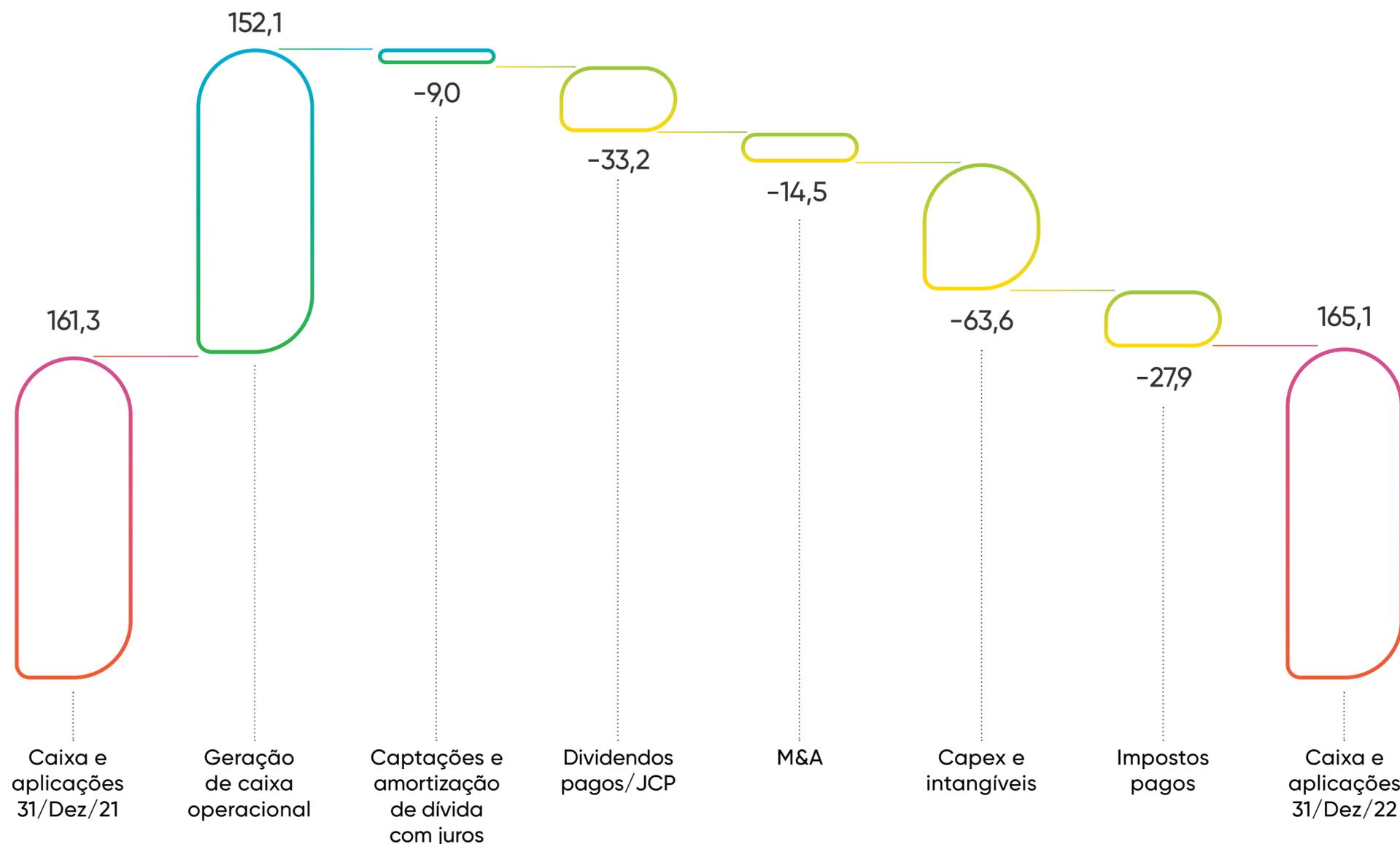
O lucro líquido ajustado dos 12M22 somou R\$ 128,4 milhões, crescimento de 14,2% comparado ao mesmo período de 2022 e crescimento de 21,1% no trimestre a/a. Resultado do crescimento das receitas, da diluição das despesas gerais e administrativas que absorveram em partes o impacto negativo do resultado financeiro em função do aumento das taxas SELIC/CDI e TJLP.

POSIÇÃO DE CAIXA

Nos 12M22, a geração operacional de caixa foi de R\$ 152 milhões, melhora significativa com aumento de 117% comparativamente com 12M21. Este resultado reforça a nossa capacidade de geração e conversão de caixa pela operação.

Liberamos, em junho, R\$ 58,5 milhões referentes à terceira parcela de contrato assinado com a FINEP em 2014 e, em dezembro, R\$ 24,5 milhões relativos a contrato com o BNDES garantindo o funding estratégico para os próximos períodos. Adicionalmente conseguimos a liberação de R\$ 39,8 milhões em créditos de ICMS referentes aos períodos de 2014 a 2018 e que serão consumidos nos próximos trimestres. A geração de caixa operacional, somada ao funding estratégico nos permitiu liquidar R\$ 42,3 milhões em operações de capital de giro no segundo semestre de 2022.

O fluxo de investimentos foi impactado em R\$ 14,2 milhões pelo fechamento da transação de aquisição da Regenera e em R\$ 63,6 milhões pelos investimentos em CAPEX de manutenção e P&D.



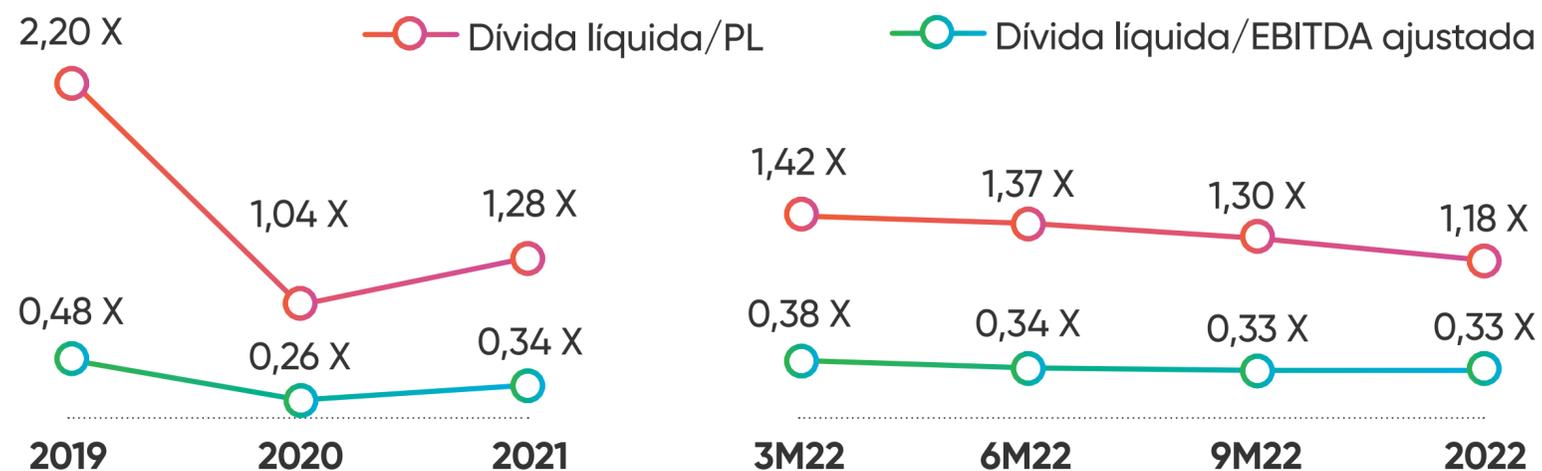
ENDIVIDAMENTO

Em R\$ milhões	2021	2022
Circulante	85,0	88,2
Não circulante	297,3	324,1
Dívida Bruta	382,4	412,4
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	(161,3)	(165,0)
Dívida Líquida	221,1	247,3
Custo médio da dívida (ano)¹	5,89%	10,33%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	1,28 x	1,18 x

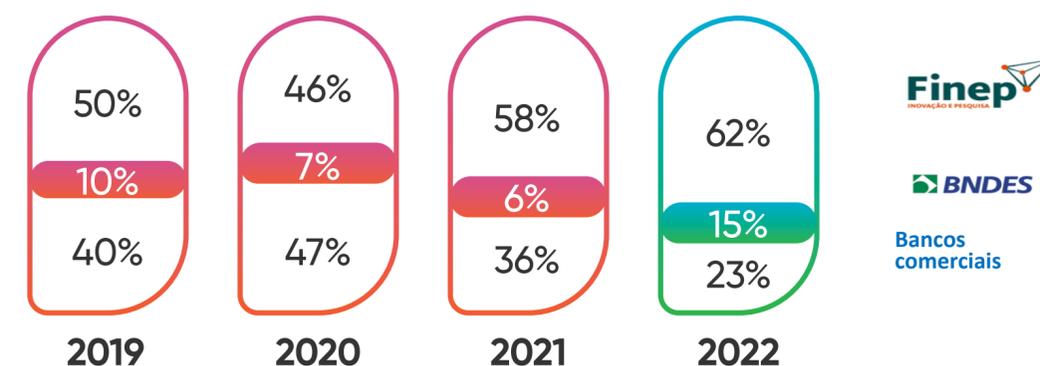
¹Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias

O grau de alavancagem financeira ficou em 1,18x EBITDA Ajustado, 8% menor frente ao 12M21. O perfil de dívida segue bastante adequado às características

de investimento de longo prazo da Companhia com 79% da dívida no longo prazo e com 30% da dívida bruta total com prazo acima de 5 anos.



COMPOSIÇÃO

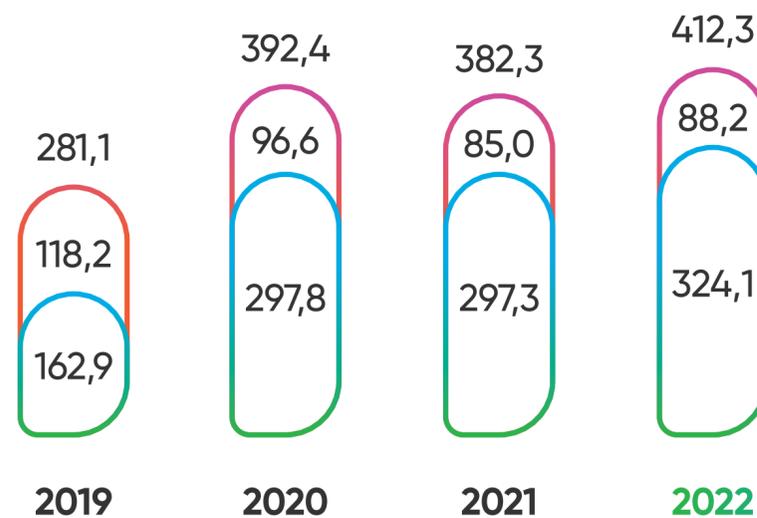


Adicionalmente, o custo médio da dívida até 31 dezembro de 2022 foi de 10,33% a.a., reflexo do nível da taxa SELIC com média de 12,43% a.a. durante o ano de 2022. Esse custo não acompanha integralmente a alta

da taxa SELIC devido ao perfil de endividamento da Companhia com aproximadamente 75% do volume indexado majoritariamente em TJLP que sofreu um aumento de 6,82% para 7,20 no ano de 2022.

AGING

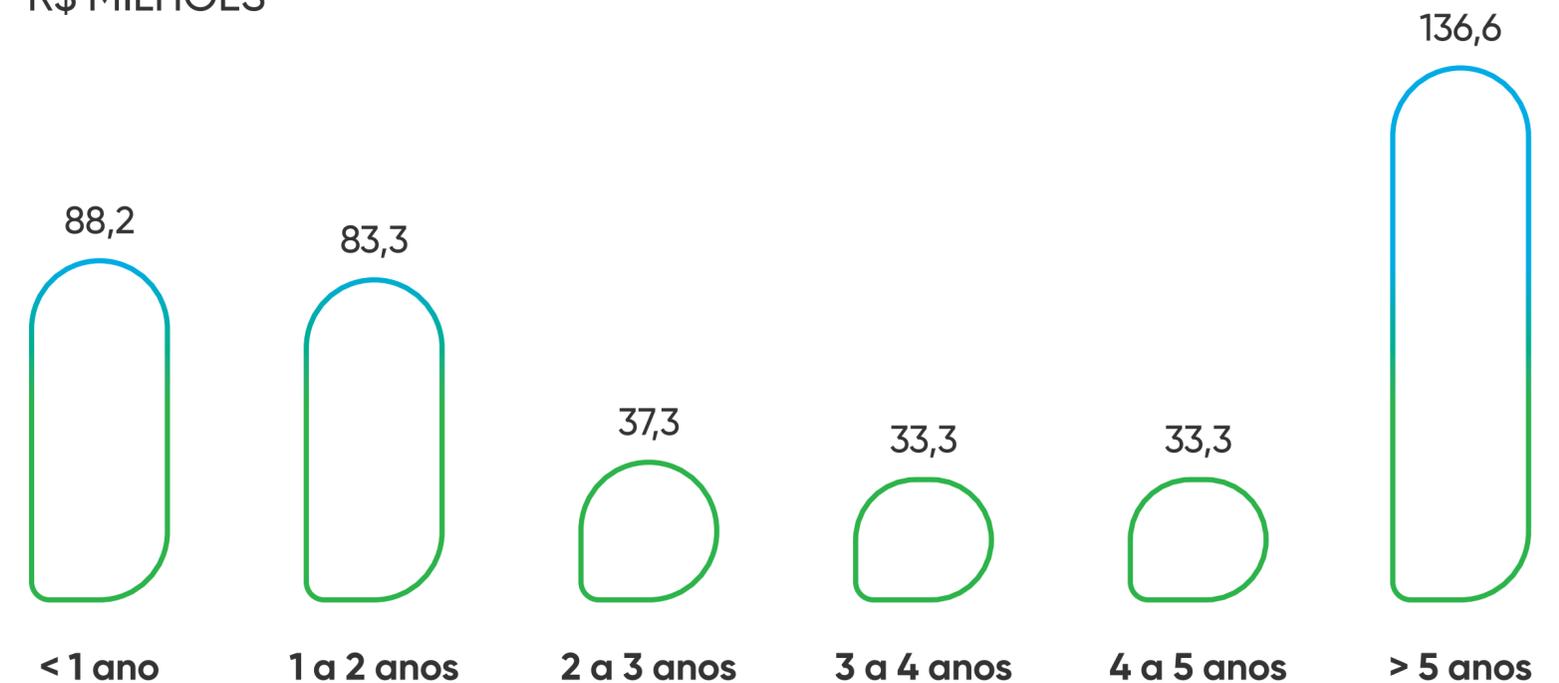
R\$ MILHÕES



○ Longo prazo ○ Curto prazo

AGING DO ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO

R\$ MILHÕES



DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

GRI 201-1

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
RECEITAS:				
Vendas brutas de produtos e serviços	-	-	1.137.912	984.943
Outras receitas, líquidas	-	-	4.231	1.446
Receitas relativas à construção de ativos próprios	-	-	12.031	8.424
Ganhos com créditos esperados	-	-	101	133
			1.154.275	994.946
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS:				
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias e dos serviços prestados	-	-	(379.957)	(331.397)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.039)	(1.070)	(266.744)	(210.857)
Perdas de valores ativos, líquidos	-	-	(10.139)	(16.427)
Valor adicionado (distribuído) bruto	(1.039)	(1.070)	497.435	436.265
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	-	-	(31.994)	(27.679)
Valor adicionado (distribuído) líquido produzido pela entidade	(1.039)	(1.070)	465.441	408.586
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA:				
Resultado de equivalência patrimonial	139.481	119.832	-	-
Receitas financeiras	2.562	2.464	26.097	22.308
Royalties	200	200	205	205
Outras	4	-	1.208	257
Valor adicionado total distribuído	141.208	121.426	492.951	431.356

DISTRIBUIÇÃO
DO VALOR
ADICIONADO

GRI 201-1

Pessoal:				
Remuneração direta	6.330	4.451	183.092	159.545
Benefícios	217	193	34.428	29.842
FGTS	115	101	12.410	10.689
Impostos, taxas e contribuições:				
Federais	3.717	2.572	69.890	52.178
Estaduais	8	9	4.332	24.244
Municipais	-	-	537	519
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros, variação cambial passiva, perdas com derivativos, etc.	158	136	53.017	36.073
Aluguéis	-	-	4.567	4.292
Outras	-	-	20	17
Remuneração de capitais próprios:				
Lucros retidos	96.492	85.043	96.492	85.043
Juros sobre capital próprio e dividendos	34.171	28.921	34.171	28.921
Participação dos não controladores	-	-	(5)	(7)
Valor adicionado distribuído	141.208	121.426	492.951	431.356

INVESTIMENTOS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Nos 12M22, foram investidos 7,6% da receita líquida, totalizando R\$ 79,5 milhões. O crescimento do montante investido de 14,4% em comparação ao 12M21 está alinhado ao planejamento estratégico da Companhia com contínuo investimento em seu portfólio de produtos com objetivo de garantir as suas receitas futuras. Abaixo trazemos a lista dos lançamentos

no ano de 2022 e no gráfico é possível verificar a evolução dos investimentos totais em P&D desde 2019 até o quarto trimestre de 2022. Os lançamentos neste documento são resultados dos investimentos realizados nos últimos anos e da nossa estratégia de inovação aberta e parcerias.

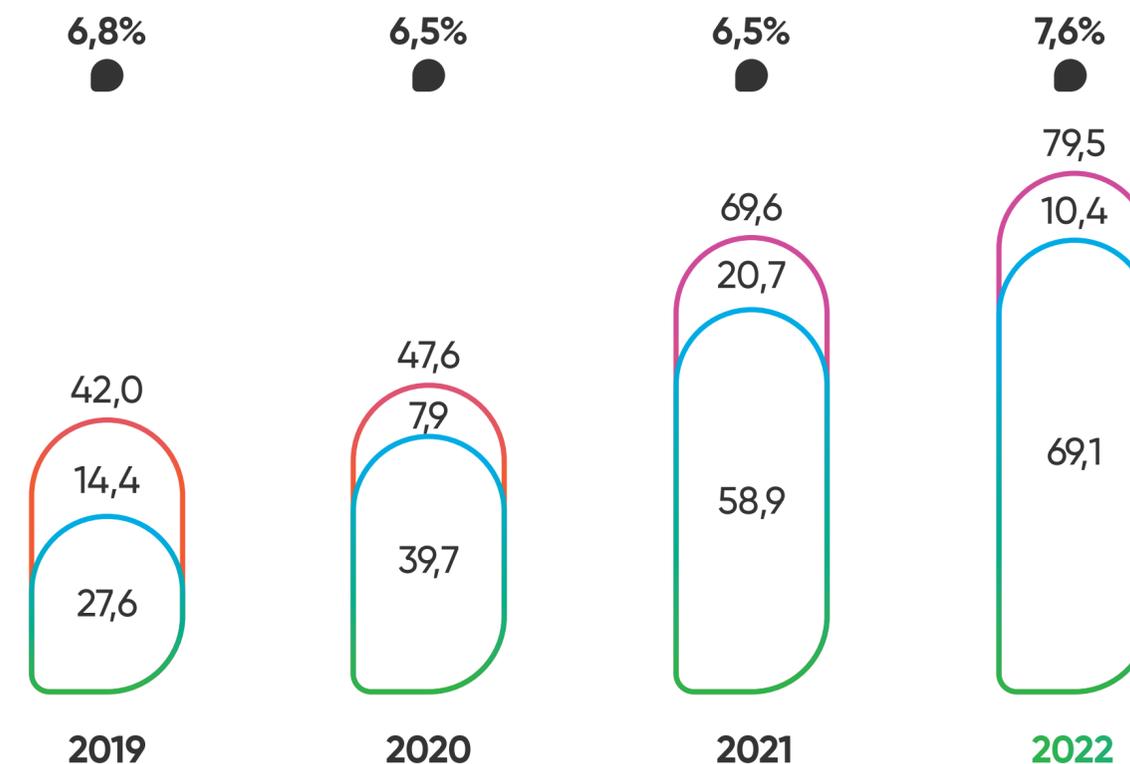
ANIMAIS DE PRODUÇÃO:

- Tulaxx
- Linha de nutrição para suínos e Aves: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac, Vegabutyryn 600

ANIMAIS DE COMPANHIA

- Beniv
- Linha de suplementos Pet: Kardio, Longil Snaks, Plenepil, Plenepil Snacks, Revibem, Seren, Seren Snacks, Imunes Snacks, Rennaiz Snacks e Uree Snacks.

INVESTIMENTOS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO R\$ MILHÕES



Resultado Intangível % Receita

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – AJUSTADA

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	4T21	12M21	4T22	12M22
Receita	270.385	904.991	322.766	1.041.107
Custo das vendas	(144.116)	(457.820)	(157.879)	(513.032)
Lucro bruto	126.269	447.171	164.887	528.075
Despesas com vendas	(54.665)	(190.121)	(63.233)	(221.488)
Despesas com pesquisas e inovação	(18.249)	(58.931)	(20.162)	(69.341)
Despesas gerais e administrativas (*)	(14.955)	(53.010)	(19.241)	(62.595)
Outras despesas, líquidas (*)	631	(6.124)	(1.340)	57
Lucro operacional	39.031	138.985	60.911	174.708
Receitas financeiras	3.438	8.435	4.296	18.402
Despesas financeiras	(8.350)	(23.742)	(12.760)	(43.964)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	-	1.962	(79)	8
Variações cambiais, líquidas	43	(2.075)	(966)	(4.701)
Resultado financeiro	(4.869)	(15.420)	(9.509)	(30.255)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	34.162	123.565	51.402	144.453
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos (*)	4.103	(11.011)	(5.075)	(16.085)
Lucro líquido do exercício	38.265	112.554	46.326	128.368

(*) Não considera despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

**DEMONSTRAÇÃO
DO RESULTADO
– SOCIETÁRIO**

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	4T21	12M21	4T22	12M22
Receita	270.385	904.991	322.766	1.041.107
Custo das vendas	(144.116)	(457.820)	(157.879)	(513.032)
Lucro bruto	126.269	447.171	164.887	528.075
Despesas com vendas	(54.665)	(190.121)	(63.233)	(221.488)
Despesas com pesquisas e inovação	(18.249)	(58.931)	(20.162)	(69.341)
Despesas gerais e administrativas	(15.617)	(54.106)	(19.245)	(62.978)
Outras despesas, líquidas	470	(2.902)	(1.340)	3.050
Lucro operacional	38.208	141.111	60.907	177.318
Receitas financeiras	3.438	8.435	4.296	18.402
Despesas financeiras	(8.350)	(23.742)	(12.760)	(43.964)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	-	1.962	(79)	8
Variações cambiais, líquidas	43	(2.075)	(966)	(4.701)
Resultado financeiro	(4.869)	(15.420)	(9.509)	(30.255)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	33.339	125.691	51.398	147.063
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos	4.383	(11.734)	(5.074)	(16.405)
Lucro líquido do exercício	37.722	113.957	46.324	130.658

DEMONSTRAÇÃO
DO FLUXO DE
CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	12M21	12M22
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	125.691	147.063
Ajustes de:		
Ganhos com créditos esperados	(133)	(101)
Provisão para perdas e baixas de estoques	10.825	9.953
Provisão (reversão) de bonificações a clientes	(729)	1.641
Depreciação e amortização	27.679	31.994
Provisão para impairment de ativo intangível	5.817	478
Resultado nas baixas de imobilizado	(2.552)	(3.227)
Resultado nas baixas de ativo intangível	3	252
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	20.892	35.975
Instrumentos financeiros derivativos	(1.962)	(8)
Provisão (reversão) de riscos	(1.454)	154
Incentivo de longo prazo	481	8.100
Ajuste a valor presente	678	910
Variação no capital circulante		
Aplicações Financeiras	18.732	
Contas a receber de clientes	(36.186)	(57.203)
Estoques	(89.509)	(68.253)
Tributos a recuperar	(4.035)	19.584
Outros ativos	(4.443)	2.467
Fornecedores	13.462	17.113
Tributos a recolher	6.492	(5.501)
Outros passivos	(1.500)	10.693
Caixa gerado pelas operações	88.249	152.084
Juros pagos	(19.106)	(34.559)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(22.643)	(27.935)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	46.500	89.590

DEMONSTRAÇÃO
DO FLUXO DE
CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	12M21	12M22
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisição de empresas, líquido do caixa adquirido		(14.532)
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(10.276)	(18.202)
Aquisição de imobilizado	(55.906)	(51.974)
Valor recebido pela venda de imobilizado	5.771	5.733
Valor recebido pelo distrato de contrato de cessão de licença de produtos		826
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(60.411)	(78.149)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	76.500	106.104
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(89.851)	(78.905)
Pagamentos de arrendamentos	(800)	(1.997)
Compra de ações em tesouraria	(5.125)	-
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(35.607)	(33.224)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	4.260	72
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(50.623)	(7.950)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	(64.534)	3.491
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	225.575	161.254
Ganho cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	213	291
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	161.254	165.036

BALANÇO
PATRIMONIAL
– ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2021	2022
Ativo		
Ativo Circulante	729.711	842.904
Caixa e equivalentes de caixa	161.254	165.036
Contas a receber de clientes	245.292	301.008
Estoques	270.119	324.971
Tributos a recuperar	33.836	31.368
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	7.216	11.438
Partes relacionadas	726	414
Outros ativos	11.268	8.669
Ativo Não circulante	462.932	503.601
Realizável a longo prazo	77.246	55.167
Tributos a recuperar	38.420	18.983
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35.350	34.069
Estoques	1.730	276
Outros ativos	1.746	1.839
Permanente	385.686	448.434
Imobilizado	314.045	342.358
Intangível	71.641	106.076
Total do ativo	1.192.643	1.346.505

**BALANÇO
PATRIMONIAL
– PASSIVO E
PATRIMÔNIO
LÍQUIDO**

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2021	2022
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	245.643	261.806
Fornecedores	69.941	85.566
Instrumentos financeiros derivativos	-	64
Empréstimos e financiamentos	85.045	88.229
Salários e encargos sociais	43.652	47.875
Tributos a recolher	15.400	7.993
Imposto de renda e contribuição social a pagar	4.857	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio	12.768	10.576
Partes relacionadas	175	414
Comissões sobre as vendas	5.353	6.614
Outros passivos	8.452	14.475
Passivo Não circulante	305.528	348.730
Empréstimos e financiamentos	297.330	324.140
Provisão para riscos	4.779	5.675
Obrigações por aquisição de investimento	-	8.153
Outros passivos	3.419	10.762
Total do passivo	551.171	610.536
Total Patrimônio líquido	641.445	735.950
Participação dos não controladores	27	19
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.192.643	1.346.505

CONTEÚDO GRI

Nesta sessão:

- Conteúdo gri
- Anexos
- Carta
- Crédito

Declaração de uso: A Ourofino relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

CONTEÚDOS GERAIS

PERFIL ORGANIZACIONAL

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
	2-1 Detalhes da organização	13	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	13	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5	
	2-4 Reformulações de informações	Em 2022, a liderança da Companhia entendeu que dentro da abrangência do tema material, Segurança dos Alimentos, tínhamos a oportunidade de incorporarmos os aspectos de Segurança Alimentar, já que o nosso negócio impacta positivamente a produtividade no campo, contribuindo com a geração de alimentos para a humanidade.	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	5	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	13, 90, 101	
	2-7 Empregados	73	8 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	73	8 10

2-9 Estrutura de governança e sua composição	36
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	37
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	6, 37
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	36
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36, 41
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5
2-15 Conflitos de interesse	42
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	36
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	41
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	36
2-19 Políticas de remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df
2-20 Processo para determinação da remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df
2-21 Proporção da remuneração total anual	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df

2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8	
2-23 Compromissos de política	20, 47	16
2-24 Incorporação de compromissos de política	47	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	43	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	48	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.	
2-28 Participação em associações	88	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	69, 97	
2-30 Acordos de negociação coletiva	79	8

Temas Materiais

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	69	
	3-2 Lista de temas materiais	69	

BEM ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41, 61, 62, 63, 72, 75, 79, 81, 83, 84, 98, 99	

GRI 201: Desempenho econômico 2017	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Oferecemos planos de previdência privada (PGBL e VGBL), com aporte das empresas participantes do Grupo Ourofino, conforme regra estabelecida e alinhada ao mercado. Em 2022, as contribuições do Grupo Ourofino somaram R\$ 1.381.958,30 distribuídas entre 497 colaboradores participantes, com média de 3,0% do salário individual aplicado.	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação por gênero	A proporção para homens e mulheres é de 1,67	5 10
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	98	8
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	99	5 9 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	A Companhia não possui avaliação ou estudos para avaliar de forma efetiva os impactos econômicos indiretos significativos gerados por nossa presença.	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de colaboradores	174	5 8 10
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou em regime de meio período	81	3 5 8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	177	5 8
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	84	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	84	3 8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	83	3 8

	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	84	8 16
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	84	3 4 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	83	3 8
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais	129	3 8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	84	8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	85	3 8
	403-10 Doença relacionada ao trabalho	Em 2022, não identificamos novos casos de doenças ocupacionais relacionadas às atividades desempenhadas por colaboradores em nossas operações, sejam eles próprios ou terceiros regulares	3 8
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	77	4 5 8 10

	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e de assistência para transição de carreira	Para os casos de desligamento sem justa causa, oferecemos um programa de recolocação profissional que podem variar entre 03 e 06 meses dependendo do cargo ocupado. Para o colaborador aposentado que optar por não dar continuidade ao contrato de trabalho, a empresa por mera liberalidade realizará o desligamento por dispensa sem justa causa, disponibilizando o pagamento do aviso prévio indenizado, bem como a multa correspondente aos 40% do montante do FGTS. Para ter direito o colaborador deverá ter no mínimo 10 anos de contrato ativo ininterruptos e comunicar seu interesse pelo desligamento a área responsável do Recursos Humanos, bem como realizar a entrega dos documentos comprobatórios da aposentadoria.		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira		79	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados		176	5 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens		177	5 8 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Não registramos incidentes de discriminação ou denúncias relativas a temática no último ano fiscal.		5 8 16
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local		99, 178	

413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais

Não foram registrados impactos significativos ou negativos reais sobre as comunidades locais próximas as principais operações do Grupo no último ano fiscal.

12

INOVAÇÃO E PESQUISA

**GRI 3: Temas
Materiais 2021"**

3-3 Gestão dos temas materiais

58, 59, 61, 63, 130, 137

**GRI 201:
Desempenho
econômico 2016**

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

148, 149

8 9

201-4 Ajuda financeira recebida do governo

Optamos por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.

Indicador Interno

Percentual da receita líquida investida em Pesquisa e Desenvolvimento da Companhia

132, 141

SEGURANÇA ALIMENTAR E DE ALIMENTOS

**GRI 3: Temas
Materiais 2021**

3-3 Gestão dos temas materiais

62, 127

**GRI 416: Saúde
e segurança do
consumidor 2016**

416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança

129

416-2 Não conformidades relativas aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança

Não registramos incidentes relativos à saúde e impactos na segurança de produtos e serviços no último ano fiscal.

16

417-1 Exigências para informações e rotulagem de produtos e serviços

127

12 16

**GRI 417: Marketing
e rotulagem 2016**

417-2 Não conformidades relativas a informações e rotulagem de produtos e serviços

Não foram notificadas não conformidades no atendimento das informações e rotulagem de produtos e serviços

16

417-3 Não conformidades relativas a comunicações de marketing

Não registramos não conformidade relativas a comunicações de marketing no último ano fiscal.

CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		60, 101	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes		101	8
	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais		103	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia não possui um processo formalizado para avaliar impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos. Possuímos uma ferramenta que analisa por meio do CNPJ do fornecedor se há qualquer processo criminal associado a critérios ambientais relacionado a seu CNPJ como parte passiva, se apontada essa relação é feita uma análise pelo departamento jurídico sobre o processo em questão e se comprovada a responsabilidade do fornecedor ele é bloqueado e deixa de fornecedor para a empresa. Possuímos também o nosso código de Conduta de Fornecedores, contendo todas as práticas exigidas aos nossos fornecedores para que forneçam para a Companhia.		
GRI 407: Liberdade de associação ou negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	Não registramos incidentes em nossas operações ou fornecedores, em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva foi violado ou haja risco de ser no último ano fiscal.		8 16

<p>GRI 408: Trabalho infantil 2016</p>	<p>408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil</p>	<p>Ao aceitar o pedido de compra, nosso fornecedor automaticamente aceita os termos e condições gerais de fornecimento da Ourofino registrado em cartório, que estabelece as práticas que devem ser seguidas pelos nossos fornecedores ao fornecer seus produtos, dentre elas está a não aceitação de associação ao trabalho infantil. Além disso, possuímos uma ferramenta que analisa por meio do CNPJ do fornecedor se há qualquer processo criminal associada a trabalho infantil relacionado a seu CNPJ como parte passiva, se apontada essa relação é feita uma análise pelo departamento jurídico sobre o processo em questão e se comprovada a responsabilidade do fornecedor ele é bloqueado e deixa de fornecer para a empresa. Possuímos também o nosso código de Conduta de Fornecedores em nosso site contendo todas as práticas exigidas de nossos fornecedores para que forneçam para a Companhia.</p>	<p>8 16</p>
<p>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</p>	<p>409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo</p>	<p>Nenhum dos fornecedores avaliados em nossa ferramenta teve seu CNPJ ou seus sócios relacionados à crimes de trabalho forçado ou análogo escravo.</p>	<p>8</p>
<p>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</p>	<p>414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais</p>		<p>103 5 8 16</p>
	<p>414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas</p>		<p>103 5 8 16</p>
<p>Suplemento setorial: Processamento de Alimentos</p>	<p>FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização</p>	<p>No último ano fiscal, todos os fornecedores (com contrato firmado) cumpriram os critérios estabelecidos na Política de Compras e as cláusulas dos Termos e Condições de Fornecimento.</p>	

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62, 105, 106, 108, 109, 111	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	111	13
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	110	7 8 12 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não há consumo fora da organização.	
	302-3 Intensidade energética	110	7 8 12 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	Em relação ao ano de 2021, tivemos a redução do consumo de energia elétrica da operação de Cravinhos (SP), considerada a maior operação do Grupo, em decorrência de mudança de processo e equipamento de resfriamento dos chillers.	
	302-5 Redução de energia de produtos e serviços	Consideramos este indicador não aplicável, uma vez que nossas ações estão na redução e controle da intensidade energética associada a produção e na ampliação do uso de fontes renováveis.	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	106	6 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	108	6
	303-3 Retirada de água	107	6 8 12
	303-4 Descarte de água	108	6
	303-5 Consumo de água	107	6

GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)		113	3 12 13 14 15
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)		113	3 12 13 14 15
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)		113	3 12 13 14 15
	305-4 Taxa de emissões de gases de efeito estufa		113	13 14 15
	305-5 Redução de emissões de GEE	A Companhia não registrou reduções de emissões de GEE em 2022, obtidas como resultado de iniciativas de redução de emissões ou provenientes de compensações.		13 14 15
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	"307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais"	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos ambientais que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.		12 13 14 15 16
BEM-ESTAR ANIMAL				
Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		62, 117	
Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação		119	
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Não registramos casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos no último ano fiscal.		

TEMAS NÃO MATERIAIS

COMBATE À CORRUPÇÃO

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Utilizamos uma plataforma para coleta e análise de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Além disso, quaisquer denúncias recebidas via Canal de denúncias ou outros meios, são objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna. Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não registramos ocorrências relacionadas a atos de corrupção ou fraude.	16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	172	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	48	16

CONCORRÊNCIA DESLEAL

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não registramos ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitruste e/ou práticas de monopólio no último ano fiscal.	16

TRIBUTOS

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	50	1 10 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	50	1 10 17
	"207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos"	50	1 10 17

RESÍDUOS

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	114	3 6 11 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	114	3 6 11 12
	306-3 Resíduos gerados	116	3 6 12 14 15
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	116	3 11 12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	116	3 6 11 12 14 15

POLÍTICA PÚBLICA

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	Não registramos no último ano, quaisquer contribuições para campanhas, partidos e/ou candidatos a cargos públicos.	16

VIOLAÇÕES DE PRIVACIDADE DE CLIENTES

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 418: Violações de privacidade de clientes 2016	418-1 Reclamações comprovadas recebidas relativas a violação de privacidade do cliente	Não registramos não conformidades com leis e regulamentos relativos a violação de privacidade do cliente no último ano fiscal.	16

ANEXOS

COLABORADORES COMUNICADOS E TREINADOS NA TEMÁTICA ANTICORRUPÇÃO POR REGIÃO GRI 205-2

	2020	2021	2022
Número de colaboradores treinados (Brasil)	578	914	1.044
Número total de colaboradores (Brasil)	1.024	1.059	1.122
Percentual de colaboradores treinados (%) (Brasil)	56,5	86,0	93,0
Número de colaboradores treinados (México e Colômbia)	-	65	70
Número total de colaboradores (México e Colômbia)	-	72	79
Percentual de colaboradores treinados (%) (México e Colômbia)	-	90,2	88,6

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: Para o ano de 2022, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (1) e

Representantes PJs (14), não representados nos números acima.

Nota 4: Para o ano de 2022, os dados apresentados consideram estagiários e aprendizes.

Nota 5: O Código de Conduta aborda elementos relacionados à temática de anticorrupção.

COLABORADORES COMUNICADOS E TREINADOS NA TEMÁTICA ANTICORRUPÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 205-2

	2020	2021	2022
Conselho de Administração	0	9	2
Diretoria e Presidência	10	9	9
Gerência	37	48	58
Administrativo	480	477	576
Produção	93	436	469
Número de colaboradores comunicados e treinados	620	979	1.114
Número total de colaboradores	1.024	1.131	1.201
Percentual de colaboradores comunicados e treinados (%)	60,6	86,6	92,7

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: Para o ano de 2022, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (1),

Representantes PJs (14), não representados nos números acima.

Nota 4: Para o ano de 2022, os dados apresentados consideram estagiários e aprendizes.

Nota 5: O Código de Conduta aborda elementos relacionados à temática de anticorrupção.

CONTRATAÇÕES POR GÊNERO GRI 401-1

	2020		2021		2022		
	Gênero	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Homens	89	63,6	86	57,3	119	52,2
	Mulheres	51	36,4	64	42,7	109	47,8
	Total	140	100,0	150	100,0	228	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	20	69,0	11	84,6	9	81,8
	Mulheres	9	31,0	2	15,4	2	18,2
	Total	29	100,0	13	100,0	11	100,0

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2020		2021		2022		
	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	57	41,0	62	41,3	137	60,0
	Entre 30 e 50 anos	78	56,0	81	54,0	89	39,0
	Acima de 50 anos	5	4,0	7	4,7	2	1,0
	Total	140	100,0	150	100,0	228	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	7	24,0	5	38,5	3	27,3
	Entre 30 e 50 anos	19	56,0	8	61,5	7	63,6
	Acima de 50 anos	3	4,0	-	-	1	9,1
	Total	29	100,0	13	100,0	11	100,0

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

TAXA DE CONTRATAÇÃO POR GÊNERO (%) GRI 401-1

		2020	2021	2022
Operações Brasil	Homens	13,7	13,1	15,9
	Mulheres	13,7	15,8	27,4
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	41,7	22,0	16,4
	Mulheres	47,4	9,1	8,3

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

TAXA DE CONTRATAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 401-1

		2020	2021	2022
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	31,7	34,83	63,1
	Entre 30 e 50 anos	10,2	10,32	10,9
	Acima de 50 anos	6,0	7,29	2,2
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	77,8	45,45	30,0
	Entre 30 e 50 anos	35,2	14,55	11,3
	Acima de 50 anos	75,0	-	14,3

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

SAÍDA DE COLABORADORES POR GÊNERO GRI 401-1

		2020		2021		2022	
		Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Homens	90	60,0	66,0	58,4	116	58,0
	Mulheres	60	40,0	47,0	41,6	84	42,0
	Total	150	100,0	113	100	200	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	12	75,0	8	80,0	4	80,0
	Mulheres	4	25,0	2	20,0	1	20,0
	Total	16	100,0	10	100	5	100,0

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

SAÍDA DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2020		2021		2022		
	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	31	21,0	19	16,8	92	46,0
	Entre 30 e 50 anos	108	72,0	88	77,9	100	50,0
	Acima de 50 anos	11	7,0	6	5,3	8	4,0
	Total	150	100,0	113	100,0	200	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	3	19,0	4	40,0	1	20,0
	Entre 30 e 50 anos	10	63,0	6	60,0	4	80,0
	Acima de 50 anos	3	19,0	-	-	-	-
	Total	16	100,0	10	100,0	5	100,0

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

TAXA DE ROTATIVIDADE POR GÊNERO (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022	
Operações Brasil	Homens	13,7	10,1	16,4
	Mulheres	15,0	11,6	23,3
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	25,0	16,0	11,8
	Mulheres	21,0	9,1	6,3

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

TAXA DE ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022	
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	24,0	10,67	52,8
	Entre 30 e 50 anos	12,2	11,21	11,6
	Acima de 50 anos	9,6	6,25	5,6
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	55,6	36,36	20,0
	Entre 30 e 50 anos	26,9	10,91	8,9
	Acima de 50 anos	75,0	-	7,1

Nota 1: Para 2022 foi considerado aprendizes e estagiários

LICENÇA-MATERNIDADE OU PATERNIDADE GRI 401-3

	Colaboradores com direito a tirar licença	Colaboradores que tiraram licença	Colaboradores mantidos após retorno da licença	Taxa de retorno (%)
Homens	742	12	11	91,7
Mulheres	459	23	19	82,6

DISTRIBUIÇÃO DE INDIVÍDUOS POR GÊNERO EM CARGOS DE GOVERNANÇA E DE MAIS CATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-1

	Número		Percentual (%)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho de Administração	7		100,0	0,0
Diretoria e Presidência	7	3	70,0	30,0
Operações Brasil, México e Colômbia				
Gerência	45	16	72,0	28,0
Administrativo	307	327	49,2	50,8
Produção	356	133	73,0	27,0

DISTRIBUIÇÃO DE MINORIAS EM CARGOS DE GOVERNANÇA E DEMAIS CATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-1

	2020			2021			2022			
	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total
Conselho de Administração	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Diretoria e Presidência	10,0	0,0	10,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Gerência	3,8	0,0	3,8	10,0	2,0	12,0	1,6	0,0	18,0	19,6
Administrativo	7,4	1,5	8,9	21,0	6,0	27,0	8,7	1,4	4,6	14,7
Produção	20,4	5,9	26,3	20,0	5,9	20,0	21,9	5,9	9,8	37,6

Nota: (*) PcD - Pessoa com deficiência ou limitações permanentes (visual, auditiva, física ou intelectual).

RELAÇÃO ENTRE SALÁRIO DE MULHERES E HOMENS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-2

	2020	2021	2022
Conselho de Administração*	-	-	-
Diretoria e Presidência	1,0	0,9	0,9
Gerência	1,0	1,0	0,9
Administrativo	1,0	1,0	1,0
Produção	1,0	1,0	1,0

Nota 1: (*) Para esta categoria temos apenas representantes masculinos atuando e por isso a relação entre salários não aparece.

Nota 2: O decréscimo em gerência é decorrente às promoções realizadas por

meio do aproveitamento interno de mulheres, no qual é utilizada a primeira faixa salarial da tabela (80%).

Nota 3: Dados reportados não incluem as operações de México e Colômbia.

INVESTIMENTOS PRIVADOS GRI 413-1

Entidade apoiadora	Local	Instrumento de fomento	Valor (R\$)
Projete	Ribeirão Preto (SP)	Indicação interna	20.000,00
Doações a entidades e instituições	Diversos	Indicação interna	118.752,66
Total	-	-	138.752,66

Nota: O investimento contempla o Grupo Ourofino.

CARRIA



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Ourofino" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual 2022" da Ourofino, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Ourofino

A administração da Ourofino é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), e da Orientação CPC 09 – Relatório Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relatório Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidades limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ourofino e outros profissionais da Ourofino que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Ourofino, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado 2022;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Integrado 2022;

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidades limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relatório de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Engineering & Construction Services, Professional & Commercial Services e Road Transportation, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com a Orientação CPC 09 – Relatório Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados; e
- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Integrado 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade com base nos critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidades limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Ourofino, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos Standards para Relatório de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relatório Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC).

São Paulo, 02 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastião Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidades limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

CRÉDITO

PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DO PROJETO

Kátia Lobo Daniela Achite

EQUIPE INTERNA DE PROJETO

Bruno Menegazzo Mariana Anselmo

Claudia Schmidt Philippe Cangussu

Daniela Achite

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ninin Studio

ASSEGURAÇÃO EXTERNA

KPMG Auditores Independentes

