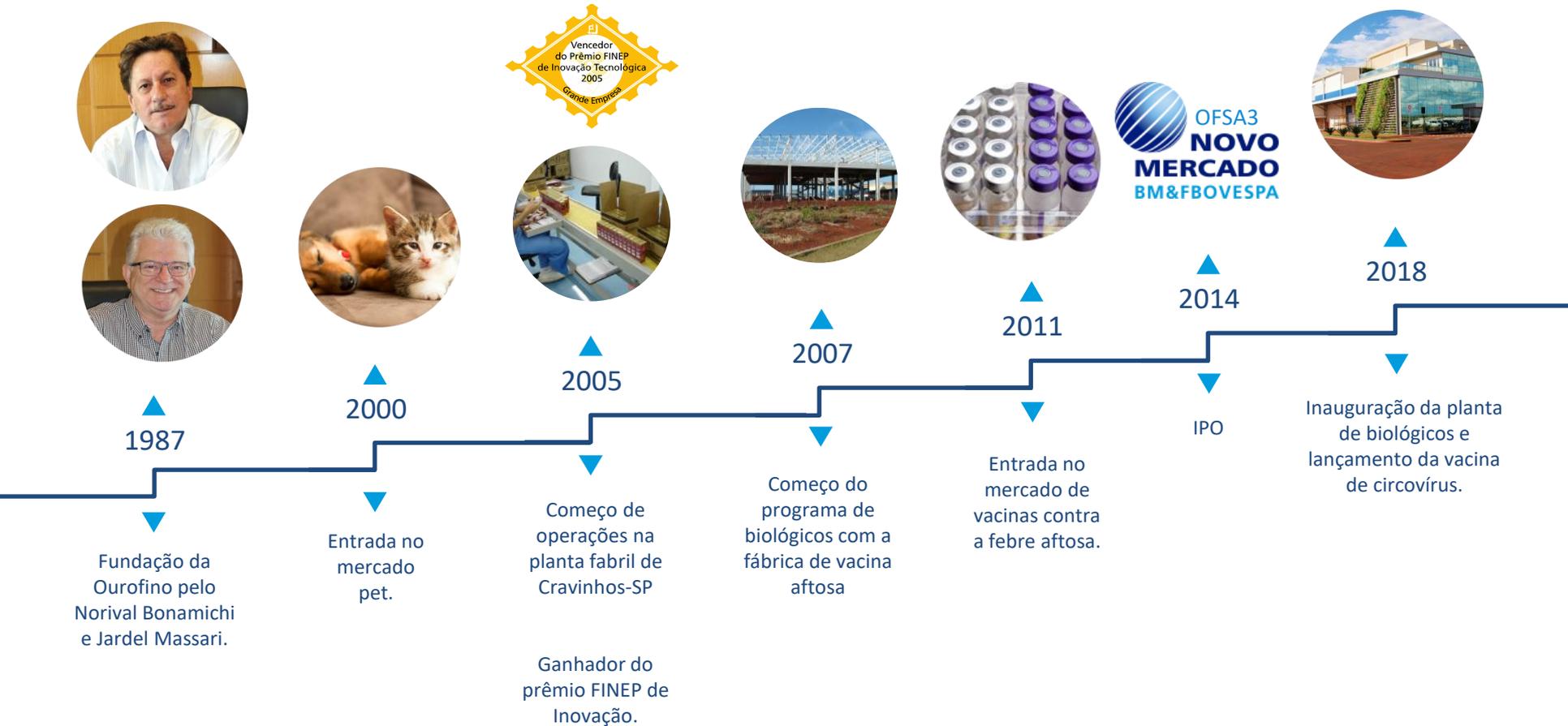


Agosto 2019



32 anos de história



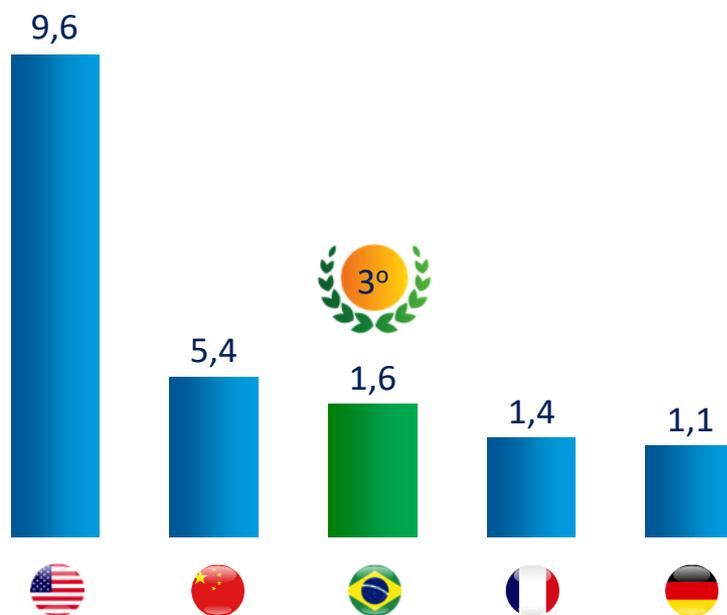
Nosso Portfólio

Produtos por categoria

| | % da receita líquida | Animais de produção | Animais de companhia | Operações Internacionais | Produtos selecionados |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------------|--|---|
| Vacinas |  8,8% | 4 | - | Ourofino exporta para 14 países diferentes ao redor do mundo. |  Ourovac Aftosa  Ourovac Clostridium |
| Antiparasitários |  40,9% | 23 | 3 | |  Colosso FC30  Master LP |
| Antibióticos |  17,6% | 17 | 6 | |  Ciprolac  Doxifin PS |
| Terapêuticos |  20,1% | 21 | 11 | |  Sincrocio  Dermotrat |
| Nutricional |  2,4% | 5 | 5 | |  Enragold  Ractosuín |
| Outros |  10,2% | 7 | 1 | |  Herbalvet  Maxicam Gel |
| % da receita líquida (2018) | | 78% | 13% | 9% | |
| # de produtos no portfólio atual | | 77 | 26 | | |

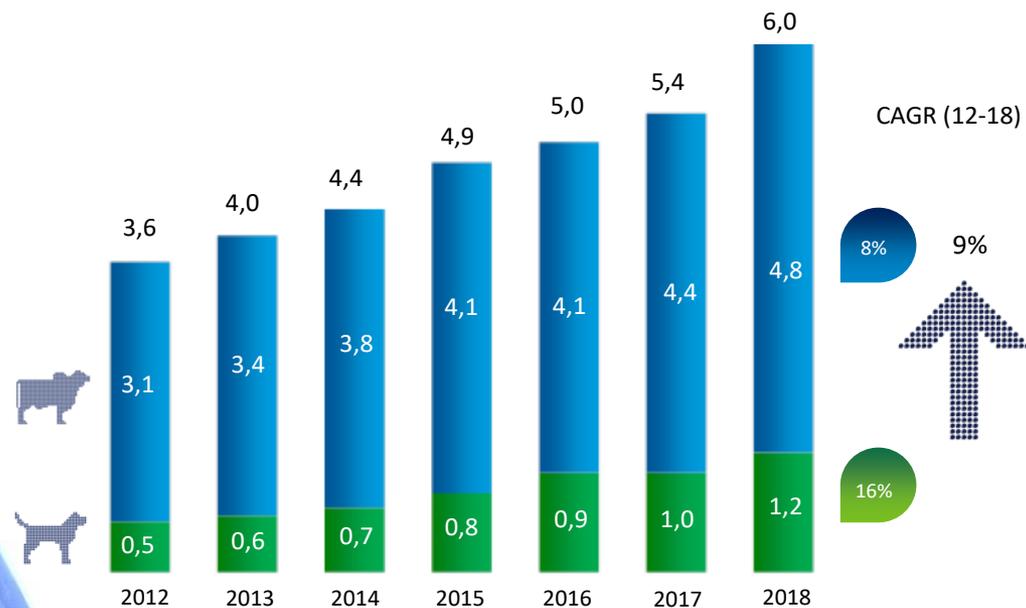
Mercado global de saúde animal

2018 (US\$ bi)



Saúde Animal no Brasil

Mercado (R\$ bi)



Fonte: SINDAN

Brasil tem o terceiro maior mercado e com fortes oportunidades de crescimento

Principal produtor de proteína animal na América Latina sendo responsável por 50% da produção total de carne.

Destaques

Ainda incipiente no uso de produtos de saúde animal.

Crescente necessidade para melhorar produtividade animal como um gerador de demanda para produtos de saúde animal.

Vetores de crescimento

Crescimento populacional e aumento de renda impactam demanda por alimentos

Menor disponibilidade de terra coloca pressão para aumentar a produtividade



Animais de Produção

| Gap | |
|---|-------------------|
| Idade do animal no abate (meses) | Peso carcaça (kg) |
|  18 | 371 |
|  36 | 249 |

↑ +1.5x

Vetores de crescimento

Envelhecimento e crescimento da demanda de geração de renda para animais de estimação

“Humanização” dos pets

Pets morando juntos



Animais de companhia

| Gap | | |
|--|-------------------------|-----------------------------|
| | População pet (milhões) | Mercado total pet (US\$ Bi) |
|  | 184 | 69,4 |
|  | 74 | 6,2 |

A horizontal line connects the market values for the US and Brazil. An upward-pointing arrow is positioned above the line, with the text '+11x' to its right, indicating the growth potential for the Brazilian market.

Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor

Estrutura Regulamentar para o Processo de Fabricação

Orientação para a inspeção de produtos veterinários e instalações dos fabricantes

Registro de produtos

Necessidade de planta operacional para solicitar um novo registro
4 anos, em média, para ter um novo produto registrado

Pontos fortes Ourofino

- Usinas que atendam aos requisitos normativos das autoridades brasileiras e também estejam em total conformidade com os padrões internacionais
- Planta totalmente operacional
- ~100 pessoas em P&D
- 36 produtos lançados nos últimos 5 anos

Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor

Produtos

- Portfólio completo
- Produtos personalizados para Brasil

Distribuição/Vendas

- Rede de distribuição nacional e eficiente
- Força de vendas bem treinada com uma sólida rede de clientes

Marca

- Histórico e reputação
- Fidelidade do consumidor

Pontos Fortes Ourofino

- Aproximadamente 100 produtos. Flexibilidade para produzir diferentes tipos de fórmulas, dosagens e métodos de aplicação

- Presença em todos os estados brasileiros
- Mais de 4.500 clientes em todo o Brasil e internacionalmente

- 32 anos de história



Posição de liderança e capacidade comprovada de ganhar participação no mercado

A Ourofino desempenha um papel fundamental no mercado de saúde animal, sendo o maior player local.

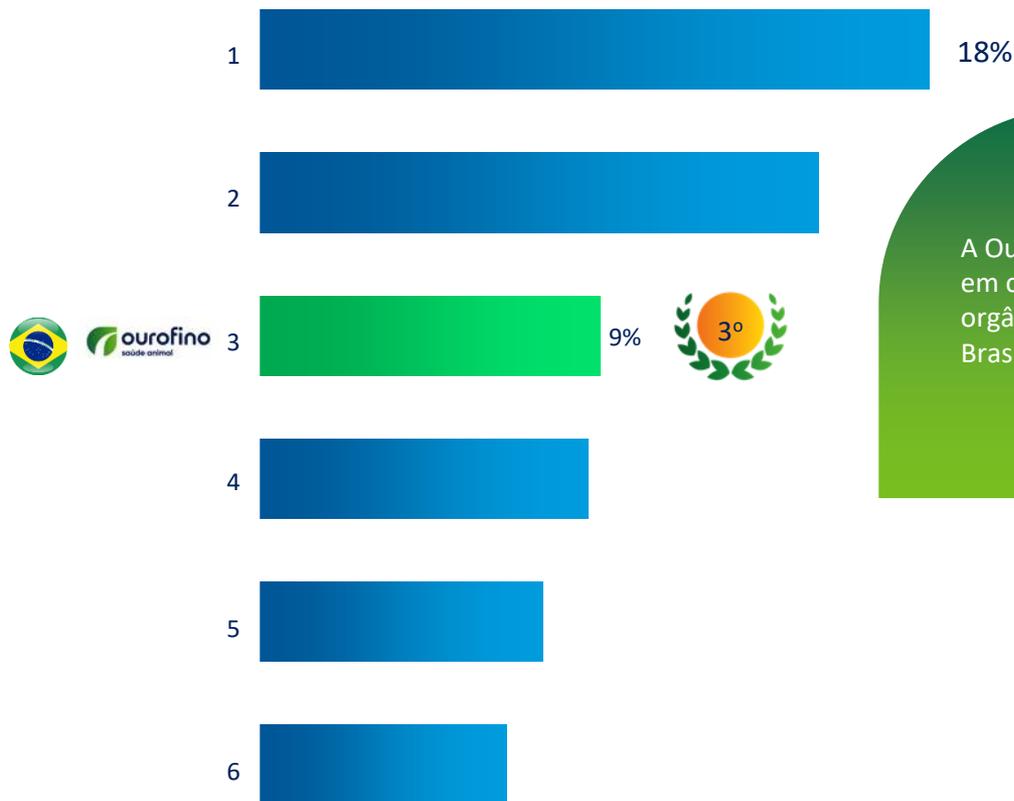
Destaques

Relação próxima com clientes

- Venda direta para revendedores
- Vendas técnicas e programas educacionais

Customização via combinação de moléculas e métodos de aplicação.

Saúde Animal no Brasil - Ranking¹

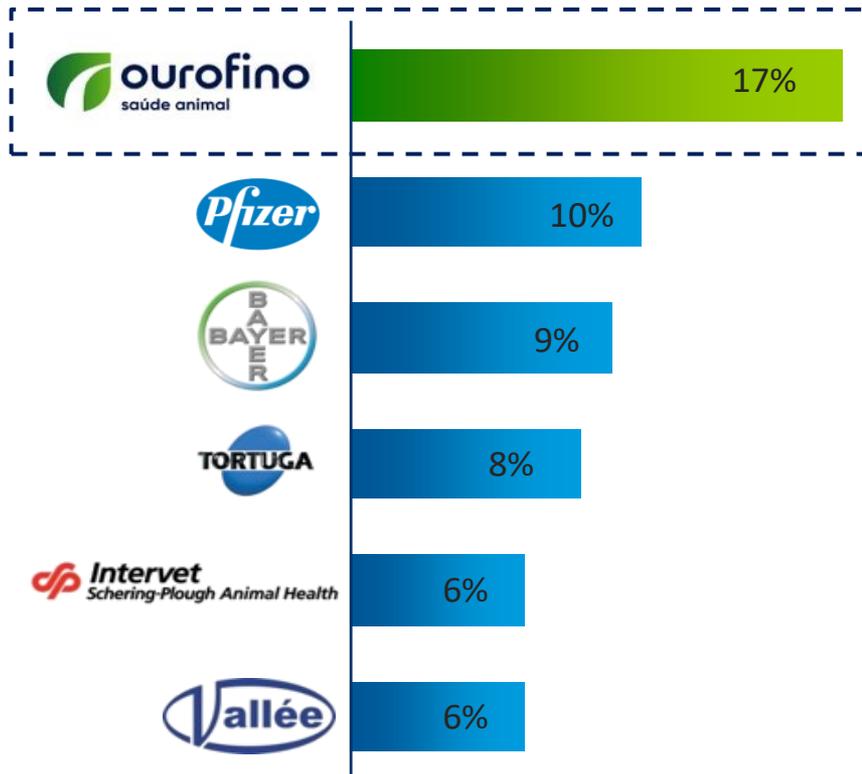


A Ourofino é líder em crescimento orgânico puro no Brasil.

Marca amplamente reconhecida

Marca “Top-of-mind” no mercado

Companhia mais admirada no segmento veterinário



Prêmio Animal Pharm para melhor companhia – America do Sul e Latina (2015).

Marca amplamente reconhecida

Companhia premiada

Reconhecimentos



Revista Época e melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014.



Revista Exame como uma das 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2006, 2008, 2009, 2012, 2013 e 2014.



A Ourofino é reconhecida desde 2000 pela Fundação Abrinq como uma companhia que apoia o desenvolvimento infantil.



Prêmio Anpei pela abordagem inovadora.



FINEP Prêmio de Inovação Tecnológica.



Ernst & Young para Top Empreendedora do ano.

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers interlocked. The skin tones are warm and natural. The background is a soft, out-of-focus gradient of light yellow and orange, suggesting a bright, sunny environment. The overall mood is one of trust, agreement, and partnership.

Base diversificada de clientes e ampla rede de distribuição

A união de um portfólio abrangente,
associado a um forte relacionamento
com os clientes, permite uma
experiência completa de compra.

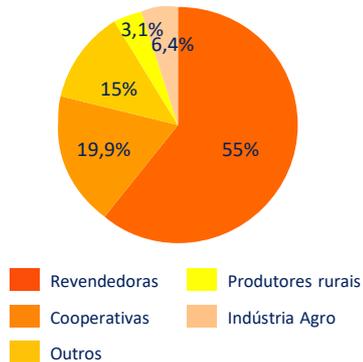
Animais de produção

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2018)

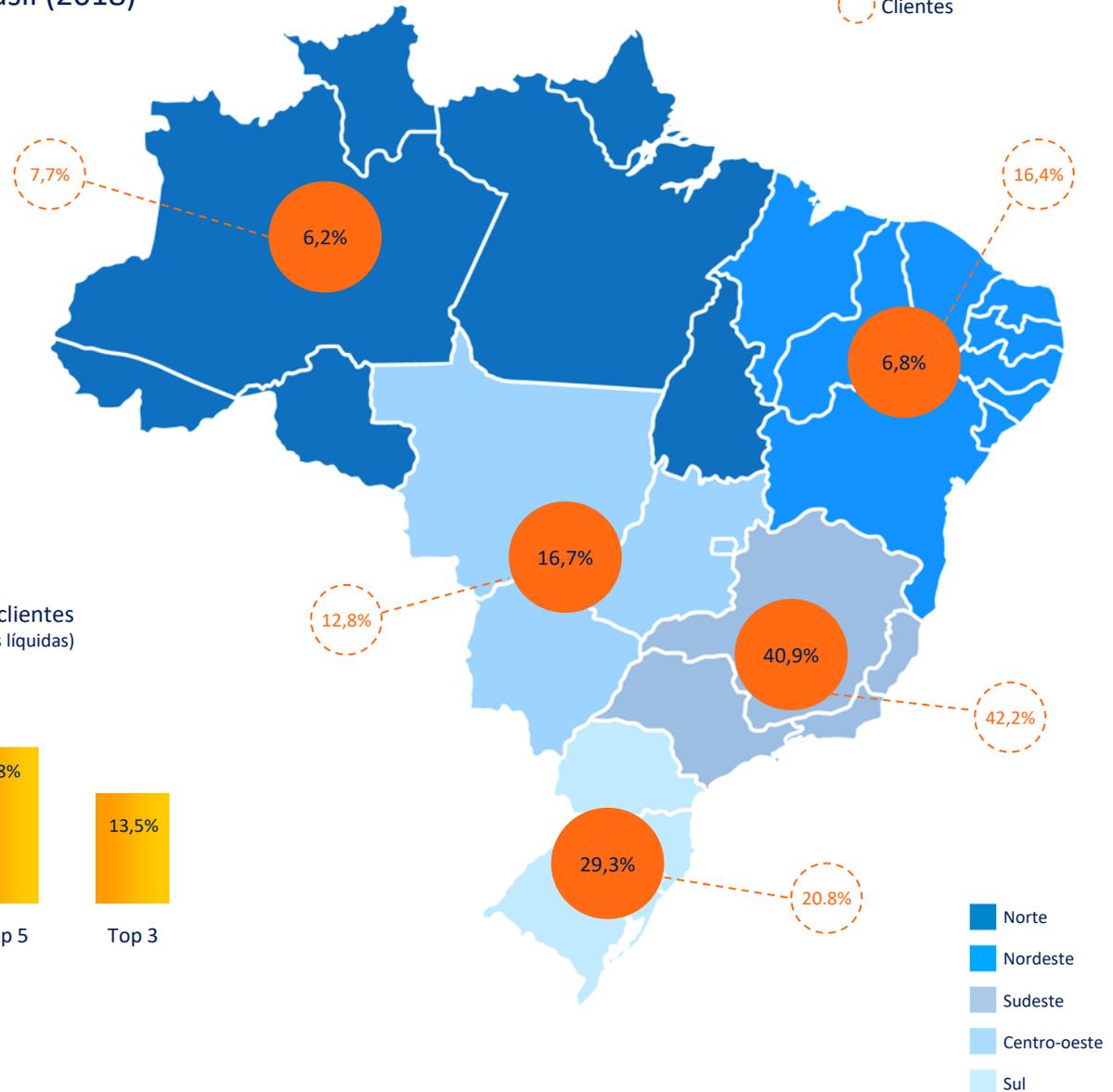
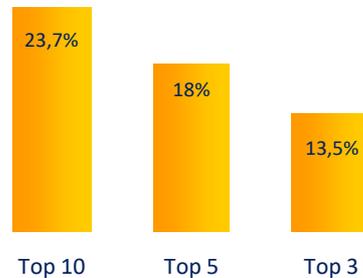
● Vendas
○ Clientes



Detalhamento de clientes
(% de 2018 receitas líquidas)



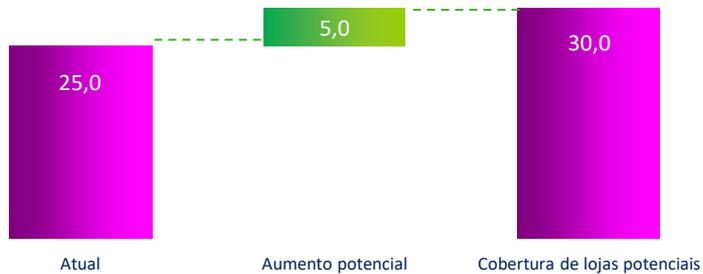
Concentração de clientes
(% de 2018 de receitas líquidas)



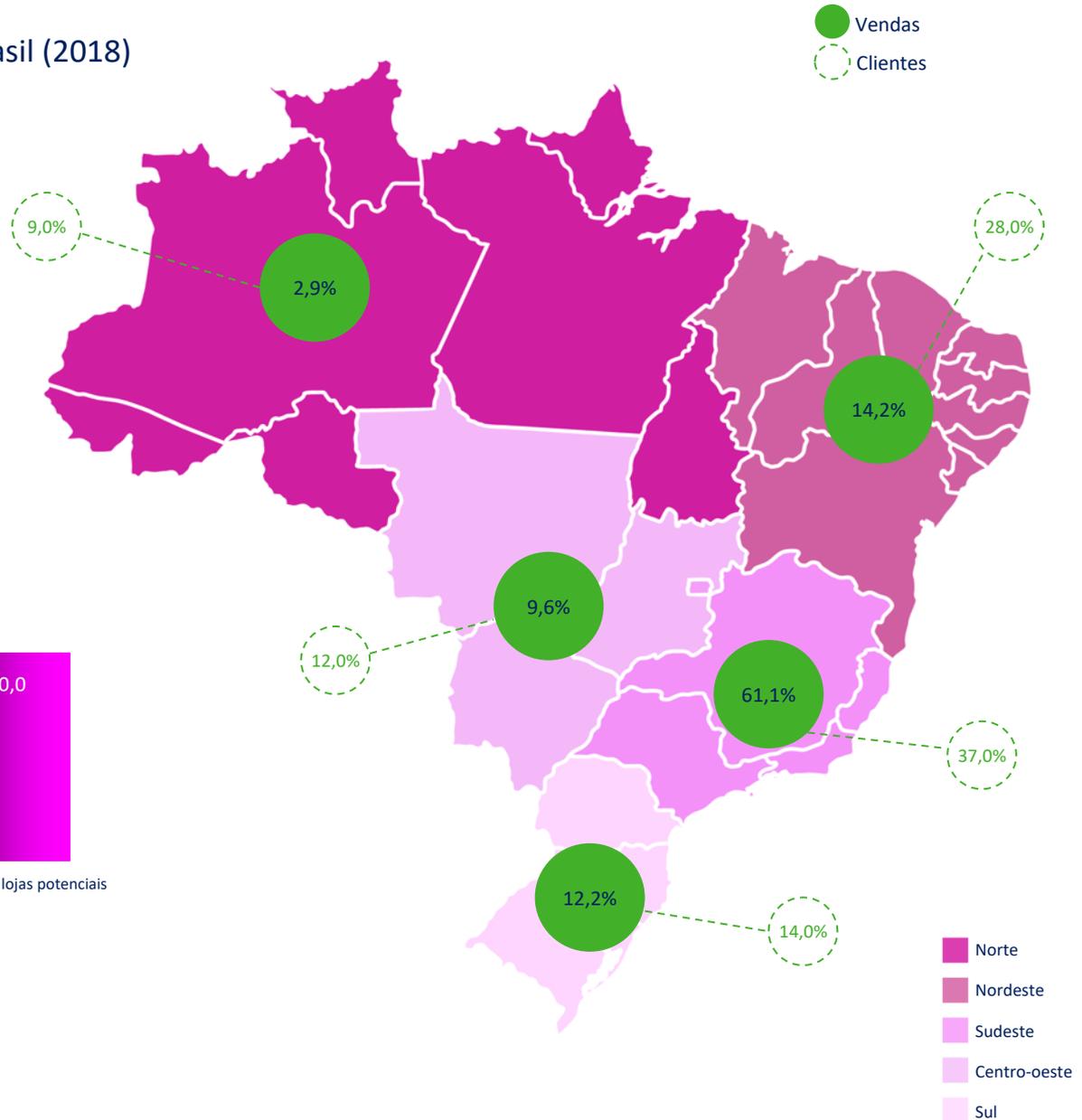
Animais de companhia

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2018)

Total de distribuidores:
41



lojas de pets ('000 lojas)
(Dez 2017)



Plantas de produção modernas e completas

Maior instalação de produção de produtos de saúde animal no Brasil

Rodovia Anhanguera, 298km
Cravinhos (SP)



1 Corporativo

4 Armazém / Centro para distribuição

7 Fábrica de vacina da febre aftosa

2 Laboratórios para controle de qualidade e P&DI

5 Fábrica de defensivos animais

8 Fábrica e Controle de qualidade de biológicos

3 Fábrica de farmacêuticos

6 Fábrica de hormônios

Plantas de produção modernas e completas



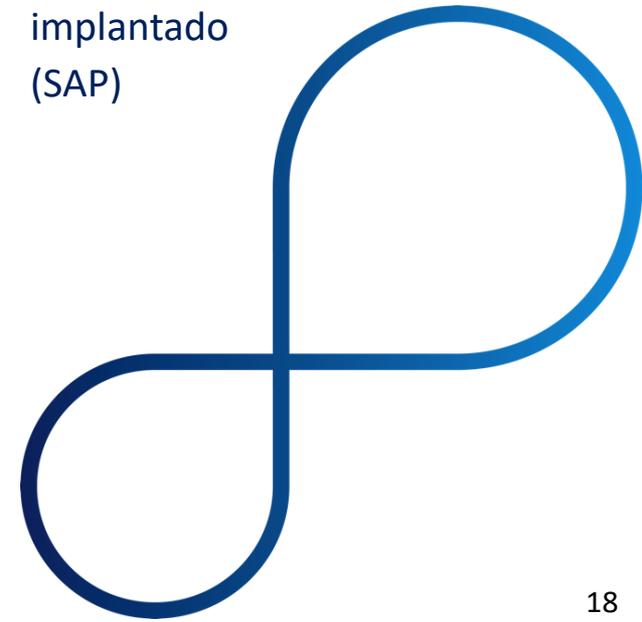
Uma das plantas mais modernas do segmento veterinário



Projetada para estar em conformidade com os principais padrões internacionais de certificação de qualidade : US FDA, GMP and EMEA



Sistema de informação implantado (SAP)



Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria



R\$ 102 milhões de investimentos em P&DI nos últimos 3 anos, uma média de 6,5% da receita líquida investida a cada ano

Ourofino tem seu próprio centro de pesquisa interno para conduzir estudos clínicos e experimentos de campo estabelecidos em nossa fazenda

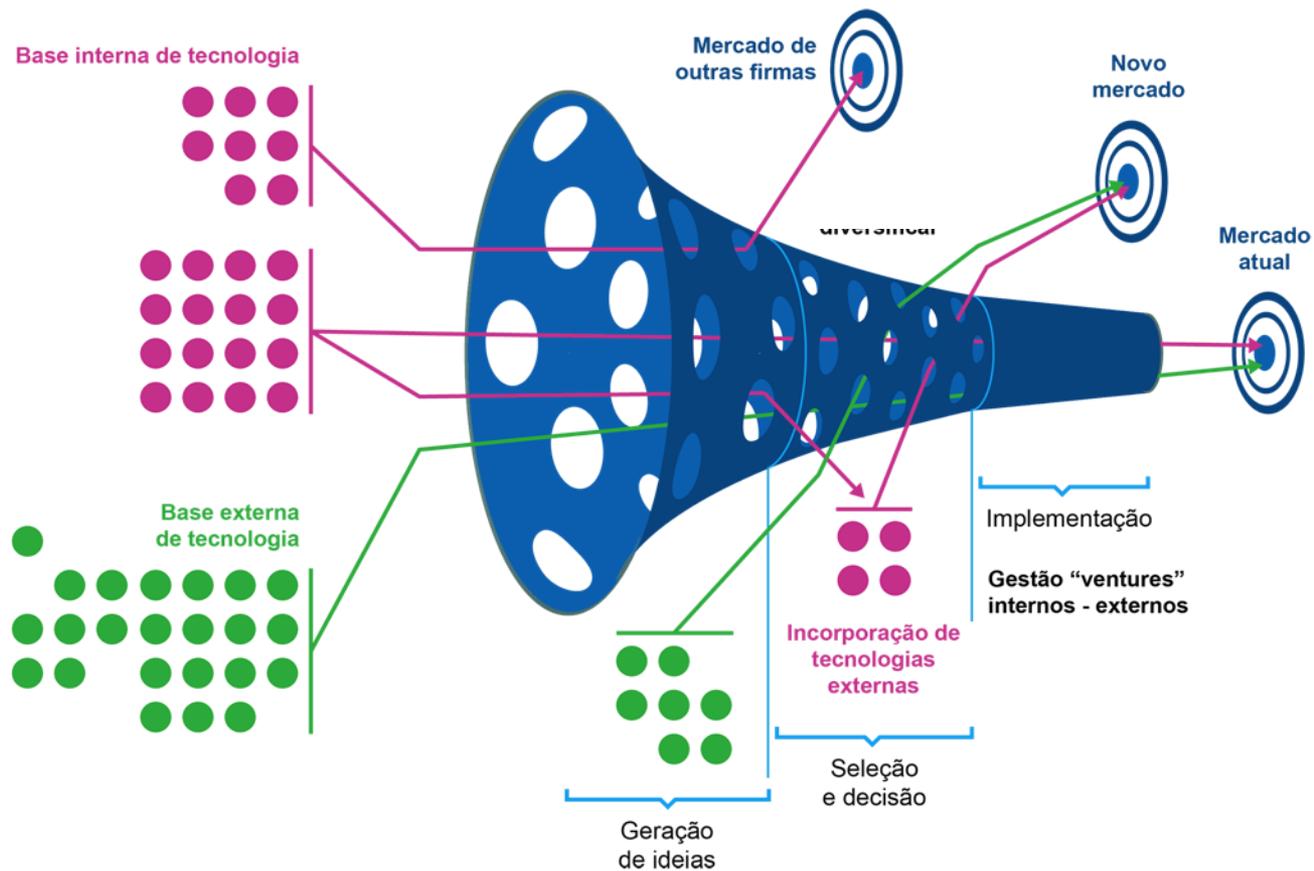
Modelo de inovação aberta: transformação de ideias em produtos e forte relação com as potências de inovação

Equipe de P&DI com mais de 100 funcionários altamente capacitados

Equipes de P&DI e Marketing que mapeiam as tendências no setor de saúde animal

Processos de P&DI

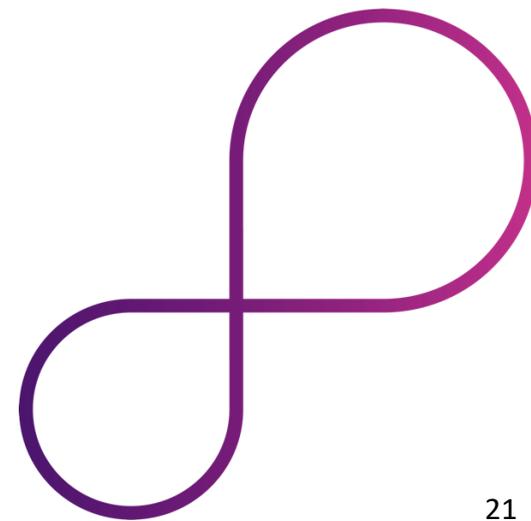
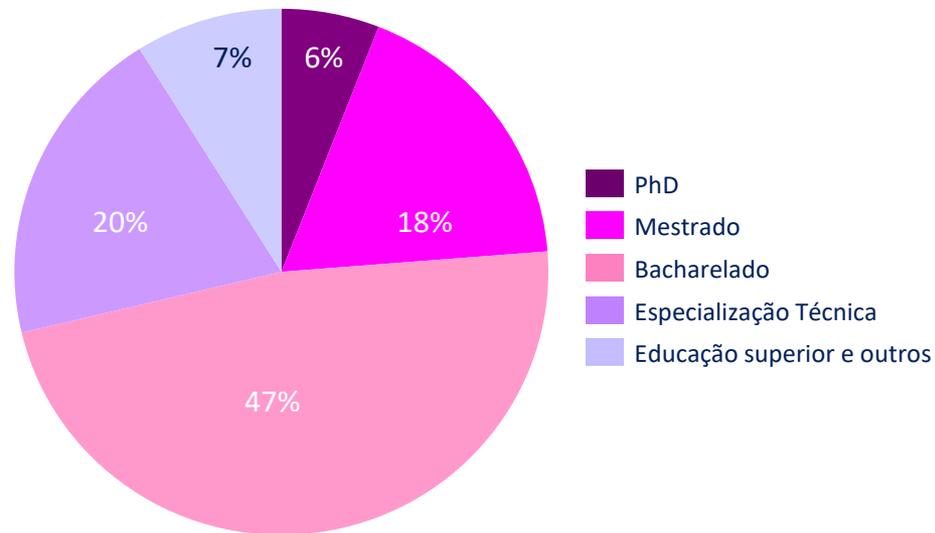
Inovação aberta¹



Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

Foco no perfil educacional para obter resultados máximos de Pesquisa

Perfil educacional da equipe de P&DI



Expertise no desenvolvimento de produtos aliada à unidade de relacionamentos

Fazenda dedicada para experimentos de produtos e para treinamento em protocolo de inseminação artificial



Produtos



Evol

Endectocida de amplo espectro para bovinos; sua formulação é baseada em ivermectina e sulfóxido de albendazol

Produtos



Regepil

Tratamento e cicatrização de feridas gerais, crônicas e localizadas



Produtos



Resolutor

Antibiótico prescrito para o tratamento rápido de doenças respiratórias em animais

Começo de operações na nova planta de biológicos

Comercialização da
nova vacina –
Fevereiro 2019



Lançamentos em 2019

Primeira vacina recombinante contra a circovirose (PCV2b) portadora do antígeno 2b no mundo. Também eficaz contra 2a e 2d.

A vacina já está sendo vendida desde Fevereiro.

Segmento:

Suíños

Classe
Terapêutica:

Biológicos



A inovação também é um dos nossos pilares.

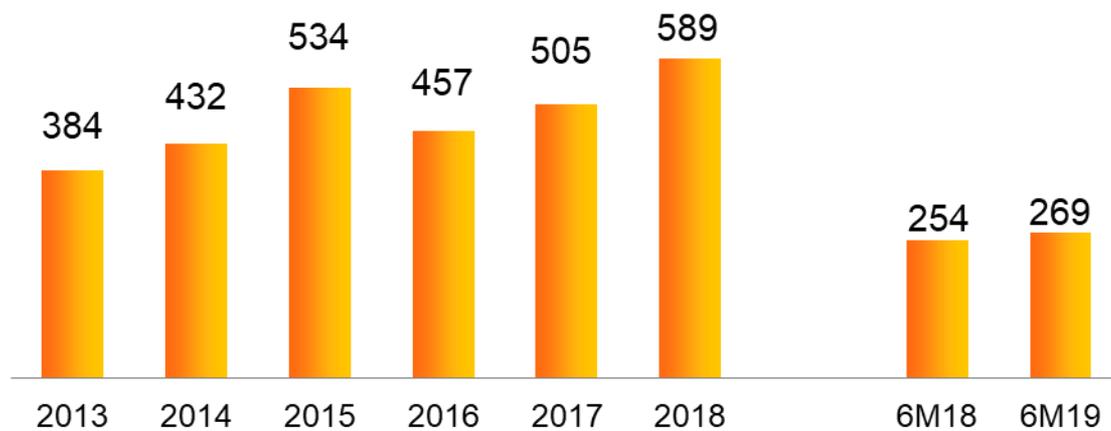
Para fazer parte do que há de mais inovador no segmento, em Abril nos tornamos parceiros da AgTech Garage de Piracicaba (SP), considerado o maior centro de inovação do agronegócio da América Latina. O propósito é fomentar a conexão entre empresas, startups e produtores, com soluções que possam ser aplicadas dentro da empresa.

AgTechGarage



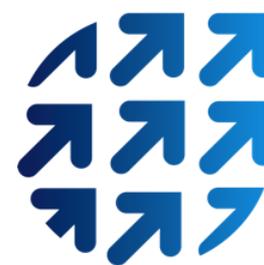
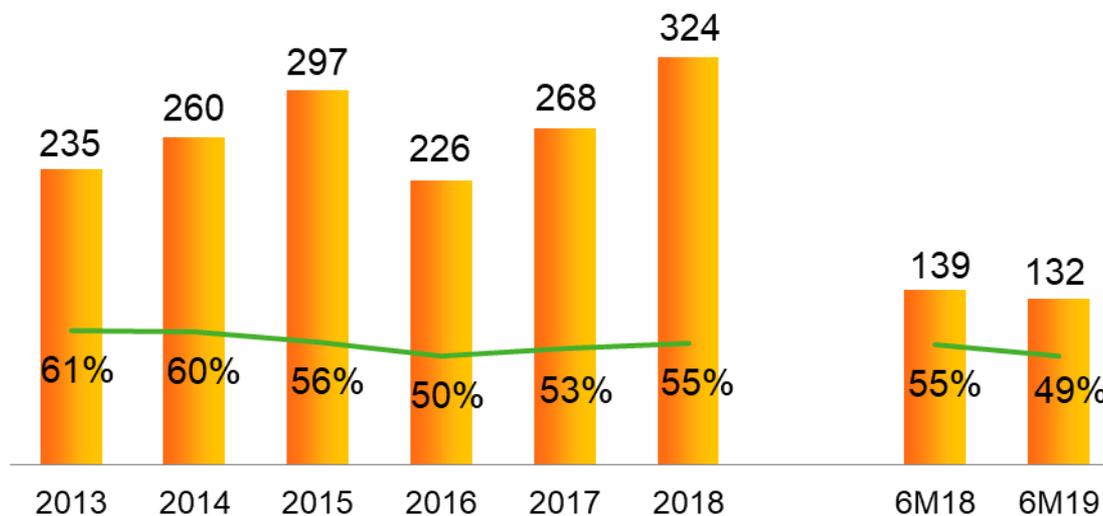
Destques Financeiros

Receita Líquida (R\$ milhões)



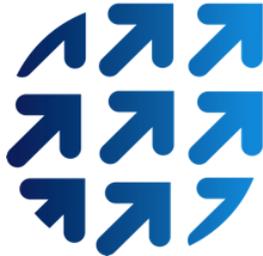
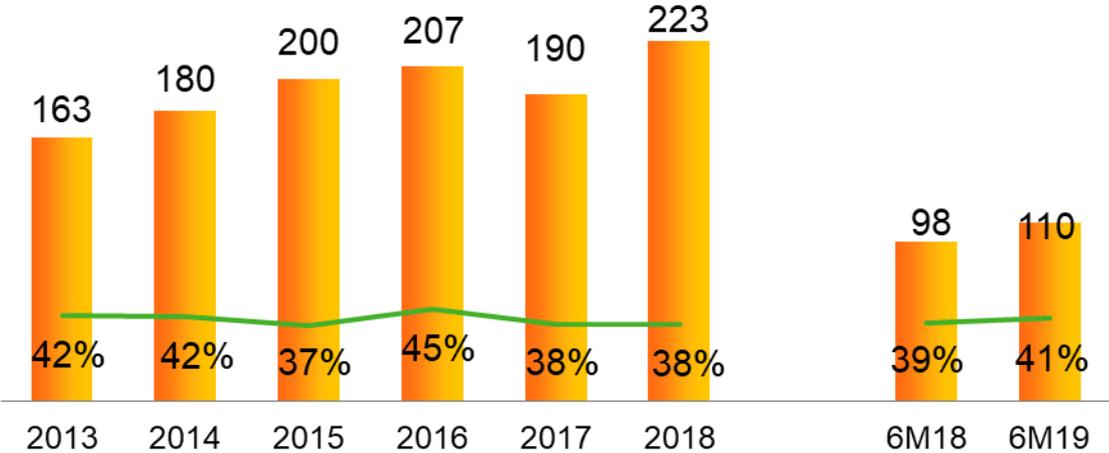
Destques Financeiros

Lucro bruto e margem (R\$ milhões)



Destques Financeiros

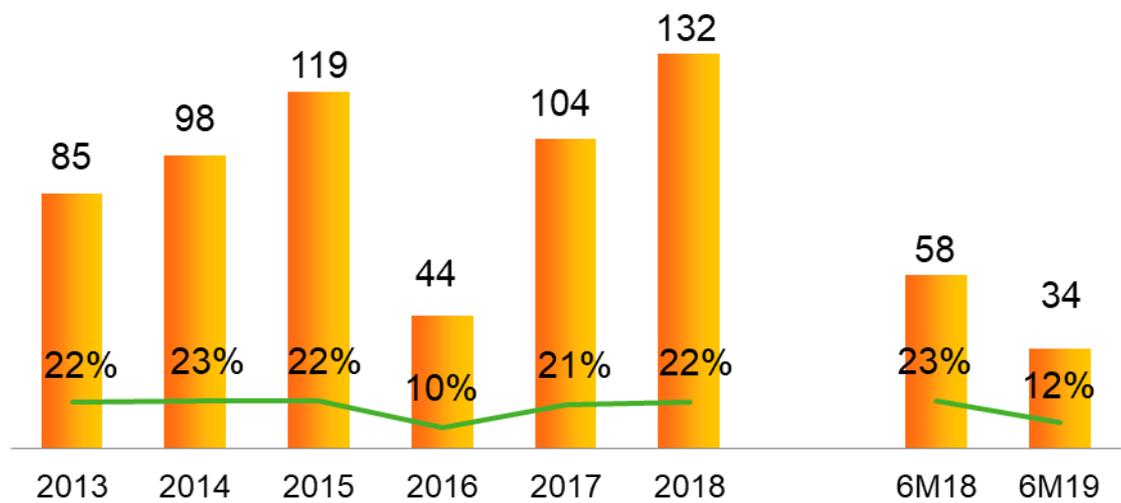
SG&A (R\$ milhões) e porcentagem da receita líquida



Fonte: informações internas

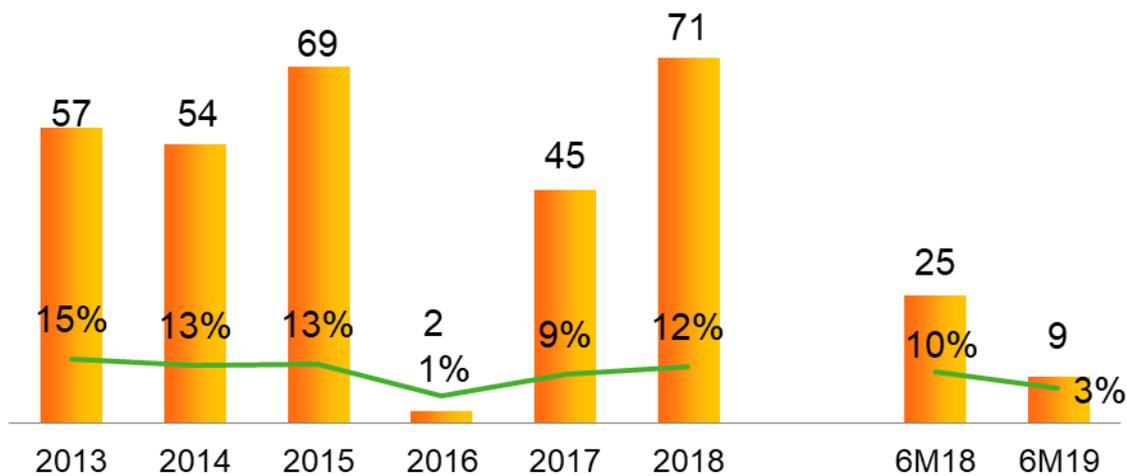
Destques Financeiros

EBITDA ajustado (R\$ milhões) e margem



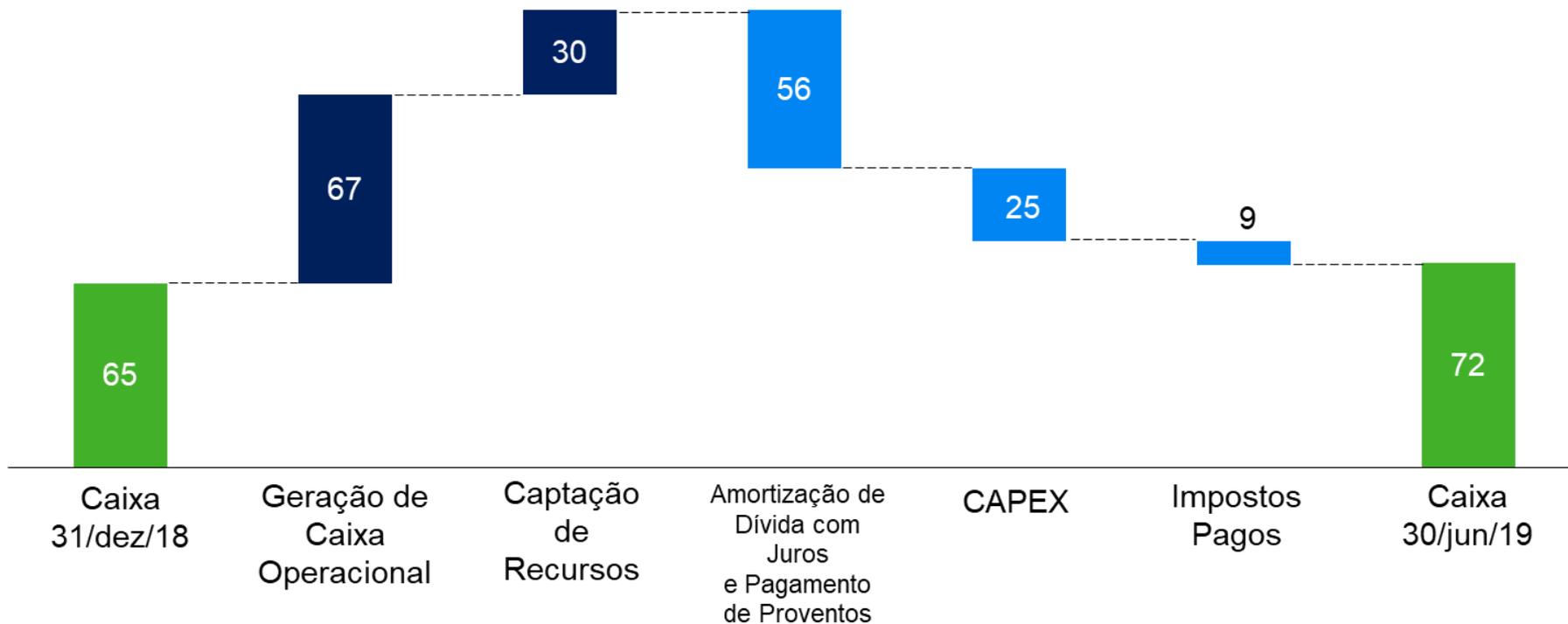
Destques Financeiros

Lucro ajustado (R\$ milhões) e margem



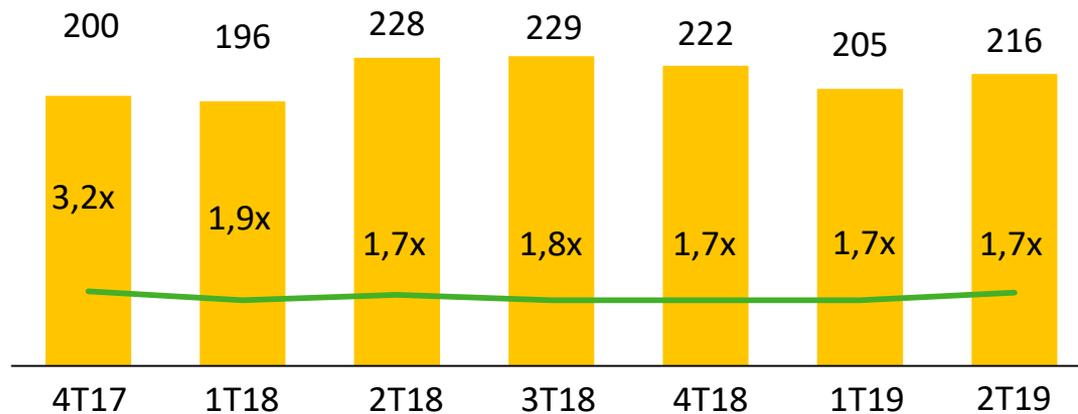
Destques Financeiros

Posição do caixa (R\$ milhões)



Destques Financeiros

Dívida líquida (R\$ milhões) e alavancagem (dívida líq/LTM EBITDA)

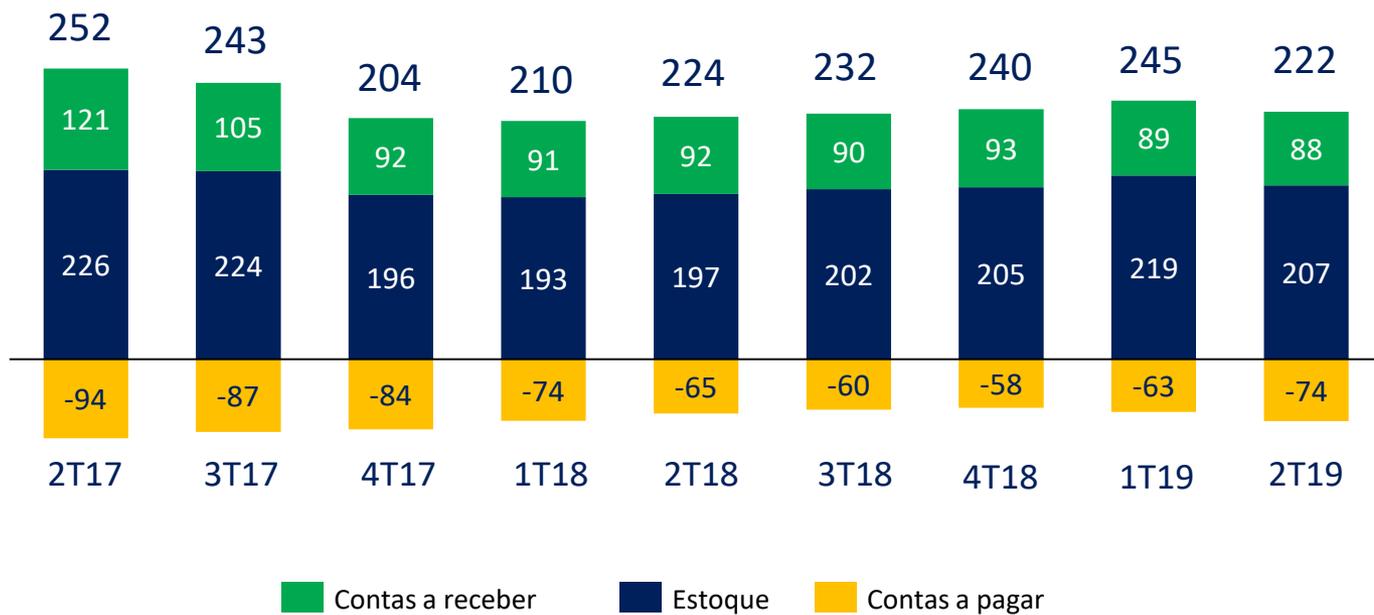


Média do custo da dívida (ano)

6,8% 7,1% 7,1% 7,0% 7,2% 7,3% 7,0%

Destques Financeiros

Ciclo Financeiro* (dias)

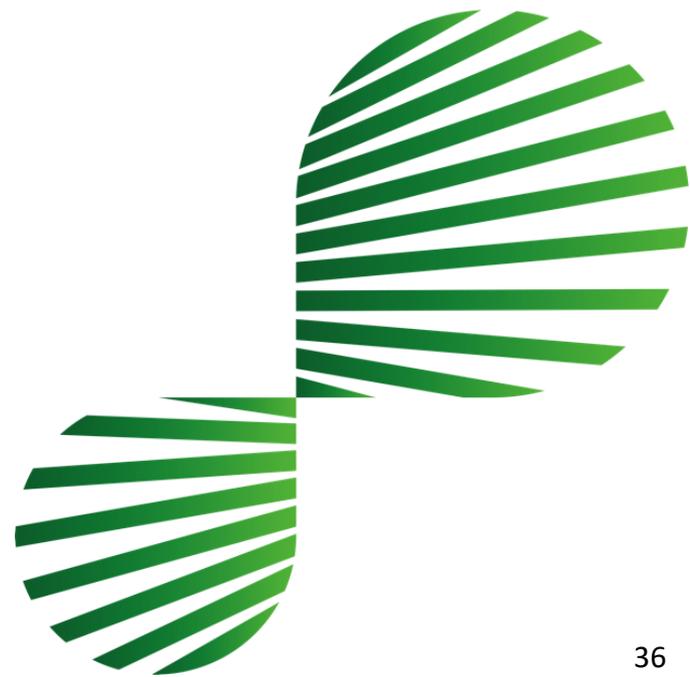


Fonte: informações internas

* Em base dos últimos 12 meses e média dos balanços dos últimos 4 trimestres

Detalhamento acionário

| | |
|--------------------|-----|
| • Fundadores | 56% |
| • General Atlantic | 17% |
| • BNDESPAR | 12% |
| • Outros | 15% |



Destques

Posição de liderança no expressivo mercado brasileiro de saúde animal.

Liderança altamente preparada e organização com altos padrões de governança corporativa.

Know-how no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI, além de amplo pipeline.

Combinação única entre reconhecimento da marca, diversificação da base de clientes e ampla rede de distribuição.

Estado da arte em instalações industriais, garantindo qualidade e produtividade.