ourofino
saúde animal

Agosto 2019

32 anos de história

1987

Fundação da Ourofino pelo Norival Bonamichi e Jardel Massari.

2000

Entrada no mercado pet.

2005

Começo de operações na planta fabril de Cravinhos-SP

Ganhador do prêmio FINEP de Inovação.

2007

Começo do programa de biológicos com a fábrica de vacina aftosa

2011

Entrada no mercado de vacinas contra a febre aftosa.

OFSA3
NOVO MERCADO
BM&FBOVESPA

2014

IPO

2018

Inauguração da planta de biológicos e lançamento da vacina de circovírus.

Nosso Portfólio

Produtos por categoria

	% da receita líquida	Animais de produção	Animais de companhia	Operações Internacionais	Produtos selecionados
Vacinas	8,8%	4	-	Ourofino exporta para 14 países diferentes ao redor do mundo.	Ourovac Aftosa, Ourovac Clostridium
Antiparasitários	40,9%	23	3		Colosso FC30, Master LP
Antibióticos	17,6%	17	6		Ciprolac, Doxifin PS
Terapêuticos	20,1%	21	11		Sincrocio, Dermotrat
Nutricional	2,4%	5	5		Enragold, Ractosuin
Outros	10,2%	7	1		Herbalvet, Maxicam Gel
% da receita líquida (2018)		78%	13%	9%	
# de produtos no portfólio atual		77	26		

Fonte: informações internas

Mercado global de saúde animal

Fonte: informações internas

Saúde Animal no Brasil

Mercado (R$ bi)

Fonte: SINDAN

Brasil tem o terceiro maior mercado e com fortes oportunidades de crescimento

Destaques

Principal produtor de proteína animal na América Latina sendo responsável por 50% da produção total de carne.

Ainda incipiente no uso de produtos de saúde animal.

Crescente necessidade para melhorar produtividade animal omo um gerador de demanda para produtos de saúde animal.

Fonte: informações internas, FAOstat

Vetores de crescimento

Crescimento populacional e aumento de renda impactam demanda por alimentos

Menor disponibilidade de terra coloca pressão para aumentar a produtividade

Animais de Produção

Gap

	Idade do animal no abate (meses)	Peso carcaça (kg)
	18	371
	36	249

+1.5x

Fonte: informações internas, FAOstat, ABIEC, IBGE

Vetores de crescimento

Envelhecimento e crescimento da demanda de geração de renda para animais de estimação

Animais de companhia

"Humanização" dos pets

Pets morando juntos

Gap

	População pet (milhões)	Mercado total pet (US$ Bi)
	184	69,4
	74	6,2

+11x

Fonte: informações internas, IBGE (PNS - 2013), Abinpet 2017, APPA's annual report - 2017

Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor	Pontos fortes Ourofino
Estrutura Regulamentar para o Processo de Fabricação Orientação para a inspeção de produtos veterinários e instalações dos fabricantes	• Usinas que atendam aos requisitos normativos das autoridades brasileiras e também estejam em total conformidade com os padrões internacionais
Registro de produtos Necessidade de planta operacional para solicitar um novo registro 4 anos, em média, para ter um novo produto registrado	• Planta totalmente operacional • ~100 pessoas em P&D • 36 produtos lançados nos últimos 5 anos

Fonte: informações internas

Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor	Pontos Fortes Ourofino
Produtos • Portfólio completo • Produtos personalizados para Brasil	• Aproximadamente 100 produtos. Flexibilidade para produzir diferentes tipos de fórmulas, dosagens e métodos de aplicação
Distribuição/Vendas • Rede de distribuição nacional e eficiente • Força de vendas bem treinada com uma sólida rede de clientes	• Presença em todos os estados brasileiros • Mais de 4.500 clientes em todo o Brasil e internacionalmente
Marca • Histórico e reputação • Fidelidade do consumidor	• 32 anos de história

Fonte: informações internas

Posição de liderança e capacidade comprovada de ganhar participação no mercado

A Ourofino desempenha um papel fundamental no mercado de saúde animal, sendo o maior player local.

Destaques

Relação próxima com clientes

- Venda direta para revendedores
- Vendas técnicas e programas educacionais

Customização via combinação de moléculas e métodos de aplicação.

Saúde Animal no Brasil - Ranking[1]

A Ourofino é líder em crescimento orgânico puro no Brasil.

Fonte: SINDAN

[1] Baseado nas receitas totais do ano de 2018.

Marca amplamente reconhecida

Marca “Top-of-mind” no mercado

Companhia mais admirada no segmento veterinário

Prêmio Animal Pharm para melhor companhia – America do Sul e Latina (2015).

Fonte: Carta Capital - 2010

Marca amplamente reconhecida

Companhia premiada

Reconhecimentos

Revista Época e melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014.

Prêmio Anpei pela abordagem inovadora.

Revista Exame como uma das 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2006, 2008, 2009, 2012, 2013 e 2014.

FINEP Prêmio de Inovação Tecnológica.

A Ourofino é reconhecida desde 2000 pela Fundação Abrinq como uma companhia que apoia o desenvolvimento infantil.

Ernst & Young para Top Empreendedora do ano.

Base diversificada de clientes e ampla rede de distribuição

A união de um portfólio abrangente, associado a um forte relacionamento com os clientes, permite uma experiência completa de compra.

Animais de produção

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2018)

Detalhamento de clientes
(% de 2018 receitas líquidas)

Concentração de clientes
(% de 2018 de receitas líquidas)

Fonte: informações internas

Animais de companhia

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2018)

Total de distribuidores:
41

lojas de pets ('000 lojas)
(Dez 2017)

Fonte: informações internas

Plantas de produção modernas e completas

Maior instalação de produção de produtos de saúde animal no Brasil

Rodovia Anhanguera, 298km
Cravinhos (SP)

1. Corporativo
2. Laboratórios para controle de qualidade e P&DI
3. Fábrica de famacêuticos
4. Armazém / Centro para distribução
5. Fábrica de defensivos animais
6. Fábrica de hormônios
7. Fábrica de vacina da febre aftosa
8. Fábrica e Controle de qualidade de biológicos

Plantas de produção modernas e completas

Uma das plantas mais modernas do segmento veterinário

Projetada para estar em conformidade com os principais padrões internacionais de certificação de qualidade : US FDA, GMP and EMEA

Sistema de informação implantado (SAP)

Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

R$ 102 milhões de investimentos em P&DI nos últimos 3 anos, uma média de 6,5% da receita líquida investida a cada ano

Modelo de inovação aberta: transformação de ideias em produtos e forte relação com as potências de inovação

Equipe de P&DI com mais de 100 funcionários altamente capacitados

Ourofino tem seu próprio centro de pesquisa interno para conduzir estudos clínicos e experimentos de campo estabelecidos em nossa fazenda

Equipes de P&DI e Marketing que mapeiam as tendências no setor de saúde animal

Processos de P&DI

Inovação aberta[1]

1 – Adaptado de Chesbrough, 2003

Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

Foco no perfil educacional para obter resultados máximos de Pesquisa

Perfil educacional da equipe de P&DI

Fonte: informações internas

Expertise no desenvolvimento de produtos aliada à unidade de relacionamentos

Fazenda dedicada para experimentos de produtos e para treinamento em protocolo de inseminação artificial

Produtos

Evol

Endectocida de amplo espectro para bovinos; sua formulação é baseada em ivermectina e sulfóxido de albendazol

Produtos

Regepil

Tratamento e cicatrização de feridas gerais, crônicas e localizadas

Produtos

Resolutor

Antibiótico prescrito para o tratamento rápido de doenças respiratórias em animais

Começo de operações na nova planta de biológicos

Comercialização da nova vacina – Fevereiro 2019

Lançamentos em 2019

Primeira vacina recombinante contra a circovirose (PCV2b) portadora do antígeno 2b no mundo. Também eficaz contra 2a e 2d.

A vacina já está sendo vendida desde Fevereiro.

Segmento:

Suínos

Classe Terapêutica:

Biológicos

A inovação também é um dos nossos pilares.

Para fazer parte do que há de mais inovador no segmento, em Abril nos tornamos parceiros da AgTech Garage de Piracicaba (SP), considerado o maior centro de inovação do agronegócio da América Latina.
O propósito é fomentar a conexão entre empresas, startups e produtores, com soluções que possam ser aplicadas dentro da empresa.

AgTechGarage

AgTechGarage

Destaques Financeiros

Receita Líquida (R$ milhões)

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

Lucro bruto e margem (R$ milhões)

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

SG&A (R$ milhões) e porcentagem da receita líquida

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

EBITDA ajustado (R$ milhões) e margem

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

Lucro ajustado (R$ milhões) e margem

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

Posição do caixa (R$ milhões)

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

Dívida líquida (R$ milhões) e alavancagem (dívida líq/LTM EBITDA)

Média do custo da dívida (ano)

4T17	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19
6,8%	7,1%	7,1%	7,0%	7,2%	7,3%	7,0%

Fonte: informações internas

Destaques Financeiros

Ciclo Financeiro* (dias)

Fonte: informações internas
* Em base dos últimos 12 meses e média dos balanços dos últimos 4 trimestres

Detalhamento acionário

- Fundadores 56%
- General Atlantic 17%
- BNDESPAR 12%
- Outros 15%

Fonte: informações internas

Destaques

Posição de liderança no expressivo mercado brasileiro de saúde animal.

Combinação única entre reconhecimento da marca, diversificação da base de clientes e ampla rede de distribuição.

Liderança altamente preparada e organização com altos padrões de governança corporativa.

Know-how no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI, além de amplo pipeline.

Estado da arte em instalações industriais, garantindo qualidade e produtividade.