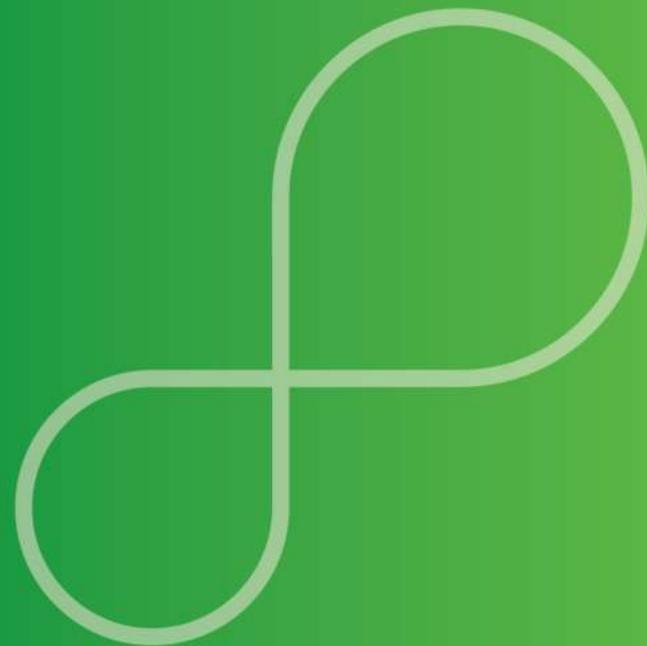


Ourofino Day  
2018

Bem-vindo.





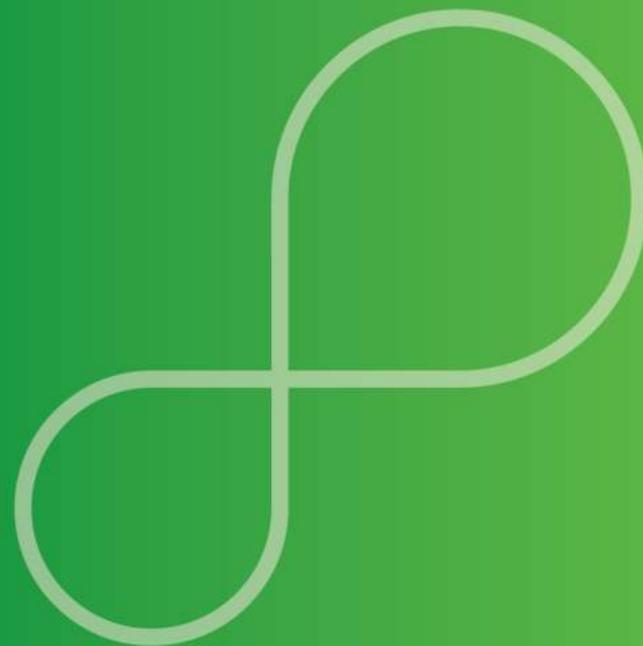
**4** Anos

*Selo Assiduidade*  
**APIMEC-SP**



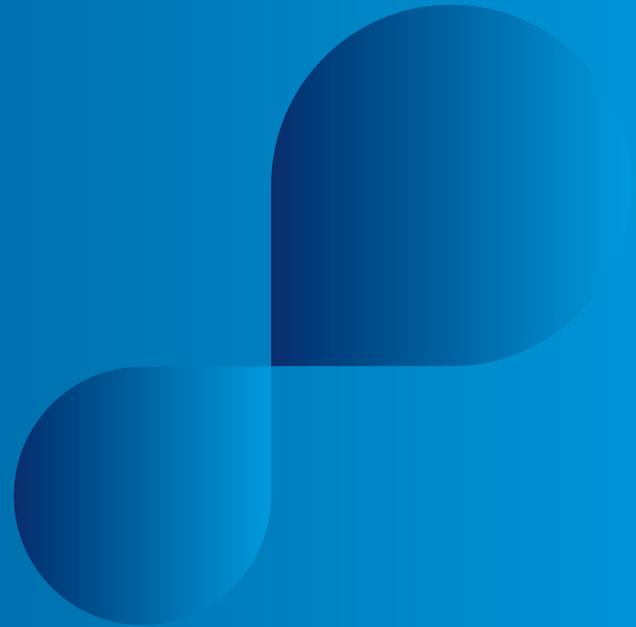
2018

# Ourofino Day 2018



Uma empresa  
com o Propósito:

Reimaginando  
a saúde animal.



# Pilares

**Inovação  
integrada**

**Envolver e  
colaborar**

**Construir e  
nutrir relações**

Nossos Pilares são os princípios que nos movem. São eles que inspiram, informam e orientam nossas ações e decisões.

# Personalidade

Ágil e simples

Aberta e colaborativa

Atitude empreendedora

Transparente e envolvente

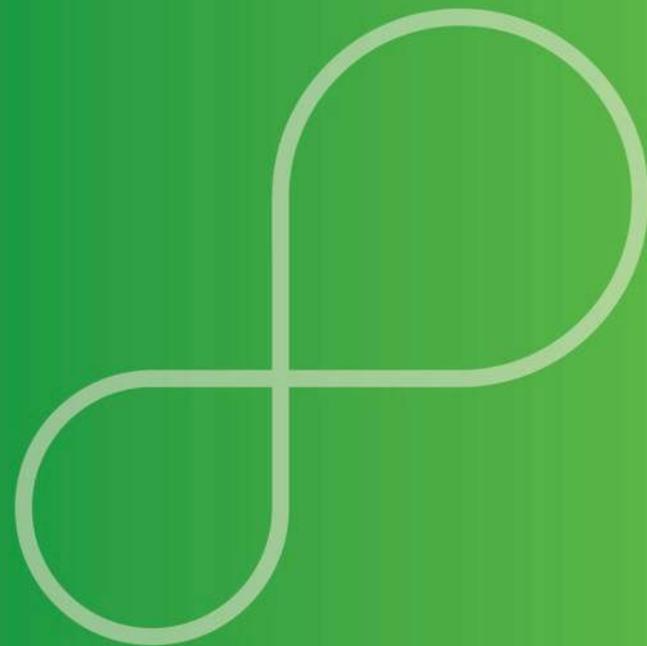
Brasileira

A nossa Personalidade é a característica marcante que nos acompanha e define a nossa trajetória de empreendedorismo.

Ourofino Day  
2018

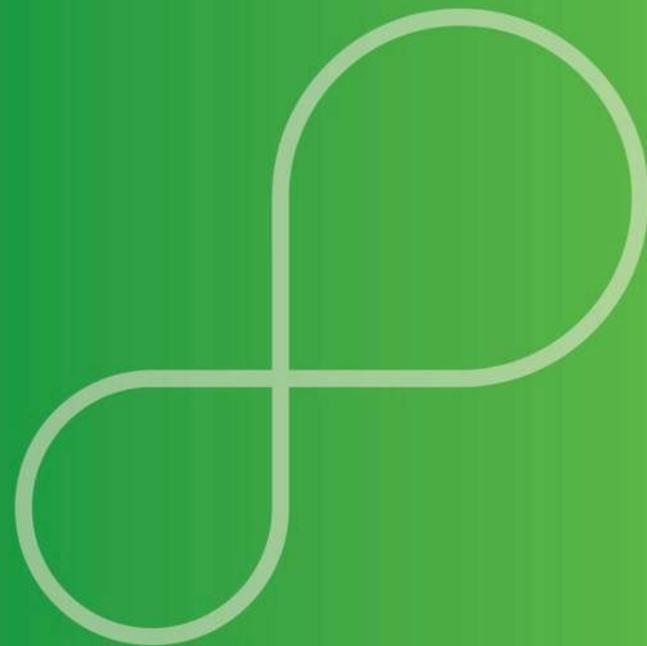
Kleber Gomes

CFO e DRI - Ourofino



Ourofino Day  
2018

Resultados dos 9M18



# Ano de crescimento superior

4 últimos trimestres de forte crescimento em receita.

22%



1T18

17%



2T18

23%



3T18

# 2018 em resumo



Margem bruta  
alcança 57% no 3T18  
e 56% nos 9M18.

Diluição do  
SG&A de 40%  
nos 9M17  
para 37% nos  
9M18.



Margem EBITDA dos 9M18 de 23% com total  
acumulado em 12 meses de **R\$ 136 MM.**

# 2018 em resumo

Alavancagem  
estável em 1,7x  
EBITDA.

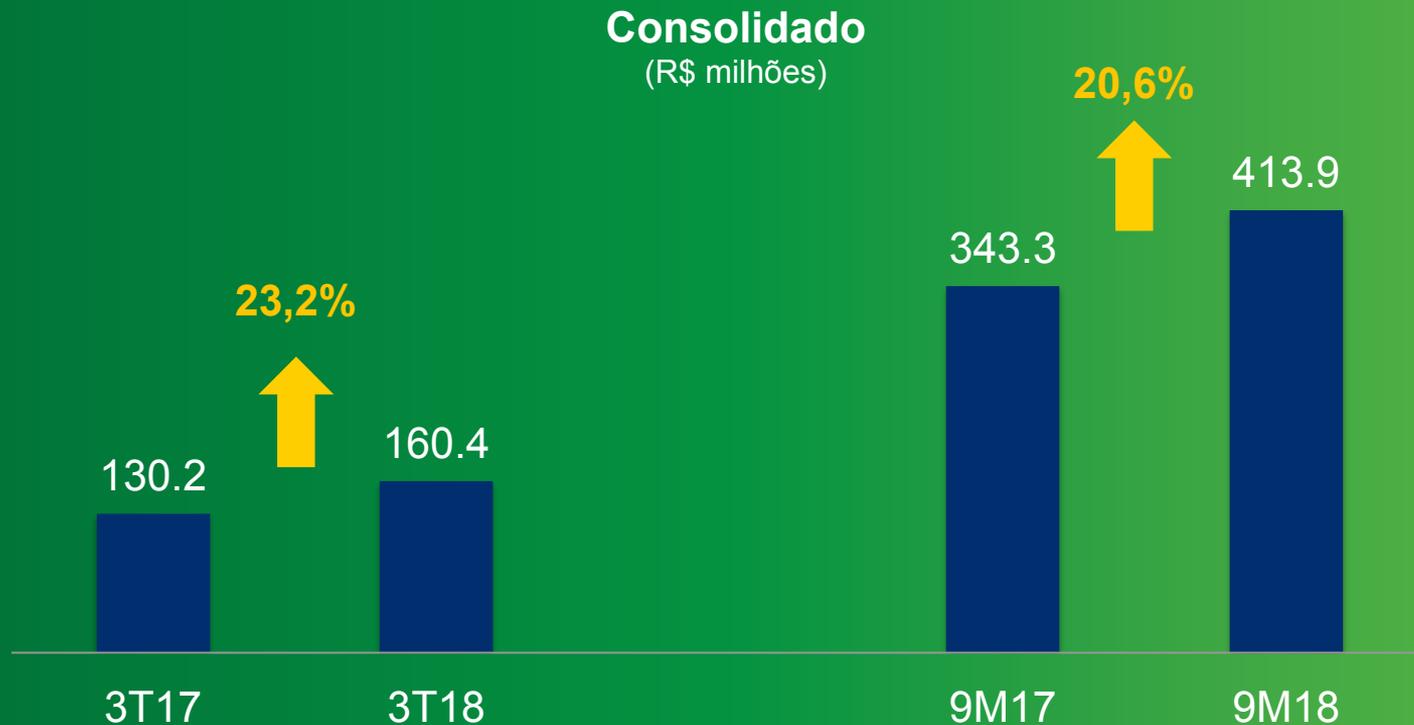
Custo de dívida  
bruta total de  
7% a.a.

Perfil da dívida  
com 2/3 no  
longo prazo.

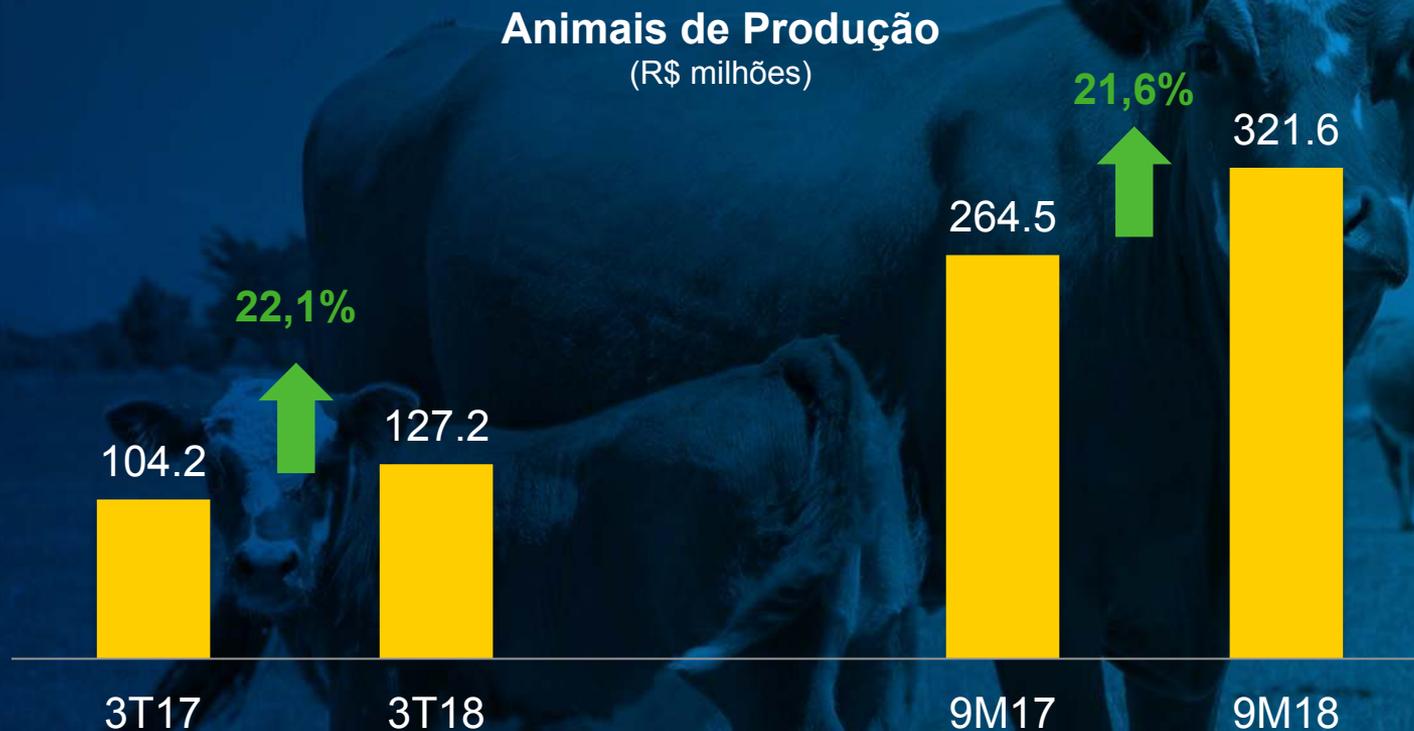
# 2018 em resumo

Ano de consolidação dos  
fundamentos da Companhia.

# Receita Líquida

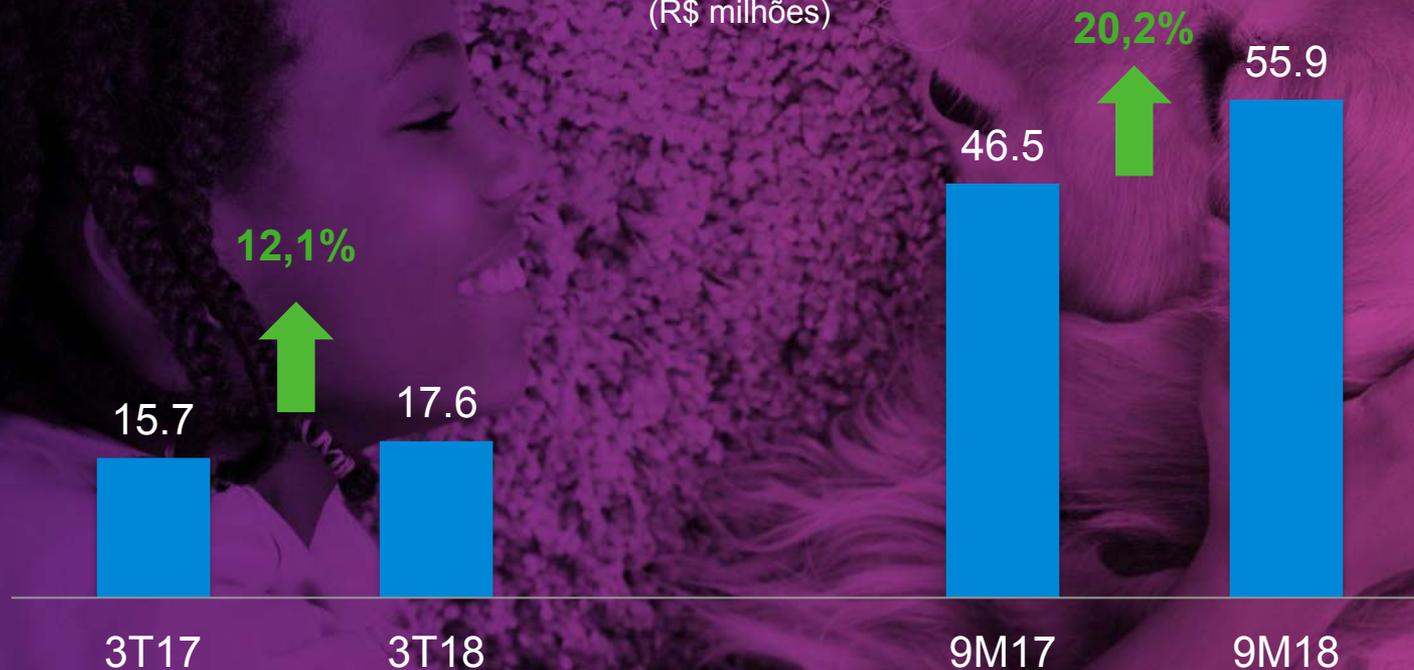


# Receita Líquida por Segmento



# Receita Líquida por Segmento

## Animais de Companhia (R\$ milhões)

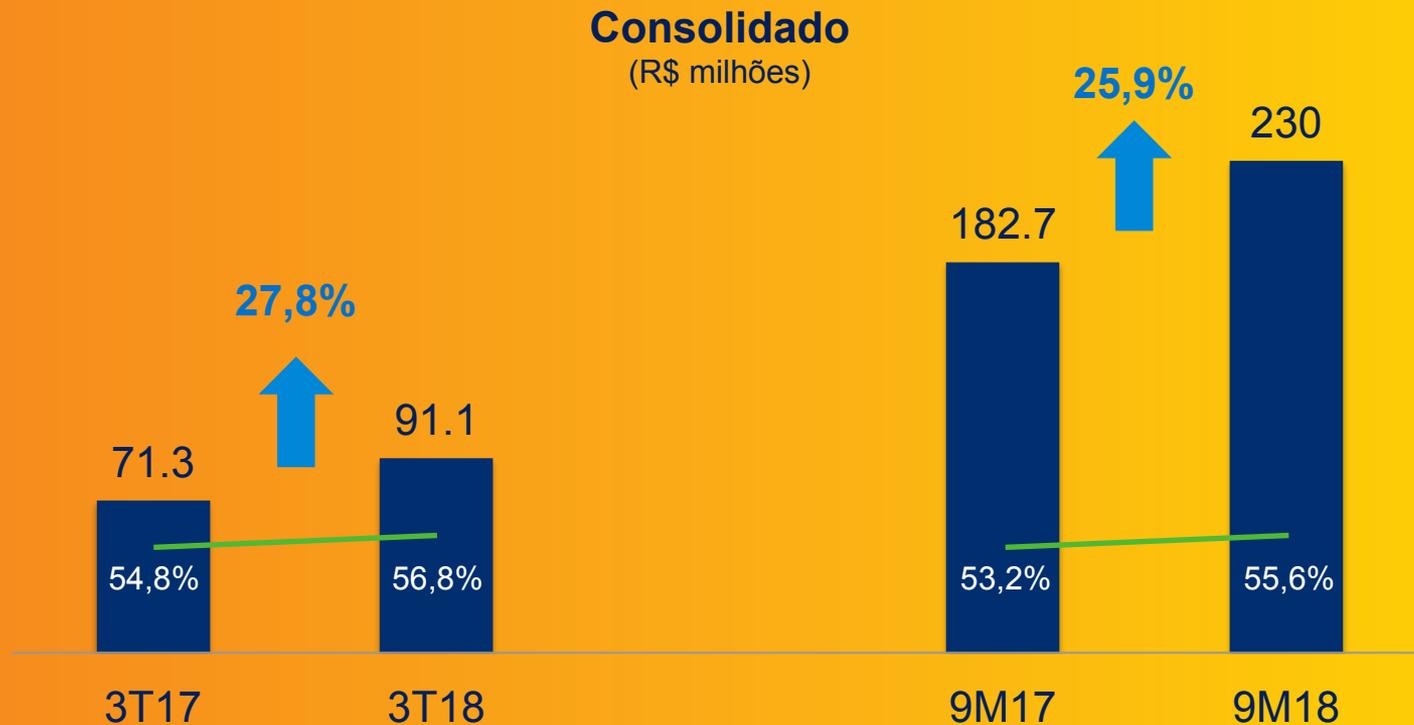


# Receita Líquida por Segmento

## Operações Internacionais (R\$ milhões)

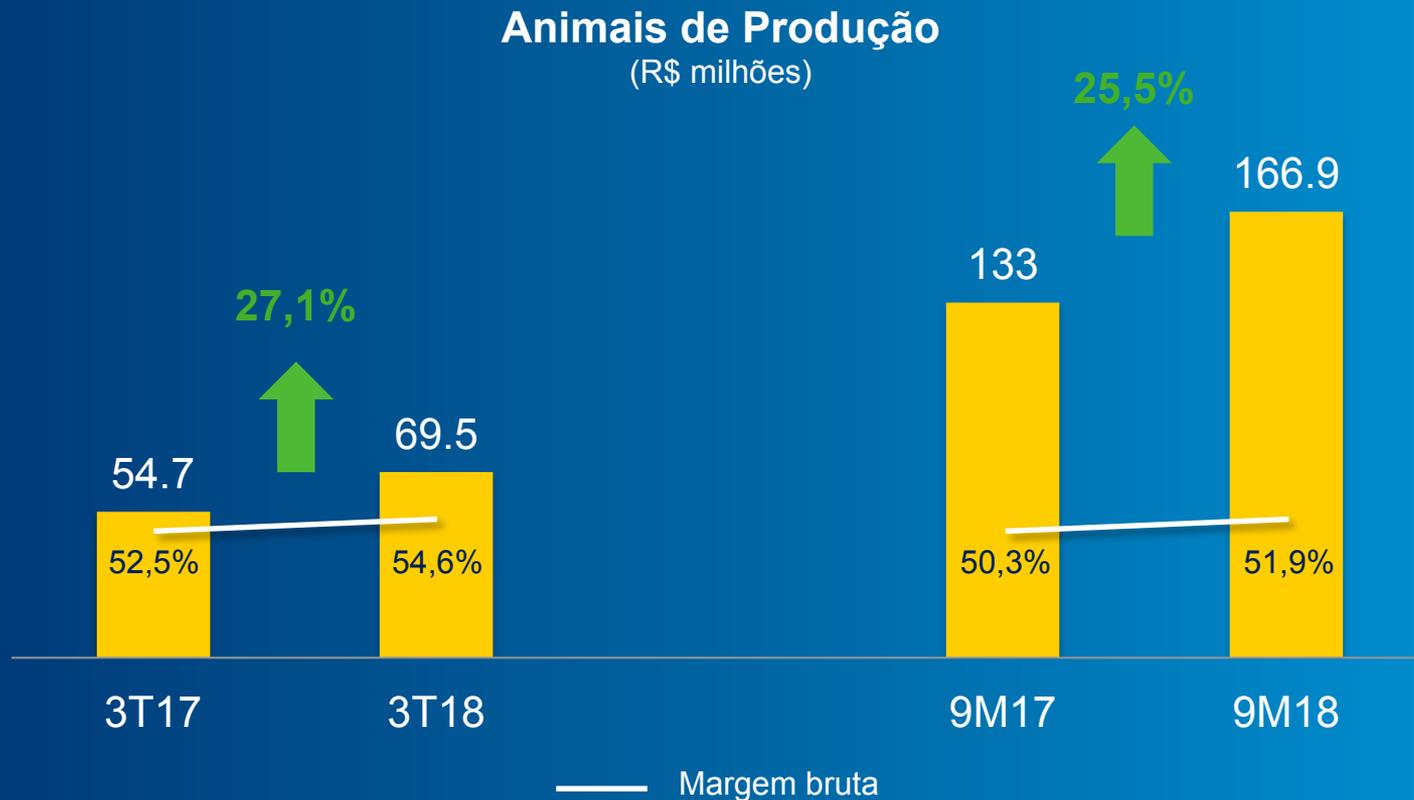


# Lucro Bruto e Margem Bruta

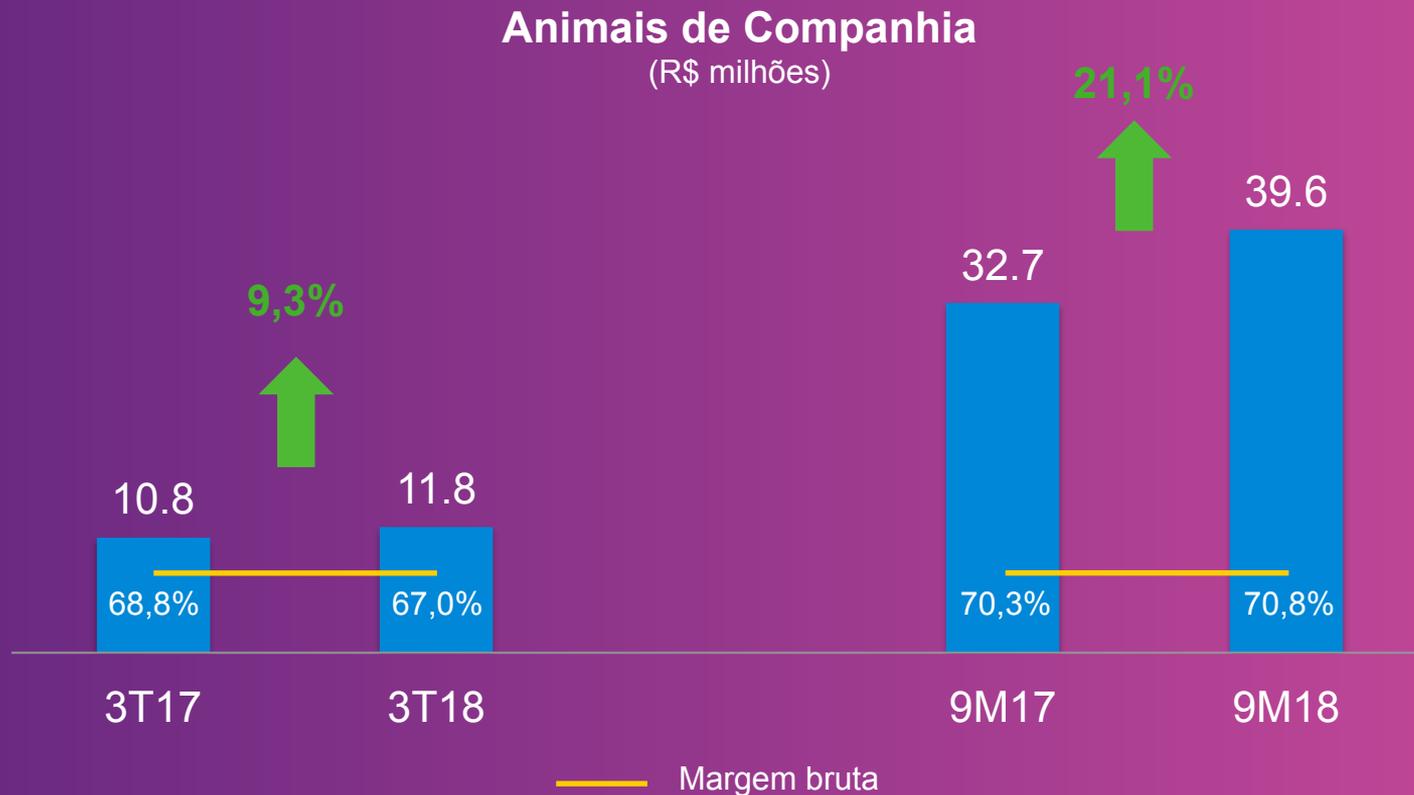


— Margem bruta

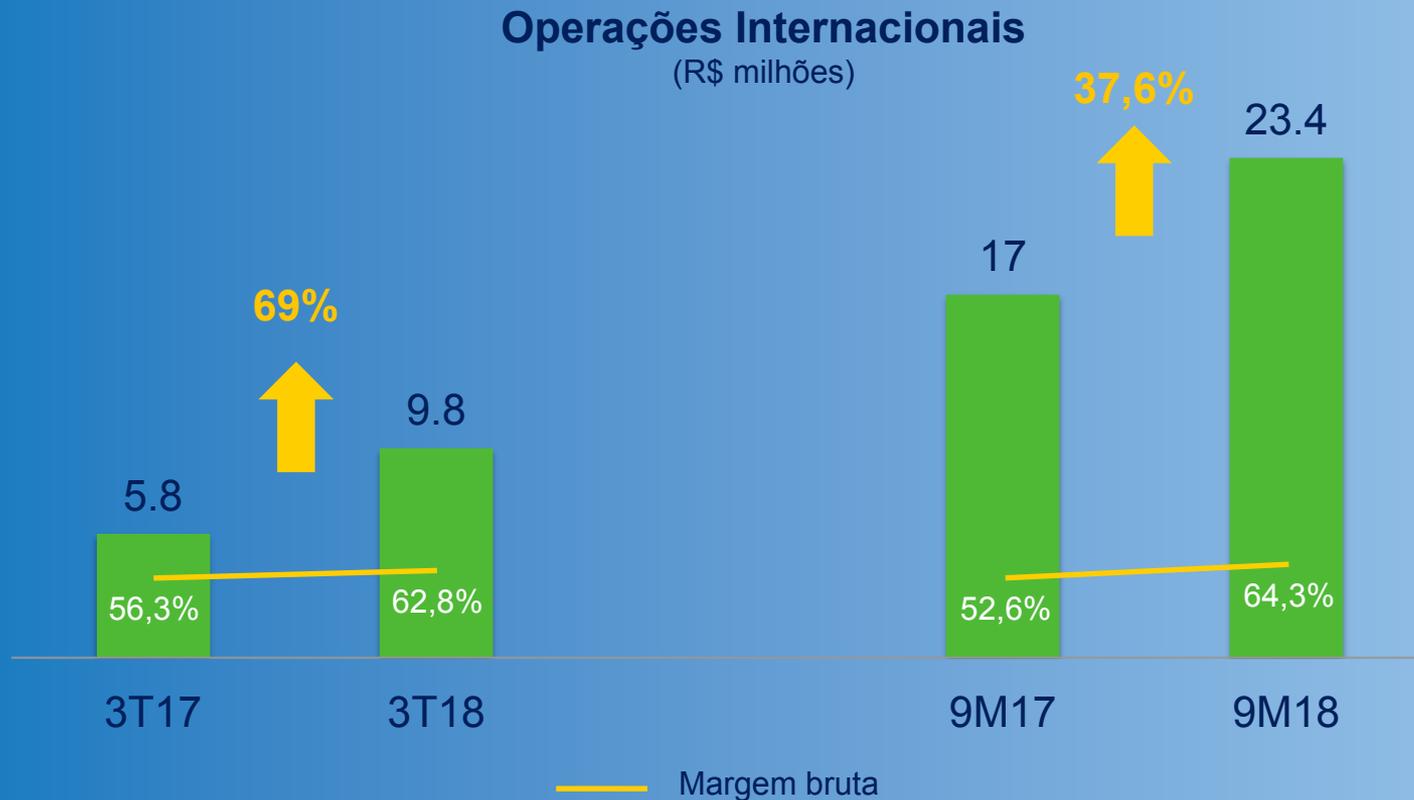
# Lucro Bruto e Margem Bruta por Segmento



# Lucro Bruto e Margem Bruta por Segmento



# Lucro Bruto e Margem Bruta por Segmento

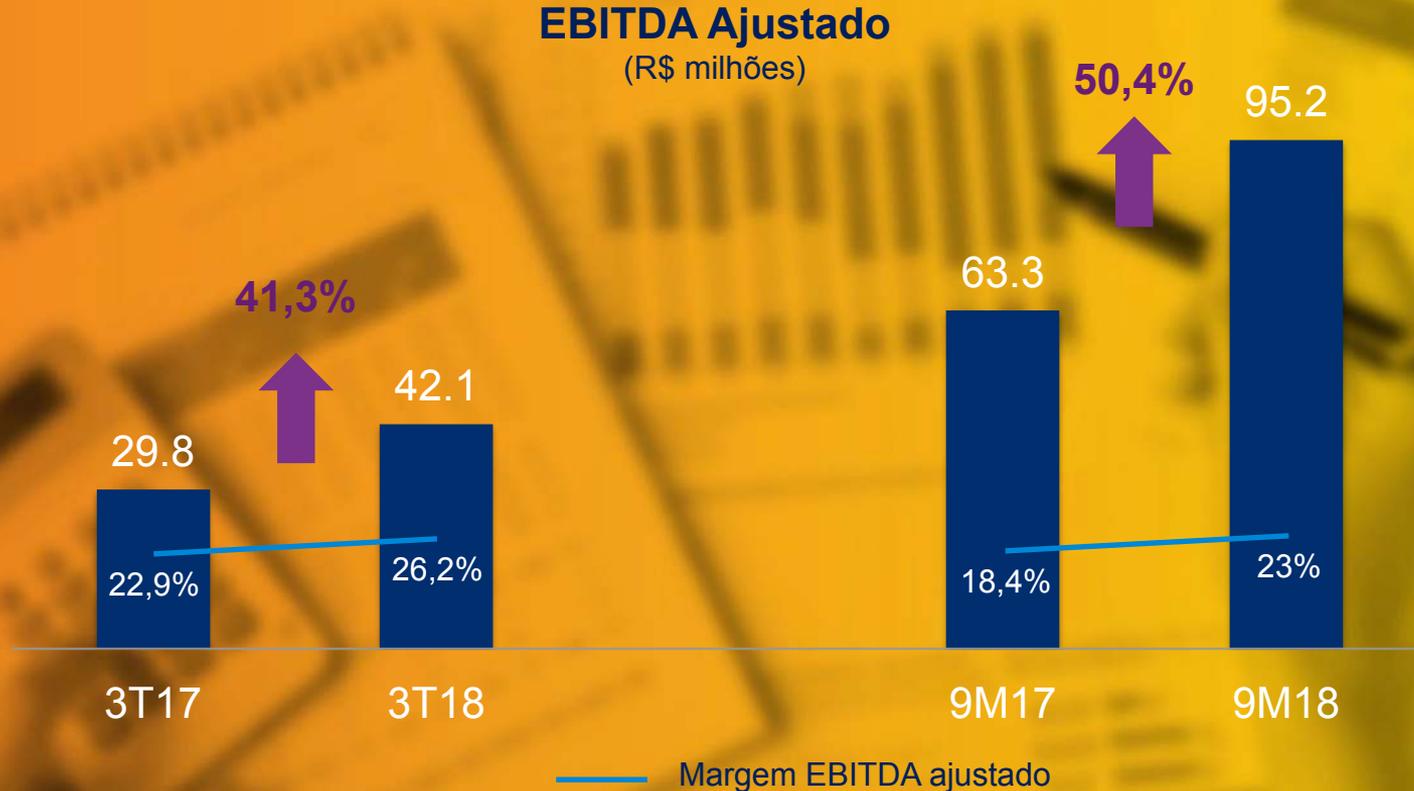


# Desempenho Financeiro



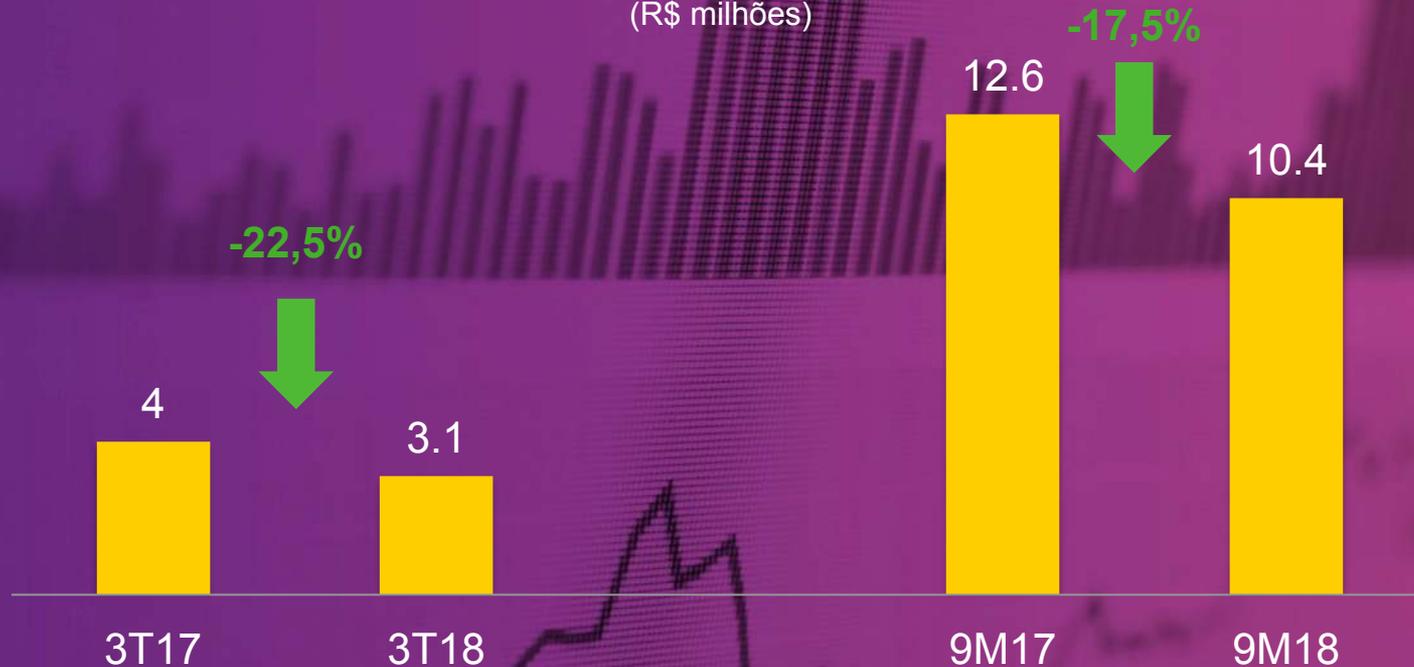
— Percentuais sobre receita líquida

# Desempenho Financeiro



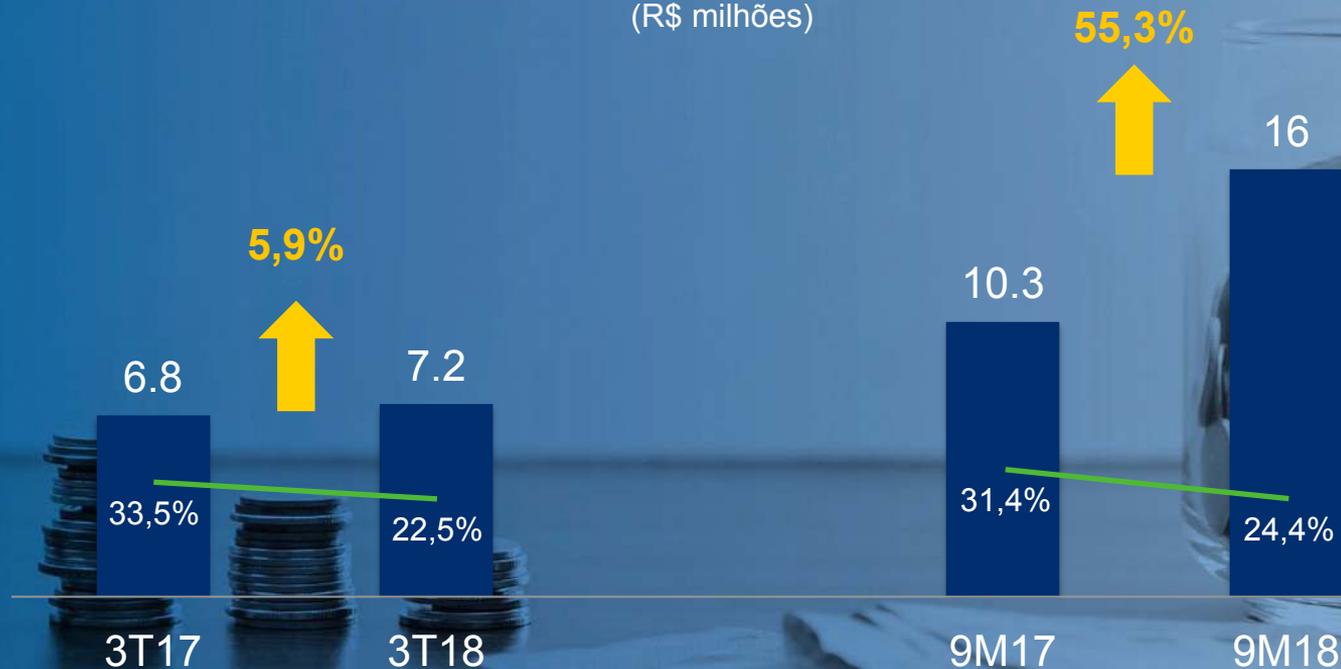
# Desempenho Financeiro

## Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)



# Desempenho Financeiro

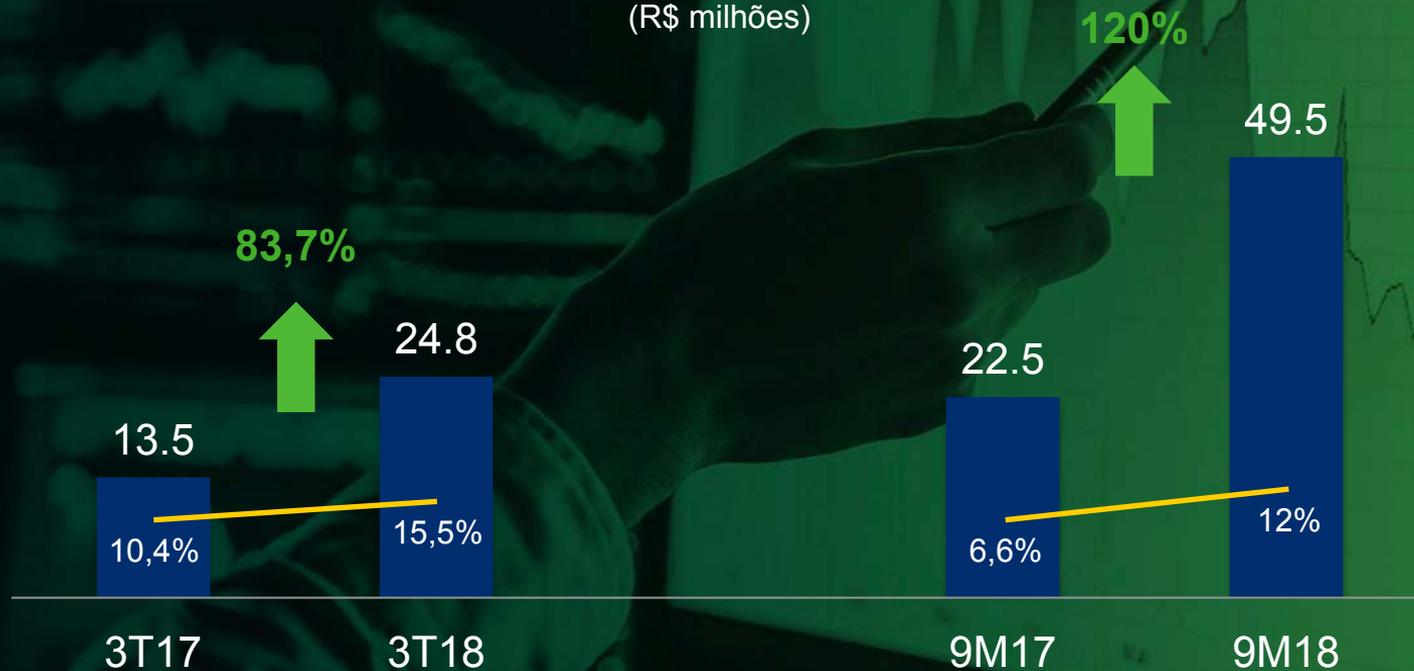
## Imposto de Renda e Contribuição Social (R\$ milhões)



— Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS

# Desempenho Financeiro

## Lucro Líquido (R\$ milhões)



— Margem Líquida

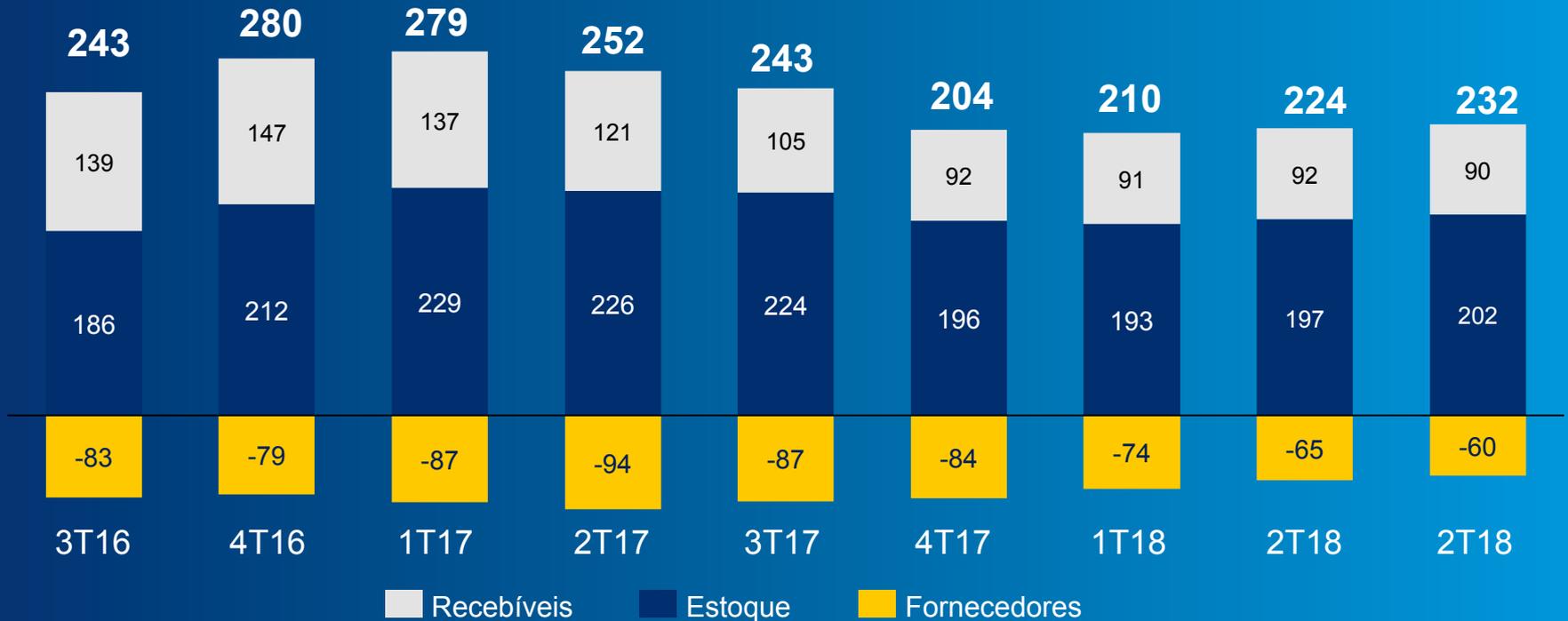
# Endividamento

## **Aging de Endividamento<sup>1</sup>** (R\$ milhões)



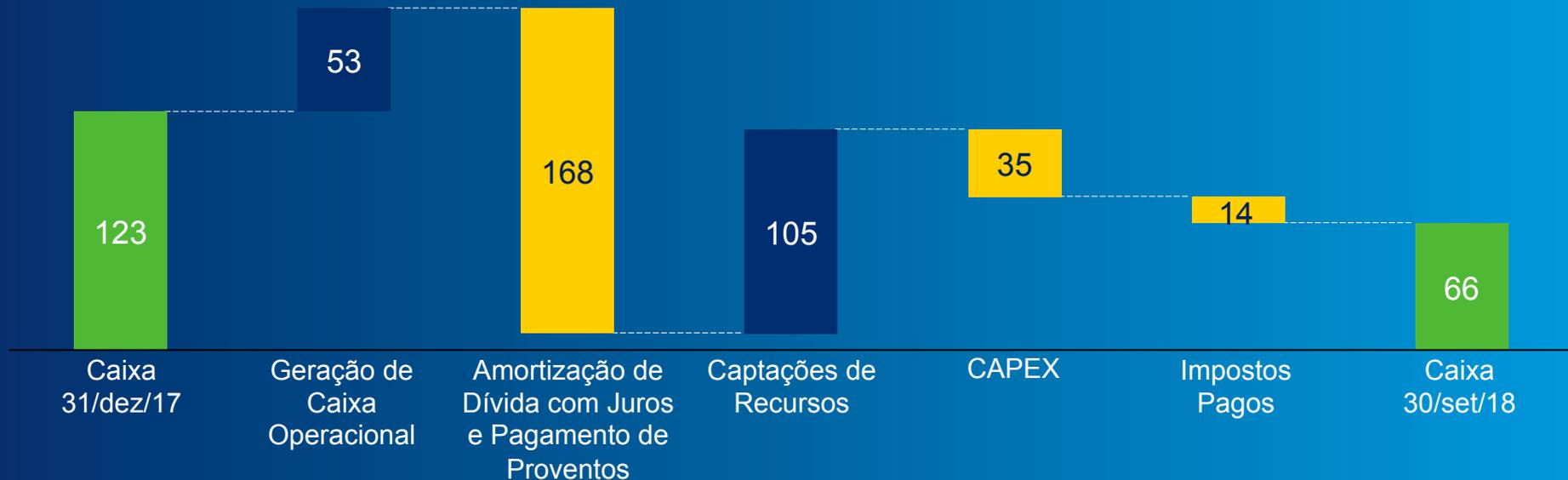
- Dívida Líquida de R\$ 229 milhões.
- Posição de caixa de R\$ 66 milhões.
- Liberação FINEP de R\$ 35 milhões ainda em 2018.

# Ciclo financeiro



# Endividamento

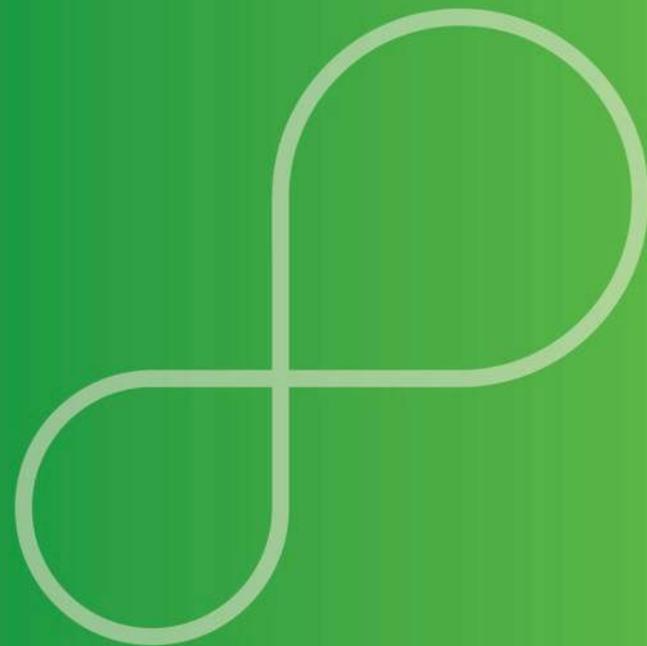
## Geração de Caixa (R\$ milhões)



Ourofino Day  
2018

Renato Costa

Diretor Técnico Científico  
ABHV - Animalia

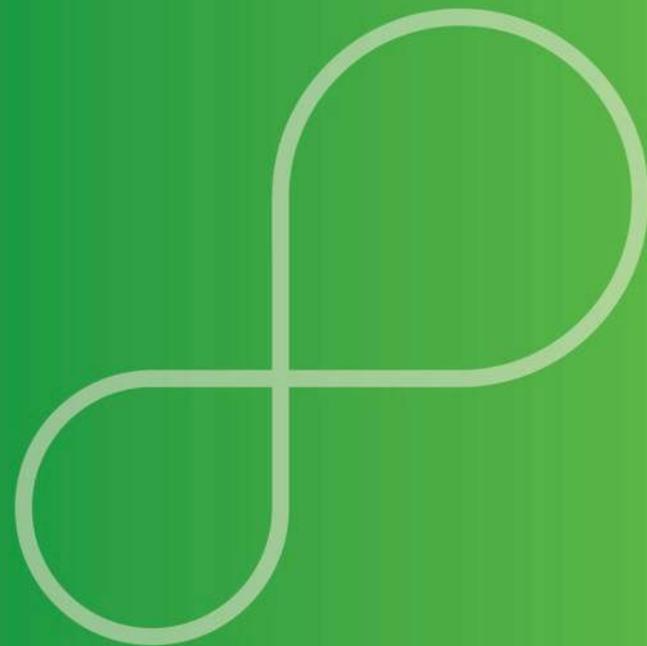




Ourofino Day  
2018

Mercado Pet:

Características e perspectivas



A portrait of a smiling man with a shaved head, wearing a white lab coat over a blue and white striped shirt. He is looking directly at the camera. A yellow banner with a pointed left end is overlaid on the lower part of the image, containing the text "DR. RENATO COSTA".

DR. RENATO COSTA

# Mercado Pet

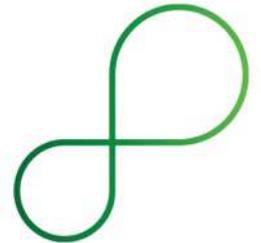
- Rações, coleiras, ossos.
- Banho & Tosa e hospedagem.
- Medicamentos, vacinas e **serviços veterinários.**

# Mercado Pet

- Venda de medicamentos x Serviços veterinários.
- Fontes: Abinpet, IBGE, Ministério da Educação, CFMV, GS&MD, SPC - Brasil, Euromonitor e Statista.

# Medicina Veterinária no Brasil

- 15% veterinários do mundo.
- 130 mil veterinários **ativos**.
- 348 faculdades de MV.
- 16/10/2018 às 11h52.



# Medicina Veterinária no Brasil

- 25% das faculdades do mundo.
- EUA (31) e Europa (95).
- 8.500 novos veterinários/ano.

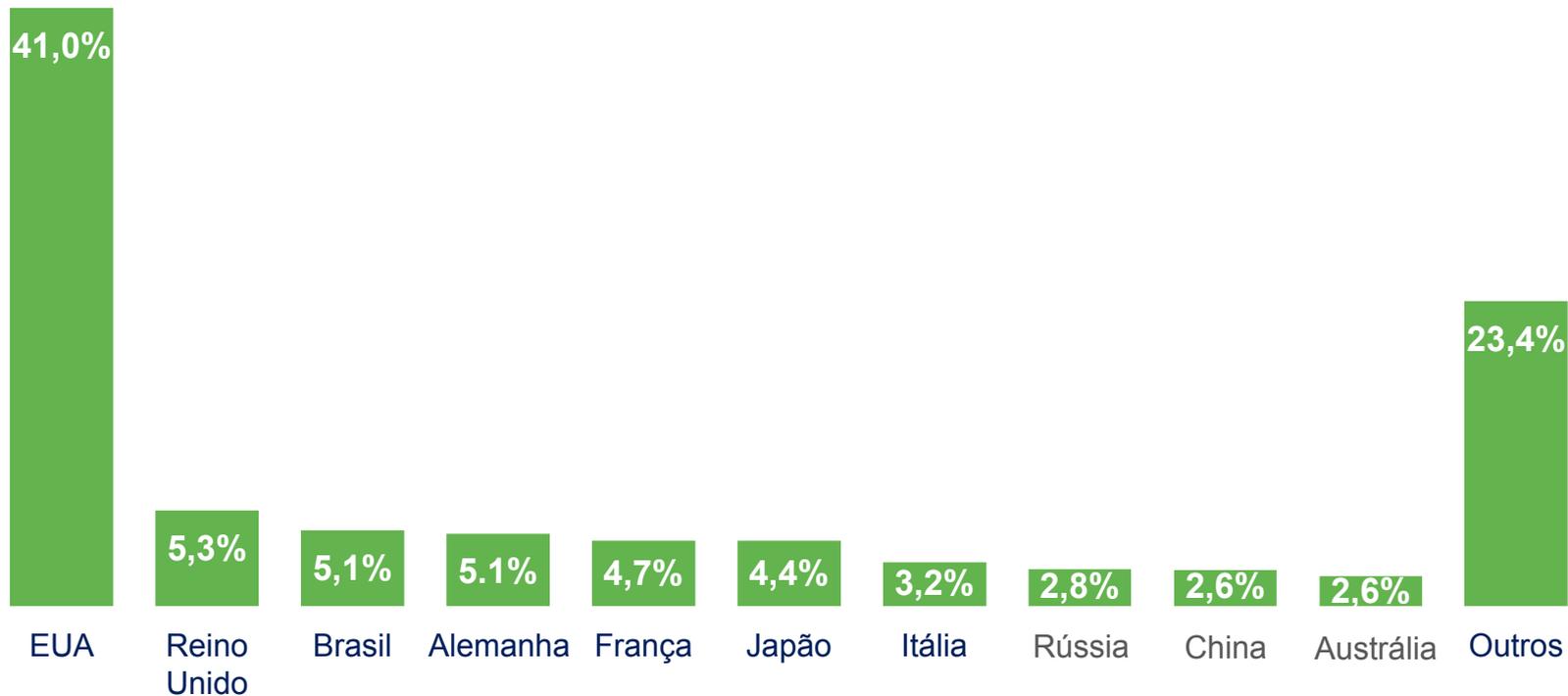




# Mercado Pet Brasileiro

- **130 milhões** de pets.
- **52 milhões** de cães e **22 milhões** de gatos.
- **4º maior do mundo** em população de pets.
- **3º maior do mundo** em faturamento.

# Mercado Pet Mundial 2017 (US\$ 119,5 bi)

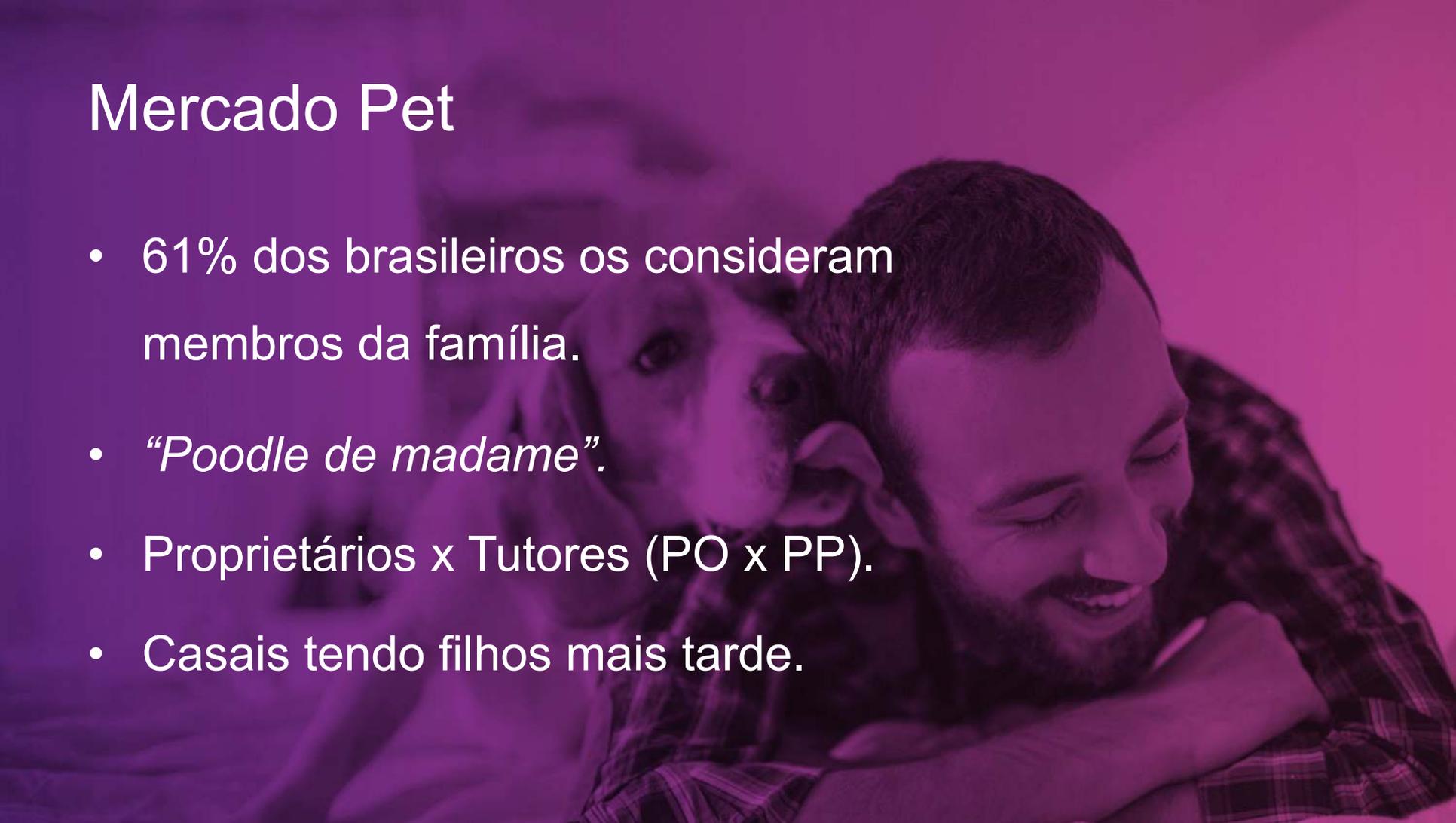


# Mercado Pet

- Brasil 2017 = R\$ 20,3 bilhões.
- O que de fato impulsiona este mercado?
- HUMAN-PET BOND.



# Mercado Pet

A photograph of a man with a beard, wearing a plaid shirt, smiling and hugging a dog. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The man is looking down at the dog with a joyful expression. The dog is a medium-sized breed with dark fur and white markings on its face.

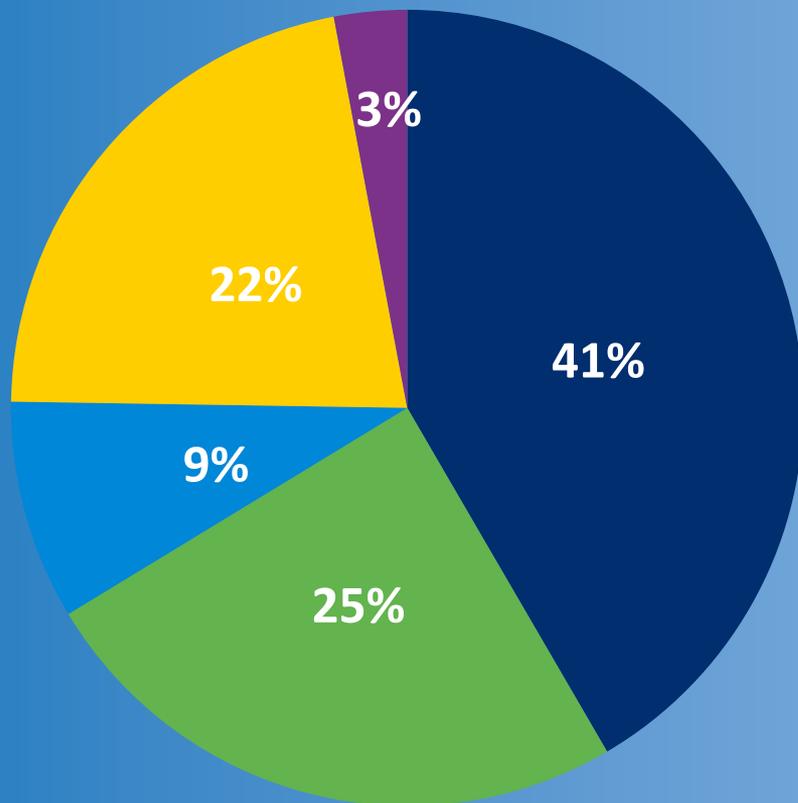
- 61% dos brasileiros os consideram membros da família.
- “*Poodle de madame*”.
- Proprietários x Tutores (PO x PP).
- Casais tendo filhos mais tarde.

# Investimento na saúde dos pets

- Com tanto amor e apreço.
- Deve ser altíssimo, certo?
- Mercado Pet Americano X Mercado Pet Brasileiro.

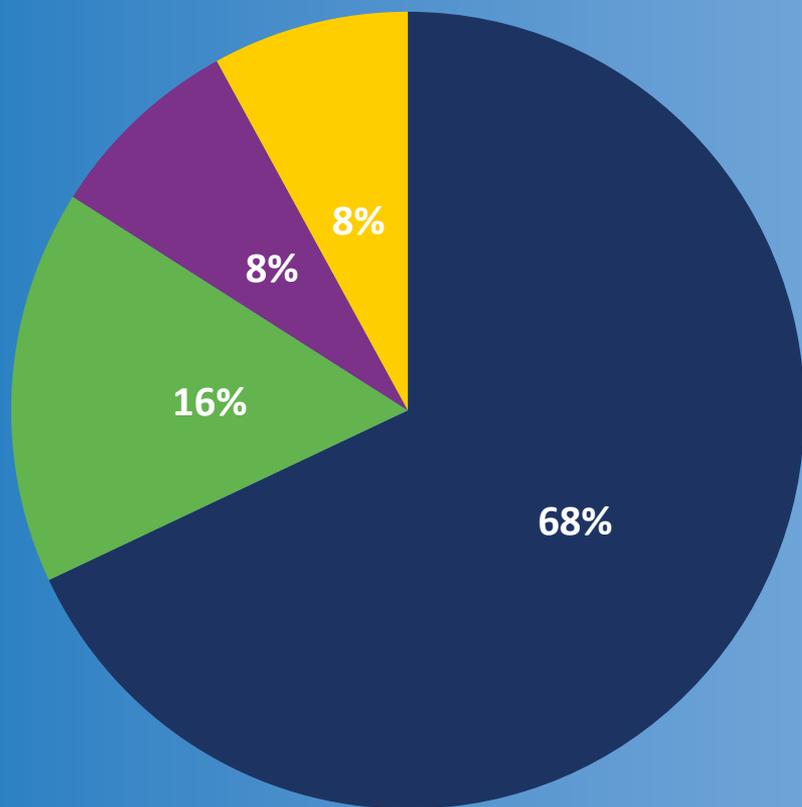


# Mercado Pet – EUA 2017 (US\$ 69,51 bi)



- Alimento
- Veterinário
- B&T, Hospedagem
- Medicamentos
- Animais

# Mercado Pet – Brasil 2017 (R\$ 20,3 bi)



- Alimento
- Veterinário + B&T + Hospedagem
- Acessórios + Prod. Hig & beleza
- Medicamentos

# Mercado Pet Brasil 2012 (R\$ 12,7 bi)

- 66% Alimento.
- 13% Banho & Tosa.
- 5% Medicamentos.

# Mercado Pet Brasil 2012 (R\$ 12,7 bi)

- 10% Acessórios e higiene & beleza.
- **6% Veterinário.**



# Por que tanta diferença?

- Sobretudo por causa dos veterinários.
- Pouca visão empresarial.
- Pouca prevenção.

# Por que tanta diferença?

- *“Economistas do bolso alheio”*.
- Ainda não compreenderam a importância que têm.

A woman with blonde hair tied back, wearing a white lab coat and a stethoscope, is smiling and kissing a dog on the cheek. The dog is a beagle with black and white patches. The background is a solid purple color.

O que esperar do  
mercado veterinário?

- Consolidação.
- Profissionalização direta ou indireta.
- Foco na Medicina Veterinária Preventiva (país tropical).



O que esperar do  
mercado veterinário?

- Aplicativos.
- Evolução tecnológica (Hemograma > Ressonância).
- Animais mais longevos (+ Geriatria).

- Com tantos Pets no Brasil.
- Com tantos veterinários neste país.
- Com tanto amor aos animais.



# A perspectiva parece muito boa

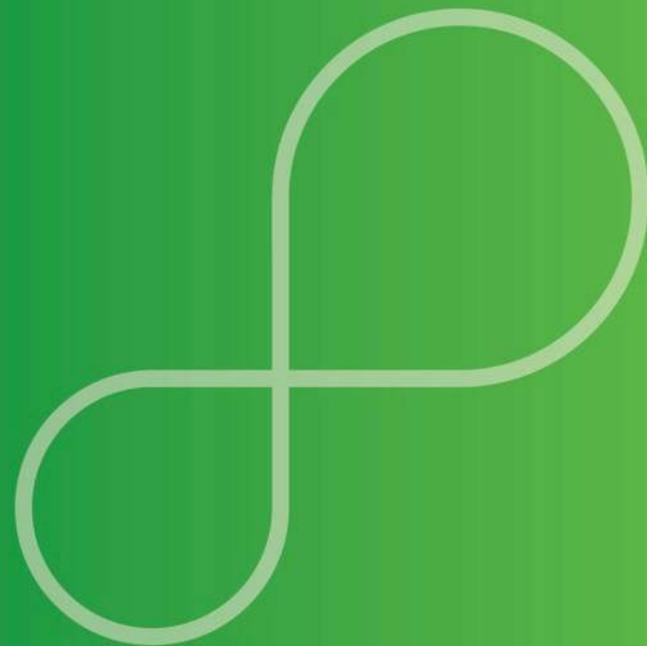
- Com tanto calor.
- Com tanta tecnologia chegando.
- Com tanta profissionalização no setor.



Ourofino Day  
2018

Verônica Martins

Diretoria Pet - Ourofino

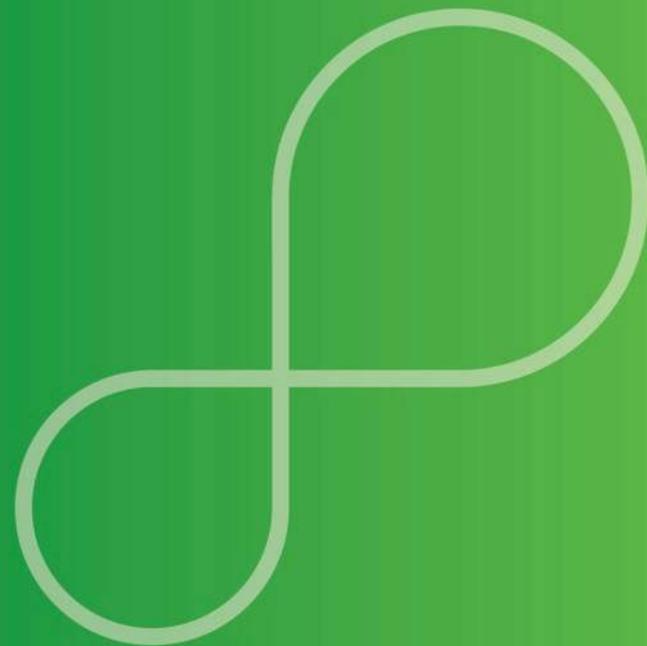


Faz bem cuidar  
dessa relação



Ourofino Day  
2018

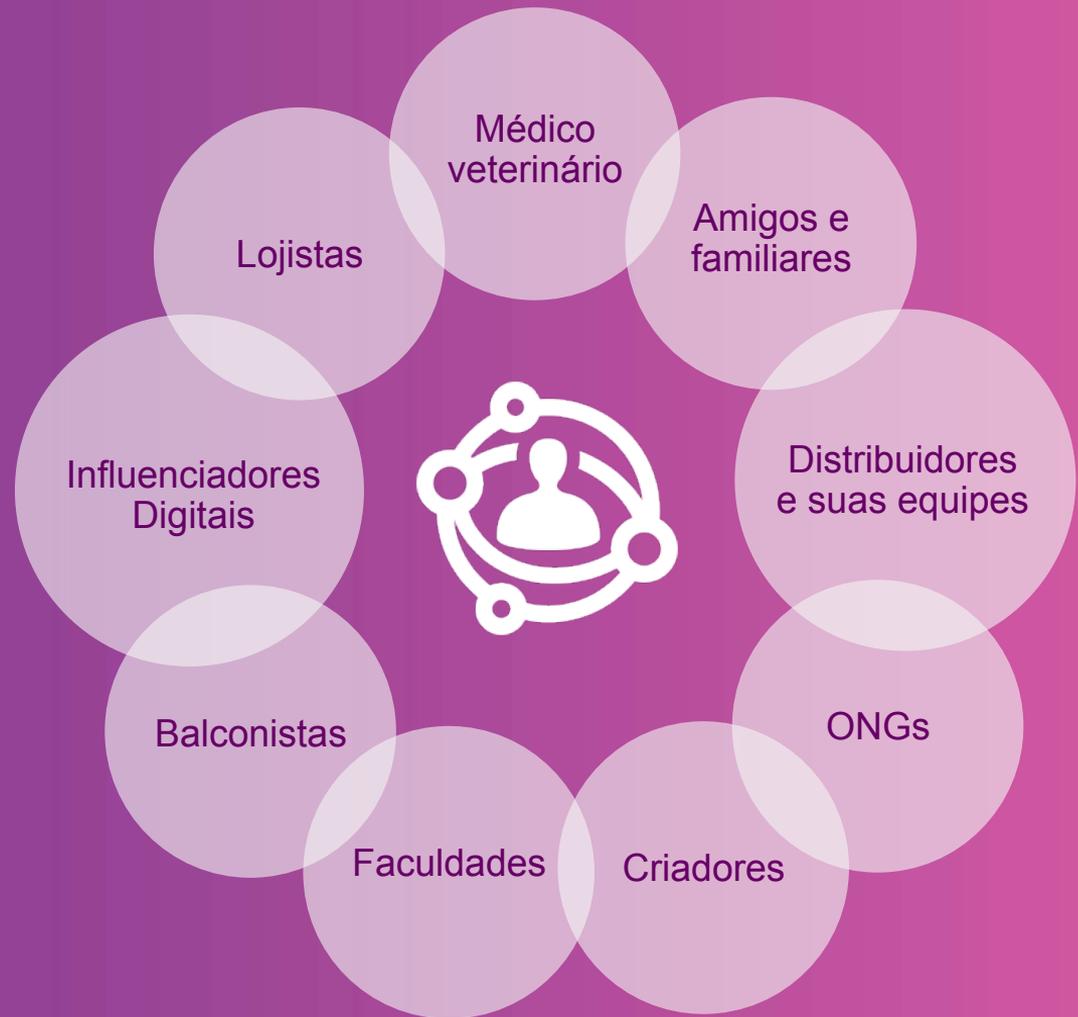
# Mercado Veterinário Pet e Ourofino Pet



# Mercado Pet Brasileiro

- Alto potencial de crescimento para os próximos anos.
- Mercado brasileiro x americano.
- Baixo índice de medicalização.
- Cultura prevenção x tratamento.
- Cadeia fragmentado e pulverizada.
- Empresas pequenas e médias/gestão familiar.
- Modelo de gestão com oportunidade de melhorias.

# Influenciadores do Mercado Pet



# Relacionamento de tutores com seus pets

A woman with long dark hair is smiling and petting a light-colored dog with long ears. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

**72%** concordam que cão é tratado como membro da família.

**27%** sempre comemoram o aniversário do cachorro.

**60%** concordam aqueles que têm cachorro tendem a respeitar mais as pessoas.

**28%** afirmam que o cão dorme na cama do dono ou de seus familiares.

# Tendências Gerais Mercado Pet



- Aumento mais significativo de população de gatos.
- Adoções.
- Posse mais responsáveis: tutores.
- Profissionalização do setor: distribuição, varejo, serviço.

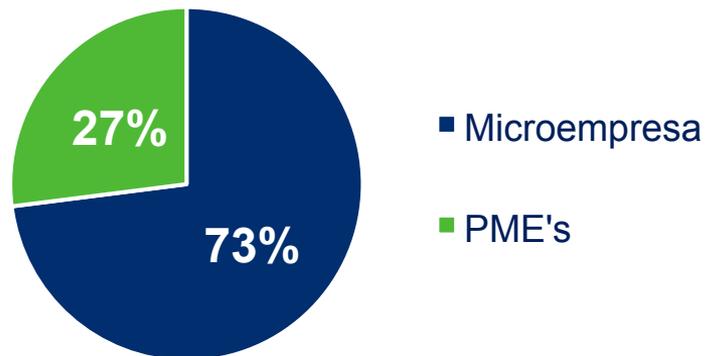
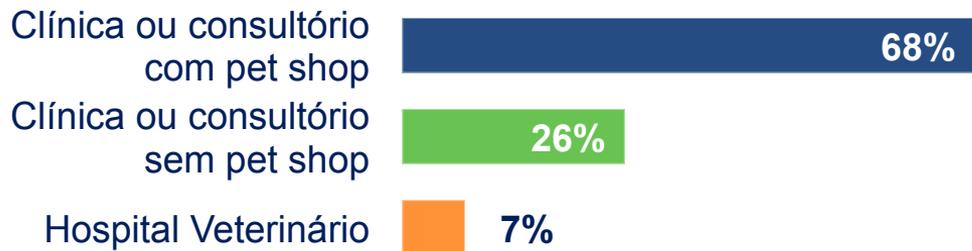
# Tendências Gerais Mercado Pet



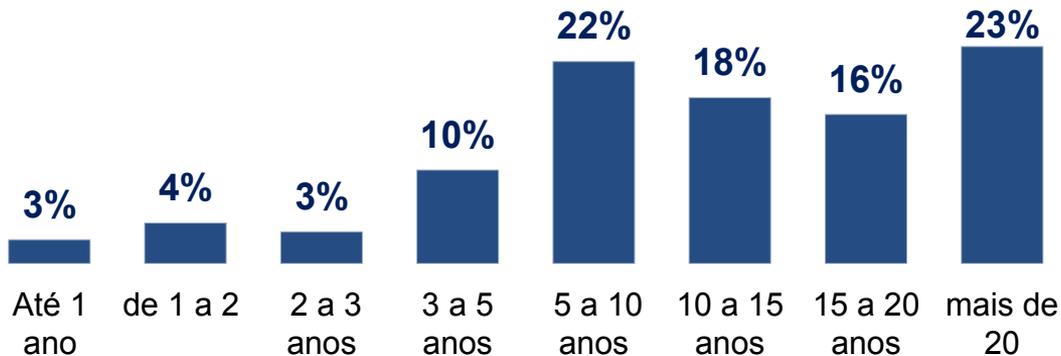
- Médicos veterinários mais engajados com tratamentos e prevenções adequadas.
- Aumento na expectativa dos pets.
- Novos canais de comercialização.

# Perfil dos estabelecimentos do setor

(atividade, perfil e tempo de atividade)



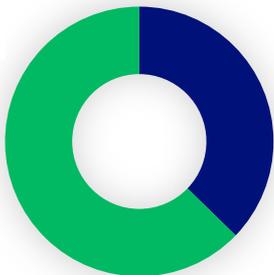
**43%** dos estabelecimentos estão em atividade há menos de 10 anos



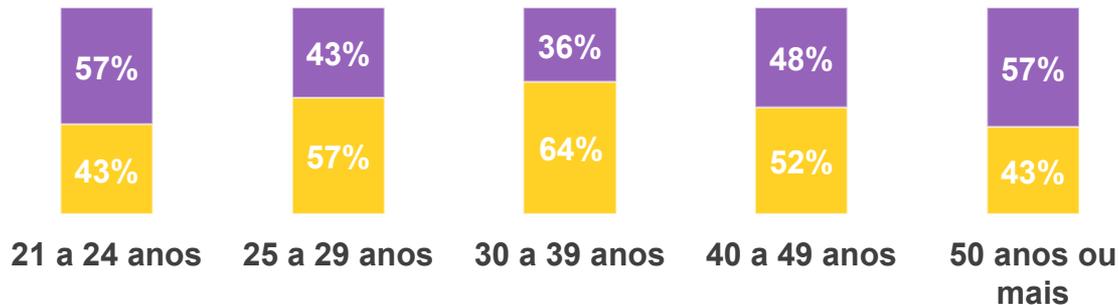
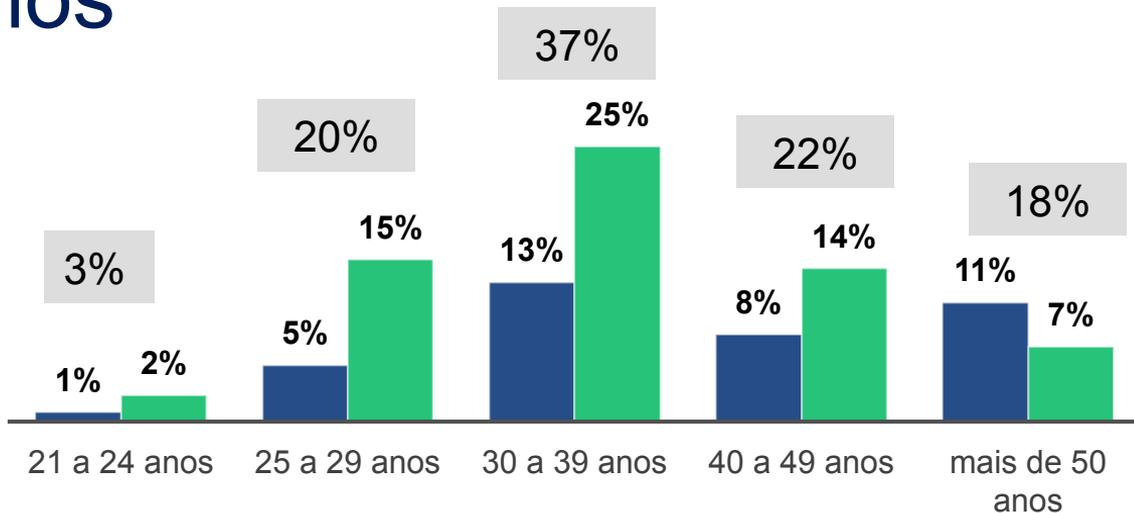
# Perfil dos veterinários

(sexo, idade e pos-graduação)

Feminino,  
63%



Masculino,  
37%



■ SIM ■ NÃO

# Ourofino Pet

- Atuação Mercado Pet desde 2000.
- Portfólio atual com 58 skus.
- Perfil de linha:
  - Prescrição: 2/3
  - OTC: 1/3



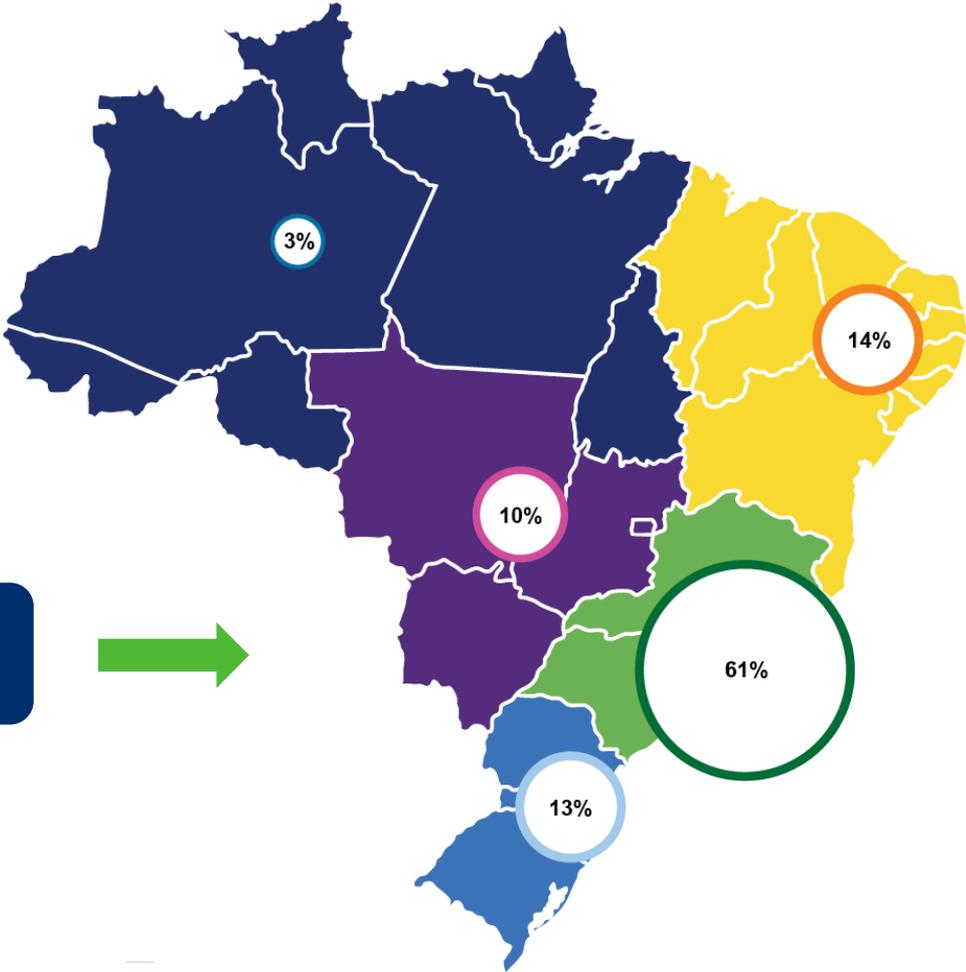
# Canal de distribuição



**43**  
Distribuidoras

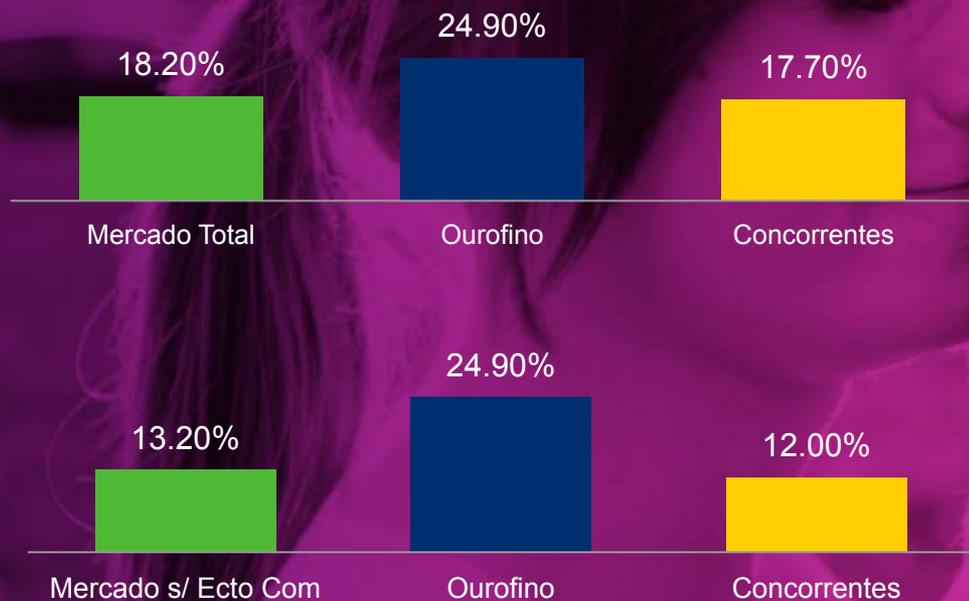


**25 mil**  
PDVs



Fonte: SINDAN, 2018.

# Crescimento Mercado Pet 1º sem 2018



Mkt Share  
Mercados  
Participativos:  
**23,1%**

# Drivers Macro da Estratégia Comercial 2018

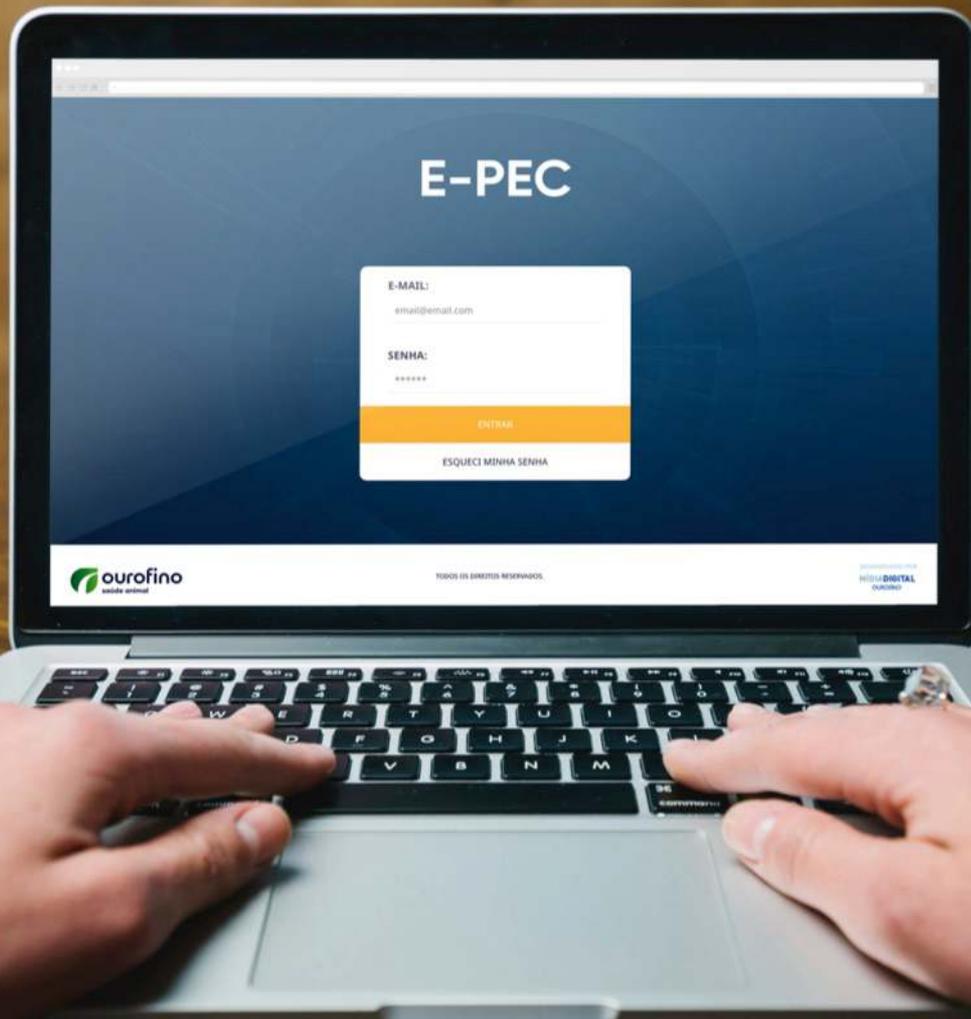
- Desenvolvimento da rede de distribuição.
- Investimento em profissionalização dos diversos *stakeholders* do setor.
- Intensificação dos esforços no *sell out*.

ProPec  
Mais de 32 mil  
visitas até out/18



# Treinamentos E-PEC

Mensal para toda a  
equipe comercial e  
técnica





## Dias Top Proteção

Em 2018, foram realizados mais 2,6 mil eventos



## Treinamentos diversos para o setor

Foram 3,2 mil treinamentos realizados em 2018, com 15,6 mil pessoas treinadas



Programa de  
Fidelidade  
Premmia Pet  
Mais de 1 mil programas  
negociados em 2018



ongparaisodosfocinhos



picrimache

Parabéns Ourofino saúde animal! Além de ser uma excelente marca é tb solidária com esses incríveis animais que tanto amamos



rossanamarathire Parabéns pela atitude de vcs!!!  
A partir de agora, vou procurar sempre pelos produto da @ourofinosaudeanimal !!!!



# Trabalho com ONGs

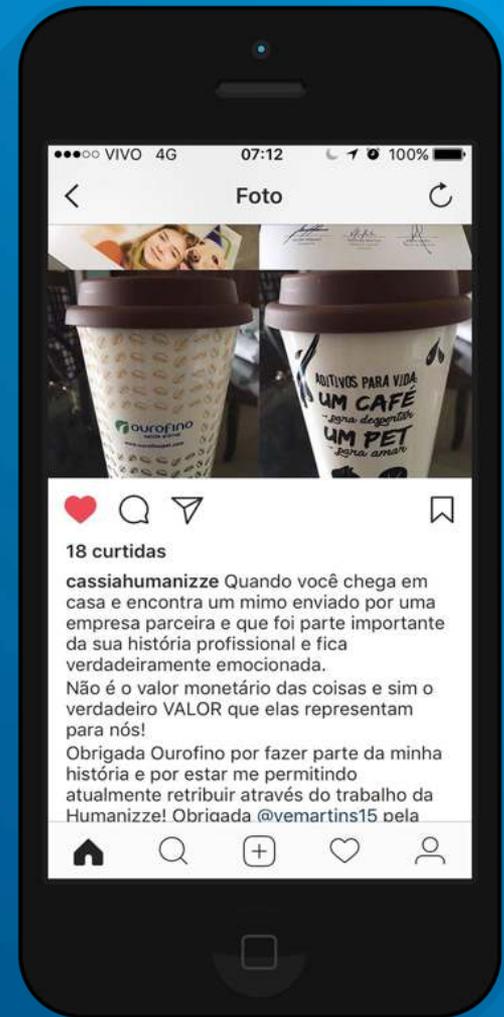
# Influenciadores Digitais

Principais influenciados  
relacionados ao mercado  
pet do Brasil



# Marketing Vip

2 mil pessoas cadastradas e ativas em 2018





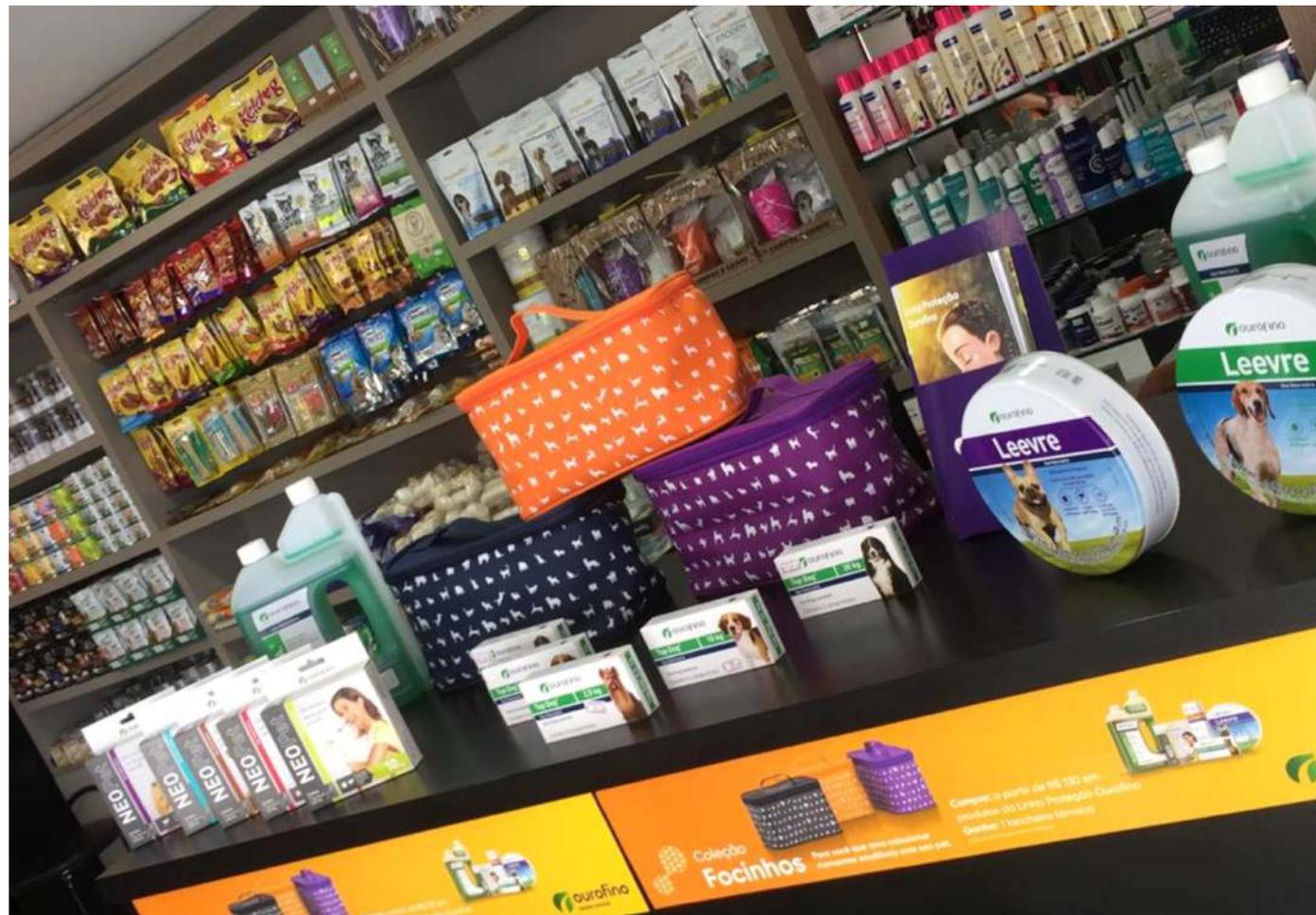
# Programa de Incentivo ao Aperfeiçoamento Clínico

# Programa Universidade

50 universidades  
cadastradas no país



# Ações para o Consumidor final





Ações para o  
Consumidor  
final



# Programa Conhecimento

Mais de 20 eventos  
em todo o Brasil em  
2018

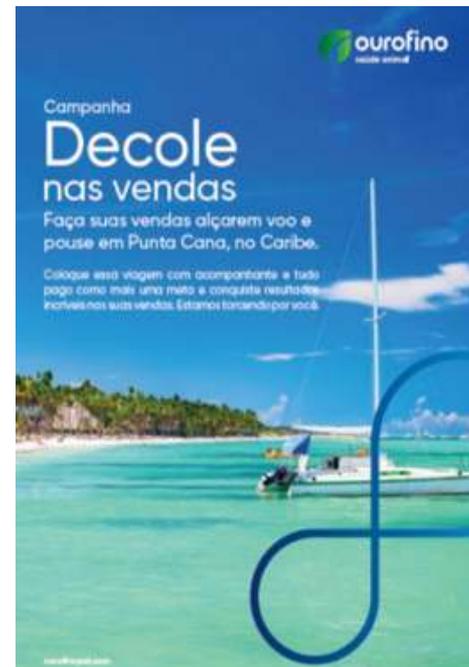




Campanhas  
diversas em PDVs

# Campanhas de Incentivo de Venda

## Equipe de venda e técnica dos distribuidores



# Encontro de Influenciadores





# Encontro de Influenciadores

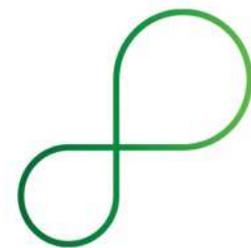
# Participação em Feiras do Setor







**Visita à Fabrica**  
Mais de 100 pessoas  
em 2018



A close-up photograph of a tabby cat's face, looking directly at the camera. The lighting is warm and golden, highlighting the texture of its fur and its whiskers. The background is dark and out of focus.

Em 2016 e 2017,  
Ourofino foi  
eleita a empresa  
de maior força  
de marca do  
mercado de  
medicamentos  
pet no Brasil.

Fonte: CVA Solution 2017 e  
2017.



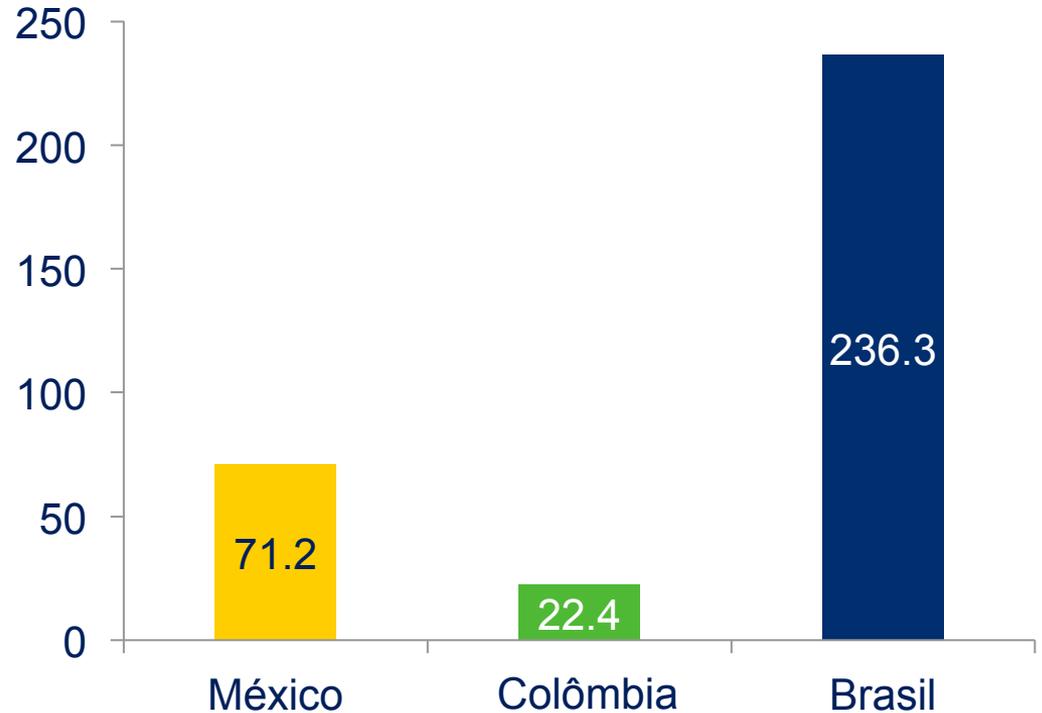
2018, Top of Mind e  
marca mais  
prescrita pelos  
veterinários.

Fonte: H2R Pesquisas

# Internacionalização de Pet

- México e Colômbia.
- Replicando o modelo de trabalho Brasil: cultura de *sell out* e investimento no desenvolvimento do setor.
- Equipe própria e distribuidores locais.

## Mercado Medicamentos Pet/País em USD



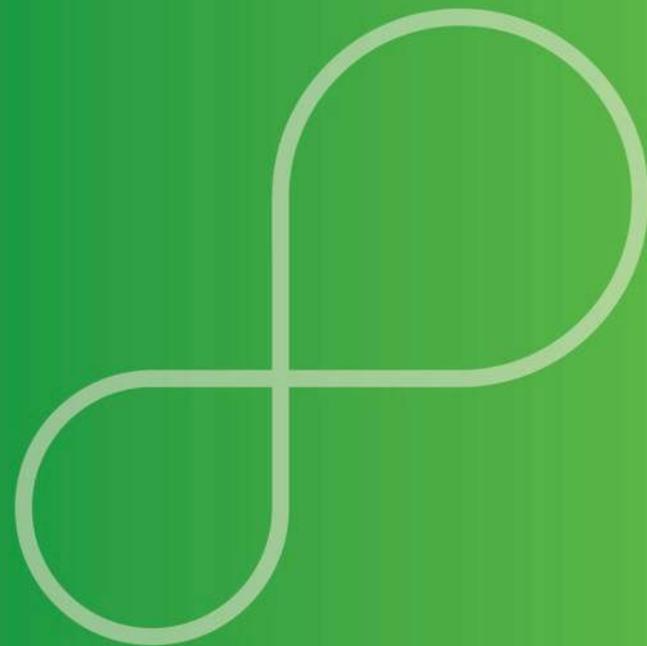
# Macro objetivo dos próximos anos

- Processo contínuo de fortalecimento da marca: Brasil e AL.
- Aumento de portfólio em segmentos não atuantes replicando MKT atual.
- Estudo de novas plataformas comerciais.
- Estudo de outros serviços para o varejo.

Ourofino Day  
2018

Trevelin

Diretoria Comércio Exterior  
Ourofino



# Projeto de internacionalização



Ourofino Day  
2018

# Estratégia Comercial Operações Internacionais



# Contextualização

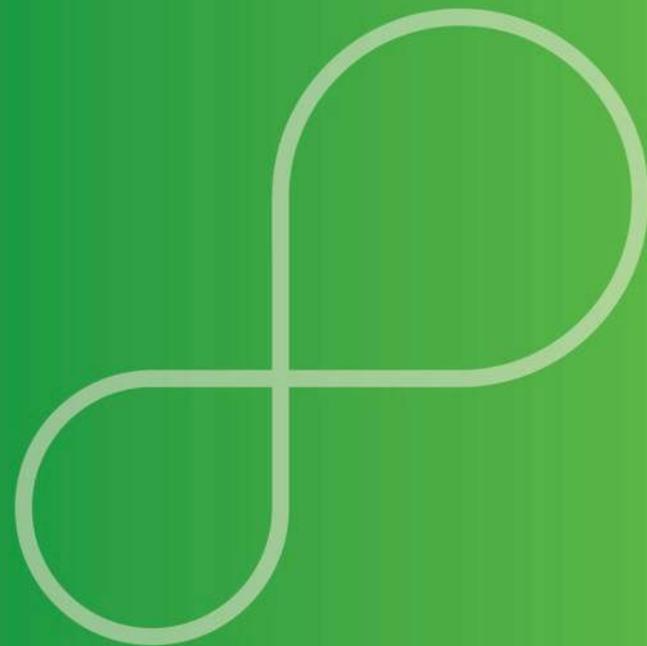
- **Internacionalização** como um dos **vetores de crescimento** da empresa.
- Definição estratégica: desenvolver mercados de maior relevância: **México e Colômbia** – estrutura própria.

# Contextualização

- **Planos de Negócio** - Visão de 5 anos aprovados junto ao Conselho de Administração da companhia para estes dois países.
- **Fase atual** dos Planos: crescimento.

# Ourofino Day 2018

## México



# México

- **2º maior mercado veterinário da América Latina: USD 380 milhões (Vetnosis).**
- 3º Maior rebanho bovino da América Latina. 34 milhões de cabeças (FAO 2016).
- Área de pastagem concentrada. 30% do rebanho está em 3 estados.
- Influência tecnológica dos EUA.
- 7º produtor mundial de carne bovina (1.9 mil ton). FAO 2016
- 14º produtor mundial de leite (11.6 mil ton). FAO 2016
- Modelo de comercialização: acesso ao mercado através de canal de distribuição.

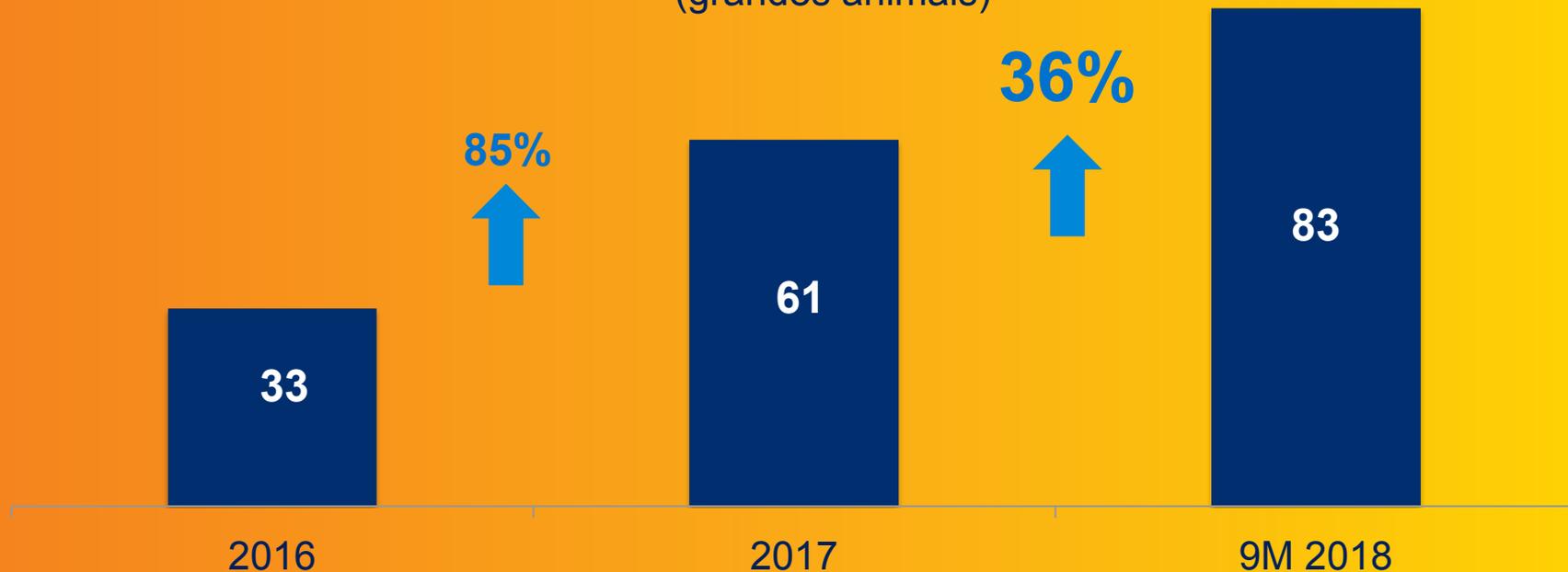
# México

- **Diversidade climática:** centro-sul tropical / norte – clima árido.
- **Diversidade de sistemas de produção:** produtores com baixa e média tecnificação (pecuária extensiva) em algumas regiões // empresas altamente tecnificadas (grandes grupos como LALA/ Sukarne/Bachoco/Pillgrim's, entre muitos outros de menor porte, porém com alta tecnologia).
- Alta relevância de **confinamentos** – **9 milhões** de bovinos/ano (necessidade de estratégias B2B).

# México: incremento da base de clientes

## MODELO DE NEGÓCIO - DISTRIBUIÇÃO

Número de clientes ativos  
(grandes animais)



# México: lançamentos



Da esquerda para direita: comunicado da patente do produto para equipe México e Destaque do Evol em capa de revista especializada.

ourofino.mx

# Evol

Exclusiva tecnología que combina dos activos, ahora patentada.

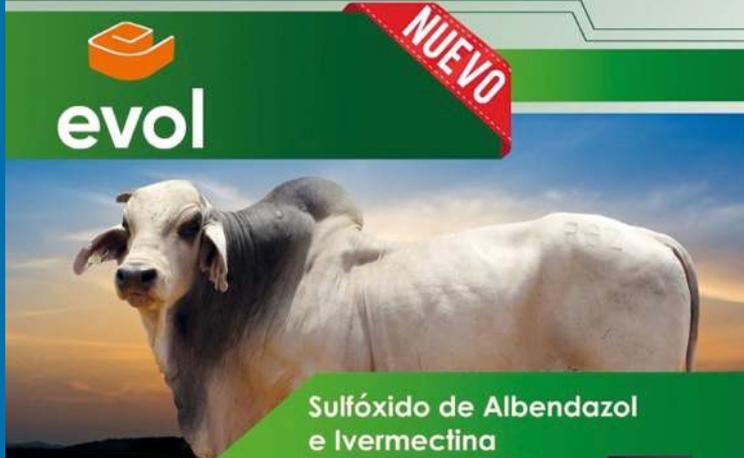
El mercado ya sabe que la combinación de dos principios activos de EVOL, llamada *Dual Blend* y *Dual Protection*, promueve más protección para todas las fases del rebaño. La novedad es que acabamos de recibir la concesión de la patente de esa tecnología. Más que nunca, podemos decir que EVOL trae el avance tecnológico que la ganadería exige.



Tecnología patentada



ourofino  
salud animal



ourofino  
**evol**

Sulfóxido de Albendazol e Ivermectina

- ✓ Céstodos
- ✓ Nemátodos
- ✓ Tremátodos (*Fasciola hepatica*)
- ✓ Ectoparásitos (garrapalas)

ourofino  
salud animal



**QUE OFRECEN  
 LA LECHE DE VACA  
 Y LAS LECHE  
 ARTIFICIALES**

- Factores a considerar al vacunar 🐄
- X Exposición Nacional de Ganado Gyr 🐄
  - Nopal, opción forrajera 🐄
  - La leptospirosis bovina 🐄



Simpósio Internacional em  
Reprodução Bovina Guadalajara  
(lançamento Sincro eCG)  
Julho 2018



Congresso Internacional da Carne  
Cidade do México Março 2018



Congreso Internacional da Carne  
Cidade do México – Março 2018

# México

The background of the slide is a dark green color. It features a semi-transparent image of the Mexican flag, which consists of three vertical stripes of green, white, and green, with the national coat of arms in the center. Below the flag, there is a faint map of Mexico with the word 'MEXICO' visible in large letters.

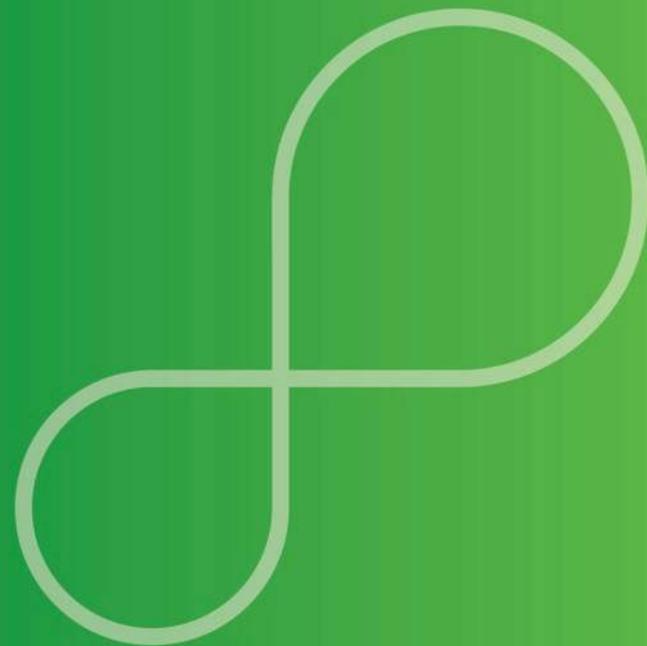
**2017:** fomos a empresa que **mais cresceu** no mercado **23%**. (Infarvet-Kleffman)

**9M 2018: 38%** - moeda local

**50%** - reais

# Ourofino Day 2018

## Colômbia



# Colômbia

- **3° Maior mercado veterinário da América Latina. USD 270 milhões (Vetnosis).**
- 4° Maior rebanho bovino da América Latina. 22 milhões de cabeças (FAO 2016).
- Pecuária de corte em sua grande parte, extensiva, com predominância de genética zebuína – similar ao Brasil.
- Pulverização: muitas propriedades pequenas.
- 18° produtor mundial de carne bovina (800 mil ton) – FAO 2016.
- 26° produtor mundial de leite (5 mil ton) – FAO 2016.

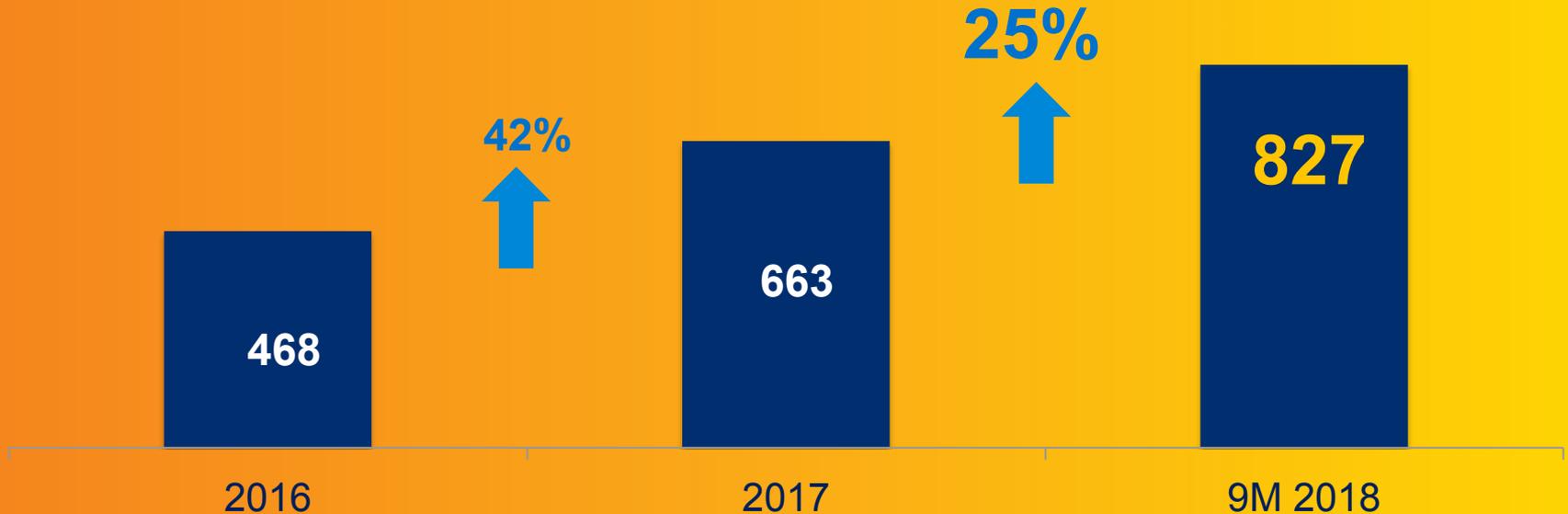
# Colômbia

- **Modelo de comercialização.**
- Varejo.
- Híbridos de varejo-distribuição.
- Vacinação contra febre aftosa.
- Similaridade climáticas e de produção.

# Colômbia: incremento da base de clientes

## MODELO DE NEGÓCIO - REVENDAS

Número de clientes ativos  
(grandes animais)



# Colômbia: lançamentos



www.ourofinoanimal.com

# Evol

La evolución de los endectocidas.

Evol es un producto único y completo, que llegó para acompañar la evolución de la ganadería. Una venturosa innovación, con formulación exclusiva (ivermectina + Sulfoxido de Albendazole), que trae Oufino Salud Animal.



Tel: (4) 366 1429

**ourofino**  
salud animal

# DeCARNE

La revista de la cadena cárnica



**Los mercados orientan la producción**

www.ourofinoanimal.com

## Más eficiencia en la reproducción

Oufino posee las soluciones ideales para el ganadero. Una línea completa para aumentar el desempeño reproductivo de su ganado y obtener mayores ganancias todo el tiempo.



**ourofino**  
salud animal

Tel: (4) 366 1429

# Genética

bovina colombiana



**Beefmaster**

www.revistageneticabovina.com | f: revistageneticabovina | @revistageneticabovina

Anúncio de revista  
EVOL - Colômbia

Anúncio de revista  
Reprodução - Colômbia

# Lançamento Evol Colômbia

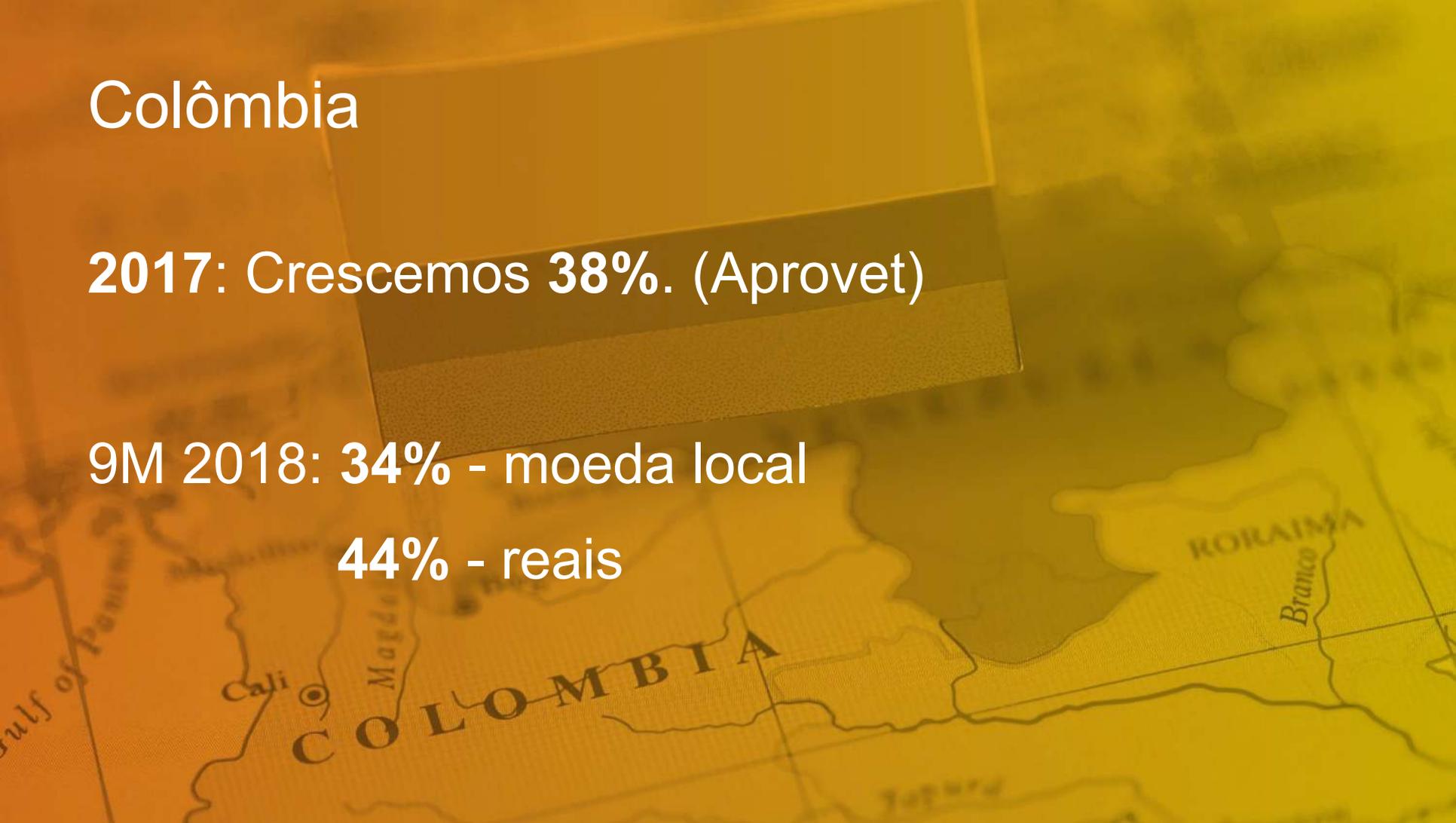


# Colômbia

**2017: Crescemos 38%. (Aprovet)**

**9M 2018: 34% - moeda local**

**44% - reais**



Ourofino Day  
2018

# Operações Internacionais: outros mercados



# Operações Internacionais:



- **Desenvolvimento de parceiros comerciais** que tenham identificação e **comprometimento** com nossa linha.
- **Internacionalização.**

# Operações Internacionais: lançamentos



- **Evol**
- **Sincro eCG**
- **Lactofur**
- **Meloxifin**





Dia de Campo: lançamento Evol | Honduras

Ourofino Day  
2018

Maurício Palma Nogueira

Engenheiro agrônomo

Athenagro



# Maurício Palma Nogueira

- Engenheiro agrônomo;
- Sócio Diretor da Athenagro;
- Coordenador do projeto Rally da Pecuária – Uma viagem pelo Brasil que Produz.
- Analisar tendências para a pecuária de corte.
- 57,3 mil quilômetros em 11 estados.



JBS

Phibro  
ANIMAL HEALTH CONTROLLER

ourofino  
made animal



Volkswagen



OCP

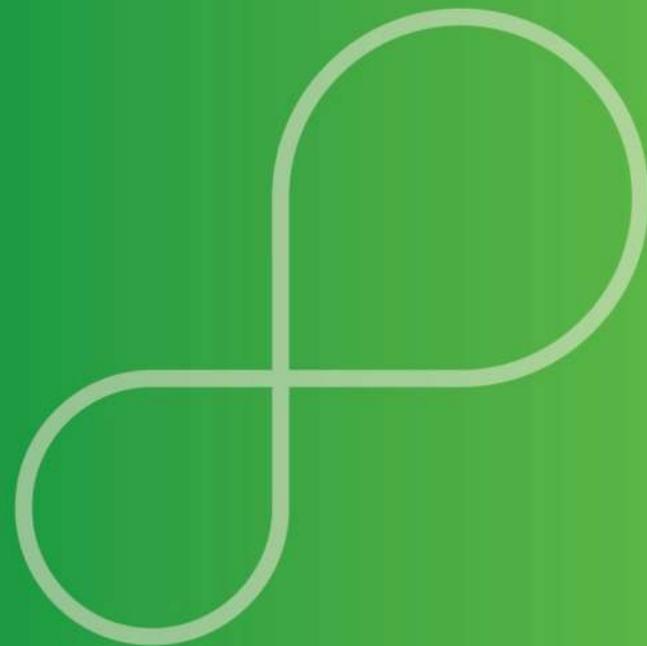
CORTEVA  
agriscience  
Divisão Agrícola do Brasil

Santander

WWW.RALLYDAPECUARIA.COM.BR

Ourofino Day  
2018

A nova fase da  
pecuária brasileira



# Fases recentes da pecuária brasileira

The background image shows two white cows standing in a grassy field. The scene is dimly lit, with a blueish tint, suggesting dusk or dawn. The cows are facing right, and the background features some trees and a fence line.

## **Fase de expansão: 1940 a 1994**

O avanço dos brasileiros para o interior do país é estimulado pela ocupação de terras e viabilizado pela pecuária, única atividade viável com ausência de infraestrutura mínima.

# Fases recentes da pecuária brasileira

The background image shows two white cows standing in a grassy field. The entire image has a blue color cast. The cows are facing right, and there are trees and a fence in the background.

## **Fase de consumo do estoque: 1994 a 2008**

Com o controle da hiperinflação, o excesso de animais improdutivos de eras (idades) mais avançadas começa lentamente a ser consumido. Período é desfavorável a quem faz tecnologia, pois compete com a queima de estoques na pecuária.

# Fases recentes da pecuária brasileira

The background of the slide is a photograph of two white cows standing in a grassy field. The image is monochromatic, with a blue tint. The cows are facing right, and the background shows some trees and a fence line.

## **Fase de consolidação: 2008 a 2015**

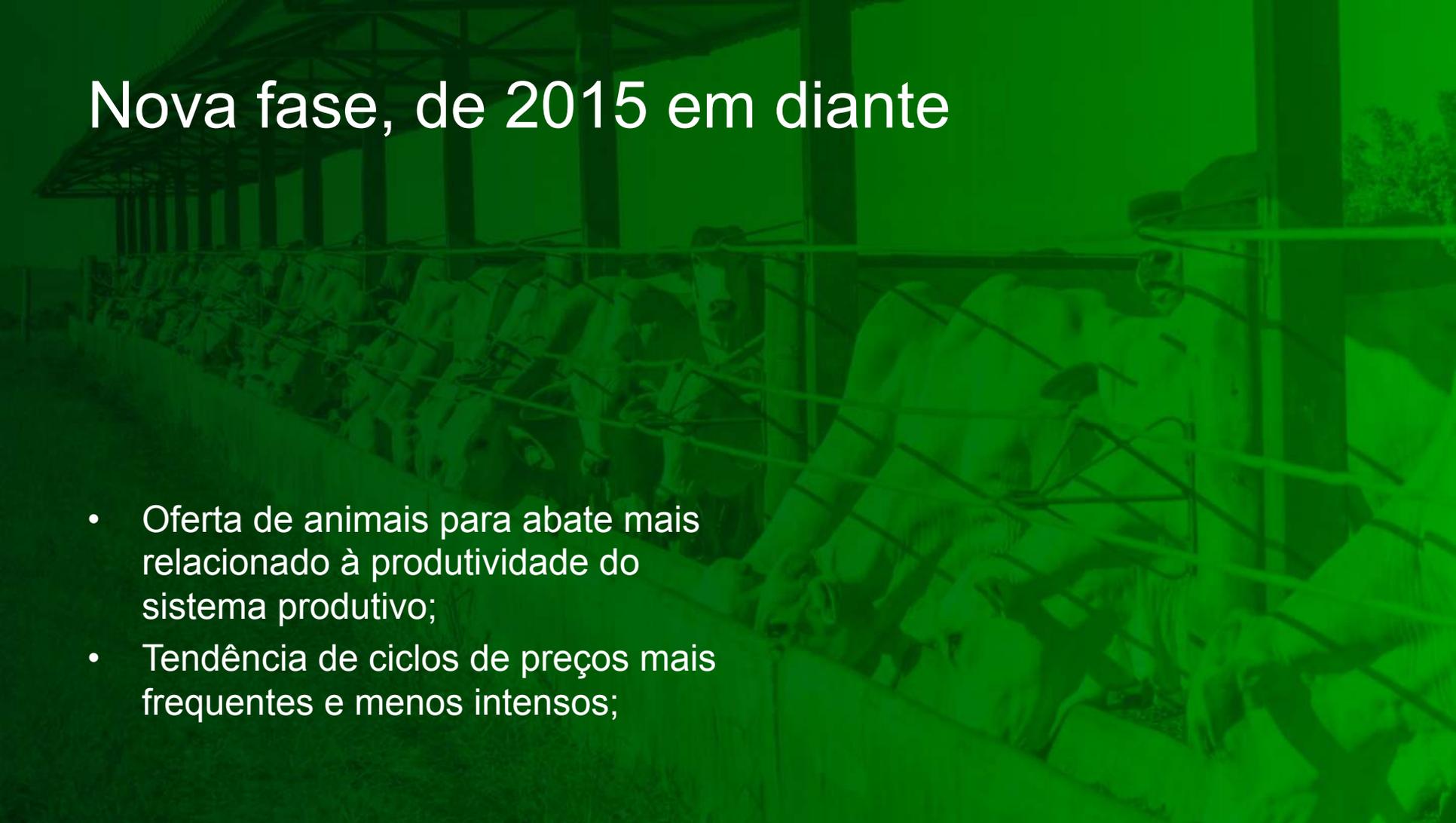
Provável ajuste da produtividade, com a pecuária se adaptando à demanda de mercado mais maduro, tanto interno como externo: aumento dos confinamentos, sofisticação da cadeia produtiva, consolidação das exportações, etc. Preços reais sobem.

# Preços reais



Fonte: Athenagro, dados do Cepea

# Nova fase, de 2015 em diante

A photograph of a pig farm, showing several workers in a pen with many pigs. The image is overlaid with a green tint. The workers are wearing hats and are engaged in some activity with the pigs. The pen is made of metal bars and has a roof structure.

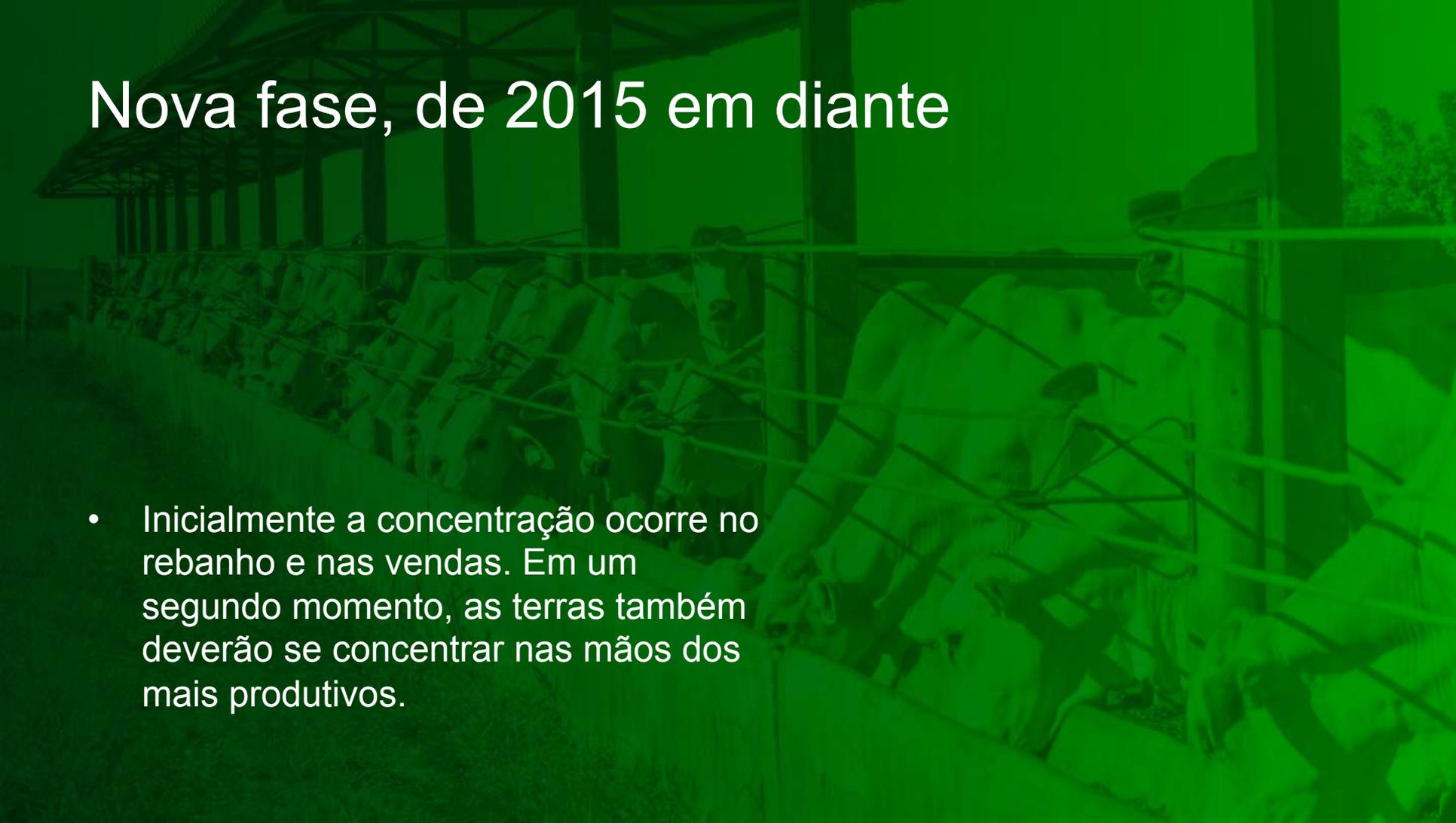
- Oferta de animais para abate mais relacionado à produtividade do sistema produtivo;
- Tendência de ciclos de preços mais frequentes e menos intensos;

# Nova fase, de 2015 em diante



- Intolerância crescente à baixa produtividade;
- Exclusão dos produtores não tecnificados, independente do tamanho;

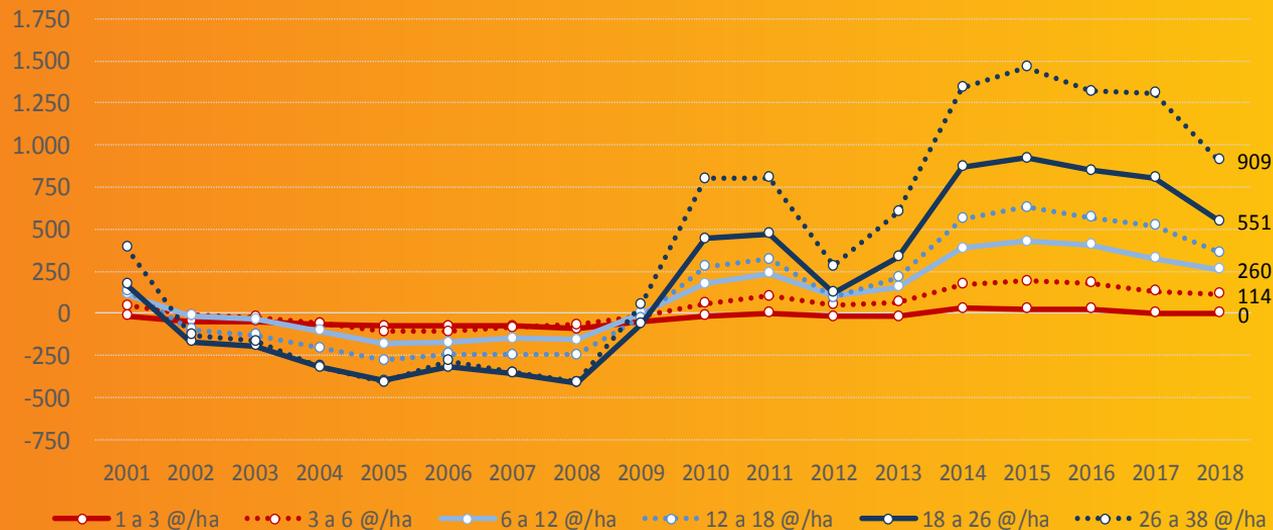
# Nova fase, de 2015 em diante



- Inicialmente a concentração ocorre no rebanho e nas vendas. Em um segundo momento, as terras também deverão se concentrar nas mãos dos mais produtivos.

# Diferença de lucro entre baixa e alta tecnologia é mais evidente

Evolução dos resultados por nível de tecnologia –  
R\$ corrigidos pelo IGP-DI/ha/ano – ciclo completo

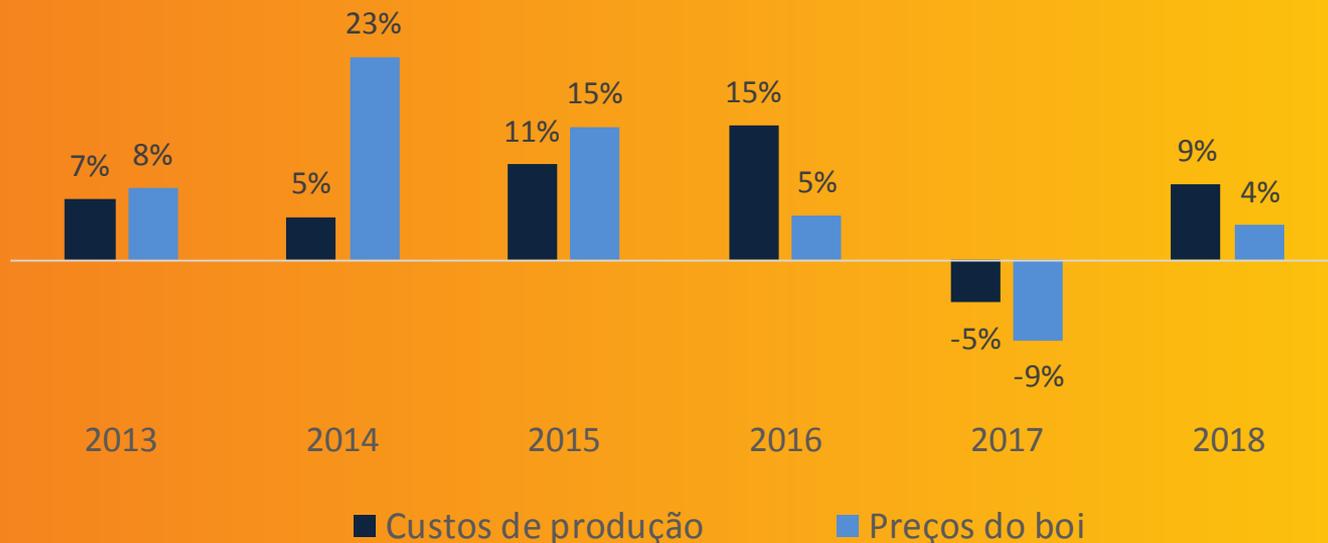


Produtividades mais elevadas, permitem resultados econômicos mais consistentes mesmo em períodos de preços em queda, como tem acontecido de 2016 a 2018.

Situação de 2002 a 2008 não deve voltar a ocorrer na pecuária.

# Custos e preços

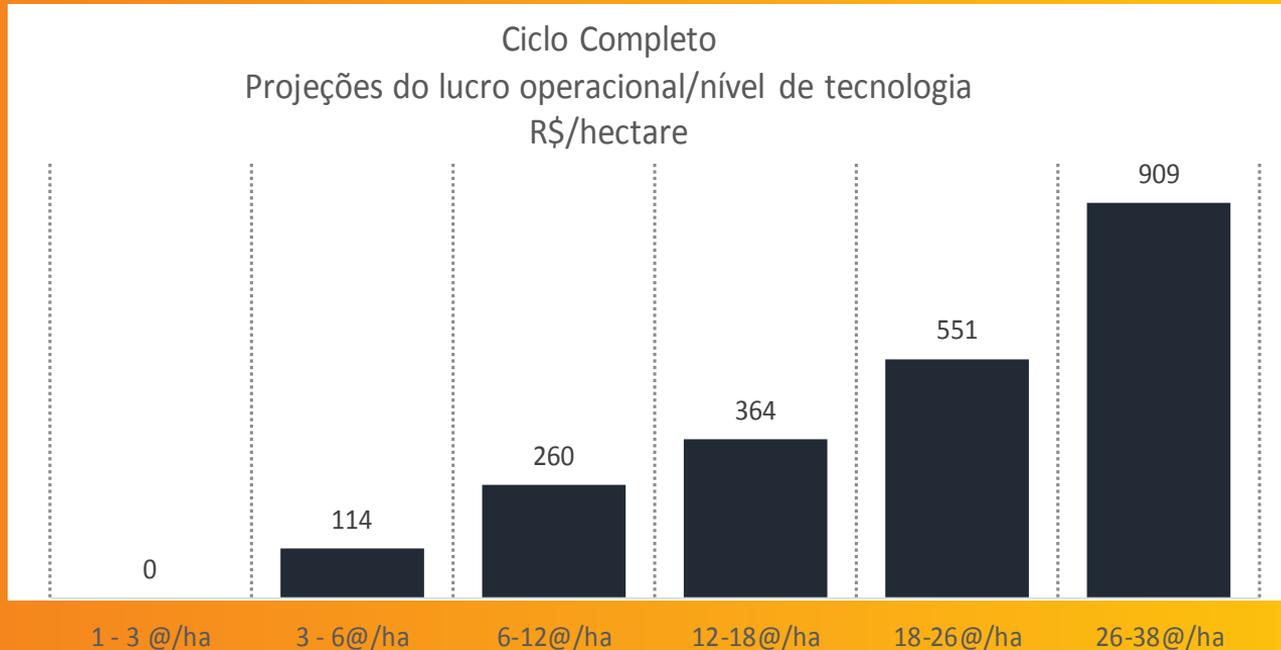
Evolução média dos preços do boi e custos de produção na pecuária de corte em períodos de um ano



Em 2018 completam-se três anos de redução nas margens de lucro das fazendas de pecuária de corte no Brasil.

Mesmo com os preços em alta em 2018, os custos subiram proporcionalmente.

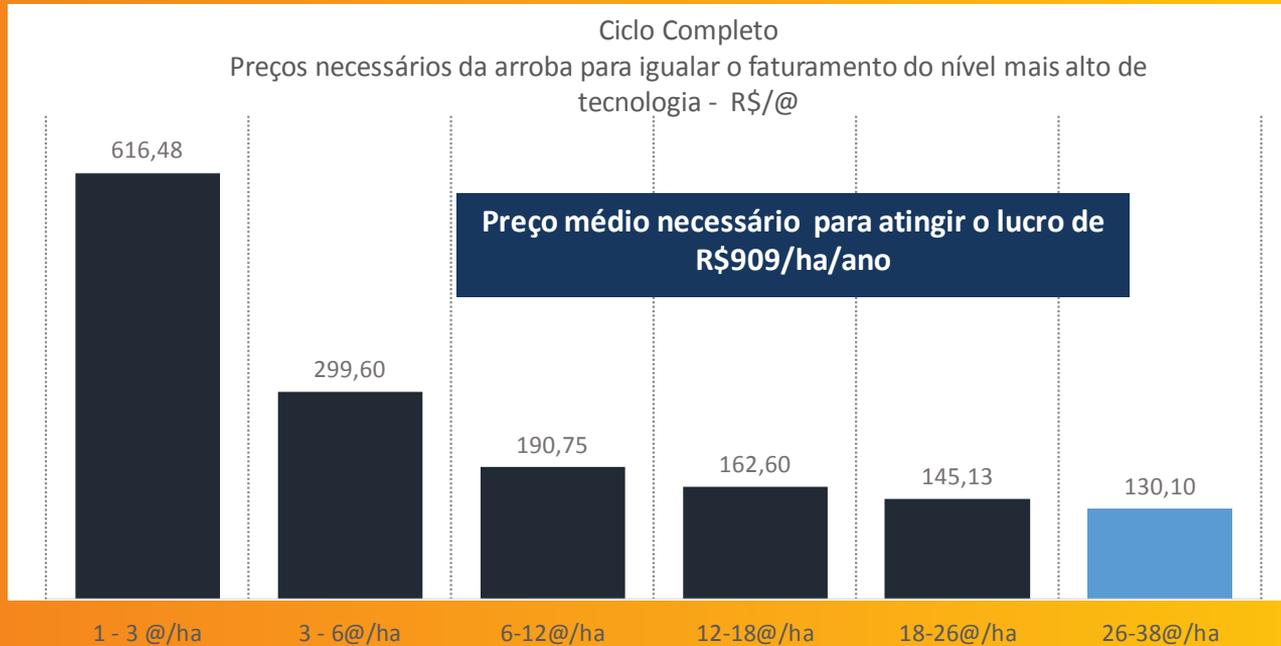
# Resultados e dependência tecnológica



A situação é crítica para os produtores de baixa tecnologia que, ao longo dos anos, não suportarão produzir, abrindo espaço para o crescimento dos mais tecnificados.

Uma propriedade de ciclo completo com mais de 18@/ha/ano, já é competitiva financeiramente com a produção de grãos

# Preços serão ajustados aos mais produtivos

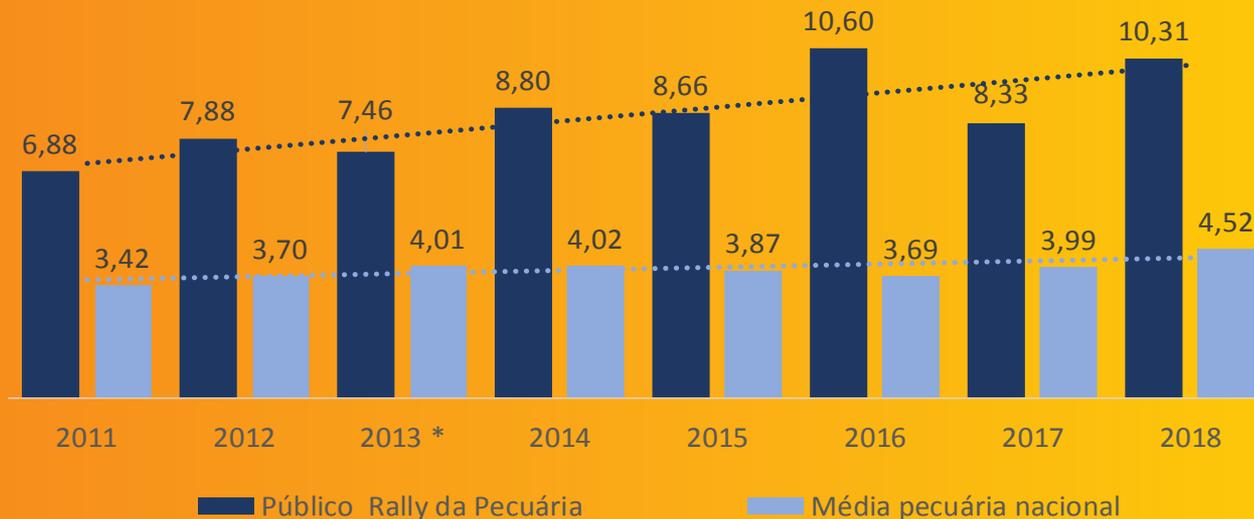


Quanto maior for a participação dos produtores tecnificados nas vendas, maior a tendência de que os preços se adaptem a essa realidade.

A baixa produtividade, gradualmente, vai desaparecendo da produção comercial.

# Tendência de produtividade confirmada no rally da pecuária

Evolução da produtividade no público médio do Rally da Pecuária e na média nacional



Fonte: Rally da Pecuária

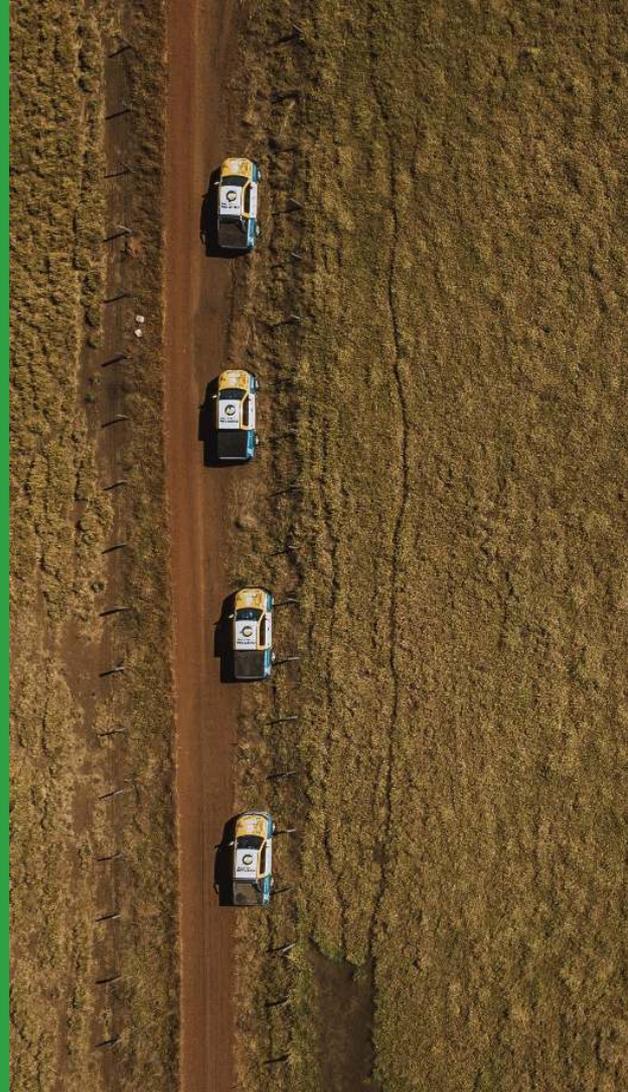
\* Pesquisa conduzida com produtores fora do Rally da Pecuária

# Rally da Pecuária 2018

É uma expedição técnica privada com objetivo de melhorar a base de conhecimento na pecuária

A campo, em 2018, foram:

- 57.000 km percorridos
- 1.130 questionários preenchidos
- 12 eventos oficiais
- 30 oficinas da produtividade
- Público total: 2.200
- 128 fazendas visitadas
- 158 pastagens amostradas

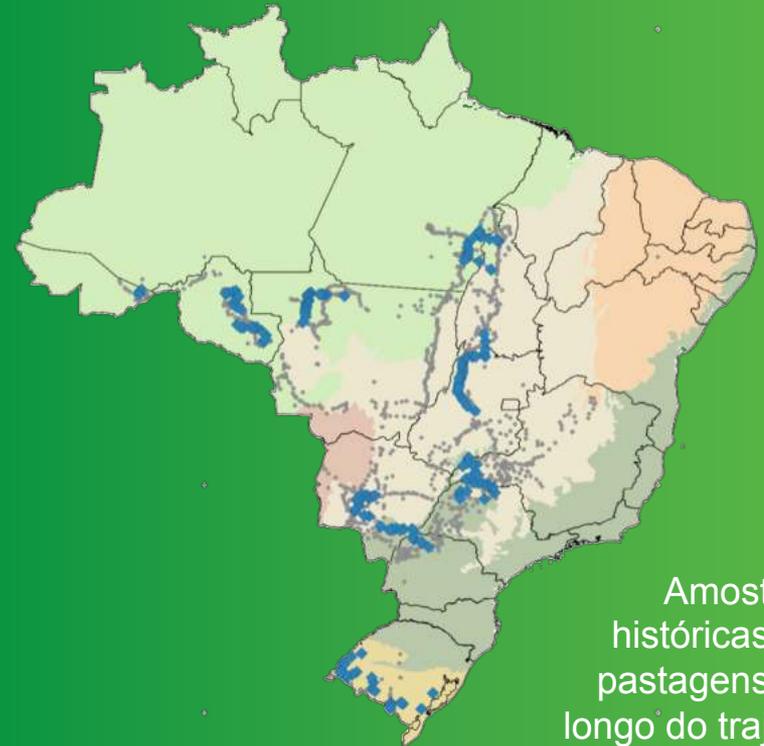


# Rally da Pecuária 2018

Público diretamente impactado por e-mail e redes sociais em 2018:

- 15.600 produtores
- Cerca de 30 milhões de cabeças no rebanho
- 21 milhões de hectares de pastagens
- 3.000 técnicos em todo o Brasil

Em 8 edições, 15,3 mi pecuaristas já participaram dos eventos e foram preenchidos 5,8 mil questionários



Amostras  
históricas de  
pastagens ao  
longo do trajeto

# Rally da Pecuária 2018



Ourofino foi um dos 7 patrocinadores na edição 2018

# Rally da Pecuária 2018



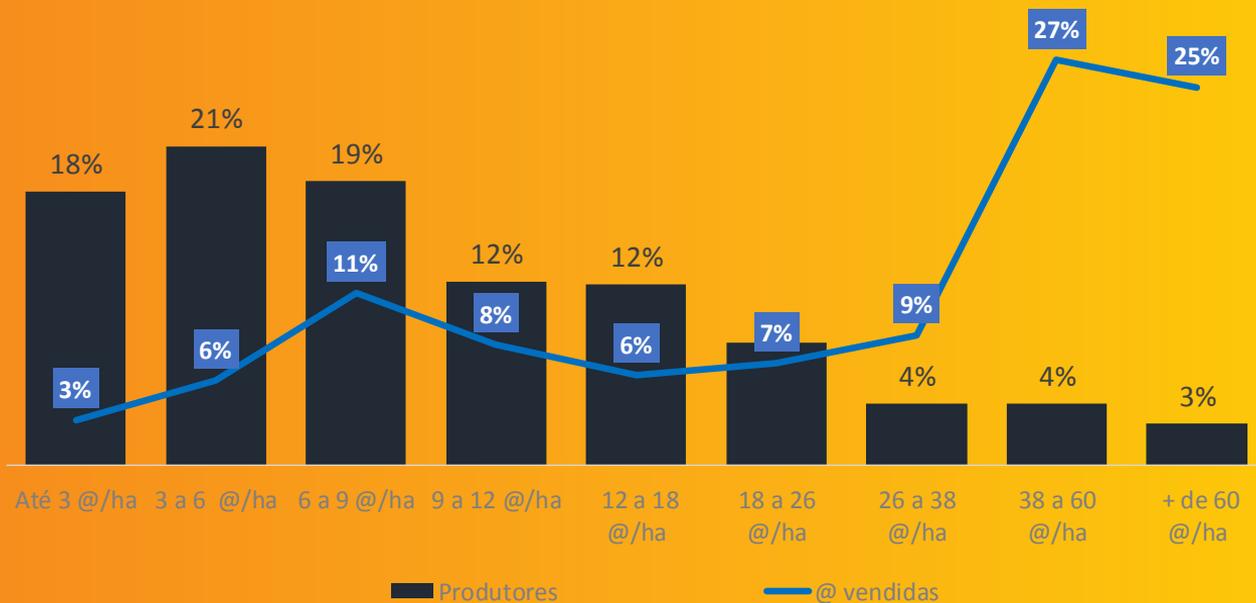
# Rally da Pecuária 2018



# Produtores e vendas por nível de produtividade

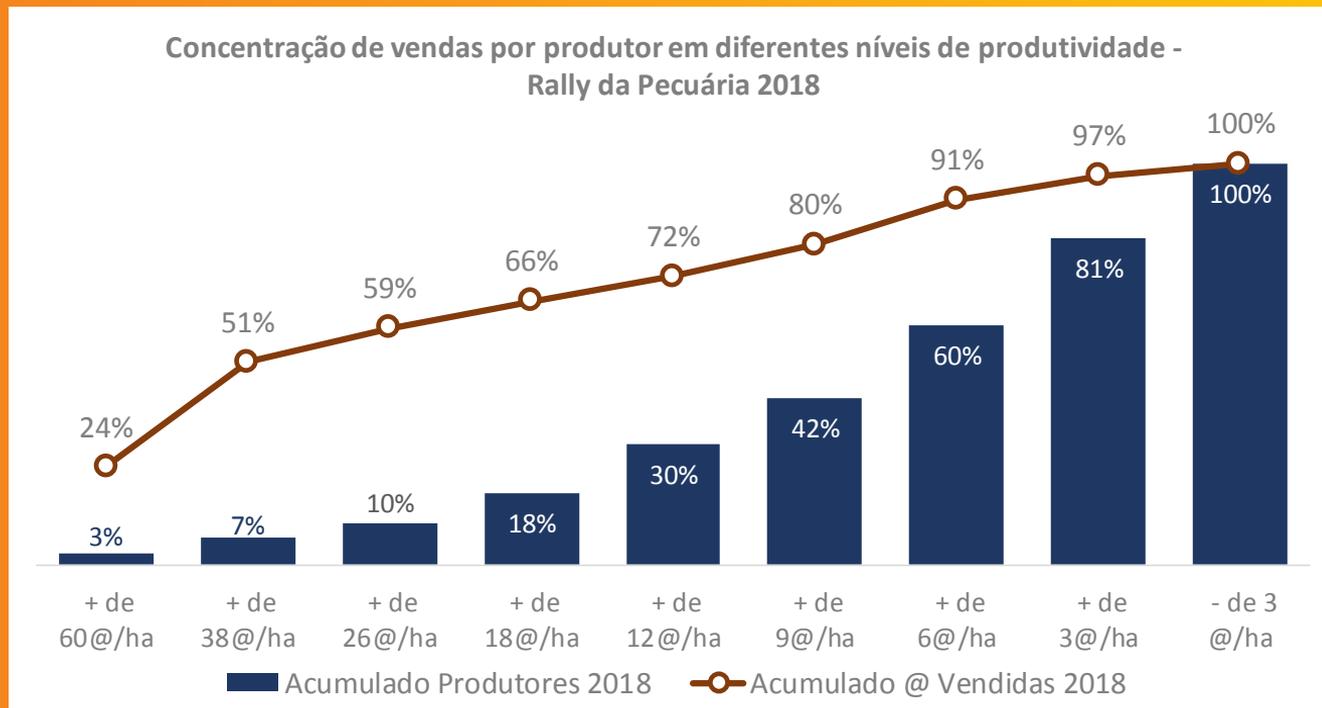
Distribuição do público de 2018 pelos níveis de produtividade

Produtores e venda de arrobas sobre o total



Fonte: Rally da Pecuária

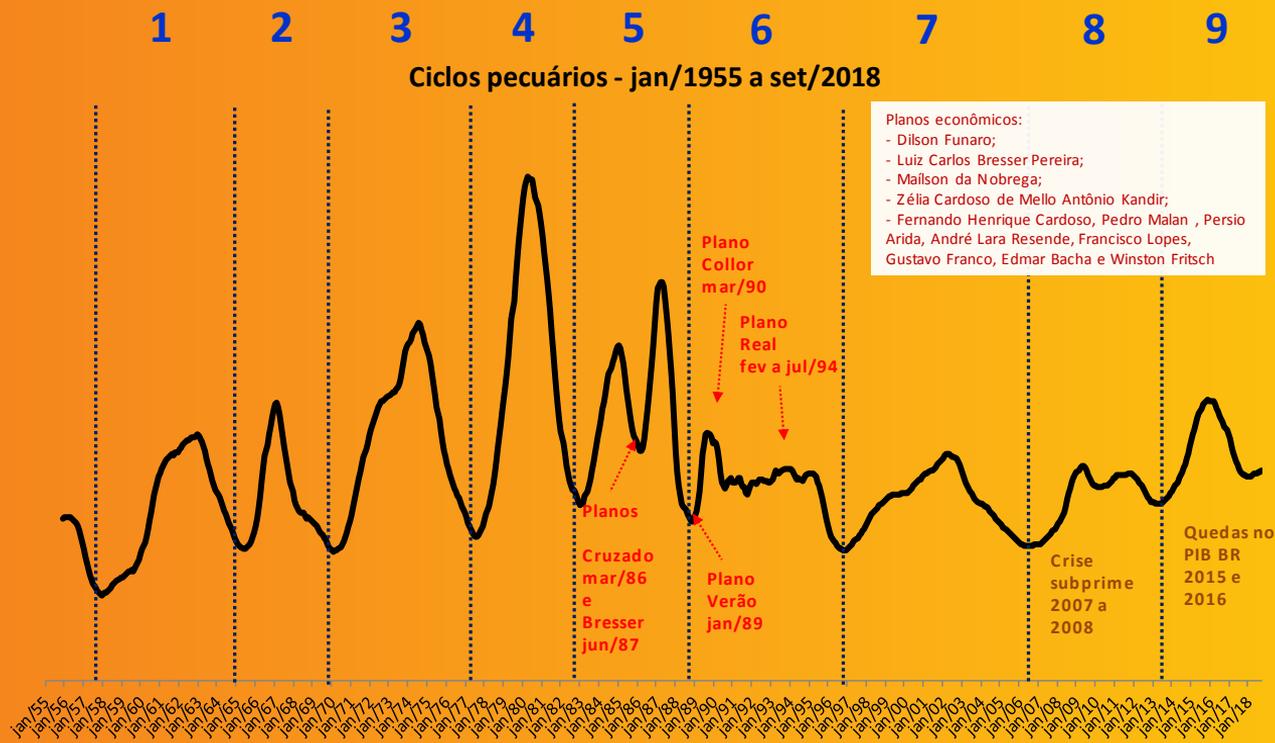
# Concentração de vendas por nível de produtividade



Mesmo em um público com perfil de produtividade 2,5 vezes acima da média nacional, a concentração é evidente.

Grupo com competitividade similar ou melhor do que a produção de grãos, vende 66% das @ desta amostra.

# Ciclo pecuário já em alta



O ciclo pecuário em alta favorecerá ainda mais os produtores de maior aporte de tecnologia.

Os ganhos serão em escala, enquanto os produtores de baixa tecnologia, apesar dos preços altos, terão poucos animais para vender caro por cada unidade de área.

# Mercado internacional

Quantidade de carne comercializada no mundo  
(milhões de toneladas/ano)



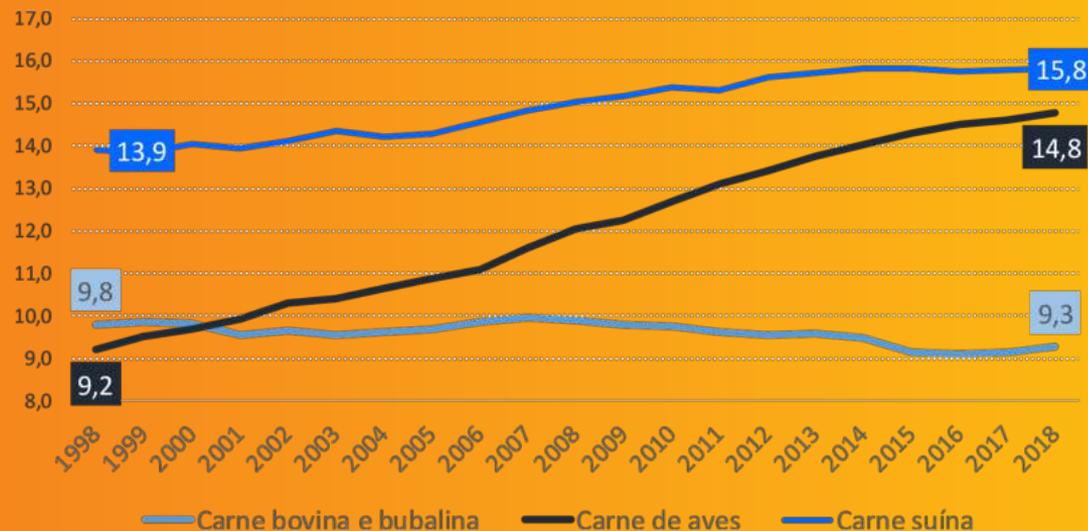
O comércio global de carne bovina vem aumentando ao longo dos anos.

Principais *players* são Brasil, Índia, Austrália e Estados Unidos.

A Índia, com dificuldades fundiárias e industriais, seria a maior ameaça à hegemonia brasileira nesse mercado.

# Potencial de vendas externas

Evolução da disponibilidade de carne per capita no mundo  
kg/ano/pessoa



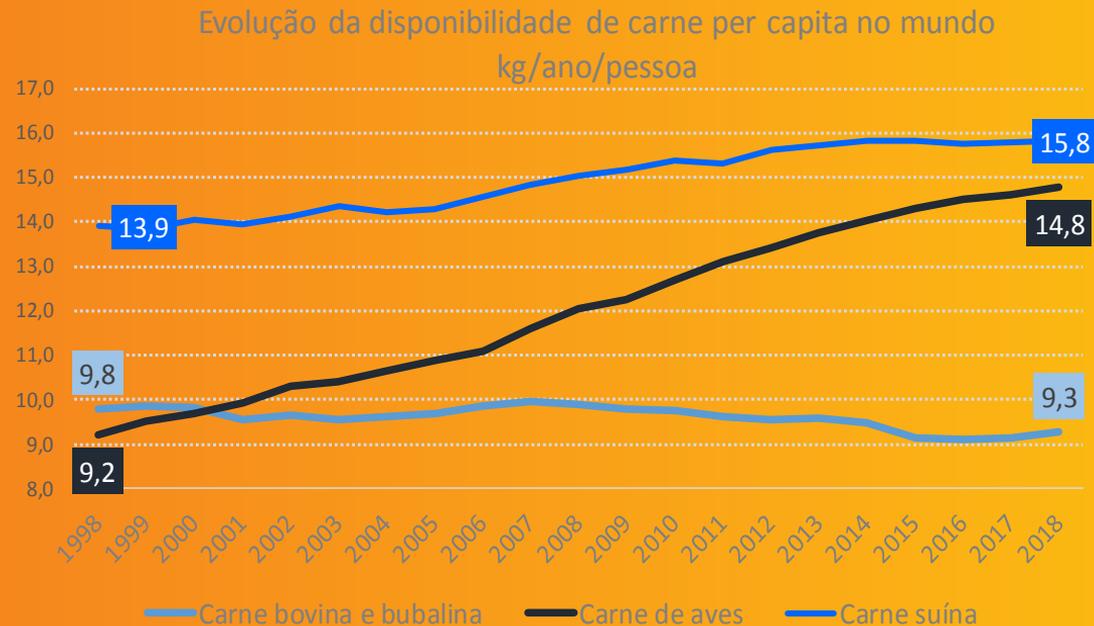
Fonte: Athenagro, dados FAO/USDA

Nas projeções de consumo de carne bovina, o sistema de produção tropical brasileiro ainda não foi “testado”.

Consumo de carne bovina per capita só não evoluiu pelos preços da carne produzida em ambiente temperado.

À medida que a produção brasileira – a custos e preços inferiores do que a média mundial – avançar, a tendência é que o consumo de carne bovina per capita aumente.

# Potencial de vendas externas



**Todo eventual aumento na produção brasileira terá mercado potencial para consumir.**

Fonte: Athenagro, dados FAO/USDA

# Resumindo



Nova dinâmica produtiva da pecuária brasileira favorece o setor de serviços e tecnológicos, pois a pecuária caminha para uma realidade similar à da agricultura

# Resumindo

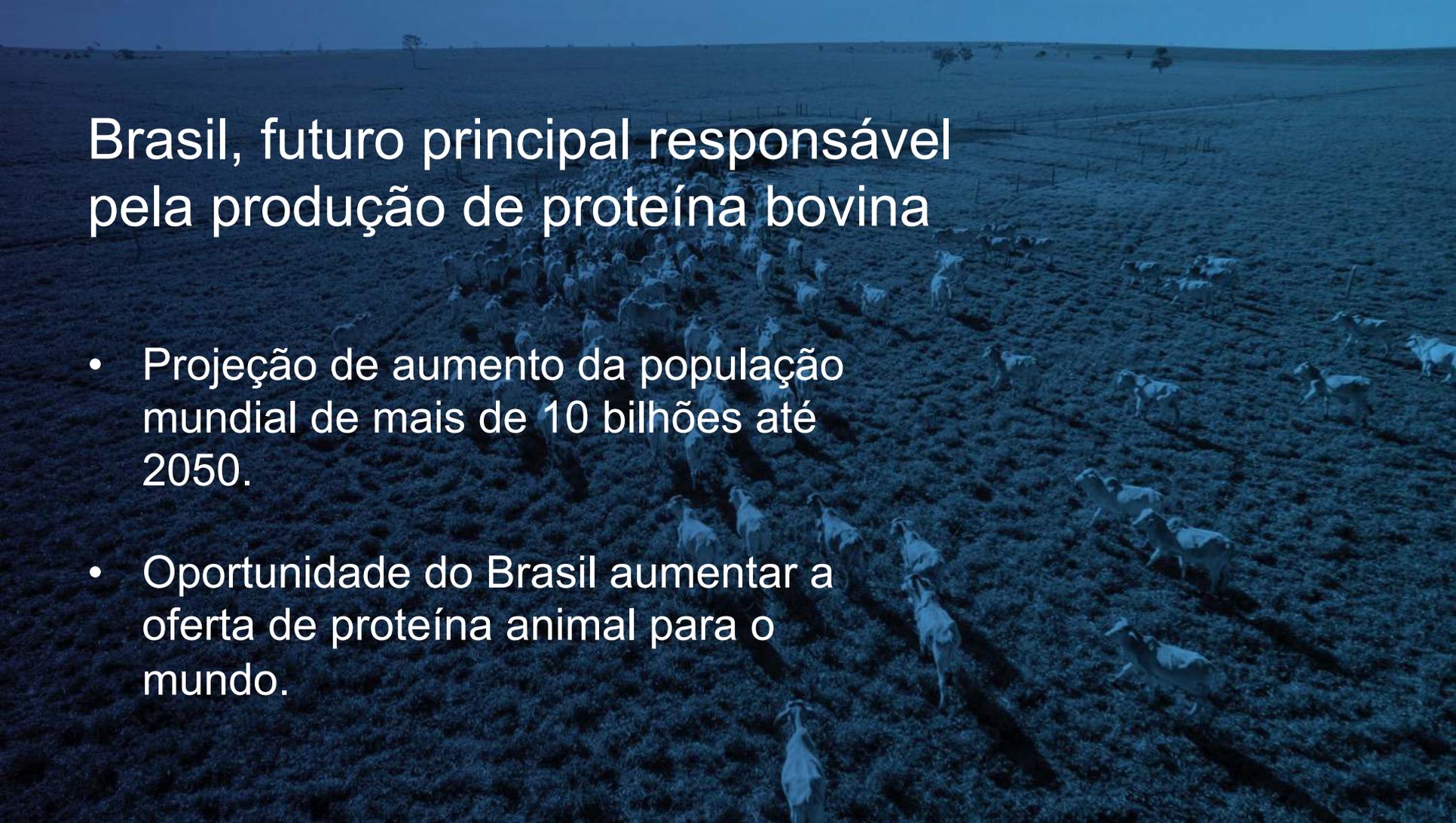
A photograph of a herd of white cows in a field, overlaid with a blue tint. The cows are looking in various directions, and the background shows some greenery. The text is overlaid on the left side of the image.

Cenário de longo prazo é extremamente favorável à produção de carne bovina brasileira. O maior diferencial do Brasil é a viabilidade de produzir bezerros a custos cada vez mais competitivos, tendo em vista o ambiente tropical favorável

# Resumindo

A photograph of a herd of white cows, overlaid with a semi-transparent blue filter. The cows are looking in various directions, some towards the camera and others away. The background is dark, making the white cows stand out.

Cenário de curto prazo também é positivo. A realidade dos anos anteriores, de abate de fêmeas, nos permite projetar de dois a três anos de preços positivos para a bovinocultura de corte nacional.

An aerial photograph of a vast, flat, open field, likely a pasture, with a large herd of sheep grazing. The sheep are scattered across the field, with a dense line of them in the foreground. The field is a mix of green and brown, suggesting different types of vegetation or perhaps a dry season. The horizon is flat and extends to the top of the frame. The sky is a clear, pale blue. The overall scene is one of a large-scale agricultural operation.

# Brasil, futuro principal responsável pela produção de proteína bovina

- Projeção de aumento da população mundial de mais de 10 bilhões até 2050.
- Oportunidade do Brasil aumentar a oferta de proteína animal para o mundo.



# Mato Grosso, Brasil

- Maior estado produtor de bovinos do Brasil.



# Mato Grosso, Brasil

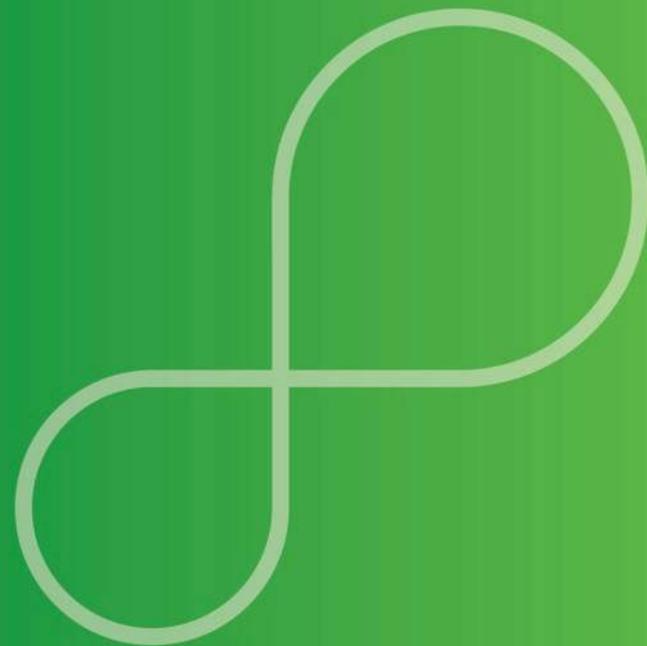
- Região Norte/MT: principal região produtora do estado.



# Ourofino Day 2018

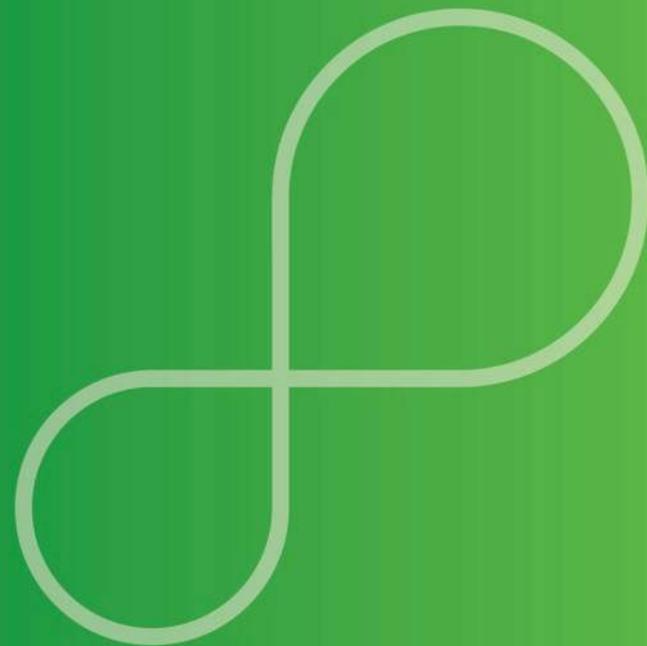
José Leandro O. Peres

Eng. Agrônomo/Gestor  
JP Agropecuária



Ourofino Day  
2018

Sistema PONTAL



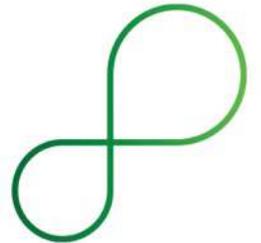
# Histórico

- Ano 2000 - Início/chegada.
- Propriedades degradadas.
- Foco.
- Projetos.
- Observação.



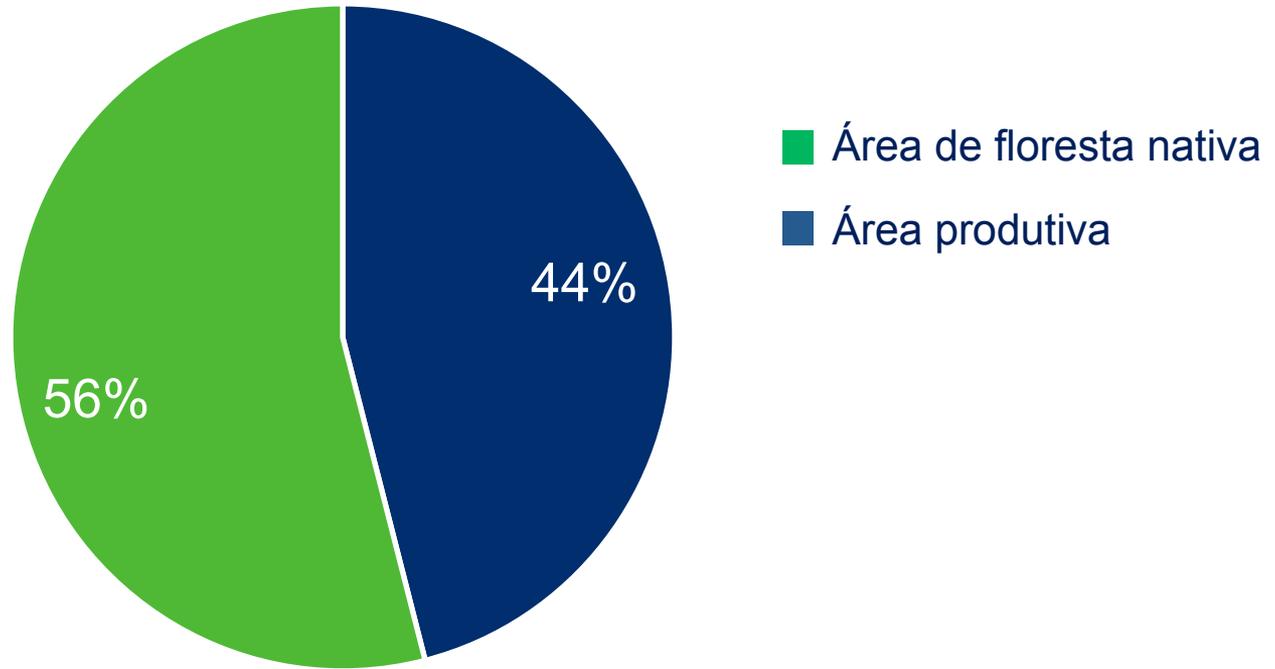
# Histórico

- Ano 2004 – Introdução Agrícola.
- Ano 2010 – ILP.
- Ano 2014 – EMI.
- Ano 2018 – URT Embrapa.



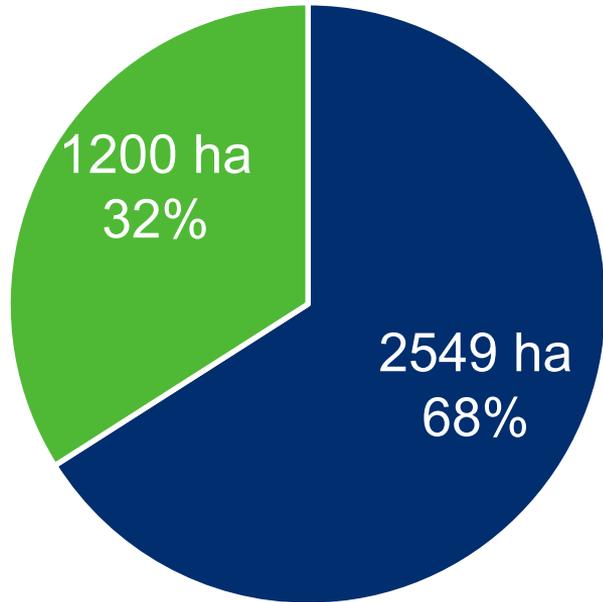
# Sistema de produção – Faz. Pontal

Área total – 8.554 ha



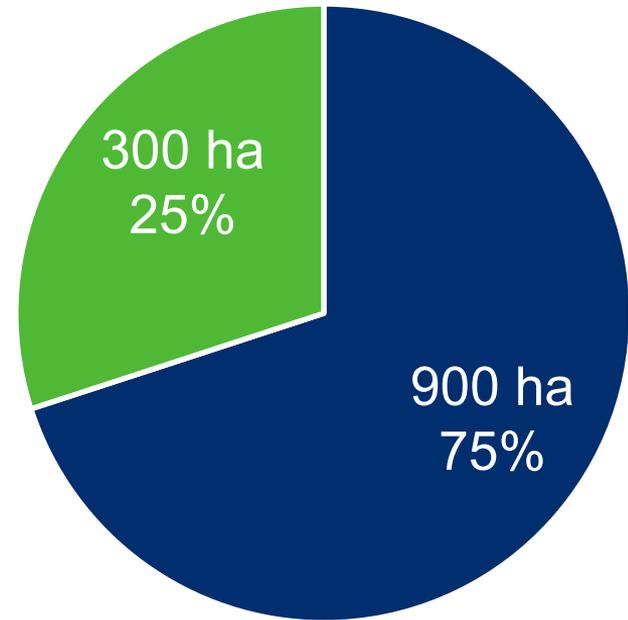
# Sistema de produção – Faz. Pontal

Área produtiva – 46%



■ Área de agrícola ■ Área de pastagem

Área agrícola



■ Cobertura de solo e silagem ■ ILP

# JP Agropecuária - Rebanho

<b>FAZ. PONTAL</b>	7.247 animais (5.177,14 U.A)
<b>FAZ. FLOR DA SERRA</b>	2.039 ANIMAIS (1.398,77 U.A)
<b>TOTAL</b>	<b>9.286 ANIMAIS (6.575,91 U.A)</b>



# Sistema Pontal

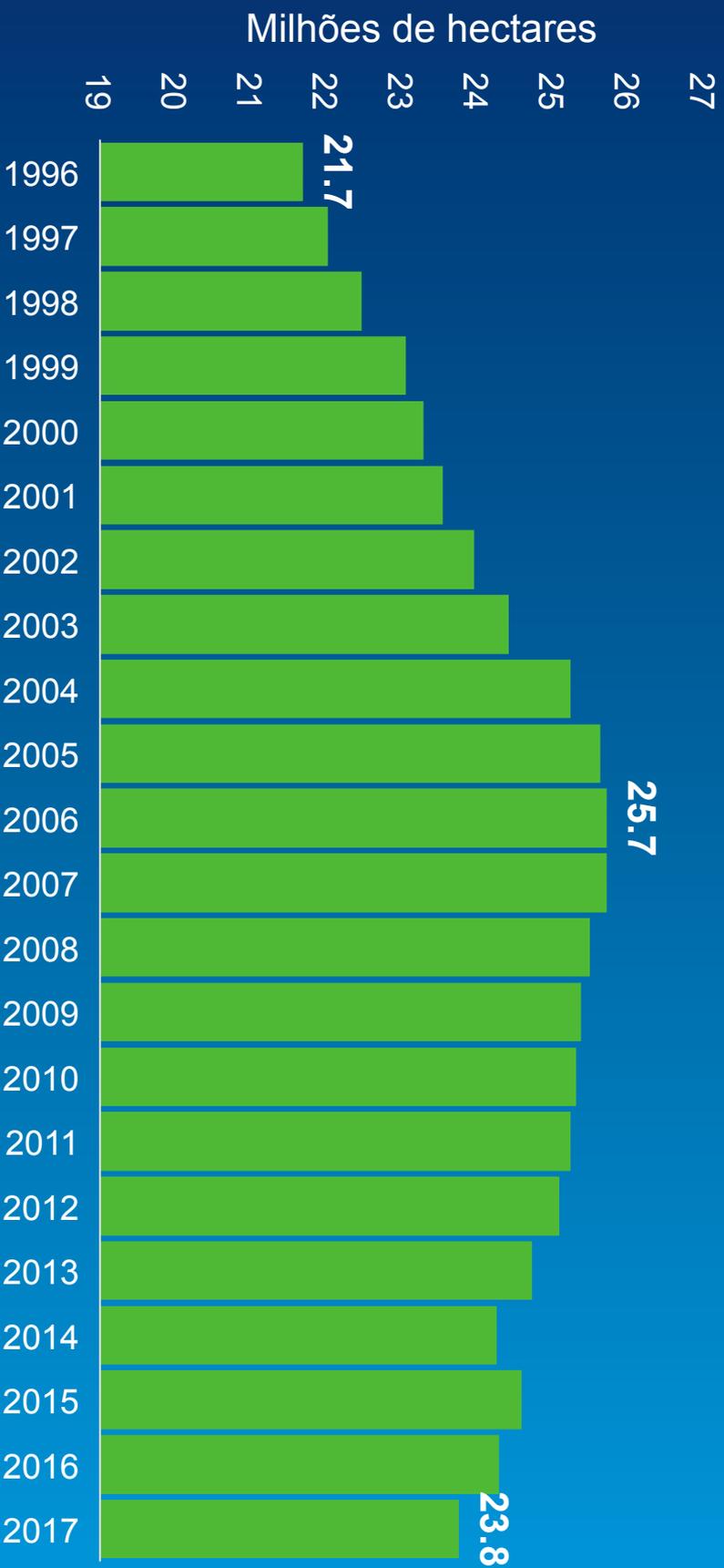
- **G**estão de **P**astagem = **GP**
- **I**ntegração **L**avoura-**P**ecuária = **ILP**
- **E**stação de **M**onta **I**nvertida = **EMI**



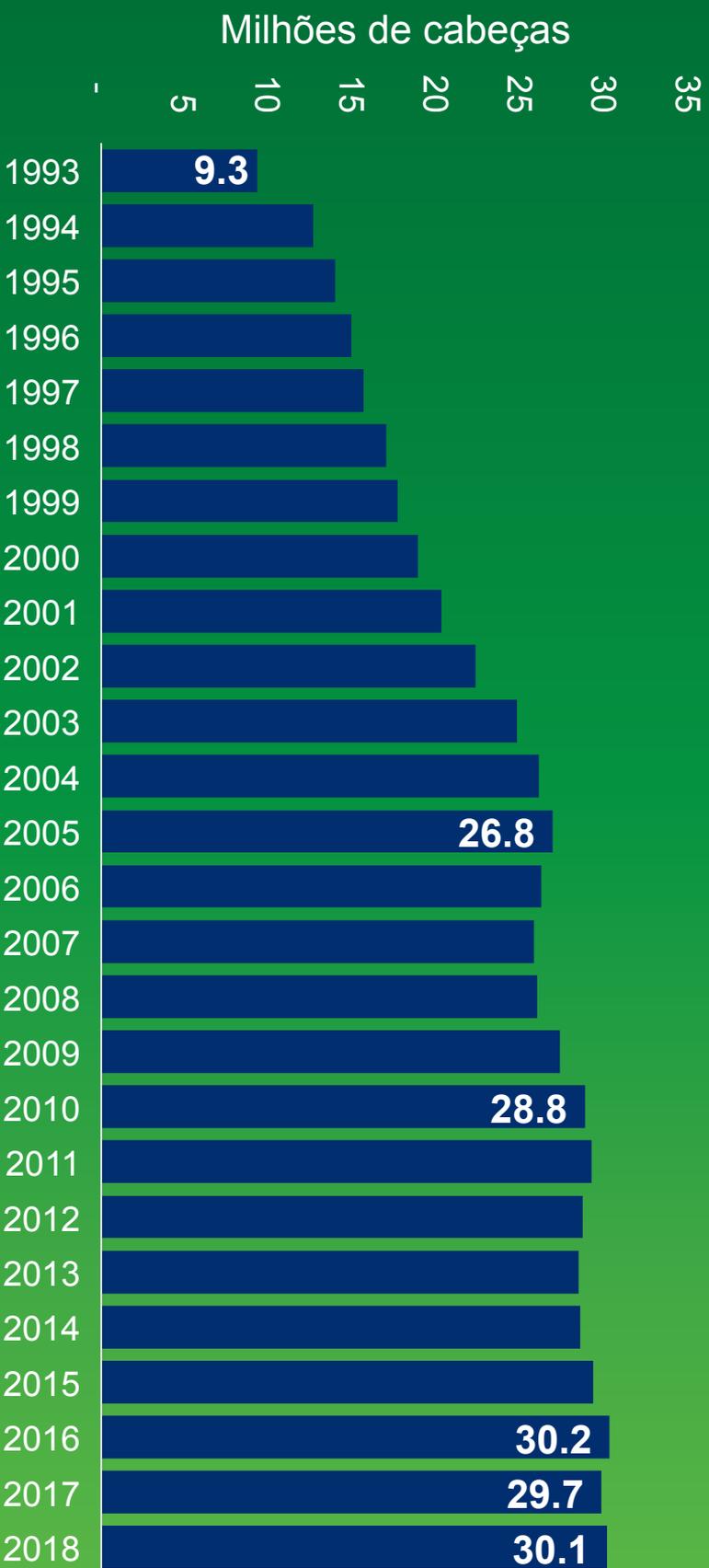
# Gestão de pastagem

- Manejo eficiente de pastagem (sistema rotacionado).
- Seca sustentável (diminuir de 40% a 50% lotação dos pastos convencionais).
- ILP + Semi + Confinamento.

# Área de pastagem em Mato Grosso



# Evolução do rebanho bovino mato-grossense







Fonte: arquivo pessoal

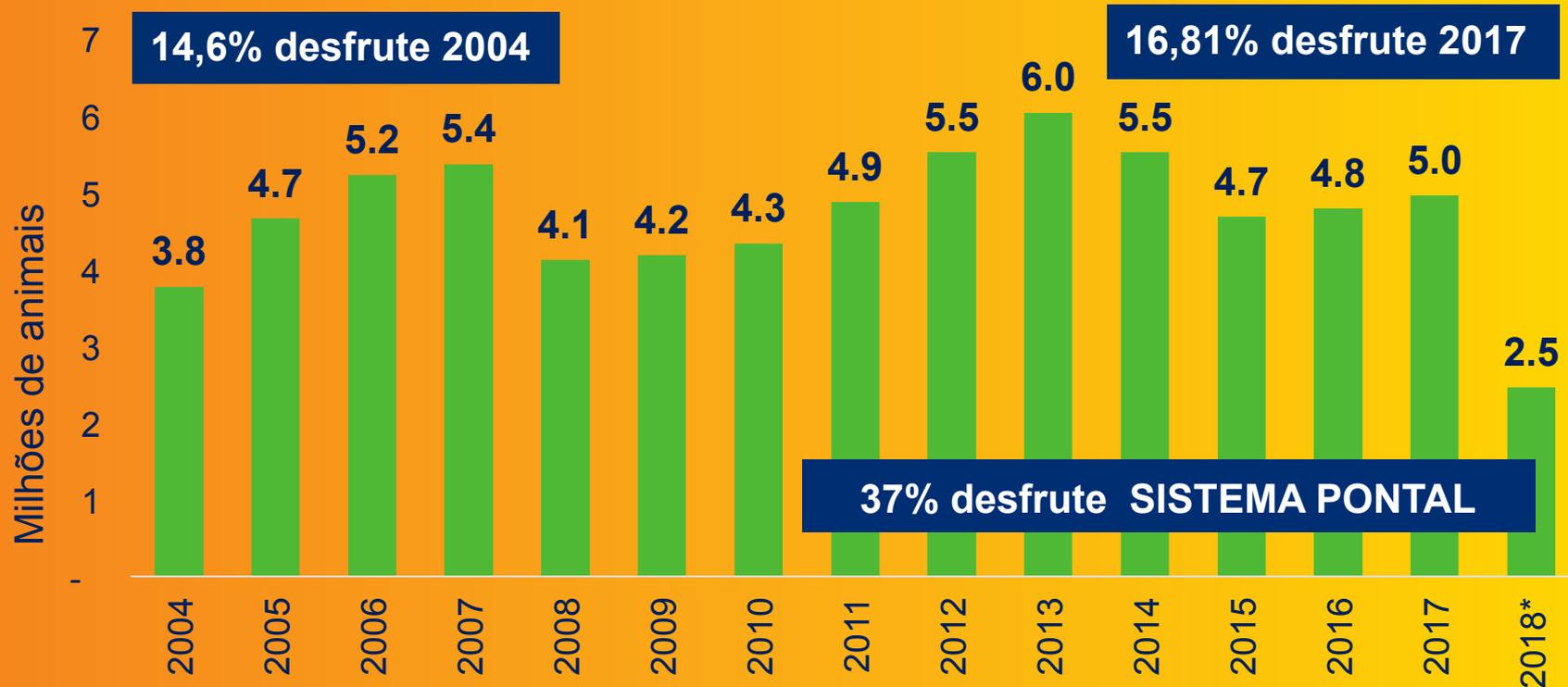


Fonte: arquivo pessoal



Fonte: arquivo pessoal

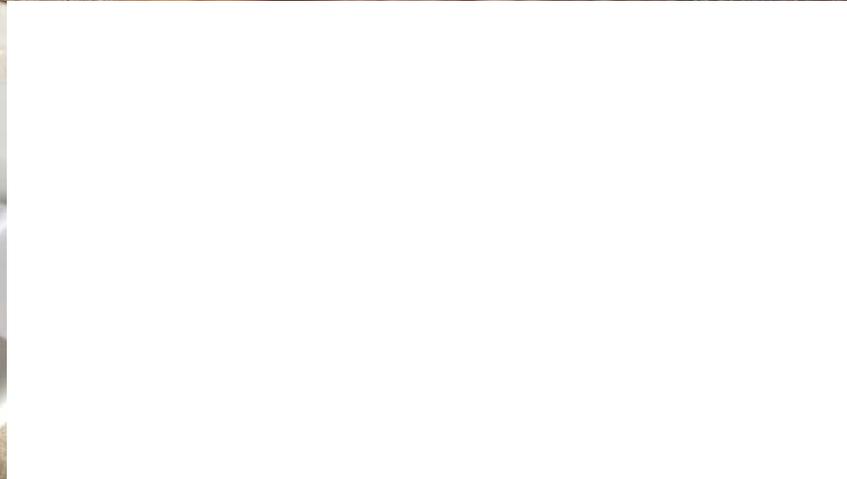
# Abate de bovinos em Mato Grosso





Fonte: arquivo pessoal





# ILP – Visão da ILP através de um pecuarista

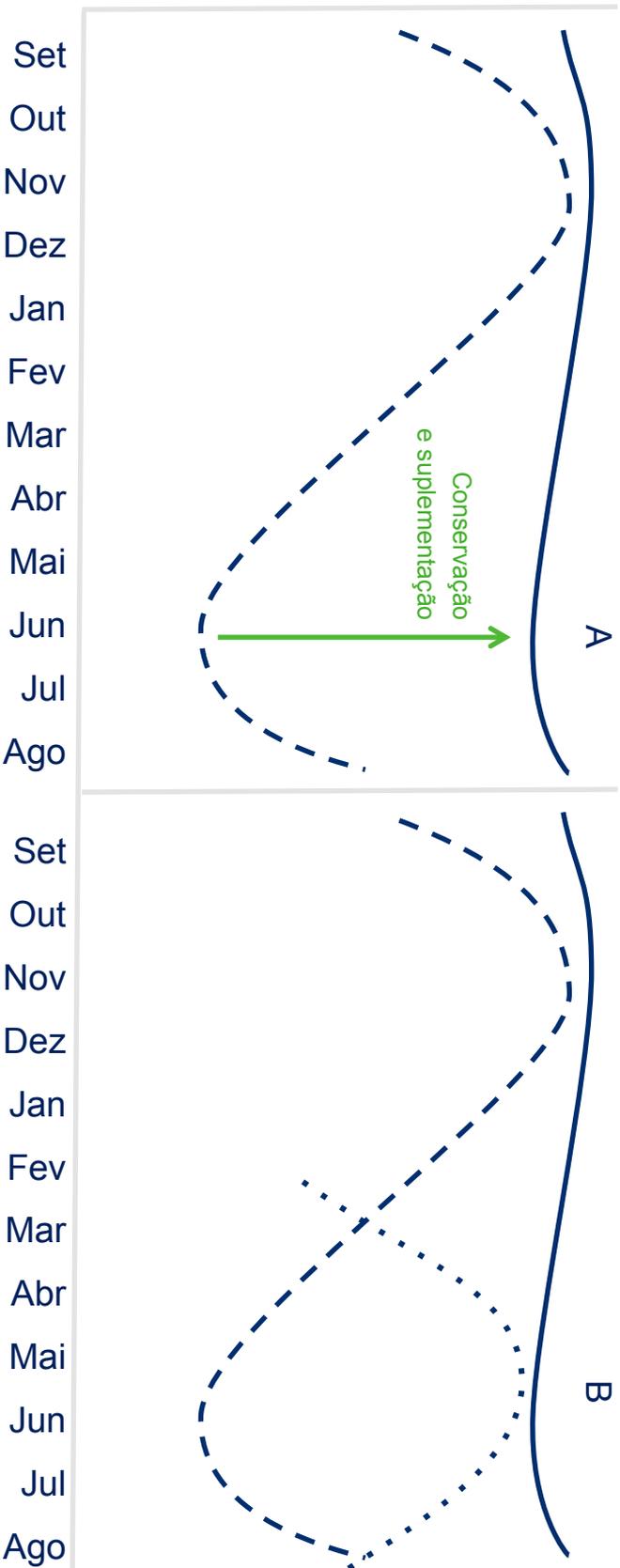
- Potencial produtivo.
- Lotação através de variedades (Milheto/ruzizienses/paiaguás/piatã).
- Longevidade de pastoreio.
- Área pastagem com qualidade.

# ILP – Visão da ILP através de um pecuarista

- Prioridade de pastoreio: primíparas e recria (rep./prod.).
- Aproximadamente: + 5 sc de soja por ha (consorciado forrageira + nabo forrageiro + lab-lab).
- Proporciona EMI.

# ILP

Forragem  
(Kg MS ha<sup>-1</sup> dia<sup>-1</sup>)



— Demanda alimentar

- - - Pastos permanentes

· · · · Pastos pós lavoura

# ILP

Soja: colheita  
25/1 – 15/3

# ILP

Forrageira: plantio  
(25 janeiro - 15 março)



# ILP

Dias de colheita : 20/3 – 31/10







ILP

Soja: plantio  
(15 de outubro – 15 novembro)







# EMI – Estação de Monta Invertida

## Vantagens:

- Época de desmame.
- Eficiência reprodutiva e produtiva.
- Recuperação ECC das vacas.
- Vacas descartes 1º semestre a custo baixo/estratégica para seca.

# EMI – Estação de Monta Invertida

## Vantagens:

- Bezerros melhor comercialização (1º semestre técnico/ 2º oportunidade).
- Bezerros fazenda/recrta intensiva (carne – reprodutiva), aproveitando o potencial das águas + ILP (sistema pastagem + nutrição).

# Vantagens

Maio  
30kg



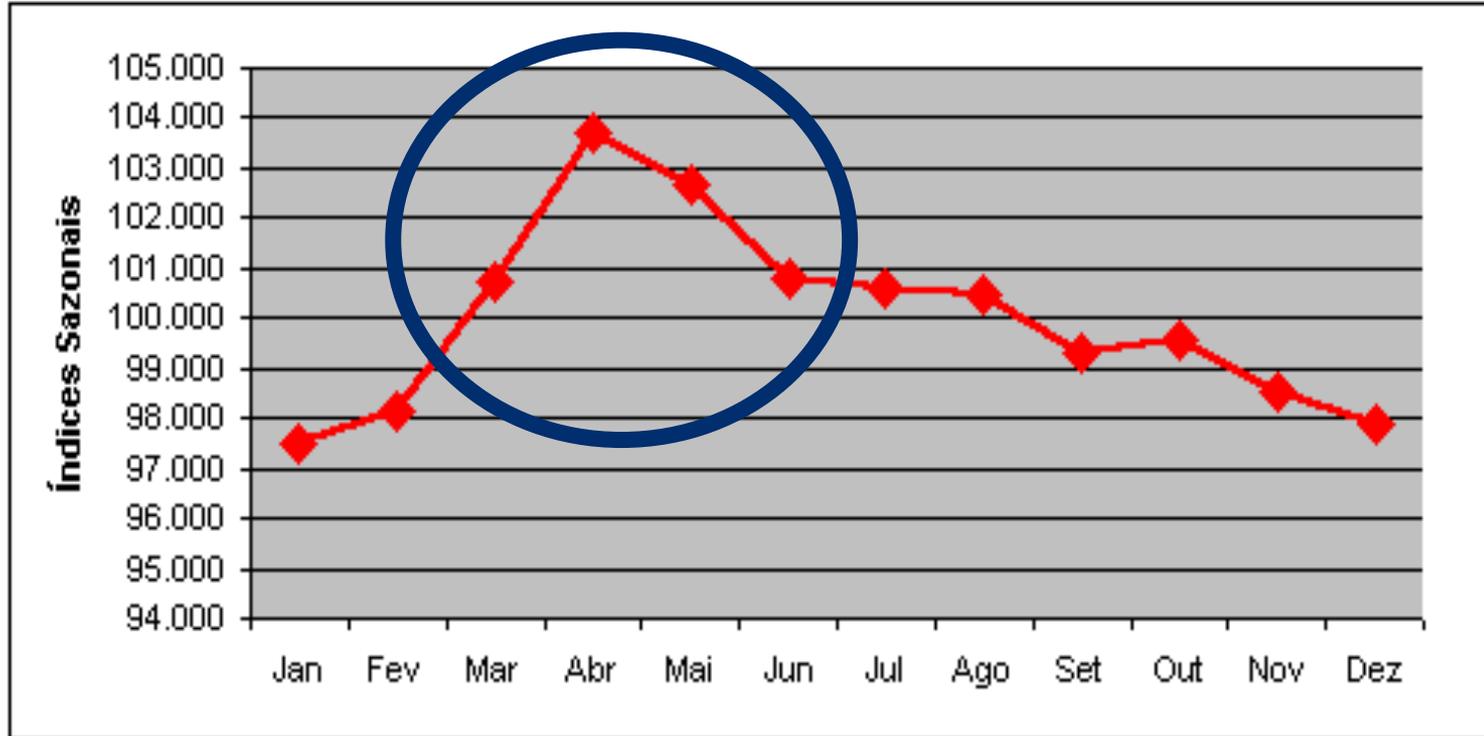
Fevereiro  
260kg



**CRIA**



# Vantagens



# Vantagens

Maio  
30kg



Fevereiro  
260kg



Agosto  
420kg



Outubro  
510kg



CRIA

RECREIA

CONFINAMENTO



# Estação Invertida

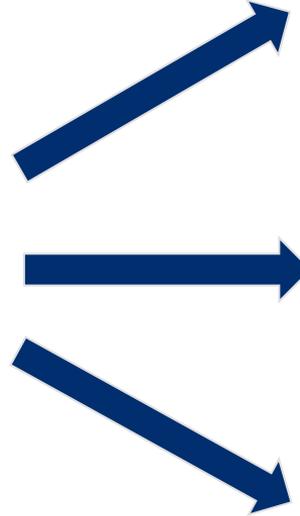
Maio  
30kg



Fevereiro  
260kg



**CRIA**





Fonte: arquivo pessoal









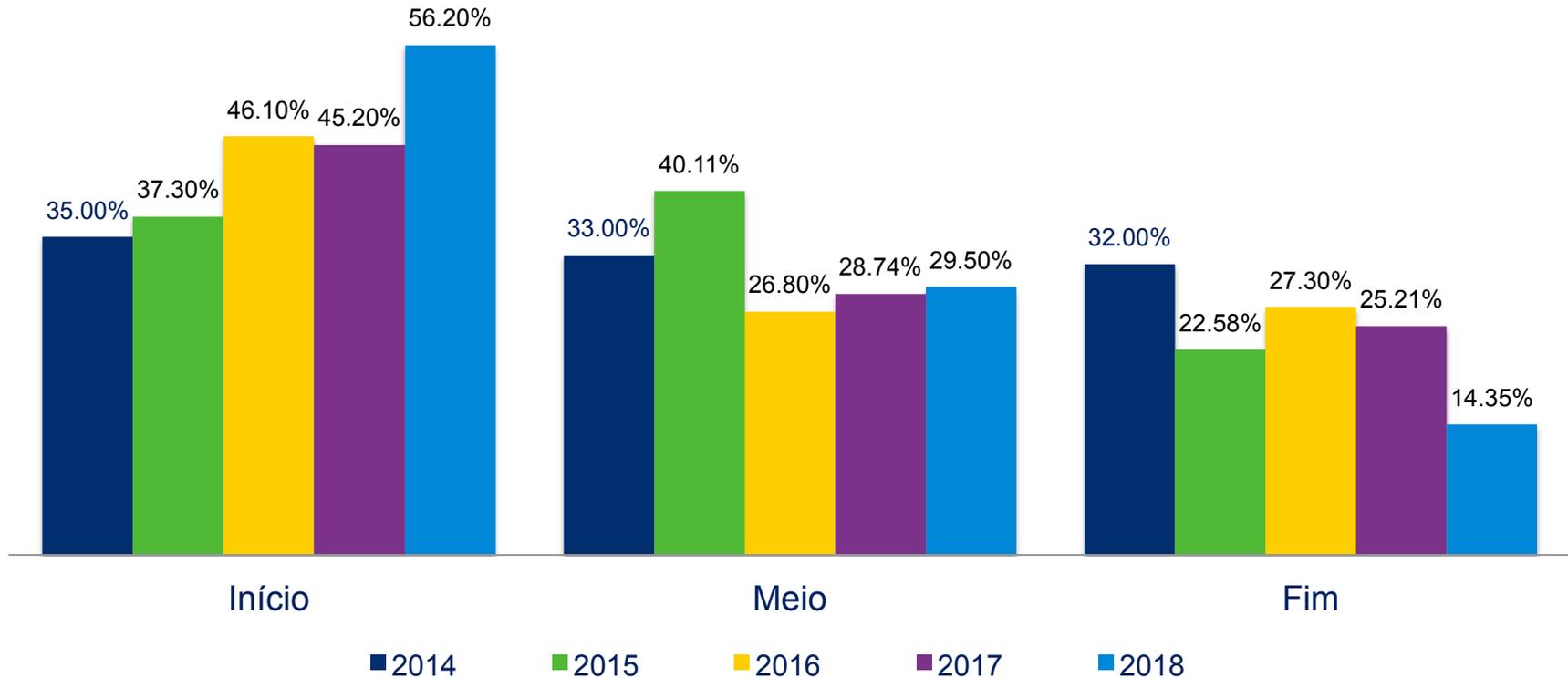
# EMI – Estação de Monta Invertida

Vantagens:

- IATF (lotes/curral sem lama/negociação protocolos, prestadores serviços).

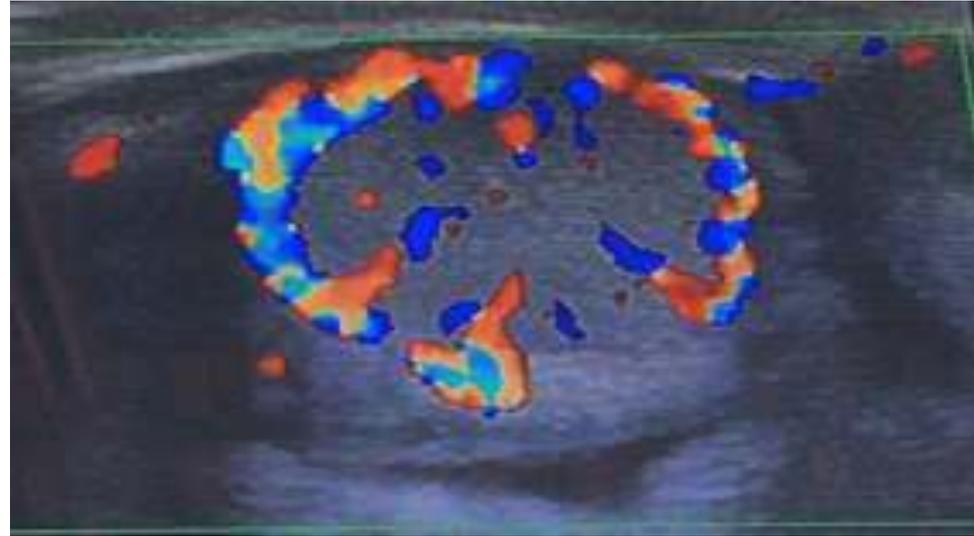
# Distribuição de prenhez

## Distribuição de serviços

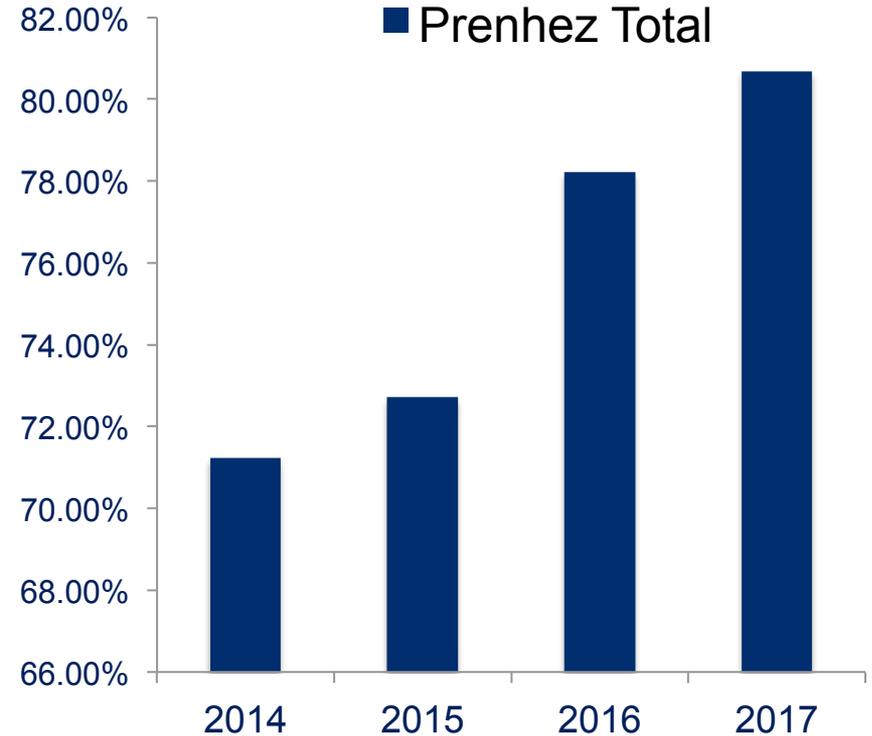
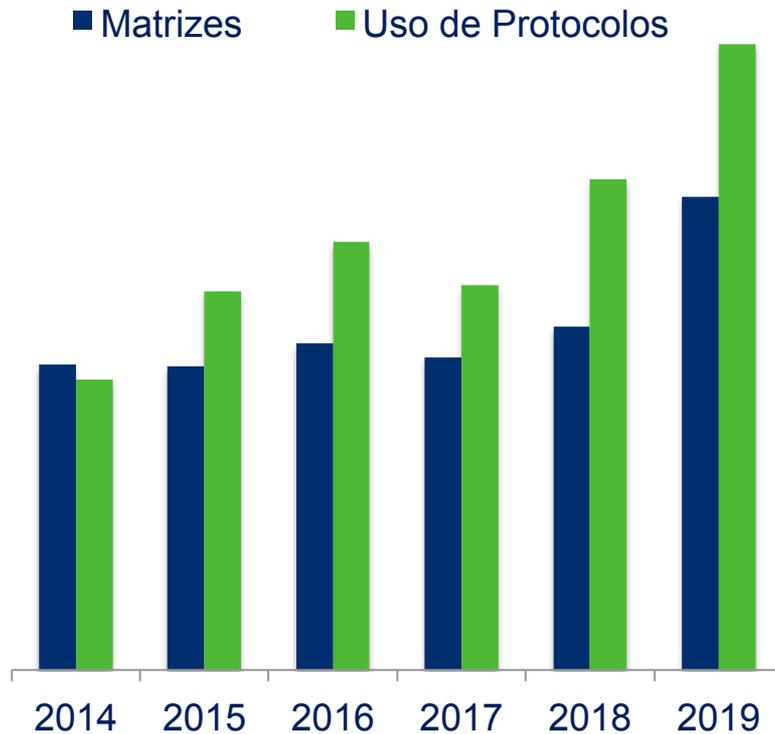


# Doppler

- Diagnóstico com 22 dias.
- Duas IATF em 24 dias.
- Melhora a distribuição de prenhez.
- Maior rentabilidade.



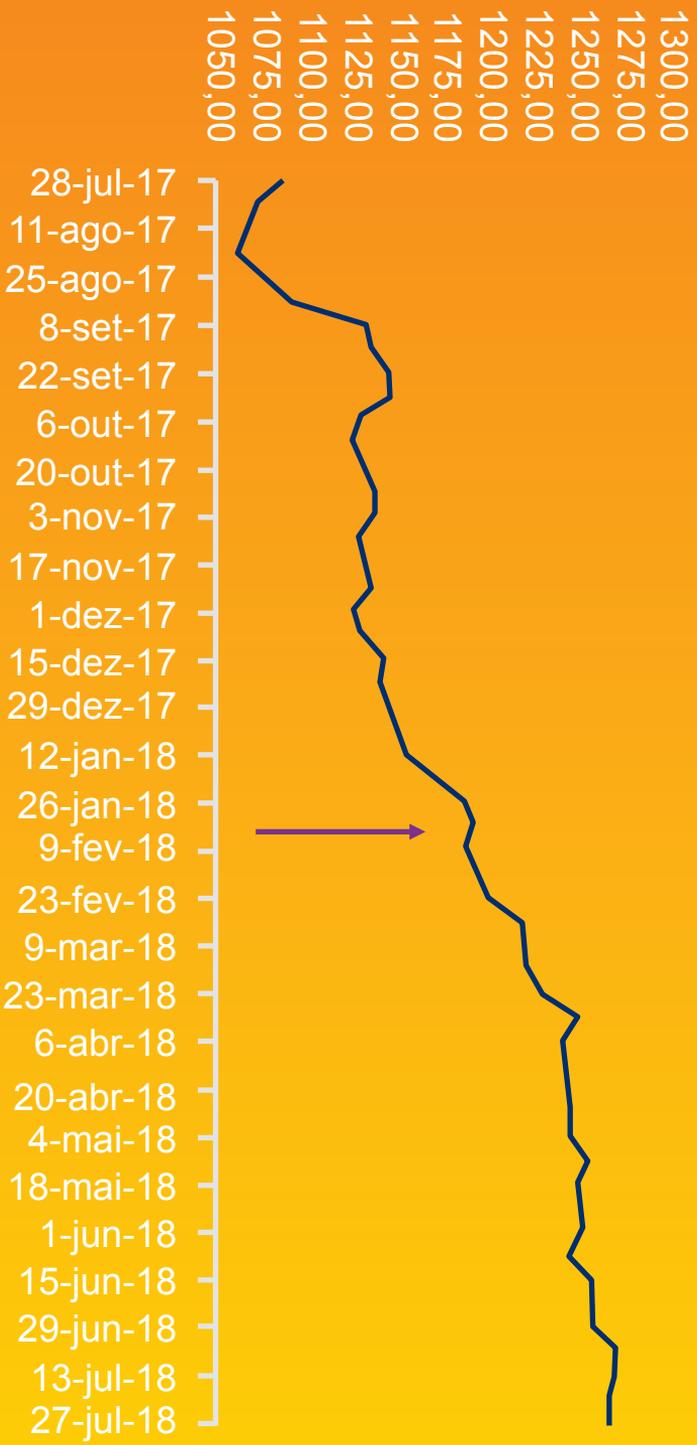
# Intensificação da cria



GP + ILP + EMI  
=  
Sistema Pontal



# Indicador do preço do bezerro de 12 meses em Mato Grosso (R\$/cabeça)



# Preço do boi gordo à vista em Mato Grosso



# Produtividade da bovinocultura de corte mato-grossense





Fonte: arquivo pessoal





# Intensificação



**O insumo é coadjuvante, não o protagonista.**

# Agradecimentos:

- Nossos colaboradores.
- Ourofino.
- Ricardo Surjus (Gestão Reprodutiva).
- ILPF – EMBRAPA / IMEA (Sinop).
- Bellman ( Nutrição Animal).
- Lagoa da Serra / Tulipa Agrop. (Melhoramento Genético).
- VPJ / Frigobom (Frigoríficos parceiros).
- Gasparim (Sementes).
- Gerente de Pasto (Gestão de Pastagem).

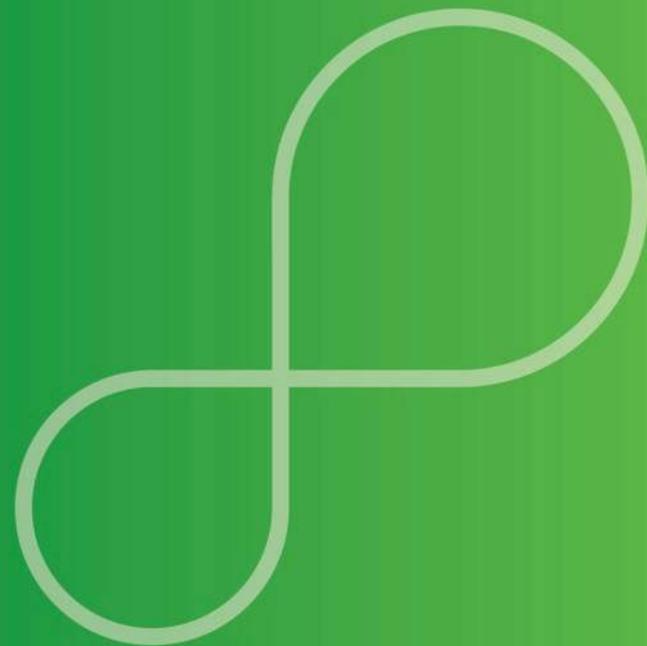




Ourofino Day  
2018

Carlos Calzada

Diretoria Comercial  
Animais de Produção





Perspectivas Produção de Proteína  
Visão 2017-2027



**15,8 milhões**  
de toneladas produzidas

↑ Crescimento de 23% em  
relação a 2016



**5,7 milhões**  
de toneladas líquidas exportadas

↑ Crescimento de 31% em  
relação a 2016



**4,7 milhões**  
de toneladas produzidas

↑ Crescimento de 27% em  
relação a 2016



**952 mil**  
toneladas líquidas exportadas

↑ Crescimento de 30% em  
relação à 2016



**11,2 milhões**  
de toneladas de carne  
produzidas

↑ Crescimento de 11% em  
relação a 2016



Rebanho bovinos

**237,4 milhões**

de cabeças de gado de corte 2027

↑ Crescimento de 9% em relação  
a 2016



**2,0 milhões**  
de toneladas líquidas  
exportadas de carne bovina

↑ Crescimento de 53% em relação  
à 2016



**46,2 bilhões**  
de litros produzidos de leite

↑ Crescimento de 37%

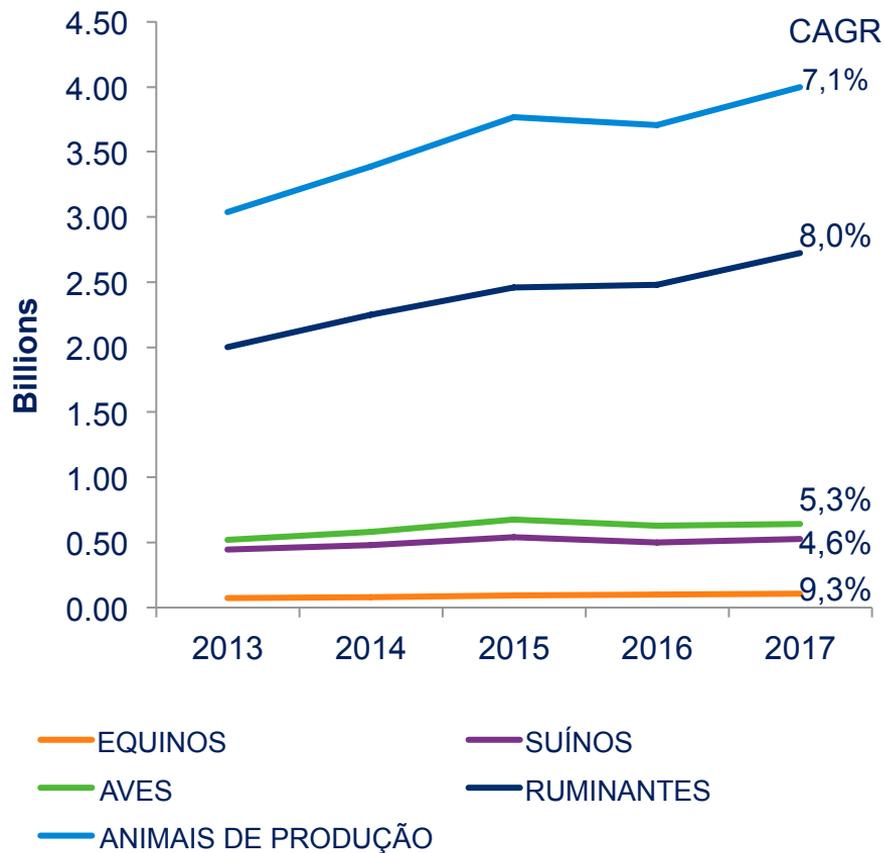
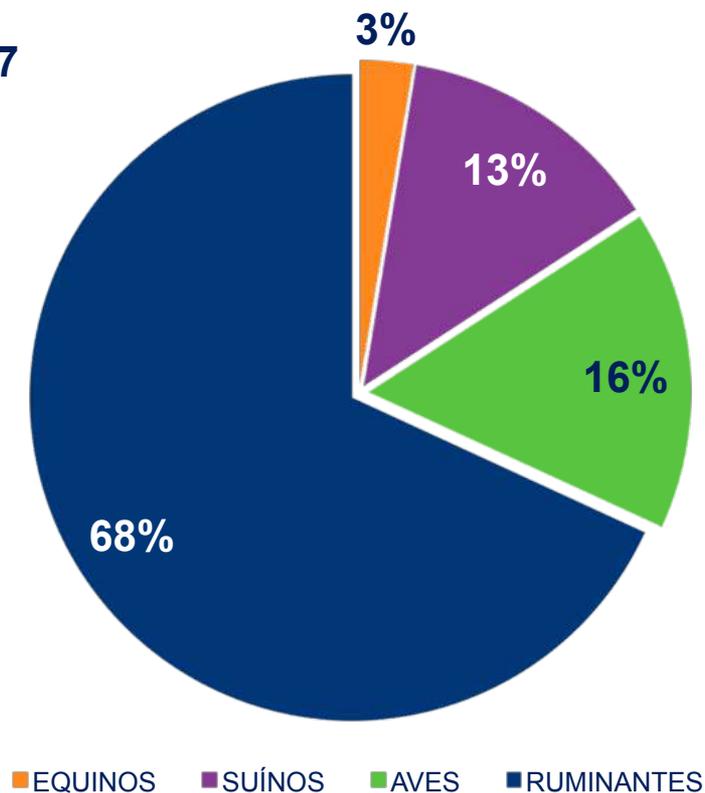


**20,4 milhões**  
de cabeças 2027

↑ Crescimento de 4% em  
relação à 2016

# Espécies

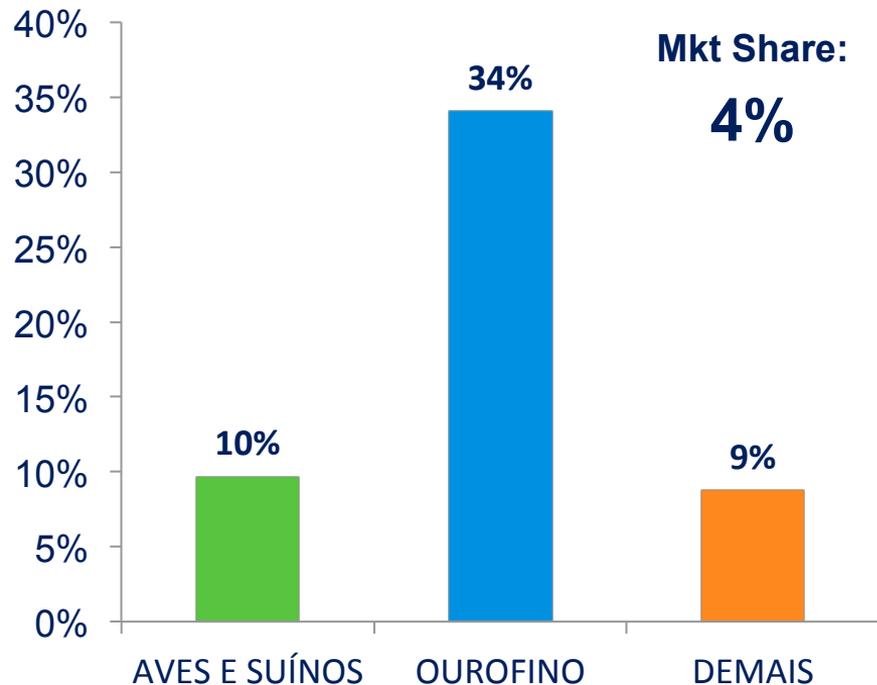
2017



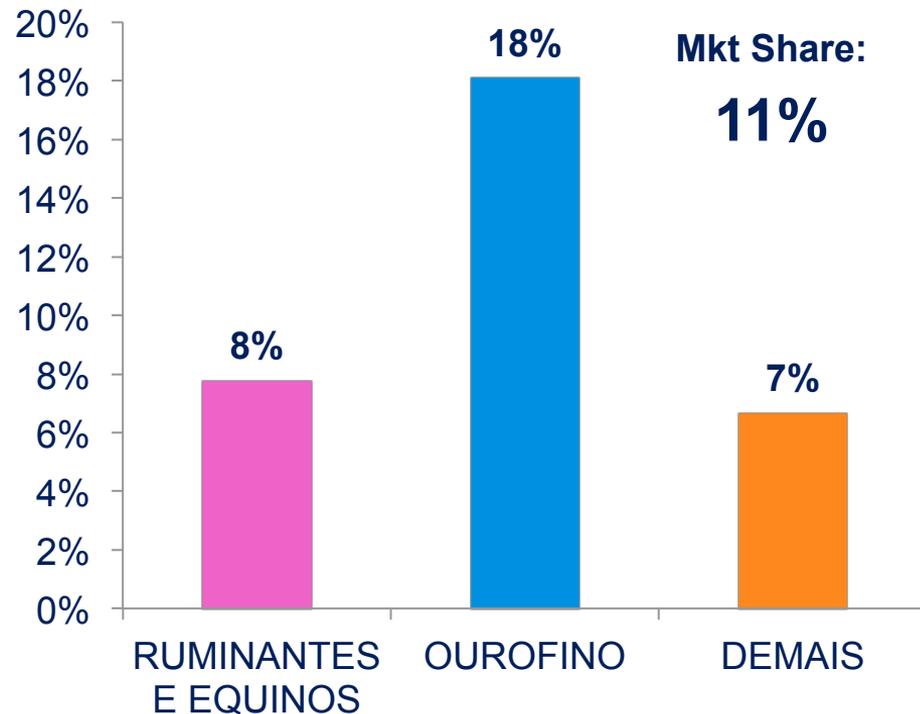
# Evolução e Market Share 6M2018

Fonte: SINDAN

## Aves e Suínos



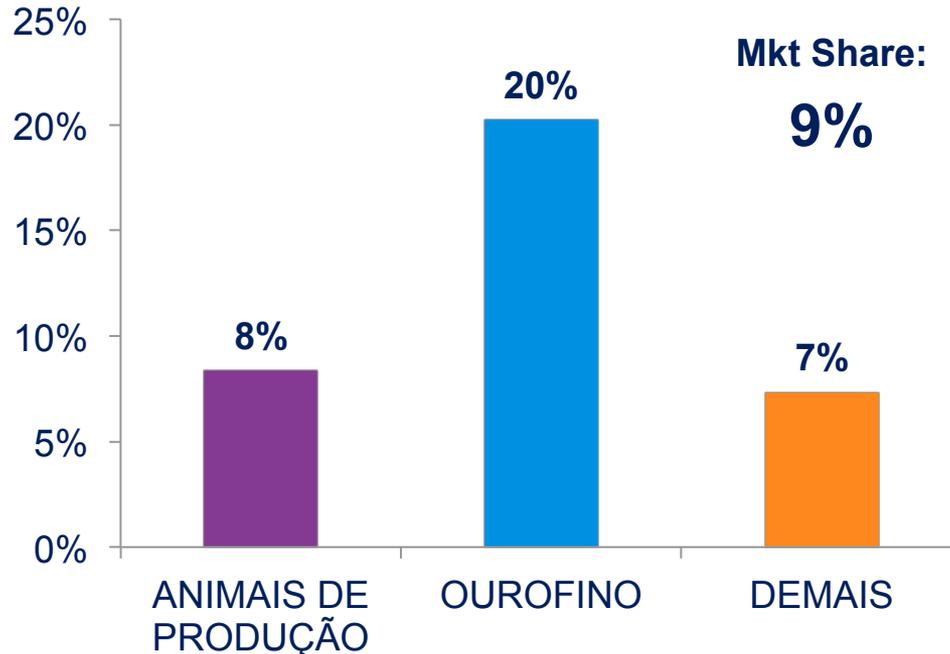
## Ruminantes e Equinos



# Evolução e Market Share 6M2018

Fonte: SINDAN 18

## Animais de Produção



## Mkt Share Participativo

Animais de Produção: **15%**

Aves e Suínos: **14%**

Grandes Animais: **15%**

**O que nos  
diferencia?**





**Relacionamento  
com Clientes**



**Acesso ao  
Mercado**

## 1020 Clientes em Programas de Relacionamento

### Programa Aliança

420 clientes canal distribuição

### Programa Cliente Ouro

596 clientes pecuaristas

### Programa Abrangente

4 agroindústrias em 103 unidades

- Relação que vai além do comércio de produtos.
- Aproxima pessoas, melhora processos e traz benefícios econômicos para ambas as empresas.
- Treinamentos com líderes.
- Alta performance.



**Abrangente**

Pessoas e Processos  
em Perfeita Sinergia.

**Valoriza  
o fator  
humano**

# Programa Abrangente



## BRF:

- 30 Treinamentos Técnicos
- 480 Técnicos e Integrados
- 10 unidades passaram pelo Programa Abrangente
- 400 colaboradores desenvolvidos

## Aurora:

- 11 unidades passaram pelo Programa Abrangente
- 517 colaboradores desenvolvidos

## JBS:

- 29 Treinamentos Técnicos
- 380 Extencionistas

# Força de Vendas



**85**  
Vendedores



**41 mil**  
Visitas

9M 2018

# Força de Demanda



**80** Consultores Técnicos



**13 mil** Fazendas cadastradas



**27 mil** Visitas a U.P.



**2 mil** Palestras e Treinamentos



**25%** de demanda junto ao  
consumidor final

9M 2018

# Segmentação Unidades Produtoras

2.555.333 Propriedades Rurais com Bovinos

99% dos Municípios Brasileiros

415 mil Produtores de Leite

35,6 mil Produzem  
acima 500 litros/dia

433.458 Estabelecimentos  
representaram 78% dos abates

40% do Rebanho nacional são  
produtores até 500 cabeças



**CANAL DO BOI**

**NET**

**Claro<sup>o</sup>-tv**



# Antena parabólica



**28 milhões**  
de casas com antena parabólica

**80 milhões**  
de pessoas impactadas

Total de tiragem:  
6 mil revistas

## Revista Ourofino em Campo

Uma das principais comunicações  
com os clientes.



# Presente nas principais redes sociais

Facebook  
**88.362** curtidas

Twitter  
**8.653**  
seguidores

Instagram  
**22.469** seguidores



LinkedIn  
**60.798**  
seguidores

Youtube  
**61.250**  
Inscritos

32.772.724  
visualizações

# Retorno Facebook

 Ourofino Saúde Animal fez uma transmissão ao vivo. ...  
Publicado por Talissa Berchieri [?] · 15 de outubro às 19:00 ·  

Palestra - Controle de carrapatos em bovinos



8.910  
Pessoas alcançadas

1.064  
Envolvimentos

[Impulsionar publicação](#)

   129

66 comentários 44 compartilhamentos  
2,1 mil visualizações

Cliente nos USA entra em contato para receber informações de controle de carrapato para sua fazenda no Brasil.

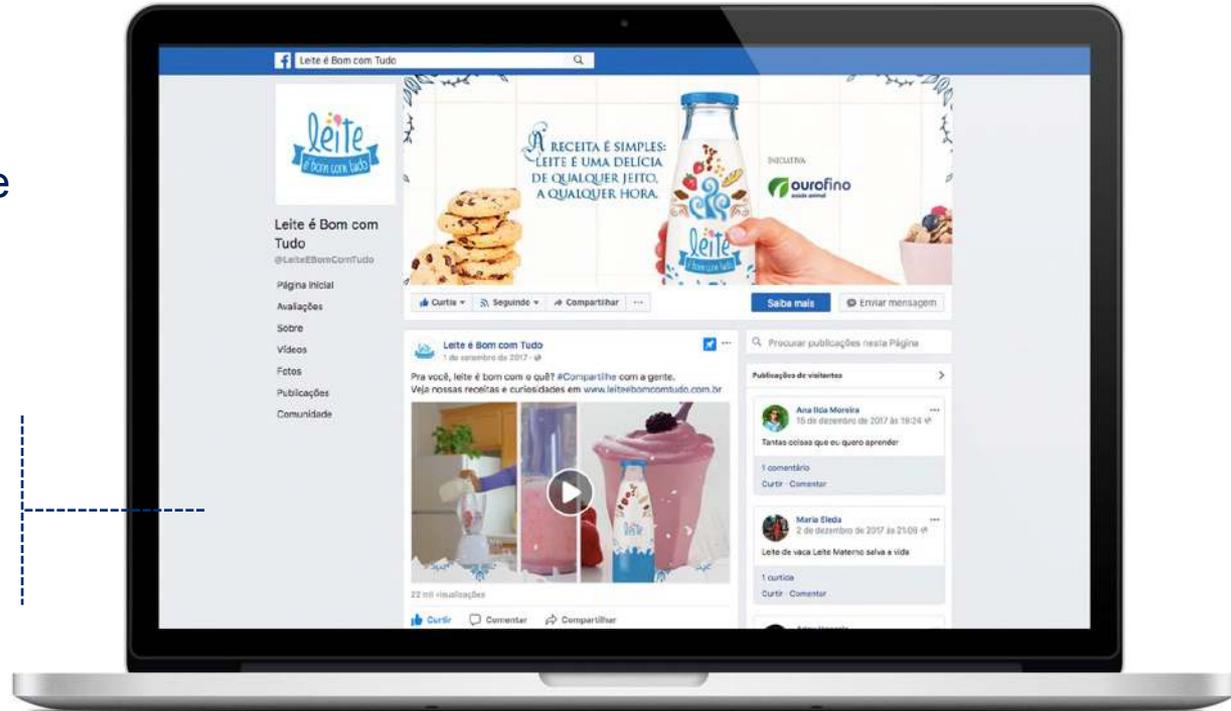
Gado: Santa Gertrudes

# Campanha Leite é Bom com Tudo

## Objetivo da campanha

Incentivar o consumo do leite para geração de negócios à cadeia produtiva.

Facebook  
Leite é Bom com Tudo  
**56.045** seguidores





Todos os dias, a Ourofino  
abre suas portas para  
clientes e parceiros,  
conhecerem a empresa.

**761 visitantes em 2018**  
(jan a out)

# Fazenda Experimental Ourofino



# Central de Treinamento e Capacitação



Comprometimento com a  
capacitação do homem do campo e  
o desenvolvimento do setor

Merchandising  
Ponto de venda



Master LP

Um reforço de peso para quem sabe o valor do seu rebanho.

ourofino

vonder vonder

vonder vonder

vonder vonder

vonder vonder vonder vonder



Colosso

A marca que oferece um colosso de resultados.



ourofino  
saúde animal

Merchandising  
Ponto de venda



Café da manhã  
Ponto de venda



Encontros Técnicos



Visitas Técnicas a Pecuáristas



Encontro com Produtores



Capacitação Mão de Obra

# Testes de Desempenho



# Ciprolac Vaca Seca e Sellat

Os poderosos  
da Ourofino  
em protocolo  
de secagem.



Feiras de Negócios

 **ourofino**  
saúde animal



A evolução da  
endectocida

Evol é um potente  
de fórmula exclusiva de



Exposições



[curafinozedeanimal.com](http://curafinozedeanimal.com)

Dia de Campo  
Fazenda Frankanna

Bem-vir

CHR. HANSEN  
Improving food & health

Dias de Campo

The image shows the exterior of a modern, white building with a large overhanging upper floor. A group of people, many wearing light blue polo shirts, are gathered in the open area below the overhang. Some are standing and talking, while others are sitting on white chairs. A large tree trunk is visible through the overhang. On the left, a banner for 'VOSS' features a rainbow and a cow. The building's facade has a large sign with a green leaf logo and the text 'ourofino agronegócio'. A small crest is visible on the right side of the building. The sky is blue with some clouds.

**ourofino**  
agronegócio

Casa Ourofino  
ExpoZebu



ourofino  
saúde animal

ourofino  
saúde animal

Casa Ourofino  
Cidade do Leite



Expoiner



Casa Ourofino  
Expointer

Ourofino Day  
2018

José Ricardo Garla de Maio

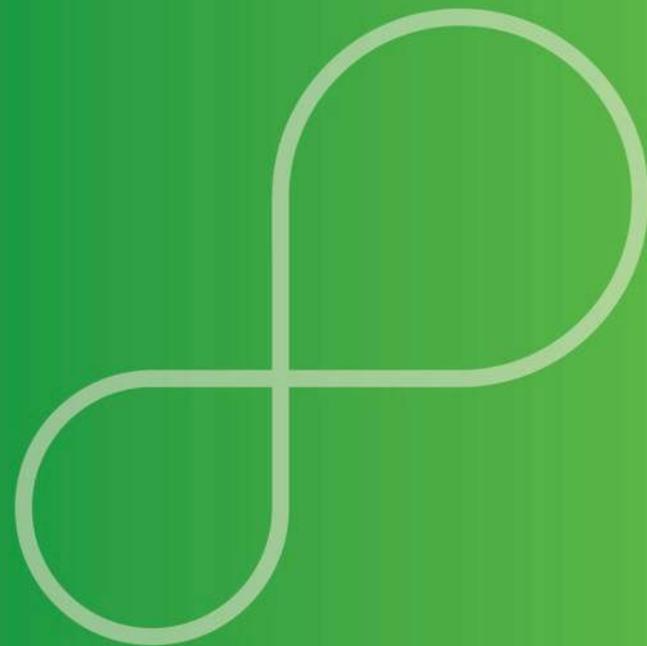
Diretor de PD&I



# Ourofino Day 2018

## PD&I

Diretrizes.  
Estrutura.  
Processos.  
Resultados.



# Diretrizes em PD&I



# Diretrizes em PD&I

- Temos como visão Reimaginar a Saúde Animal por meio da pesquisa e do desenvolvimento de soluções integradas para o atendimento das necessidades dos mercados, com visão de futuro para os diferentes espécies, estando, portanto, ligados às tendências e *drivers* que os influenciam, garantindo o desenvolvimento e sustentabilidade da Ourofino.

# Diretrizes em PD&I

- Premissas:
  - ✓ Corredores estratégicos de desenvolvimento.
  - ✓ Inovação aberta.
  - ✓ *One health* (Saúde humana, animal e ambiental).

# Diretrizes em PD&I

- Empresa de atuação regional (LATAM) que tem desafios específicos desses mercados e assim a possibilidade de abordá-los, envolvendo e colaborando com *todos* os elos da cadeia, buscando melhores desempenhos.

# Diretrizes em PD&I

S	W	O	T
Bases de pesquisa local para problemas locais.	Necessidade de maior desenvolvimento de atividades internas.	Diferenciação de produtos e agilidade no atendimento de novas demandas.	Possível falta de linhas de pesquisa/ estrutura de pesquisa no mercado local.

# Diretrizes em PD&I

*ex. Ripicephalus spp* (Carrapato)

Distribuição  
nas áreas  
intertropicais.

Maior problema  
produtivo da  
América Latina.

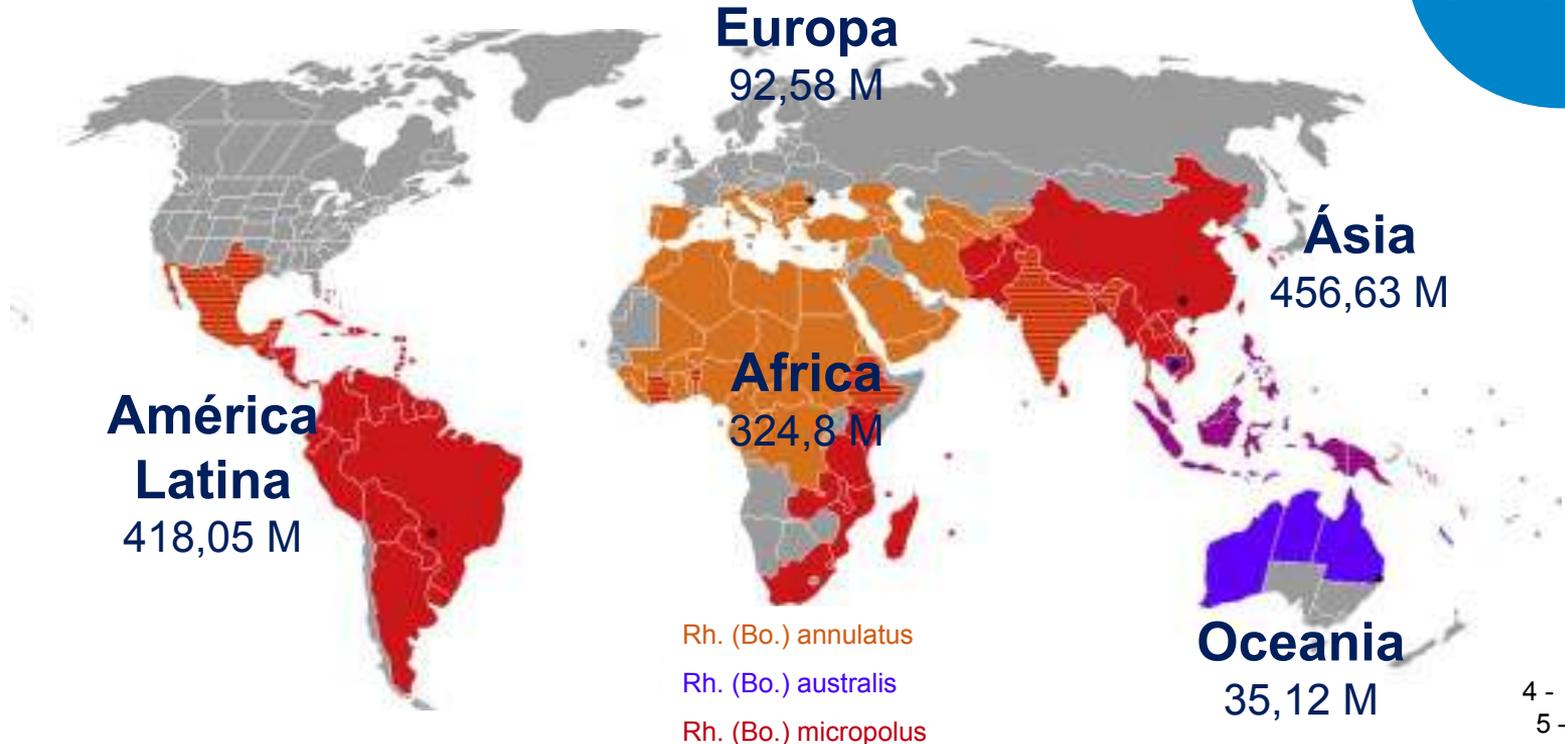
Influência climática  
nos parasitos e  
produtos.

Representa U\$ 3,24 bi<sup>1</sup>  
bilhões de perdas  
produtivas e 31% do  
mercado de bovinos<sup>2</sup>.

# Diretrizes em PD&I

*ex. Ripicephalus spp (carrapato)*<sup>3,4</sup>

Market  
Share 25%<sup>5</sup>



3 – OIE, 2018  
4 – FAOstat, 2018  
5 – Sindan, 2018

A scientist wearing a white lab coat and a surgical mask is working in a laboratory. The scientist is leaning over a table, using a pipette to transfer liquid into several petri dishes. To the right, a microscope is visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Estrutura de PD&I' is written in white on the left side of the image.

# Estrutura de PD&I

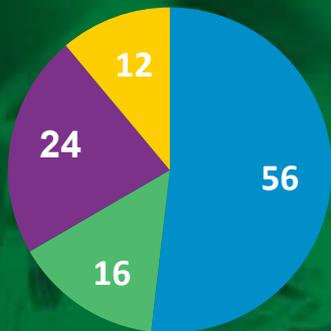
# Estrutura de PD&I

## Pessoas

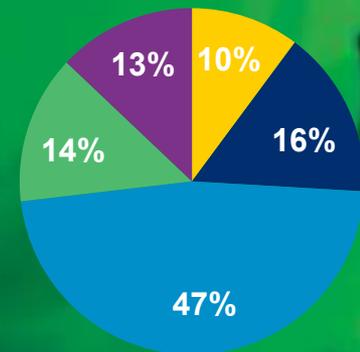
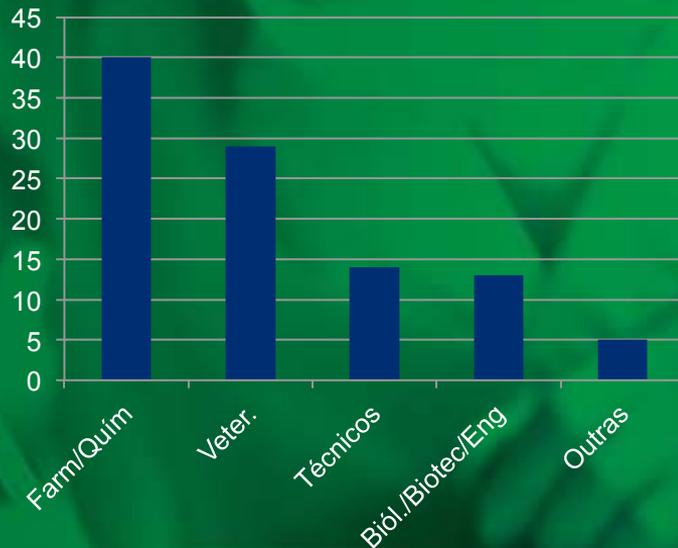
- Equipe multidisciplinar, composta por 108 profissionais altamente qualificados para atender demandas de pesquisa, desenvolvimento e ações regulatórias.

# Estrutura de PD&I

Pessoas<sup>5</sup>



- PDI Biológico e Farmacêutico
- Regulatório
- Pesquisa e Estudos Clínicos
- Prospecção/ PMO / Novos Negócios



- PhD
- Mestre
- Graduados
- Pós Graduação Lato Sensu
- Outras formações Técnicas

# Estrutura de PD&I

## Centros de pesquisa

- Centros de pesquisa e desenvolvimento com foco no atendimento das demandas internas.



Centro de PD&I  
Farmacêutico



Centro de PD&I  
Biológico



Centro de  
Biotecnologia



Centro de  
Pesquisa Clínica



# Processos de PD&I

# Processos de PD&I

## Inovação aberta

- Processo robusto e estruturado com o objetivo garantir a evolução dos projetos mediante a análises subsequentes (Stage-Gates<sup>6</sup>), contemplando a interação com agentes externos (Open Innovation<sup>7</sup>).
- Tal processo é controlado pela estrutura interna de Gestão de projetos (PMO), com intrínseca relação aos “pais” de projetos (MKT).

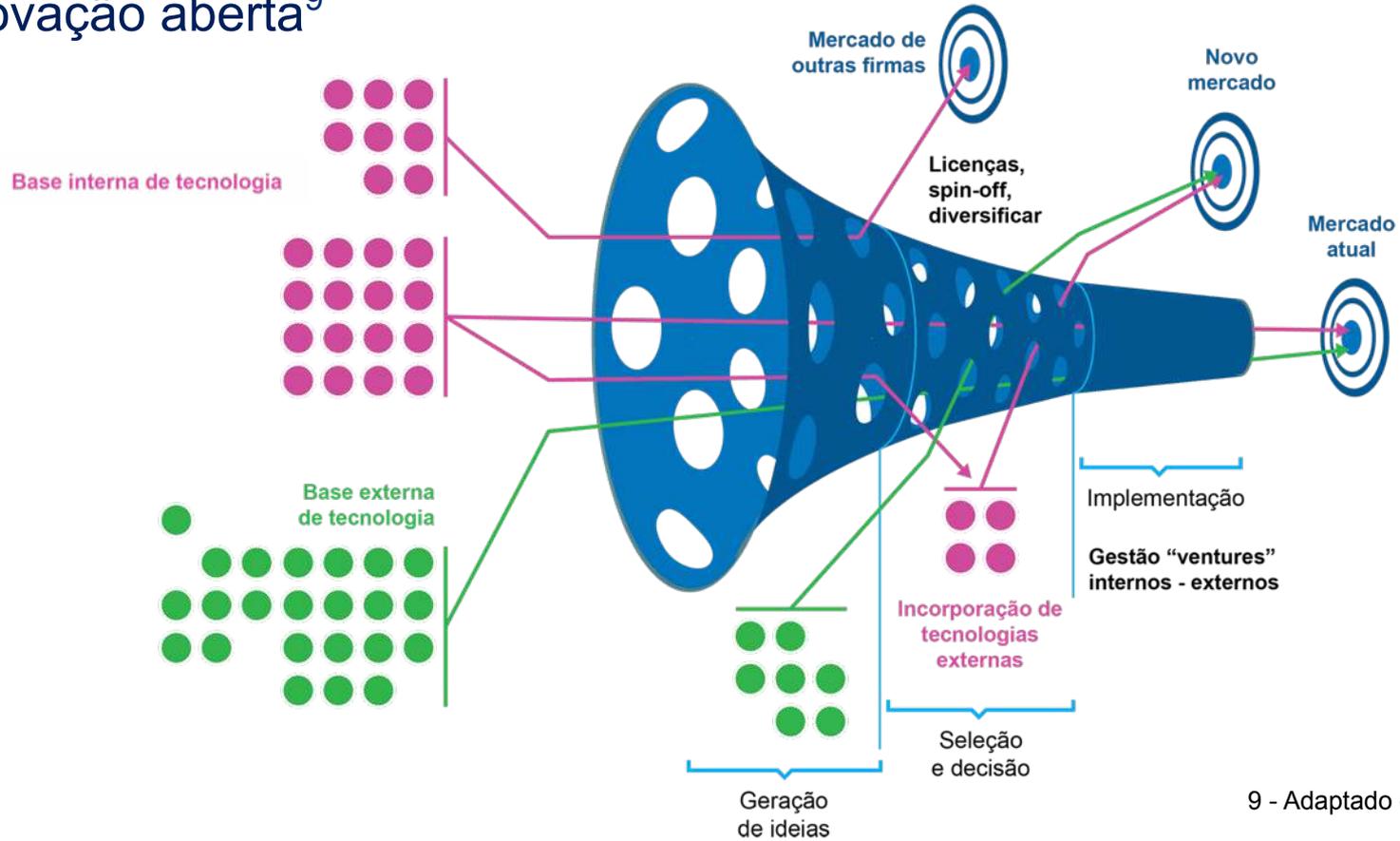
# Processos de PD&I

## Inovação aberta

- Inovação aberta aumenta a permeabilidade das fronteiras da empresa no processo de pesquisa, desenvolvimento e comércio. Esse conceito está fundamentado no cenário de abundância de conhecimento, onde uma vez concebida a inovação deve ser prontamente aproveitada pela empresa que a detém para gerar valor.
- É relevante ainda a possibilidade de redução do *time-to-marketing*<sup>8</sup>.

# Processos de PD&I

## Inovação aberta<sup>9</sup>



# Processos de PD&I

## Prospecção

- Identificação;
- Pesquisa Inicial
- Comitê de Avaliação.



## Concepção

- Definição de Escopo;
- Pesquisa bibliográfica;
- Prospecção de Materiais;
- Qualificação de Fornecedor;
- Formalização de contratos;
- Avaliação de Propriedade Intelectual.

## Pesquisa

- Desenv. de fórmula;
- Desenv. de Metodologias;
- Estudos Pré-clínicos;
- Estabilidade experimental.



## Piloto

- Preparação;
- Transferência de Processos;
- Produção de 3 lotes;
- Validação Analítica;
- Avaliação de PI Evaluation of IP.

## Processo para registro

- Estudo de estabilidade);
- Estudos Clínicos;
- Preparação de Dossier.



## Órgão Regulatório

- Análise Regulatória (MAPA).

## Lançamento

- Preparação;
- Produção lotes iniciais;
- Liberação para comercialização.



# Processos de PD&I

## Prospecção

Kansas City Animal Health



World Vaccine Congress



Bio International Convention

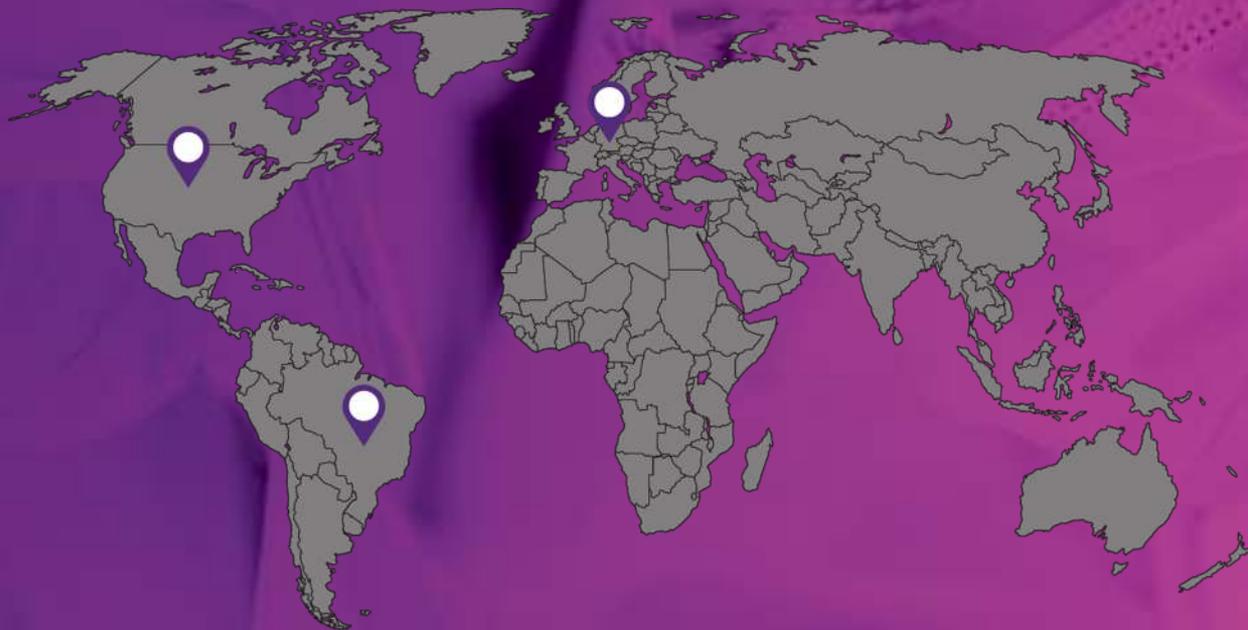


Animal Health Investment



# Processos de PD&I

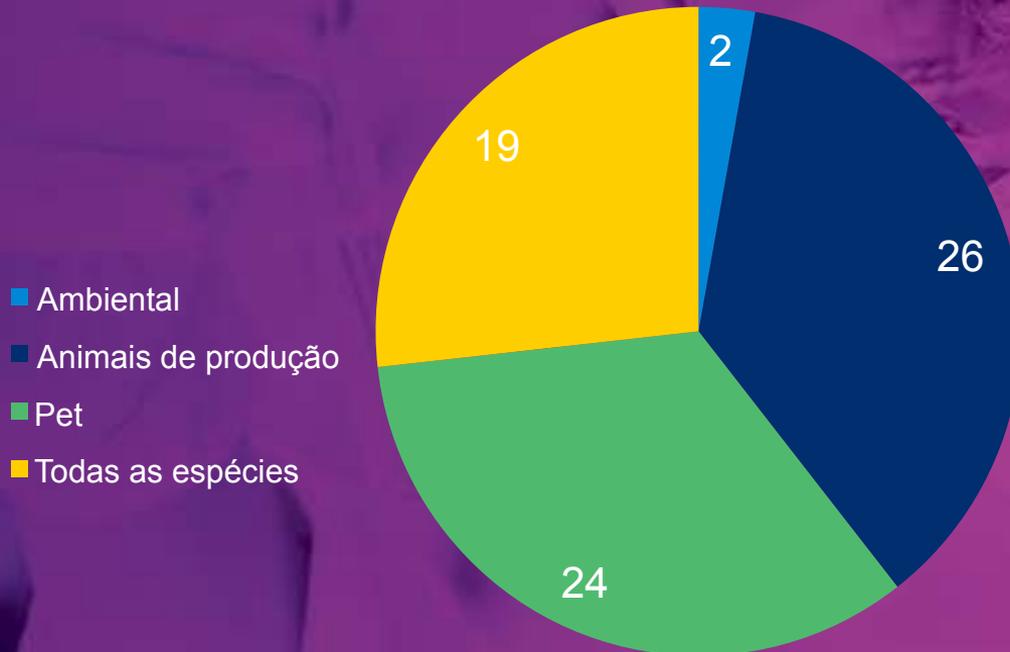
Consultores externos de prospecção  
(EUA, Europa e Brasil)



# Processos de PD&I

## Prospecção

Oportunidades prospectadas e avaliadas em 2018 (Jan-Out)<sup>10</sup>



# Processos de PD&I

## Inovação aberta

ourofinosaudeanimal.com

## 2ª Rodada Empreendedora Ourofino

Chamada aberta para startups com foco em produtos ou serviços para animais de produção e pet.

Oportunidade única para gerar negócios com uma das principais empresas de saúde animal do Brasil. As 10 melhores startups serão selecionadas para participar.

Acesse o link abaixo e inscreva-se até 15 de outubro.

<http://bit.ly/RodadaEmpreendedoraOurofino>

Parceria



Realização



# Performance em PD&I<sup>11</sup>



**Embrapa** | Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

A Embrapa | Soluções Tecnológicas | Biblioteca | Projetos | Cursos e Eventos | Notícias | Multimídia | Acesso à Informação

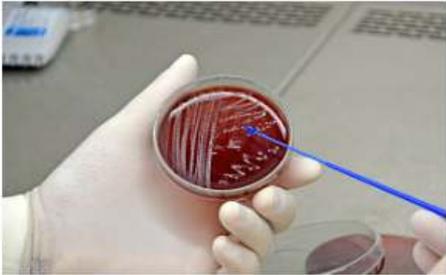
Notícias / Busca de Notícias / Embrapa assina contrato para desenvolvimento de vacina da pasteurella e lança nova versão do Custo Fácil

## Notícias

25/09/18 | Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

### Embrapa assina contrato para desenvolvimento de vacina da pasteurella e lança nova versão do Custo Fácil

TweeFar | Compartilhar 0 | G+ | Email



No próximo dia 26 de setembro, às 18h30, a Embrapa Suínos e Aves reunirá, em seu estande institucional na **PorkExpo 2018**, em Foz do Iguaçu/PR, convidados e parceiros para uma solenidade de assinatura de parceria e de lançamento de aplicativo. Na ocasião, a chefe geral da Embrapa Suínos e Aves, a pesquisadora Janice Zanella, e o representante da Ouro Fino farão a assinatura do contrato de parceria que estabelece o desenvolvimento e comercialização de uma vacina de uso veterinário para controle da pasteurelose suína causada pela PmA.

A Embrapa desenvolveu um protótipo de vacina, que deve ser finalizada pela Ouro Fino, e que vai atuar no foco da doença, ou seja, no controle do agente (PmA). A escolha da empresa ocorreu por meio de edital público, aberto em fevereiro deste ano, que previa a seleção de uma empresa para co-desenvolvimento e comercialização de vacina de uso exclusivo veterinário para controle da pasteurelose suína causada pela PmA.

Estabelecimento de parcerias estratégicas para co-desenvolvimento de soluções aplicadas nos mercados alvo.

# Performance em PD&I<sup>12</sup>



← → C <https://www.sumitomocorp.com/en/jp/news/release/2018/group/10740> 📄 ☆ 🗑️

Apps Animal Pharm KC animal health Journal of Dairy Sci Inova | Home eSocial Condomínio - Gmail SAP - Aprovações de Partnership Opportu Research | Research

Go to Sumitomo Corporation Site. English

 **Sumitomo Corporation** Japan (HQ) 日本語 English  Select Region 

About Us ▾ Our Business ▾ **News ▾** Sustainability ▾ Investor Relations ▾

## Strategic Partnership Formed in Brazil for the Veterinary Medicine Business

Sumitomo Corporation (Head Office: Chiyoda-ku, Tokyo; Representative Director, President and Chief Executive Officer: Masayuki Hyodo) has entered a letter of intent to form a strategic partnership with Ourofino Saúde Animal (Head Office: Cravinhos, São Paulo, Brazil; Representative: Jardel Massari), a Brazilian veterinary medicine manufacturer, for the joint evaluation and exploration of businesses opportunities in the veterinary medicine sector in Brazil.

Sumitomo Corporation will discuss with Ourofino the sale of Japan-made veterinary medicines and licensing of manufacturing technologies to Ourofino, as well as the supply of veterinary medicine ingredients to the company. Sumitomo Corporation will thereby contribute to the spread of high-quality veterinary medicines in Brazil and also help Japanese companies to start related businesses in South America.

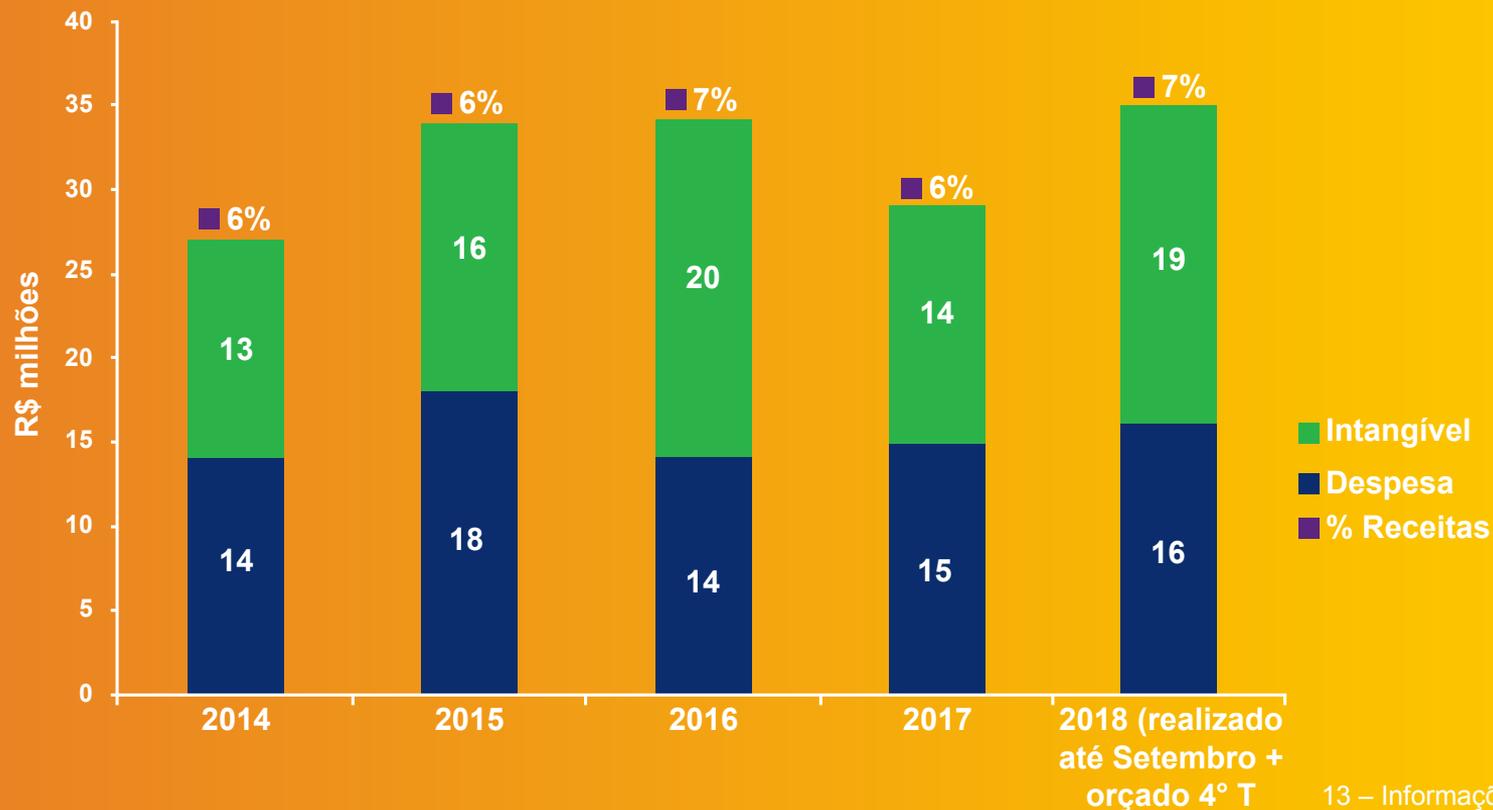
Brazil is the world's leading livestock country, with the number of cattle being the world's largest and the numbers of pigs and chickens the world's third- and fourth-largest, respectively. In the future, the importance of the country as a livestock exporter will rise with an increase in demand for meat caused by the growth of the world's population and the improvement of living standards in Asia and other emerging economies.





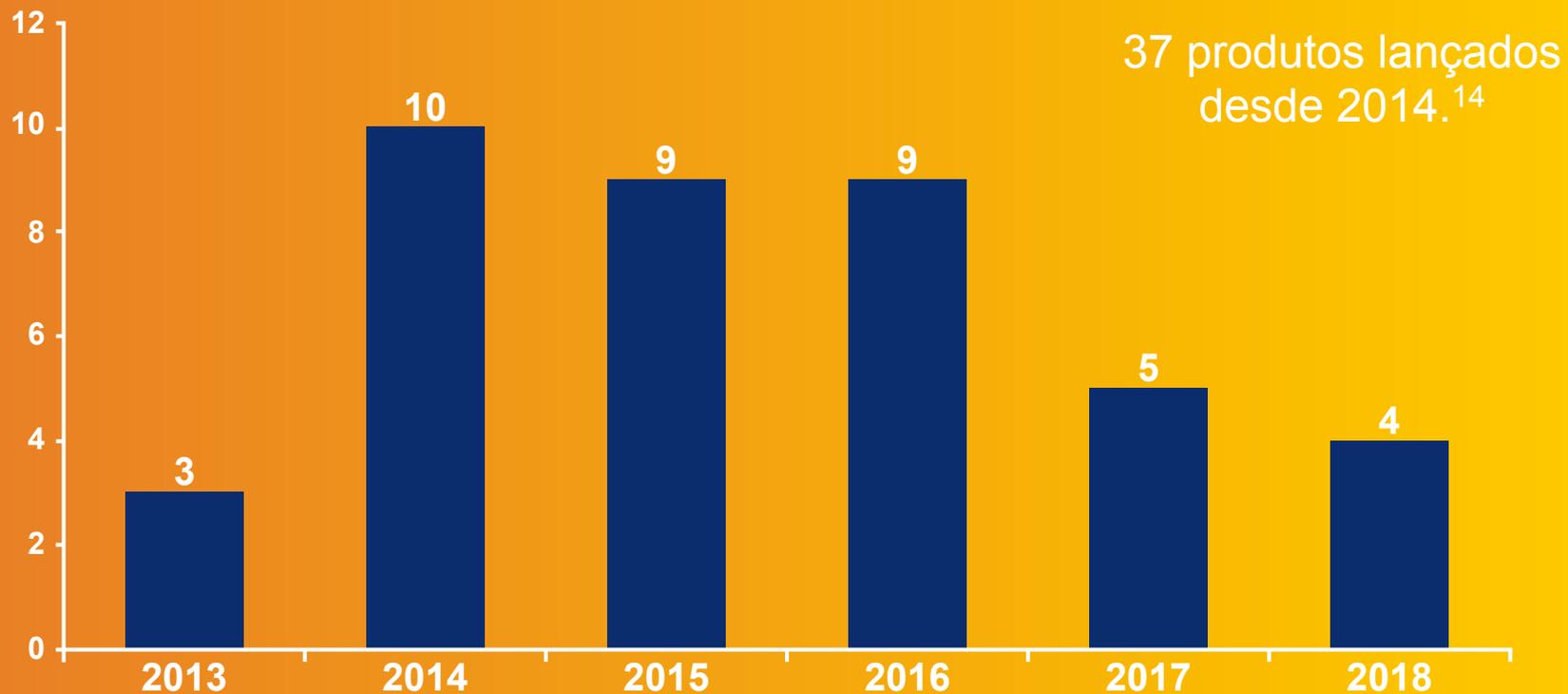
Resultados em PD&I

# Resultados em PD&I<sup>13</sup>



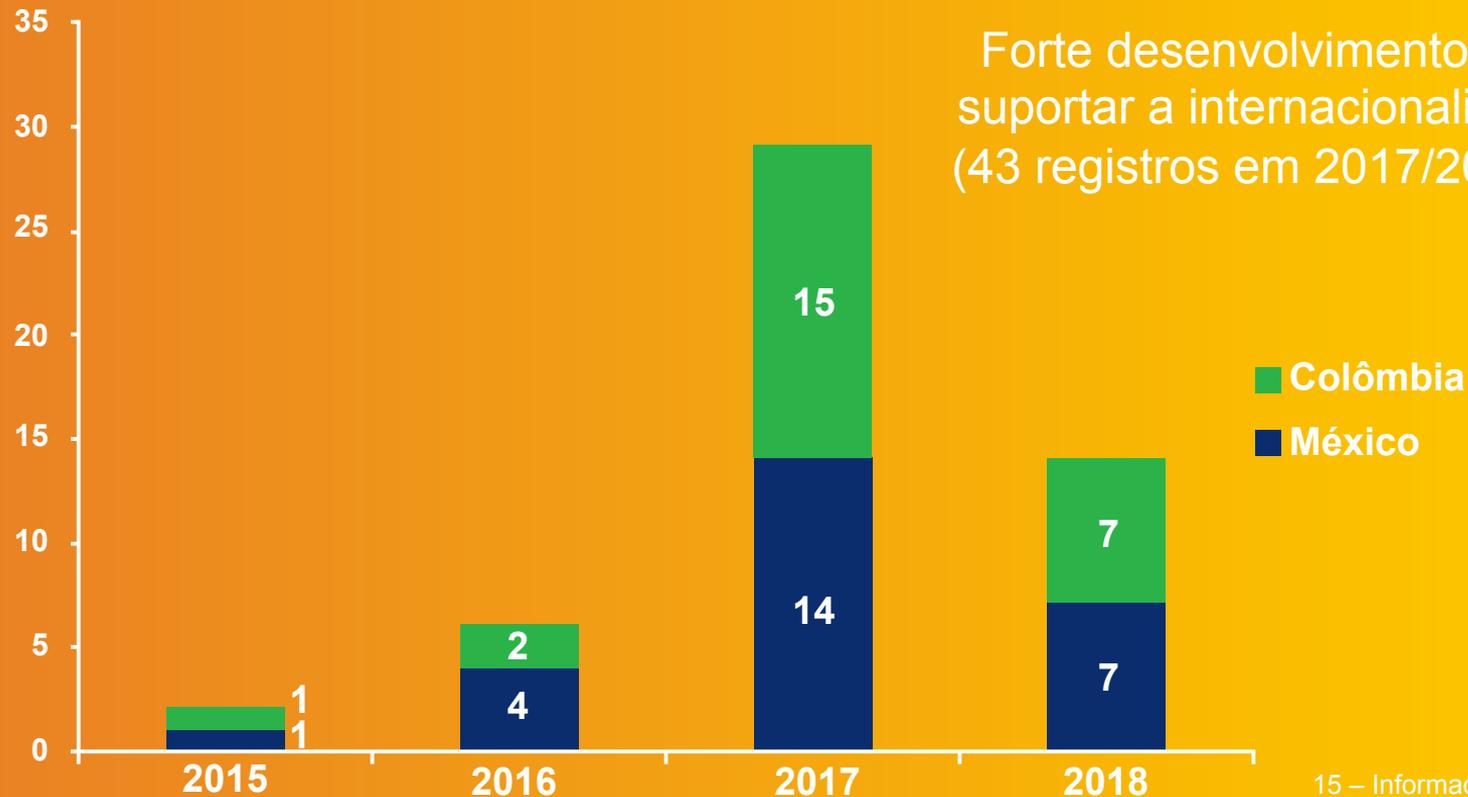
# Resultados em PD&I

## Lançamentos - Brasil



# Resultados em PD&I

## Deferimentos MX e CO



Forte desenvolvimento para suportar a internacionalização (43 registros em 2017/2018).<sup>15</sup>

# Resultados em PD&I



Patente  
concedida



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS  
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL



## CARTA PATENTE Nº BR 102013031277-0

O INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL concede a presente PATENTE DE INVENÇÃO, que outorga ao seu titular a propriedade da invenção caracterizada neste título, em todo o território nacional, garantindo os direitos dela decorrentes, previstos na legislação em vigor.

(21) Número do Depósito: BR 102013031277-0

(22) Data do Depósito: 05/12/2013

(43) Data da Publicação do Pedido: 10/11/2015

(51) Classificação Internacional: A61K 31/4168; A61K 31/7048; A61P 33/10

(54) Título: PROCESSO PARA PREPARAR UMA SUSPENSÃO ANTI-HELMÍNTICA E SUSPENSÃO ANTI-HELMÍNTICA INJETÁVEL

(73) Titular: OURO FINO SAÚDE ANIMAL PARTICIPAÇÕES S.A.. Endereço: Rodovia Anhanguera, SP330, Km 298, Bloco C, 2º andar, Sala CCS 210, Distrito Industrial, Cravinhos, SP, BRASIL(BR). 14140-000

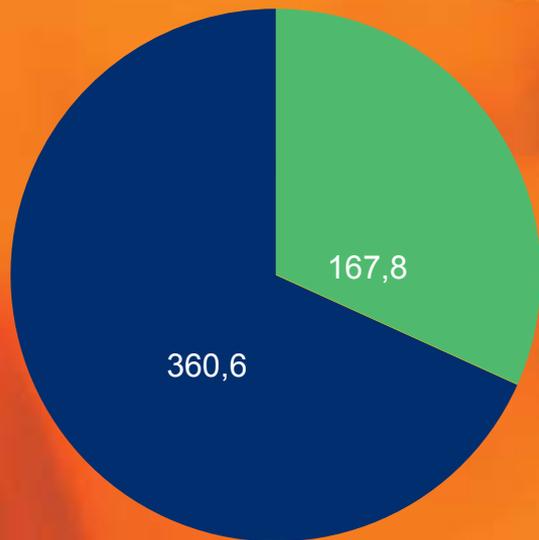
# Resultados em PD&I

- Projetos de biológicos para diferentes espécies darão a empresa a possibilidade de fazer a cobertura de 23,8% do total do mercado veterinário brasileiro, sendo esses produtos baseados em diversas tecnologias (inovadoras e convencionais).

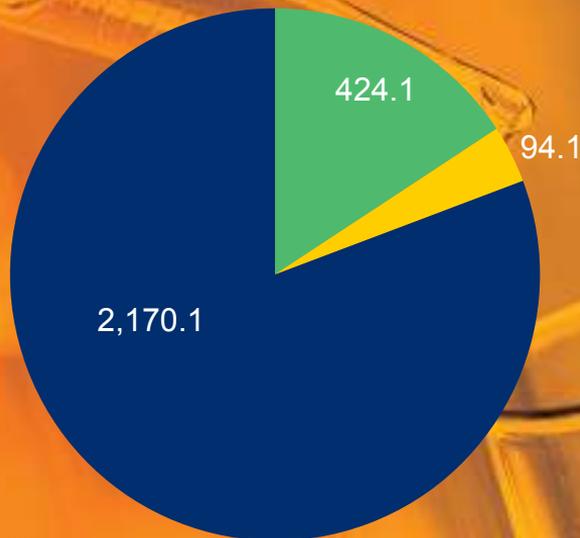
# Resultados em PD&I

Cobertura de mercado – Projetos Bio<sup>16</sup>

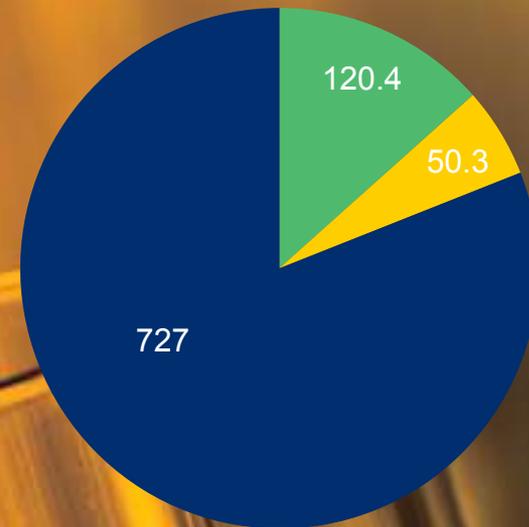
SUÍNOS



BOVINOS



PET



■ Cobertura ■ Outras vacinas ■ Farmacêuticos

# Resultados em PD&I

## Safesui

Inovação, eficácia e segurança aplicadas à sua produção.

### Save the date

21/11/2018

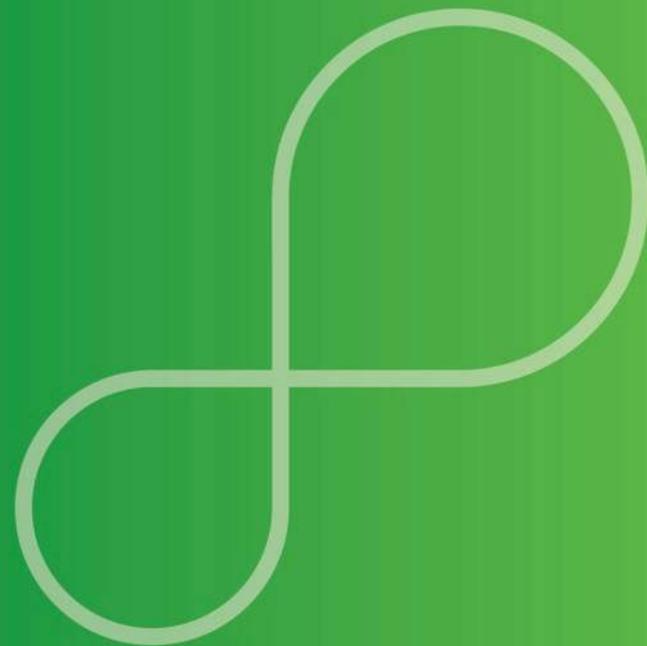
Evento exclusivo com  
Dra. Tanja Opriessnig  
em Ribeirão Preto.



Ourofino Day  
2018

Jardel Massari

Presidente



**Direcionamento ao time**

**Paixão**

**Propósito**

**Lucro**

## Nossos resultados em 2018

- Crescimento com rentabilidade sustentável.
- Foco nos indicadores de performance de curto, médio e longo prazos.

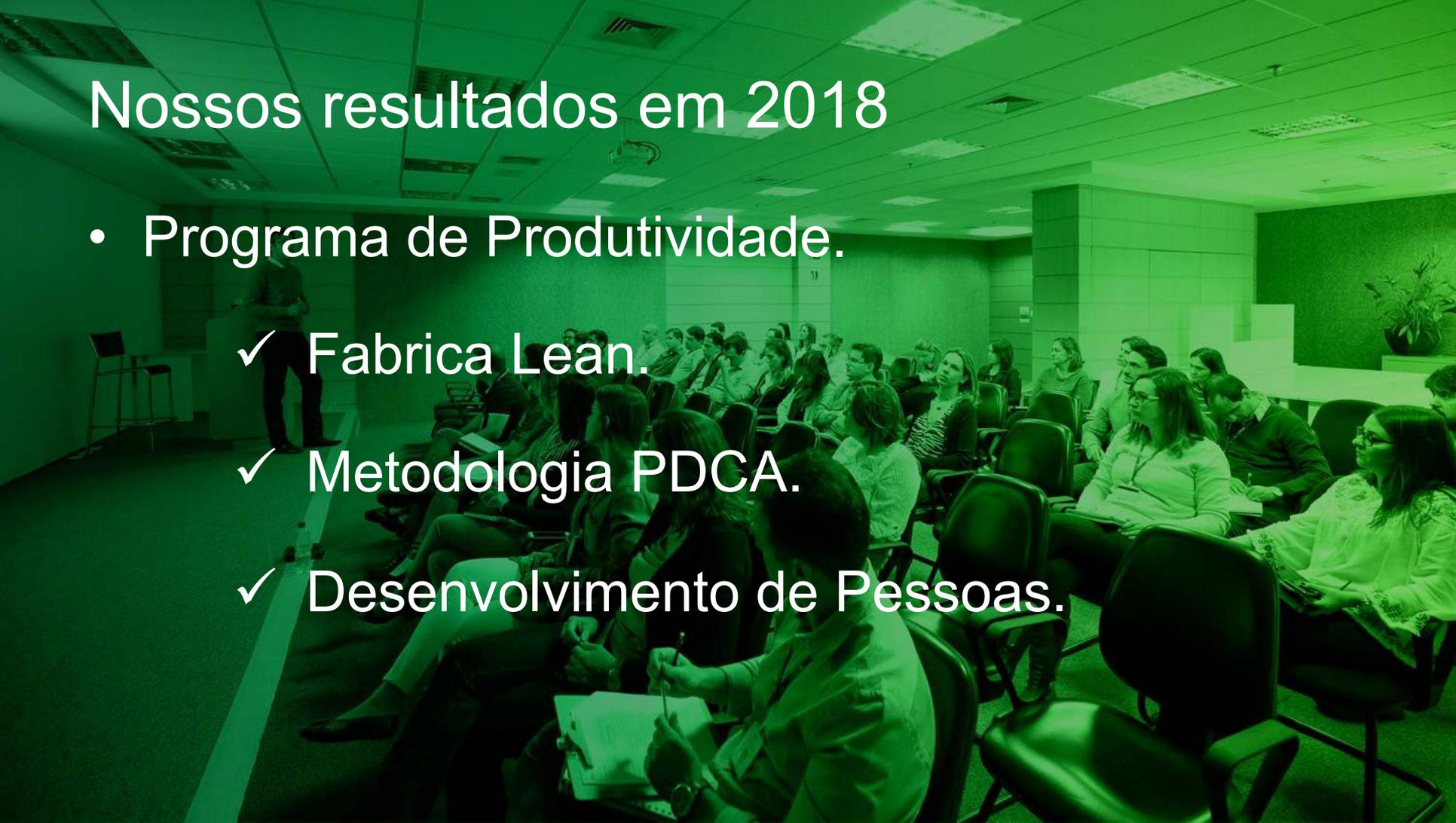
# Nossos resultados em 2018

- Programa de Produtividade.

- ✓ Fabrica Lean.

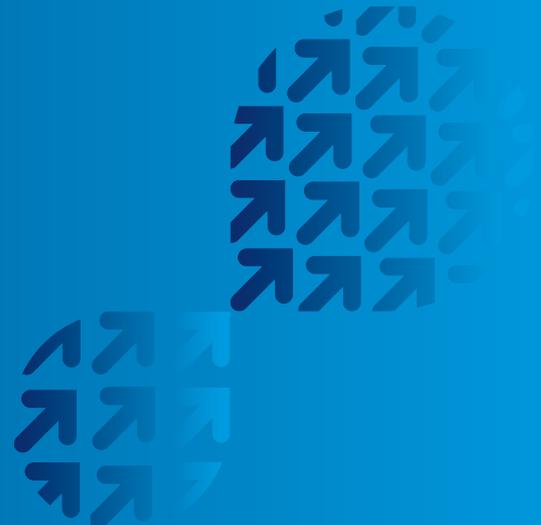
- ✓ Metodologia PDCA.

- ✓ Desenvolvimento de Pessoas.



# Estratégia de negócios

Reimaginar a Saúde Animal é o nosso propósito e assim, engajamos nossos funcionários, clientes e mercado.



# Estratégia de negócios

Crescimento superiores ao mercado através da força da marca Ourofino, estratégias diferenciadas de penetração com ênfase em geração de demanda em todas as unidades de negócios.



# Responsabilidades da alta administração

- Engajamento com o Propósito .
- Planejamento estratégico para novo ciclo de crescimento.
- PDI aberto ao mundo.
- Produtos diferenciados.
- **Valorização das pessoas.**



# Plano diretor de pessoas

É essencial nos mantermos em movimento para a geração de valor através de pessoas motivadas.

# Visão de longo prazo

- Crescimento contínuo apoiado em biológicos e internacionalização.
- Continuar expansão nos principais mercados de produção animal – Brasil, México e Colômbia que são protagonistas agora e no futuro, ainda subtecnificados.
- Aumentar participação de animais de companhia, com ampliação de portfólio, alinhado com as tendências de mercado e seu grande potencial de crescimento.



# Visão Permanente

- Mentalidade do fundador.
- Pessoas engajadas com nosso propósito, pilares e personalidade.
- Gerar valor com sustentabilidade.
- Atendimento ao nosso cliente de forma encantadora.
- Fortalecimento da linha de frente.
- Governança.

# Lançamento Vacina Safesui Circovírus

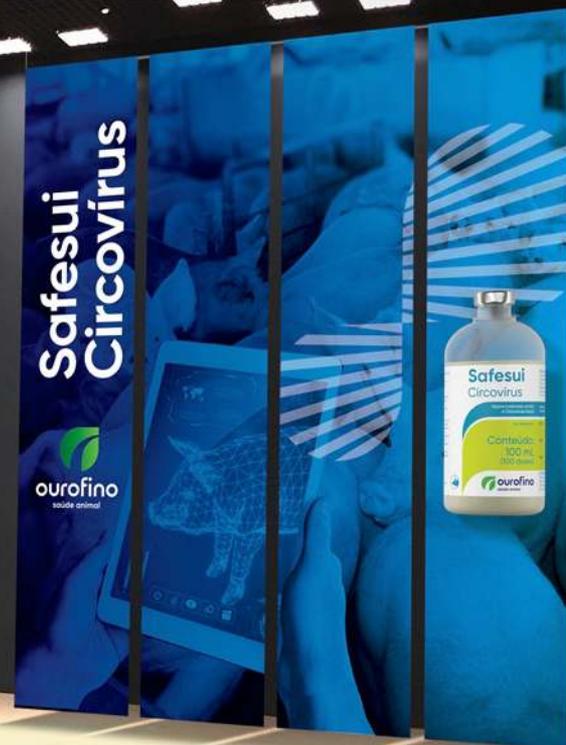
A definição de vacina contra a circovirose foi atualizada.

- Tecnologia recombinante.
- A primeira vacina PCV2b do Brasil.
- Proteção mais eficaz contra as formas avançadas e prevalentes do vírus em comparação às vacinas PCV2a.
- Ação prolongada com liberação gradual de antígeno e estimula o sistema imunológico do suíno.



# Evento técnico de lançamento

- Dia 21 de Novembro de 2018.
- Convidados: 70 influenciadores.



# Foco no Cliente

Placa afixada  
em todas as  
salas de  
reuniões da  
nossa empresa.



Ourofino Day  
2018

Obrigado.

