

Re

la

tó

rio

20

24

Anual



Sumário

Boas-vindas	Mensagens da liderança	Visão geral	Perfil corporativo	Estratégia
04 Sobre este relatório 05 Processo de materialidade 07 Temas materiais	10 Mensagem do Conselho de Administração 13 Mensagem da Presidência	17 Principais indicadores 18 Prêmios e reconhecimentos	22 Somos a Ourofino 24 Nosso jeito de ser 26 Portfólio 30 Onde estamos 31 Ativos intangíveis	34 Planejamento estratégico 37 Modelo de negócios 39 Sustentabilidade
Governança corporativa	Desempenho das operações	Cuidando das pessoas	Cuidando dos animais	Cuidando do planeta
42 Composição acionária 44 Estrutura de governança 52 Ética e compliance 57 Gestão de riscos e controles internos	79 Contexto econômico 83 Performance operacional 90 Resultados financeiros consolidados 104 Gestão de tributos	107 Colaboradores 118 Fornecedores 122 Comunidades 124 Clientes	131 Bem-estar animal 140 Pesquisa & Desenvolvimento 143 Inovação	148 Mudanças climáticas 150 Ecoeficiência
Anexos	Sumário GRI	Carta de asseguração	Créditos	
157 Anexos	163 Sumário GRI	182 Carta de asseguração	183 Créditos	

Boas-vindas

Nesta sessão

Sobre este relatório

Processo de materialidade

Temas materiais



Sobre este relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14



É com satisfação que apresentamos nosso Relatório Anual, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Neste documento, compartilhamos o desempenho de nossas operações no Brasil e no exterior¹, abrangendo os segmentos de saúde para bovinos, equinos, aves, suínos e animais de companhia. Os resultados refletem os desafios superados e as oportunidades aproveitadas ao longo do ano, evidenciando avanços conquistados em linha com nosso planejamento estratégico e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis (ODS).

Em conformidade com as melhores práticas de mercado, este relatório foi elaborado de acordo com padrões e *frameworks* reconhecidos internacionalmente, como as Normas de Global Reporting Initiative (GRI) e a Estrutura

Conceitual para Relato Integrado, da IFRS Foundation. A GRI oferece diretrizes claras para relatar de maneira consistente nossos impactos na economia, na sociedade e no meio ambiente, enquanto a Estrutura de Relato Integrado nos ajuda a demonstrar como geramos e compartilhamos valor com nossos diversos públicos de relacionamento.

Nossas demonstrações financeiras também seguem as normas internacionais de contabilidade (IFRS) e atendem aos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Além disso, o conteúdo foi revisado e aprovado pelo Conselho de Administração e pela Presidência, e todas as informações reportadas passaram por auditoria independente. Embora o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) não tenha recebido uma ga-

rantia externa específica, ele foi desenvolvido por meio de um processo rigoroso, seguindo o Programa Brasileiro GHG Protocol, conduzido pela área de Sustentabilidade com a colaboração de diferentes áreas de nosso time.

Para nós, este relatório é mais do que um balanço anual: é uma oportunidade de dialogar com nossos stakeholders. Portanto, sugestões, dúvidas e comentários são bem-vindos e podem ser encaminhados para os canais de atendimento disponíveis em nosso site, ourofino.com, ou pelo e-mail da equipe de Sustentabilidade: sustentabilidade@ourofino.com.

Boa leitura!

¹ Ourofino S.A. (anteriormente denominada Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A.) (Holding) e suas controladas diretas, Ouro Fino Agronegócio Ltda. e Ouro Fino Saúde Animal Ltda., e indiretas, Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V.

Processo de materialidade

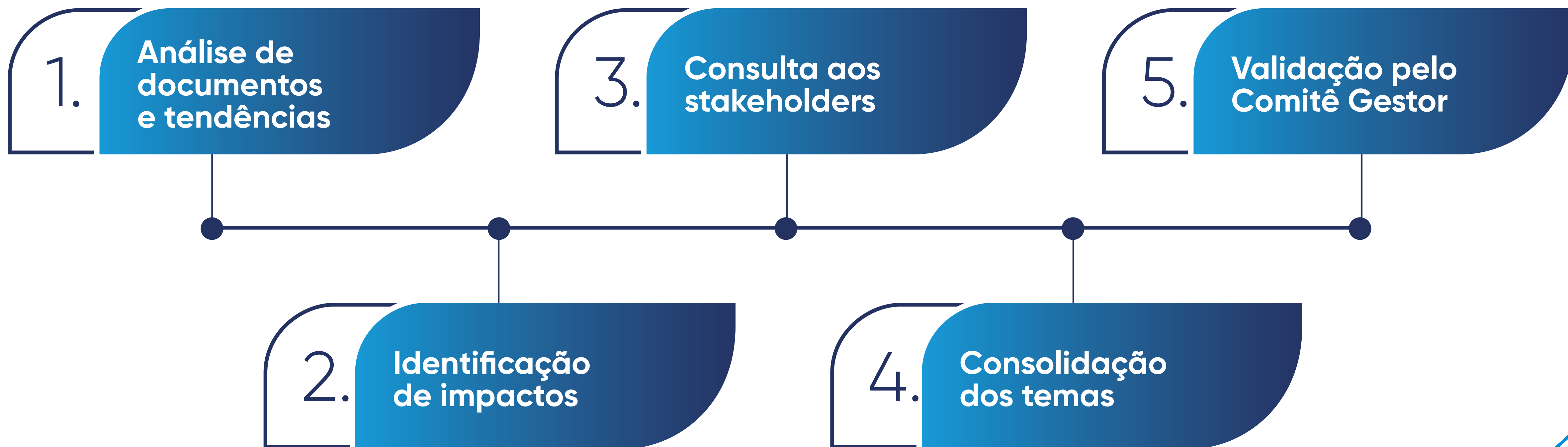
GRI 2-14, 3-1, 3-2



O processo de materialidade orienta as organizações a identificar os temas mais relevantes para seus negócios e para os públicos com quem se relacionam. Esses temas, conhecidos como materiais, refletem os principais impactos econômicos, ambientais e sociais de uma organização e influenciam as decisões dos stakeholders.

Nossos temas materiais foram identificados em 2021, quando concluímos nosso último ciclo de revisão de materialidade. Esse processo foi estruturado em etapas que buscaram trazer consistência e profundidade à identificação dos temas prioritários:

- Analisamos documentos e tendências do setor, políticas corporativas, riscos, regulações aplicáveis e objetivos estratégicos;
- Identificamos e avaliamos impactos socioambientais, financeiros e de governança, considerando a realidade do mercado e do setor em que atuamos;
- Consultamos stakeholders internos e externos, incluindo especialistas do setor, para conhecer suas percepções sobre os temas mais relevantes. Além de entrevistas em profundidade, foi aplicada pesquisa on-line em três idiomas, que foi respondida por mais de 600 contatos, ampliando a abrangência e a representatividade dos resultados;
- Consolidamos os impactos levantados em temas prioritários, estruturando uma matriz de materialidade que refletiu tanto nossas prioridades quanto as de nossos públicos;
- Submetemos os temas consolidados à validação do Comitê Gestor, garantindo alinhamento estratégico e robustez na definição final.



Temas materiais



Como resultado, identificamos seis temas materiais que não apenas orientam nossa estratégia ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – ambiental, social e governança), mas também guiam nossas decisões e a construção deste relatório. São eles:

1. **Bem-estar animal**
2. **Bem-estar e valorização das pessoas**
3. **Segurança alimentar e dos alimentos**
4. **Mudanças climáticas**
5. **Inovação e pesquisa**
6. **Gestão da cadeia de fornecimento**

Descrição do tema

Práticas para garantir o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores, incluindo o bem-estar e as condições no ambiente de trabalho, boas relações trabalhistas, desenvolvimento de carreira e retenção de talentos, remuneração e benefícios adequados ao cargo/mercado e flexibilidade de horário. Este tema também inclui as ações e estratégias para potencializar e fortalecer os laços com as comunidades locais.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Colaboradores, Comunidades.

Descrição do tema

Práticas de gestão dos fornecedores, incluindo preocupações e critérios socioambientais nos processos de compras/homologação, e política de ampliação e diversificação de parceiros responsáveis pelos insumos.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Colaboradores, Comunidades.

Descrição do tema

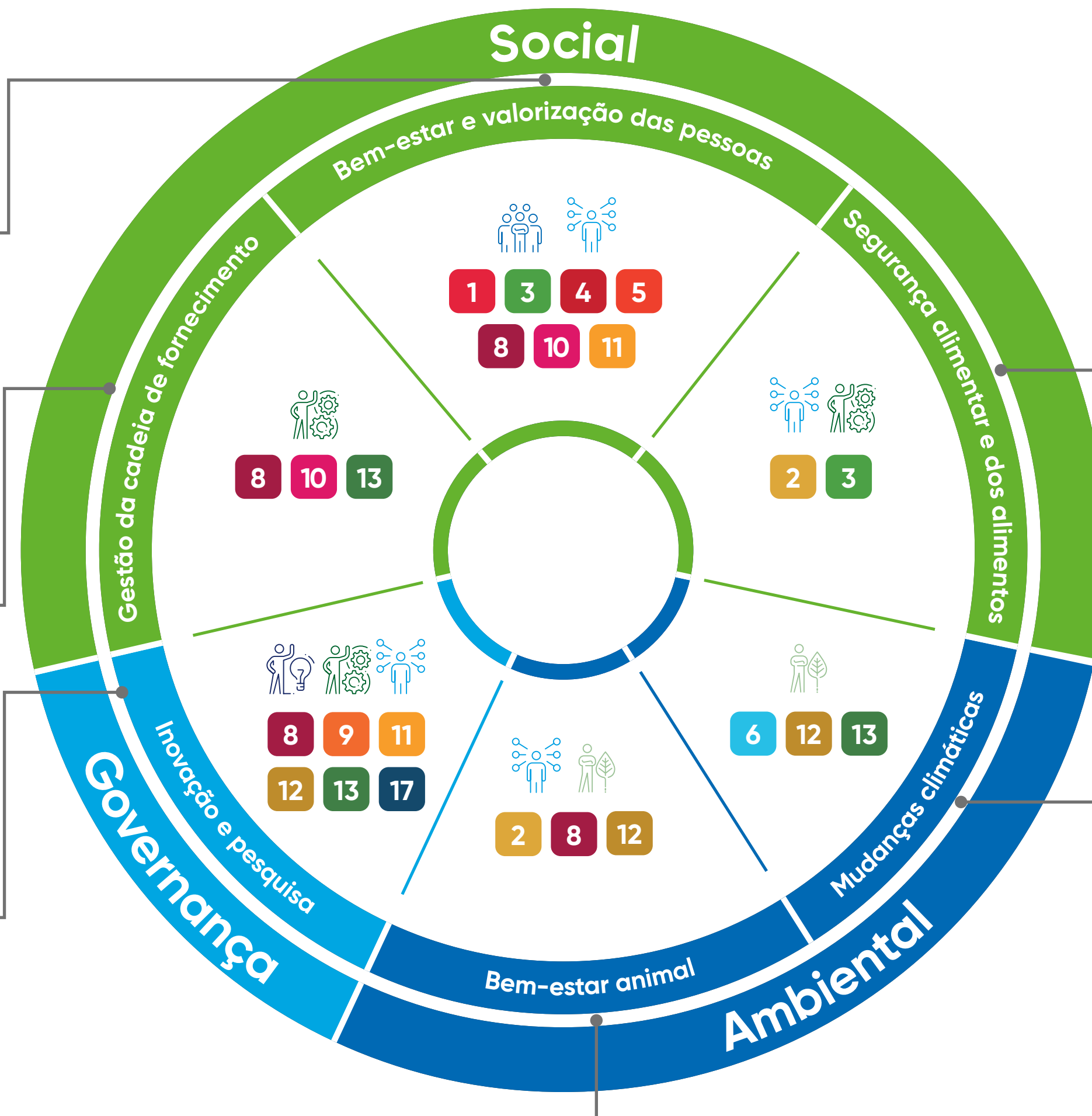
Práticas e investimentos relacionados aos projetos de inovação, pesquisa e tecnologia de forma geral, os quais geram produtos e serviços inovadores, atendendo às necessidades do mercado veterinário e alinhados a um processo contínuo de transformação digital.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Clientes, Órgãos regulatórios, Fornecedores, Colaboradores, Instituições de Pesquisa & Desenvolvimento, Parceiros de inovação.



Descrição do tema

Práticas em relação ao uso responsável dos antimicrobianos e outros agentes químicos presentes na cadeia da proteína animal, bem como as práticas e soluções desenvolvidas em prol da segurança alimentar.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Clientes, Acionistas, Instituições financeiras, Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros), Fornecedores, Órgãos regulatórios, Comunidades e formadores de opinião.

Descrição do tema

Práticas de monitoramento e mitigação relacionadas ao combate às mudanças climáticas, incluindo o gerenciamento das principais emissões presentes em nosso escopo de atividades e em nossa cadeia de valor. Este tema também abrange o gerenciamento e as práticas relativas à gestão de efluentes e resíduos.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Todos os públicos de relacionamento.

Descrição do tema

Práticas e soluções de bem-estar animal, incluindo desde o manejo e transporte por toda a cadeia até as condições para o uso de animais em testes.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações.

Públicos

Clientes, Acionistas, Instituições financeiras, Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros), Fornecedores, Órgãos regulatórios, Comunidades e formadores de opinião, Colaboradores.

Mensagens da liderança

Nesta sessão

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem da Presidência

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

Com muita satisfação, compartilho nossa trajetória de crescimento e conquistas ao longo de 2024. Nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal nos inspira a contribuir para a sustentabilidade do agronegócio, aumentar a produtividade das propriedades rurais no Brasil e no exterior, garantir a sanidade e o bem-estar dos animais e promover a longevidade dos animais de companhia.

Acreditamos que o desafio de produzir, de forma sustentável, alimentos para uma população prevista para chegar a 9,7 bilhões de pessoas em 2050, segundo estimativa da FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), demandará de todos os elos do agronegócio a capacidade de rever a forma de produzir e de se relacionar com os clientes e a sociedade. E a sanidade animal exerce um papel estratégico

ao assegurar a qualidade e a continuidade do fornecimento de alimentos de origem animal – fontes essenciais de proteínas e nutrientes para bilhões de pessoas.

Reconhecemos que a crescente demanda por proteína animal está diretamente ligada à eficiência produtiva, ao impacto ambiental e à sustentabilidade. Por isso, investimos continuamente em tecnologias inovadoras, práticas de manejo responsáveis e em um foco constante na saúde e no bem-estar dos animais.

Jardel Massari

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Ourofino



Paralelamente, acompanhamos a transformação na relação entre as pessoas e seus animais de companhia, que são cada vez mais vistos como membros da família. Nosso compromisso inclui, portanto, atender às crescentes demandas por cuidado, saúde e longevidade desses animais.

Em 2024, concluímos o ciclo do Planejamento Estratégico iniciado em 2019, consolidando iniciativas que impulsionaram nosso crescimento nos últimos cinco anos. Esse período foi marcado pelo fortalecimento da nossa presença no mercado de saúde animal, com o lançamento de produtos inovadores, ampliação da força comercial e o desenvolvimento de um time de alta performance. Nosso objetivo foi claro: nos tornarmos uma referência ainda maior no setor na América Latina.

Durante esse ciclo, estruturamos os fundamentos da Ourofino 2.0, organizando nossa atuação em seis pilares estratégicos: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação; Expansão Internacional; Transações e Novos Negócios; Eficiência Operacional; Governança e Organização; e Ida ao Mercado. Esses pilares nos permitiram identificar desafios, aproveitar oportunidades e reforçar os pontos fortes que nos diferenciam. Alinhamos toda a equipe a uma visão comum, fortalecendo nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Essa união, somada aos nossos valores – Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo –, tem sido a base de nossas conquistas.

Os resultados desse ciclo são motivo de grande orgulho. Nosso faturamento cresceu de aproximadamente R\$600 milhões para mais de R\$1 bilhão, consolidando lançamentos estratégicos e ampliando nossa presença de mercado. Essas realizações refletem uma gestão comprometida com inovação, atenta às demandas do setor e às transformações globais, em um cenário onde consumidores cada vez mais exigentes escolhem empresas alinhadas a propósitos sustentáveis.

Agora, continuamos com um novo ciclo de Planejamento Estratégico, com horizonte até 2030. Esse processo foi dividido em três etapas: revisitar nossa trajetória recente, ouvir nossos clientes e definir novas ambições; priorizar as oportunidades identificadas e refinar nossos objetivos; e detalhar iniciativas e projetos que guiarão nossas ações nos próximos anos. Seguiremos no caminho do crescimento, buscando liderar os segmentos de bovinos e equinos, aves e suínos e animais de companhia, mantendo nosso compromisso de entregar soluções que fazem a diferença na vida das pessoas e dos animais.

A Sustentabilidade está integrada à nossa estratégia de negócios, guiada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e pelos temas materiais mais relevantes identificados por meio do engajamento com nossos *stakeholders*. Adotamos uma gestão preventiva e transversal, alinhada às práticas ESG (ambiental, social e governança), e contamos com uma governança corporativa estruturada para garantir que sustentabilidade esteja presente em nossas decisões estratégicas.

Integramos a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, promovendo princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Como signatários, estamos comprometidos com a implementação desses princípios e com a contribuição para os ODS, enfrentando desafios globais como erradicação da pobreza, redução das desigualdades e ação climática. Também aderimos ao Movimento Transparência 100%, que promove maior clareza e responsabilidade nas práticas empresariais.

Parabenizo todos os nossos colaboradores, da liderança à operação. Vocês são a força que transforma nossa visão em realidade e que nos permite seguir com confiança rumo ao futuro. Seguiremos juntos, inspirados por nosso propósito, valores e pela certeza de que estamos contribuindo para um mundo melhor. Obrigado por fazerem parte dessa jornada.

Jardel Massari, Presidente do Conselho de Administração

Mensagem da Presidência

GRI 2-22

O ano de 2024 foi desafiador, mas também repleto de conquistas. Nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal seguiu nos incentivando a desafiar o pensamento convencional, promovendo um crescimento sustentável no ecossistema de saúde animal. Esse propósito traduz não apenas o que fazemos, mas também quem somos e a transformação que buscamos gerar no mundo. Estamos focados em ser a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina, referência para o mercado e para a sociedade. Por isso, trabalhamos para oferecer soluções inovadoras que promovem tanto o desenvolvimento da cadeia de proteína animal quanto o bem-estar dos animais de companhia, enquanto cultivamos uma cultura organizacional pautada no respeito, na inclusão, na paixão pelo que fazemos e em nossos valores.

Em animais de produção remodelamos processos, introduzimos novas soluções e reestruturamos nossa unidade de negócios. Antes unificada e abrangendo bovinos, equinos, aves e suínos, a unidade foi segmentada em duas frentes distintas: uma dedicada a bovinos e equinos e outra, a aves e suínos, garantindo maior autonomia e foco nas especificidades de cada plantel.

← 13 →

Mensagens da Liderança

Kleber Gomes

Presidente do
Grupo Ourofino

Relatório Anual 2024



Nosso compromisso com a inovação aberta continua sendo um dos pilares da nossa estratégia de crescimento. Em 2024, ampliamos nosso portfólio com lançamentos desenvolvidos internamente, como a vacina Safesui Glasser One, que oferece conveniência e proteção ampliada para suínos, e o FosBion B12, que fortalece nosso portfólio para bovinos. Além disso, fortalecemos nosso posicionamento com soluções estratégicas, como o Ferappease, que reduz o estresse bovino e suíno e a vacina CDV Feedlot Plus focada em doenças respiratórias bovinas consolidando nossa posição com parcerias que podem alavancar nossos negócios no Brasil e América Latina.

No segmento de animais de companhia, acompanhamos o crescimento acelerado do mercado *pet*, que já

representa uma parcela significativa das receitas da indústria. Nosso portfólio robusto abrangente e focado em medicamentos e soluções para cães e gatos foi ampliado, com o lançamento desenvolvido internamente do produto Banni e da parceria para a distribuição do Enziclim, reforçando nosso compromisso com a saúde e o bem-estar animal.

No mercado externo, apesar dos desafios logísticos e de mercado enfrentados em algumas regiões, como México e América Latina, registramos crescimento sólido na Colômbia e mantivemos nossos esforços de expansão internacional. Conectando-nos com o mundo, fortalecemos a conexão com a Mitsui, socio estratégico e que tem nos ajudado a abrir portas e prospectar novas alianças estratégicas..

Como resultado de todas as nossas iniciativas, alcançamos uma receita consolidada de R\$ 1.025 milhões, com um lucro líquido de R\$ 130,5 milhões e um EBITDA ajustado de R\$ 221,7 milhões. Esses resultados refletem tanto os impactos dos desafios enfrentados quanto as iniciativas estratégicas que fortalecem nossa atuação no Brasil e no exterior.

Em 2024, não deixamos de vivenciar o nosso valor de Cuidar das Pessoas. Realizamos o Encontro da Liderança Ourofino (ELO), que destacou o papel dos líderes na execução da estratégia do negócio, além de concluirmos o mapeamento de sucessores para todas as posições gerenciais e de coordenação. Reforçamos também nosso compromisso social, especialmente em um dos momentos mais críticos do ano: as enchentes

que atingiram o Rio Grande do Sul. Mobilizamos nossa equipe para oferecer suporte emocional e prático às comunidades afetadas, promovendo ações de escuta e acolhimento conduzidas por psicólogos. Além disso, contribuímos com a reestruturação de uma escola infantil em Eldorado do Sul (RS), arrecadamos mais de 6 mil itens essenciais, que foram encaminhados às vítimas da tragédia e ajudamos com a doação de 10 mil litros de produtos sanitizantes do nosso portfólio.

Essa mobilização foi um exemplo de nossa responsabilidade com as pessoas e com o bem-estar coletivo.

Enquanto encerramos 2024 com orgulho de nossas realizações, olhamos para o futuro com otimismo e determinação. Seguiremos reimaginando a saúde animal, desafiando limites e trabalhando para construir

um ecossistema cada vez mais inovador, sustentável e conectado com as necessidades de nossos clientes, parceiros e comunidades. Nossa estratégia continua avançando na direção correta, com evolução em todos os pilares. Identificamos oportunidades de crescimento no modelo de ida ao mercado, ao mesmo tempo em que continuamos avançando em inovação e transações, ainda que em um cenário um pouco mais desafiador. A criação do Comitê Estratégico de Inovação, com a participação de especialistas externos, reforça esse compromisso. Seguiremos com uma visão de futuro clara: expandir mercados, aprofundando nossa atuação na América Latina e explorando o potencial de nossos produtos em outras geografias; abrindo caminhos para a Ásia; manter o cliente como o foco central; capturar os frutos dos investimentos na linha de biológicos; atrair novos parceiros estratégicos e, conseqüentemente, aumentar a rentabilidade da companhia.

Visão Geral

Nesta sessão

Principais indicadores

Prêmios e reconhecimentos

Principais indicadores



100% energia renovável (site Cravinhos-SP)



R\$ 221,7 milhões EBITAD ajustado



Capex - **44.696 milhões**



3º lugar no ranking Top 100 Open Startups no agronegócio



Compensação de **100%** de embalagens recicláveis (Brasil)



3,8 mil clientes diretos



42% de mulheres em cargo de liderança



7 lançamentos de produtos



6.324 toneladas de volume produzido



R\$ 1.025,5 milhões de receita líquida



1052 colaboradores



20,5 mil horas de treinamento

Prêmios e reconhecimentos



Melhores Projetos de Gestão de Crédito e Cobrança 2024 | Premiação concedida pela Credinfar, uma das maiores e mais respeitadas associações do setor farmacêutico. Conquistamos o reconhecimento devido ao nosso projeto de implementação do Sistema Inteligente de Análise de Crédito (SIAC), que utiliza Inteligência Artificial (IA) para analisar dados dos clientes e gerar um score de inadimplência. Com essa inovação, nos destacamos como pioneiros no uso de IA para gestão de crédito e análise de risco.

Prêmio Reclame Aqui 2024 | O Prêmio Reclame Aqui reconhece as empresas que oferecem o melhor atendimento ao cliente, com base nas avaliações e reclamações feitas pelos consumidores na plataforma Reclame Aqui. Esse reconhecimento é concedido às empresas que demonstram excelência na resolução de problemas e alto índice de satisfação dos clientes. Temos orgulho de já termos conquistado esse prêmio três vezes.





TMD Awards 2024 | O TMD Awards reconhece a excelência na manutenção industrial no Brasil. Na categoria Excelência em Disponibilidade, conquistamos o segundo lugar com nosso projeto de monitoramento de ativos, que aumentou a eficiência dos equipamentos a partir da otimização da produção e da redução de custos.

Great Place to Work (GPTW) | A GPTW é uma consultoria global que avalia e reconhece as melhores empresas para trabalhar, com base na percepção dos colaboradores sobre confiança, cultura organizacional e oportunidades de crescimento. Alcançamos o 4º lugar em 2024 entre as 50 melhores empresas do mesmo segmento, reforçando nosso compromisso com um ambiente de trabalho inspirador e acolhedor.





Top 100 Open Startups | é uma premiação que reconhece as startups e corporações que mais se destacam na prática de inovação aberta no Brasil. O ranking premia as organizações que mais se envolvem nesse processo de parceria, troca de conhecimentos e impulsionamento de inovações no mercado do agronegócio. Em 2024 alcançamos o 3º lugar.

Troféu Milkshow | 1º lugar na categoria de Saúde Animal. Uma iniciativa da Coopatos (Cooperativa Mista Agropecuária de Patos de Minas) que busca favorecer o fortalecimento da cadeia produtiva do leite da região central do Brasil



Perfil corporativo

Nesta sessão

Somos a Ourofino

Nosso jeito de ser

Portfólio

Onde estamos

Ativos intangíveis

Somos a Ourofino

GRI 2-1, 2-6



Somos a Ourofino S.A., uma empresa brasileira, com sede em Cravinhos (SP), comprometida com o **propósito de Reimaginar a Saúde Animal**. Desde 1987, quando iniciamos nossas atividades, seguimos ampliando nosso impacto no mercado veterinário, sempre guiados pela inovação e pelo cuidado com a saúde e o bem-estar dos animais.

Nossa história começou com foco na fabricação de medicamentos e produtos veterinários para animais de produção (bovinos, equinos, aves e suínos), um mercado no qual nos consolidamos rapidamente. Em 2000, diversificamos nossa atuação e passamos a oferecer soluções também para animais de companhia (cães e gatos), fortalecendo ainda mais nossa presença no setor.

Hoje, somos uma empresa completa, com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários. Contamos com um time de 1.052 colaboradores e atuação que vão além do Brasil, incluindo exportações para 17 países e atuação comercial com equipes próprias em nossas subsidiárias na Colômbia e no México.

Nosso complexo industrial, localizado na sede, em Cravinhos (SP), é o coração de nossa operação. Ele abriga cinco fábricas e um moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), dedicado à criação de soluções farmacêuticas e biológicas. A cerca de 56 km, em Guatapar (SP), possuímos uma fazenda onde está o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), com uma estrutura completa para estudo de novas solues e condução de projetos.

Para garantir que nossos produtos cheguem aos clientes com qualidade e agilidade, contamos com uma ampla estrutura de logística. No Brasil, temos cinco centros de distribução estrategicamente localizados em Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). J em nossas operações internacionais, as equipes comerciais da Colômbia e do México contam com centros de distribução em Medeln e Zapopan, respectivamente.

Essa infraestrutura robusta reflete nosso compromisso com a excelência, reforçando nosso propósito de transformar a saúde animal e contribuir para um futuro mais saudável para os animais e para as pessoas.

Nosso jeito de ser



Reimaginar a Saúde Animal é o que nos move. Para nós, isso significa desafiar o pensamento convencional e liderar a evolução e o crescimento sustentável no ecossistema de saúde animal. Nosso propósito não apenas reflete o que fazemos, mas também traduz quem somos, como pensamos e a transformação que queremos gerar no mundo.

Queremos ser reconhecidos como a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina, uma referência para o mercado e a sociedade. Trabalhamos para promover um crescimento sustentável, criando soluções

inovadoras que atendam tanto à cadeia de proteína animal quanto ao bem-estar dos animais de companhia. Nossa visão está alinhada ao desenvolvimento de um time apaixonado pelos valores que vivemos todos os dias.

Construímos nossa cultura com base na convivência harmônica, no respeito às diferenças e na valorização de cada pessoa. Sabemos que precisamos estar alinhados em uma única direção para alcançar nossos objetivos e, juntos, moldar o futuro da saúde animal. Por isso, buscamos criar um ambiente inclusivo, em que todos possam se sentir seguros, engajados e livres para inovar e crescer.

Nossos valores traduzem a essência do nosso jeito de ser e guiam nossas atitudes:

Reimaginar a saúde animal

Jogar para ganhar

Somos movidos por uma atitude empreendedora e um espírito de dono. Valorizamos o trabalho em equipe e nos dedicamos com total entrega para alcançar resultados superiores e sustentáveis. Acreditamos que a evolução, tanto pessoal quanto profissional, é contínua, e, por isso, buscamos aprender e nos adaptar às transformações do mundo. Ao respeitar as diferenças e o meio ambiente, conquistamos metas ousadas e construímos um futuro cada vez melhor.

Cuidar das pessoas

Cuidar é mais do que ouvir – é agir com empatia, transparência e confiança. Prezamos por relações humanas e valorizamos as conquistas de todos, reconhecendo a contribuição de cada pessoa para o nosso sucesso. Nossa diversidade é nossa força, e acreditamos que um ambiente plural, que reflete diferentes gerações e culturas, é essencial para o crescimento coletivo. Investimos no desenvolvimento contínuo, ouvindo e aprendendo para evoluir sempre.

Conectar com o mundo

Estamos conectados às tendências e inovações globais. Atuamos de forma digital e empreendedora, criando parcerias e soluções que transformam ideias em ações. A tecnologia é uma ferramenta poderosa que utilizamos para simplificar processos, fortalecer alianças e alcançar novos patamares de excelência. Nosso olhar está sempre voltado para o futuro, enquanto entregamos resultados no presente.

Portfólio

GRI 2-6



Mantemos um portfólio abrangente, atendendo desde empresas de nutrição animal até revendas agropecuárias, cooperativas, agroindústrias, atacadistas, produtores rurais e distribuidores, tanto no Brasil quanto no exterior. Para oferecer soluções completas a essa diversidade de clientes, investimos constantemente em inovação e ampliação de nosso portfólio. Entre nossas tecnologias de destaque estão antimicrobianos, ectoparasiticidas, anti-inflamatórios, produtos biológicos e aditivos naturais e de *performance*, entre outros. Essas soluções não apenas oferecem vantagens competitivas ao campo, mas também

promovem eficiência produtiva e saúde animal em diferentes frentes.

Aliamos nosso desenvolvimento interno a parcerias estratégicas que complementam nossa oferta com soluções alinhadas aos conceitos de bem-estar animal e preservação ambiental. Essa combinação de *expertise* nos permite atender às demandas do mercado com inovação e responsabilidade, tanto no agronegócio quanto no cuidado com animais de companhia, reforçando nosso compromisso com um futuro sustentável para a saúde animal.



Segmentação do portfólio

Animais de produção | Nossa linha abrange medicamentos essenciais para a saúde e produtividade, incluindo anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de *performance*, probióticos,. Também oferecemos inoculantes, terapêuticos e aditivos melhoradores de *performance*, que maximizam a eficiência na produção e garantem maior bem-estar aos animais.

Animais de companhia | No segmento *pet*, nosso portfólio é voltado para a saúde e o bem-estar de cães e gatos. Contamos com anti-inflamatórios, analgésicos, antibióticos, dermatológicos, dermocosméticos, otológicos, suplementos, ectoparasiticidas, endectoparasiticidas endoparasiticidas e desinfetante distribuídos nos mercados interno e externo. Nossas soluções atendem às demandas dos tutores e veterinários, garantindo cuidado e qualidade de vida aos animais de companhia.

Operações internacionais | Também estamos presentes no mercado internacional, com destaque para a América Latina, onde comercializamos medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Atuamos com equipes próprias nos mercados mexicano e colombiano, fortalecendo nossa presença global e conectando nossas soluções às necessidades específicas de cada região.

Principais lançamentos em 2024

Desenvolvimento interno:

Safesui Glasser

Única vacina do mundo contra a doença de Glässer que requer apenas uma dose, proporcionando proteção ampla contra diferentes variações da doença, com mais praticidade e eficácia.



Banni

Endectocida de uso tópico para o tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e helmintos, ampliando a proteção dos cães.



LeanVac

Uma alternativa moderna para castração de animais de produção, sem necessidade de procedimentos invasivos. Essa solução atende a uma demanda crescente do mercado por métodos mais éticos e práticos.



FosBion B12

Suplemento que combina fósforo orgânico e vitamina B12, sendo seguro para todas as categorias de bovinos, incluindo vacas gestantes e lactantes.



Parcerias e Novos Negócios:

FerAppease

Para suínos e bovinos, um produto inédito no Brasil, à base de um feromônio sintético análogo à substância apaziguadora materna, capaz de reduzir o estresse do animal, proporcionando bem-estar aos animais e retorno econômico ao produtor. O produto pode ser aplicado em diversas situações que causam estresse ao animal; como no manejo, em mudanças ambientais e fisiológicas. O estresse leva a altas concentrações de cortisol e adrenalina que aumentam a agressividade, diminuem o ganho de peso e reduzem a eficiência alimentar.



CDV Feedlot Plus

Vacina indicada para bovinos, que previne doenças respiratórias, neurológicas e conjuntivites.



Para mais informações, leia o capítulo “Desempenho das Operações” deste relatório, [aqui](#).

EnziClim

Solução com microrganismos vivos que combate de forma natural odores e manchas causados, em diversas superfícies, por resíduos orgânicos de pets, como urina, fezes e vômito.



Onde estamos

Nossas operações



←30→

Perfil corporativo

Mercados atendidos



Relatório Anual 2024

Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis representam os diferenciais competitivos que fortalecem nossa posição no mercado e nos tornam únicos. Embora não sejam fisicamente mensuráveis, esses ativos são fundamentais para gerarmos valor de forma sustentável.



Cultura empreendedora, times experientes e governança consolidada | Nossa cultura valoriza inovação, decisões ágeis e colaboração. Contamos com equipes experientes e uma governança robusta, o que nos permite responder rapidamente às demandas do setor e fortalecer a confiança com nossos *stakeholders*.



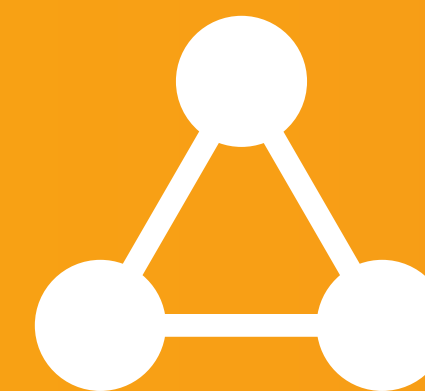
Expertise em P&D e pipeline alinhado às tendências de mercado | A inovação é central em nosso negócio. Nossa área de Pesquisa & Desenvolvimento antecipa tendências, desenvolvendo soluções alinhadas às necessidades do agronegócio e saúde animal, com um *pipeline* que impulsiona a eficiência e o bem-estar animal.



Posição de liderança em mercados com fortes drivers de crescimento | Estamos presentes em mercados com grande potencial de expansão, aproveitando tendências globais para oferecer soluções adaptadas às necessidades locais.



Melhor parque industrial da América Latina | Nosso parque industrial, referência em tecnologia e sustentabilidade, garante eficiência e qualidade, com flexibilidade para atender tanto o mercado interno quanto o externo. Além de apoiar o desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, também é utilizado por outras empresas farmacêuticas para a terceirização de sua produção, reforçando nossa *expertise* e capacidade de inovação na indústria.



Combinação única de marca, acesso e ampla base de clientes | Nossa marca é sinônimo de confiança e inovação, amplificada por uma rede de distribuição que conecta nossa base de clientes no Brasil e no exterior, permitindo entregar valor de forma consistente e construir relacionamentos duradouros.

Estratégia

Nesta sessão

 **Planejamento estratégico**

Modelo de negócios

Sustentabilidade

Planejamento estratégico



Em 2024, concluímos o ciclo do Planejamento Estratégico iniciado em 2019, consolidando iniciativas que marcaram nosso crescimento nos últimos cinco anos. O período entre 2020 e 2024 foi dedicado a fortalecer nossa presença no mercado de saúde animal, com o lançamento de produtos inovadores, a ampliação da força comercial e o desenvolvimento de um time de alta *performance*. Nosso objetivo foi claro: nos tornarmos uma referência ainda maior no setor.

Durante esse ciclo, estruturamos os fundamentos da Ourofino 2.0, organizando nossa atuação em seis pilares estratégicos: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação; Expansão Internacional; Transações e Novos Negócios; Eficiência Operacional; Governança e Organização; e Ida ao Mercado. Esses pilares nos permitiram identificar desafios, aproveitar oportunidades e reforçar os pontos fortes que nos diferenciam.

O primeiro passo para alcançar os objetivos definidos foi alinhar toda a equipe a uma visão comum, fortalecendo nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Essa união, somada aos nossos valores – Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo –, tem sido a base de nossas conquistas.

Os resultados do ciclo estratégico que encerramos em 2024 são motivo de orgulho. Nosso faturamento saltou de cerca de R\$ 600 milhões para mais de R\$ 1 bilhão, além de consolidarmos uma série de lançamentos importantes. Essas realizações refletem uma gestão dedicada, focada em atender às demandas e acompanhar as constantes transformações do mercado.

O cenário global está em rápida evolução, com consumidores cada vez mais exigentes, optando por empresas que compartilhem seus valores e estejam alinhadas a propósitos sustentáveis. Estamos atentos a essas mudanças e totalmente comprometidos em cuidar das pessoas e dos animais, reforçando nossa contribuição para a evolução do setor de saúde animal.

Em 2024, revisitamos nosso Planejamento Estratégico, com horizonte até 2030. O processo de revisão desse planejamento foi dividido em três etapas. Na primeira, revisitamos nossa trajetória recente, avaliamos os resultados obtidos, ouvimos nossos clientes e definimos novas ambições. Em seguida, priorizamos as oportunidades identificadas, refinando nossos objetivos. Por fim, detalhamos iniciativas e escopos de projetos que guiarão nossas ações nos próximos anos.

Seguiremos no caminho do crescimento, buscando liderar os segmentos de bovinos, suínos e *pets*. Nossa fase atual é de expansão e fortalecimento contínuo da marca, mantendo nosso compromisso de entregar soluções que façam a diferença na vida das pessoas e dos animais. Estamos preparados para um futuro ainda mais desafiador e promissor, confiantes de que nossa visão e propósito nos manterão na direção certa.

Ourofino 2.0

Nosso compromisso com a inovação está ancorado em uma gestão estratégica do portfólio, que prioriza a governança de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI). Esse pilar tem como foco a expansão do portfólio de soluções para animais de produção e de companhia, além do desenvolvimento de uma plataforma robusta de biológicos, com um *pipeline* de produtos voltados para atender às demandas cada vez mais exigentes do mercado.

2 3 8 9
11 12 13 15



Pesquisa, desenvolvimento e inovação (PDI)

Governança e organização



Reforçamos continuamente nossa estrutura de governança, composta por Conselhos e Comitês que asseguram a tomada de decisões estratégicas e responsáveis. Nosso foco também está no fortalecimento da cultura e da estrutura organizacional, além do desenvolvimento de governança específica para nossa unidade de biológicos, garantindo uma base sólida para a evolução de nossos negócios.

8 9 12

Parcerias estratégicas e transações bem planejadas desempenham um papel essencial na diversificação de nossas atividades e se refletem em nossa entrada no segmento de diagnóstico e na expansão do portfólio de aditivos, permitindo que acompanhem de perto as tendências e necessidades do mercado.

2 3 8 9
11 12 13 16



Transações e novos negócios

Eficiência operacional



A busca por excelência operacional está fundamentada na aplicação de práticas como S&OP (*Sales and Operations Planning*), que integra nossas operações e vendas de forma eficiente; e Lean, que promove a eliminação de desperdícios e a melhoria contínua. Esses esforços garantem que nossos processos sejam cada vez mais ágeis e eficazes.

2 6 7 8 9
12 13 14 15

Estamos fortalecendo nossa presença no México e na Colômbia, enquanto ampliamos o alcance nos países onde já atuamos. Além disso, estudamos uma nova onda de expansão, levando nossa marca e soluções a novas regiões.

2 8 9
12 13 16



Expansão internacional

Ida ao mercado (go-to-market)



Estamos aprimorando a segmentação de vendas e a estratégia de relacionamento com produtores e veterinários. Por meio de uma plataforma de relacionamentos robusta e uma estratégia de precificação bem definida, buscamos oferecer experiências personalizadas e soluções que realmente agreguem valor aos nossos clientes em todos os segmentos em que atuamos.

2 8 9 12
13 16



Modelo de negócios

Nosso modelo de negócios é a base que conecta nossas atividades ao propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Inspirados pela Estrutura Conceitual Internacional para Relato Integrado, sistematizamos esse modelo para demonstrar como geramos valor de maneira integrada, considerando os aspectos econômicos, sociais e ambientais. Nossa atuação está pautada em contribuir com impactos positivos para o ecossistema, com o compromisso firme de incorporar a agenda ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – ambiental, social e governança), como parte essencial de nossa estratégia.

O modelo de negócios que construímos reflete nosso propósito, nossos valores e o planejamento estratégico que nos orienta. Acreditamos que o crescimento sustentável do setor de saúde animal é possível quando acessamos e transformamos de maneira responsável os diversos capitais – financeiro, humano, social, intelectual, manufaturado e natural. A interação entre esses recursos é o que nos permite entregar resultados relevantes para nossos públicos de relacionamento. A seguir, como geramos e compartilhamos valor com nossos *stakeholders*:

Capitais Acessados

Geração de valor

Impactos Gerados



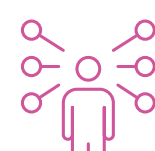
Capital financeiro

- Capital da operação e Investimentos
- Captação: Finep, BNDES e bancos comerciais.



Capital humano

- 1.134 colaboradores e terceiros em nosso time.



Capital social e de relacionamento

- 4.964 fornecedores ativos.
- Clientes em 17 países.
- Cerca de 4 mil clientes diretos.
- Comunidades locais.
- Investidores.



Capital intelectual

- Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).
- Ativos intangíveis.



Capital manufaturado

- Cinco unidades produtivas.
- Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).
- Centro de Pesquisa Veterinária (CPV).
- Sete centros de distribuição, sendo cinco no Brasil e dois no exterior (México e Colômbia).
- Operações comerciais no México e na Colômbia.



Capital natural

- Recursos naturais utilizados em nossos processos (água, energia, papel, plástico).

Propósito:
Reimaginar a Saúde Animal

Valores:
Jogar para ganhar
Cuidar das pessoas
Conectar com o mundo

Planejamento Estratégico, com seis pilares, horizonte de cinco anos e atualização periódica.

Governança corporativa

Gestão de riscos e controles internos

Capital financeiro

- R\$ 221,7 milhões de EBITDA ajustado.
- R\$ 130,5 milhões de lucro líquido

Capital humano

- 20.458 horas de treinamento, com média de 19,4 horas por colaborador.
- 323 contratações e 144 promoções ao longo do ano.

Capital social e de relacionamento

- Engajamento dos fornecedores e parceiros aos nossos valores e propósito.
- Relacionamento próximo com proprietários e veterinários.
- Atuação em prol da segurança dos alimentos e da segurança alimentar.
- Fortalecimento e vínculo com as comunidades.
- Comunicação periódica e transparente com investidores.

Capital intelectual

- Portfólio abrangente, com 135 produtos e soluções.
- 10 patentes no Brasil e cinco no exterior.

Capital manufaturado

- Protocolos segundo boas práticas de fabricação.
- Sistemas integrados de gestão, como o ERP/SAP, para monitorar e controlar todas as etapas de nossa produção em tempo real, 24 horas por dia.
- Altos padrões de biossegurança para garantir a qualidade e segurança de nossos produtos biológicos. Nossa planta de recombinantes segue o nível 2 definido pela Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio), assegurando um ambiente controlado e seguro para o desenvolvimento de nossas soluções.

Capital natural

- Compensação de 100% de embalagens recicláveis (Brasil).
- 100% de energia renovável em Cravinhos (SP).

Sustentabilidade



Alimentar uma população mundial em constante crescimento é um dos grandes desafios globais, especialmente diante da necessidade de garantir alimentos seguros, acessíveis e sustentáveis. Nesse contexto, a sustentabilidade na cadeia da proteína animal é essencial para equilibrar a produção de alimentos com a preservação ambiental, o bem-estar animal e a responsabilidade social.

Uma produção sustentável depende de animais saudáveis, pois doenças comprometem a eficiência produtiva, aumentam o uso de recursos naturais e geram desperdícios. Por isso, garantir a sanidade animal significa adotar práticas de prevenção, controle e erradicação de doenças, melhorando o bem-estar dos animais e promovendo a sustentabilidade em toda a cadeia de produção.

A sanidade animal também está diretamente relacionada à segurança alimentar e à saúde pública. Doenças zoonóticas – aquelas transmissíveis entre animais e humanos – representam um desafio global. Manter padrões rigorosos de sanidade reduz os riscos de surtos e protege a sociedade. Além disso, o bem-estar animal – que inclui manejo humanitário, transporte adequado e condições de alojamento confortáveis – contribui para uma melhor sanidade e um sistema de produção mais sustentável. Com animais saudáveis e bem cuidados, os pecuaristas produzem mais com menos recursos, reduzindo impactos ambientais e aumentando a eficiência.

Investir em sanidade animal não é apenas uma questão ética ou regulatória, mas uma estratégia essencial para alcançar a sustentabilidade na cadeia produtiva da proteína animal. Isso requer uma abordagem integrada, baseada em pesquisa e inovação tecnológica, boas práticas de manejo e controle sanitário. O conceito de “One Health” (Uma Só Saúde) – que integra a saúde animal, ambiental e humana – orienta nossas ações em direção a um futuro mais sustentável para a agropecuária.

Além disso, acompanhamos a crescente atenção aos cuidados dos *pets*, o que reflete a evolução da relação entre humanos e animais de companhia. Nossa missão também é atender às demandas por conforto, saúde e longevidade desses animais, promovendo soluções inovadoras.

A sustentabilidade, portanto, está integrada à nossa estratégia de negócios e é guiada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU), bem como pelos temas materiais identificados em nosso engajamento com *stakeholders*. Nossa gestão é transversal, alinhada às melhores práticas ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – ambiental, social e governança). Nossa Política ESG, disponível [aqui](#), reflete esse compromisso, promovendo uma abordagem voltada para o desenvolvimento sustentável e o equilíbrio entre os aspectos econômico-financeiro, social e ambiental. Buscamos sempre a qualidade de vida das futuras gerações e a preservação dos recursos naturais ao longo de toda a cadeia produtiva.

Para garantir que a sustentabilidade esteja no centro de nossas decisões, contamos com uma estrutura robusta, que inclui a Diretoria de Gestão, Cultura e Sustentabilidade, que se reporta diretamente ao Diretor-Presidente; e a Gerência de Sustentabilidade, responsável por coordenar áreas como Saúde e Bem-Estar, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. Essa estrutura tem a missão de engajar nossas operações e cadeias de valor na construção de um sistema cada vez mais sustentável. Isso inclui a avaliação de novos produtos sob a perspectiva socioambiental, além da implementação de iniciativas para fomentar práticas mais responsáveis.

Complementando nossa agenda ESG, integramos a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, iniciativa que promove práticas empresariais alinhadas a princípios

universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Como signatários, estamos comprometidos com a implementação desses princípios e com a contribuição para os ODS, que abordam desafios globais como erradicação da pobreza, redução das desigualdades e ação climática. Aderimos ainda ao Movimento Transparência 100%, iniciativa brasileira que promove clareza e responsabilidade nas práticas empresariais. Nosso compromisso reflete a compreensão de que sustentabilidade não é apenas uma obrigação, mas o caminho para um futuro saudável para pessoas, animais e o planeta. Assim, buscamos gerar impactos positivos em toda a cadeia de valor e na sociedade como um todo.

Governança Corporativa

Nesta sessão

Composição acionária

Estrutura de governança

Temas materiais

Ética e compliance

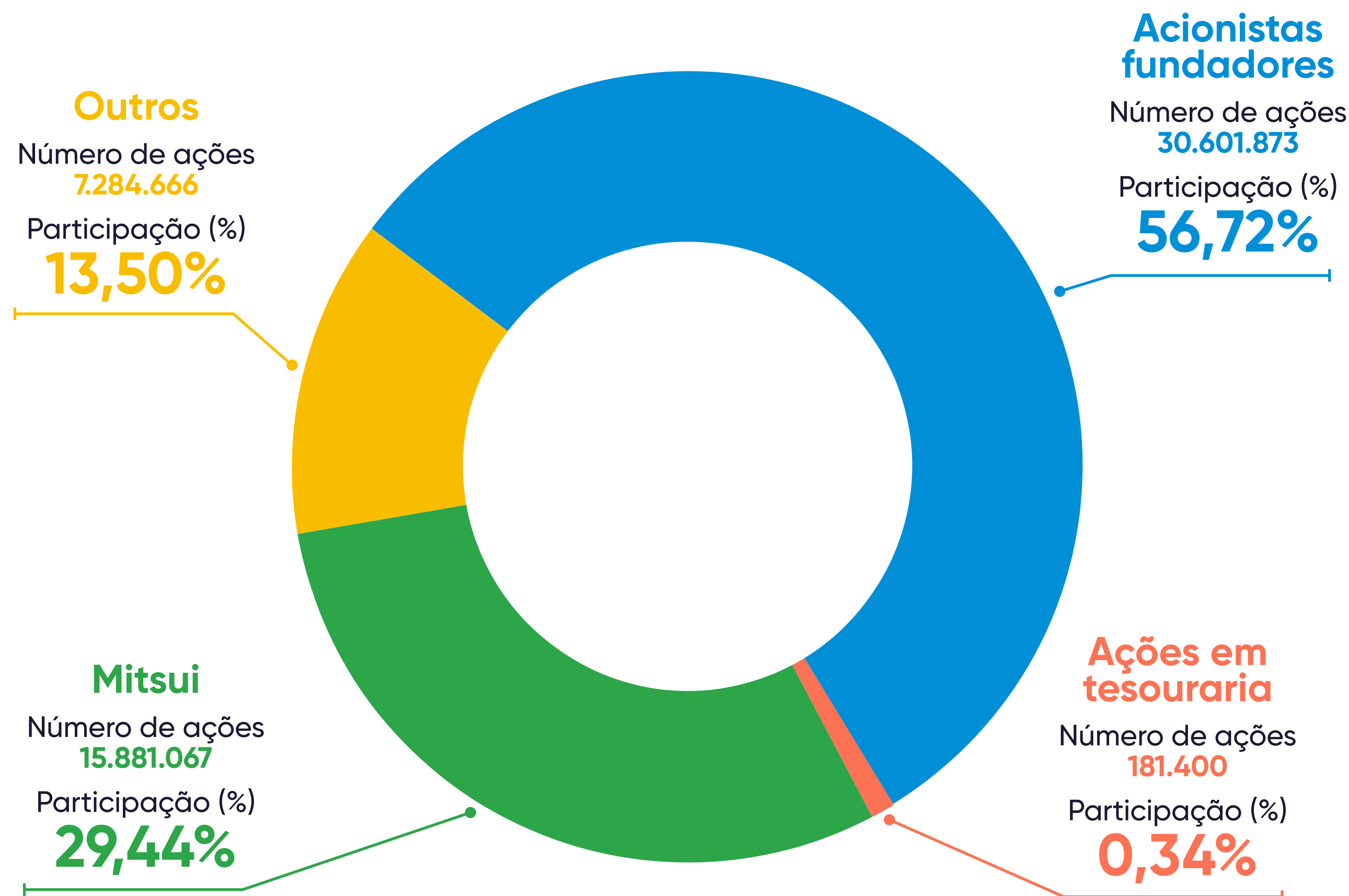
Gestão de riscos e controles internos

Composição acionária

Nossa estrutura acionária reflete a solidez de nossas parcerias e a confiança de nossos investidores. Os acionistas fundadores detêm 56,72% das ações, enquanto a Mitsui, uma multinacional japonesa com ampla atuação em diversos setores econômicos, possui 29,44%. Além disso, temos 0,34% de ações em tesouraria, e outros investidores, responsáveis por 13,50% das ações, completam nossa base acionária.

Acionistas	Número de ações	Participação (%)
Acionistas fundadores	30.601.873	56,72%
Ações em tesouraria	181.400	0,34%
<i>Free float¹</i>		
Mitsui	15.881.067	29,44%
Outros	7.284.666	13,50%
Total	53.949.006	100%

¹Ações negociadas livremente no mercado, garantindo liquidez e acesso a um público diversificado.



Somos uma sociedade anônima de capital aberto registrada no Novo Mercado da B3, segmento que reúne empresas comprometidas com as mais avançadas práticas de governança corporativa. Seguimos as exigências desse segmento e as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), conforme o Código Brasileiro de Governança Corporativa, adotando como pilares a ética, a transparência, a prestação de contas e a responsabilidade.

Para nós, portanto, a governança corporativa é fundamental para garantir que nossos processos sejam transparentes e que nossos acionistas e públicos de relacionamento possam confiar na condução ética e responsável de nossos negócios. Entre as práticas que adotamos, destacam-se:

- Nosso capital social é composto exclusivamente por ações ordinárias, garantindo o direito de voto a todos os acionistas.
- Mantemos um registro detalhado que identifica nominalmente a quantidade de ações de cada sócio.
- Em caso de transferência do controle societário, todos os acionistas têm direito de vender suas ações nas mesmas condições do controlador, conforme a cláusula *tag-along*.
- Contratamos auditoria independente para verificar nossos balanços e demonstrativos financeiros.
- Nosso estatuto prevê a instalação de um Conselho Fiscal e detalha as regras de convocação da

Assembleia Geral, eleição e destituição dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, bem como seus mandatos.

- Contamos com Conselho de Administração atuante e garantimos total transparência na divulgação do relatório anual da administração.
- Resolvemos eventuais conflitos por meio de arbitragem e asseguramos que a Assembleia Geral delibere sobre temas relevantes, como alterações no capital social, eleição de conselheiros, aprovação de contas e processos de fusão ou dissolução.

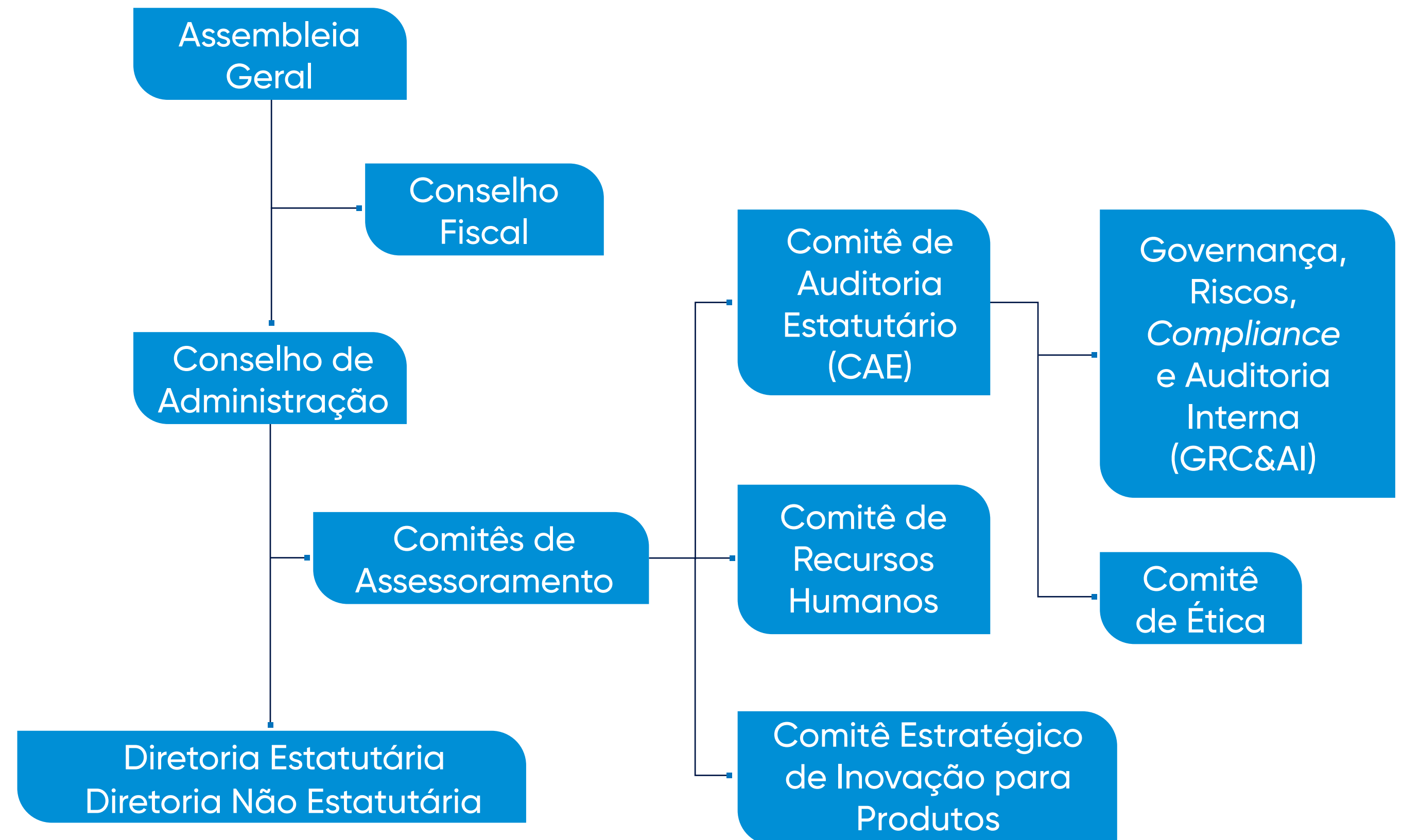
Para mais informações, clique [aqui](#).

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-13



Nossa estrutura de governança reflete o compromisso com a transparência, a eficiência e o alinhamento entre nossos interesses e os de nossos *stakeholders*. Ela é composta por quatro instâncias principais: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva. A seguir, detalhamos a atuação de cada uma delas.



Assembleia Geral de Acionistas

A Assembleia Geral de Acionistas é o mais alto órgão decisório de nossa governança. É nesse espaço que os acionistas deliberam sobre os temas mais relevantes, como aumento ou redução do capital social, reformas no Estatuto Social, eleição ou destituição de conselheiros e decisões estratégicas, como fusões, incorporações ou dissoluções. A Assembleia também avalia anualmente as contas dos administradores e as demonstrações financeiras. Com isso, os acionistas exercem papel essencial no direcionamento de nossos negócios.

Conselho de Administração GRI 2-12

Nosso Conselho de Administração é formado por seis membros, sendo quatro deles independentes, o que reforça a imparcialidade nas decisões estratégicas. Suas funções incluem estabelecer a orientação geral dos negócios, aprovar políticas e acompanhar os impactos socioambientais de nossas atividades.

Presidido pelo sócio-fundador Jardel Massari, o Conselho atua conforme o Estatuto Social, seu regimento interno e as legislações aplicáveis. Importante destacar que o presidente do Conselho não acumula funções executivas, em conformidade com as melhores práticas de governança. GRI 2-11

O Conselho de Administração conta com comitês de assessoramento, que o apoiam nas discussões de temas específicos e relatam preocupações cruciais sempre que identificadas. Da mesma forma, a Diretoria Estatutária, no âmbito de suas atribuições, reporta ao Conselho de Administração quando há preocupações cruciais que necessitam de eventual tomada de decisão. Em 2024, foram apresentadas três preocupações sendo a natureza delas: ambiente regulatório ao qual a Companhia está inserida; descontinuação da obrigatoriedade da vacina contra a febre aftosa; *performance* executiva. Essa abordagem estruturada reforça nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a busca constante por excelência em nossa governança corporativa. GRI 2-16



Clique [aqui](#) para conferir o currículo dos executivos

¹ Assembleia Geral Ordinária (AGO).

Comitês de Assessoramento GRI 2-17

Nossos comitês de assessoramento desempenham um papel fundamental na governança, apoiando o Conselho de Administração em questões específicas. Eles aprofundam análises e trazem recomendações técnicas que contribuem para decisões mais robustas. São eles:

• Comitê de Auditoria Estatutário (CAE):

Composto por três membros externos, sendo um deles também membro efetivo do Conselho de Administração, o CAE supervisiona auditores internos e externos, avalia a qualidade e integridade dos controles internos e das informações contábeis e financeiras, bem como monitora as exposições dos negócios a riscos e os mecanismos e procedimentos internos de integridade.

- Composição:

Luiz Antônio Santos Baptista

(Coordenador do CAE e membro do Conselho de Administração)

Lucilene da Silva Prado

(Membro independente)

Eduardo Scarpellini

(Membro independente).

• Comitê de Ética:

Composto por membros das áreas de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI), Recursos Humanos e Jurídico, esse comitê é responsável por resolver questões e dúvidas relacionadas à prática e ao cumprimento de nossos valores éticos e normas de conduta. Além disso, monitora os indicadores de compliance e apoia investigações de denúncias recebidas em nosso Canal de Denúncias.

- Composição:

Katia Lobo

(Diretora de Recursos Humanos e Sustentabilidade)

Rodrigo Lazzarini

(Gerente de GRC&AI)

Karina Ferrarini José Bedani

(Gerente da área Jurídica).

• Comitê Estratégico de Inovação para Produtos:

Dedicado a fomentar o desenvolvimento de novos produtos, processos e tecnologias, alinha as iniciativas de inovação às estratégias de negócios e garante que nossas soluções se mantenham competitivas e sustentáveis.

- Composição:

Kleber Gomes
(Diretor-presidente)

Jardel Massari
(Presidente do Conselho de Administração)

Norival Bonamichi
(Vice-presidente do Conselho de Administração)

Tetsuhiko Hiramatsu
(membro efetivo)

Sue Ann Costa Clemens
(membro independente)

Ferdinando Almeida
(Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento)

• Comitê de Recursos Humanos:

Responsável por apoiar a gestão de pessoas, desenvolve diretrizes para retenção de talentos, promove programas de capacitação e garante alinhamento entre a *performance* dos colaboradores e os nossos objetivos estratégicos.

- Composição:

Kleber Gomes
(Diretor-presidente)

Márcio Guedes Pereira Júnior
(membro independente do Conselho de Administração)

Yasushi Sugimoto
(membro independente do Conselho de Administração)

Katia Guedes Moura Lobo
(Diretora de Recursos Humanos e Sustentabilidade)

Lucilene Silva Prado
(membro independente)

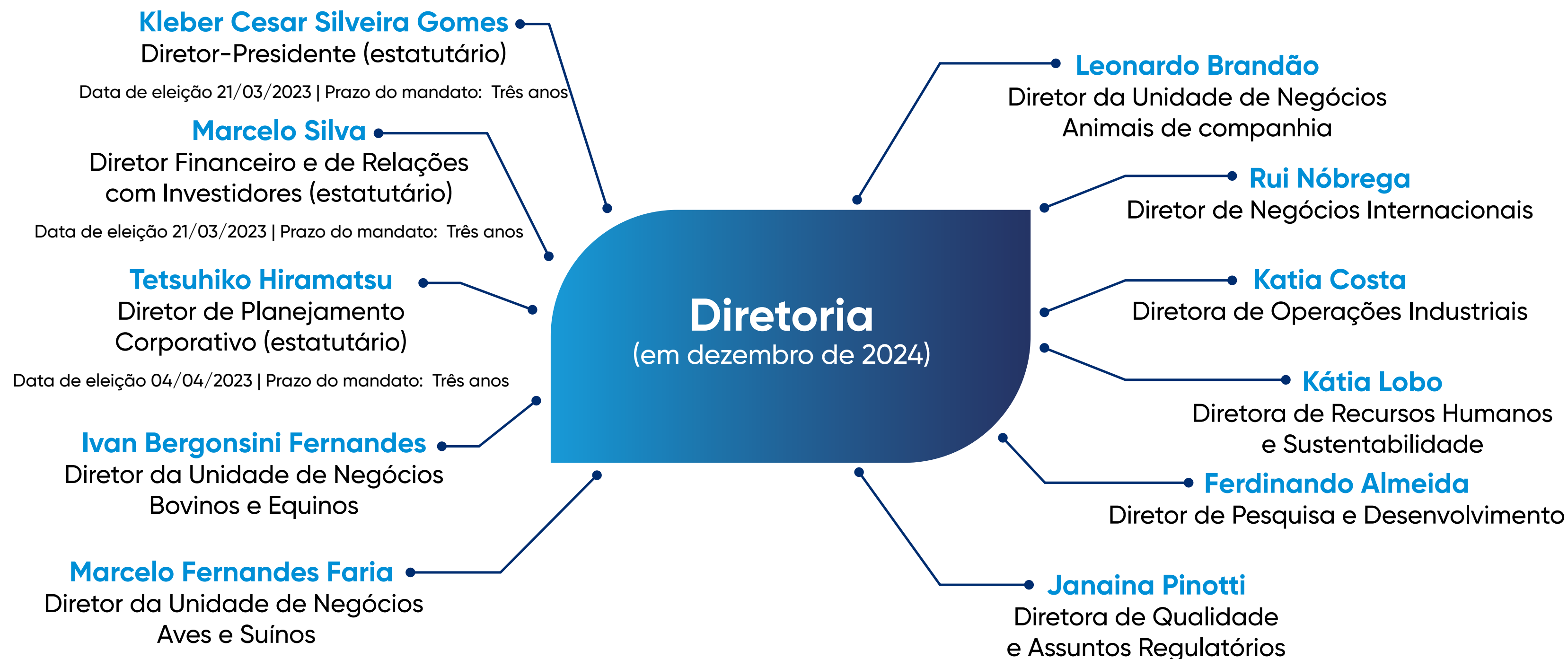
Fausto Donini Alvarez
(membro independente)

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente com a missão de fiscalizar os atos dos administradores, verificar o cumprimento das normas legais e estatutárias; denunciar, aos órgãos de administração, erros, fraudes ou crimes que descobrirem; e analisar o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente. Composto por três membros efetivos e três suplentes, o Conselho é eleito pela Assembleia Geral e seu mandato se estende até a próxima Assembleia Geral Ordinária, com possibilidade de reeleição.



Nossa Diretoria é responsável por implementar o planejamento estratégico e promover o desenvolvimento de nossos negócios de forma sustentável. Ela segue as diretrizes do Estatuto Social, das decisões da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, sempre norteada pelos valores éticos do nosso Código de Conduta.



Clique [aqui](#) para conferir o currículo dos executivos

Temos instituída uma política de indicação de membros do Conselho de Administração, comitês de assessoramento do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária. Esse documento detalha as diretrizes e critérios adotados no processo de seleção e indicação dos membros de nossos órgãos de governança. Os critérios abrangem diversidade, independência e competências relevantes para os impactos do Grupo. A política está disponível no [site ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com). [GRI 2-10](#)

Também avaliamos regularmente o desempenho do Conselho de Administração, dos comitês de assessoramento e da Diretoria, visando garantir uma governança corporativa cada vez mais eficaz e alinhada aos nossos valores e objetivos estratégicos. Esse processo inclui uma visão colegiada, autoavaliações, avaliação entre pares e uma análise específica do Diretor-Presidente pelo Conselho de Administração. Utilizamos formulários que combinam questões fechadas e abertas, permitindo uma reflexão abrangente sobre diferentes aspectos, como estratégia e negócios, além de temas relacionados a práticas de economia, meio ambiente e gestão de pessoas. [GRI 2-18](#)

A Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade, com o apoio da secretária de governança, conduz esse processo anualmente, garantindo sua consistência e imparcialidade. Os resultados das avaliações são cuidadosamente analisados e discutidos pelos órgãos responsáveis. Com base nessas análises, elaboramos planos de ação que orientam nossas iniciativas no ano seguinte, promovendo melhorias contínuas em nossa governança. [GRI 2-18](#)



Ética e compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26



Conduzimos nossos negócios de forma transparente e responsável, alinhados a padrões éticos rigorosos e em conformidade com a legislação aplicável. Para garantir a efetividade dessa abordagem, contamos com uma área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI), responsável por liderar e consolidar a pauta de ética e *compliance* em nossas operações, coordenando e promovendo o aprimoramento contínuo do Programa de Integridade. Essa área tem seguido uma trajetória de contínuo aprimoramento, evidenciada pela implementação de processos, ferramentas e políticas alinhadas com as melhores práticas de mercado, visando a uma gestão de riscos integrada e responsiva. Atuando com total independência, a área se reporta diretamente ao Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), órgão independente vinculado ao Conselho de Administração.





EMPRESA
**PRÓ
ÉTICA**
2022-2023

Nosso Programa de Integridade, certificado por órgãos externos como o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e a Controladoria Geral da União (CGU), se aplica a todos os colaboradores, administradores, conselheiros e membros dos órgãos de governança. Ele também direciona práticas de integridade a todos os nossos públicos de relacionamento, incluindo fornecedores, clientes e demais parceiros, assegurando que esses valores estejam integrados em cada elo de nossa cadeia. O programa é estruturado em sete pilares e é a base para assegurar que nossas operações estejam em conformidade com as leis, regulamentações e padrões éticos. Fundamentado na criação de políticas e procedimentos transparentes, como a Política para Prevenção de Conflitos de Interesses, a Política Concorrencial e a Política Anticorrupção e Antissuborno, o programa inclui ainda a contínua identificação e avaliação de riscos legais e éticos, a implementação de controles internos efetivos e a promoção da responsabilidade coletiva pela integridade corporativa.

Nossa Política para Prevenção de Conflitos de Interesses é uma diretriz fundamental que orienta nossos colaboradores a prevenir, identificar, declarar e resolver situações que possam representar conflitos de interesses. Todos os nossos colaboradores, administradores e conselheiros devem preencher anualmente a Declaração de Conflitos de Interesses, garantindo que nossas relações sejam transparentes e isentas de qualquer influência indevida. [GRI 2-15](#)

Já o nosso Código de Conduta segue como o principal direcionador dos princípios éticos e morais esperados na relação de nossos colaboradores e administradores com os demais públicos de relacionamento. Em 2024, seguimos com as orientações e sensibilizações baseadas no Código de Conduta durante o processo de integração dos novos colaboradores. Realizamos também, anualmente, um treinamento sobre o Código de Conduta para todos os colaboradores, incluindo gestores, diretores e conselheiros. Esse treinamento é realizado em formato de curso *on-line*, contemplando, ao final, uma avaliação para verificar a fixação do conteúdo aprendido. O treinamento só é considerado concluído quando o colaborador alcança um percentual igual ou superior a 70% de acertos na avaliação. Adicionalmente, nossa área de Comunicação Corporativa reforça, a cada mês, os principais temas de nosso Código de Conduta e nossas políticas aos colaboradores.

Nossa preocupação com a conformidade ética e legal se aplica a toda a cadeia, com repúdio a toda forma de corrupção, propina, suborno, lavagem de dinheiro e outras condutas contrárias à lei e aos princípios da boa governança corporativa. Por isso, também dispomos de um Código de Conduta para Fornecedores, que visa reforçar princípios, valores e práticas de ética e integridade, incentivando que nossos fornecedores de bens e serviços adotem condutas íntegras e aderentes aos mesmos princípios e comportamentos esperados de nosso público interno. Como parte de nosso Programa de Gestão de Terceiros, contamos com uma plataforma digital para *due diligence* e *background check*, utilizada para

avaliação de fornecedores nacionais. A plataforma utiliza uma série de algoritmos que buscam dados e informações em bases públicas para uma avaliação completa de eventuais riscos de integridade e *compliance* frente à associação com terceiros. Os resultados são submetidos a uma matriz de risco, em que, a depender dos apontamentos levantados, os casos são submetidos para análise interna, conforme as alçadas competentes. Dispomos também de um módulo dessa plataforma que permite identificar potenciais mídias negativas associadas aos terceiros nacionais e internacionais. Disponibilizamos uma página *on-line*, acessível [aqui](#), para divulgação de nossas políticas e práticas de integridade

Entendendo que todos são responsáveis por zelar pela integridade de nossas operações, investimos em um Canal de Denúncias, que atua como uma ferramenta para a identificação de potenciais irregularidades. O recebimento e a tratativa inicial dos relatos contatos recebidos pelo canal é totalmente terceirizada para proteger o anonimato dos usuários denunciadores. Os relatos são, posteriormente, encaminhados para a área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI), que também é responsável pela apuração das denúncias e reporta, periodicamente, ao Comitê de Auditoria Estatutária (CAE), que acompanha o resultado das investigações e as tratativas adotadas. O Conselho de Administração também pode ser acionado para adoção das medidas aplicáveis, sempre que necessário.

O **Canal de Denúncias** está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para nossos diversos públicos de relacionamento, incluindo colaboradores, fornecedores e clientes, em português, inglês e espanhol. Ele pode ser acessado pelos seguintes meios:

Brasil: 0800 517 0045

Website: www.contatoseguro.com.br/ourofinosaudeanimal

ou <https://ourofino.com/canal-de-denuncias/>

E-mail: ourofinosaudeanimal@contatoseguro.com.br

App: Contato Seguro

Para reforçar ainda mais nosso compromisso com a ética, aderimos em 2023 ao Movimento Transparência 100%, a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil, lançada pela Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Esse movimento incentiva as empresas a irem além das obrigações legais e fortalecerem seus mecanismos de transparência e combate à corrupção. O movimento também está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e reflete nossa intenção

de contribuir para um mercado cada vez mais íntegro e transparente. Ao aderir ao Movimento Transparência 100%, assumimos publicamente o compromisso de atender a cinco metas específicas de transparências corporativa até o ano de 2030, das quais três já foram cumpridas em 2024. Esperamos atender todas as metas estabelecidas até 2027, com três anos de antecedência em relação ao cronograma requerido. O progresso das metas e todos os detalhes a respeito encontram-se publicamente disponíveis [aqui](#).



Gestão de riscos e controles internos

GRI 2-13, 2-25



A Gestão de Riscos está diretamente relacionada ao crescimento sustentável, à rentabilidade, à preservação e à criação de valor para nós a empresa, nossos acionistas, a sociedade em que estamos inseridos e demais partes relacionadas. Esse processo permite a identificação não somente de ameaças, mas também de oportunidades de negócio. Um efetivo processo de gestão, concretizado pelo cumprimento de boas práticas de governança corporativa, tem como finalidade gerenciar os riscos de maneira eficiente, reduzindo eventos adversos que impactem negativamente nossos objetivos estratégicos. Adotamos uma abordagem estruturada, buscando compreender melhor as interrelações entre riscos e oportunidades, promovendo o alinhamento estratégico entre pessoas, processos e tecnologia.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI) coordena e monitora o processo de identificação e avaliação dos riscos aos quais estamos expostos, considerando os principais cenários internos e externos, a natureza de nossas operações e a disseminação da cultura e metodologia de gerenciamento de riscos. Buscamos garantir uma gestão preventiva e alinhada às melhores práticas de mercado, seguindo padrões internacionais estabelecidos no *framework* do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Além disso, nossas práticas de gerenciamento de riscos seguem as orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), do Instituto dos Auditores Internos (IIA) e do segmento “Novo Mercado” da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

A cultura de gestão de riscos é difundida entre todas as nossas operações e faz parte das rotinas de trabalho de nossos colaboradores. Manter e fortalecer essa cultura só é possível devido ao engajamento dos mais diversos níveis hierárquicos no mapeamento dos cenários de risco, incluindo dos principais órgãos de governança, como o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), o Conselho Fiscal e os demais comitês de assessoramento.

Nossa atuação é orientada pela Política de Riscos Corporativos, que estabelece critérios quanto à classificação dos riscos, considerando os níveis de impacto e a probabilidade de ocorrência. O documento, devidamente aprovado pelo Conselho de Administração, engloba riscos estratégicos, financeiros e operacionais, bem como estabelece as responsabilidades e instâncias para a identificação, avaliação, priorização, tratamento, comunicação e monitoramento dos riscos identificados. Anualmente, o mapa de riscos é atualizado, com o envolvimento de toda a liderança, e divulgado em nossas publicações oficiais. Esse processo compartilha informações importantes para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que as análises observam nosso nível de exposição e os potenciais eventos adversos em cada cenário de risco.

Nosso processo de gestão de riscos segue etapas estruturadas que garantem um monitoramento contínuo e responsivo:

- **Identificação de riscos:** Mapeamos e documentamos os riscos que podem impactar nossas operações ou objetivos estratégicos. Esses riscos, que incluem aspectos financeiros, ambientais, de conformidade, entre outros, são avaliados considerando sua probabilidade de ocorrência e o impacto potencial. Essa análise permite priorizar os riscos mais relevantes e definir ações de mitigação.
- **Avaliação e resposta aos riscos:** Após a identificação e classificação dos riscos, definimos estratégias para tratá-los. Essas estratégias podem incluir mitigação, transferência, aceitação ou eliminação do risco, dependendo de sua natureza e impacto.

- **Monitoramento contínuo:** Sabemos que os riscos são dinâmicos. Por isso, realizamos atualizações periódicas para identificar mudanças e agir preventivamente, ajustando nossas ações conforme necessário.
- **Comunicação e reporte:** Mantemos uma comunicação clara com as partes interessadas, garantindo que todos estejam atualizados sobre os riscos, as medidas adotadas e os resultados alcançados.

Para todos os riscos mapeados, elaboramos uma série de ações mitigatórias que são monitoradas pelas áreas de negócio e pela área de GRC&AI. Apresentamos abaixo nossos oito riscos prioritários, com potencial de impacto relevante em nossas operações ou estratégias de crescimento, e que continuam sendo monitorados pelo Comitê Gestor e pelo CAE.

R1 | Dificuldades na execução da estratégia de crescimento e geoexpansão

ODS impactadas | 

Conexão com o tema material: Inovação e pesquisa

O possível surgimento de tecnologias disruptivas e novos modelos de negócios entre nossos concorrentes pode nos colocar em desvantagem no mercado e impactar diretamente nosso plano de crescimento. Estamos sujeitos à perda de mercado se não mantivermos uma constante diversificação no portfólio de produtos, a ampliação da cobertura de mercado e o aumento da participação em setores importantes, como vacinas e comprimidos. Além disso, o surgimento de surtos de doenças transmissíveis em todo o mundo pode levar a uma maior volatilidade no mercado de capitais global, resultando em pressão negativa sobre a economia brasileira, o que afetaria nosso plano de crescimento.

Variações climáticas significativas e fora da sazonalidade esperada podem afetar nosso faturamento de forma relevante em determinadas regiões de atuação. O lançamento de produtos estratégicos também pode não alcançar as metas de faturamento esperadas pelos estudos de viabilidade, o que impactaria nossa estratégia de crescimento. Além disso, enfrentamos a concorrência de produtos fabricados por farmácias de manipulação, que estão sujeitas a exigências regulatórias menos rigorosas, permitindo que esses produtos sejam oferecidos a um custo inferior em comparação aos produtos industrializados.

Mitigadores

Nossa área de Novos Negócios, em conjunto com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, tem acompanhado as novas tendências na indústria de saúde animal para nos mantermos alinhados às novas tecnologias e modelos de negócio. Temos atuado na ampliação e diversificação de portfólio, nacional e internacional, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação da participação de mercado, lançamento de produtos

em *pipeline*, captura e conclusão de parcerias em diversas frentes de interesse. Quanto ao risco de novas pandemias globais ou variações climáticas, entendemos que é um risco inerente a todas as corporações e economias globais. No entanto, toda a evolução dos controles e processos implementados ao longo dos últimos anos permitem uma condição mais favorável para o enfrentamento de situações como essa.

Oportunidades

Nossas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento e de Novos Negócios têm a oportunidade de periodicamente rever nosso portfólio, buscando alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade, tecnologias disruptivas e tendências de mercado. Esse processo eleva nosso nível de maturidade e nos coloca em uma posição diferenciada em relação às expectativas de nossos clientes.

R2 | Banimentos e/ou descontinuação de determinados produtos por decisão do órgão regulador

ODS impactadas | 8 12

Conexão com o tema material: Inovação e pesquisa

Por fazermos parte de um setor extremamente regulado, estamos sujeitos a autuações ou descontinuação de determinados produtos pelo não atendimento a requerimentos normativos ou mudanças do órgão regulador. Atualmente, a principal tendência de banimento que pode afetar nosso portfólio de produtos está relacionada aos organofosforados, o que impactaria na comercialização de toda a nossa linha Colosso, à base de clorpirifós. No longo prazo, existem discussões sobre o banimento também de microbianos. Temos trabalhado fortemente em relação ao provável banimento dos organofosforados, previsto pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para 2025,

buscando alternativas para desenvolvimento de novos produtos e/ou parcerias capazes de minimizar os efeitos da proibição de comercialização da linha Colosso.

Adicionalmente, as exigências relacionadas às Organizações de Pesquisa por Contrato (CROs) para a condução de estudos clínicos têm aumentado significativamente nos últimos anos, impulsionadas por diversos fatores, que poderão afetar a manutenção e atualização dos registros de produtos na indústria farmacêutica animal como um todo.

Mitigadores

Contamos com o monitoramento contínuo, conduzido por uma equipe multidisciplinar, quanto às mudanças e aos novos requerimentos normativos no Brasil e em outros mercados em que atuamos. Esse monitoramento é realizado pela equipe Regulatória com base em agendas mensais com as associações de classe e pelo acompanhamento das publicações no Diário Oficial e sites do Codex Alimentarius e da European Medicines Agency (EMA). Em relação ao risco de banimento de determinados produtos de nosso portfólio, além do monitoramento periódico quanto às tendências de possíveis banimentos com o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), implementamos uma matriz com os riscos

relacionados a cada um desses produtos, considerando tendências de banimento, possíveis substituições e obrigadoriedades de adequação regulatória. Essa matriz é monitorada periodicamente pelas áreas responsáveis, e ações necessárias são adotadas para mitigação dos efeitos adversos ao negócio, com a evolução da possibilidade de ampliação dos riscos mapeados. Adicionalmente, as exigências relacionadas às Organizações de Pesquisa por Contrato (CROs) para a condução de estudos clínicos têm aumentado significativamente nos últimos anos, impulsionadas por diversos fatores, que poderão afetar a manutenção e atualização dos registros de produtos na indústria farmacêutica animal como um todo.

Oportunidades

Entendemos que esse contexto acelera o processo de atualização de nosso portfólio, contribuindo para a manutenção e melhoria de uma cultura de inovação e desafio, tornando nossos produtos ainda mais sustentáveis e abertos aos mercados globais desenvolvidos.

R3 | Dependência da cadeia de fornecimento de princípios ativos, restrita à China e Índia

ODS impactadas | 8 9 12

Conexão com o tema material: Gestão da cadeia de fornecimento

China e Índia são os maiores fornecedores de insumos para medicamentos do mundo. Dessa forma, assim como toda a indústria, estamos sujeitos ao desabastecimento de insumos devido à dependência dessa cadeia de fornecimento, o que pode expor nossa operação à falta de matéria-prima ou a um baixo poder de negociação. Adicionalmente, existe a possibilidade de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos em decorrência de surtos globais, greves e outros fatores externos. Ainda nesse contexto, há o risco de desabastecimento também pela complexidade e concentração da cadeia logística internacional em poucos operadores, especialmente no modal marítimo.

Mitigadores

Atualmente, contamos com mais de um fabricante homologado para aquisição de cada insumo proveniente dessa cadeia de fornecimento. Em conjunto com as áreas de Suprimentos e de Novos Negócios, realizamos o mapeamento dos insumos estratégicos para os próximos desenvolvimentos de nosso pipeline, bem como a definição de um plano de ações estratégicas, que pode contemplar a busca por novas fontes de insumos e até mesmo a abertura de escritórios locais nos países de origem do fornecimento. Isso visa reduzir

o risco de dependência de fornecedores e desabastecimento de insumos provenientes de China e Índia. Adicionalmente, seguimos com o monitoramento rotineiro, em agendas mensais, de potenciais surtos globais, greves e outros fatores que podem causar rupturas na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos. Além disso, todos os novos desenvolvimentos são concebidos com no mínimo duas fontes de fornecimento viáveis para as matérias-primas em questão.

Oportunidades

Considerando o cenário em que estamos inseridos, temos a oportunidade de nos aproximar mais dos principais fornecedores por meio de escritórios locais e colaboradores em seus próprios países, reduzindo o risco de ruptura no fornecimento. Adicionalmente, temos a oportunidade de realizar compras colaborativas com outras empresas locais que dependem dos mesmos fornecedores, aumentando nosso poder de barganha, obtendo melhores negociações e prioridade no fornecimento. Há uma busca constante pelo desenvolvimento de novos fabricantes fora do eixo China e Índia.

R4 | Consolidação das operações em biológicos geoexpansão

ODS impactadas | 8 9 15

Conexão com os temas materiais: Bem-estar animal, Segurança Alimentar e dos Alimentos, Inovação e pesquisa

O processo de produção de biológicos é intrinsecamente complexo e multifacetado, envolvendo uma série de etapas que demandam precisão e excelência técnica. Desde a pesquisa e desenvolvimento inicial, passando por testes clínicos rigorosos, até o escalonamento da produção em larga escala, cada fase é permeada por desafios únicos. Dessa forma, podemos não conseguir viabilizar nosso

pipeline de desenvolvimento de biológicos dentro dos prazos esperados, o que impactaria o atendimento de nossos objetivos estratégicos. Além disso, o processo de desenvolvimento de produtos biológicos é altamente dependente de pessoas com experiências e competências específicas, o que traz riscos adicionais, porém inerentes a um processo dessa natureza.

Mitigadores

Todos os projetos de biológicos em desenvolvimento são acompanhados diariamente mediante análise de indicadores pelo departamento de Gestão de Projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI). Os resultados das análises são mensalmente reportados pela Diretoria de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) ao Comitê Gestor. Quando identificado algum atraso, o time de Gestão de Projetos atua em conjunto

com os times técnicos responsáveis na busca de alternativas e planos de ação para compensação do atraso sem comprometer o prazo final de entrega. Todo este processo tem como objetivo minimizar o risco de atrasos que possam comprometer o plano de crescimento esperado e dar transparência aos casos críticos cujo impacto no prazo final não possa ter sido compensado.

Oportunidades

A demanda global por produtos de origem animal e a crescente conscientização sobre o bem-estar animal impulsionam a necessidade de soluções terapêuticas avançadas e preventivas, o que nos coloca em uma posição privilegiada, uma vez que nosso plano de crescimento passa por soluções dessa natureza. Além disso, a evolução das tecnologias biológicas permite abordagens mais avançadas na formulação de vacinas, oferecendo oportunidades para a criação de soluções mais específicas e adaptáveis às diversas necessidades do mercado. A pesquisa contínua nessa área não apenas promete avanços na saúde animal, mas também fortalece a contribuição da indústria farmacêutica animal para a segurança alimentar e o bem-estar global.

R5 | Impacto adverso na imagem

ODS impactadas | 3 8 15

Conexão com os temas materiais: Bem-estar animal, Mudanças climáticas, Bem-estar e valorização das pessoas, Segurança alimentar e dos alimentos

Nossas operações contam com parques industriais que operam com substâncias químicas e têm o potencial de contaminação do meio ambiente em decorrência de acidentes, vazamentos, entre outros. Adicionalmente, estamos sujeitos à mídia adversa por possíveis violações ao nosso Código de Conduta, à Lei Anticorrupção ou qualquer outra regulação por parte de nossos colaboradores ou administradores. Também estamos expostos a situações de associação com terceiros que pratiquem desmatamento ou condutas ilícitas em geral, venda de produtos a clientes e/ou fornecimento de produtos por terceiros que constem em listas restritivas, tenham práticas de trabalho

escravo ou outras não-conformidades do ponto de vista de *compliance*, meio ambiente, sustentabilidade e bem-estar animal. Estamos sujeitos a exposições negativas da marca e perdas financeiras em decorrência da falsificação de produtos, produtos alterados, roubados, vencidos, desviados, rotulados novamente ou utilizados de maneira indevida. Além disso, à medida que avançamos e nos consolidamos em mercados mais sofisticados, como a produção de biológicos, ficamos expostos a possíveis falhas de processo que poderão ser utilizadas de forma adversa por nossos concorrentes.

Mitigadores

Nossa equipe realiza diariamente a gestão das ocorrências envolvendo avarias e extravios de produtos, tanto do operador logístico como internamente, dando as tratativas necessárias para logística reversa à filial de origem, segregação, ressarcimentos e devidos descartes, no caso de avarias. Para o caso de extravios, temos procedimentos estabelecidos para ressarcimento, localização do produto, registro do boletim de ocorrência e ações jurídicas necessárias. Além disso, as equipes de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e Comunicação monitoram as reclamações advindas de clientes e, caso identifiquem indícios de utilização de produtos falsificados, alterados, vencidos, desviados ou

rotulados novamente, essas ocorrências são direcionadas internamente para nossa área Jurídica para tomada de ações. Quanto ao risco de contaminação do meio ambiente, possuímos uma Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) que realiza todo o tratamento dos efluentes industriais, minimizando o risco de lançamento em desacordo com a legislação ambiental. Investimos significativamente nos últimos anos para elevar o nível de segurança e melhorar o tratamento dos efluentes. Quanto ao risco de vazamento de substâncias perigosas, mantemos inspeções periódicas em todas as áreas de armazenamento, além de atendimento aos requisitos legais para estocagem e manejo.

Mantemos mecanismos de prevenção e combate à corrupção, como o Código de Conduta e o Canal de Denúncias, bem como controles internos estabelecidos por meio de políticas, normas e procedimentos, além de comunicação mensal e treinamentos que buscam assegurar que todos nossos colaboradores atuem em conformidade com as políticas internas, leis e regulamentos vigentes. Contamos com um departamento de Auditoria Interna, com reporte independente ao Comitê de Auditoria Estatutário, responsável por avaliar os processos de negócio, seus riscos e controles internos, analisando a adequação e efetividade dos desenhos. Também contamos com um processo de *due diligence* de terceiros realizado por meio de plataforma sistêmica, em que são verificados, entre outros riscos, aspectos de compliance, processos criminais, ambientais e embargos.

Oportunidades

Faz parte de nossa essência adotar uma postura íntegra, transparente e ética em todos os relacionamentos estabelecidos entre nossos colaboradores e dentro de nossa cadeia de valor. Essa postura fortalece nossa cultura de responsabilidade corporativa e resulta em um ambiente seguro para operar no Brasil ou no exterior, incluindo os setores público e privado. Esse processo nos possibilita rever nosso impacto no meio ambiente, visando nos tornar cada vez mais uma empresa limpa e sustentável. Implementamos iniciativas para mitigar os gases das nossas maiores fontes emissoras, como a energia elétrica que compramos do mercado livre. Regularmente, realizamos a compra de 100% de nossa energia consumida por meio de fontes renováveis, comprovada por meio de I-REC. Adicionalmente, esse processo nos desafia a melhorar nosso programa de experiência do cliente.

R6 | Redução da margem de rentabilidade

ODS impactadas | 

Conexão com os temas materiais: Inovação e pesquisa, Bem-estar e valorização das pessoas

Estamos sujeitos à perda de rentabilidade devido à estratégia de nossos concorrentes em incrementar a participação no mercado nacional, ocasionando dificuldades no repasse de preço, em função de uma demanda retraída e da concorrência mais acirrada. Devido ao cenário de turbulências no âmbito nacional e mundial, estamos sujeitos ao aumento dos custos de produção em função de variações macroeconômicas como

dólar, energia e outros, bem como ao aumento dos custos logísticos (frete). Tais fatores podem ainda influenciar o poder de compra dos consumidores, fazendo-os migrar para produtos substitutos mais acessíveis. Também estamos sujeitos à perda de mercado devido à falta de constante diversificação de nosso portfólio, incluindo uma ampliação de nossa cobertura de mercado e participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos.

Mitigadores

Observamos as ações dos concorrentes por meio de monitoramento de patentes, conduzido pela área de Propriedade Intelectual, com compartilhamento regular das informações. Mantemos nossa participação em congressos e eventos da área, acesso a periódicos e publicações internacionais. Análises de mercado são realizadas trimestralmente pelo Centro de Excelência Comercial, que compila informações de *performance* em vendas e participação de mercado, bem como estratégias de sustentação de expectativa de crescimento

das principais empresas do setor. Mensalmente, acompanhamos os custos de produção, incluindo a evolução dos custos com frete e armazenagem, por unidade de negócio. Outra ação importante é a ampliação de portfólio, no Brasil e no exterior, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação de market share, visando garantir o lançamento dos produtos previstos em nosso pipeline. Paralelamente, buscamos por oportunidades de produtos ou serviços com caráter inovador.

Oportunidades

O monitoramento regular dos fatores de risco, diretamente ligados à diminuição da margem de rentabilidade, nos proporciona oportunidades para a revisão contínua e aprimoramento de nossa estratégia comercial, bem como o refinamento constante de nossos processos e controles internos. Esse acompanhamento sistemático não apenas nos permite identificar prontamente ameaças potenciais, mas também nos capacita a antecipar mudanças no ambiente de negócios. Ao integrar essa abordagem de monitoramento na essência de nossas operações, fortalecemos nossa capacidade de resposta às dinâmicas do mercado, promovendo uma cultura organizacional orientada para a excelência e inovação contínua.

R7 | Incidentes de segurança cibernética

ODS impactadas |   

Conexão com os temas materiais: Inovação e Pesquisa, Bem-estar e valorização das pessoas

A eficácia dos controles de segurança da informação está intrinsecamente ligada ao comportamento dos colaboradores. A falta de conscientização ou conhecimento por parte de nossa equipe pode representar uma vulnerabilidade significativa, abrindo portas para potenciais ataques cibernéticos. Além disso, condições comerciais ou resultados operacionais adversos podem reduzir nossa

capacidade de investimento em segurança da informação, o que poderia diminuir nossa capacidade de resposta preventiva a potenciais ataques cibernéticos. Como toda empresa que realiza tratamento de dados pessoais, estamos também sujeitos a potenciais vazamentos, o que poderia implicar em autuações diante dos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Mitigadores

Segurança da Informação é um tema relevante para nós e está regularmente na pauta de nosso Comitê Executivo e Conselho de Administração. Contamos com um departamento de Segurança da Informação, responsável por identificar riscos de incidentes de segurança cibernética, incluindo ataques à infraestrutura, e conduzir ações para mitigação. Temos também um Comitê de Segurança da Informação e Privacidade de Dados, responsável pelo monitoramento das ações estabelecidas e executadas. Atualmente, temos contratos com prestadores de serviços externos para execução de testes de segurança em nosso *firewall*, AD,

redes e *backup*. Além disso, são realizadas atividades de monitoramento periódicas para identificar novas máquinas em nossa rede sem atualizações de segurança aplicadas. Anualmente, realizamos, com apoio de empresa terceirizada, testes de penetração (*pentest*) e aplicamos as correções necessárias.

Temos realizado treinamentos periódicos sobre cibersegurança em nossa plataforma de aprendizagem interna. Conduzimos também constantemente testes de *phishing*, que nos indicam a propensão de nossos colaboradores em clicar em *links* com potencial de conter arquivos ou conteúdos

maliciosos. Temos feito investimentos significativos nesse tema nos últimos anos e estamos seguindo um *roadmap* de segurança da informação que visa melhorar continuamente nossos controles e ativos de tecnologia. Mantemos um nível de investimento em segurança da informação alinhado com empresas de nosso setor. Em 2023, realizamos uma auditoria sobre nosso atendimento aos requerimentos da LGPD, com apoio de uma renomada empresa do setor. Obtivemos um resultado que nos posiciona acima da média do mercado nesses quesitos e reforça que temos controles e processos robustos e eficientes para atendimento da legislação.

Oportunidades

Um monitoramento efetivo do processo de segurança da informação não apenas fortalece nossas defesas digitais, mas também abre portas para uma série de oportunidades estratégicas. Ao identificar padrões de ameaças em tempo real e analisar continuamente os riscos associados, podemos desenvolver respostas proativas e medidas preventivas, antecipando-nos a potenciais incidentes cibernéticos. Além disso, a análise regular dos dados de segurança fornece *insights* para aprimorar e otimizar as políticas de segurança existentes, adaptando-as às evoluções do cenário digital. Essa abordagem fortalece nossa resiliência contra ameaças e inspira confiança entre clientes e parceiros, nos diferenciando positivamente no mercado.

R8 | Impactos adversos decorrentes de mudanças climáticas extremas

ODS impactadas |    

Conexão com os temas materiais: Mudanças climáticas, Bem-estar animal

Pela natureza de nossas operações, estamos sujeitos a mudanças nas políticas governamentais e regulamentações ambientais que podem aumentar os custos operacionais e impor restrições mais rígidas às emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Nesse contexto, a definição de nossa estratégia de crescimento pode não capturar os efeitos que mudanças climáticas extremas podem causar na cadeia de valor. A percepção pública da nossa responsabilidade ambiental pode influenciar nossa reputação e relação com *stakeholders*, tornando essencial uma abordagem proativa e transparente em relação às mudanças climáticas e sustentabilidade. Estamos também sujeitos ao aumento na escassez de recursos críticos, como água e matérias-primas, devido às mudanças climáticas.

Mudanças climáticas podem modificar padrões de doenças em animais, tanto em termos de prevalência quanto de distribuição geográfica, afetando a demanda por determinados medicamentos e vacinas e impactando negativamente nossos resultados. As mudanças climáticas podem afetar as práticas de criação de animais, com implicações diretas para a saúde e bem-estar animal, influenciando a necessidade de novos tipos de tratamentos e soluções preventivas adaptados às novas condições climáticas. Além disso, a ocorrência de eventos extremos e alterações irreversíveis nos padrões climáticos podem alterar a produtividade de diversos setores da economia e levar a crises socioeconômicas e ambientais sistêmicas.

Mitigadores

Mudanças climáticas são um tema material para nós. Temos nos empenhado em mitigar o impacto de nossas operações, engajando todas as áreas nesse objetivo comum de incorporar questões ambientais em todos os nossos projetos e práticas. Contamos com uma Política de ESG que contempla as temáticas de mudanças climáticas. Realizamos o inventário de GEE de acordo com

o Programa Brasileiro GHG Protocol. Com base nos dados gerados pelo inventário, desenhamos estratégias anuais para a redução e mitigação das emissões de GEE em toda a operação. Também acompanhamos as tendências de possíveis mudanças nas políticas governamentais e regulamentações ambientais, pois participamos de grupos e comitês que tratam dessa pauta.

Oportunidades

Com o resultado do inventário de GEE, anualmente elaboramos um plano de mitigação e adaptação. Nessa elaboração, identificamos oportunidades para uma economia de baixo carbono, centrada na criatividade e inovação dos processos e nas soluções tecnológicas capazes de reduzir nossa pegada carbônica, contribuindo para uma cadeia mais sustentável.

Desempenho das operações

Nesta sessão

Contexto econômico

Performance operacional

Resultados financeiros consolidados

Gestão de tributos

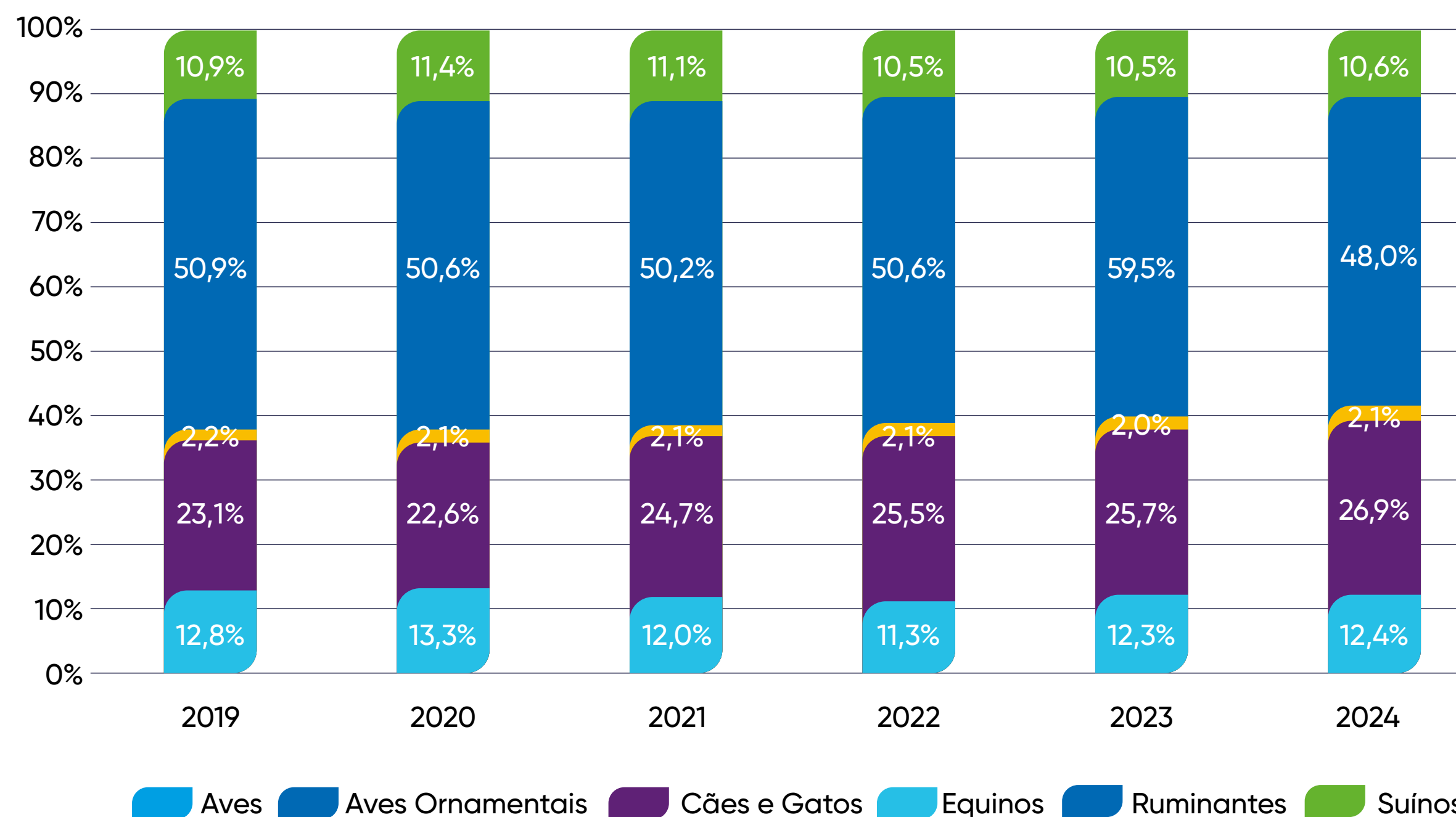
Contexto econômico

O crescimento da pecuária no Brasil tem sido acompanhado por investimentos expressivos em sanidade animal. Durante décadas, a vacinação contra a febre aftosa foi uma prática consolidada, realizada periodicamente em diversas regiões do país. Isso porque, apesar de não representar risco à saúde humana, a doença impõe barreiras comerciais significativas aos produtores. Contudo, nos últimos anos essa dinâmica passou por uma transformação significativa com a estratégia nacional de suspender gradativamente a vacinação contra a febre aftosa para que o Brasil conquistasse o *status* de “área livre da doença sem vacinação”, conferido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA). Em 2024, o Brasil realizou sua última campanha de vaci-

nação contra a febre aftosa em estados como Piauí, Ceará e Alagoas. Essa mudança impactou diretamente o faturamento do setor, sobretudo porque tradicionalmente o período de vacinação era uma oportunidade para imunizar os rebanhos contra outras enfermidades, garantindo uma previsibilidade de receita para a indústria de saúde animal. Segundo o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), a suspensão da vacinação representa uma perda anual entre R\$ 400 milhões e R\$ 500 milhões, aproximadamente 4% do faturamento total da indústria.

Embora o crescimento do mercado pet tenha desacelerado em comparação com o período da pandemia, o segmento continua a expandir sua participação, impulsionado pela maior conscientização dos tutores sobre bem-estar animal e pelo avanço da medicina veterinária. A América Latina está em destaque quando o assunto é cuidado com pets. Segundo a Grand View Research, esse mercado movimentou US\$ 3,2 bilhões na América Latina em 2022 e tem previsão de crescimento anual de 9% até 2030. Brasil e México lideram o segmento, com 36% e 27% das vendas, respectivamente. O Brasil, inclusive, tem a segunda maior população de cães e gatos do mundo, totalizando cerca de 90 milhões de animais, segundo a mesma pesquisa. Além disso, de acordo com a Euromonitor International, a América Latina é a segunda maior região em projeção de crescimento nos gastos com cuidados veterinários até 2028.

Segundo o SINDAN no segmento de saúde animal, os produtos de Cães e Gatos tiveram o maior crescimento anual composto de 2019 a 2024 tendo crescido 13,2% considerando os meses de janeiro a setembro, superando o crescimento geral de 10,4% dos demais segmentos. .

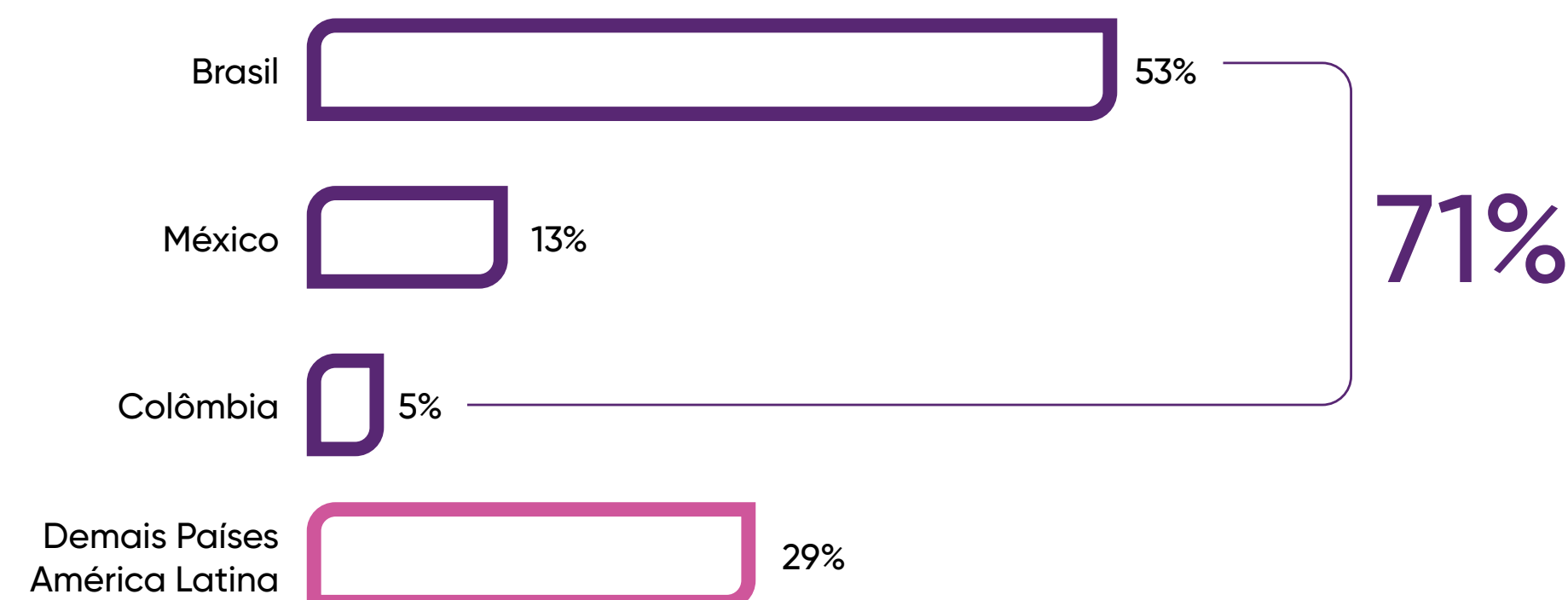


Já no segmento de animais de produção, a crescente demanda global por proteína animal impulsiona o setor. De acordo com a Food and Agriculture Organization (FAO), a América Latina responde por 17% da produção mundial de carne e 32% das exportações globais. O México se destaca como o 9º maior produtor mundial de carne bovina e o 8º em aves e suínos. A Colômbia, por sua vez, possui o terceiro maior rebanho bovino da região e o 15º maior do mundo. Entre 2022 e 2023, a produção e exportação de carnes na América Latina cresceram 2,7% e 2,1%, respectivamente, refletindo a expansão do setor.

No Brasil, o agronegócio segue superando recordes, com aumentos nos abates de frangos, bovinos e suínos, impulsionados principalmente pelas exportações. Em 2024, os abates continuaram a crescer, fortalecendo a posição do país como um dos principais players globais do setor. As exportações já representavam em 2023, 35% do destino da produção de frangos, 24% de suínos de acordo com Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e tiveram um crescimento em 2024, de 0,9% para aves e 5,3% suínos, segundo a secretária de Comércio Exterior (SeCEX). Já para bovinos, no período até setembro de 2024 os abates para exportação chegaram ao patamar de 40% do total de cabeças, com um aumento de 29,6% da quantidade exportada comparado a 2023.

A adoção de protocolos de saúde animal, avanços genéticos e melhorias tecnológicas têm contribuído para uma produção mais eficiente, sem necessidade de expansão de áreas de pastagens. Estudos da Health for Animals indicam que a vacinação de pelo menos 60% dos bovinos pode resultar em um aumento de produtividade global de mais de 50%.

Brasil, México e Colômbia são responsáveis por mais da metade da produção de carne da América Latina





Especificamente no setor lácteo bovino no Brasil, há uma demanda interna ainda não totalmente atendida pela produção nacional. Em 2023, o país registrou um recorde de importação de lácteos, conforme o Anuário do Leite de 2024 da Embrapa, evidenciando os desafios da cadeia produtiva. Entre os principais entraves do setor, destacam-se a baixa tecnificação, a necessidade de investimentos em suplementação alimentar e pastagens, e a ampliação da eficiência produtiva. Dados do Censo Agropecuário do IBGE revelam que 92,6% dos produtores produzem menos de 200 litros de leite por dia, enquanto apenas 7,4% respondem por mais da metade do total produzido no país. Esses números reforçam a necessidade de políticas e incentivos voltados à modernização da atividade leiteira, garantindo maior competitividade e sustentabilidade para o setor.

Portanto, apesar do impacto imediato da suspensão da vacinação contra a febre aftosa, seguimos otimistas com o futuro do setor. A consultoria Redirection Internacional projeta que o setor de saúde animal alcance R\$ 15,3 bilhões em faturamento até 2027, impulsionado pelo crescimento do mercado pet e pelo protagonismo do Brasil na produção de proteína animal. Além disso, nossas operações desempenham um papel estratégico no mercado, com atuação no Brasil, México, Colômbia e em outros 15 países. Comercializamos uma ampla linha de produtos veterinários, incluindo anti-inflamatórios, antibióticos, antiparasitários (ectoparasiticidas, endoparasiticidas e endectocidas), vacinas, produtos para reprodução animal, terapêuticos, probióticos, entre outras soluções para tanto bovinos, equinos, suínos e aves quanto para animais de companhia. Investimos continuamente em soluções tecnológicas para acompanhar as demandas de um mercado global cada vez mais exigente.

Performance operacional

GRI 2-6



Animais de Produção

Em 2023, enfrentamos um cenário desafiador que exigiu de nós um movimento de adaptação para o ano seguinte. Revisamos nossa agenda de eficiência e produtividade, remodelamos processos e estruturas e focamos no essencial para garantir o crescimento de nossos negócios. Isso incluiu a introdução de novas soluções em nosso portfólio e a ampliação de nossa presença em novos mercados. Como parte dessa transformação, reestruturamos a unidade de negócios de animais de produção. Desde janeiro de 2024, nossas diretorias foram reorganizadas para uma gestão mais segmentada, garantindo que as estratégias para cada mercado fossem conduzidas de forma ainda mais específica e eficiente. Com essa mudança, fortalecemos o atendimento aos segmentos de bovinos e equinos e de aves e suínos, permitindo uma abordagem mais direcionada às necessidades de cada setor.

← 83 →

Desempenho das operações

Relatório Anual 2024

Para a unidade focada em bovinos e equinos, implementamos mudanças importantes no Brasil. Até o fim de 2023, contávamos com uma estrutura regional de executivos, voltada tanto para a geração de demanda quanto para as atividades comerciais. Em 2024, essa abordagem foi substituída por uma estrutura com executivos nacionais, permitindo maior foco na estratégia comercial e no atendimento às necessidades específicas das cadeias de corte e leite.

Os resultados já refletem essas mudanças. Demonstramos nossa capacidade de recuperar o crescimento, especialmente no mercado interno, onde nossas receitas cresceram. O desempenho de animais de produção foi impulsionado por um maior foco operacional e pelo fortalecimento do segmento de aves e suínos, que possui características mais técnicas e atende grandes agroindústrias no modelo B2B. No segmento de bovinos e equinos, registramos crescimento de receita e market share na maioria das linhas de produtos.

A margem bruta da unidade apresentou ganhos significativos, resultado de um cenário favorável em relação ao custo dos insumos, ao preço médio dos estoques, à diluição de custos fixos com a recuperação dos volumes vendidos, mix de produtos mais favorável e lançamentos importantes. Apesar disso, fomos impactados pela desobrigação da vacinação contra febre aftosa, cuja comercialização foi proibida pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) em abril. Excluindo esse efeito, todas as nossas linhas de produtos para bovinos, equinos, aves e suínos apresentaram crescimento.

Seguimos investindo continuamente em pesquisa e desenvolvimento, com foco em inovação aberta. Direcionamos parte relevante de nossas receitas para criar soluções que promovam o bem-estar animal e aumentem a eficiência produtiva na cadeia de proteína animal. Como resultado, realizamos lançamentos importantes em 2024. Entre eles, destacamos o **Ferappease**, produto inédito no Brasil, à base de feromônio sintético, que reduz o estresse em suínos e bovinos, proporcionando bem-estar e retorno econômico ao produtor. O produto é especialmente eficaz em situações de manejo e mudanças ambientais ou fisiológicas, ajudando a controlar os níveis de cortisol e adrenalina que afetam negativamente o desempenho dos animais.



Outros lançamentos importantes incluem a vacina **Safesui Glasser One**, desenvolvida para suínos. Trata-se de uma solução inédita, dose única, com proteção heteróloga, composta por quatro sorovares, que oferecem conveniência aos suinocultores e maior proteção aos animais contra a doença de Glässer.

Para bovinos, lançamos dois produtos na Expoiner 2024: o **FosBion B12**, combinação de fósforo orgânico e vitamina B12, segura para todas as categorias de bovinos, inclusive vacas gestantes e lactantes; e a vacina **CDV Feedlot Plus**, que previne doenças respiratórias, neurológicas e conjuntivites, ampliando nosso portfólio e entregando soluções completas aos produtores.

Nesse começo de ano de 2025, colocamos no mercado a **LeanVac**, uma vacina para castração imunológica de suínos machos. Seremos a primeira empresa brasileira e segunda no mundo a oferecer essa tecnologia que tem a finalidade de evitar o odor característico da carne do macho não castrado além de ser um tratamento mais seguro em relação à castração cirúrgica, oferecendo maior bem-estar animal e produtividade para o produtor.



Em 2024, a unidade de negócios de animais de produção alcançou uma receita líquida de R\$ 740,0 milhões, representando um acréscimo de 8,7% em relação ao ano anterior. A margem bruta ficou em 51,2%, com um aumento de 5,4 pontos percentuais em comparação com 2023. Esses números reforçam nosso compromisso com a evolução constante de nossas operações e com a oferta de soluções cada vez mais alinhadas às necessidades de nossos clientes.

Na unidade de negócios de animais de companhia, seguimos atentos às necessidades de tutores e médicos-veterinários, fortalecendo nossa equipe dedicada à geração de demanda. Esse esforço tem levado nossa expertise a um público cada vez maior, incluindo tutores, clínicas, pet shop e grandes varejistas do setor.



Animais de Companhia

O crescimento contínuo da unidade é reflexo de um trabalho estratégico junto com as equipes de venda focadas em *sell-out* e receitas geradas por novos produtos. Lançamos, por exemplo, o **Banni**, um endectocida de uso tópico, utilizado no tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e vermes intestinais, ampliando a prevenção e proteção para os cães. Também tivemos o lançamento do **EnziClim**, uma solução com microrganismos vivos que combate de forma natural odores e manchas causados, em diversas superfícies, por resíduos orgânicos de pets, como urina, fezes e vômito. Esses lançamentos reforçam nossa posição como referência em soluções para a saúde e o bem-estar animal.

A proximidade com nossa rede de distribuição e grandes *players* do varejo, aliada ao compromisso em atender às demandas de tutores e veterinários, tem sido fundamental para sustentar esse desempenho. Nossas ações estão centradas em melhorar o acesso e a distribuição de nossas soluções, garantindo que tutores e veterinários tenham à disposição produtos que promovam o bem-estar dos *pets*. Além disso, nosso time de consultores técnicos desempenha um papel essencial, visitando médicos-veterinários.

Em 2024, a unidade de negócios alcançou receita líquida de R\$ 156,1 milhões, representando um crescimento de 16,4% em relação ao ano anterior. O lucro bruto totalizou R\$ 105,6 milhões, com uma margem bruta de 67,6%, um aumento de 1,7 pontos percentuais em relação a 2023. Esses resultados reforçam nosso compromisso em oferecer soluções cada vez mais completas e acessíveis para os animais de companhia e seus tutores.





Comércio Exterior

Nosso desempenho no ano foi impactado por diversos desafios, incluindo a descontinuação das vendas da vacina contra febre aftosa, dificuldades logísticas nas exportações para a América Central e condições de mercado menos favoráveis no México em comparação com 2023.

Enquanto a operação na Colômbia registrou crescimento, o desempenho no México ficou abaixo do esperado, embora tenha sido parcialmente compensado por um impacto cambial positivo. Além disso, a redução no volume de vendas, a menor diluição dos custos fixos e um mix de produtos menos favorável pressionaram a margem bruta. Em outros países, as quedas foram influenciadas pela diminuição das vendas pontuais (spot) e pela interrupção da produção e comercialização da vacina contra febre aftosa, anteriormente destinada a Bolívia, Uruguai e Paraguai.

Apesar desses desafios, seguimos expandindo nossa atuação internacional. No período, lançamos quatro novos produtos no México (Energifosfan, Ourocur, Larvafin e Ferappease) e um na Colômbia (Meloxifin Solución Oral). Continuamos investindo na ampliação do portfólio para a América Latina, reforçando nossa presença nos mercados onde já atuamos. Essas iniciativas visam impulsionar as vendas e consolidar nosso posicionamento como parceiro estratégico na saúde e bem-estar animal.



Resultados financeiros consolidados



R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Receita líquida (*)	943,3	1.025,5	8,7%
Custo dos produtos vendidos (*)	(511,5)	(500,6)	-2,1%
Lucro bruto	431,7	524,9	21,6%
(margem bruta)	45,8%	51,2%	5,4 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas**	(282,9)	(294,5)	4,1%
Despesas com pesquisas e inovação	(59,7)	(49,4)	-17,2%
Lucro operacional	89,2	181,0	102,9%
(margem operacional)	9,5%	17,6%	8,1 p.p.
Resultado financeiro líquido ***	(11,2)	(9,7)	-13,2%
Imposto de renda e contribuição social ***	(27,4)	(40,8)	48,7%
Lucro líquido ajustado	50,5	130,5	158,1%
(margem lucro ajustado)	5,4%	12,7%	7,3 p.p.
EBITDA ajustado ****	134,4	221,7	65,0%
(margem EBITDA ajustado)	14,2%	21,6%	7,4 p.p.

* Em 2024 não foram considerados eventos não recorrentes relacionados a Aftosa decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Para estes ajustes foram considerados os respectivos efeitos tributários nos períodos apresentados.

** Em 2024 não foram considerados: (i) créditos extemporâneos de exercícios anteriores e (ii) gastos extraordinários referentes ao planejamento estratégico. Em 2023 não considera: (i) honorários advocatícios referentes aos exitos nos processos tributários, (ii) créditos extemporâneos de exercícios anteriores, (iii) baixa do ágio de combinação de negócio e (iv) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

*** Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contr. social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

**** Em 2024 e 2023, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis.

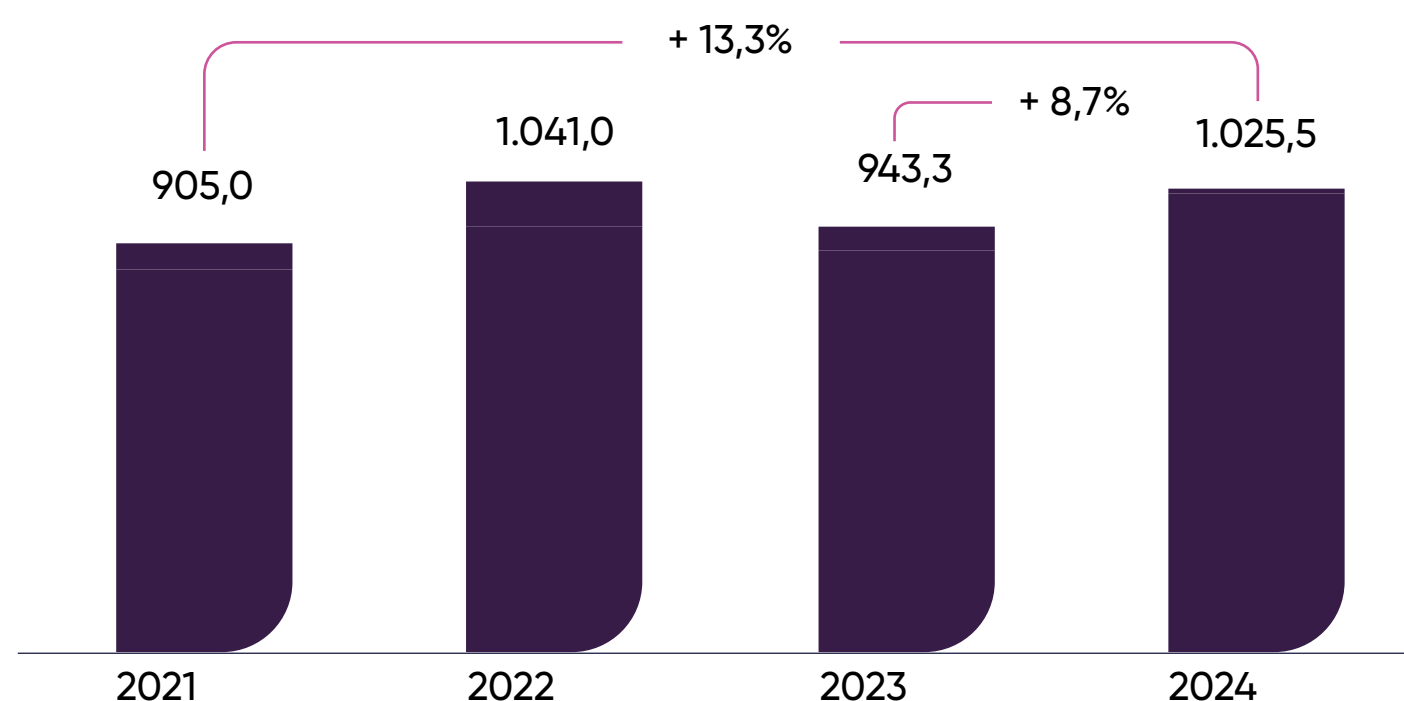
Em 2024, apresentamos um crescimento robusto, e retomamos os índices de rentabilidade históricos, refletindo os avanços em eficiência, produtividade e estruturação em nossas unidades de negócio. Registramos crescimento em todas as nossas unidades de negócio, com um avanço consolidado de 8,7% nos 12M24, além de significativas melhorias nos indicadores de rentabilidade. Expandimos nossa margem bruta em 5,4 p.p., margem EBITDA em 7,4 p.p. e a margem líquida em 7,3 p.p., demonstrando que os ganhos de eficiência planejados pela Administração estão se convertendo em resultados consistentes e sustentáveis.



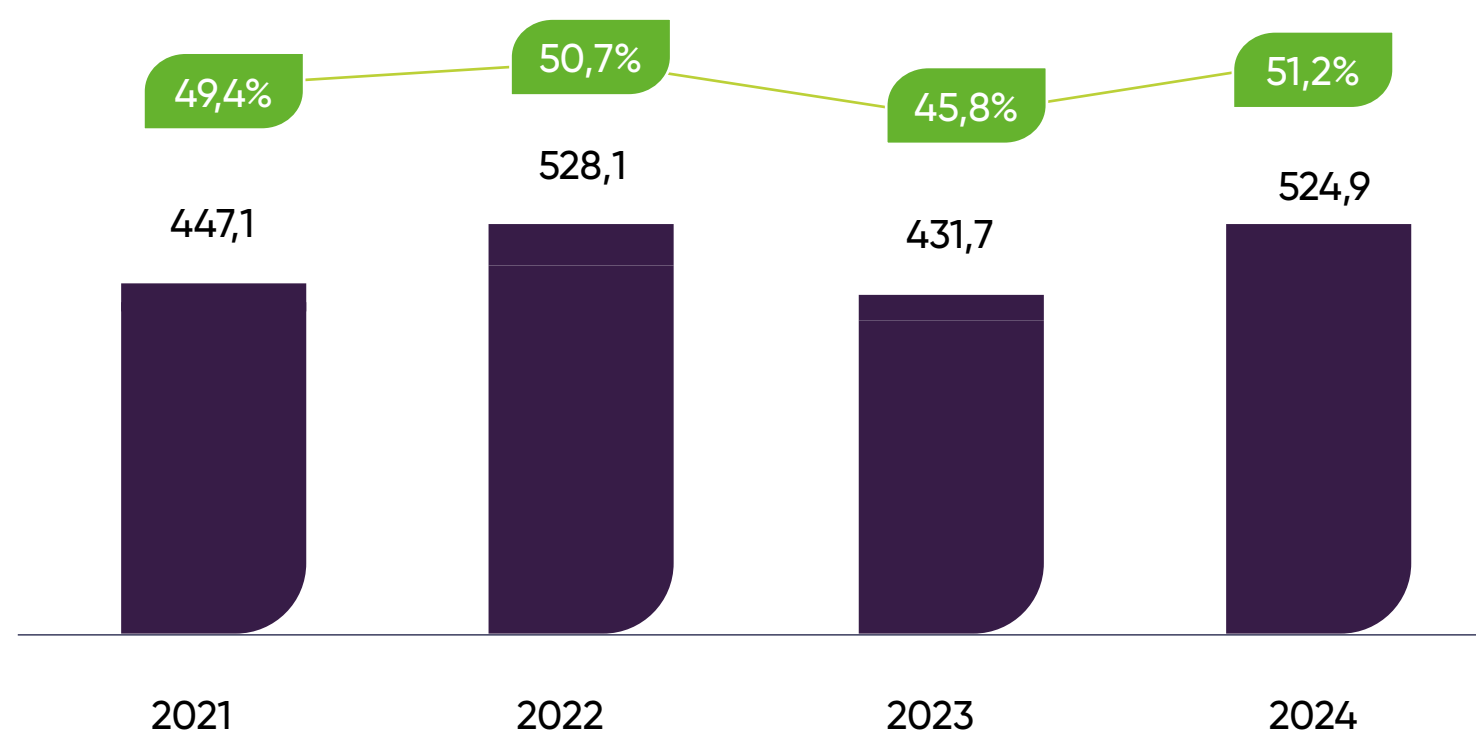
Desempenho das operações

Relatório Anual 2024

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



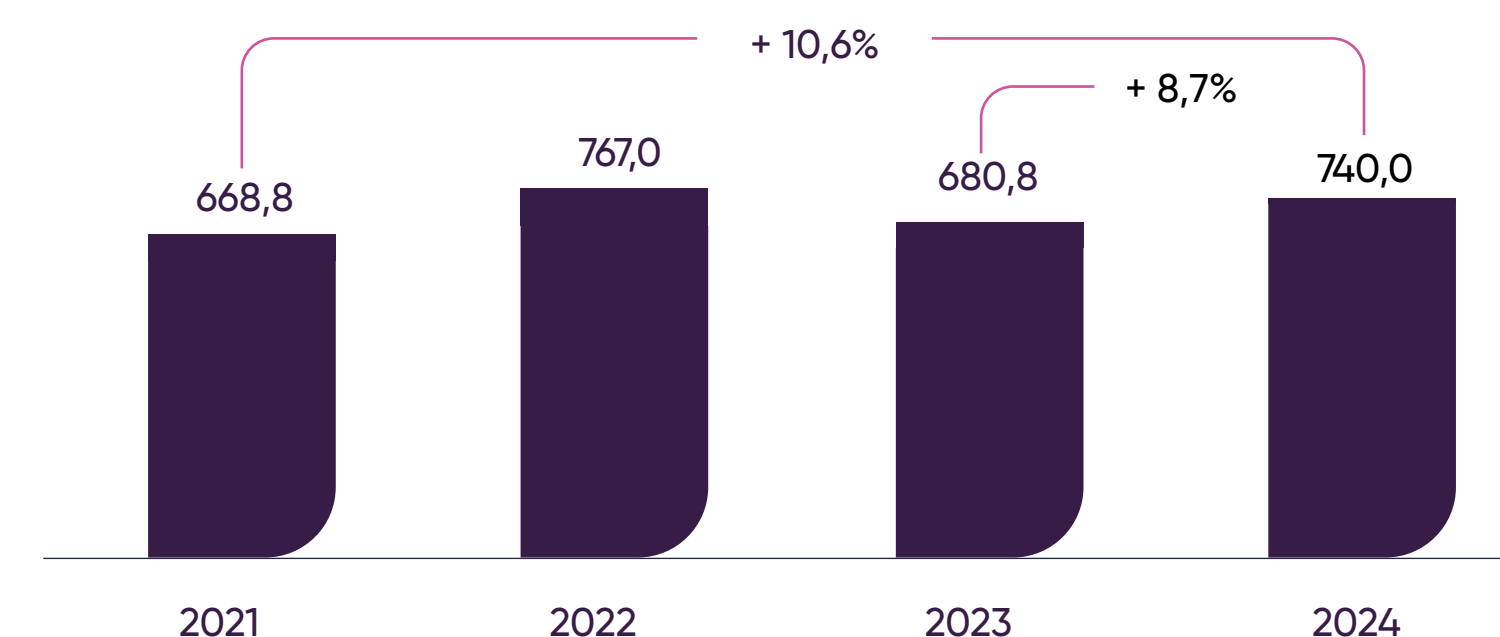
Animais de Produção

A unidade de negócio apresentou receita líquida de R\$ 740,0 milhões com um acréscimo de 8,7% em relação ao ano anterior. A margem bruta ficou em 51,2% aumento de 5,4 p.p..

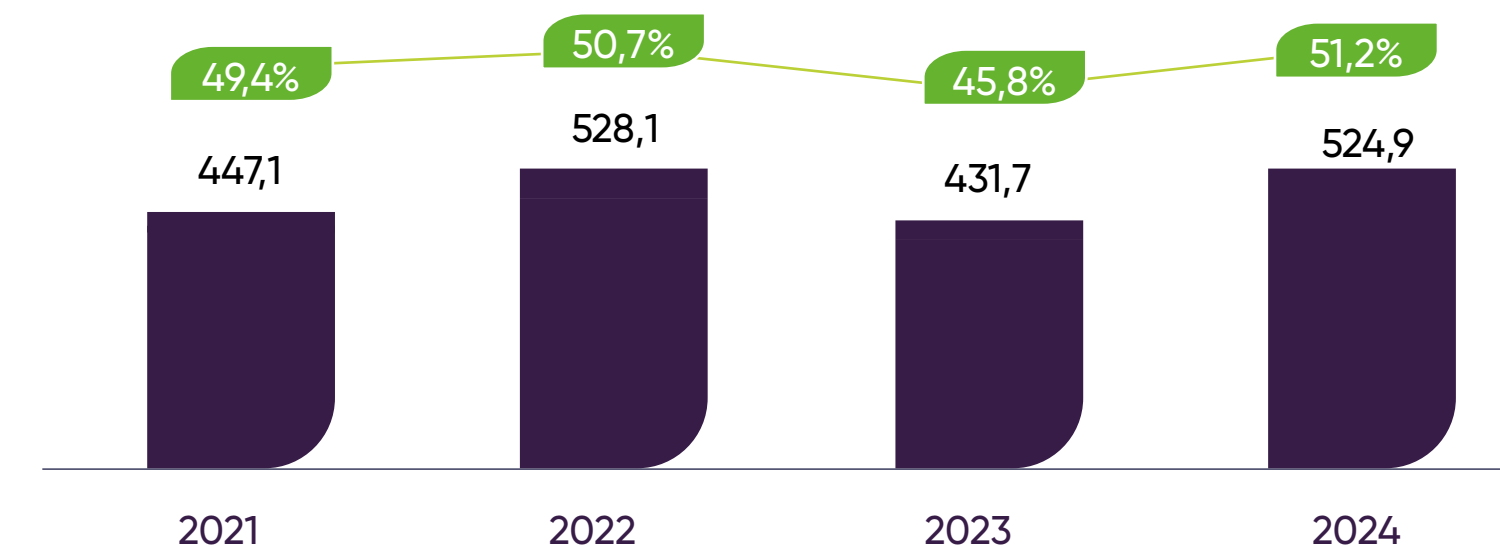
Esse resultado é impactado, principalmente pelas vendas de vacina contra febre Aftosa que 2023 somaram R\$ 42,3 MM e 2024 somaram R\$ 7,7 MM. Excluindo esse efeito, a unidade de negócio apresenta crescimento de 14,7% em 2024, com desempenho positivo tanto nos produtos para ruminantes quanto nos produtos para suínos e aves.

O ganho de margem reflete um momento favorável com relação ao custo dos insumos e ao preço médio dos nossos estoques além da diluição de custos fixos pela recuperação dos volumes vendidos.

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



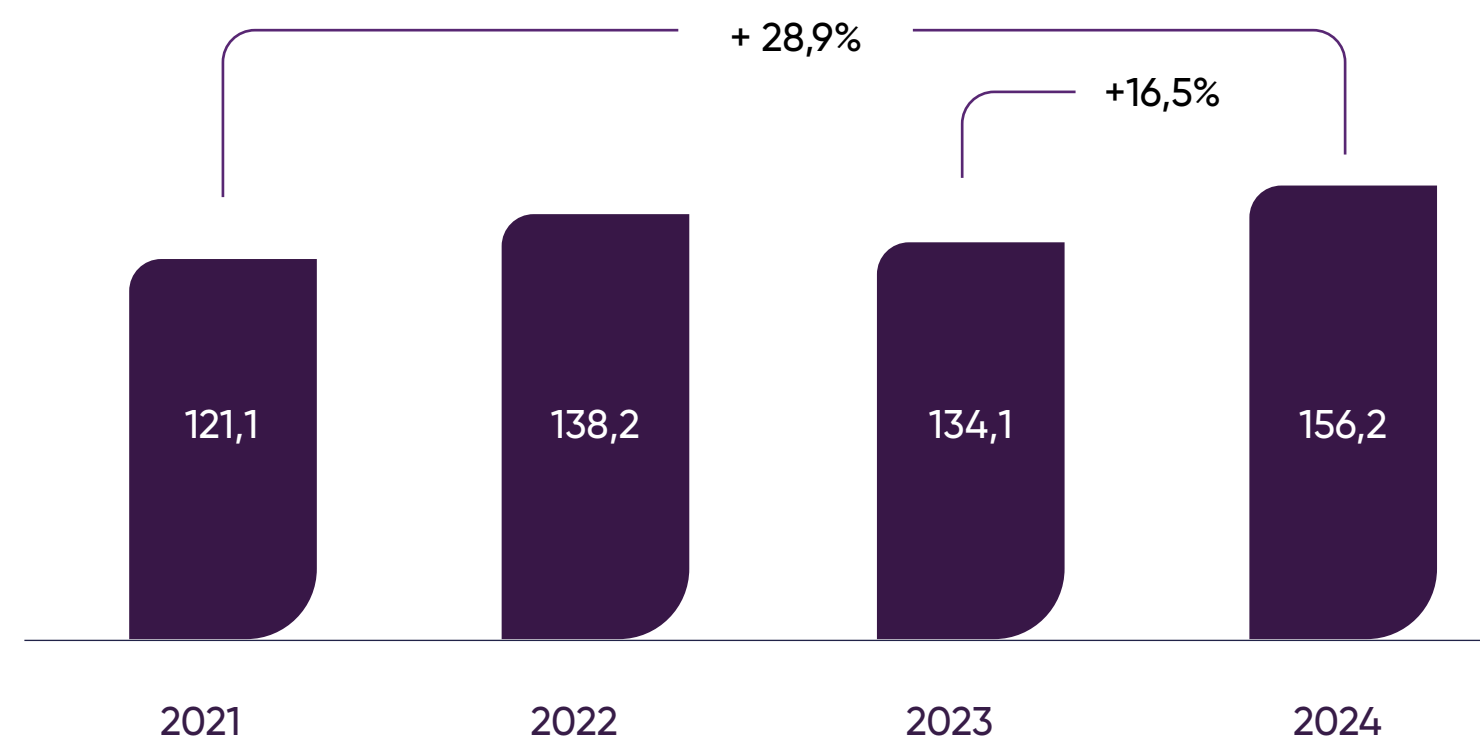
Animais de companhia

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 156,1 milhões, aumento de 16,4% em relação ao ano anterior. A continuidade do crescimento no último trimestre foi resultado da intensificação das ações de demanda para aumento do sell-out, ao reposicionamento de preço de linhas específicas e a receita incremental dos lançamentos Enziclim e Banni.

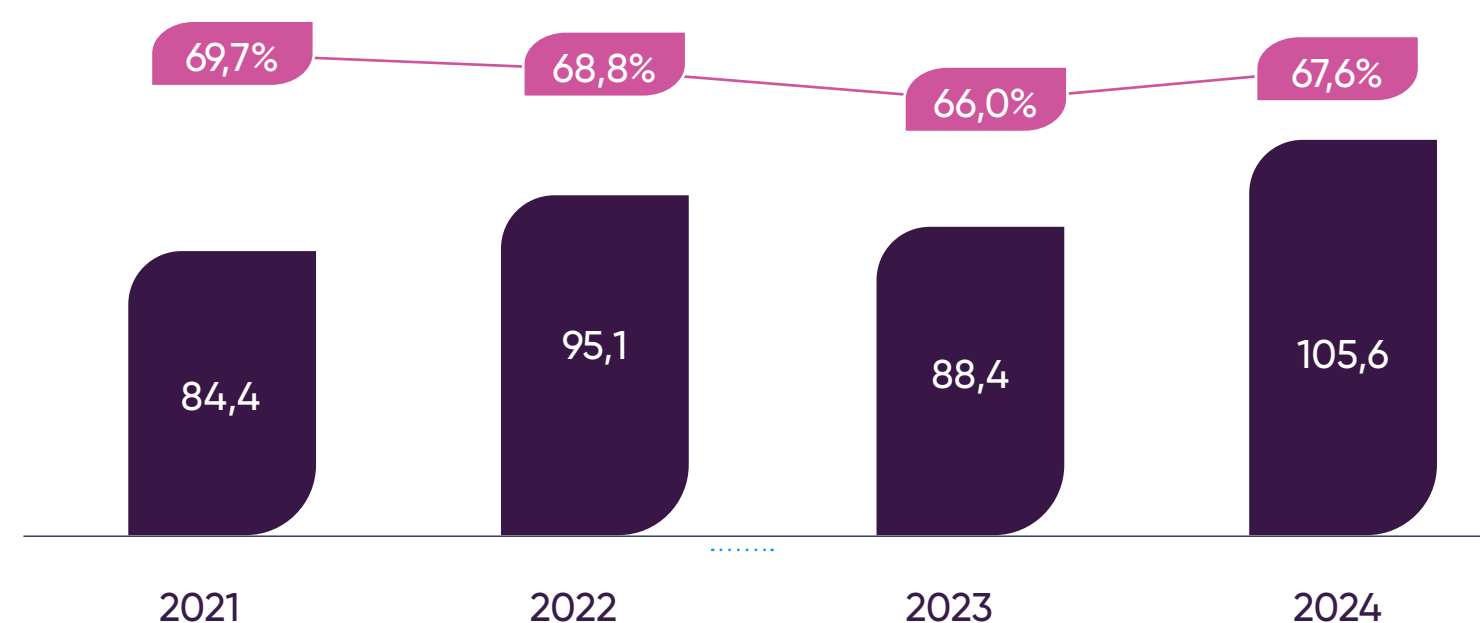
O lucro bruto foi de R\$ 105,6 milhões com margem bruta de 67,6%, com aumento de 1,7 p.p.

Nossas ações visam estratégias de acesso e distribuição, com a melhora da proximidade com o médico-veterinário e tutores para que tenham as soluções mais adequadas aos pets. Além disso, temos ampliado a nossa atuação junto às grandes varejistas do setor que ampliam o alcance dos nossos produtos aos tutores.

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



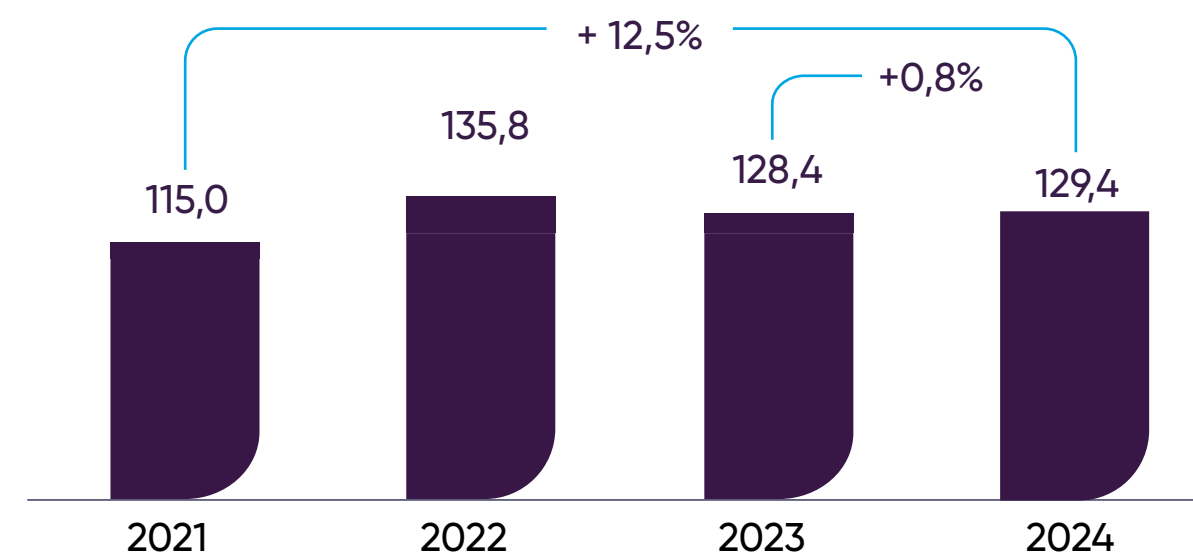
Operações Internacionais

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 129,4 milhões com aumento de 0,7% em relação a 2023. O lucro bruto totalizou R\$ 80,5 milhões com margem bruta de 62,3%, 18,9% maior que 2023. Nas subsidiárias, apresentamos um crescimento de 91,1% na Colômbia e um desempenho abaixo do planejado para o México que teve as perdas reduzidas por um impacto cambial positivo.

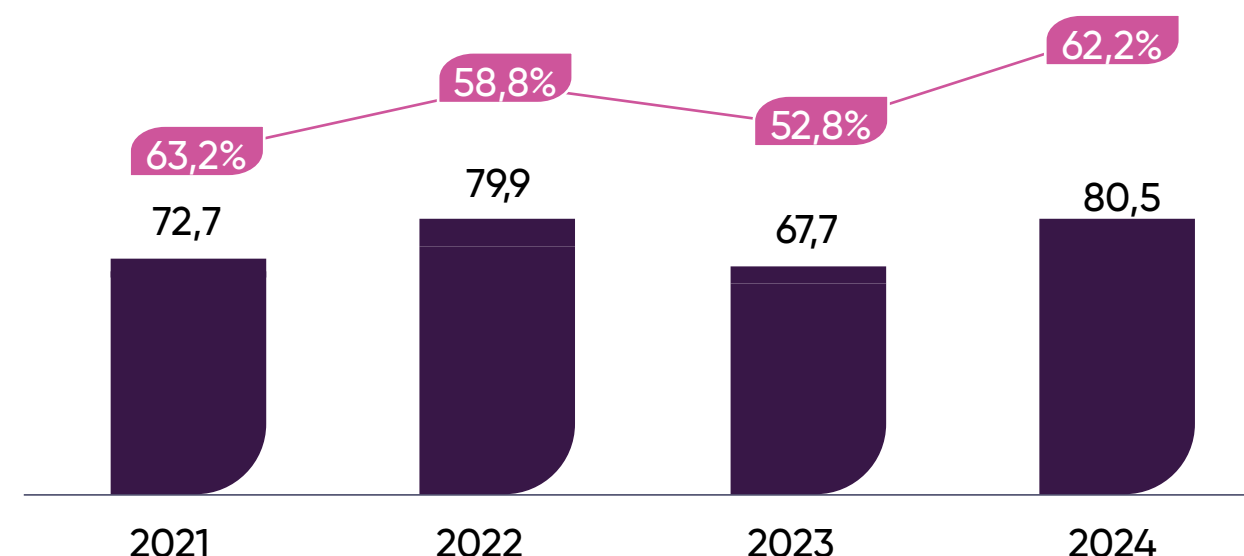
Há uma recuperação da margem bruta em função do câmbio e mix favorável que impactaram positivamente a margem bruta. Houve um aumento na margem bruta na Colômbia de 11 p.p. A companhia vem investindo de maneira contínua no lançamento de produtos de nosso portfólio para países da

América Latina, buscando maior cobertura nos mercados em que já atuamos para reverter o desempenho das vendas.

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

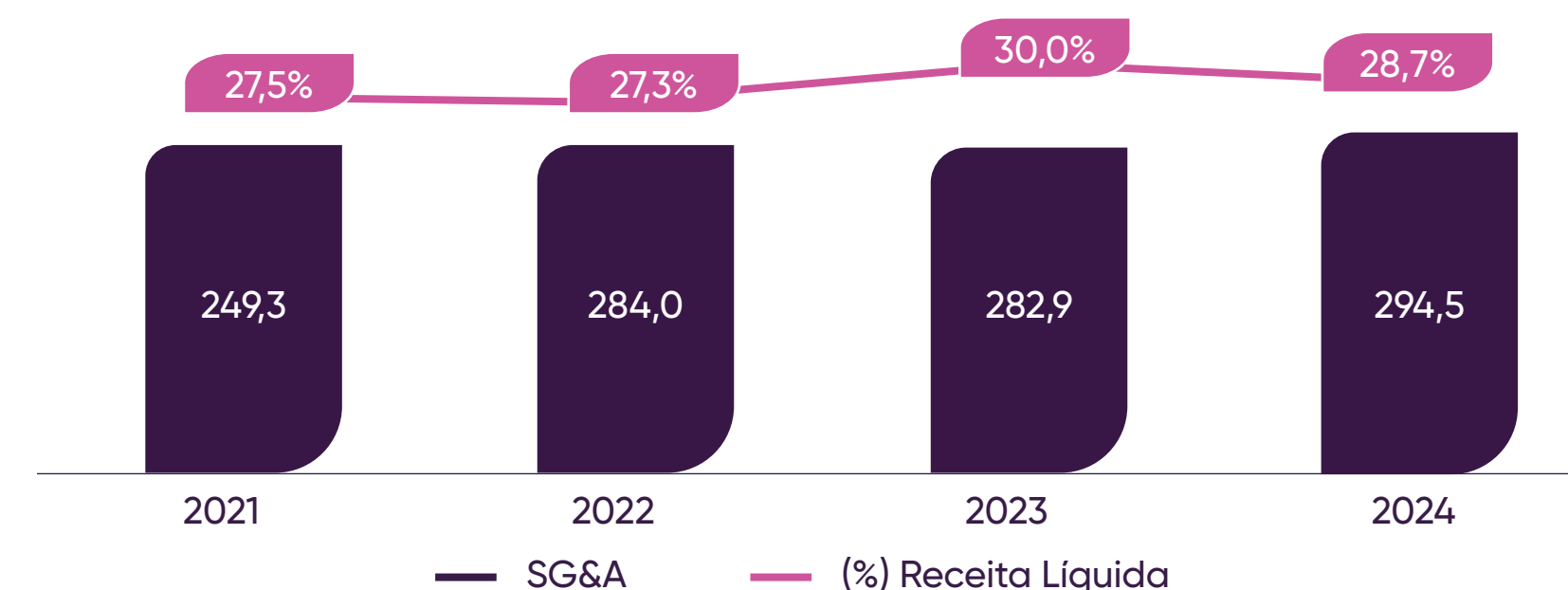


Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras

R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras	(282,9)	(294,5)	4,1%
Percentuais sobre receita líquida	-30,0%	-28,7%	1,3 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram uma redução em relação à receita líquida, com uma diluição 1,3 p.p. resultado de um crescimento das despesas abaixo dos índices de inflação e do dissídio da categoria. Esse desempenho reflete os esforços da gestão para otimizar processos administrativos e implementar iniciativas de produtividade e eficiência operacional, mesmo diante de um cenário de pressão inflacionária.

SG&A - R\$ milhões



Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento

R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(59,7)	(49,4)	-17,2%
Percentuais sobre receita líquida	-6,3%	-4,8%	1,5 p.p.

Investimos R\$ 75,8 milhões em pesquisa e desenvolvimento em 2024, dos quais R\$ 49,4 milhões são alocados em despesas e refletem o estágio de desenvolvimento dos projetos bem como o nível de inovação associado. Lembramos que temos uma agenda de investimentos contínuos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e que o nível de investimento trimestral pode variar de acordo com as etapas e ciclo das pesquisas. Os lançamentos de vacinas são resultado da nossa estratégia de longo prazo, investimento em base tecnológica e em um time altamente qualificado para buscar soluções para a produtividade da cadeia de produção de proteína animal associada ao bem-estar animal.

EBITDA e margem EBITDA

R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Lucro líquido ajustado*	50,5	130,5	158,1%
(+) Resultados não recorrentes	(100,5)	3,9	-103,8%
Lucro líquido (prejuízo) do período	134,4	221,7	65,0%
(+) Resultado financeiro líquido	943,3	1.025,5	8,7%
(+) Imposto de renda e contribuição social**	12,4%	21,9%	9,5 p.p.
(+) Depreciação e amortização	14,2%	21,6%	7,4 p.p.
EBITDA	117,2	224,5	91,6%
(+) Efeitos não recorrentes	8,2	(5,9)	-171,7%
(+) Outros**	9,0	3,1	-65,8%
EBITDA Ajustado ***	134,4	221,7	65,0%
Receitas líquidas das vendas	943,3	1.025,5	8,7%
margem EBITDA	12,4%	21,9%	9,5 p.p.
margem EBITDA Ajustado	14,2%	21,6%	7,4 p.p.

*** Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contr. social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

*** Em 2024 e 2023, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis.

* Em 2024 não foram considerados eventos não recorrentes relacionados a Aftosa decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Para estes ajustes foram considerados os respectivos efeitos tributários nos períodos apresentados.

** Em 2024 não foram considerados: (i) créditos extemporâneos de exercícios anteriores e (ii) gastos extraordinários referentes ao planejamento estratégico. Em 2023 não considera: (i) honorários advocatícios referentes aos exatos nos processos tributários, (ii) créditos extemporâneos de exercícios anteriores, (iii) baixa do ágio de combinação de negócio e (iv) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

Resultado financeiro

R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Resultado financeiro líquido	(9,2)	(5,4)	-41,0%
Pis e Cofins sobre JCP	(2,0)	(4,3)	115,0

Registramos uma redução de R\$ 3,8 no resultado financeiro negativo. Esse resultado reflete a redução do custo médio de capital, por meio da liquidação das operações de capital de giro atreladas ao CDI no montante de R\$ 42,3 milhões, e a redução da dívida líquida no período de 2024. Além disso, o perfil alongado da dívida também contribuí para a melhoria do resultado financeiro frente ao ano anterior.

Imposto de Renda e Contribuição Social	R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Imposto de renda e contribuição social		(27,4)	(40,8)	48,7%
	Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-35,2%	-23,8%	11,4 p.p.

O imposto de renda e contribuição social em 2024 foi de R\$ 40,8 milhões, 48,7% maior comparado ao valor de R\$ 27,4 milhões em 2023. Tal variação se justifica pelo LAIR maior neste ano. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

← 95 →

Desempenho das operações

Lucro líquido ajustado

R\$ Milhões	2023	2024	Var %
Lucro líquido ajustado	50,5	130,5	158,1%
Margem	5,4%	12,7%	7,3 p.p.

O lucro líquido ajustado fechou o 4T24 em R\$ 59,7 milhões, representando um aumento frente ao resultado do 4T23 em 158,1%. O aumento do lucro líquido é reflexo da expansão da margem bruta combinado com a diluição do SG&A e melhora do resultado financeiro

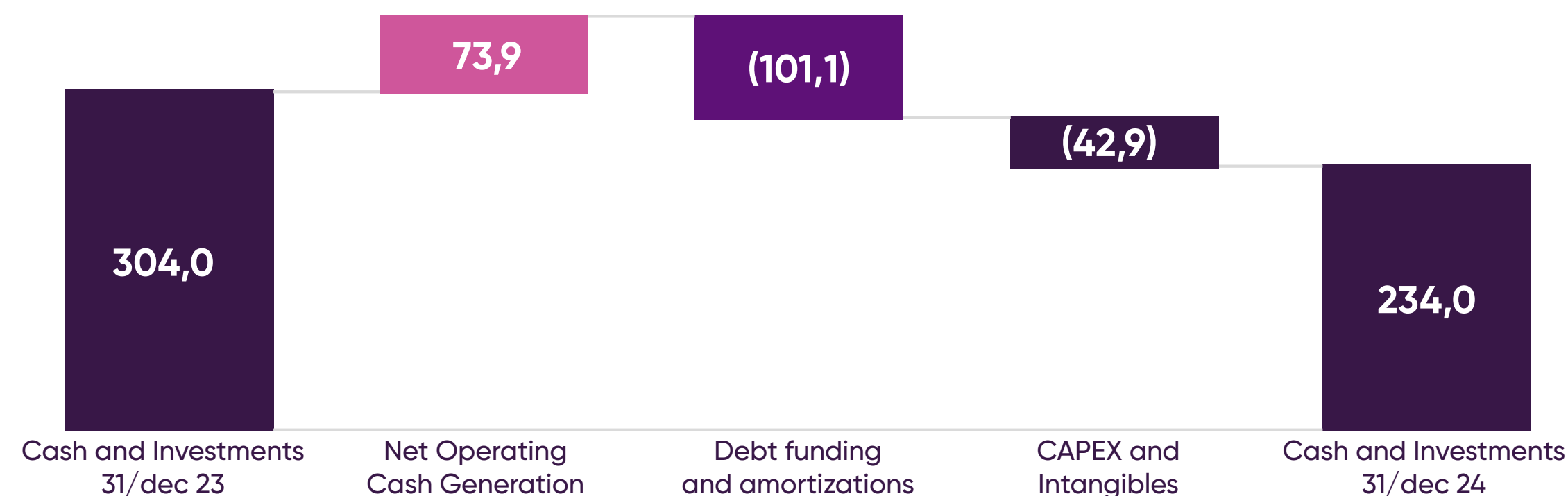
Posição de caixa

Em 2024, geramos R\$ 73,9 milhões em caixa operacional, já líquido do pagamento de juros e IR/CSLL. Esse desempenho permitiu a liquidação dos saldos residuais das operações de capital de giro contratadas durante a pandemia, ao mesmo tempo em que mantivemos nossa agenda de investimentos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e soluções para o mercado de saúde animal.

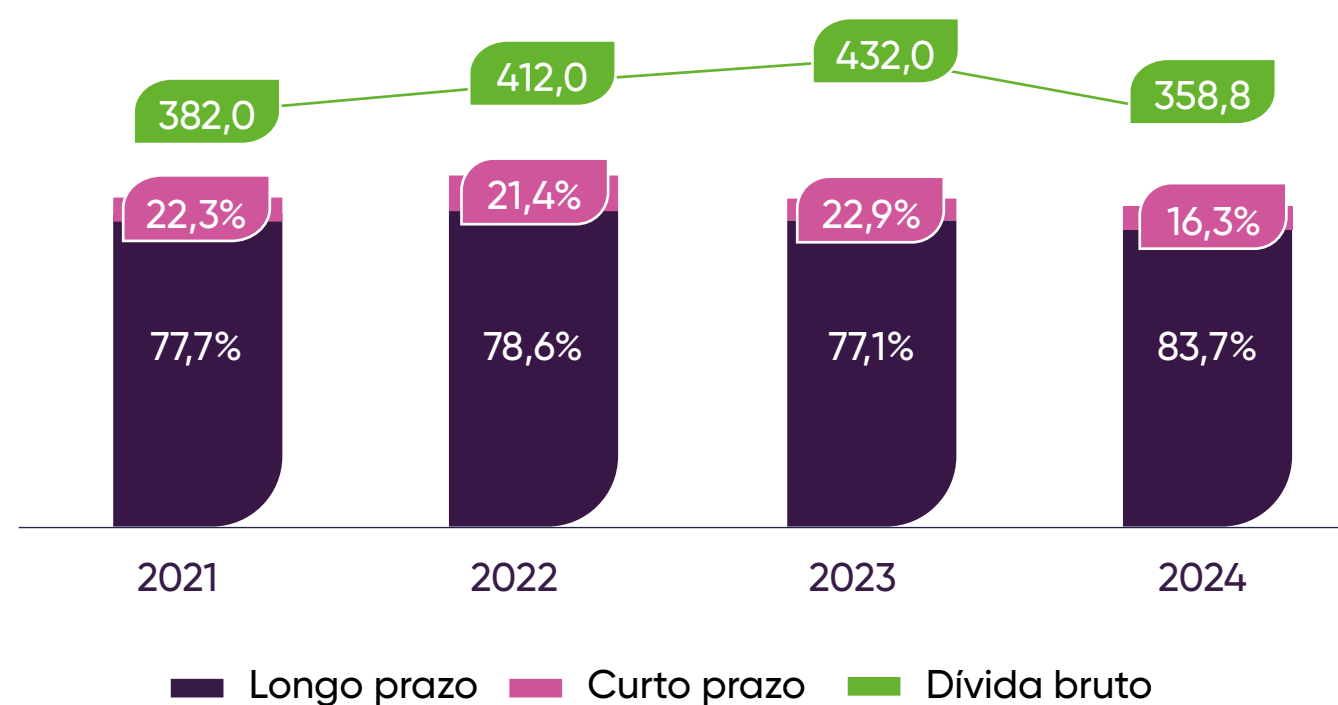
Encerramos o exercício com R\$ 234,0 milhões em caixa, garantindo um nível confortável de liquidez para sustentar os investimentos planejados para 2025.

Reafirmamos, assim, a forte capacidade de geração e conversão de caixa da operação, bem como a eficiência da gestão financeira, que assegura uma estrutura sólida e alinhada às necessidades estratégicas da Ourofino.

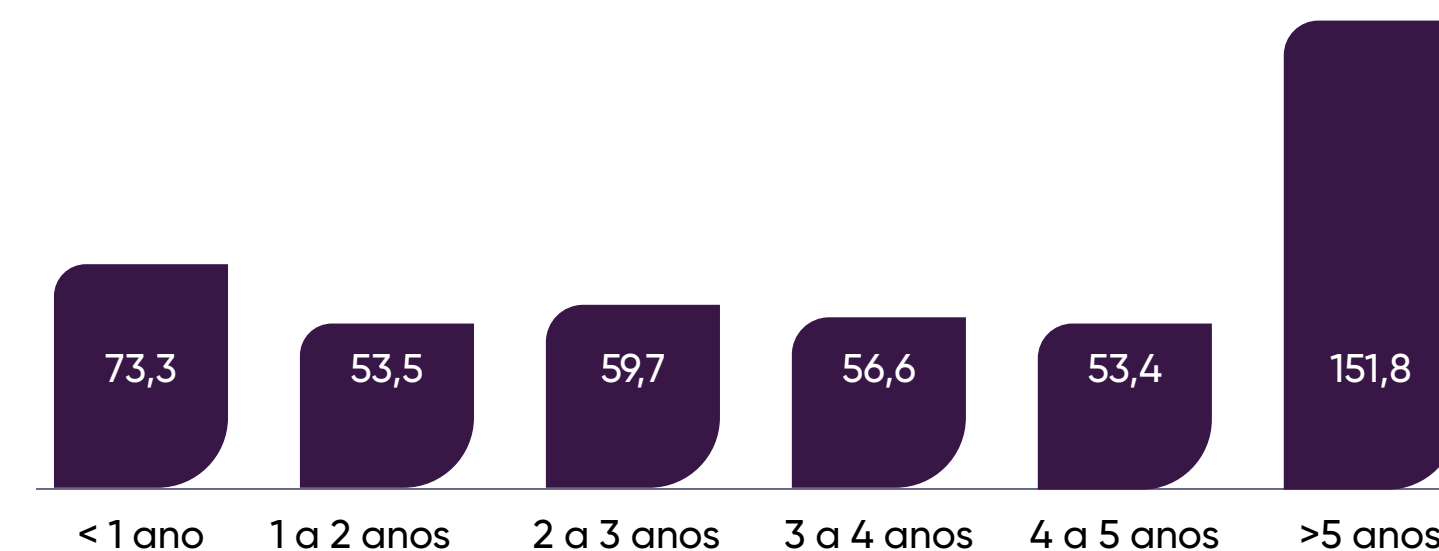
Cash Position - R\$ Million



Aging - R\$ milhões



Aging de endividamento bancário - R\$ milhões



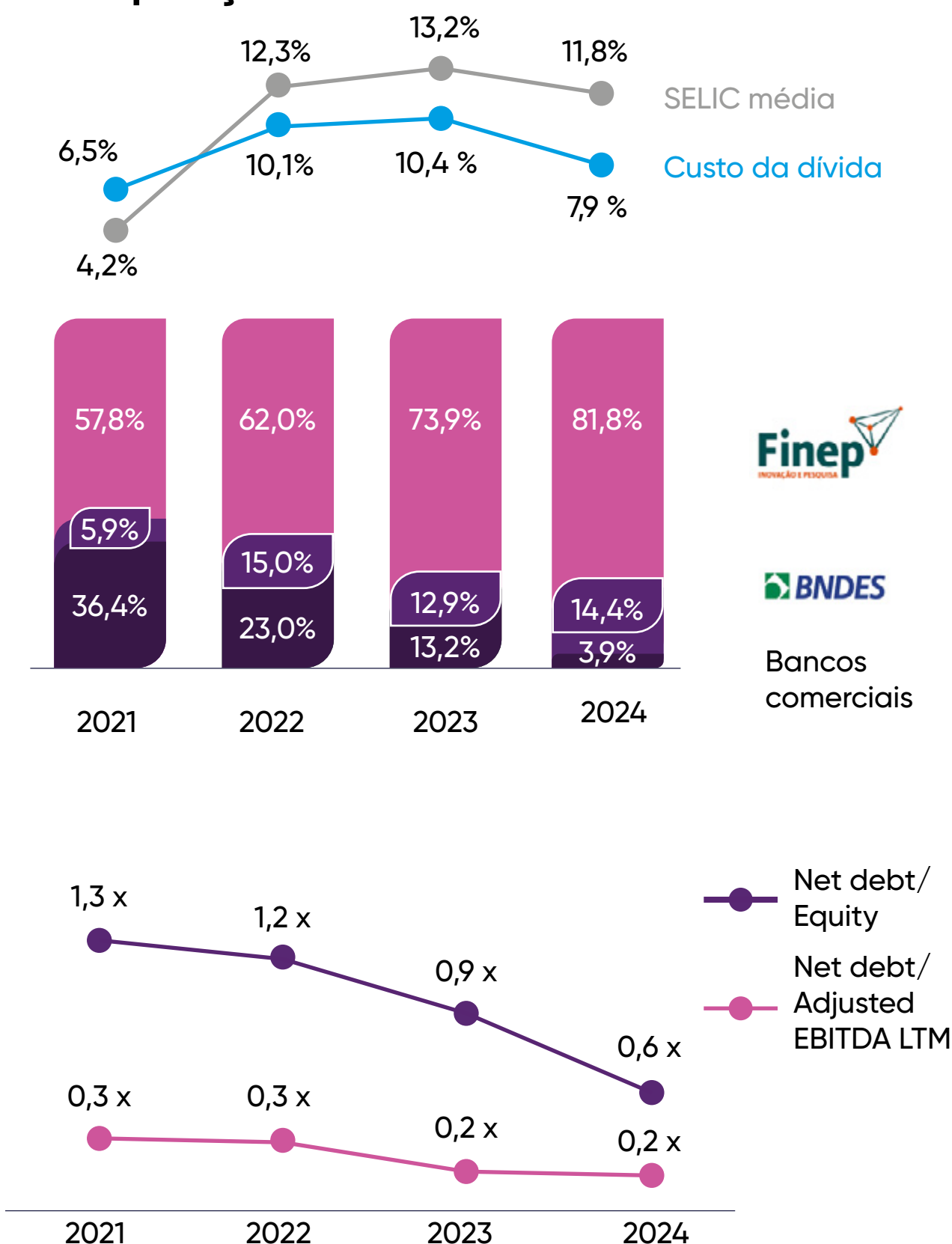
Endividamento

R\$ Milhões	2023	2024
Circulante	98,9	56,9
Não circulante	333,1	302,5
Dívida Bruta	432,0	359,4
Instrumentos financeiros derivativos vinculados	0,2	-
Dívida Bruta considerando derivativos vinculados	432,2	359,4
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	304,0	234,0
Dívida Líquida	128,1	125,4
Custo médio da dívida (final do período) ¹	10,40%	7,80%
Custo médio da dívida (YTD)¹	10,80%	7,90%
Custo médio da dívida (LTM)¹	10,60%	7,90%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,9 x	0,6 x
¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.	-	-

A redução de R\$ 72,6 milhões de dívida bruta (-16,8%) em relação a 2023, deve-se, substancialmente, a liquidação do montante residual de R\$ 42,3 milhões em operações de capital de giro tomadas no período de pandemia, reduzindo a exposição ao CDI.

A dívida líquida encerrou o ano 2,15% abaixo do registrado em 2023 e a alavancagem financeira caiu para 0,6x o EBITDA Ajustado, comparado a 0,9x ao final do ano anterior. Destacamos que o perfil da dívida segue adequado às características de investimento de longo prazo da companhia, com 83,7% do total no longo prazo e 42,3% da dívida bruta com vencimento superior a cinco anos.

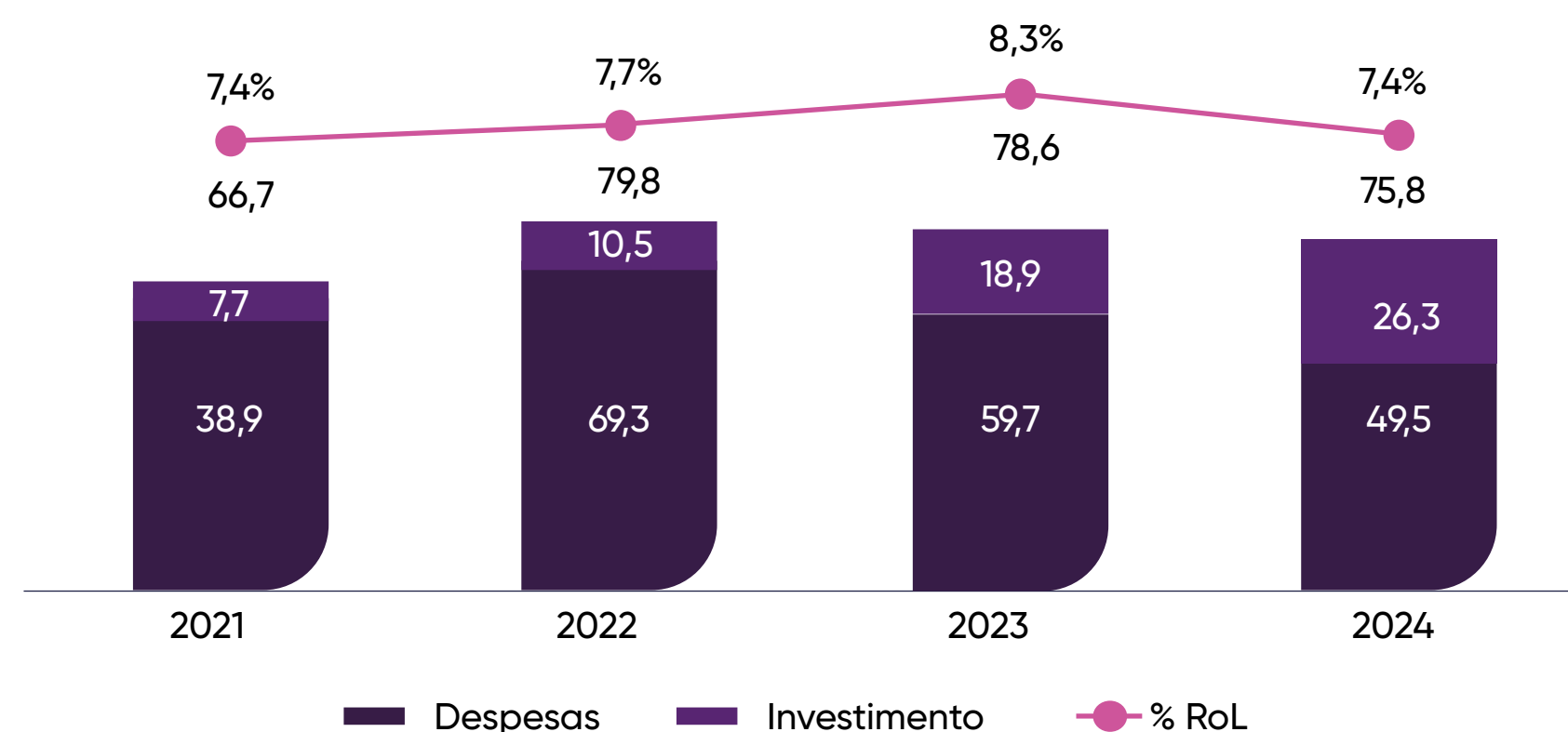
Composição



Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento

No acumulado do ano foram investidos 7,4% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 75,8 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a Companhia.

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



Demonstração do Resultado – Ajustada

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	2023	2024
Receita	943.281	1.025.492
Custo das vendas	(511.548)	(500.582)
Lucro bruto	431.733	524.910
Despesas com vendas	(215.610)	(226.501)
Despesas com pesquisas e inovação	(59.696)	(49.448)
Despesas gerais e administrativas	(57.993)	(62.683)
Outras despesas, líquidas (*)	(9.257)	(5.303)
Lucro (prejuízo) operacional	89.177	180.975
Receitas financeiras	29.289	30.576
Despesas financeiras (*)	(42.978)	(39.837)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	1.785	(1.196)
Variações cambiais, líquidas	698	728
Resultado financeiro	(11.206)	(9.729)
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	77.971	171.246
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos (*)	(27.432)	(40.783)
Lucro líquido (prejuízo) do período	50.539	130.463

(*) Não considera receitas/despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

Demonstração do Resultado – Societário

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	4T23	4T24	12M23	12M24
Receita	280.596	346.633	943.281	1.024.792
Custo das vendas	(160.083)	(173.459)	(511.548)	(507.107)
Lucro bruto	120.513	173.174	431.733	517.685
Despesas com vendas	(56.705)	(66.126)	(215.610)	(226.501)
Despesas com pesquisas e inovação	(16.943)	(15.550)	(59.696)	(49.448)
Despesas gerais e administrativas	(15.350)	(18.740)	(58.468)	(64.079)
Outras receitas (despesas), líquidas	1.576	4.474	(16.948)	9.175
Lucro (prejuízo) operacional	33.091	77.232	81.011	186.832
Receitas financeiras	7.725	6.184	29.289	30.576
Despesas financeiras	(11.399)	(12.372)	(58.531)	(39.837)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	564	(817)	1.785	(1.196)
Variações cambiais, líquidas	(5)	331	698	728
Resultado financeiro	(3.115)	(6.674)	(26.759)	(9.729)
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	29.976	70.558	54.252	177.103
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos	(10.271)	(7.579)	(104.228)	(42.774)
Lucro líquido (prejuízo) do trimestre	19.705	62.979	(49.976)	134.329

Demonstração do fluxo de caixa (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2023	2024
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	(49.976)	134.329
Ajustes de:		
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	104.228	42.774
Perdas com créditos esperados	369	(58)
Provisão para perdas e baixas de estoques	29.017	32.869
Depreciação e amortização	36.189	37.683
Resultado nas baixas de imobilizado	(307)	(441)
Provisão para impairment de ativo intangível	1.958	3.079
Provisão para impairment de mais valia, combinação de negócio	7.044	
Baixa de Ágio (Goodwill)	18.094	
Reversão de Obrigações por aquisição de investimento	(5.153)	
Resultado nas baixas de imobilizado	(307)	(441)
Resultado nas baixas de ativo intangível	(486)	(1.045)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	53.772	28.537
Instrumentos financeiros derivativos	(1.785)	1.196

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2023	2024
Provisão (reversão) para riscos	(826)	862
Incentivos de longo prazo	9.642	7.199
Ajuste a valor presente	1.630	3.441
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	38.640	(87.092)
Estoques	91.080	(106.262)
Tributos a recuperar	35.194	(2.943)
Outros ativos	1.827	1.254
Fornecedores	(13.147)	38.907
Tributos a recolher	2.128	2.962
Outros passivos	(20.008)	17.413
Caixa gerado pelas operações	339.124	154.664
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(33.568)	(28.116)
Juros pagos de arrendamentos	(1.317)	(1.984)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(113.938)	(50.628)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	190.301	73.936

Demonstração do fluxo de caixa (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2023	2024
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(22.759)	(26.897)
Aquisição de imobilizado	(24.918)	(17.799)
Valor recebido pela venda de imobilizado	10.040	770
Valor recebido pela venda de intangível	500	1.042
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(37.137)	(42.884)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	94.681	31.544
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(79.427)	(109.207)
Pagamentos de arrendamentos	(2.948)	(5.827)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(23.408)	(18.168)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	1.356	(509)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(14.356)	(102.167)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	138.808	(71.115)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	165.036	304.029
Ganhos cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	185	1.043
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	304.029	233.957

Balanço Patrimonial – Ativo

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2023	2024
Ativo		
Ativo Circulante	828.889	891.593
Caixa e equivalentes de caixa	304.029	233.957
Instrumentos financeiros derivativos	546	-
Contas a receber de clientes	263.035	354.295
Estoques e adiantamentos a fornecedores	207.888	265.432
Tributos a recuperar	16.306	13.185
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	15.215	17.966
Partes relacionadas	15.120	146
Outros ativos	6.750	6.612
Ativo Não circulante	450.120	493.113
Realizável a longo prazo	24.313	49.025
Tributos a recuperar	462	302
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21.888	31.284
Estoques e adiantamentos a fornecedores		16.414
Outros ativos	1.963	1.025
Permanente	425.807	444.088
Imobilizado	333.146	337.343
Intangível	92.661	106.745
Total do ativo	1.279.009	1.384.706

Balanço Patrimonial – Passivo e Patrimônio Líquido

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2023	2024
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	232.656	286.662
Fornecedores	74.558	113.048
Instrumentos financeiros derivativos	181	322
Empréstimos e financiamentos	98.852	56.890
Salários e encargos sociais	30.212	44.420
Tributos a recolher	10.825	11.722
Impostos de renda e contribuição social a pagar		3.807
Partes relacionadas	338	95
Dividendos e juros sobre capital próprio		31.903
Arrendamento	2.553	6.024
Outros passivos	15.137	18.431
Passivo Não circulante	356.958	341.625
Empréstimos e financiamentos	333.122	302.464
Provisão para riscos	5.022	6.042
Arrendamentos	2.968	9.754
Outros	15.846	23.365
Total do passivo	589.614	628.287
Total Patrimônio líquido	689.374	756.398
Participação dos não controladores	21	21
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.279.009	1.384.706

Demonstração do valor adicionado GRI 201-1

	Controladora		Consolidado	
	2024	2023	2024	2023
Receitas:				
Vendas brutas de produtos e serviços			1.122.899	1.026.696
Outras receitas (perdas), líquidas			2.702	(804)
Receitas relativas à construção de ativos próprios			19.484	13.491
Perdas (ganhos) com créditos esperados			58	(369)
Total Receitas	-	-	1.145.143	1.039.014
Insumos adquiridos de terceiros:				
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias e dos serviços prestados	-	-	(377.074)	(344.778)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.690)	(1.070)	(248.175)	(255.347)
Perdas de valores ativos, líquidos	-	-	(36.517)	(49.868)
Valor adicionado (distribuído) bruto	(2.690)	(1.070)	483.377	389.021
Depreciação e amortização	(46)	(26)	(37.683)	(36.189)
Valor adicionado (distribuído) líquido produzido pela entidade	(2.736)	(1.096)	445.694	352.832
Valor adicionado recebido em transferência:				
Resultado de equivalência patrimonial	153.003	(40.237)	-	-
Receitas financeiras	1.518	1.433	47.220	40.214
Royalties	200	200	205	205
Outras	7	7	1.473	1.171
Valor adicionado total a distribuir	151.992	(39.693)	494.592	394.422

Distribuição do valor adicionado

	Controladora		Consolidado	
	2024	2023	2024	2023
Pessoal:				
Remuneração direta	9.507	6.269	165.521	164.513
Benefícios	188	198	30.506	34.702
FGTS	124	123	11.783	15.506
Impostos, taxas e contribuições:				
Federais	7.670	3.532	77.422	151.881
Estaduais	17	12	19.021	9.083
Municipais	-	-	634	590
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros	-	-	-	-
Aluguéis	117	146	51.444	64.234
Outras	36	1	3.732	3.862
Remuneração de capitais próprios:				
Lucros retidos (prejuízo)	98.331	(49.975)	98.331	(49.975)
Juros sobre capital próprio e dividendos	35.999	-	35.999	-
Participação dos não controladores	-	-	-	(1)
Valor adicionado distribuído	151.992	(39.693)	494.592	394.422

Gestão de tributos

GRI 207-1, 207-2, 207-3



Nossa estratégia fiscal é guiada pelo compromisso com boas práticas tributárias, o cumprimento rigoroso da legislação vigente e a promoção de um impacto positivo para a sociedade. Alinhamos a gestão tributária às nossas diretrizes de negócios, considerando interesses sociais, econômicos e ambientais.

Contamos com um Comitê Tributário que coordena e revisa as diretrizes aplicáveis às nossas operações em todas as esferas – federal, estadual e municipal. Esse comitê também adapta as demandas tributárias ao nosso modelo de negócios, garantindo transparência e conformidade. O resultado desse trabalho é apresentado trimestralmente à nossa Diretoria, promovendo alinhamento e clareza na tomada de decisões.

Nossos esforços em conformidade regulatória são liderados por uma equipe altamente qualificada, responsável por garantir o pagamento pontual de tributos, evitar multas e mitigar riscos de passivos. Além disso, cumprimos tempestivamente todas as obrigações fiscais exigidas pelos órgãos fiscalizadores, mantendo uma relação cooperativa e transparente com as autoridades.

A transparência é um valor essencial em nossa atuação tributária. Não utilizamos estruturas artificiais para reduzir a carga tributária, não transferimos benefícios fiscais entre subsidiárias de forma indevida e não adotamos práticas que possam comprometer nossa integridade. Estamos sempre disponíveis para colaborar com as autoridades fiscais, oferecendo informações e documentos de forma ágil, além de disponibilizarmos canais de denúncia para reportar possíveis irregularidades, inclusive relacionadas a questões tributárias.



Nossa governança tributária está completamente integrada às diretrizes organizacionais, sendo sustentada por três pilares principais:

1) Compliance tributário: Garantimos a conformidade com a legislação fiscal, adotando controles rigorosos sobre nossos processos tributários e identificando oportunidades de eficiência.

2) Pessoas: Investimos na qualificação contínua da nossa equipe, que conduz as atividades tributárias com foco na sustentabilidade econômico-financeira e na gestão de riscos nos curto, médio e longo prazos.

3) Tecnologia: Utilizamos ferramentas que automatizam processos fiscais, reduzem falhas e aumentam a confiabilidade dos dados, fortalecendo a eficiência e segurança de nossas operações.

Entendemos que a política tributária tem um papel essencial na redução de desigualdades sociais e regionais, no crescimento econômico e no desenvolvimento sustentável. Ao recolher tributos de forma responsável e comprometida, contribuímos diretamente para as diretrizes da política econômica do governo e para o bem-estar da sociedade.

Mantemos um diálogo constante com órgãos administrativos e demais stakeholders, buscando resolver preventivamente eventuais questões tributárias e incorporando sugestões relevantes para melhorar continuamente nossa atuação. Acreditamos que, ao adotar práticas tributárias éticas e sustentáveis, fortalecemos não apenas nossos negócios, mas também o impacto positivo que geramos nas comunidades onde atuamos.

Cuidando das pessoas

GRI 2-29

Nesta sessão

Colaboradores

Fornecedores

Comunidades

Clientes

Colaboradores

GRI 3-3 Bem-estar e valorização das pessoas



Encerramos o ano de 2024 com 1.052 colaboradores em nosso time, representados por 60% de homens e 40% de mulheres, além do mais importante: 100% de pessoas engajadas com nossa cultura e comprometidas com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Nossa liderança é representada por 42% de mulheres considerando os cargos de coordenação, gerência e diretoria.

Para o Time Ourofino, promovemos um ambiente de trabalho ético, seguro e repleto de oportunidades de aprendizado, incentivando cada profissional a evoluir em sua carreira. Essa dedicação foi mais uma vez reconhecida pelo mercado: pelo terceiro ano conse-

cutivo, figuramos entre as melhores empresas do Agronegócio para trabalhar no Brasil, de acordo com a premiação realizada pela consultoria Great Place to Work (GPTW). Entre as 50 empresas do segmento premiadas, 20 eram de grande porte, com mais de 1.000 colaboradores, e nós conquistamos a 4ª colocação. Essa classificação é resultado de um processo rigoroso que combina a opinião de nossos colaboradores com a análise das práticas culturais que aplicamos diariamente.



←107→

Cuidando das pessoas

Relatório Anual 2024

Nosso time é guiado por valores sólidos, que nos impulsionam a ir além. O espírito de Jogar Para Ganhar nos motiva a buscar resultados excepcionais. O compromisso de Cuidar das Pessoas assegura

um ambiente acolhedor e respeitoso. Já o valor de Conectar com o Mundo nos inspira a criar soluções sustentáveis para a cadeia de proteína animal e o bem-estar dos animais, desafiando o pensamento

convencional. Com essa base, seguimos construindo um ambiente de trabalho que reflete nossos princípios e nos prepara para continuarmos inovando e crescendo.

Número de colaboradores por tipo de contrato, gênero e região GRI 2-7

Região	Contrato	2022			2023			2024		
		Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	Permanente e período integral	674	414	1.088	547	359	906	874	383	957
	Determinado e período parcial	13	21	34	9	25	34	10	23	33
México e Colômbia	Permanente	55	24	79	43	22	65	49	13	62
Total		742	459	1.201	599	406	1.005	633	419	1.052

Nota 1: Contemplamos estagiários e aprendizes com regime de contrato determinado e período parcial.

Nota 2: Número total contempla estatutários.

Número de trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Tipo de serviço	2022	2023	2024
Refeitório	17	17	16
Limpeza	35	39	31
Movimentação logística	9	4	3
Segurança patrimonial	19	18	20
Serviço de manutenção	14	16	9
Manutenção de ar-condicionado	2	2	2
Fonoaudióloga	1	1	1
Assistente social	1	0	0
Total	98	97	82

Nota: Todos os prestadores fixos e prestam 100% da jornada de trabalho exclusivamente nas dependências da Ourofino.

Remuneração e benefícios GRI 401-2, 403-6

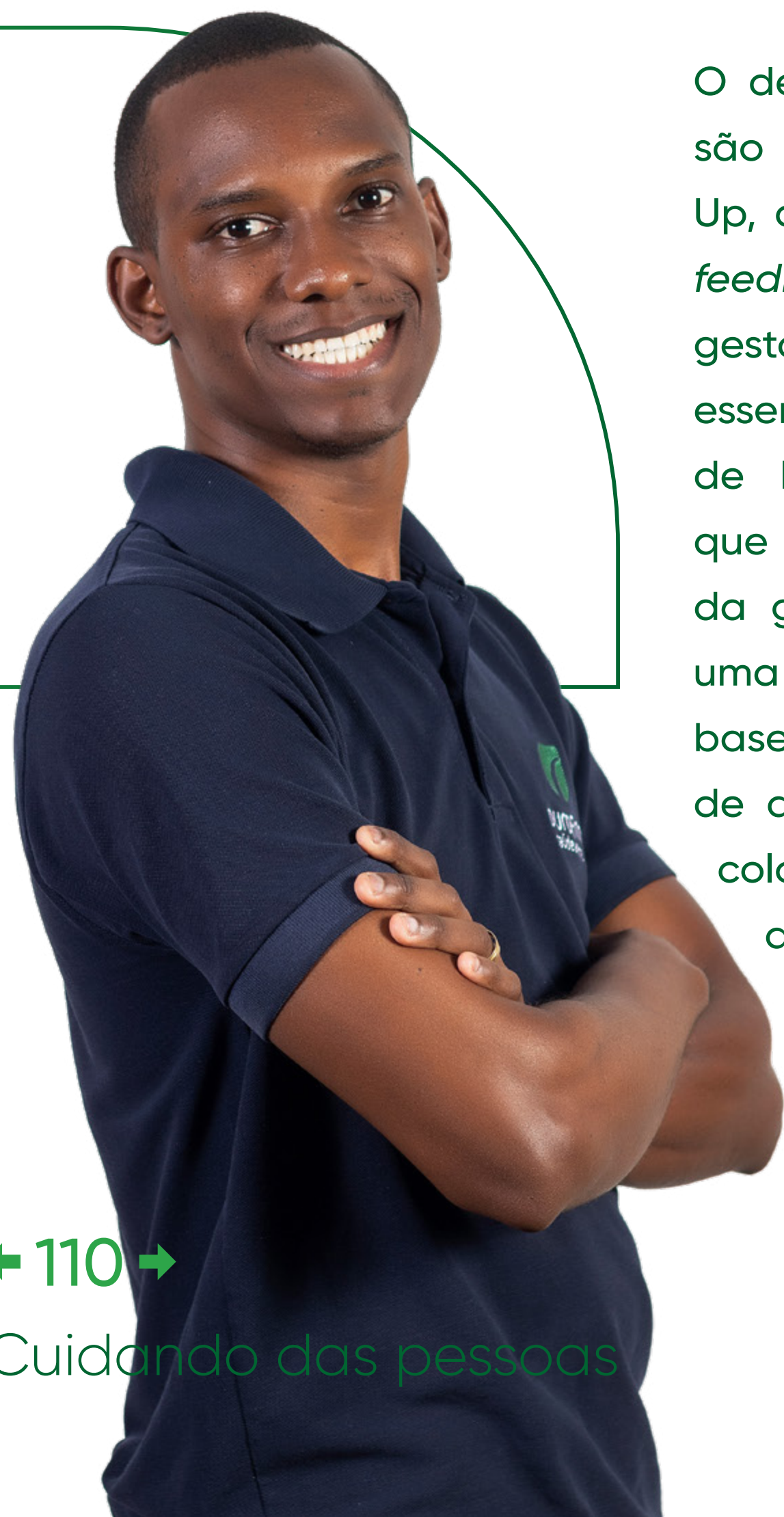
Cuidar das pessoas que fazem parte de nosso time é um de nossos principais compromissos. Acreditamos que um ambiente de trabalho justo, acolhedor e repleto de oportunidades contribui para o desenvolvimento individual e fortalece nossos resultados coletivos. Por isso, nossa política de remuneração e benefícios reflete não apenas nosso compromisso com a valorização dos talentos, mas também com a promoção da equidade, do reconhecimento e do bem-estar dos colaboradores e de suas famílias.

Nossa matriz de salários equipara as faixas salariais, promovendo a equidade de gênero. Reajustes salariais para mulheres são proporcionalmente maiores, contribuindo para reduzir diferenças

históricas, pois não possuímos disparidade salarial entre gêneros não explicável. Como resultado, temos visto cada vez mais mulheres assumindo cargos de liderança, com remuneração compatível com os níveis iniciais dessas posições, já que nossa estratégia de cargos e salários é uniforme e baseada em critérios técnicos, consultorias internacionais e estudos anuais sobre equidade salarial.

Além disso, oferecemos programas robustos de incentivos de curto e longo prazos (ICP e ILP, respectivamente), que reforçam nossa política de valorização e retenção de talentos. Desde 2020, investimos aproximadamente R\$ 58 milhões no pagamento do ICP, beneficiando significativamente nosso time. No programa de curto prazo, as metas

individuais têm um peso especial para os gestores das áreas comerciais, com 100% das metas relacionadas às entregas de vendas e gestão de despesas. Para os gestores das áreas corporativas e técnicas, essas metas representam 80% das metas corporativas, enquanto as metas individuais correspondem a 20%. Para os demais colaboradores, esse peso é distribuído igualmente, representando 67% de nosso resultado e 33% de metas de time, todos alinhados aos nossos objetivos estratégicos, utilizando metodologias como desdobramento pelas diretrizes e metas SMARTs. Desde 2022, exigimos que as metas individuais de cargos de liderança estejam alinhadas a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.



O desempenho e o progresso das metas são monitorados pela plataforma iUse Up, que possibilita transparência e facilita *feedbacks* e reuniões estruturadas entre gestores e equipes. A plataforma é parte essencial de nosso método de Gestão de Desempenho, uma avaliação anual que envolve autoavaliações, análises da gestão direta, *feedbacks* de pares e uma avaliação dos nossos valores. Com base nos resultados, elaboramos planos de desenvolvimento individual para cada colaborador, garantindo um ciclo contínuo de evolução.

Adotamos uma postura empática diante de situações adversas, como

demonstrado durante as inundações no Rio Grande do Sul entre maio e junho de 2024. Suspendemos a cobrança de metas e asseguramos a remuneração variável aos nossos colegas da região de maio a dezembro de 2024, reconhecendo seus esforços para apoiar a comunidade e manter nossos negócios estáveis. Além disso, promovemos conversas de apoio com os colaboradores afetados, focadas na saúde mental, e preparamos nossa liderança para gestão de crises, com suporte do psicólogo Alexandre Coimbra.

Oferecemos a todos os nossos colaboradores um amplo pacote de benefícios, pensado para atender tanto às suas necessidades quanto às de suas famílias. Esse pacote inclui planos médico e odontológico, vale-alimentação, vale-refeição ou alimentação, apoio psicológico pelo ZenKlub, acesso ao Wellhub e cursos gratuitos pela plataforma iUse In. Para atender às necessidades específicas das famílias, contamos com programas como reembolso de despesas médicas para filhos com limitações cognitivas e comportamentais, que pode chegar a 90% do salário normativo; auxílio-creche por dois anos após o retorno da licença-maternidade; grupos de apoio à parentalidade para gestantes e seus parceiros; e auxílio para compra de material escolar para filhos de até 14 anos. Também disponibilizamos transporte subsidiado,

previdência privada com coparticipação, seguro de vida, empréstimo consignado e veículos para a equipe comercial, gerentes e diretores.

Na sede, oferecemos uma infraestrutura completa, que inclui academia, restaurante, padaria, ambulatório médico, posto bancário, uma ampla área verde e o iUse Lab, um espaço de estudos projetado para apoiar o desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Todas essas iniciativas reforçam nosso compromisso de oferecer um ambiente de trabalho que promove tanto o crescimento profissional quanto o bem-estar pessoal, reconhecendo e valorizando o papel de cada pessoa no nosso sucesso coletivo.



Desenvolvimento e capacitação GRI 404-2

Disponibilizamos ao nosso time uma ampla variedade de ferramentas e oportunidades para o desenvolvimento pessoal e profissional. Nossa plataforma de aprendizado, o iUse In, conta com 856 cursos gratuitos em diversas áreas do conhecimento, permitindo que cada colaborador construa sua trajetória de forma personalizada. Em 2024, acumulamos um total de 20,5 mil horas de treinamento, sendo 12,7 mil ofertadas em cursos assíncronos, pela plataforma, e 7,7 mil em treinamentos síncronos, presenciais ou *on-line*. Os conteúdos oferecidos atendem tanto a requisitos legais obrigatórios quanto ao desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, contribuindo para a eficiência e a *performance* do time.

Média de horas de treinamentos por gênero GRI 404-1

	2022	2023	2024
Homens	24,41	14,06	20,5
Mulheres	25,64	12,74	17,8
Total	24,18	17,01	19,4

← 112 →

Cuidando das pessoas

Outro destaque é o nosso programa Trilha de Carreira, que incentiva cada colaborador a assumir o protagonismo no desenvolvimento de sua jornada. Essa iniciativa inclui carreiras em Y, que oferecem opções de crescimento tanto técnico quanto gerencial, e o *job rotation*, que promove o aprendizado em diferentes áreas de nosso time. O fortalecimento das equipes a partir de talentos internos é um reflexo claro dessa estratégia: em 2024, 38% das vagas foram preenchidas por meio do recrutamento interno. Além disso, 9,3% das pessoas promovidas para posições de liderança vieram do Time Ourofino, comprovando o impacto positivo de nosso foco no desenvolvimento interno.



O mapeamento de sucessores também foi um marco importante em 2024, quando alcançamos 100% das posições gerenciais e de coordenadores com sucessão planejada. Identificamos as posições críticas para a sustentabilidade do negócio, definimos as habilidades necessárias para cada uma delas e mapeamos possíveis sucessores. Esse trabalho minucioso considera aspectos como a relevância do cargo para o negócio, o tempo de recolocação, o nível de decisão envolvido e as exigências técnicas. Dessa forma, garantimos continuidade e robustez à nossa liderança, sempre alinhados com nossa estratégia.

O Programa de Desenvolvimento de Lideranças é outro pilar fundamental na formação de nossos gestores. Por meio de ações individuais e coletivas, promovemos autoconhecimento, reflexões sobre o

papel do líder e a integração com o negócio. Com uma metodologia que combina diferentes formatos de aprendizado, como *podcasts*, aulas ao vivo ou gravadas, leituras e atividades práticas, incentivamos a troca de experiências e o fortalecimento das conexões entre equipes. Assim, formamos líderes que são referência em inspirar e orientar suas equipes, sempre alinhados aos nossos valores e propósito.

Em 2024, realizamos o Encontro da Liderança Ourofino (ELO), um evento que ressaltou a importância dos líderes na execução da estratégia do negócio. Durante dois dias e meio, reunimos toda a liderança da Companhia em uma imersão que contou com palestras, atividades práticas e, no encerramento, uma dinâmica especial, conectando a excelência na entrega à satisfação do cliente.

Saúde e segurança no trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8

Em 2024, unificamos as áreas de Saúde e Segurança em uma única gerência, promovendo uma gestão mais integrada e eficaz. Essa mudança permitiu um olhar mais holístico para o bem-estar dos nossos colaboradores, alinhando ações preventivas e estratégias de cuidado que fortalecem tanto a segurança no ambiente de trabalho quanto a saúde física e mental do time. Com essa abordagem, ampliamos a sinergia entre as iniciativas, garantindo mais eficiência na gestão de riscos, na implementação de programas de bem-estar e na promoção de uma cultura organizacional ainda mais voltada para a qualidade de vida.

Contamos com uma equipe dedicada de profissionais da área, que trabalha ativamente na conscientização sobre prevenção de acidentes por meio de programas e procedimentos realizados em parceria com a Comissão Interna de Prevenção a Acidentes e Assédio (Cipaa). Em 2024, promovemos 3.870 horas de treinamentos sobre saúde e segurança, alcançando colaboradores e prestadores de serviços no Brasil, no México e na Colômbia.

Nossos treinamentos atendem tanto às normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho quanto às boas práticas do dia a dia. Além disso, todos os novos colaboradores e prestadores de serviços fixos e temporários participam de uma integração com informações sobre saúde, segurança, comportamento seguro e os valores que compartilhamos.

Um dos principais momentos do ano foi a realização da Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho (Sipat). Em 2024, abordamos temas como primeiros socorros, percepção de risco e comportamento seguro gestão de segurança e, como já é tradição, promovemos atividades que envolvem toda a família. Essa troca entre trabalho e família reforça nossa cultura de saúde e segurança de forma leve e participativa.

Acreditamos que todos podem contribuir para um ambiente mais seguro. Por isso, mantemos o Programa De Olho no Risco, que incentiva o reporte de situações de perigo ou comportamentos inseguros. Adicionalmente, nossas equipes de segurança monitoram continuamente os ambientes de trabalho, mapeando riscos e tomando ações preventivas para proteger as pessoas.

Seguimos os mais altos padrões em gestão de saúde e segurança, com base na norma ISO 45001 e em ferramentas como o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR), a Análise Ergonômica do Trabalho (AET) e o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Plano de Emergência (PAE), o Laudo Técnico das Condições Ambientais do trabalho (LTCAT), o Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA).. Também adotamos procedimentos específicos para atividades de alto risco, como análises prévias e o uso

obrigatório de equipamentos de proteção individual e coletiva, sempre disponibilizados gratuitamente.

Além disso, somos parceiros do Plano de Auxílio Mútuo a Emergências (PAME), uma iniciativa que une empresas da região e o Corpo de Bombeiros para oferecer respostas rápidas e eficazes em emergências, minimizando perdas e danos.

Monitoramos continuamente índices de segurança e saúde, como acidentes, doenças ocupacionais e absenteísmo, com uma abordagem focada na prevenção e na melhoria contínua. Desde 2022, utilizamos um software de gestão de riscos e saúde ocupacional, que automatiza informações e apoia nossa estratégia centralizando as informações e enviando ao governo em atendimento ao E-social.de segurança. Com essa tecnologia, realizamos análises detalhadas de ocorrências e implementamos planos de ação que evitam a repetição de problemas..



Cuidar da saúde de nossas pessoas é tão importante quanto zelar pela segurança no trabalho. Por isso, além de monitorarmos riscos ocupacionais, oferecemos uma ampla rede de apoio para nossos colaboradores e suas famílias.

Em nossa sede em Cravinhos (SP), contamos com um ambulatório equipado para consultas, exames e atendimento a incidentes de menor gravidade. Nossa equipe de Saúde e Bem-Estar reúne profissionais multidisciplinares, como enfermeira, médico do trabalho e da família, fonoaudióloga e educador físico. Trabalhamos de forma integrada, com um olhar atento para a prevenção e o tratamento de doenças, sempre com foco no bem-estar integral.

Para garantir que todos tenham acesso a cuidados médicos, também disponibilizamos uma rede conveniada de planos de saúde e hospitais nos territórios onde atuamos. E quando a distância é um desafio, nossos médicos internos oferecem teleatendimento, complementando os serviços disponíveis pelo plano de saúde.

Ao longo do ano, promovemos campanhas de conscientização que abordam diferentes aspectos da saúde física e mental. No Janeiro Branco reforçamos a importância do cuidado com a saúde mental, enquanto o Abril Verde destacamos a prevenção de acidentes de trabalho. No Maio Amarelo trouxemos reflexões sobre segurança no trânsito, e no Setembro Amarelo estimulamos o diálogo sobre saúde mental. Já no Outubro e Novembro Roxos, promovemos a conscientização sobre os cânceres de mama e próstata, oferecendo mamografias e exames de antígeno específico da próstata (PSA, na sigla em inglês) para colaboradores dos grupos de risco.

Para incentivar a prática de atividades físicas e combater o sedentarismo, oferecemos uma academia em nossa sede, aberta todos os dias em horários alternados para atender todos os turnos. O espaço conta com a orientação de um profissional de educação física e é complementado por iniciativas como ginástica laboral e eventos de integração, incluindo campeonatos de futebol, desafios funcionais e reabilitações para os colaboradores que enfrentam algum problema osteomuscular.

Nosso compromisso é proporcionar qualidade de vida, promovendo saúde e segurança, prevenindo doenças e criando oportunidades para que nossos colaboradores vivam de forma mais saudável e equilibrada.

Principais taxas de saúde e segurança por gênero GRI 403-9, 403-10

	2022	2023	2024		
			Homens	Mulheres	Total
Lesões com afastamento	8	6	1	0	1
Taxa de lesões com afastamento	4,25	6,6	1,02	0	1,02
Lesões sem afastamento	8	4	2	1	3
Taxa de lesões sem afastamento	4,24	4,7	2,04	1,45	3,49
Taxa de dias perdidos	100,39	73,2	7,14	0	7,14
Taxa de doenças ocupacionais	0	0	0	0	0
Taxa de absenteísmo	3,11	6,9	3,17	2,95	2,94
Número de óbitos	0	0	0	0	0

Nota 1: Os dados acima são referentes aos colaboradores diretos, uma vez que em 2024, todas as taxas para terceiros fixos ficaram zeradas

Nota 2: Não contabilizamos taxa de absenteísmo de prestadores de serviços.

Nota 3: Os dados reportados acima são referentes ao Grupo Ourofino.

Nota 4: As taxas de frequência de acidentes são calculadas considerando o número de acidentes por homem/hora trabalhada multiplicado por 1.000.000, de acordo com a NBR 14280 e o NTEP.

Nota 5: Todas as taxas apresentadas, consideram como base o valor de 980.570 para homens e 688.600 para mulheres/hora trabalhada em 2024.

Nota 6: Lesão com afastamento foi torção no ombro

Nota 7: Para todos os acidentes ocorridos foram abertas Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT), seguido de processo de investigação de acidente e determinação de plano de ação para mitigação de causa raiz.

Informações de saúde

Atendimentos clínicos:

1.651

Atendimentos ocupacionais:

1.001

Atendimentos de enfermagem:

1.184

Reabilitações:

39 pessoas

Coleta de exames:

750 exames

Fornecedores

GRI 2-6, 3-3 Cadeia de Fornecedores, 204-1, 308-1, 414-1



Nossa cadeia de suprimentos é formada por **4.964 fornecedores ativos**, distribuídos entre nacionais (68,9%) e internacionais (31,1%). Esses fornecedores são organizados em dois grandes grupos:

- **Diretos:** relacionados diretamente ao processo produtivo, como insumos e embalagens, que representam a maior parte de nossos custos.
- **Indiretos:** englobam itens e serviços necessários para a operação de nossas instalações, como manutenção e serviços gerais.

Ao longo de 2024, realizamos compras de 1.960 fornecedores ativos, com um total de **R\$ 724 milhões** investidos, dos quais:

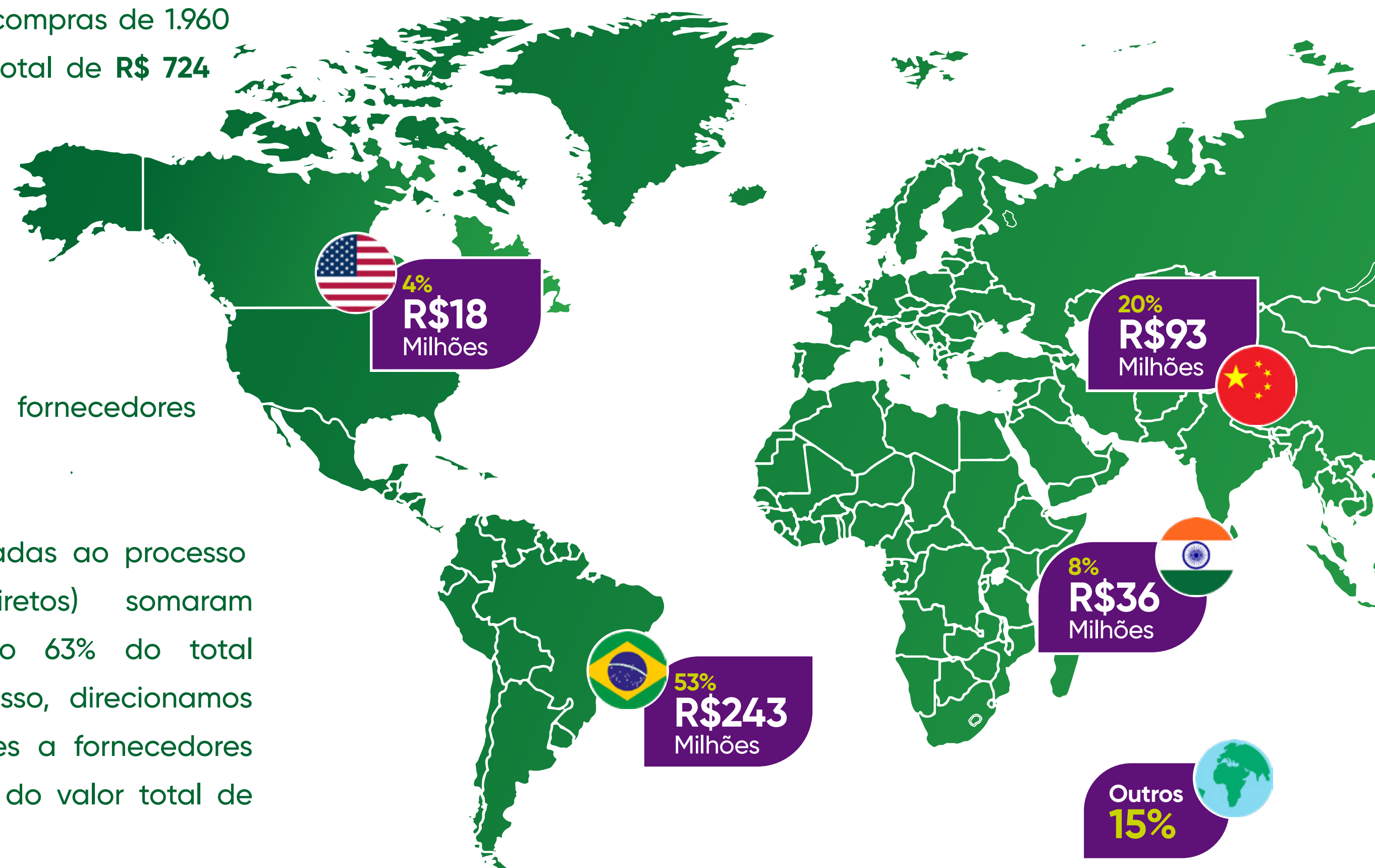
- **R\$ 507 milhões (70,1%)** foram destinados a fornecedores ¹nacionais;
- **R\$ 217 milhões (29,9%)** a fornecedores internacionais.

As aquisições diretamente ligadas ao processo produtivo (fornecedores diretos) somaram R\$456 milhões, representando 63% do total gasto pela Ourofino. Além disso, direcionamos aproximadamente R\$72 milhões a fornecedores ²locais, o que equivale a 10% do valor total de compras realizadas.

Nota 1: Nacionais: representam nossos fornecedores de Brasil, México e Colômbia

Nota 2: Locais: representam os fornecedores com raio menor de 100Km da cidade de Cravinhos-SP

Fornecimento de insumos





Contamos com fornecedores em diversos países da Ásia, como China e Índia, o que impõe desafios como legislações diferentes, variações cambiais e questões logísticas. Para enfrentar esses desafios, o suporte de um escritório em Shanghai (China) desempenha um papel essencial. Esse time nos ajuda a estreitar laços com as empresas locais, entender melhor suas demandas e garantir a regularidade do abastecimento. Desde 2022, nossa parceria com a japonesa Mitsui, que integra nossa composição societária, abriu novas oportunidades para qualificação e expansão de fornecedores na região.

Todas as nossas transações com fornecedores seguem nossa política de compras. Valorizamos um relacionamento ético e transparente com nossos parceiros. Para isso, disseminamos nosso Código de Conduta para Fornecedores, desenvolvido com linguagem acessível e adequado ao público. Esse documento, combinado ao Termo de Condições de Fornecimento, define princípios éticos e requisitos mínimos, promovendo alinhamento às nossas diretrizes culturais e à integridade corporativa.

A qualidade é um pilar fundamental para nós, e nosso Programa de Qualificação de Fornecedores é essencial para reduzir riscos e garantir a excelência de nossos produtos acabados. Adotamos um processo robusto que inclui avaliações periódicas e auditorias de qualidade. Esse método não apenas mitiga riscos, mas também incentiva práticas mais responsáveis em toda a cadeia.

O programa se concentra nos fornecedores diretos, estabelecendo acordos claros, condições específicas e exigências que otimizam tempo e recursos. Em busca de maior eficiência operacional, nossa matriz de avaliação de fornecedores, considera fatores como criticidade dos insumos, histórico de fornecimento e análises de laudos. Isso nos permite reduzir o número de ensaios laboratoriais, ampliando a eficiência do processo e diminuindo a geração de resíduos.

Quando necessário, realizamos auditorias presenciais e análises específicas, sempre com foco em garantir a qualidade de nossos produtos sem desperdiçar recursos. Para prevenir rupturas no fornecimento, trabalhamos ativamente na qualificação de fornecedores alternativos e revisão de contratos, antecipando soluções em caso de eventuais imprevistos.

Apesar de não contarmos com um processo socioambiental formalizado para seleção de novos fornecedores, mantemos, como parte de nosso processo de Gestão de Terceiros, uma plataforma digital para *due diligence* e *background check* de fornecedores nacionais, a partir da qual analisamos se os fornecedores apresentam embargos ou sanções ligadas a ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – ambiental, social e governança). Caso seja identificada alguma situação, a recomendação é não realizar o cadastro.

Reconhecemos a necessidade de evoluirmos nesse tema. Por isso, estamos comprometidos com o fortalecimento de nosso processo de gestão de terceiros, com foco na implementação de diretrizes para avaliação e monitoramento baseados em risco, o que garantirá ainda mais efetividade do processo atual e alinhamento às boas práticas de mercado.

Em 2024, saneamos 100% da base de fornecedores nacionais, bloqueando cerca de 6 mil inativos nos últimos 24 meses. Também definimos critérios de validade para novos cadastros, com base em uma matriz de avaliação de risco, conectada aos nossos temas materiais e a aspectos de ESG. Por fim, implementamos uma automação que bloqueará novos cadastros inativos, após 24 meses, exigindo a realização de um novo processo de *due diligence* para desbloqueio, quando necessário.

Todas essas medidas nortearão o processo de reavaliação periódica de nossa base de fornecedores, possibilitando um monitoramento mais efetivo e tempestivo, a partir do qual pretendemos encerrar relações de negócio ou acordar melhorias com fornecedores para os quais forem identificadas não conformidades significativas.

com desempenho abaixo das expectativas, promovendo soluções conjuntas para o cumprimento das condições acordadas. Assim, fortalecemos nossa cadeia de fornecedores, alinhando-a aos nossos objetivos estratégicos e garantindo excelência em cada etapa. Em 2024, o tema central do programa foi a Segurança da Informação, reforçando nosso compromisso com a

proteção dos dados internos e de nossos parceiros, além da conexão com tendências e inovações do mundo globalizado. Como nos anos anteriores, 11 fornecedores foram reconhecidos em diferentes categorias, considerando critérios como pontualidade na entrega, qualidade das respostas às cotações, escopo técnico, qualidade e atendimento.

Para fortalecer ainda mais o relacionamento com nossos parceiros, implementamos, em 2021, o Programa de Gestão de Desempenho de Fornecedores, que reconhece aqueles que se destacam no cumprimento de requisitos de qualidade e entrega de produtos e serviços. Os fornecedores com melhor desempenho ingressam no Programa Fornecedores de Ouro, ganhando visibilidade e estreitando sua parceria conosco. Ao mesmo tempo, o programa identifica oportunidades de melhoria para fornecedores



Fornecedores de Ouro

Comunidades

GRI 203-1



Uma das formas de gerarmos valor é por meio da empregabilidade local e da aquisição de insumos regionais, impulsionando o desenvolvimento econômico, criando oportunidades de trabalho e fortalecendo as comunidades onde atuamos, sempre comprometidos com o nosso valor de Cuidar das pessoas. Além disso, é importante destacar que 100% de nossos Diretores, incluindo os estatutários e os das empresas controladas, residem nas localidades onde operamos, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento local. GRI 202-2

Nosso programa de voluntariado também é uma importante ferramenta essencial para promover transformações nas comunidades. Em 2024, dedicamos aproximadamente 500 horas ao voluntariado, desempenhando um papel essencial no apoio às vítimas das enchentes que atingiram o estado do Rio Grande do Sul entre maio e junho. Mobilizamos nossa equipe para auxiliar as comunidades afetadas, oferecendo tanto suporte emocional quanto assistência prática, reforçando nosso compromisso com a solidariedade e a reconstrução. Com o auxílio de psicólogos, realizamos grupos de escuta com nossos colaboradores residentes na região, permitindo que se tornassem um pilar de apoio para os moradores das áreas mais afetadas. Esse processo colaborativo contribuiu para fortalecer a resiliência das comunidades. Além disso, mobilizamos nossos recursos para atender à emergência no estado. Contribuímos com a reestruturação de uma escola infantil em Eldorado do Sul (RS) e arrecadamos mais de 6 mil itens essenciais, que foram encaminhados às vítimas da tragédia, além disso ajudamos com a doação de 10 mil litros de produtos sanitizantes presentes em nosso portfólio. .

Promovemos ainda outras ações solidárias no âmbito do programa de voluntariado, como campanhas de doação de sangue, arrecadando cerca de 306 bolsas que beneficiaram até 1.224 pessoas. Como parte de nosso compromisso com o bem-estar animal, realizamos doações de cerca de 2.000 produtos para instituições locais. Esses produtos são destinados à saúde, bem-estar e longevidade dos animais, refletindo nossa missão de promover o cuidado com os *pets*.

Além das doações, direcionamos investimentos sociais para projetos estruturados em parceria com comunidades e entidades locais. Um exemplo é o **Projete**, um programa socioeducativo gratuito que ensina educação financeira, comunicação, empregabilidade e empreendedorismo. Em 2024, capacitamos 219 jovens com o apoio de nossos voluntários, que atuaram como tutores, compartilhando seus conhecimentos de acordo com a metodologia do programa.

Outro destaque é o **Programa de Equoterapia**, que utiliza o cavalo como parte de um método terapêutico para pessoas com necessidades especiais. Somos parceiros da Equoterapia do 3º Batalhão de Polícia Militar do Estado de São Paulo e, em 2024, contribuímos para o tratamento de 50 praticantes, promovendo seu desenvolvimento biopsicossocial.



← 123 →

Cuidando das pessoas

No âmbito do bem-estar animal, mantemos o **Programa Meu Herói** em parceria com a Associação Vida Animal (AVA), em Ribeirão Preto (SP). A iniciativa atua nas causas crônicas de abandono e sofrimento animal por meio da castração em massa de cães e gatos em regiões carentes. Em 2024, realizamos 167 castrações, prevenindo o nascimento de ninhadas indesejadas e promovendo a saúde pública. Vale ressaltar que traz muitos benefícios. Ela ajuda a prevenir doenças que podem ser transmitidas dos animais para as pessoas, como a Raiva e a Leishmaniose. Também protege a saúde das fêmeas, reduzindo o risco de problemas como infecções no útero e tumores. Nos machos, diminui a chance de doenças relacionadas aos testículos e ajuda a evitar complicações ligadas à próstata. Além disso, a castração pode até auxiliar no tratamento de outras condições de saúde, como diabetes.

Finalizamos o ano com chave de ouro por meio da nossa **Campanha Natal Solidário**, levando alegria e esperança para crianças de Cravinhos (SP). Em um gesto de união e generosidade, nossos colaboradores se mobilizaram para apoiar uma instituição local, doando 150 mochilas escolares e 150 bicicletas e capacetes. Essa iniciativa inspiradora não apenas proporcionou sorrisos e momentos inesquecíveis, mas também reforçou nosso valor de Cuidar das Pessoas e nosso compromisso com a responsabilidade social, evidenciando a força transformadora da solidariedade e do espírito colaborativo. Estamos orgulhosos do impacto que geramos nas comunidades e seguiremos investindo em iniciativas que promovam o bem-estar social e a sustentabilidade das regiões onde atuamos.



Relatório Anual 2024

Clientes

GRI 3-3 Segurança Alimentar e de Alimentos



Nossa atuação voltada aos clientes de animais de produção está focada, principalmente, em garantir tanto a segurança alimentar quanto a segurança dos alimentos. Esses termos têm definições distintas, mas são complementares e essenciais para o fortalecimento da cadeia produtiva de alimentos e a saúde da população mundial.

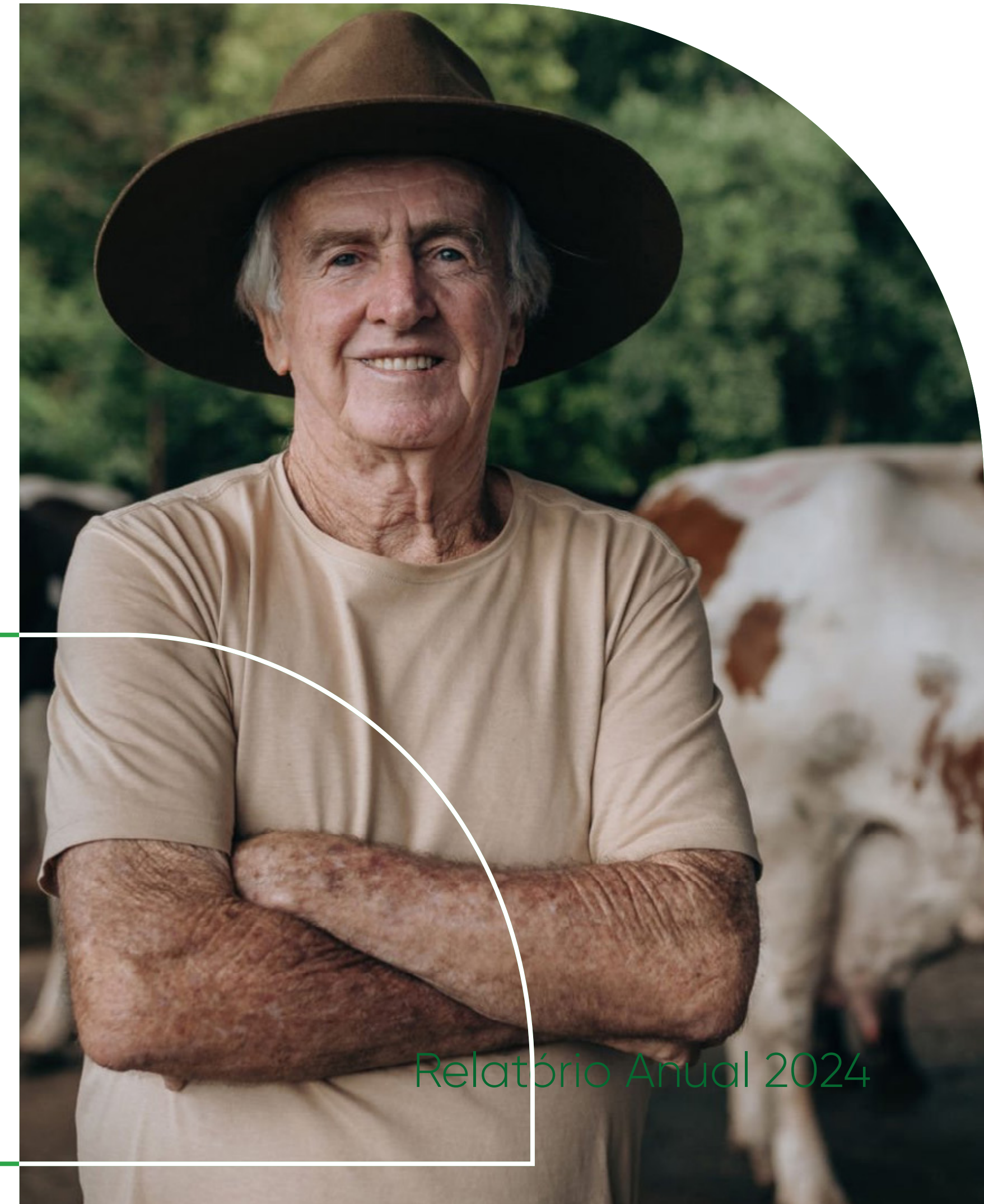
A segurança alimentar refere-se à disponibilidade de alimentos em quantidade suficiente para atender às necessidades de todos os habitantes de um determinado país ou do planeta como um todo. Nesse sentido, o Brasil desempenha um papel crucial como um dos maiores produtores agrícolas não apenas para o mercado interno, mas também para diversas nações ao redor do mundo. O país é, atualmente, o maior exportador de carnes bovina e de frango, soja em grão, açúcar, suco de laranja e café, além de ocupar

posições de destaque nas exportações de algodão, milho, frutas, carne suína e produtos florestais.

Já a segurança dos alimentos se refere à garantia de que os alimentos tenham qualidade e estejam livres de contaminantes (físicos, químicos e biológicos) que podem comprometer a saúde humana e o meio ambiente. Assegurar a segurança dos alimentos é um desafio contínuo para a indústria alimentícia e agropecuária, especialmente considerando as regulamentações cada vez mais rigorosas para todos os processos de produção, armazenamento e transporte.

←124→

Cuidando das pessoas



Relatório Anual 2024



Nesse contexto, a nossa missão é contribuir com o aumento da produtividade dos produtores rurais, ajudando a alimentar uma população mundial crescente e, ao mesmo tempo, assegurando a qualidade dos produtos consumidos. Acreditamos que a pecuária do futuro deve ser sustentada em seis pilares essenciais: Sanidade, Nutrição, Genética, Bem-estar animal, Sustentabilidade e Gestão. Esses pilares, quando integrados de maneira eficaz, permitirão atender à crescente demanda por proteína animal, mantendo a saúde e o bem-estar dos animais, ao mesmo tempo em que minimizamos os impactos ambientais.

A sanidade animal e o bem-estar animal são aspectos fundamentais de nosso modelo de negócios. Animais saudáveis são mais produtivos e apresentam melhores índices zootécnicos, o que contribui diretamente para a eficiência das operações no campo. Por isso, investimos continuamente em soluções que maximizem a produtividade de maneira sustentável, priorizando a prevenção de doenças em vez de tratamentos, e incentivamos a adoção de novas tecnologias que melhorem os sistemas produtivos e o manejo dos animais. Nosso

compromisso é promover a evolução dos sistemas produtivos de forma a aumentar a eficiência de nossos clientes, ao mesmo tempo em que potencializamos o conhecimento dos produtores rurais.

Na reprodução animal, uma das técnicas que mais tem impulsionado a produtividade na pecuária é a inseminação artificial em tempo fixo (IATF). Para ampliar o acesso a essa e outras práticas eficientes, mantemos o Sincronize, um grupo especializado que reúne veterinários para compartilhar conhecimentos, trocar boas práticas e fomentar inovações no campo da reprodução animal. As reuniões do Sincronize são realizadas no Brasil, no México e na Colômbia, promovendo a difusão de tecnologia e aprimorando os resultados da pecuária nesses mercados.

Paralelamente, acompanhamos a evolução da relação entre as pessoas e seus animais de companhia, que são cada vez mais considerados membros da família. Diante

desse cenário, nosso compromisso é atender às crescentes demandas por cuidado, saúde e longevidade dos pets. Para isso, desenvolvemos estratégias focadas em acesso e distribuição, fortalecendo a proximidade com médicos-veterinários e tutores para garantir as soluções mais adequadas para cada animal. Além disso, ampliamos nossa atuação junto às grandes varejistas do setor, expandindo o alcance de nossos produtos e facilitando o acesso dos tutores a opções de qualidade.

Para garantir a qualidade dos nossos produtos, seguimos rigorosos procedimentos que asseguram a conformidade com as normas regulatórias nacionais e internacionais, como as determinadas pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e por órgãos internacionais. Cada um de nossos produtos é submetido a processos detalhados de controle de qualidade, que vão desde a seleção rigorosa de fornecedores até a fabricação e distribuição, passando por testes de conformidade e rastreabilidade. Asseguramos que todos os produtos, sejam eles nacionais ou exportados, atendam aos mais elevados padrões de segurança, minimizando riscos à saúde pública e ambiental.

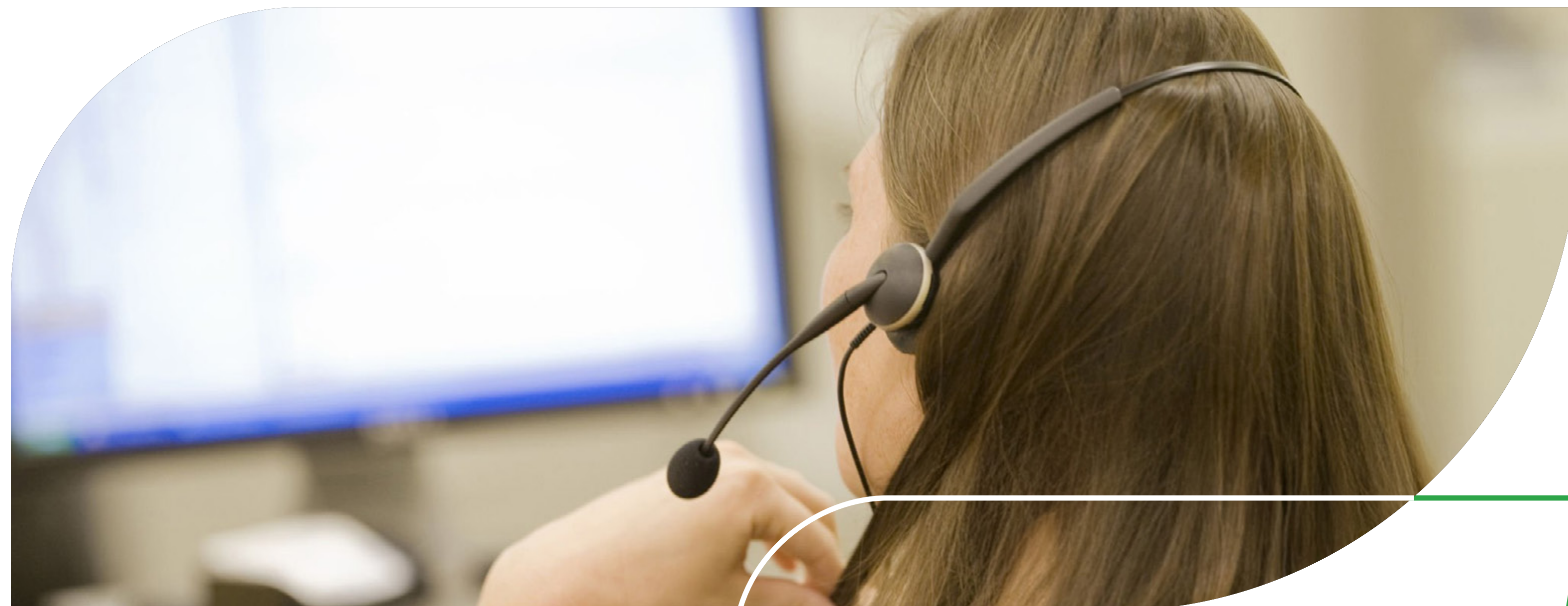
Além disso, nossa área de Farmacovigilância monitora constantemente o uso de nossos produtos, avaliando qualquer efeito adverso relatado pelos clientes, e realizando as tratativas necessárias. Também seguimos de perto a regulamentação de rotulagem, garantindo que todas as informações sobre o uso de nossos produtos sejam claras, precisas e estejam em conformidade com as leis e regulamentos locais e internacionais. GRI 417-1

Trabalhamos para assegurar que cada etapa do processo, desde a fabricação até a entrega aos clientes, seja conduzida com o mais alto nível de qualidade e segurança, sempre com foco na proteção da saúde pública e na preservação do meio ambiente. Dessa forma, garantimos a segurança dos alimentos que chegam à mesa dos consumidores, cumprindo nosso papel no fortalecimento da segurança alimentar global.

Encerramos 2024 com cerca de 3.8 mil clientes ativos, que confiam em nossas soluções para o cuidado e a saúde dos animais. Nossos produtos chegam aos clientes finais por meio de uma estrutura eficiente de distribuição, que inclui distribuidores parceiros, cooperativas agropecuárias, redes de lojas agropecuárias e vendas diretas para grandes contas. Essa diversidade de canais nos permite atender diferentes perfis de clientes, garantindo que nossos produtos estejam sempre acessíveis para quem precisa.

Ações de relacionamento

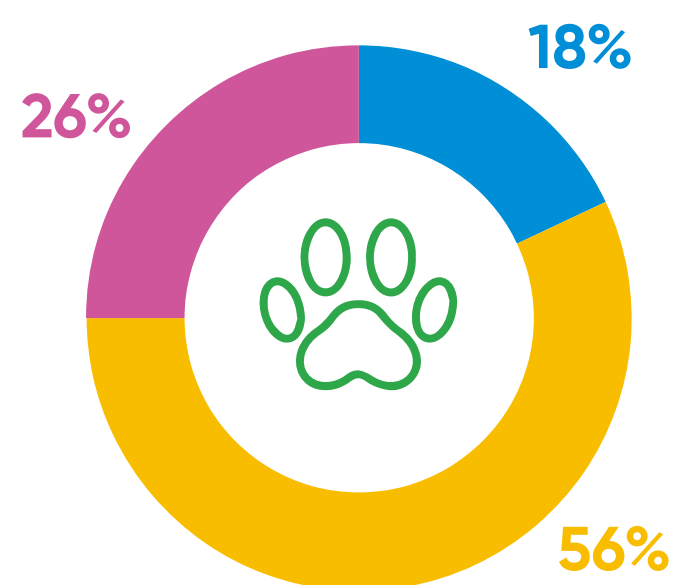
Acreditamos que a base de um bom relacionamento com os nossos clientes está no atendimento ágil, transparente e eficaz. Para isso, oferecemos um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) exclusivo, que trata dúvidas, sugestões, reclamações e eventuais desvios de qualidade. Todos os registros feitos nesse canal são investigados cuidadosamente, e sempre tomamos as ações corretivas necessárias, com o apoio de áreas técnicas, para garantir a solução rápida e satisfatória de qualquer questão. Esse compromisso com a qualidade do atendimento nos levou a ser reconhecidos, mais uma vez, no Prêmio Reclame Aqui, que destaca as empresas pela excelência no trato com os consumidores.



Atendimentos SAC

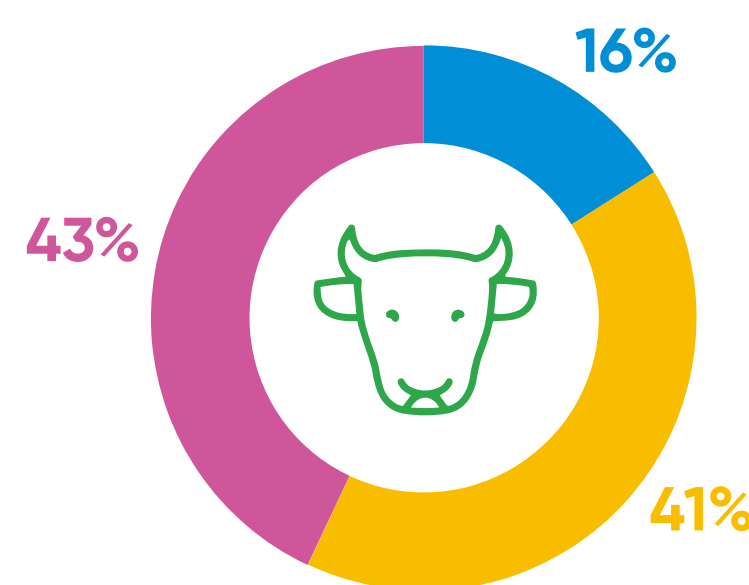
Acumulado do ano de 2024: *19.690

Animais de companhia 4.838



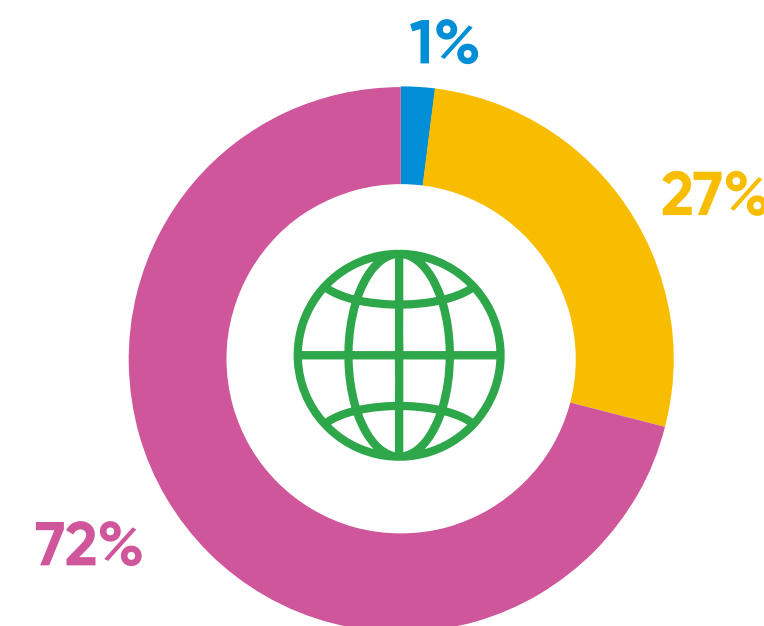
Telefônicos: 848
Whatsapp: 2747
Redes sociais e site: 1243

Animais de produção 2.527



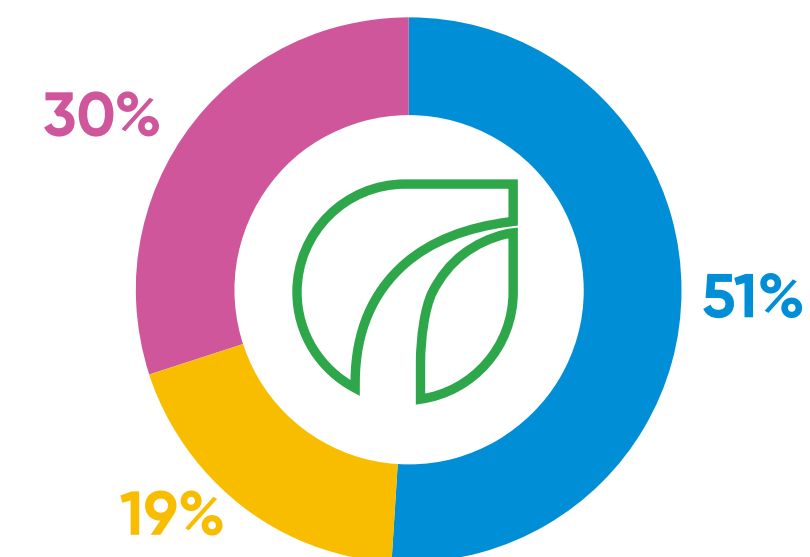
Telefônicos: 400
Whatsapp: 1035
Redes sociais e site: 1092

Operações Internacionais 605



Telefônicos: 7
Whatsapp: 166
Redes sociais e site: 432

Institucionais 11.719



Telefônicos: 5.963
Whatsapp: 2.214
Redes sociais e site: 3.542

*atendimentos das 3 Unidades de Negócio + atendimento Institucional

Reconhecemos ainda que a qualificação e o acesso a informações de qualidade são fundamentais para transformar a realidade no campo. Por isso, contamos com o ecossistema iUse, que oferece ferramentas e serviços essenciais:

- **iUse Help:** Canal prático e eficiente para atender dúvidas técnicas de pecuaristas, veterinários e lojistas. Em 2024, realizamos 633 teleorientações veterinárias, abordando protocolos reprodutivos, controle parasitário e desafios sanitários.
- **iUse Pedido Fácil:** Solução que otimiza o gerenciamento de estoques, oferecendo agilidade e autonomia para revendas e garantindo o fornecimento dos produtos certos para atender à demanda das propriedades rurais. Temos cerca de 485 cadastros na plataforma.

Sabemos que o setor de animais de produção oferece inúmeras oportunidades de evolução, e a capacitação é um pilar essencial para o desenvolvimento da área. Por isso, disponibilizamos o Programa Examina, que conta com diferentes módulos – Produz, Nutre, Trata, Controla, Imuniza e Apoia – para orientar os produtores sobre aspectos fundamentais da produtividade e do bem-estar animal.

No segmento de animais de companhia, nosso programa de visitação aos médicos-veterinários utiliza materiais de alta qualidade, que permanecem disponíveis para consultas futuras, garantindo suporte contínuo aos profissionais. Além disso, participamos dos principais congressos do setor e produzimos regularmente artigos e conteúdos para nossas redes sociais, compartilhando conhecimento e experiência com nossos clientes.

Nossa área de *marketing* tem uma abordagem estratégica. A equipe personaliza o atendimento, ajustando mensagens e ações de acordo com as necessidades específicas de cada cliente. Entendemos que, para gerar valor, é necessário compreender profundamente as dores, a visão de futuro e os objetivos dos nossos parceiros. Por isso, nossa área técnica não se limita a promover produtos, mas fornece apoio estratégico, ajudando a entregar soluções reais que agreguem valor ao cliente.

Combinando um atendimento de excelência com produtos de ponta, seguimos em direção ao fortalecimento da nossa marca, não só no Brasil, mas também no mercado global.

Cuidando dos animais

Nesta sessão

Bem-estar animal

Pesquisa & Desenvolvimento

Inovação

Bem-estar animal

GRI 3-3 Bem-estar animal



O bem-estar animal está no centro do nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, refletindo nosso compromisso de promover soluções inovadoras e responsáveis que respeitam os animais e contribuem para a sustentabilidade do setor.

Bem-estar dos animais de produção

No campo, os desafios enfrentados pelos produtores rurais são significativos e complexos. Assim como ocorre em outras indústrias que dependem de tecnologias, a pecuária exige crescimento sustentável, maior produtividade com menos recursos e excelência na gestão e planejamento. Além disso, o produtor precisa equilibrar sua *performance* financeira com um olhar atento para a agenda ESG, incorporando práticas que respeitem o bem-estar animal, assegurem a rastreabilidade e enfrentem tanto desafios sanitários emergentes quanto os já conhecidos.

É nesse cenário desafiador que atuamos, oferecendo as melhores soluções para o mercado. Por meio de uma ampla gama de produtos e serviços, buscamos atender tanto às demandas clássicas da produção animal quanto aos novos desafios. Nossas soluções seguem sendo essenciais para o manejo sanitário e nutricional no campo, enquanto novos lançamentos reforçam nosso compromisso com a inovação.

Em 2024, destacamos o lançamento do Ferappease, um produto reduz o estresse e o medo nos animais, promovendo bem-estar. Entre os benefícios destaca-se a redução de agressões, diminuição da mortalidade durante o transporte, melhora da qualidade das carcaças e resultados zootécnicos superiores, sempre alinhados às melhores práticas de manejo.

Seguimos investindo no desenvolvimento de vacinas que auxiliam na prevenção de doenças importantes. Nosso portfólio já inclui soluções para enfermidades causadas por micoplasma (Safesui Mycoplasma), circovírus (Safesui Circovirus) e, mais recentemente, lançamos a Safesui Glasser One, a primeira vacina do mundo de dose única com proteção heteróloga contra a doença de Glässer, cobrindo 96% dos agentes circulantes no Brasil.

Outro marco em 2024 foi o desenvolvimento da LeanVac, uma vacina voltada à imunocastração que chegou ao mercado no início de 2025. A imunocastração representa um avanço significativo em relação à castração cirúrgica, especialmente no que diz respeito ao bem-estar animal. Por eliminar a necessidade de um manejo inva-

sivo nos primeiros dias de vida, ela reduz a exposição à dor, infecções e tratamentos medicamentosos adicionais, promovendo uma experiência mais confortável para os animais. Além disso, permite que sigam o fluxo de produção de forma natural, atingindo a maturidade sexual e mantendo a produção hormonal fisiológica. Essa abordagem não apenas melhora o bem-estar, mas também contribui para a eficiência produtiva e a sustentabilidade da suinocultura.

Com o objetivo de atender às demandas dos produtores, nossa equipe, além de oferecer soluções inovadoras, é tecnicamente capacitada para levar treinamentos às propriedades, abordando temas relacionados ao bem-estar animal. Essa dinâmica ocorre tanto no Brasil quanto na Colômbia e no México, sempre com o objetivo de gerar valor para produtores rurais, lojistas e Agroindústrias.

Nosso Programa Examina – realizado no Brasil, México e na Colômbia – é uma iniciativa estratégica para levar orientações personalizadas aos produtores rurais, auxiliando na melhoria da produtividade e do bem-estar animal. Por meio desse programa, transformamos a experiência de nossos clientes e os tornamos protagonistas de suas jornadas, contribuindo para o crescimento sustentável de seus negócios.



Bem-estar dos animais de companhia

No segmento de animais de companhia, também acreditamos que compartilhar conhecimento e oferecer suporte qualificado são pilares essenciais para garantir o bem-estar dos *pets*. Por isso, utilizamos uma ampla rede de canais de comunicação, como redes sociais digitais, *sites* e o Spotify para disseminar informações tanto para médicos veterinários quanto para tutores. Essa abordagem nos permite levar orientações acessíveis e práticas para um público diverso e engajado.

Nosso Programa Universidade é outra iniciativa importante que coloca nossas soluções à disposição da rotina clínica de hospitais veterinários. Estudantes de Medicina Veterinária, residentes e docentes têm acesso a produtos e suporte técnico, contribuindo para um aprendizado prático e aprofundado. Complementando essa ação, realizamos, em 2024, o Programa de Incentivo ao Aperfeiçoamento

Clínico (Piac), com foco específico nos cuidados com cães e gatos. Por meio dele, incentivamos estudantes no Brasil, México e Colômbia a compartilhar relatos de casos clínicos em que utilizaram nossos produtos. Esses relatos foram analisados por nossos técnicos, promovendo a produção científica e o avanço do conhecimento.

Além disso, colaboramos com instituições de amparo a animais de companhia, fortalecendo nossa atuação social. Acreditamos que iniciativas como essas transformam a experiência de nossos parceiros e contribuem para a evolução de toda a cadeia que envolve o cuidado com os *pets*. Para mais informações, consulte a página 122 deste relatório.



Bem-estar dos animais em nossos processos

Antes de levar nossos produtos ao mercado, realizamos um extenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento. Essa etapa envolve pesquisas clínicas veterinárias conduzidas com um rigoroso protocolo de bem-estar animal, reforçando nosso compromisso com a ética em todas as fases do processo.

O uso de animais em nossos processos está restrito ao desenvolvimento de medicamentos farmacêuticos e biológicos (vacinas), incluindo testes, pesquisas e, em alguns casos, transporte, eutanásia ou abate realizados por terceiros. Seguimos integralmente o princípio dos 3Rs (Replacement, Reduction e Refinement), criado por Russell e Burch em 1959, que busca substituir, reduzir e refinar o uso de animais em pesquisas sempre que possível. Além disso, adotamos as diretrizes da Lei Arouca (Lei nº 11.794), as normativas do Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea) e padrões internacionais, como os guias da European Medicines Agency (EMA).

Nosso Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) é referência nesse trabalho, sendo dividido em duas unidades: o Centro de Pesquisa de Animais de Laboratório (CPAL) e o Centro de Pesquisa de Animais de Produção (CPAP). Cada experimento segue rigorosamente as Boas Práticas Clínicas (BPC), recomendadas pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e por outras agências regulatórias. As atividades também se baseiam em metodologias validadas e revisadas por especialistas.

As espécies de animais de produção (bovinos e suínos) e de laboratório (camundongos, ratos, cobaias e hamsters) são utilizadas nas etapas de pesquisa e desenvolvimento, bem como no controle de qualidade de produtos veterinários.

A gestão do rebanho de bovinos de corte é realizada pela plataforma JetBov, que monitora o ciclo completo dos animais, desde a fase jovem até a adulta. Mensalmente, um relatório detalhado sobre a composição do rebanho – considerando raça, idade e sexo – é gerado, evidenciando a movimentação dos animais, como nascimentos, mortes, abates e aquisições. Esse relatório é encaminhado à controladoria para acompanhamento. Os suínos são adquiridos apenas na fase de terminação e utilizados em experimentos específicos, conforme o cronograma dos estudos. A gestão desses animais segue um processo semelhante ao dos animais de laboratório, cuja aquisição ocorre conforme a necessidade dos experimentos.

Para garantir o bem-estar animal, possuímos uma Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA-OF), regulamentada pelo Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea). A comissão, que inclui um representante da Associação Protetora de Animais (APA), avalia todos os projetos com base na legislação vigente, assegurando que sejam conduzidos com relevância científica e regulatória. A atuação da CEUA-OF se expande a cada ano, englobando nossas atividades e as realizadas por institutos de pesquisa parceiros, que são regularmente auditados.

Nossa Política de Bem-Estar Animal segue o princípio das cinco liberdades recomendadas pelo Farm Animal Welfare Council, garantindo que os animais estejam:

- 1) Livres de fome, sede e má nutrição;
- 2) Livres de desconforto;
- 3) Livres de dor, ferimentos e doenças;
- 4) Livres para expressar seu comportamento natural;
- 5) Livres de medo e estresse.

Além disso, todos os colaboradores e parceiros são treinados em normas e procedimentos específicos, garantindo que o uso de animais só ocorra quando indispensável e que alternativas sejam priorizadas sempre que possível. Em 2024, realizamos 58 treinamentos para reforçar esses compromissos, cobrindo desde políticas de bem-estar até procedimentos técnicos detalhados. A aquisição de animais de laboratório (camundongos, ratos, cobaias, coelhos e hamsters) e de produção (bovinos e suínos) segue procedimentos rigorosos, com fornecedores qualificados e treinados em nossas políticas.

A administração de medicamentos nos animais também é conduzida com extremo cuidado. Antibióticos são usados apenas quando necessário, e cada tratamento segue as recomendações de nossos médicos-veterinários, respeitando posologias e orientações específicas. Todo procedimento é registrado em formulários próprios e armazenado em planilhas controladas, assegurando a rastreabilidade e o controle total do processo.

Esse trabalho reflete nosso compromisso com a inovação responsável, garantindo que nossos processos produtivos contribuam para a saúde animal e atendam às mais rigorosas exigências regulatórias e éticas.

Animais por tipo de criação GRI FP11

Tipos de animais	Quantidade	Representação (%)	Tipo de criação
Bovino de corte	422	5,41	Extensivo ar livre
Equinos	6	0,07	Extensivo ar livre
Suínos	162	2,08	Intensivo confinado interno
Camundongos	4.475	57,34	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Cobaios	537	6,88	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Ratos	1.808	23,17	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Hamster	394	5,05	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Total	7.804	100	

Animais por tipo de tratamento e medicamentos utilizados GRI FP12

Tipos de animais	Antibióticos usados	Práticas ao uso de antibióticos	Práticas à suspensão de antibióticos
Bovinos	Oxitetraciclina (Ourotetra), Aminoglicosídeos (Dihidroestreptomicina), Beta-lactâmicos (Penicilina G), Cefalosporina (Ceftiofur), Fluoroquinolona (Enrofloxacina, Marbofloxacina), Sulfonamidas (Sulfametoxazol), Sulfamidas (Sulfadiazina de prata)	* Observação de infecções respiratórias, gastrointestinais, urinárias e dérmicas. * Realização de exames clínicos e laboratoriais pelos veterinários responsáveis.	1- Quando observada a cura clínica e a estratégia de tratamento, para mitigar resistência ao tratamento. 2- Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	Aminoglicosídeos (Dihidroestreptomicina), Sulfamidas (Sulfadiazina de prata), Tetraciclina (Oxitetraciclina)		Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Equinos	Aminoglicosídeos (Dihidroestreptomicina), Sulfamidas (Sulfadiazina de prata)		Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.

Tipos de animais	Anti-inflamatórios usados	Práticas ao uso de anti-inflamatórios	Práticas à suspensão de anti-inflamatórios
Bovinos	AINE (Meloxicam, Flunixin meglumina), Corticoide (Dexametasona), Dipirona	* Observações de afecções nos sistemas locomotor e respiratório; analgesia pré e pós-operatória, condições alérgicas, dor visceral, inflamação associada a feridas. * Realização de exames clínicos e laboratoriais pelos veterinários responsáveis.	Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	AINE (Meloxicam)		Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Equinos	AINE (Meloxicam), Corticoide (Dexametasona), Flunixin Meglumina		Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.

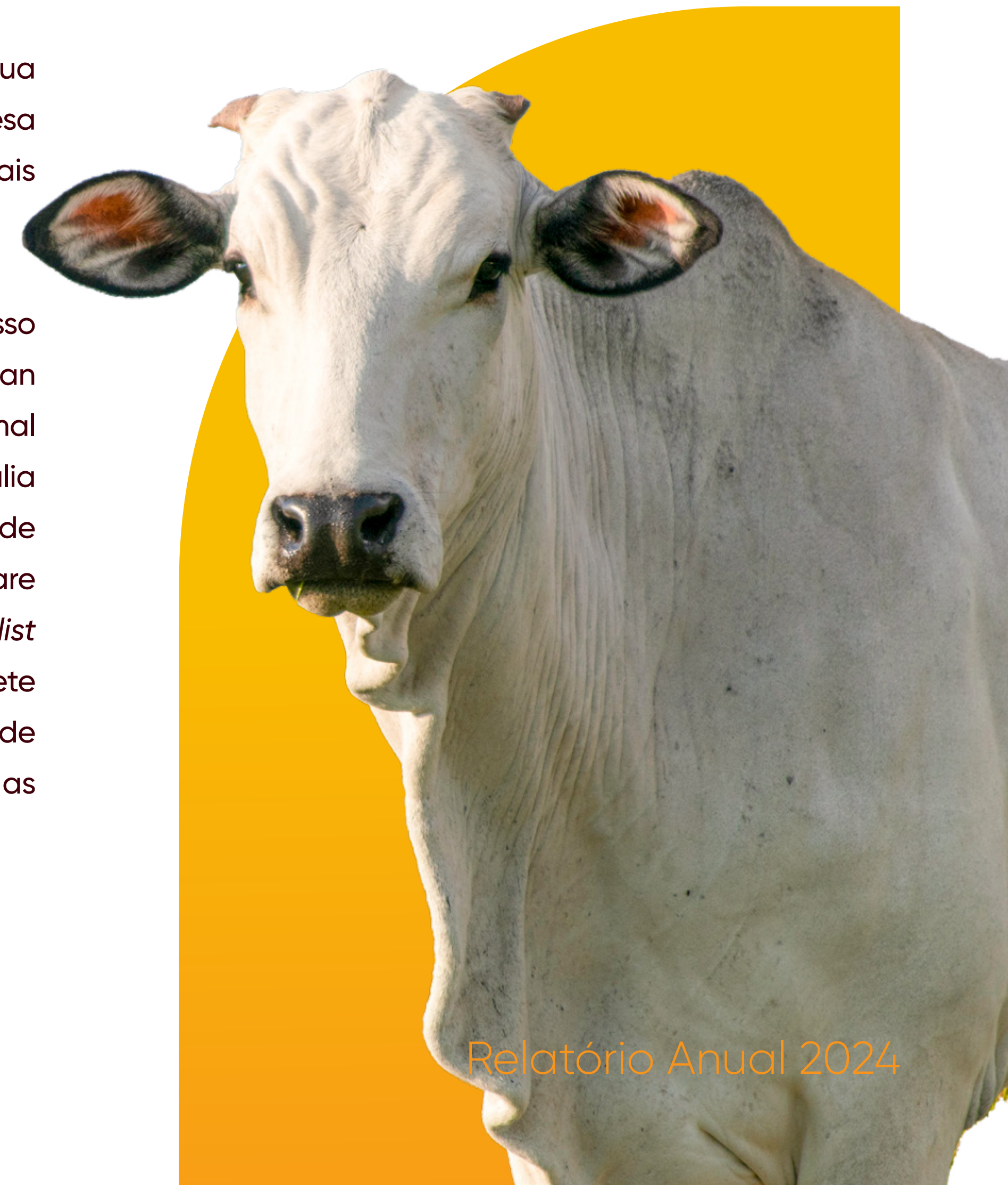
Tipos de animais	Hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento	Práticas ao uso de hormônios, e/ou tratamentos com promotores de crescimento	Práticas à suspensão do uso de hormônios, e/ou tratamentos com promotores de crescimento
Bovinos	Hormônios reprodutivos (progesterona, acetato de busserelina, benzoato e cipionato de estradiol, cloprostenol sódico, prostaglandina)	Utilização em protocolos reprodutivos de inseminação artificial em tempo fixo (IATF).	Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Equinos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Certificações de bem-estar animal

Em 2024, avançamos ainda mais com nossas certificações voltadas ao bem-estar animal, reafirmando nosso compromisso com as melhores práticas em toda a cadeia produtiva. A FairFood, por meio do programa de Certificação Empresa Amigado Bem-Estar Animal (ABEA), recertificou importantes produtos do nosso portfólio voltado à suinocultura, como Safesui Circovírus, Safesui Mycoplasma, Isocox e Maxicam 2%. Além disso, aprovou e incluiu novos produtos, como FerAppease, Safesui GlasserONE, LeanVac, Tulaxx, Lactofur e Resolutor. O selo também está presente em produtos destinados a bovinos, como Sellat, Maxicam 2% e Isocox, além do Programa Examina, que adota práticas e controles alinhados aos pilares do conceito FairFood – Alimento Seguro, Alimento Original, Bem-Estar Único e Produção Sustentável. As auditorias de terceira parte consideram aspectos como indicação de uso dos produtos, conforto

e forma de aplicação nos animais, além de avaliar sua eficácia e segurança. Também analisam como a empresa contribui, de forma corporativa, para um mundo mais sustentável e alinhado às demandas do mercado.

Outro marco importante foi a continuidade de nosso plano de ação rumo à acreditação pela American Association for Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC). Esta certificação internacional avalia rigorosamente a qualidade do cuidado e uso de animais em pesquisa, com base no Guide for the Care and Use of Laboratory Animals, 8ª edição, e no *checklist* detalhado da própria AAALAC. Essa iniciativa reflete nosso compromisso em garantir padrões elevados de manejo e cuidado ético com os animais em todas as nossas atividades de pesquisa.



Pesquisa & Desenvolvimento

GRI 3-3 Inovação e Pesquisa

Investir em pesquisa e desenvolvimento (P&D) é uma de nossas prioridades estratégicas. Destinamos 7,4% de nossa receita líquida para essa área, reforçando nosso compromisso em criar soluções inovadoras e sustentáveis que atendam às demandas do mercado e promovam o bem-estar animal. Nossa equipe é composta por 94 profissionais altamente qualificados, sendo que mais de 40% deles se dedicam exclusivamente a projetos de biotecnologia.

Em 2024, seguimos com foco em pesquisas em áreas estratégicas, como a bovinocultura, um dos principais pilares de nossa atuação. Paralelamente, intensificamos os investimentos na linha de produtos biológicos, especialmente vacinas voltadas para suinocultura, um setor que apresenta crescimento expressivo. O segmento de animais de companhia também recebeu novos aportes, ampliando nosso portfólio para atender às necessidades desse mercado em ascensão.

No segmento de animais de produção, nossos esforços estão direcionados para aumentar a produtividade nas propriedades rurais por meio da tecnificação e da priorização da prevenção sobre o tratamento de doenças. Buscamos promover o bem-estar animal e o uso racional de antibióticos, sempre com foco na sustentabilidade.

Já no segmento de animais de companhia, acompanhamos a crescente humanização dos *pets* e a especialização da medicina veterinária, que avança em direção a um padrão semelhante ao da medicina humana. Nosso trabalho se concentra na prevenção de doenças e no desenvolvimento de soluções que atendam às demandas desse público cada vez mais exigente.

←140→

Cuidando dos animais

Relatório Anual 2024

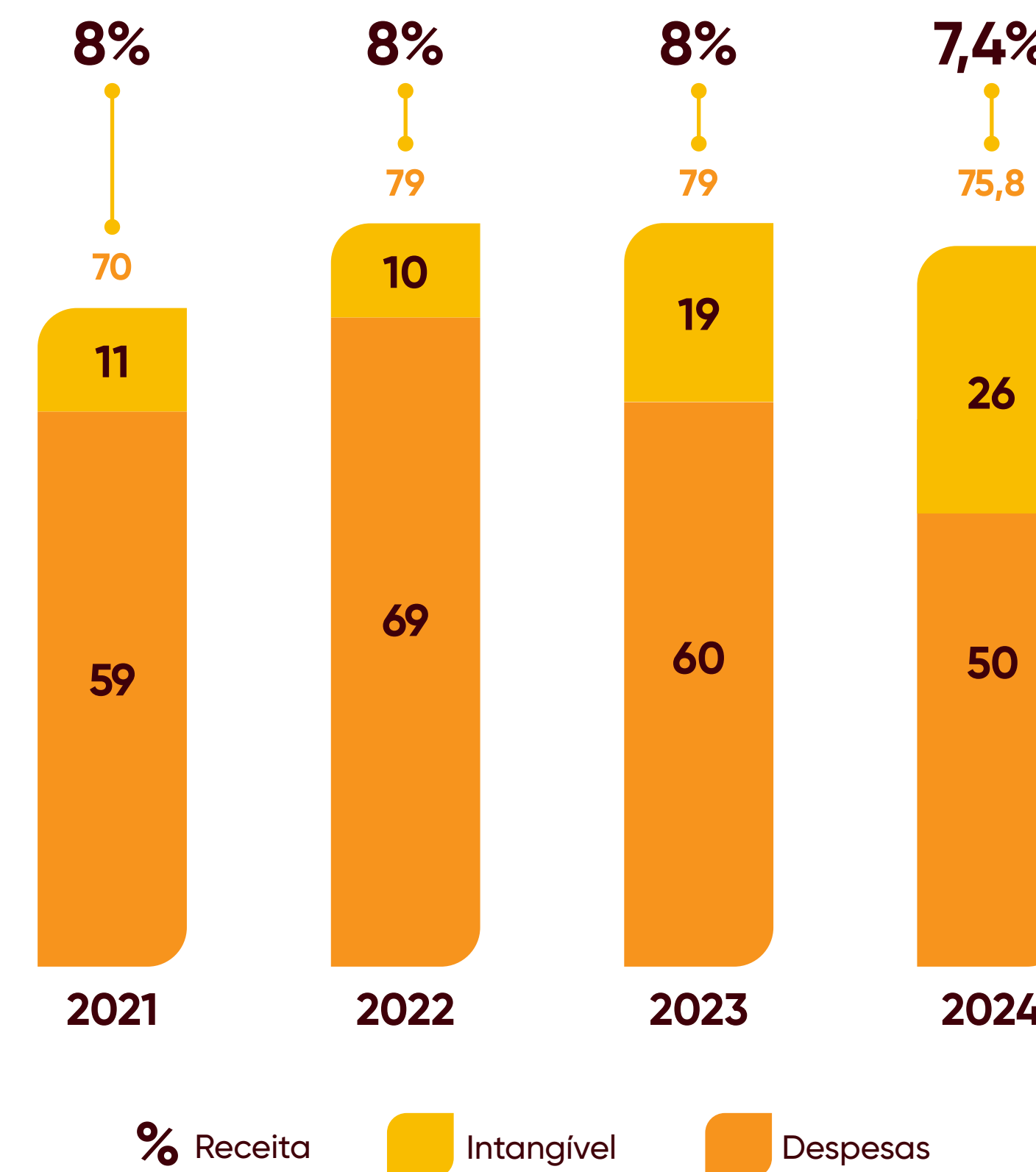


Nossas inovações são fortalecidas por uma ampla rede de parcerias com *startups*, universidades e centros de pesquisa, tanto no Brasil quanto no exterior. Trabalhamos lado a lado com mais de 30 consultores e parceiros, desenvolvendo projetos conjuntos ou adquirindo soluções já disponíveis no mercado, sempre em busca de tecnologias de ponta.

O relacionamento com *startups* nos rendeu, inclusive, a 3ª posição entre as 10 principais empresas do Agronegócio no ranking Top Open Corps. Esse reconhecimento destaca as corporações que mais praticaram inovação aberta com startups no país no último ano, com base em dados gerados pelo próprio mercado.

A presença da Mitsui como nossa acionista é um diferencial estratégico, pois amplia nossa rede de contatos e nos conecta a novas tecnologias e empresas no mercado asiático. Essa colaboração global nos permite explorar soluções inovadoras e integrá-las às nossas operações, fortalecendo ainda mais nosso portfólio.

Essa equipe diversificada e altamente qualificada, combinada à nossa conexão com novas tecnologias e visões globais, é essencial para acompanhar as rápidas mudanças do mercado e garantir que continuemos à frente em um cenário de constante evolução.



Nosso processo de pesquisa e desenvolvimento segue ainda uma governança estruturada em etapas bem definidas – assegurando que cada etapa seja conduzida com excelência e garantindo a entrega de produtos inovadores e alinhados aos nossos valores.

Governança de P&D



Ideação

Identificamos demandas do mercado e novas oportunidades tecnológicas, alinhando nossos projetos às necessidades dos clientes.



Concepção

Transformamos as ideias em propostas detalhadas, avaliando a viabilidade técnica, comercial e estratégica de cada projeto.



Pesquisa detalhada

Investigamos profundamente as melhores soluções, testando conceitos e desenvolvendo protótipos iniciais.



Desenvolvimento inicial

Refinamos os protótipos e conduzimos estudos para garantir eficácia, segurança e qualidade.



Escalonamento industrial

Preparamos os produtos para produção em larga escala, ajustando processos para maximizar eficiência.



Registro

Cumprimos todos os requisitos regulatórios para disponibilizar nossos produtos no mercado com a máxima transparência e segurança.

Inovação

GRI 3-3 Inovação e Pesquisa



Em um mundo em constante transformação, antecipar demandas e entender as novas exigências do mercado são pilares fundamentais para a nossa atuação. O cenário atual é cada vez mais influenciado pela digitalização, e a democratização do uso da Inteligência Artificial (IA) tem impulsionado mudanças significativas. Estamos inseridos nesse contexto e aplicamos a IA como uma aliada estratégica para aprimorar nossas operações e resultados.

Ferramentas de IA, como o *docking* molecular, têm revolucionado a fase de descoberta de novos fármacos. Com essa tecnologia, conseguimos identificar moléculas promissoras com mais rapidez e precisão, otimizando o processo de pesquisa e desenvolvimento. Além disso, utilizamos biocomputação no desenvolvimento de vacinas, o que tem acelerado a criação de imunizantes mais eficazes e direcionados. Outro exemplo de inovação é o uso de modelagem computacional, que nos permite prever o comportamento de formulações antes mesmo de testá-las em laboratório. Isso garante ajustes mais assertivos e econômicos, reduzindo o tempo e os recursos necessários para o desenvolvimento de novos produtos.

A tecnologia avançada também está presente em nossa produção, unindo automação inteligente e sistemas de controle em tempo real. Sensores monitoram cada etapa do processo, desde a demanda comercial até a entrega final ao cliente. Nosso sistema de controle de dados produtivos analisa o desempenho por linha e por equipamento, permitindo ajustes precisos para aumentar a produtividade e reduzir custos. Utilizamos IA para atuar também de forma preditiva, antecipando falhas, evitando paradas não programadas e assegurando continuidade no atendimento ao cliente. Esse comprometimento se reflete na excelência logística, alinhada às expectativas dos mercados em que operamos.

←143→

Cuidando dos animais

Relatório Anual 2024



Em termos de estrutura, contamos com um dos mais modernos e diversificados parques industriais para produtos veterinários da América Latina. Nosso complexo produtivo é composto por uma planta dedicada a produtos terapêuticos, com capacidade para fabricar diversas formas farmacêuticas, como injetáveis, líquidos orais, semissólidos, sólidos e comprimidos. Além disso, temos uma planta específica para a produção de hormônios e outra focada em defensivos. Complementando essa estrutura, dispomos de um prédio industrial voltado exclusivamente à fabricação de produtos biológicos, incluindo vacinas bacterianas, virais e soluções de biotecnologia. Essa infraestrutura nos posiciona na vanguarda do mercado, preparados para atender às demandas mais exigentes com inovação e qualidade.

Para antecipar tendências e desenvolver soluções inovadoras que impulsionem o crescimento sustentável de nossos negócios, o Comitê Estratégico de Inovação para Produtos conta com uma composição diversa e altamente qualificada. Integram o comitê nossos sócios-fundadores, Jardel Massari e Norival Bonamichi, o Diretor-Presidente Kleber Gomes, o Diretor Tetsuhiko Hiramatsu, representante da Mitsui, e a especialista Sue Ann Costa Clemens, Diretora do Grupo de Vacinas Oxford-Brasil e professora de Saúde Global na Universidade de Oxford. Sue Ann traz uma visão independente e ampla experiência no mercado de vacinas, agregando conhecimento estratégico de relevância global.

Internamente, estimulamos a melhoria contínua como um processo colaborativo que envolve todos os nossos colaboradores. Em 2024, lançamos o programa InovaVet, uma iniciativa que permite a todos os colaboradores compartilharem suas ideias e contribuírem para o desenvolvimento de novas soluções no mercado de saúde animal. Todas as ideias serão avaliadas pelo Comitê Estratégico de Inovação para Produtos e, se aprovadas na primeira etapa (Ideação), seguirão para as fases de desenvolvimento e prospecção externa, conforme nosso fluxo interno de inovação.

Acreditamos no poder das parcerias estratégicas, na inovação aberta e na mentalidade de melhoria contínua. Embora continuemos fortalecendo nosso core na bovinocultura, temos expandido nossa atenção para segmentos em ascensão, como suinocultura e pets, que

apresentam grande potencial de crescimento. Nesse contexto, acompanhamos a forte migração do mercado para soluções preventivas, como vacinas, em substituição aos tratamentos profiláticos. Alinhados a essa tendência, nossos lançamentos mais recentes focaram na prevenção de doenças, assegurando a saúde dos animais e o diferencial competitivo de nossos produtos.

Nossa agenda de investimentos em inovação é contínua e cuidadosamente planejada. Reconhecemos a importância de estruturar *funding* adequado, com prazos e custos compatíveis com os ciclos de desenvolvimento de novos produtos em um mercado altamente regulamentado. Assim, criamos as condições necessárias para um ambiente que favoreça o desenvolvimento de soluções eficazes e sustentáveis.

Inovação em nossas embalagens

Estamos sempre inovando para agregar valor às nossas embalagens, unindo tecnologia, inclusão e sustentabilidade. Fomos pioneiros ao implementar o uso de braile e audiobulas com informações técnicas, oferecendo maior acessibilidade e usabilidade para nossos clientes. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a diversidade, garantindo que nossos produtos atendam a diferentes necessidades de maneira inclusiva.

Além disso, adotamos práticas sustentáveis ao utilizar papel reciclado em nossas embalagens, reduzindo nosso impacto ambiental. Mantemos uma avaliação constante de possibilidades para adequações nas embalagens e redução de materiais, assegurando que nossos processos sejam cada vez mais alinhados aos pilares de sustentabilidade.



Cuidando do planeta

Nesta sessão

Mudanças climáticas

Ecoeficiência

Mudanças climáticas

GRI 3-3 Mudanças Climáticas, 201-2



A saúde do meio ambiente está diretamente ligada ao bem-estar das pessoas e dos animais, formando um ciclo de interdependência. Por isso, reconhecemos que enfrentar as mudanças climáticas é essencial para assegurar a continuidade de nossas atividades e para proteger os ecossistemas dos quais dependemos.

Em 2024, no dia 22 de julho, o planeta registrou o dia mais quente de sua história, conforme análise da Nasa baseada em dados globais de temperatura diária. Esse marco alarmante reflete uma tendência de aquecimento global impulsionada pelas atividades humanas, especialmente pela emissão de gases de efeito estufa (GEE). Esses gases, como dióxido de carbono (CO_2) e metano (CH_4), intensificam o efeito estufa, um fenômeno natural que mantém o planeta habitável, mas que, exacerbado, eleva as temperaturas globais a níveis perigosos.

As mudanças climáticas trazem impactos significativos para a agropecuária, setor essencial para a saúde animal e para nossa atuação. Alterações nas condições climáticas podem reduzir a produtividade da pecuária, intensificar desastres naturais e criar anomalias ambientais que desafiam a produção de proteína animal. Esses desafios afetam diretamente o mercado de saúde animal, já que reduções na produtividade do setor podem comprometer a disponibilidade de matérias-primas e a distribuição de

nossos produtos. Além disso, mudanças no clima podem exigir novas regulamentações, aumentando os custos de produção e gerando flutuações regionais e sazonais nos resultados operacionais.

Para os animais de companhia, as consequências das mudanças climáticas também são preocupantes. Ondas de calor extremo, frios repentinos e alterações bruscas no clima podem afetar a saúde e o bem-estar dos *pets*. Entre os impactos mais comuns estão as doenças respiratórias, agravadas por climas secos ou frios que facilitam a propagação de vírus e bactérias.

Temos trabalhado para mitigar o impacto de nossas operações no meio ambiente e para incorporar a sustentabilidade em todas as nossas práticas e projetos. Realizamos anualmente o inventário de emissões de GEE, seguindo o Programa Brasileiro GHG Protocol, que adapta o método internacional ao contexto brasileiro e fornece ferramentas para o cálculo de emissões.



Emissões GEE por escopo (tCO₂ equivalente)

GRI 305-1, 305-2

	2022	2023	2024
Emissões diretas de escopo 1	7.966,64	5.155,98	4.006,92
Emissões biogênicas de escopo 1	864,87	261,89	476,43
Emissões indiretas de escopo 2	23,33	27,79	41,22

Intensidade de emissões GEE

GRI 305-4

	2022	2023	2024
Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente)	7.989,97	5.183,77	4.048,14
Volume total produzido anual (t)	5.761,00	5.100,00	6.324
Intensidade de GEE (tCO ₂ equivalente/t produzida)	1,38	1,02	0,64

Outras emissões de GEE (tCO₂ equivalente)

GRI 305-3

	2022	2023	2024
transporte (deslocamento de colaboradores)	461,22	965,5	813,59
Viagens a negócios de escopo 3	-	-	489,4

Com base nos dados de nosso inventário, desenvolvemos estratégias específicas para reduzir e adaptar nossas emissões. Entre nossas iniciativas, destacamos a busca por energia mais limpa e renovável, o que nos permite mitigar as emissões do escopo 2 de GEE, relacionadas ao consumo de eletricidade. Estamos também substituindo combustíveis utilizados em alguns equipamentos e veículos por alternativas mais limpas e de menor pegada de carbono. Continuamos na busca de tecnologia mais sustentável para a operação de nossa caldeira, essencial para diversas atividades industriais. Em 2024, registramos uma redução nas emissões da caldeira devido à interrupção das operações da fábrica de vacinas contra febre aftosa, às manutenções periódicas da caldeira e dos sistemas de distribuição, além da adoção de uma pressão de vapor reduzida, adequada às necessidades dos processos. As emissões de Escopo 1 também apresentaram redução devido à mudança no processo de monitoramento da frota de veículos das subsidiárias na Colômbia e no México, assim como dos veículos de uso executivo no Brasil. Em 2024, as emissões desses veículos não foram consideradas. Nosso compromisso é contínuo e mobiliza todas as áreas de nosso time. Sabemos que cuidar do planeta não é apenas uma responsabilidade ambiental, mas também uma forma de assegurar a saúde e o futuro das pessoas e dos animais com os quais nos conectamos todos os dias. GRI 305-5

Ecoeficiência



Água e efluentes GRI 303-1, 303-2

A água é um recurso natural essencial para todas as nossas etapas produtivas. Ela não apenas viabiliza o desenvolvimento de soluções de saúde animal, mas também assegura os padrões sanitários rigorosos exigidos em cada processo. Reconhecemos que a escassez de recursos hídricos pode comprometer tanto os resultados financeiros quanto a continuidade operacional, colocando em risco a viabilidade de nossos processos produtivos. Por isso, buscamos constantemente reduzir o consumo de água, aprimorando nossa eficiência por meio de tecnologias inovadoras e iniciativas voltadas à reutilização e ao combate ao desperdício.

Nossas operações geram efluentes que, se não tratados adequadamente, podem causar impactos ao meio ambiente e à saúde das pessoas, como a contaminação do solo e de corpos d'água. Para mitigar esses riscos, investimos em infraestrutura robusta. Nossa sede, em Cravinhos (SP), conta com duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs), que recebem todas as águas residuárias geradas nas operações. Em nossas fábricas, 100% dos efluentes industriais passam por tratamentos físico-químicos e biológicos. Esse processo garante que os efluentes atendam aos padrões exigidos pelas legislações federais e estaduais antes de serem direcionados ao meio ambiente.

O tratamento de efluentes envolve operações padronizadas e monitoramento diário, com análises constantes da qualidade do efluente e da eficiência dos equipamentos. Além disso, coletamos amostras regularmente, enviando-as para análise em laboratórios externos credenciados. Seguimos os parâmetros estabelecidos pelo Decreto Estadual nº 8468/76, garantindo conformidade e transparência. Não realizamos descartes diretos em corpos d'água, reforçando nosso compromisso ambiental.

Além do tratamento, monitoramos o consumo de água e possuímos sistemas que geram água para ser reutilizada, como os de osmose reversa e termocompressor. Esses sistemas geram água purificada, que utilizamos como matéria-prima em nossa produção. No entanto, devido ao nosso compromisso com a qualidade e segurança de medicamentos veterinários, seguimos restrições rigorosas quanto ao uso de água reutilizada em processos que demandam potabilidade. Assim, nossa reutilização é direcionada a atividades específicas, como irrigação e reposição do pulmão de água para combate a incêndios em nossa sede. Essas iniciativas contribuem para maior eficiência no consumo geral e reduzem nosso impacto ambiental.

←150→

Cuidando do planeta

Relatório Anual 2024

A gestão hídrica é conduzida de forma integrada entre nossas equipes de meio ambiente e utilidades, com processos que atendem aos mais altos padrões de qualidade exigidos pela legislação brasileira. Monitoramos indicadores de consumo, qualidade e eficiência para garantir que fazemos uso responsável deste recurso essencial.

Sabemos que, mesmo com nossas práticas responsáveis, o acesso à água enfrenta riscos, especialmente nas regiões onde operamos. Por isso, utilizamos ferramentas como o WRI Aqueduct, que avalia potenciais riscos hídricos e nos alerta sobre possíveis ameaças, incluindo impactos no Aquífero Guarani, uma das maiores reservas de água doce do mundo e nossa principal fonte de captação.

Volume total de água captada, por fonte (ML) GRI 303-3

Operação	Fonte	2022	2023	2024
Cravinhos (SP)	Águas subterrâneas (poço artesiano)	0,00	103,22	121,01
	Rede municipal de água	118,24	19,63	4,06
	Água de terceiro (caminhão pipa)	2,47	0,00	3,72
	Total	120,71	122,85	128,79

Nota 1: O aumento no consumo de água se deu pelo aumento do volume produzido e CIPs (Clean In Place) realizadas em 2024.

Consumo de água (ML) GRI 303-5

Fonte	2022	2023	2024
Água captada	120,70	122,85	128,79
Efluente	30,51	24,85	29,33
Total	90,20	97,99	99,46

Nota: Esse valor se refere apenas a operação Cravinhos (SP).

Descarte de efluente (ML) GRI 303-4

	2022	2023	2024
Rede municipal coletora de esgoto Cravinhos (SP)	30,51	24,86	29,33

Energia GRI 3-3 Mudanças Climáticas

A energia é um dos pilares fundamentais para nossas operações, e buscamos continuamente aprimorar sua eficiência e integrar fontes renováveis à nossa matriz energética. Acreditamos que aliar uma energia limpa, com menor impacto negativo ao meio ambiente é essencial para impulsionar nossa estratégia de negócios e promover práticas responsáveis em toda a cadeia produtiva.

Para tornar nossas instalações cada vez mais eficientes, contamos com um plano de ações que inclui iniciativas de grande escala voltadas à redução da demanda por energia e ao uso de fontes renováveis e limpas. Esse plano é baseado em medições e monitoramento constantes, permitindo avaliar e identificar oportunidades de melhoria contínua em nossos processos. Nosso compromisso com a eficiência energética se traduz na busca pela confiabilidade dos equipamentos, operação otimizada dos sistemas de utilidade e construção de sistemas mais eficientes.

O consumo de energia é gerenciado em tempo real pela área de Utilidades, que conta com equipes dedicadas e prontas para atuar em qualquer necessidade de reparo

ou ajuste. Essa proximidade operacional nos permite reagir de forma ágil e garantir que as instalações funcionem dentro dos padrões mais elevados de eficiência.

Além disso, seguimos adquirindo 100% da energia que utilizamos de fontes renováveis. Isso é comprovado por meio do I-REC (International Renewable Energy Certificates), um sistema global de rastreamento de atributos ambientais. Esse mecanismo assegura que a energia consumida é gerada a partir de fontes renováveis, como eólica, solar ou hídrica, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Ao investir em energia limpa e eficiente, estamos contribuindo ativamente para a mitigação das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Dessa forma, alinhamos nossas práticas ao futuro sustentável que buscamos construir. Para nós, a eficiência energética é mais do que uma meta; é uma escolha estratégica que combina inovação, responsabilidade e cuidado com o meio ambiente.

Consumo de energia dentro da organização (Gj) GRI 302-1

Operação	Combustíveis de fontes não renováveis	2022	2023	2024
Cravinhos (SP)	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	311,75	344,76	367,77
	Gás Natural (GN)	46.637,97	38.805,40	33.207,18
	Óleo Diesel	1.011,99	367,77	452,00
	Gasolina	118,42	118,81	81,28
	Combustíveis de fontes renováveis			
	Eletricidade	79.898,20	74.656,36	71.208,00
	Total	127.978,33	114.293,10	105.316,23
Guatapará (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	18,46	5,02	4,81
	Óleo Diesel	112,34	46,77	31,51
	Eletricidade	527,90	1.682,00	2.688,66
	Total	658,70	1.733,79	2.724,98
México	Combustíveis de fontes não renováveis	12,312	17,50	21,86
Colômbia	Combustíveis de fontes não renováveis	9,27	10,86	14,48
TOTAL		128.793,63	116.706,69	108.077,55

Nota1: (*) eletricidade da operação de Cravinhos passou a ser 100% de energia renovável em 2022.

Intensidade Energética Operações Cravinhos (SP)

GRI 302-3

	2022	2023	2024
Consumo total de energia(GJ)	127.978,33	114.293,10	105.316,23
Volume produzido (t)	5.761	5.100	6.324
Intensidade Energética (Gj/t produzida)	22,2	22,4	16,7

Resíduos e embalagens

GRI 306-1, 306-2

A gestão de resíduos segue rigorosamente as normas técnicas e legislações aplicáveis em cada uma das regiões onde atuamos. Mais do que assegurar a destinação correta, acreditamos que o verdadeiro impacto positivo está na redução da geração de resíduos. Essa visão nos alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e nos motiva a identificar e corrigir desvios em nossos processos produtivos, minimizando nossa pegada ambiental.

Resíduo destinado por composição (t) GRI 306-3, 306-4, 306-5

	Quantidade			Não destinado para disposição final*			Destinado para disposição final**		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Não perigosos									
Plástico	150,22	69,14	75,90	150,22	69,14	75,90	-	-	-
Metais	118,87	65,41	76,95	118,87	65,41	76,95	-	-	-
Papel/papelão	139,07	147,57	170,55	139,07	147,57	170,55	-	-	-
Madeira	142,63	85,23	155,84	142,63	85,23	155,84	-	-	-
Resíduo Urbano	16,84	-	-	-	-	-	16,84	-	-
Resíduo de construção civil	246,89	73,32	21,74	-	-	-	246,89	73,32	21,74
Tambores para recuperação	4,25	-	54,23	4,25	-	54,23	-	-	-
Resíduo orgânico	62,00	22,07	47,46	-	-	-	62,00	22,07	47,46
Total	880,77	462,76	602,68	555,04	367,37	533,48	325,73	95,39	69,20
Perigosos									
Incineração (***)	300,76	305,62	262,02	-	-	-	300,76	305,62	262,02
Autoclave	3,04	6,22	4,17	-	-	-	3,04	6,22	4,17
Total	303,80	311,84	266,19	-	-	-	303,80	311,84	266,19

Nota 1: Os dados reportados não perigosos são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: (*) Reciclagem em geral com ou sem recuperação energética (reciclados)

Nota 3: (**) Disposição em aterro ou incineração (não reciclados)

Nota 4: (***) Os resíduos perigosos enviados para incineração são compostos por materiais contaminados gerados em

processos produtivos e de análises laboratoriais e são referentes às operações de Cravinhos (SP) e Guatapará (SP).

Nota 5: Todos os resíduos do tipo vidro ainda não são pesados, pois possuem baixa representatividade.

Nota 6: Os resíduos orgânicos de 2023 são referentes aos meses de agosto a dezembro, pois tivemos problemas no processo de pesagem no 1º semestre.

A maior parte dos resíduos gerados em nossas operações está concentrada no complexo industrial de Cravinhos (SP). Esses resíduos são cuidadosamente segregados, armazenados e destinados de acordo com suas características e parâmetros normativos. Para isso, contamos com centrais de armazenamento próprias, enquanto o transporte e o tratamento são realizados por empresas terceirizadas especializadas.

Para garantir a conformidade, realizamos uma criteriosa homologação técnica e documental desses prestadores de serviço. Acompanhamos constantemente toda a documentação pertinente ao transporte e destinação, reduzindo os riscos e assegurando que os resíduos sejam tratados e descartados de acordo com a legislação vigente e nossas diretrizes internas.

Classificamos nossos resíduos em duas categorias:

Perigosos (Classe 1): Resíduos que apresentam riscos à saúde pública ou ao meio ambiente, devido à inflamabilidade, corrosividade, ou outras características. Esses resíduos exigem tratamentos específicos e rigorosos.

Não perigosos: Resíduos que não oferecem riscos significativos e têm uma gestão diferenciada e simplificada.

Estamos comprometidos em otimizar os materiais de embalagem de nosso portfólio, reduzindo perdas de matéria-prima e embalagens durante a produção. Isso reflete diretamente na diminuição do descarte de resíduos, promovendo mais eficiência e sustentabilidade. Além disso, monitoramos continuamente os subprodutos gerados em nossas operações, avaliando como eles podem servir como matéria-prima para outros setores produtivos ou até mesmo para novas aplicações em nossa própria cadeia. Esse trabalho resultou no Programa de Economia Circular (Programa AD Circular), que viabiliza a reutilização do resíduo liner gerado em nossos processos de rotulagem. O liner é um suporte de rótulo produzido com papel especial (Glassine), frequentemente descartado devido às dificuldades técnicas de reciclagem, já que contém resíduos de silicone e adesivo. Com o programa, damos uma destinação mais sustentável a esse material, reduzindo o desperdício e fomentando a circularidade.

Reconhecemos ainda nossa responsabilidade pelo ciclo de vida de nossas embalagens. Por isso, investimos na logística reversa, que mitiga os impactos gerados por 100% de nossas embalagens recicláveis. Em 2024, compensamos 503 toneladas de papel e 35 toneladas de plástico no Brasil. Essas ações são atestadas por órgãos reguladores e seguem as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Anexos

←156→

Anexos

Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por região GRI 205-2

	2022	2023	2024
Número de colaboradores treinados (Brasil)	1.044	874	962
Número total de colaboradores (Brasil)	1.122	919	990
Percentual de colaboradores treinados (%) (Brasil)	93,0	95,1	97,2
Número de colaboradores treinados (México e Colômbia)	70	61	56
Número total de colaboradores (México e Colômbia)	79	65	62
Percentual de colaboradores treinados (%) (México e Colômbia)	88,6	93,8	90,3

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: Para o ano de 2024, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (26), não

representados nos números acima.

Nota 4: Para o ano de 2024, além do treinamento do Código de conduta, a Companhia também realizou um treinamento direcionado aos integrantes das áreas de Regulatório e Suprimentos, abordando conteúdo alinhado aos principais riscos destes públicos para reforço adicional em relação às práticas de combate a anticorrupção e suborno, totalizando 28 colaboradores treinados.

Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por categoria funcional GRI 205-2

	2022	2023	2024
Conselho de Administração	2	9	9
Diretoria e Presidência	9	10	11
Gerência	58	49	52
Administrativo	576	504	664
Produção	469	384	282
Número de colaboradores treinados	1.114	956	1.018
Número total de colaboradores	1.201	1.005	1.052
Percentual de colaboradores treinados (%)	92,7	95,1	96,8

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: Para o ano de 2024, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (26), não representados nos números acima.

Nota 4: Para o ano de 2024, além do treinamento do Código de conduta, a Companhia também realizou um treinamento direcionado aos integrantes das áreas de Regulatório e Suprimentos, abordando conteúdo alinhado aos principais riscos destes públicos para reforço adicional em relação às práticas de combate a anticorrupção e suborno, totalizando 28 colaboradores treinados.

Taxa de Rotatividade por Gênero e Região (%) GRI 401-1

Região	Gênero	2022	2023	2024
Operações Brasil	Homens	16,4	23,9	23,3
	Mulheres	23,3	21,7	21,1
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	11,8	36,0	17,3
	Mulheres	6,3	13,6	23,1

Taxa de Rotatividade por Faixa Etária e Região (%) GRI 401-1

Região	Faixa etária	2022	2023	2024
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	52,8	46	52,6
	Entre 30 e 50 anos	11,6	20	18,9
	Acima de 50 anos	5,6	24	7,9
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	20	18	25,0
	Entre 30 e 50 anos	8,9	32	17,9
	Acima de 50 anos	7,1	20	20,0

Taxa de Contratação por Gênero e Região (%) GRI 401-1

Região	Gênero	2022		2023		2024	
		Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Homens	119	52,2	64	46,7	584	59,0
	Mulheres	109	47,8	73	53,3	406	41,0
	Total	228	100,0	137	100,0	990	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	9	81,8	9	81,8	49	79,0
	Mulheres	2	18,2	2	18,2	13	21,0
	Total	11	100,0	11	100,0	62	100,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Taxa de Contratação por Faixa Etária e Região (%) GRI 401-1

Região	Faixa etária	2022	2023	2024
		Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	63,1
	Entre 30 e 50 anos	10,9	8	17,8
	Acima de 50 anos	2,2	4	2,6
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	30,0	36,3	25,0
	Entre 30 e 50 anos	11,3	14,2	22,6
	Acima de 50 anos	14,3	-	20,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Distribuição de indivíduos por gênero em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) <small>GRI 405-1</small>	Número		Percentual (%)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho	9	0	100,0	0,0
Diretoria e Presidência	8	3	72,8	27,2
Gerência	38	15	71,7	28,3
Administrativo	331	350	48,6	51,4
Produção	247	51	83,0	17,0

Distribuição de indivíduos por faixa etária em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) <small>GRI 405-1</small>	Número			Percentual (%)		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho	0	2	7	0,0	20,0	80,0
Diretoria e Presidência	0	9	2	0,0	81,8	18,2
Gerência	0	46	7	0,0	86,8	13,2
Administrativo	180	483	18	26,4	70,9	2,6
Produção	36	215	47	12,1	72,1	15,8

Distribuição de minorias em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) <small>GRI 405-1</small>	2022			2023			2024				
	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total
Conselho	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	77,8	77,8	0,0	0,0	77,8	77,8
Diretoria e Presidência	20,0	0,0	20,0	10,0	0,0	20,0	30,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Gerência	1,64	0	16,3	2,0	0,0	16,3	18,3	0,0	3,8	13,2	17,0
Administrativo	8,68	1,41	4,57	10,1	1,3	2,6	14,0	12,3	1,3	2,6	16,3
Produção	21,88	5,93	9,81	21,5	6,0	11,6	39,1	32,6	7,4	15,8	55,7

Licença-maternidade ou paternidade GRI 401-3

	Colaboradores com direito a tirar licença	Colaboradores que tiraram licença	Colaborares mantidos após retorno da licença	"Taxa de retorno (%)"
Mulheres	419	16	12	75,0
Homens	633	22	22	100,0

Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens

GRI 405-2

	2022	2023	2024
Diretoria e Presidência	0,9	1,0	0,8
Gerência	0,9	1,0	1,0
Administrativo	1	0,9	1,0
Produção	1	1,0	1,0

Nota 1: O decréscimo em diretoria é decorrente as promoções realizadas por meio do aproveitamento interno de mulheres.

Investimentos Privados GRI 413-1

Entidade apoiadora	Local	Instrumento de fomento	Valor (R\$)
Projete	Ribeirão Preto (SP)	indicação interna	20.000,00
Meu Herói	Ribeirão Preto (SP)	indicação interna	24.000,00
Doações a entidades e instituições	Diversos	indicação interna	77.877,94
Total			121.877,94

Sumário GRI

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	22				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4				
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.				
	2-5 Verificação externa	4				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	22, 26, 83 e 118				
	2-7 Empregados	78				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	108				8, 10
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	44				
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	51				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	46				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	46				

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	44 e 57				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4 e 5				
	2-15 Conflitos de interesse	53				
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	46				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	47				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	51				
	2-19 Políticas de remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência, aqui .				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência, aqui .				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência, aqui .				
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	10 e 13				
	2-23 Compromissos da política	52				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	52				
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	52 e 57				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e levantamento de questões	52				

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.				
	2-28 Participação em associações	A nossa participação em diversas iniciativas abrange uma ampla gama de atuações, incluindo associações como a Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ), Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina), Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp), Câmara Americana de Comércio Brasil Estados Unidos (Amcham), Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil), Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB), Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar), Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio), Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México), Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma México), Grupo de Trabalho da Saúde Animal (Gesa) e Associação Brasileira de Embalagens (Abre).				
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	106				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Atualmente, nossos profissionais são representados por quatro sindicatos distintos, com os quais são negociadas e formalizadas as condições de trabalho por meio de acordos coletivos específicos. No Brasil, cerca de 28% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos e 62% por convenções coletivas. Os demais profissionais são representados apenas por entidades, sem, no entanto, contar com acordos ratificados.				8

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	5				
	3-2 Lista de temas materiais	5				
Tema material: Bem-estar e valorização das pessoas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	107				
GRI 201: Desempenho econômico 2017	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Oferecemos planos de previdência privada (PGBL e VGBL), com aportes das empresas participantes do Grupo Ourofino, conforme as regras estabelecidas e alinhadas ao mercado. Em 2024, as contribuições do Grupo Ourofino totalizaram R\$ 1.150.797,11, distribuídas entre 379 colaboradores participantes, com uma média de 3,0% do salário individual aplicado.				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação por gênero	A proporção é de 1,59.				5,10
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	122				8
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	122				5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Não realizamos estudos para avaliar, de forma efetiva, os impactos econômicos indiretos significativos gerados por nossa atuação.				
	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de colaboradores	158				5, 8, 10

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou em regime de meio período	109				3, 5, 8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	161				5, 8
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	114				8
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	114				3, 8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	114				3, 8
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	114				8, 16
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	114				3, 4, 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	109 e 114				3, 8

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais	Em 2024, foram realizadas análises de impactos de saúde e segurança no trabalho ao longo do ciclo de vida de 5 projetos de produtos farmacêuticos e 1 projeto de produtos biológicos. Para os desenvolvimentos de projetos em parceria, a análise é realizada pela própria parceira. Esse cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, quando todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, avaliamos os riscos de manipulação dos insumos e as potenciais situações de impacto aos colaboradores responsáveis pela formulação em nossa planta industrial. Posteriormente, todas as medidas de segurança necessárias são implementadas, incluindo ações de engenharia e a utilização de equipamentos de proteção individuais e coletivos. Além disso, as fichas de segurança de produto químico (FDS) são utilizadas para informar os riscos na manipulação de cada insumo, bem como as medidas de emergência para casos de acidentes com produtos químicos. Para os produtos perigosos, realizamos o acompanhamento do transporte das fichas de emergência (FE). Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também dispomos de canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos à saúde e à segurança dos usuários e consumidores, os quais devem ser investigados e, se necessário, corrigidos.				3, 8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		114			8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho		117			3,8
	403-10 Doença relacionada ao trabalho		117			3, 8

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	112				4, 5, 8, 10
	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e de assistência para transição de carreira	Para as posições de liderança e/ou colaboradores com mais de 15 anos de vínculo empregatício que forem desligados sem justa causa, oferecemos um programa de recolocação profissional. Para o colaborador aposentado que optar por não dar continuidade ao contrato de trabalho, a empresa, por mera liberalidade, realizará o desligamento por dispensa sem justa causa, disponibilizando o pagamento do aviso prévio indenizado, bem como a multa de 40% sobre o montante do FGTS. Para ter direito a esse benefício, o colaborador deverá ter, no mínimo, 10 anos de contrato ativo e ininterrupto, além de comunicar seu interesse pelo desligamento à área responsável de Recursos Humanos e entregar os documentos comprobatórios da aposentadoria. As demais informações sobre desenvolvimento e capacitação de nossos colaboradores estão disponíveis na página XX deste relatório.				8
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	As avaliações são realizadas no início do ano para analisar o desempenho do colaborador referente ao ano anterior. Por esse motivo, ainda não temos o percentual referente a 2024. Em 2023, 99% da equipe participou da Gestão de Desempenho.				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	159 e 160				5, 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	161				5, 8, 10

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Em 2024, registramos um caso de discriminação decorrente de tratamento desrespeitoso e discriminatório ocorrido fora de nossas instalações. Após a confirmação dos fatos, tomamos a decisão de desligar o colaborador envolvido, demonstrando a seriedade com que tratamos tais questões.				5, 8, 10
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	161				
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	Em 2024, não foram registrados impactos significativos ou negativos nas comunidades locais próximas às nossas principais operações.				12
Tema material: Pesquisa e inovação						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	140 e 143				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	103				
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	-	Todos.	Restrições de confidencialidade.	Optamos por não informar esses dados, pois os consideramos estratégicos.	
Indicador interno	Percentual da receita líquida investida em Pesquisa e Desenvolvimento da Companhia	98, 140, 141				

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão		Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Justificativa	
Tema material: Segurança alimentar e dos alimentos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	124			
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança	<p>Em 2024, foram realizadas análises de impactos de saúde e segurança no trabalho ao longo do ciclo de vida de 5 projetos de produtos farmacêuticos e 1 projeto de produtos biológicos. Para os desenvolvimentos de projetos em parceria, a análise é realizada pela própria parceira. Esse cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, quando todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, avaliamos os riscos de manipulação dos insumos e as potenciais situações de impacto aos colaboradores responsáveis pela formulação em nossa planta industrial. Posteriormente, todas as medidas de segurança necessárias são implementadas, incluindo ações de engenharia e a utilização de equipamentos de proteção individuais e coletivos. Além disso, as fichas de segurança de produto químico (FDS) são utilizadas para informar os riscos na manipulação de cada insumo, bem como as medidas de emergência para casos de acidentes com produtos químicos. Para os produtos perigosos, realizamos o acompanhamento do transporte das fichas de emergência (FE). Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também dispomos de canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos à saúde e à segurança dos usuários e consumidores, os quais devem ser investigados e, se necessário, corrigidos.</p>			

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
	416-2 Não conformidades relativas aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança	Não houve.				16
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Exigências para informações e rotulagem de produtos e serviços	126				12, 16
	417-2 Não conformidades relativas a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve.				16
	417-3 Não conformidades relativas a comunicações de <i>marketing</i>	Não houve.				
Tema material: Cadeia de fornecedores						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	118				
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	118				8
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	118				

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não possuímos um processo formalizado para avaliar impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos. No entanto, contamos com uma ferramenta que analisa, por meio do CNPJ do fornecedor, se há qualquer processo criminal relacionado a critérios ambientais envolvendo seu CNPJ como parte passiva. Caso essa relação seja identificada, o departamento jurídico realiza uma análise sobre o processo em questão e, se a responsabilidade do fornecedor for comprovada, ele é bloqueado e deixa de fornecer para nós. Além disso, temos o nosso Código de Conduta de Fornecedores, que estabelece todas as práticas exigidas aos nossos fornecedores para que possam atuar conosco.				
GRI 407: Liberdade de associação ou negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	Não registramos incidentes em nossas operações ou fornecedores, em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva foi violado ou haja risco de ser no último ano fiscal.				8, 16
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Ao aceitarmos o pedido de compra, nosso fornecedor automaticamente concorda com nossos termos e condições gerais de fornecimento, registrados em cartório, que estabelecem as práticas a serem seguidas por eles ao fornecer seus produtos, incluindo a proibição de associação ao trabalho infantil. Além disso, contamos com uma ferramenta que analisa, por meio do CNPJ do fornecedor, se há qualquer processo criminal relacionado ao trabalho infantil envolvendo seu CNPJ como parte passiva. Caso essa relação seja identificada, o departamento jurídico realiza uma análise sobre o processo em questão e, se a responsabilidade do fornecedor for comprovada, ele é bloqueado e deixa de fornecer para nós. Também disponibilizamos o nosso Código de Conduta de Fornecedores em nosso site, que contém todas as práticas exigidas dos nossos fornecedores para que possam atuar conosco.				8, 16

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Avaliamos periodicamente se os fornecedores de nossa base e os novos possuem processos relacionados ao trabalho forçado ou análogo ao escravo por meio da plataforma Neoway. Caso o time Jurídico identifique alguma situação, não recomendamos o cadastro ou a continuidade do fornecedor, que é inativado.				8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		118			5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não possuímos um processo formalizado para avaliar impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos. No entanto, contamos com uma ferramenta que analisa, por meio do CNPJ do fornecedor, se há qualquer processo criminal relacionado a critérios ambientais envolvendo seu CNPJ como parte passiva. Caso essa relação seja identificada, o departamento jurídico realiza uma análise sobre o processo em questão e, se a responsabilidade do fornecedor for comprovada, ele é bloqueado e deixa de fornecer para nós. Além disso, temos o nosso Código de Conduta de Fornecedores, que estabelece todas as práticas exigidas aos nossos fornecedores para que possam atuar conosco.				5, 8, 16
Indicador Interno	Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	Em 2024, todos os fornecedores com contrato firmado cumpriram os critérios estabelecidos na Política de Compras e as cláusulas dos Termos e Condições de Fornecimento.				
Tema material: Mudanças climáticas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		148 e 152			

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	148				13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	153				7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não há consumo de energia fora da organização.				
	302-3 Intensidade energética	153				7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	Registramos a redução do consumo de energia elétrica na operação de Cravinhos (SP) em decorrência da mudança no processo e no equipamento de resfriamento dos <i>chillers</i> .				
	302-5 Redução de energia de produtos e serviços	Não aplicável.				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	150				6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	150				6
	303-3 Retirada de água	151				6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	151				6
	303-5 Consumo de água	151				6
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	149				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	149				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	149				3, 12, 13, 14, 15

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
	305-4 Taxa de emissões de gases de efeito estufa	149				13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de GEE	149				13, 14, 15
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos ambientais que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.				12, 13, 14, 15, 16
Tema material: Bem-estar animal						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	131				
Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	136				
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	137				2

Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Em 2024, realizamos a compra de um lote de bovinos, composto por 98 animais, junto a um fornecedor previamente cadastrado. No entanto, parte dos animais entregues não atendeu aos critérios estabelecidos no processo de compra, relacionados às condições de transporte, saúde e peso. Diante dessa situação, adotamos as seguintes medidas: *Prestar o suporte necessário aos animais que precisavam de cuidados imediatos; *Informar o ocorrido ao setor de suprimentos, responsável pela efetivação da compra; *Programar a devolução dos animais ao fornecedor, comunicando os motivos da devolução. Como medida mitigadora para evitar situações semelhantes no futuro, as próximas compras de bovinos serão acompanhadas, no momento do embarque para transporte, por um colaborador do CPV. Esse profissional será responsável por aprovar ou reprovar o envio dos animais. Além disso, caso o fornecedor reincida em descumprimentos, será submetido a um processo de desqualificação para futuras transações.				
Temas não materiais						
Combate à corrupção						
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Utilizamos uma plataforma para a coleta e análise de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, com o objetivo de avaliar eventuais riscos de integridade relacionados à associação com terceiros. Além disso, quaisquer denúncias recebidas por meio do Canal de Denúncias ou outros meios são analisadas e investigadas pela equipe de Auditoria Interna. Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não registramos ocorrências relacionadas a atos de corrupção ou fraude.				16

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	157				16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2024, não tivemos casos confirmados de corrupção. De acordo com nossa Política Anticorrupção e Antissuborno, corrupção é definida como o oferecimento, entrega ou promessa de dinheiro ou qualquer outra coisa de valor a um agente público ou privado, direta ou indiretamente, para obter vantagens, fechar negócios ou influenciar um profissional a praticar, omitir ou retardar um ato ilícito.				16
Concorrência desleal						
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não registramos ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitruste e/ou práticas de monopólio no último ano fiscal.				16
Tributos						
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária		104			1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal		104			1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos		104			1, 10, 17
Resíduos						
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		154			3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		154			3, 6, 11, 12

Sumário GRI



Norma GRI	Conteúdo	Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Justificativa	
	306-3 Resíduos gerados	154				3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	154				3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	154				3, 6, 11, 12, 14, 15
Política Pública						
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	Não houve.				16
Violações de privacidade de clientes						
GRI 418: Violações de privacidade de clientes 2016	418-1 Reclamações comprovadas recebidas relativas à violação de privacidade do cliente	Não houve.				16

Carta de asseguuração



blb auditores e consultores

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO INTEGRADO ANO 2024

Ao Conselho de Administração e aos Acionistas da **OUROFINO S.A.**
Ribeirão Preto - SP

Introdução

Fomos contratados pela **Ourofino S.A.** ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguuração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado ("Relatório"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, período este compreendido de janeiro de 2024 a dezembro de 2024.

Nossa asseguuração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Ourofino S.A.

A administração da **Ourofino S.A.** é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)* e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council (IIRC)*;
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado do exercício de 2024 da **Ourofino S.A.**, com base no trabalho de asseguuração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 – Trabalho de Asseguuração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional

blbauditoreseconsultores.com.br

blb auditores e consultores

de Contadores. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Integrado do ano de 2024, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguuração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Empresa e outros profissionais da Empresa que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Integrado do exercício de 2024 da **Ourofino S.A.**, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidência que nos possibilite concluir na forma de asseguuração limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguuração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado de 2024 da **Ourofino S.A.**, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Integrado de 2024 da **Ourofino S.A.** e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Integrado de 2024, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da **Ourofino S.A.**, da relevância, do volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Integrado de 2024 da **Ourofino S.A.**;
- (b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Integrado de 2024; e
- (d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

blbauditoreseconsultores.com.br

blb auditores e consultores

- (e) análise do processo de elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, de acordo com o *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica de Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*;
- (f) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- (g) entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (h) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Empresa.

Os trabalhos de asseguuração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração *GRI* aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Integrado de 2024.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguuração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguuração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguuração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguuração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguuração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório da **Ourofino S.A.** Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da *GRI*, da *OCPC 09 Relato Integrado* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões

blbauditoreseconsultores.com.br

blb auditores e consultores

preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguuração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (*GRI*).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não-financeiras constantes no Relatório Integrado de 2024 da **Ourofino S.A.**, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI)*, e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Reporting Council – IIRC*).

Ribeirão Preto SP, 12 de março de 2025.

BLB Auditores Independentes
Robson Santesso Pires
CRC 1SP265990

ROBSON SANTESSO PIRES:30551983876

Assinado digitalmente por ROBSON SANTESSO PIRES:30551983876
RG: 4485045-9 - CPF: 04461044-0
SOLUÇÕES EMPRESARIAIS E CONSULTORIA
SANTESSO PIRES:30551983876
RUA: Estrela do Arco-Íris, 22-51-55-0107
Localização: Ribeirão Preto - SP
Data: 2025.03.13 22:51:55-0107
Font: PDF Reader - Versão: 2024.2.2

blbauditoreseconsultores.com.br

Créditos

Planejamento e coordenação do projeto:

Katia Lobo

Daniela Achite

Equipe Interna:

Philippe Cangussu

Alan Silva

Projeto Gráfico:

Claudia Pacagnella

Luiz Fernando Leonardo

Redação:

Ravi | Comunicação para Sustentabilidade

Diagramação:

Ninin Studio

Asseguração Externa:

BLB Auditores e Consultores



20
24

