



# Relatório da Administração

# 2022

# Sumário

1. Mensagem da Administração .....	3
2. Breve Histórico .....	5
Cultura Ourofino .....	9
Nosso Propósito .....	8
Nosso Jeito de Ser .....	10
Reconhecimentos .....	11
3. Sobre o Mercado .....	13
Animais de Produção .....	13
Animais de Companhia .....	14
4. Desempenho Financeiro .....	16
Receita Líquida e Lucro Bruto .....	17
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas .....	18
Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento .....	18
EBITDA e Margem EBITDA .....	19
Resultado Financeiro .....	19
Imposto de Renda e Contribuição Social .....	20
Lucro Líquido Ajustado .....	20
Posição de Caixa e Ciclo Financeiro .....	20
Endividamento .....	21
5. Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal .....	22
6. Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento .....	23
7. Governança Corporativa .....	24
8. Recursos Humanos .....	26
9. Responsabilidade Social .....	30
10. Saúde e Segurança do Trabalho .....	32
11. Considerações finais .....	34

# 1. Mensagem da Administração

Desde abril de 2020, quando assumimos a diretoria da Ourofino, vivemos uma trajetória pautada em um cenário singular no país. Analisando os três últimos anos do mercado, destaco que, depois de movimentos expressivos em 2020 e em 2021, com o incremento das exportações de proteína animal brasileira e o cenário potencializado de humanização e cuidados com os animais de companhia, 2022 foi um ano de crescimento, mesmo com o viés de normalização do comportamento de consumo. Apesar de desafios complexos como variação cambial, taxas de juros elevadas, eleições presidenciais, a guerra na Ucrânia e tantos outros acontecimentos, entregamos mais uma vez um expressivo e consistente crescimento de 15% em relação a 2021. Quando analisamos os três últimos anos, o crescimento é ainda mais relevante, de 68%.

Como resultado da execução do nosso planejamento estratégico, chegamos à marca do 1 bilhão de reais em receita líquida. A conquista desse desempenho financeiro vem atrelada a uma série de reconhecimentos, como a Melhor Farmacêutica para Trabalhar na Pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar, da FIA/USP; a

melhor empresa do agronegócio para trabalhar pela Great Place to Work (GPTW); a terceira melhor companhia do interior do estado de São Paulo e o avanço do 83º para o 52º lugar entre as empresas com 1.000 a 10.000 colaboradores no ranking nacional também da Great Place to Work. Conquistamos ainda a vice-liderança no Top Open Corp 2002, pelo relacionamento com startups e olhar constante para a inovação aberta.

Nos prêmios voltados para o segmento, conquistamos o Troféu Agroleite, considerado o "Oscar" do segmento leiteiro no país, e recebemos pela 13ª vez consecutiva o troféu Touro de Ouro nas categorias Mosquicida e Carrapaticida. Fomos ainda reconhecidos pela qualidade de nosso atendimento no Prêmio Reclame Aqui, que premia as empresas que oferecem boas experiências a seus clientes. Outra conquista importante foi a recertificação do Selo Mais Integridade, conferido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, por práticas voltadas à governança.

Em 2022, levamos soluções inéditas aos nossos públicos, ampliamos nossa participação em



diferentes mercados, finalizamos nosso primeiro M&A com a Regenera para a comercialização da primeira terapia de células-tronco registrada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), lançamos um ecossistema de soluções digitais, incluindo capacitação gratuita aberta a toda a sociedade e avançamos na realização das ações propostas em nosso Planejamento Estratégico, assim como em todos os indicadores de ESG.

Seguimos norteados pelos ODS e compromissos ligados ao Pacto Global da ONU, do qual somos signatários desde 2019, e progredimos em iniciativas ligadas à nossa matriz de materialidade, formamos o Comitê de Sustentabilidade, com pessoas que estão contribuindo com sua expertise e vivência neste tema para fazermos da Ourofino uma marca cada vez mais sustentável considerando toda a amplitude que o assunto ESG traz.

Demos boas-vindas à Mitsui, conglomerado econômico de origem japonesa de referência global e com atuação em mais de 60 países em diferentes segmentos, como acionista do Grupo

Ourofino, vislumbrando parcerias estratégicas e a oportunidade de inovar e trazer ainda mais valor para todos que se relacionam com nosso ecossistema.

Firmes ao nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, orientados pelos nossos valores, contribuimos com a produção de alimento de qualidade para a população que não para de crescer e seguimos atentos a todas as possibilidades de levar saúde, bem-estar e longevidade aos animais de companhia. Em nosso manifesto cultural, um trecho resume bem o motivo pelo qual a Ourofino desempenhou um bom resultado em 2022: "Acordamos antes de o galo cantar, para ir lá e vencer! Somos focados, engajados, acreditados. Desafiamos o agora e reimaginamos o depois".

Executamos o nosso planejamento de forma consistente, investimos em nossas pessoas, seguimos atentos a novas oportunidades para os negócios e utilizamos diferentes recursos para o olhar constante às melhores práticas que visam a mais assertiva utilização de cada recurso que está em nossas mãos.

  
**Jardel Massari**  
Presidente do Conselho  
de Administração

  
**Kleber Gomes**  
CEO



## 2. Breve Histórico

# Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

A frase que dá nome a esse capítulo faz parte do manifesto da Ourofino Saúde Animal. Somos uma empresa formada de pessoas feitas para as pessoas. Levamos longevidade, saúde e bem-estar para a relação cada vez mais humanizada dos animais de companhia com seus tutores e, por que não dizer, com os pais e mães de pets. Para o segmento de animais de produção, contribuimos com produtores rurais levando produtividade com soluções, informações e cuidados que refletem no alimento de qualidade consumido pela população, entre tantos outros aspectos.

Somos unidos em torno de um único propósito: Reimaginar a Saúde Animal. São 35 anos levando as melhores soluções ao mercado de animais de produção e de companhia para todo o território nacional e para 16 países. No segmento de animais de produção, possuímos cerca de 4.000 clientes ativos no Brasil, que incluem revendas, cooperativas, atacados, agroindústrias, produtores rurais e distribuidores. Na Colômbia são cerca de 300 revendas e 70 distribuidores. No México, trabalhamos junto a 15 revendas e 38 distribuidores. Nos demais países da América do Sul e da América Central, a Ourofino está presente através da rede de distribuição, por meio de 19 distribuidores.

No segmento de animais de companhia, no Brasil, atuamos junto a 41 distribuidores, que chegam a mais de 30 mil pontos de vendas. Considerando nossa atuação internacional, no México, atuamos com 22 distribuidores, atingindo cerca de 2.600 pontos de vendas.

Já na Colômbia, contamos com 9 distribuidores parceiros de negócios, alcançando cerca de 3.300 pontos de vendas

Oferecemos soluções e serviços de gestão, com 128 produtos, distribuídos em soluções sólidas, semissólidas, líquidas, comprimidos, orais e injetáveis, além de vacinas.

A Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Companhia") segue registrada no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como uma sociedade anônima de capital aberto e é a holding controladora direta das empresas Ouro Fino Agronegócio Ltda. e Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e, indiretamente, da Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino"). Em 2022, a Ouro Fino Pet Ltda até então também controlada pela Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A foi incorporada pela Ouro Fino Agronegócio Ltda. Esta incorporação, teve como objetivo central maior eficiência com ganhos de sinergia logística e operacionais.

Promovemos uma força de trabalho diversa e inclusiva operando com responsabilidade para permitir um futuro seguro, sustentável e saudável para todas as pessoas. Somos 1.201 colaboradores diretos e distribuídos em nossas operações do Brasil, México e Colômbia.

Na cidade de Cravinhos, estado de São Paulo, temos a principal estrutura do Grupo, a sede corporativa e o complexo industrial que contempla cinco unidades produtivas,



centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de soluções farmacêuticas e biológicas, além de um complexo voltado para a qualidade de vida dos colaboradores com academia, quadra poliesportiva, campo de futebol, restaurante, panerias, lago e ampla área verde.

Já na cidade de Guatapar (SP), a cerca de 50 km da sede, possuímos outras duas operações de apoio integradas e fundamentais ao negócio, o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e o Centro Técnico de Capacitação (CTC).

O CPV possui uma estrutura completa para estudo de novas soluções e condução de projetos próprios e em parcerias, com foco no desenvolvimento de novos produtos em linha com o ponto de ampliação de portfólio previsto no planejamento estratégico da companhia. A estrutura completa de laboratórios e experimentações, permite agilidade nas etapas de P&D, além de garantir maior controle do processo de forma geral. Já o CTC, foi concebido pensando nas pessoas que se dedicam ao setor, promovendo capacitações técnicas que contribuem para a produtividade e o desenvolvimento da saúde animal, como cursos de ultrassonografia, de inseminação artificial, entre outras práticas relacionadas à veterinária.

Para os produtos chegarem até os clientes,

no Brasil, a Companhia conta com cinco centros de distribuição, nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). Internacionalmente e com o foco na expansão de negócios do Grupo, possuímos escritórios locais no México e na Colômbia. Estas operações são apoiadas localmente, por dois centros de distribuição nas cidades Bogotá (Colômbia) e Cuautitlan (México), o que garante uma melhor distribuição dos produtos.

Definimos três direcionadores que contribuem para a clareza do caminho que queremos trilhar. O nosso objetivo em Contribuição Social  liderar a evolução promovendo o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Em Desenvolvimento Organizacional é desenvolver um time de alta performance apaixonado pelos nossos valores. Para Servir aos Clientes, queremos gerar soluções sustentáveis e inovadoras para a cadeia de proteína animal e o bem-estar dos animais.

O negócio da Ourofino é dedicado a preservar e melhorar a saúde e o bem-estar dos animais. E para isso, contamos com a atuação comercial cada vez mais próxima e técnica junto aos parceiros estratégicos, divididas em três grandes unidades de negócios.

### **Animais de Produção:**

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.



### **Animais de Companhia:**

Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos e otológicos.



### **Operações Internacionais**

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria por meio de controladas.



# Cultura Ourofino

Em 2020 iniciamos o movimento de ressignificação cultural, que com a força e constância necessárias para futuro do nosso negócio, vem se consolidando ao longo dos últimos anos. Com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal e com os valores Cuidar das Pessoas, Jogar para Ganhar e Conectar com o Mundo, o Time Ourofino é orientado por comportamentos e atitudes aderentes aos nosso contexto e ambição estratégica, além do acesso às ferramentas para agirem frente aos desafios. O engajamento da equipe tem sido cada vez mais notado, tanto que ao longo dos anos temos superado nossos resultados junto ao mercado e ainda conquistando novas posições junto aos rankings que identificam e valorizam os melhores ambientes para trabalhar.

Recapitulando, a nossa Cultura Organizacional foi ressignificada em 2020 após mapeamento realizado com todo o time sobre os valores atuais e desejados para o futuro da companhia, capturando a essência da evolução cultural. Em 2021, além da revisão de processos, políticas e ritos de gestão, engajamos a liderança e disseminamos a prática diária dos #NossosValores com foco na vivência por todos. Uma das iniciativas decorrentes do processo de evolução cultural foi a criação da área de Experiência do Cliente na companhia.

Em 2022, a estratégia desta jornada foi baseada na Aprendizagem Contínua. Compartilhamos nossa expertise, nossos conhecimentos como empresa e por meio de nossas pessoas para contribuir com desenvolvimento dos mercados e da sociedade

em geral. Para coroar esse pensamento, lançamos o ecossistema digital iUse, que contempla iniciativas como iUse Saber, para capacitação online gratuita em diversas áreas do saber e abertas a toda a comunidade; iUse In, com trilhas de conhecimento específicas para os colaboradores do Grupo Ourofino; entre outras iniciativas. Este ano também coroou a comemoração de 35 anos de história Ourofino e com o reconhecimento e celebração da história das nossas pessoas.

Essas duas plataformas estão diretamente ligadas a essa estratégia de evolução e como diz o presidente, Kleber Gomes: "Todo dia é possível aprender algo novo". Kleber, por exemplo, compartilha com todos os colaboradores do grupo suas vivências e aprendizados e inspira outras pessoas a fazerem o mesmo. Em 2022, o CEO foi eleito o líder mais visionário pela premiação Animal Health, reconhecimento do chefe global de saúde animal da S&P, Joseph Harvey, sendo o primeiro na América Latina a receber o prêmio.

Muitos enxergam que a alta liderança é composta por pessoas inalcançáveis. Na Ourofino isso não acontece. Com comunicação clara e adaptada de acordo com o público com quem se relacionam, os líderes podem ser abordados pelos colaboradores sem medo. Nos "Encontro com o Kleber" reunião online com os colaboradores da Companhia, é o próprio presidente que conversa sempre em diálogo, pois os colaboradores também o questionam, sobre o cenário da Companhia, em uma conexão transparente e engajadora.

## Nosso Propósito

# Reimaginar a Saúde Animal

Desafiar o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de Saúde Animal. Este é o nosso propósito e com ele vamos além, evoluindo e transformando a realidade à nossa volta. Mais do que nunca é tempo de cuidar, ressignificar e fortalecer os valores e os compromissos que sempre fizeram parte da nossa essência, nossa visão de negócios, nossos objetivos. É preciso analisar cada detalhe com um olhar cada vez mais apurado e humano para um futuro melhor.

## Nosso Jeito de Ser

### COMO JOGAMOS PARA GANHAR?

JOGAMOS JUNTOS COMO TIME E VENCEMOS JUNTOS TAMBÉM.

Jogar para ganhar é pensar como dono e ter a consciência de que somos melhores como time. É fazer da melhor maneira, debruçar-se com total entrega, no maior carinho e pensar que é dono de cada pedacinho do trabalho realizado.

É colocar em prática a atitude empreendedora, planejando, buscando e alcançando metas ousadas e sustentáveis. Metas que nos surpreendam e que revelam o quanto somos capazes e o quanto, juntos, somos insuperáveis. E, acima de tudo, respeitando as diferenças e o meio ambiente.

SOMOS UM TIME E CONFIAMOS UNS NOS OUTROS

### COMO CUIDAMOS DAS PESSOAS?

VAMOS ALÉM.

A gente olha de perto para cada uma das pessoas. Bem como, a gente sabe dar voz às diferenças pessoais de cada um. Dessa maneira, vamos além, construindo um caminho mais genuíno para todos.

Cuidar é saber ouvir as pessoas para tomar as melhores decisões. Importar-se com o outro é cuidar das pessoas. Ir além com um olhar cada vez mais humano é valorizar cada passo, cada conquista, cada sorriso. Todas as pessoas, todas as gerações.

É construir relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros. Transformar o nosso ambiente plural, diverso e inclusivo é somar culturas e diferentes comunidades, construindo um espaço muito mais propício ao crescimento. As diferentes competências e experiências de todos nós juntos são o que impulsiona a Ourofino e nos mantém expressivos, refletindo nossos clientes e mercados.

SOMOS APAIXONADOS PELO QUE FAZEMOS E RECONHECEMOS O VALOR DE CADA PESSOA.

### COMO CONECTAMOS COM O MUNDO?

EMPREENDEMOS E INOVAMOS.

A velocidade das coisas é extraordinária, mas nada passa despercebido aos nossos olhos. Somos criativos, ágeis, adaptáveis e nossa visão é 360 graus. Todos os dias buscamos soluções inovadoras para revolucionar ainda mais o setor.

Conectar com o mundo é estar ligado na nossa sociedade contemporânea. É viver em conexão com os acontecimentos, tendências, novidades, acompanhando a globalização e sempre buscando novas tecnologias e soluções para descomplicar processos, aprimorar a aprendizagem e revolucionar ainda mais produtos e serviços.

A evolução digital é sobre pessoas que por meio da tecnologia transformam ideias e atitudes.

SOMOS CONECTADOS COM O MUNDO E A PALAVRA "RESULTADO" É O NOSSO DESAFIO DIÁRIO



# Reconhecimentos



## **Selo Mais Integridade Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa)**

Em 2022 fomos certificados pela segunda vez com o reconhecimento dado a empresas que se destacam em práticas éticas e responsáveis em diferentes níveis, seja com colaboradores, com o mercado, com clientes, parceiros e demais públicos. A premiação levou em conta aspectos como a preocupação com a proteção da saúde e bem-estar dos animais, com a qualidade e a segurança higiênicosanitária dos alimentos e dos demais produtos agropecuários, idoneidade dos insumos e dos serviços utilizados na agropecuária.

## **Prêmio Reclame Aqui**

A Ourofino é a farmacêutica veterinária, no segmento pet, com melhor atendimento ao cliente na 12ª edição do prêmio Reclame Aqui. A escolha é por meio de votação aberta. Há dois anos, a reputação da Ourofino é considerada ótima com nota 9.7.

## **CEO visionário de 2022**

Kleber Gomes foi eleito o CEO mais visionário de 2022 pela premiação Animal Health, reconhecimento do chefe global de saúde animal da S&P, Joseph Harvey, sendo o primeiro na América Latina a receber o prêmio.

## **TOP 100 Open Corps 2022**

A Ourofino Saúde Animal está na vice-liderança no segmento agronegócio do ranking que ficou mais competitivo esse ano, de acordo com a organização. O Ranking TOP 100 Open Corps 2022 reconhece as corporações que mais praticaram inovação aberta com startups no país no último ano, a partir de dados gerados pelo próprio mercado.

## **Melhor Empresa para Trabalhar Great Place to Work (GPTW)**

Eleita a melhor empresa do Agronegócio para Trabalhar pela Great Place to Work. Além disso, a terceira melhor companhia do interior do estado de São Paulo, avançando cinco posições no ranking; avançamos também do 83º para o 52º lugar entre as empresas com 1.000 a 10.000 colaboradores no ranking nacional também da Great Place to Work. No ranking das melhores indústrias do país, subimos da 31ª para a 16ª colocação.

Em 2020 voltamos a aplicar a pesquisa e



a evolução das práticas culturais em sintonia com aspectos de sustentabilidade refletiram no crescimento expressivo de nossas posições nos rankings da pesquisa realizada com base na opinião dos colaboradores e na descrição de nossas práticas organizacionais.



#### **Lugares Incríveis para Trabalhar (FIA/USP)**

Eleita a Farmacêutica Mais Incrível para Trabalhar, a 7ª no ranking das médias empresas e a 13ª no ranking geral. O resultado é avaliado de acordo com a opinião dos colaboradores e na descrição de práticas organizacionais relacionadas a pessoas, gestão e sustentabilidade.



#### **Troféu Touro de Ouro**

Recebemos pela 13ª vez consecutiva esta premiação, nas categorias carrapaticida e mosquicida. A premiação é promovida pela Editora Centauro que edita a Revista AG e homenageia as empresas que mais se destacam em seus segmentos no país.



#### **Troféu Agroleite**

Fomos premiados com o Troféu Agroleite na categoria Saúde Animal pela segunda vez. A premiação foi realizada durante a programação da Agroleite, em Castro (PR). Considerada o "Oscar do Leite", a iniciativa promovida pela Castrolanda homenageia as melhores empresas do setor.



#### **Troféu A Granja Total Agro**

Premiada pela quarta vez consecutiva com o Troféu A Granja Total Agro na categoria Saúde Animal. A premiação reconhece as empresas mais admiradas pelos assinantes da revista A Granja e internautas.

### 3. Sobre o Mercado

Atuamos no segmento das indústrias farmacêuticas de saúde animal, mercado que compreende a fabricação e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos destinados a animais de produção (ruminantes, substancialmente bovinos para corte e para leite, além de aves, suínos e equinos) e animais de companhia (cães e gatos).

No relatório de 2021 do Sindan (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde

Animal), a Ourofino Saúde Animal ocupa a 4ª posição do ranking das indústrias veterinárias. Junto a nós, neste mercado, atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais players multinacionais têm origem na indústria farmacêutica humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de spin-offs com posterior abertura de capital das Companhias veterinárias resultantes.

#### Animais de Produção

No segmento de animais de produção, o objetivo dos produtores rurais é obter o máximo de rentabilidade por área investida, por isso, o desempenho de cada animal é extremamente relevante e a tecnificação das propriedades tornou-se essencial. Neste contexto, as indústrias farmacêuticas veterinárias contribuem com produtos e serviços que visem a saúde dos animais, afinal, animais saudáveis e sem dor performam melhor; na prevenção de doenças, com a atuação de vacinas (mercado biológico) em crescimento, e na utilização de melhoramento genético do rebanho com uso de protocolos de reprodução como oportunidade de desenvolvimento dos animais. A Ourofino atua em todos esses vieses de mercado. Outra tendência de mercado é aliar produtos e serviços. Neste sentido, a Ourofino atende aos clientes investindo em capacitação da mão de obra por meio de Consultores Técnicos que, entre outras funções, realizam treinamentos aos pecuaristas, promovem palestras aos balconistas, eventos de "dia de campo", realizam aplicação assistida dos produtos e acompanham os resultados.

De acordo com a Athenagro, o Brasil possui o maior rebanho comercial do mundo com cerca de 196 milhões de cabeças de gado e é o maior exportador de carne bovina e de aves do planeta.

Observa-se, que o crescimento do mercado de animais de produção no Brasil sofrerá impacto tanto pelo aumento de consumo no Brasil, como pelo aumento do consumo global de carne, leite e derivados, gerando uma pressão positiva para os produtores nos preços recebidos.

Considerando os outros dois países em que a Ourofino possui atuação própria, México é o segundo maior mercado de Saúde Animal da América Latina, o sexto produtor mundial de carnes bovina e de aves e o sétimo maior produtor de carne suína e de leite, segundo estudos internos com base em dados Kynetec. Enquanto a Colômbia é o terceiro mercado de saúde animal da América Latina, possuindo o quarto maior rebanho bovino da América Latina de acordo com os dados da FAO. O país é também o 17º produtor mundial de carne.

## Animais de Companhia

De acordo com os dados divulgados pelo report da Abinpet em 2022, a população de cães no Brasil é de 58,1 milhões e a de gatos 27,1 milhões, com crescimentos de 3,9% e 5,9% respectivamente em relação ao ano anterior. O Brasil possui a terceira maior população de animais de companhia de acordo com os dados divulgados pela Health for Animals em 2022. Em faturamento, o mercado Pet no Brasil girou cerca de R\$ 35,8 bilhões, sendo considerado o 6º maior mercado no mundo. Em importações, o ano de 2021 representou um crescimento de 58,7% para o mercado pet de acordo com os dados da Secretaria de Comércio Exterior.

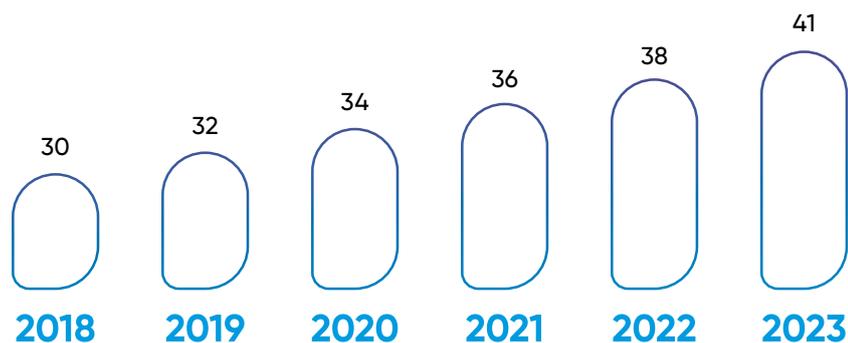
Somada ao aumento da população, a tendência de humanização dos pets é expressiva. Ao longo dos anos, cães e gatos

passaram de animais de estimação a animais de companhia, vistos como membros da família, sendo tratados como filhos, inclusive. Dessa forma, o mercado se desenvolveu com produtos e serviços especializados para pets.

Considerando México e Colômbia, países em que a Ourofino atua com estruturas próprias, destacamos que o México possui 43 milhões de cães e 16 milhões de gatos (INEGI, 2021). Já na Colômbia são 8 milhões de animais de companhia.

De acordo com a Abinpet em 2021, o faturamento mundial do mercado de animais de companhia superou os US\$ 139 bilhões, concentrado principalmente nos Estados Unidos (44,8%) e na China (9%). O Brasil representa 4,5% desse montante.

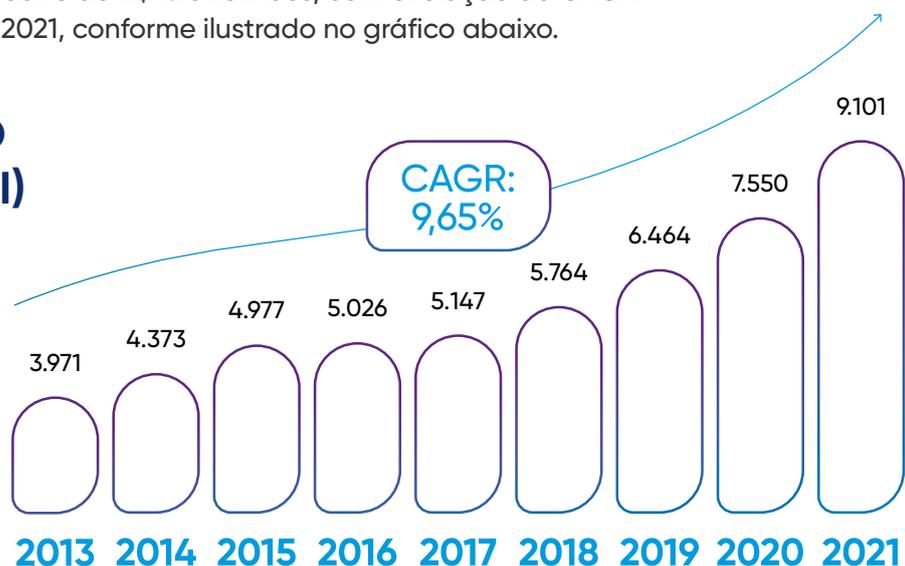
### MERCADO GLOBAL DE SAÚDE ANIMAL (US\$ BILHÕES)



Fonte: Previsões a partir de estudos internos, baseados em dados da Animal Pharm.

De acordo com o Sindan (2021), o faturamento líquido do mercado de saúde animal no Brasil é de R\$ 9.101 bilhões, com evolução do CAGR de 9,65% de 2013 a 2021, conforme ilustrado no gráfico abaixo.

### FATURAMENTO LÍQUIDO (R\$ MI)



## HISTÓRICO DE MARKET SHARE DA OUROFINO

Abaixo temos a série histórica de valores de market share da Ourofino para animais de produção e de companhia, tendo como referência seu desempenho de mercado em setembro de 2022, de modo que cada ano considera o mês de outubro do ano anterior a setembro do ano corrente (por exemplo, 2022 compreende os valores de faturamento de outubro de 2021 a setembro de 2022).

### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE PRODUÇÃO NO BRASIL. (RUMINANTES, SUÍNOS, AVES E EQUINOS)

#### Market Share MAT

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Animais de Produção	9,71%	9,32%	9,34%	9,43%	9,41%

### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE COMPANHIA (CÃES E GATOS)

#### Market Share MAT

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Pet	6,53%	6,35%	6,26%	6,21%	5,86%

O nosso propósito diz muito sobre o modelo de negócio da Companhia. Ousamos em Reimaginar a Saúde Animal promovendo impactos econômicos, sociais e ambientais positivos, o que nos levará a ser a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina.

A criação de valor da Ourofino traduz a maneira como pensamos e tomamos decisões. O compromisso com as dimensões econômicas,

ambientais, sociais e de governança, integra a estratégia da Companhia e foi construído a partir do propósito, dos valores e do planejamento estratégico. As iniciativas são dirigidas ao crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. A interação e como acessamos e transformamos os capitais (financeiro, humano, social, intelectual, manufatura e natural) é que geram nossos resultados aos diversos públicos de relacionamento.

## 4. Desempenho Financeiro

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Receita líquida	905,0	1.041,1	15,0%
Custo dos produtos vendidos	(457,8)	(513,0)	12,1%
Lucro bruto	447,2	528,1	18,1%
(margem bruta)	49,4%	50,7%	1,3 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas *	(249,3)	(284,0)	14,0%
Despesas com pesquisas e inovação	(58,9)	(69,3)	17,7%
Lucro operacional	139,0	174,7	25,7%
(margem operacional)	15,4%	16,8%	1,4 p.p.
Resultado financeiro líquido	(15,4)	(30,3)	96,2%
Imposto de renda e contribuição social*	(11,0)	(16,1)	46,1%
Lucro líquido ajustado	112,5	128,4	14,2%
(margem lucro ajustado)	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.
EBITDA ajustado **	172,5	207,2	20,1%
(margem EBITDA ajustado)	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

(\*) Em 2021 não considera gastos não recorrentes com reforma no prédio corporativo, créditos extemporâneos de exercícios anteriores e gastos relacionados a operações de M&A e incorporação da controlada OF Pet. Em 2022 não considera gastos não recorrentes com: (i) recuperação de gastos com operação de M&A; (ii) gastos com a incorporação da controlada OF Pet, (iii) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (iv) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

(\*\*) Em 2021 e 2022 também não consideram despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.

## Receita Líquida e Lucro Bruto

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Receita líquida das vendas	905,0	1.041,1	15,0%
Lucro bruto	447,2	528,1	18,1%
(margem bruta)	49,4%	50,7%	1,3 p.p.
Receita Líquida animais de produção	668,9	767,1	14,7%
Lucro bruto para animais de produção	290,0	353,1	21,8%
(margem bruta para animais de produção)	43,4%	46,0%	2,6 p.p.
Receita Líquida animais de companhia	121,1	138,2	14,1%
Lucro bruto para animais de companhia	84,4	95,1	12,7%
(margem bruta para animais de companhia)	69,7%	68,8%	-0,9 p.p.
Receita Líquida operações internacionais	115,0	135,8	18,1%
Lucro bruto para operações internacionais	72,8	79,9	9,8%
(margem bruta para operações internacionais)	63,3%	58,8%	-4,5 p.p.

A receita líquida consolidada da Companhia, em 2022, foi de R\$ 1.041 milhões, com crescimento de 15,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O lucro bruto finalizou o período em R\$ 528 milhões, crescimento de 18,1%. Abaixo, seguem os comentários de desempenho dos três segmentos:

**Animais de Produção:** Nos 12M22, o crescimento foi de 14,7% com relação aos 12M21, alcançando o valor de R\$ 767,1 milhões e margem bruta de 46,0%, ganho de 2,6 p.p a/a. O crescimento das vendas com ganho de margem bruta é resultado da estratégia de repasse de preços adotadas no 1T22 e pelos ganhos de receitas com os lançamentos, as vendas da vacina contra a febre Aftosa e ganhos em produtos da linha terapêutica e ectoparasiticidas. Fechamos o ano de 2022 com 3,9 mil clientes ativos em Animais de Produção, resultado do nosso foco no cliente, geração de demanda, proximidade com as revendas e produtores e do acesso que está sendo potencializado por nossas iniciativas digitais.

**Animais de Companhia:** Nos 12M22, a receita líquida cresceu 14,1% totalizando R\$ 138,2 milhões, com uma margem bruta de 68,8% com uma queda de 0,9 p.p comparado ao mesmo período de 2021.

O retorno das atividades presenciais e a volta do comportamento das famílias a padrões pré-pandemia aumentaram o consumo de bens que concorrem com os produtos para pets nas suas cestas. Somado a isso, vivemos em 2022 uma conjuntura econômica desafiadora e que deve se estender a 2023, com perspectivas de baixo crescimento de renda, manutenção dos altos juros e pressão inflacionária.

A companhia segue confiante em seu posicionamento, na estratégia de acesso e distribuição e, principalmente, na proximidade com o médico-veterinário e com tutores para levar as melhores soluções para os pets, objetivando também em uma maior recorrência de receitas junto aos novos lançamentos de suplementos alimentares para pets.

**Operações Internacionais:** Nos 12M22, a receita líquida cresceu 18,1%. Na subsidiária do México, apresentamos crescimento em moeda local juntamente com um mix de produtos mais favorável, porém, o resultado não foi favorecido pelo câmbio que apresentou uma melhora apenas no 4T22.

Na Colômbia, seguimos em um forte ritmo de crescimento em volume apesar da conjuntura econômica local mais desafiadora desde o 3T22 e que já refletiu em fortes perdas cambiais, podendo interferir nos resultados futuros.

No quarto trimestre realizamos uma venda spot de vacina contra febre Aftosa para a Indonésia colaborando nos esforços para controlar a emergência sanitária que foi declarada no país. Essa venda compensou parcialmente a redução das margens no México e Colômbia afetar principalmente pela variação cambial.

## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas.

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras	(249,3)	(284,0)	14,0%
Percentuais sobre receita líquida	-27,5%	-27,3%	0,2 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram diluição de 0,2 p.p. no fechamento de 2022 em relação a 2021. Durante o ano, tivemos o impacto do dissídio de 11% definido no 4T21 sobre a folha de pagamento além do reconhecimento de R\$ 6,7 milhões referentes ao plano de incentivo de longo prazo (ILP – Phantom Units) aprovado em assembleia realizada em 23 de setembro. Nesse contexto, o crescimento das despesas abaixo do crescimento das receitas reflete os esforços da gestão, que mesmo em um cenário de pressão inflacionária, tem buscado a melhoria contínua dos processos administrativos e a aplicação de iniciativas de produtividade e eficiência operacional.

## Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento.

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(58,9)	(69,3)	17,7%
Percentuais sobre receita líquida	-6,5%	-6,7%	-0,2 p.p.

Investimos R\$ 79,5 milhões em pesquisa e desenvolvimento no 12M22, dos quais R\$ 69,3 milhões são alocados em despesas e refletem o estágio de desenvolvimento dos projetos bem como o nível de inovação associada, em linha com o nosso planejamento estratégico para lançamentos e novas parcerias, que visam trazer mais receitas futuras para a Companhia.

Os investimentos realizados, somados à estratégia de inovação aberta nos permitiu realizar 3 lotes pilotos de produtos biológicos e lançar 19 produtos sendo 7 produtos para animais de produção e 12 para animais de companhia.

## EBITDA e Margem EBITDA

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Lucro ajustado	112,5	128,4	14,2%
(+) Resultados não recorrentes*	1,4	2,3	63,2%
Lucro do período	114,0	130,7	14,7%
(+) Resultado financeiro líquido	15,4	30,3	96,2%
(+) Imposto de renda e contribuição social	11,7	16,4	39,8%
(+) Depreciação e amortização	27,7	32,0	15,6%
<b>EBITDA</b>	<b>168,8</b>	<b>209,3</b>	<b>24,0%</b>
(+) Efeitos não recorrentes*	(2,1)	(2,5)	18,1%
(+) Outros**	5,8	0,4	-93,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>172,5</b>	<b>207,2</b>	<b>20,1%</b>
Receitas líquidas das vendas	905,0	1.041,1	15,0%
<b>margem EBITDA</b>	<b>18,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>1,3 p.p.</b>
<b>margem EBITDA Ajustado</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>0,8 p.p.</b>

(\*) Em 2021 não considera gastos não recorrentes com reforma no prédio corporativo, créditos extemporâneos de exercícios anteriores e gastos relacionados a operações de M&A e incorporação da controlada OF Pet. Em 2022 não considera gastos não recorrentes com: (i) recuperação de gastos com operação de M&A; (ii) gastos com a incorporação da controlada OF Pet, (iii) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (iv) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

(\*\*) Em 2021 e 2022 também não consideram despesas relacionadas a projetos de ativos intangíveis.

Nos 12M22, alcançamos o maior EBITDA Ajustado da nossa história com crescimento de 20,1% em relação ao 12M21 e margem de 19,9%, 0,8 p.p. maior que 2021.

## Resultado Financeiro

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Resultado financeiro líquido	(15,4)	(30,3)	96,2%

O resultado financeiro líquido dos 12M22 cresceu 96,2% em relação ao valor do 12M21, alcançando R\$ 30,3 milhões. Esse crescimento é reflexo do aumento das despesas com juros sobre empréstimos financeiros, em função do aumento das taxas TJLP e SELIC/CDI, visto que a companhia fechou 2022 com 75% de suas dívidas atreladas a TJLP, que começou o ano em 6,08% e finalizou com 7,20%. Também tivemos aumento do estoque de dívida atrelado ao IPCA em função de desembolsos de créditos dos BNDES com prazo final de 10 anos, bem como liberação da FINEP no 2º trimestre. Apesar do aumento nominal das despesas financeiras, a companhia encerrou o os 12M22 com um custo médio acumulado de dívida de 10,33%a.a. contra uma Selic média de 12,43% a.a. (Fonte: Bacen/SGS SELIC média da taxa acumulada no mês anualizada base 252 Bacen - 4189).

## Imposto de Renda e Contribuição Social

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(11,0)	(16,1)	46,1%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-8,9%	-11,1%	-2,2 p.p.

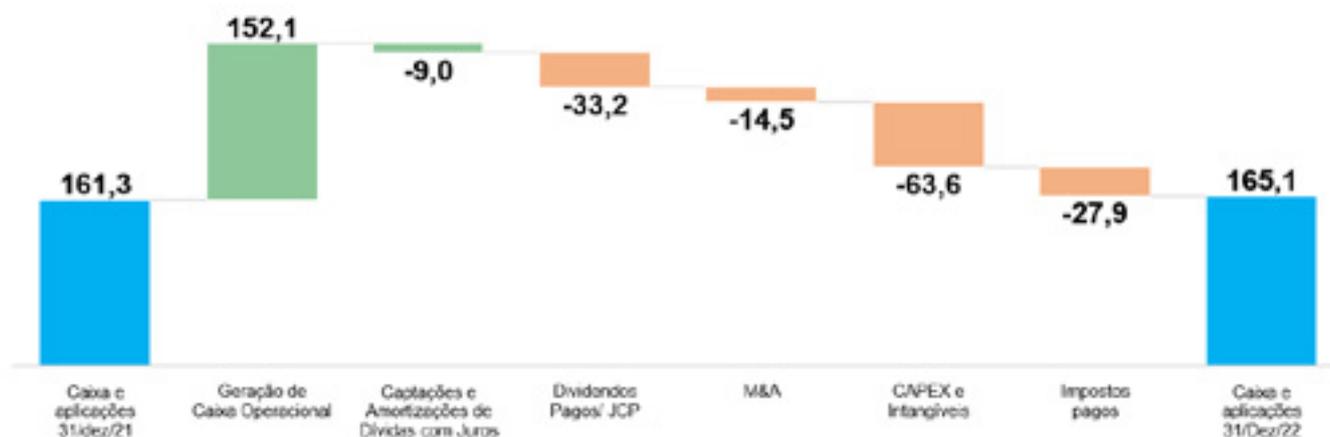
O imposto de renda e a contribuição social nos 12M22 foram de R\$ 16,1 milhões, comparado a R\$ 11,0 milhões nos 12M21.

## Lucro Líquido Ajustado

R\$ Milhões	12M21	12M22	Var %
Lucro líquido ajustado	112,5	128,4	14,2%
margem	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.

O lucro líquido ajustado dos 12M22 somou R\$ 128,4 milhões, crescimento de 14,2% comparado ao mesmo período de 2021 e crescimento de 21,1% no trimestre a/a. Resultado do crescimento das receitas, da diluição das despesas gerais e administrativas que absorveram em partes o impacto negativo do resultado financeiro em função do aumento das taxas SELIC/CDI e TJLP.

## Posição de Caixa e Ciclo Financeiro



Nos 12M22, a geração operacional de caixa foi de R\$ 152 milhões, melhora significativa com aumento de 117% comparativamente com 12M21. Este resultado reforça a nossa capacidade de geração e conversão de caixa pela operação.

Liberamos, em junho, R\$ 58,5 milhões referentes à terceira parcela de contrato assinado com a

FINEP em 2014 e, em dezembro, R\$ 24,5 milhões relativos a contrato com o BNDES garantindo o funding estratégico para os próximos períodos. Adicionalmente conseguimos a liberação de R\$ 39,8 milhões em créditos de ICMS referentes aos períodos de 2014 a 2018 e que serão consumidos nos próximos trimestres. A geração de caixa operacional, somada ao funding estratégico nos

permitiu liquidar R\$ 42,3 milhões em operações de capital de giro no segundo semestre de 2022.

O fluxo de investimentos foi impactado em R\$ 14,2 milhões pelo fechamento da transação

de aquisição da Regenera e em R\$ 63,6 milhões pelos investimentos em CAPEX de manutenção e P&D.

## Endividamento

Em R\$ milhões	2021	2022
Circulante	85,0	88,2
Não circulante	297,3	324,1
Dívida Bruta	382,4	412,4
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	(161,3)	(165,0)
Dívida Líquida	221,1	247,3
Custo ponderado da dívida (ao ano) <sup>1</sup>	5,89%	10,33%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	1,28 x	1,18 x

<sup>1</sup>Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias

O grau de alavancagem financeira ficou em 1,18x EBITDA Ajustado, 8% menor frente ao 12M21. O perfil de dívida segue bastante adequado às características de investimento de longo prazo da Companhia com 79% da dívida no longo prazo e com 30% da dívida bruta total com prazo acima de 5 anos.

Adicionalmente, o custo médio da dívida até 31 dezembro de 2022 foi de 10,33% a.a.,

reflexo do nível da taxa SELIC com média de 12,43% a.a. durante o ano de 2022. Esse custo não acompanha integralmente a alta da taxa SELIC devido ao perfil de endividamento da companhia com aproximadamente 75% do volume indexado majoritariamente em TJLP que sofreu um aumento de 6,82% para 7,20 no ano de 2022.

## 5. Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal

Considerada uma das mais modernas e completas da América Latina, com aproximadamente 32.952 m<sup>2</sup> de área construída. Possui todas as formas farmacêuticas de produção: Vacina Febre Aftosa, com grau 4 (quatro) em biossegurança, um dos níveis mais elevados do mundo. Produção de Medicamentos sólidos (comprimidos e pós), Semissólidos (cremes e pomadas), líquidos (soluções), Injetáveis, Hormonais e a mais nova conquista produção

de Vacinas Biológicas.

O projeto foi concebido conforme os preceitos das "Good Manufacturing Practices (GMP)". São atendidos conceitos das normas aplicáveis do Ministério de Agricultura (MAPA), incorporando conceitos das mais rigorosas normas regulatórias mundiais como as emitidas pelo "Food and Drugs Administration - FDA", dos Estados Unidos, e pela "European Medicines Agency - EMA", da União Europeia.

Fábrica de  
farmacêuticos  
17.113,66 m<sup>2</sup>

Fábrica de  
hormônios  
1.779,16 m<sup>2</sup>

Fábrica de  
vacina da  
febre aftosa  
5.620,89 m<sup>2</sup>

Fábrica e  
Controle de  
qualidade de  
biológicos  
8.577,63 m<sup>2</sup>

Fábrica de  
defensivos  
animais  
2.327,98 m<sup>2</sup>

## 6. Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

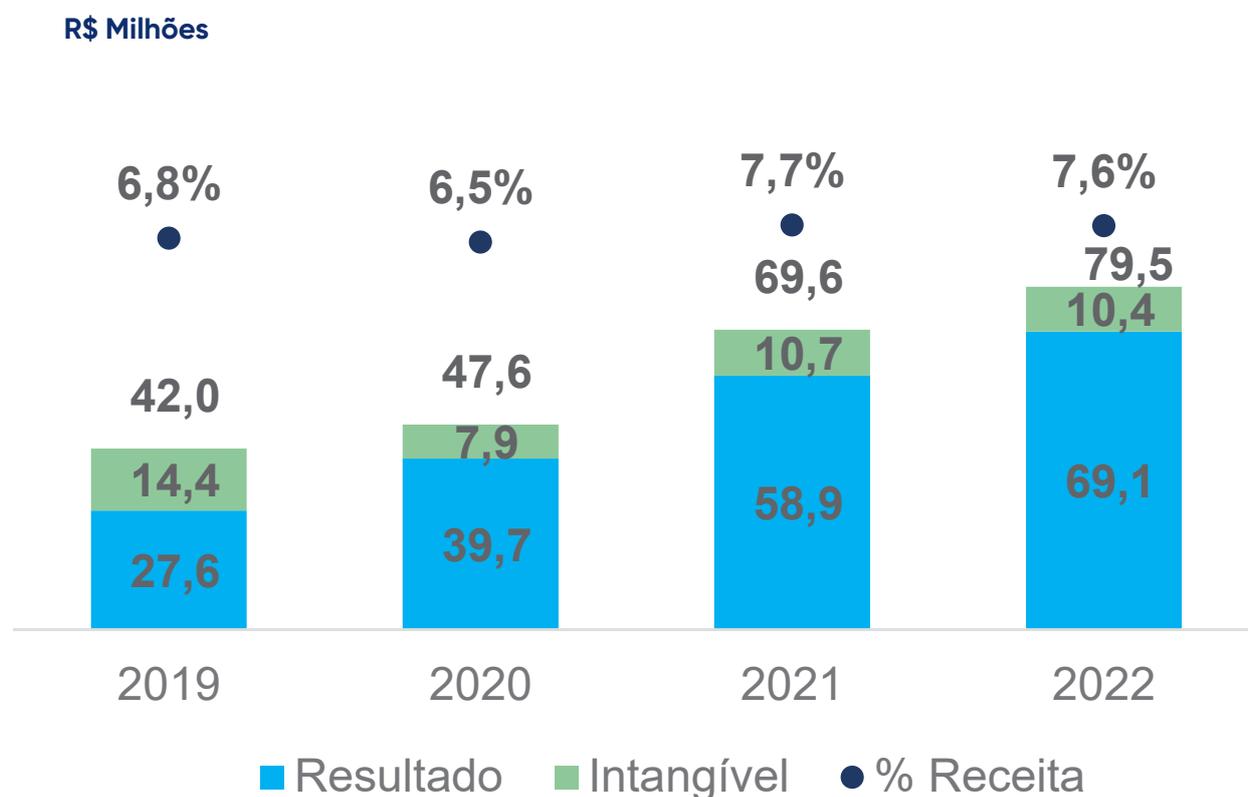
Nos 12M22, foram investidos 7,6% da receita líquida, totalizando R\$ 79,5 milhões. O crescimento do montante investido de 14,4% em comparação ao 12M21 está alinhado ao planejamento estratégico da Companhia com contínuo investimento em seu portfólio de produtos com objetivo de garantir as suas receitas futuras. Abaixo trazemos a lista dos lançamentos no ano de 2022 e no gráfico é possível verificar a evolução dos investimentos totais em P&D desde 2019 até o quarto trimestre de 2022. Os lançamentos neste documento são resultados dos investimentos realizados nos últimos anos e da nossa estratégia de inovação aberta e parcerias.

### Animais de Produção:

- Tulaxx
- Linha de nutrição para suínos e Aves: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac, Vegabutyryn 600

### Animais de companhia:

- Beniv
- Linha de suplementos Pet: Kardio, Longil Snaks, Plenepil, Plenepil Snacks, Revibem, Seren, Seren Snacks, Imunes Snacks, Rennaz Snacks e Uree Snacks.



# 7. Governança Corporativa

## Estrutura de Governança

Em 2022, mantivemos nossa estrutura de governança composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária. Também mantivemos o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), e, ainda, os outros dois comitês não estatutários, que assessoram nas tomadas de decisão das instâncias superiores, sendo eles o Comitê de Recursos Humanos e o Comitê de Inovação, e foi instalado o Conselho Fiscal. E, por fim, o Comitê de Ética.

## Assembleia Geral

O principal órgão decisório da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas que tem competência para, dentre outras, deliberar sobre:

- O aumento ou redução do capital social e outras reformas do Estatuto Social;
- Eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais;
- Tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras e transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da sociedade.

Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância. Em 2022, tivemos a realização de 2 assembleias.

## Conselho de Administração/Diretoria Estatutária:

O conselho de administração é composto por 5 (cinco) membros, dos quais 3 (três) são independentes, suas atribuições estão elencadas no estatuto social, regimento interno do conselho e na legislação aplicável. Responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, zelando pela perenidade, decide sobre questões estratégicas, aprova políticas e delega para as diversas Diretorias a autonomia frente a temas como os impactos socioambientais. A diretoria executiva estatutária da Companhia é composta por dois diretores e são responsáveis por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website [www.ourofino.com/ri](http://www.ourofino.com/ri).

## Conselho Fiscal:

O conselho fiscal é um órgão fiscalizador independente da diretoria e do conselho de administração, que busca, através dos princípios da transparência, equidade e prestação de contas, contribuir para o melhor desempenho da organização. É composto por 3 (três) membros efetivos e 3 (três) suplentes externos e independentes e suas atribuições estão previstas no artigo 163 da Lei 6.404/76 e no Estatuto da Companhia. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website [www.ourofino.com/ri](http://www.ourofino.com/ri).

## **Comitê de Auditoria Estatutário:**

Órgão consultivo de assessoramento, vinculado diretamente ao conselho de administração, com a finalidade de: (i) analisar a contratação e destituição da auditoria independente, (ii) revisar e supervisionar as atividades da auditoria interna e externa, (iii) monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos e informações contábeis, (iv) avaliar e monitorar a exposição de risco, e (v) avaliar e monitorar, juntamente com a Administração e auditoria interna a adequação das transações com partes relacionadas. Atualmente, o comitê de auditoria é composto por 3 (três) membros, sendo 2 (dois) membros externos e independentes, eleitos pelo conselho de administração e 1 (um) membro do conselho de administração.

## **Comitê de Recursos Humanos:**

Auxilia o conselho de administração na definição das políticas de remuneração e de benefícios dos conselheiros e diretores. O Comitê de recursos humanos conta com 3 (três) membros eleitos pelo conselho de administração, dos quais um é externo e independente, sendo presidido por um membro independente do conselho de administração.

## **Relacionamento com os Auditores Independentes:**

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Companhia e suas controladas adotam como procedimento formal, previamente à contratação de outros serviços profissionais que não os relacionados à auditoria contábil externa, consultar os auditores independentes, no sentido de assegurar-se que a realização da prestação destes outros serviços não venha a afetar sua independência e objetividade, necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria independente. Neste contexto, durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, não foram contratados serviços adicionais.

## **Arbitragem:**

Pelo Regulamento do Novo Mercado, e pelo Estatuto Social da Companhia, o acionista controlador, os administradores, a própria Companhia e os membros do conselho fiscal devem comprometer-se a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ou oriunda a estas regras do Regulamento do Novo Mercado, do Contrato de Participação no Novo Mercado, das Cláusulas Compromissórias, em especial, quanto à sua aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, através da arbitragem. Também serão resolvidas por arbitragem as divergências quanto à alienação de controle da Companhia.

## **Declaração da Diretoria Estatutária:**

Em conformidade com o inciso VI do Artigo 25 da Instrução CVM nº 480/09, os diretores da Ourofino declaram que discutiram, reviram e concordaram com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

# 8. Recursos Humanos

## Remuneração

A rede de apoio oferecida pela Companhia para diversos aspectos da vida dos colaboradores vem em forma de programas e benefícios pensados de acordo com cada realidade. Sabemos de nosso papel e de nossa responsabilidade junto ao time e temos diferentes cenários a contemplar. São particularidades como, atuação junto a clientes de diferentes segmentos, com características e expectativas diferentes, uma indústria, uma fazenda e escritórios no Brasil, México e Colômbia, além das rotinas das pessoas que têm nas propriedades rurais ou nas lojas de produtos veterinários e agroindústrias, nas clínicas para pets suas interfaces centrais de trabalho. Com rotinas e leis trabalhistas diferentes em cada país, nossas estratégias são criadas com base na personalização: amplitude de benefícios de acordo com nossos cenários, variedade de canais de comunicação entre diversos níveis da companhia, revisão constante no incentivo aos bons resultados e reconhecimentos na equipe, promovendo a motivação e celebrando conquistas, além de ações realizadas junto a clientes e parceiros levando nossa cultura além das porteiras do negócio e para dentro das casas e propriedades rurais. O olhar constante para revisar nossas práticas é outra premissa na Companhia.

Em relação à remuneração, realizamos pesquisas anuais com uma política de salários robusta, alinhada às melhores práticas de mercado, incluindo os programas de incentivos de curto e longo prazo (ICP e ILP), criados em 2020. Queremos manter e valorizar nossos talentos independente de suas características físicas, gênero ou mesmo visão de mundo. Para isso, nossas diretrizes estão formalizadas por meio de critérios estritamente técnicos, sem qualquer diferença entre as faixas salariais, premiações, incentivos e bônus.

## Principais Benefícios

Ouroflex é o programa lançado em 2021 que flexibilizou os horários de trabalho, implantou o sistema híbrido para as áreas administrativas entre empresa e home office, reduziu a jornada em 10% e gerou mais produtividade. Em 2022, ao celebrar um ano da iniciativa, constatamos a redução de 36% de horas extras, se comparado ao mesmo período antes da implantação do programa com o mesmo volume de produção.

Plataforma com foco em saúde mental com sessões de terapia psicológica, coaching e conteúdo ilimitado de assuntos relacionados. Disponível para colaboradores e familiares com ajuda de custo da empresa.

Apoio jurídico, financeiro e psicológico, com atendimento, telefônico e gratuito, 24 horas por dia, em todos os dias da semana, a equipe oferece orientação sobre os temas que impactam na saúde e bem-estar do colaborador e das famílias.

Academia na sede e plataforma corporativa para atividades físicas com 26 mil academias cadastradas no Brasil, o colaborador pode optar pelas aulas on-line em várias modalidades (personal trainers, apps de meditação e nutrição). Estendemos o nosso cuidado para os familiares, sendo possível incluir dependentes.

Plano Médico para colaboradores cônjuges e filhos, e plano odontológico sem mensalidade para colaboradores e dependentes.

Ajudamos nossos colaboradores cujos filhos possuam limitações cognitivas, comportamentais e déficit de atenção com reembolso das despesas médicas. O reembolso pode chegar a 90% do salário normativo vigente.

Grupo de apoio a parentalidade voltado para colaboradoras gestantes e esposas gestantes de colaboradores para compartilhar suas experiências, orientações de saúde e licença maternidade.

Pais e mães recebem um cartão com um crédito para uso em uma loja de produtos de bebês parceira para montar o Kit Bebê de acordo com suas preferências e necessidades.

Auxílio-creche para as mães da equipe por dois anos após o retorno da licença maternidade. O valor equivale a 50% do nosso salário base e é um diferencial, acima do valor de acordo coletivo e do praticado pelo mercado.



Presente de casamento para recém-casado

Material escolar: nossos colaboradores que têm filhos de até 14 anos recebem uma ajuda de custo anual para a compra dos itens da lista de materiais.

Presente de aniversário entregue pelo gestor ao colaborador trazendo personalidade na relação e celebrando um dia tão especial que é o aniversário.

Alimentação gratuita na sede e nos Centro de Pesquisa Veterinária e no Centro Técnico de Capacitação. Colaboradores que atuam a campo recebem um cartão para o custeio das refeições, assim como os times internacionais. Mensalmente, distribuimos cesta com alimentos, produtos de limpeza e de higiene pessoal para os colaboradores. Para quem preferir, há opção de receber o benefício em crédito no cartão como vale-alimentação. Além da cesta ou vale-alimentação, há ainda o vale-horta, pensado para as compras em hortifrútiis.

Cesta de Natal: com as tradicionais carnes da ceia congeladas e outras delícias para recheiar a mesa do colaborador e de sua família. Para os times comerciais e internacionais disponibilizamos um cartão com crédito para a compra dos itens para a ceia.

Transporte fretado 100% gratuito para fazer o trajeto de casa para a empresa e vice-versa. Veículos para equipe comercial, gerentes e diretores.

Seguro de vida para todos os colaboradores com cobertura por morte e invalidez permanente total ou parcial por acidente ou doença. O capital segurado equivale de 24 a 36 vezes o salário-base. Assegurando também conforme contrato em casos de falecimento de cônjuge e filhos.

A partir de cinco anos de casa, reconhecemos a dedicação dos nossos colaboradores, lhes oferecendo um jantar e premiações.

IUse In para treinamentos online gratuitos para o Time Ourofino com mais de 150 conteúdos de diversas áreas do saber e IUse In Lab, um espaço para estudo com biblioteca e computadores na sede da companhia.

# Desenvolvimento Sustentável

Conscientes dos desafios e da importância do nosso papel, seguimos a jornada avançando no cuidado com os animais, pessoas e meio ambiente (saúde única). Acreditamos que animais de produção mais saudáveis são essenciais para o aumento da produtividade contribuindo para um abastecimento alimentar seguro.

Avançamos na agenda de sustentabilidade, com a criação do Comitê ESG, formado por membros internos e externos com o objetivo de assessorar, discutir e acompanhar as iniciativas da estratégia, que demonstra como a temática ganhou importância. Os gestores passaram a contribuir por meio de projetos e práticas conectadas aos temas materiais, fazendo parte da rotina nos mais diferentes níveis hierárquicos e nas mais diversas áreas.

Como direcionador também temos, a cada ano, buscado às boas práticas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores (B3). O Grupo Ourofino tem aprimorado a implantação de processos, controles e políticas, os quais são requisitos obrigatórios para a participação dessa carteira. Vale destacar ainda que, em 2022, participamos de Grupos de Trabalho junto ao Pacto Global da ONU (Rede

Brasil) e ao Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS), com o propósito de contribuir e compartilhar boas práticas e parcerias.

Além dos grupos de trabalho, também participamos de vários Webinars, em busca de melhores práticas de ESG conectadas ao nosso negócio, reuniões com o Sindan (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal) com foco na logística reversa do setor e participamos das reuniões do Comitê de Sustentabilidade da Abre (Associação Brasileira de Embalagens), buscando conhecimento sobre temas ligados ao setor da embalagem. Levamos a jornada digital para a gestão dos indicadores de sustentabilidade e inventário de gases de efeito estufa (GEE), por meio do uso de uma ferramenta automatizada para a coleta de dados e cálculo das emissões, aumentando a acurácia e a frequência de monitoramento.

Também, não poderíamos deixar de contar, a conquista que tivemos em relação a Metas. Critérios relacionados a ESG passaram a ser considerados na remuneração variável do CEO, desdobradas para os demais níveis da companhia.

## 9. Responsabilidade Social

Acreditamos que podemos transformar a realidade das comunidades próximas às operações do Grupo Ourofino. Buscamos potencializar e empoderar pessoas, sempre em busca da geração de valor de forma contínua e sustentável.

A área de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) da Companhia é a responsável por estabelecer toda a estratégia dos investimentos sociais, os quais são direcionados por meio de doações para causas de impacto local ou sob a forma de projetos estruturados em parceria com comunidades ou mesmo entidades do entorno. Em 2022 não tivemos doações por meio de leis de incentivo fiscal, apenas investimentos privados, onde apoiamos os Programas de Equoterapia, Projeto e Meu Herói, sendo dois deles conectados ao nosso setor.

O Programa de Voluntariado da Companhia

conta com 149 colaboradores, representando 12,4% do número total de colaboradores, que dedicaram cerca de 850 horas de voluntariado, durante as ações de arrecadações e distribuições de chocolates, agasalhos, leites, brinquedos, doação de sangue e iniciativas em escolas e asilo. Para retribuir o enorme cuidado que os voluntários tiveram no ano, celebramos com uma noite de reconhecimento àqueles que mais se destacaram. Visando à capacitação de jovens que estão em formação nos cursos de Medicina Veterinária, iniciaremos em 2023 um Programa de Educação voltado para cotistas. Ou seja, ao se formarem médicos-veterinários, estudantes de escolas públicas que ingressaram no ensino superior por meio de cotas serão capacitados pela Ourofino com cursos de Inseminação Artificial em Tempo Fixo e Ultrassonografia, entre outras técnicas, auxiliando na bagagem de conhecimento desses profissionais.

### Principais Ações e Projetos de 2022

**Projete o Futuro:** Programa socioeducativo gratuito, fruto da parceria entre o projeto e a iniciativa privada regional. Mais do que ensinar conceitos de educação financeira, empregabilidade e empreendedorismo, o Projete ajuda o jovem da escola pública a seguir o caminho em busca de um futuro de mais oportunidade. O programa busca formar profissionais e cidadãos ao mesmo tempo, incorporando frentes de educação em áreas técnicas e sociais, que envolvem aspectos de comunicação, espírito crítico, perseverança, otimismo, liderança e responsabilidade. No Grupo Ourofino, tivemos 15 colaboradores participando como voluntários no programa, os quais realizaram mentorias para 240 alunos do ensino médio, sendo 9 aproveitados em nosso processo de aprendizagem.

**Programa Meu Herói:** É um programa social que visa mudar a realidade dos animais em situação de vulnerabilidade em Ribeirão Preto (SP). O projeto atua nos causadores crônicos dos problemas que acometem a nossa cidade, são eles, a alta natalidade, abandono, animais em situação de sofrimento e guarda irresponsável. Juntos no mesmo propósito, a Ourofino em parceria com a Associação Vida Animal (AVA), promove a castração de animais de rua, semi-domiciliados e animais comunitários em regiões periféricas e carentes, evitando a disseminação de doenças, as ninhadas indesejadas e o conseqüente abandono dos animais, mortes e sofrimentos. Acreditamos que trabalhar com castração em massa em uma região

pré-determinada possibilita um resultado mais consistente a médio e longo prazo. Com esse foco, em 2022, realizamos 100 castrações (entre cães e gatos)

**Doação de Produtos Veterinários:** Como trabalhamos com o mercado de saúde animal e privilegiamos o bem-estar animal, realizamos a doação de produtos para instituições locais, que incluem a Associação de Proteção Animal, Grupo Proteção Animais Carentes, Grupo de Apoio Voluntário Animais Abandonados, Associação Res Gatinhos e Associação Cãopaixão. Todos os parceiros receberam produtos Ourofino destinados para os cuidados da saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia.

**Programa de Equinoterapia:** É um método terapêutico que utiliza o cavalo dentro de uma abordagem interdisciplinar nas áreas de saúde, educação e equitação, buscando o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiência e/ ou com necessidades especiais. Acreditamos no método e por isso somos parceiros da Equoterapia do 3º Batalhão de Polícia Militar do Estado de São Paulo. No período, contribuimos para o tratamento de 50 praticantes.

**Campanha do Agasalho:** Aquecemos 2.451 pessoas, por meio de peças de agasalhos e cobertores arrecadados.

**Campanha do Leite:** Beneficiamos as comunidades do entorno com a distribuição de 12mil litros de leite.

**Natal Solidário:** Presenteamos 616 crianças que estudam na Emei Teresa Hendrica Antonissen, realizamos um café da tarde com música e presentes no Asilo Lar Padre Euclides, em Ribeirão Preto. A entrega dos presentes para os 48 idosos contou ainda com a doação de 480 litros de leite para a instituição.

**Doação de Sangue:** Realizamos 3 campanhas de doação de sangue em nosso site, com a dedicação de 400 doadores, resultando em 180 litros de sangue.



# 10. Saúde e Segurança do Trabalho

Além dos acompanhamentos realizados pela área de Saúde e Bem-Estar, nosso time conta também com uma equipe de profissionais dedicados à Segurança do Trabalho que realiza conscientizações sobre a prevenção a acidentes através de seus programas e procedimentos aplicado aos colaboradores, junto à Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (Cipa). A gestão da área de Segurança contempla treinamentos legais (em consonância com as Normas Regulamentadoras da Secretaria do Trabalho) e treinamentos de boas práticas, realizados de forma online e presencial. Em 2022, mantivemos as integrações para os prestadores de serviços fixos e temporários, contendo informações sobre saúde e segurança do trabalho, abordando o comportamento seguro e medidas preventivas ao Covid-19 e os valores da empresa. Ao final do período, chegamos a um total de 2.812 horas de treinamentos de saúde e segurança trabalho envolvendo nossa força de trabalho e prestadores de serviços.

O gerenciamento de riscos em saúde e segurança do Grupo é realizado por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR) onde estão mapeadas as ameaças físicas, químicas e biológicas das operações. Utilizamos também, outras fontes para avaliar e mitigar riscos complementares, tais como Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Para todas as atividades definidas como de alto risco, contamos com formulários de análise prévia de riscos ambientais (Permissão de Trabalho), além de procedimentos específicos baseados na legislação atual. De maneira complementar, também adotamos medidas administrativas e a exigência do uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs) em áreas de risco, os quais são disponibilizados gratuitamente aos colaboradores. Nossas equipes técnicas são as responsáveis pelo monitoramento contínuo dos principais índices de saúde e segurança do trabalho, sempre com uma abordagem preventiva e de melhoria contínua, atuando na causa raiz de aspectos que evoluem comportamento seguro, doenças ocupacionais, incidentes, absenteísmo, entre outros.

Também conduzimos análises periódicas de risco em nossas operações, uma vez que elas são a base dos nossos programas, metas e indicadores anuais. Utilizamos ferramentas para monitorar e controlar os ambientes de trabalho e mitigar potenciais ameaças existentes à saúde das pessoas. A cada ocorrência é aberto um processo formal de investigação que gera um relatório com plano de ação para contramedidas a fim de evitar a recorrência. Desde 2022, utilizamos um software de gestão das informações em saúde e segurança do trabalho focado nas automatizações e sistematizações de dados necessárias para a composição da gestão estratégica, além de permitir o atendimento dos envios dos eventos do e-Social ao governo.

## Meio Ambiente

Proteger nossas pessoas, comunidades e o meio ambiente é importante para a forma como a Ourofino opera, e nos esforçamos todos os dias para conduzir os negócios de maneira segura e ambientalmente responsável. Nosso valor de cuidar das pessoas está refletido em nossa Política Integrada de Meio Ambiente e Saúde e Segurança do Trabalho. A seguir, elencamos nossas principais ações com foco em redução de impacto no meio ambiente, tanto por meio de ganhos em eficiência, quanto no uso mais inteligente dos recursos naturais.

A água é um recurso natural importante para a continuidade e o crescimento dos negócios e pensando nisso, a Companhia busca sempre a redução do consumo em suas operações, aprimorando a eficiência por meio de iniciativas e novas tecnologias de reutilização e redução de desperdício. Para melhorar a eficiência hídrica, a Companhia monitora o consumo e reutiliza a água de dois sistemas: o de osmose reversa e o termocompressor. Ambos geram água purificada que se transforma em matéria-prima para produção.

A sede da Companhia, em Cravinhos (SP), possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs), para onde são destinadas todas as águas residuárias e parte do esgoto sanitário. Os efluentes gerados nas diversas etapas produtivas, em nossas fábricas, são tratados antes de serem direcionados ao meio ambiente. Isso é possível porque 100% da nossa

planta conta com essas estruturas, nas quais o insumo passa por tratamentos físico-químicos, seguidos por biológicos, para que, no fim do processo, atenda aos padrões de lançamento exigidos pelas legislações federais ou estaduais aplicáveis.

A Ourofino se esforça continuamente para tornar as instalações energeticamente eficientes. Possui um plano de ações de energia e sustentabilidade para ajudar as instalações a reduzir a demanda de energia e o GEE (gases de efeito estufa) associado às emissões. O plano inclui projetos de grande escala, medição e monitoramento para avaliar e identificar oportunidades para a melhoria contínua. A economia de energia é buscada por meio da confiabilidade dos equipamentos, a operação eficiente de sistemas de utilidade e construção eficiências nos sistemas.

O consumo de energia dentro da operação é gerenciado em tempo real e diretamente acompanhado pela área de Utilidades, a qual mantém equipes dedicadas e prontas para

responder a qualquer necessidade de reparo ou mesmo falha.

A gestão de resíduos na Companhia atende uma série de normas técnicas e legislações em cada uma das regiões de atuação e para minimizar nossa pegada ambiental e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), procuramos identificar desvios em nossos processos produtivos, pois acreditamos que mais que dar uma destinação correta aos resíduos, precisamos diminuir a geração deles. A geração de resíduos significativa do Grupo se encontra concentrada em nosso complexo industrial (SP). Os resíduos gerados são segregados, condicionados e destinados conforme suas características e parâmetros normativos. Possuímos centrais de armazenamento próprias para os resíduos sólidos e líquidos, já o transporte e o tratamento são realizados por empresas especializadas terceirizadas que são homologadas e verificadas antes de estabelecermos os contratos.

## 11. Considerações finais

A Administração da Ourofino mantém o compromisso e o foco na continuidade dos seus esforços para um crescimento sustentável. Na busca constante de excelência empresarial, a Ourofino agradece seus clientes, fornecedores, agentes financiadores, acionistas e colaboradores pela confiança depositada em suas ações.





# Management Report

# 2022

# Summary

1. Message from Management .....	3
2. Brief History .....	5
Culture .....	9
Our Purpose .....	8
Our Way of Being .....	10
Awards .....	11
3. About de Market .....	13
Production Animals .....	13
Companion Animals .....	14
4. Financial Performance .....	16
Net Revenue and Gross Profit .....	17
Selling, General and Administrative Expenses .....	18
Research and Development Expenses .....	18
EBITDA and EBITDA Margin .....	19
Financial Result .....	19
Income Tax and Social Contribution.....	20
Adjusted Net Income .....	20
Cash Position and Financial Cycle .....	20
Indebtedness .....	21
5. Animal Health Drug Production Facility .....	22
6. Research and Development .....	23
7. Corporate Governance .....	24
8. Human Resources .....	26
9. Social Responsibility .....	30
10. Occupational Health and Safety .....	32
11. Final Comments .....	34

# 1. Message from Management

Since April 2020, when we took over the board of Ourofino, we have lived a path based on a unique scenario in the country. When analyzing the last three years of the market, we highlight that, after significant moves in 2020 and 2021, with the increase in Brazilian animal protein exports and the potential scenario of humanization and care for pets, 2022 was a year of growth, even with the bias of normalization of consumption behavior. Despite complex challenges such as exchange rate variation, high interest rates, presidential elections, the war in Ukraine and many other events, we once again delivered an expressive and consistent growth of 15% as compared to 2021. If we analyze the last three years, the growth is even more relevant, at 68%.

As a result of the execution of our strategic planning, we reached the milestone of 1 billion Brazilian reais in net revenue. The achievement of this financial performance is linked to a series of recognitions, such as the Best Pharma to Work for in the Amazing Places to Work survey, by FIA/USP; the best agribusiness company to work for by Great Place to Work (GPTW); the third best company in the countryside of São Paulo state and the progress from 83rd to 52nd

place among companies with 1,000 to 10,000 employees in the national ranking, also by Great Place to Work. We were also ranked second in the Top Open Corps 2002, for our relationship with startups and our constant focus on open innovation.

In awards targeted at the segment, we won the Agroleite Trophy, considered the “Oscar” of the dairy segment in the country, and we received the Touro de Ouro (Golden Bull) trophy for the 13th consecutive time in the Mosquicide and Acaricide categories. We were also recognized for the quality of our service in Reclame Aqui Award, which rewards companies that offer good experiences to their customers. Other important achievement was the recertification of the Mais Integridade Seal, granted by the Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply, for governance-oriented practices.

In 2022, we brought unprecedented solutions to our audiences, expanded our share in different markets, completed our first M&A with Regenera for the sale of the first stem cell therapy registered by the Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply (MAPA), we launched an ecosystem of



digital solutions, including free training open to society as a whole, and made progress in executing the actions proposed in our Strategic Planning, as well as in all ESG indicators.

We continue to be guided by the SDGs and commitments linked to the UN Global Compact, of which we have been signatories since 2019, and to progress in initiatives linked to our materiality matrix, we created the Sustainability Committee, with people who are contributing their expertise and experience in this matter to make Ourofino an increasingly sustainable brand considering all the breadth covered by the ESG subject.

We welcomed Mitsui, a Japanese economic conglomerate, recognized as a global reference and operating in more than 60 countries in different segments, as a shareholder of Ourofino Group, envisioning strategic partnerships and the opportunity to innovate and bring even more

value to everyone who relates to our ecosystem.

Sticking to our purpose of Reimagining Animal Health, guided by our values, we contribute to the production of quality food for the ever-growing population, and we remain attentive to all the possibilities of bringing health, well-being, and longevity to companion animals. In our cultural manifest, a quote captures well the reason why Ourofino performed well in 2022: "We wake up before the rooster crows, to go there and win! We are focused, engaged, believed. We challenge the now and reimagine the later."

We execute our planning consistently, invest in our people, keep an eye out for new business opportunities, and use different resources for a constant look at the best practices aimed at the most assertive use of each resource in our hands.

  
**Jardei Massari**  
President of the Board  
of Directors

  
**Kleber Gomes**  
Chief Executive Officer



## 2. Brief History

# ***We are Ourofino and Ourofino is each one of us***

The name of this chapter is part of Ourofino Saúde Animal's manifesto. We are a company made for the people by the people. We bring longevity, health and well-being to the increasingly human relationship between companion animals and their owners and, why not, pet parents. For the production animals segment, we contribute to farmers by bringing productivity with solutions, information and care that reflect on the high-quality food consumed by the population, among many other aspects.

We are united for a single purpose: Reimagining Animal Health. For 35 years, we have been bringing the best solutions to production and companion animal market to the entire national territory and 16 countries. In the production animals segment, we have approximately 4,000 active customers, which include resellers, cooperatives, wholesalers, agricultural industries, farmers and distributors. In Colombia, we have approximately 300 resellers and 70 business distributors. In Mexico, we work with 15 resellers 38 business distributors. In South and Central America we work with 19 distributors.

In the companion animals segment, in Brazil, we have 41 distributors, which reach more than 30 thousand points of sale. Considering our international operations, in Mexico, we work with 22 distributors which reach more than 2,600 points of sale. In Colombia, we work with 9 business distributors which reach more than 3,300 points of sale.

We offer management solutions and services, with 128 products, distributed across solid, semi-

solid, liquid, tablet, oral and injectable solutions, in addition to vaccines.

Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Company") continues to be listed in Novo Mercado of B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), as a publicly-traded corporation, and is the direct controlling holding company of the companies Ouro Fino Agronegócio Ltda. and Ouro Fino Saúde Animal Ltda. and, the indirect controlling holding company of Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. and Ouro Fino de México S.A. de C.V. (all together with the Company, hereinafter collectively referred to as "Ourofino Group"). In 2022, Ouro Fino Pet Ltda, also controlled by Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. at that time, was merged into Ouro Fino Agronegócio Ltda. The central objective of such merger was higher efficiency on logistic and operational synergy gains.

We support a diverse and inclusive workforce by responsibly operating to enable a safe, sustainable and healthy future for all. We are 1,201 direct employees distributed across our operations in Brazil, Mexico and Colombia.

In the city of Cravinhos, State of São Paulo, we have the main structure of the Group, the corporate headquarters and the industrial complex that includes five production units, a Research and Development (R&D) center for pharmaceutical and biological solutions, in addition to a complex focused on the life quality of employees with a gym, multi-sports court, soccer field, restaurant, pantry, lake and



large green area.

In the city of Guatapar (SP) about 50 km away from the headquarters, we have two other integrated and fundamental business support operations, the Veterinary Research Center (CPV) and the Technical Training Center (CTC).

The CPV has a complete structure for studying new solutions and conducting its own projects and projects in partnerships, with a focus on the development of new products in line with the point of expansion of the portfolio provided in the company's strategic planning. The complete structure of laboratories and experiments allows agility in the R&D stages, in addition to ensuring increased control of the overall process. The CTC, on the other hand, was designed with the personnel dedicated to the sector in mind, promoting technical training that contributes to productivity and the development of animal health, such as ultrasound and artificial insemination courses, among other practices related to veterinary medicine.

For products to reach customers in Brazil, the Company has five distribution centers in the cities

of Aparecida de Goinia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiab (MT) and Betim (MG). Internationally and focused on expanding the Group's business, we have local offices in Mexico and Colombia. These operations are supported locally by two distribution centers in the cities of Bogota (Colombia) and Cuautitlan (Mexico), ensuring a better distribution of products.

We defined three goals that contribute to the clarity of the path we want to follow. Our goal on Social Contribution is to lead the evolution by promoting the sustainable growth of the animal health ecosystem. On Organizational Development, the goal is to develop a high-performance team passionate about our values. To Serve Customers, we want to generate sustainable and innovative solutions for the animal protein chain and animal well-being.

Ourofino's business is dedicated to preserving and improving animal health and well-being. And for such purpose, we count on an increasingly closer commercial and technical performance with strategic partners, divided into three large business units

## PRODUCTION ANIMALS

Represents the manufacture and trading in the domestic market of medicines (anti-inflammatories, antibiotics, anticoccidials, antimastitics, ectoparasiticides, endectocides, endoparasiticides, hemoparasiticides, inoculants, therapeutics, products for animal reproduction (FTAI), vaccines, in addition to performance-enhancing additives, probiotics and other veterinary products for cattle, swine, poultry, sheep, horses and goats and provision of manufacturing services to other companies in the sector.



## COMPANION ANIMALS

Represented by the manufacture of veterinary solutions for dogs and cats, distributed in the domestic market. The current portfolio comprises anesthetics, sedatives, anti-inflammatory, antibiotic, antimicrobial, dermatological, ectoparasiticide, endoparasiticide, dermocosmetic and otological products.



## INTERNATIONAL OPERATIONS

Represented by the sale, in the foreign market, mainly to Latin American countries, of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals. In the Mexican and Colombian markets, we operate with our own team through our subsidiaries.



# Culture

In 2020, we started the cultural re-signification movement, which, with the strength and constancy required for the future of our business, has been consolidating over the last few years. With the purpose of Reimagining Animal Health and with the values Care for People, Play to Win and Connected to the World, Ourofino Team is guided by behaviors and attitudes that adhere to our context and strategic ambition, in addition to the access to the tools to face the challenges. The team's engagement has been increasingly noticed, so much so that, over the years, we have exceeded our results in the market and even reaching new positions in the rankings that identify and value the best environments to work.

To recap, our Organizational Culture was re-signified in 2020 after the entire team was mapped on the current and desired values for the company's future, capturing the essence of cultural evolution. In 2021, in addition to reviewing management processes, policies and rites, we engaged leadership and disseminated the daily practice of #OurValues with a focus on living for all. One of the initiatives resulting from the cultural evolution process was the creation of the Customer Experience area in the company.

In 2022, the strategy for this journey was based on Continuous Learning. We share our expertise, our knowledge as a company and through our personnel to contribute to the development of markets and society in general. To crown this thought, we launched the iUse digital ecosystem,

which includes initiatives such as iUse Saber, for free online training in various areas of knowledge and open to the entire community; iUse In, with specific knowledge trails for the employees of Ourofino Group; among other initiatives. This year also crowned the celebration of 35 years of Ourofino's history and the acknowledgment and celebration of the history of our personnel.

These two platforms are directly linked to that evolution strategy and as the president, Kleber Gomes, says: "You can learn something new every single day." Kleber, for example, shares his experiences and lessons learned with all the group's employees and inspires others to do the same. In 2022, the CEO was named Most Visionary Leader by the Animal Health Awards, an acknowledgment from the global head of animal health at S&P, Joseph Harvey, being the first in Latin America to receive such award.

Many see that top leadership is comprised of unreachable people. At Ourofino, this does not happen. With clear and adapted communication according to the public with whom they relate, leaders can be approached by employees without fear. In the "Meeting with Kleber" online meeting with the Company's employees, it is the president himself who always talks in dialogue, as the employees also question him about the Company's scenario, in a transparent and engaging connection.

Learn more about our purpose and values.

## Our Purpose

# Reimagining Animal Health

Challenging conventional thinking to lead evolution and sustainable growth of the Animal Health ecosystem. This is our purpose and we go further with it, evolving and transforming reality around us. More than ever, it is time to take care, re-signify and strengthen the values and commitments that have always been part of our essence, our business vision, our goals. We have to analyze every detail with an increasingly refined and humane look for a better future.

# Our Way of Being

## HOW DO WE PLAY TO WIN?

WE PLAY TOGETHER AS A TEAM AND WE WIN TOGETHER TOO.

Play to win means thinking like an owner and being aware that we are better as a team. It is about doing it the best way, dedicating yourself with total commitment, with the greatest affection and thinking that you own every bit of the work done.

It means putting into practice the entrepreneurial stance, planning, seeking and achieving bold and sustainable goals. Goals that surprise us and reveal how capable we are and how, together, we are insurmountable. And, above all, respecting differences and the environment.

WE ARE A TEAM AND WE TRUST EACH OTHER

## HOW DO WE CARE FOR PEOPLE?

WE GO BEYOND.

We look closely at every person. We also know how to give a voice to the personal differences of each one. Thus, we go beyond, building a more genuine path for everyone.

Caring is knowing how to listen to people in order to make the best decisions. Caring for the other is caring for people. Going beyond with an increasingly humane look is valuing each step, each achievement, each smile. All people, all generations.

It is about building relationships of trust and transparency with employees, customers and partners. Transforming our plural, diverse and inclusive environment means adding cultures and different communities, building an environment much more conducive to growth. The different skills and experiences of all of us together drive Ourofino and keep us expressive, reflecting our customers and markets.

WE ARE PASSIONATE ABOUT WHAT WE DO AND WE ACKNOWLEDGE THE VALUE OF EACH PERSON.

## HOW DO WE CONNECT WITH THE WORLD?

WE ENTERPRISE AND INNOVATE.

The speed of things is extraordinary, but nothing goes unnoticed by Ourofino Group team. We are creative, agile, adaptable and we have a 360-degree vision. On a daily basis, we seek for innovative solutions to further revolutionize the sector.

Connecting with the world means being connected in our contemporaneous society. It means living in connection with events, trends, news, following globalization and always looking for new technologies and solutions to simplify processes, improve learning and revolutionize products and services even more.

The digital evolution is about people who, through technology, transform ideas and attitudes.

WE ARE CONNECTED WITH THE WORLD AND THE WORD "RESULT" IS OUR DAILY CHALLENGE



## Awards



**Mais Integridade Seal** - Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply (Mapa):

In 2022, for the second time, we were certified with the award given to companies that stand out in ethical and responsible practices at different levels, whether with employees, the market, customers, partners and other audiences. The award considered aspects such as the concern with the protection of the health and well-being of animals, the quality and hygienic-sanitary safety of food and other agricultural products, suitability of inputs and services used in agriculture.

### **Reclame Aqui Award**

Ourofino is the veterinary pharmaceutical, in the pet segment, with the best customer service in the 12th edition of the Reclame Aqui award. The choice is made by open voting. Two years ago, Ourofino's reputation was considered excellent with a score of 9.7.

### **2022 Visionary CEO**

In 2022, Kleber Gomes was elected as Most Visionary CEO by the Animal Health Awards, an acknowledgment from the global head of animal health at S&P, Joseph Harvey, being the first in Latin America to receive such award.

### **TOP 100 Open Corps 2022**

Ourofino Saúde Animal is in second place in the agribusiness segment of the ranking that became more competitive this year, according to the organization. The TOP 100 Open Corps 2022 Ranking acknowledges the most innovative corporations with startups in the country in the last year, based on data generated by the market itself.

### **Great Place to Work (GPTW)**

Elected as the best place to work in agribusiness in Brazil by Great Place to Work (GPTW). In addition, the third best company in the countryside of the state of São Paulo, five positions up in the ranking; we also improved from 83rd to 52nd place among companies with 1,000 to 10,000 employees in the national ranking, also by Great Place to Work. In the ranking of the best industries in the country, we rose from 31st to 16th place.

In 2020, we resumed the application of the research and the evolution of cultural practices

in line with sustainability aspects reflected in the significant growth of our positions in the rankings of the research carried out based on the opinion of employees and the description of our organizational practices.

#### **Amazing Places to Work (FIA/USP)**

Elected the Most Amazing Pharmaceutical Company to Work, 7th place in the ranking of medium-sized companies and 13th in the overall ranking. The result is evaluated according to the opinion of employees and the description of organizational practices related to people, management and sustainability.



#### **Golden Bull Award**

We were awarded for the 13th time in a row and in the acaricide and mosquicide categories. The award is granted by Editora Centauro, publisher of AG Magazine and recognizes the companies that stand out in their segments in the country.



#### **Agroleite Award**

We were awarded the Agroleite Award in the Animal Health category for the second time. The award was held during the Agroleite program, in Castro (PR). Considered the "Oscar of Milk", the initiative promoted by Castrolanda honors the best companies in the sector.



#### **A Granja Total Agro Award**

Awarded for the fourth consecutive time with the A Granja Total Agro Award in the Animal Health category. The award acknowledges the most admired companies by A Granja magazine subscribers and Internet users.



## 3. About the Market

We operate in the segment of animal health pharmaceutical industries, a market that comprises the manufacture and sale of veterinary drugs, vaccines and other products for production animals (ruminants, substantially beef cattle, dairy cattle, as well as poultry, pigs and horses) and companion animals (dogs and cats).

In the 2021 report of Sindan (National Union of the Animal Health Products Industry),

### Production Animals

In the production animals segment, rural producers aim to obtain the maximum profitability per invested area, therefore, the performance of each animal is extremely relevant and the technology of the properties has become essential. In this context, veterinary pharmaceutical industries contribute with products and services aimed at the animal health, since healthy and pain-free animals perform better; in the prevention of diseases, with the performance of vaccines (biological market) in growth, and in the use of genetic improvement of the herd with the use of reproduction protocols as an opportunity for the animal development. Ourofino operates in all these market biases. One additional market trend is to combine products and services. In this sense, Ourofino serves its customers by investing in the training of the workforce through Technical Consultants who, among other roles, provide training for farmers, promote lectures to clerks, "day in the field" events, carry out assisted application of the products and monitor the results.

Ourofino Saúde Animal is ranked 4th among the veterinary industries. With us, domestic and multinational companies operate in this market, and the main multinational players originally operated in the human health pharmaceutical industry with global operations. Some of these corporations have segregated assets through spin-offs with subsequent IPO of the resulting veterinary companies.

According to Athenagro, Brazil has the largest commercial herd in the world with around 196 million heads of cattle and is the largest exporter of beef and poultry on the planet.

It should be noted that the growth of the production animal market in Brazil will be impacted both by the increase in consumption in Brazil and by the increase in the global consumption of meat, milk and derivatives, thus creating positive pressure for producers in the prices received.

Considering the other two countries in which Ourofino has its own operations, Mexico is the second largest Animal Health market in Latin America, the sixth largest producer of beef and poultry in the world and the seventh largest producer of pork and milk, according to internal studies based on Kynetec data. While Colombia is the third animal health market in Latin America, having the fourth largest cattle herd in Latin America according to FAO data. The country is also the 17th largest meat producer in the world.

# Companion Animals

According to data released by the Abinpet report in 2022, the population of dogs in Brazil is 58.1 million and of cats is 27.1 million, with 3.9% and 5.9% growth, respectively, versus last year. Brazil has the third largest population of companion animals according to data released by Health for Animals in 2022. In terms of revenue, the Pet market in Brazil generated approximately R\$ 35.8 billion, and is considered the 6th largest market in the world. In imports, 2021 represented a 58.7% growth for the pet market, according to data from the Foreign Trade Department.

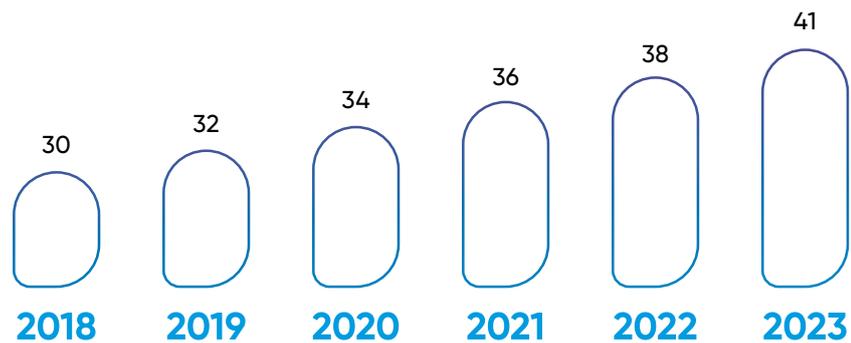
In addition to the population increase, the trend towards the humanization of pets is significant. Over the years, dogs and cats have

gone from being pets to companion animals, seen as members of the family, and even treated as children. Accordingly, the market developed with specialized products and services for pets.

Considering Mexico and Colombia, countries in which Ourofino operates with its own structures, we highlight that Mexico has 43 million dogs and 16 million cats (INEGI, 2021). In Colombia, there are 8 million companion animals.

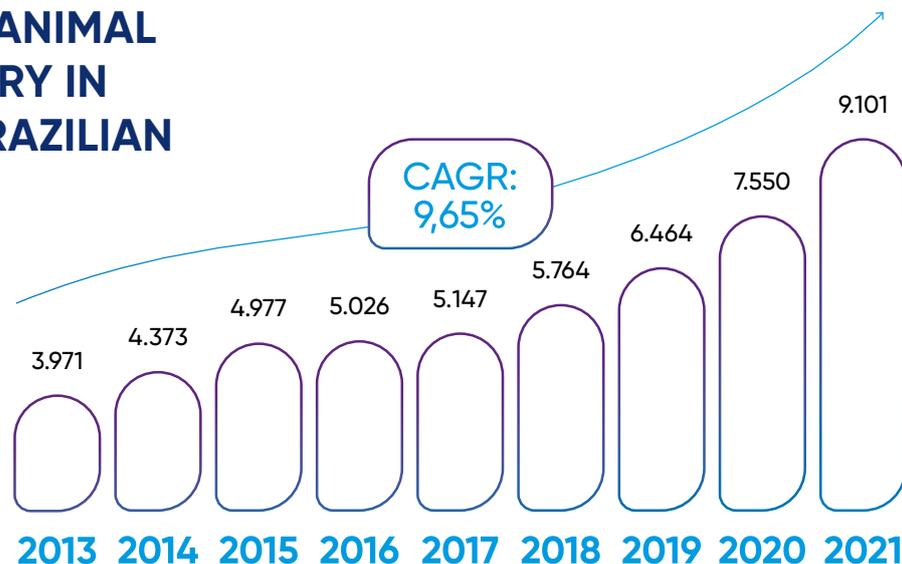
According to Abinpet, in 2021, the global revenue of the pet market exceeded US\$ 139 billion, concentrated mainly in the United States (44.8%) and China (9%). Brazil represents 4.5% of this amount.

## GLOBAL ANIMAL HEALTH MARKET IN US\$ BILLION



Fonte: Previsões a partir de estudos internos, baseados em dados da Animal Pharm.

## HISTORICAL REVENUES OF THE BRAZILIAN ANIMAL HEALTH INDUSTRY IN MILLIONS OF BRAZILIAN REAIS



# OUROFINO'S HISTORICAL MARKET SHARE

Following is the historical series of Ourofino's Market Share figures for production and companion animals, taking as reference its market performance by September 2022, so that each year considers the month of October of the previous year to September of the current year (for example, 2022 comprises the revenue figures from October 2021 to September 2022).

## EVOLUTION OF OUROFINO'S MARKET SHARE FOR PRODUCTION ANIMALS (RUMINANTS, PIGS, POULTRY AND HORSES)

### Market Share MAT

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Animais de Produção	9,71%	9,32%	9,34%	9,43%	9,41%

## EVOLUTION OF OUROFINO'S MARKET SHARE FOR COMPANION ANIMALS (DOGS AND CATS)

### Market Share MAT

Espécies	2018	2019	2020	2021	2022
Pet	6,53%	6,35%	6,26%	6,21%	5,86%

Our purpose says a lot about the Company's business model. We dare to Reimagine Animal Health by promoting economic, social and environmental positive impacts, which will lead us to be the best and most admired animal health company in Latin America.

Ourofino's value creation reflects the way we think and make decisions. The commitment to the economic, environmental, social and governance

dimensions is part of the Company's strategy and was built based on the purpose,

values and strategic planning. The initiatives are aimed at the sustainable growth of the animal health ecosystem. Interaction and how we access and transform capital (financial, human, social, intellectual, manufacturing and natural) is what generates our results for the various stakeholders.

## 4. Financial Performance

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Net revenue	905,0	1.041,1	15,0%
Cost of goods sold	(457,8)	(513,0)	12,1%
Gross profit	447,2	528,1	18,1%
(gross margin)	49,4%	50,7%	1,3 p.p.
Selling, general and administrative expenses *	(249,3)	(284,0)	14,0%
Expenses on research and innovation	(58,9)	(69,3)	17,7%
Operating profit	139,0	174,7	25,7%
(operating margin)	15,4%	16,8%	1,4 p.p.
Net financial result	(15,4)	(30,3)	96,2%
Income tax and social contribution*	(11,0)	(16,1)	46,1%
Adjusted net income	112,5	128,4	14,2%
(adjusted profit margin)	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.
Adjusted EBITDA **	172,5	207,2	20,1%
(Adjusted EBITDA margin)	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

(\*) Excluding non-recurring expenditures in 2021 related to the renovation of the corporate building, extemporaneous tax credits from previous years and expenses related to M&A transactions transaction and merger of subsidiary OF Pet. Excluding non-recurring expenses in 2022 with: (i) recovery of expenses with M&A transaction; (ii) expenses with the merger of subsidiary OF Pet; (iii) gains from tax proceedings in previous periods and (iv) extemporaneous credits from previous years. Including respective tax effects in both periods reported.

(\*\*) Also excluding in 2021 and 2022 expenses related to intangible asset projects.

## Net Revenue and Gross Profit

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Net sales revenue	905,0	1.041,1	15,0%
Gross profit	447,2	528,1	18,1%
(gross margin)	49,4%	50,7%	1,3 p.p.
Net Revenue - production animals	668,9	767,1	14,7%
Gross profit - production animals	290,0	353,1	21,8%
(gross margin - production animals)	43,4%	46,0%	2,6 p.p.
Net Revenue - companion Animals	121,1	138,2	14,1%
Gross profit - companion animals	84,4	95,1	12,7%
(gross margin - companion animals)	69,7%	68,8%	-0,9 p.p.
Net Revenue - international operations	115,0	135,8	18,1%
Gross profit - international operations	72,8	79,9	9,8%
(gross margin - international operations)	63,3%	58,8%	-4,5 p.p.

The Company's consolidated net revenue in 2022 amounted to R\$ 1,041 million, with 15.0% growth as compared to the same period of the previous year. Gross profit ended the period at R\$ 528 million, with 18.1% growth. Below are the comments on the performance for the three segments:

**Production animals:** In 12M22, growth was 14.7% versus 12M21, reaching the amount of R\$ 767.1 million and 46.0% gross margin, with a 2.6 p.p. gain YoY. The sales growth with gross margin gains is a result of the strategy of pass-through of prices adopted in 1Q22 and the revenue gains in launches, sales of foot-and-mouth disease vaccine and gains in the therapeutic and ectoparasiticide product lines. We ended 2022 with 3,900 active customers in Production Animals, as a result of our customer focus, demand generation, proximity to resellers and producers and the access that is being leveraged by our digital initiatives.

**Companion animals:** In 12M22, net revenue recorded 14.1% growth, amounting to R\$ 138.2 million, with 68.8% gross margin, a 0.9 p.p. decline compared to the same period in 2021.

The return of on-site activities and the return of household behavior to pre-pandemic patterns has increased the consumption of goods that compete with pet products in their baskets. Added to this, in 2022 we experienced a challenging economic environment that is expected to extend to 2023, with prospects for low income growth, maintenance of high interest rates and inflationary pressure.

The company remains confident in its positioning, in its access and distribution strategy and, mainly, in proximity to veterinarians and owners to offer the best solutions for pets, also betting on a stronger recurrence of revenues with the new launches of pet food supplements.

**International operations:** In 12M22, net revenue grew 18.1%. Our subsidiary in Mexico recorded growth in local currency along with a more favorable product mix, but the result was not favored by the exchange rate, which showed an improvement only in 4Q22.

In Colombia, continue to grow at a strong pace in volume despite the more challenging local economic environment since 3Q22, which has already been reflected in strong foreign exchange losses and may interfere with future results.

In the fourth quarter, we made a spot sale of foot-and-mouth disease vaccine to Indonesia, contributing to the efforts to control the sanitary emergency that has been declared in the country. This sale partially offset the margin decrease in Mexico and Colombia, mainly affected by the exchange rate variation.

## Selling, General and Administrative Expenses.

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Selling, general and administrative expenses and others	(249,3)	(284,0)	14,0%
Percentages on net revenue	-27,5%	-27,3%	0,2 p.p.

Selling, general and administrative expenses were diluted by 0.2 p.p. at 2022 closing compared to 2021. During the year, we had the impact on payroll of the 11% collective bargaining agreement defined in 4Q21, in addition to the recognition of R\$ 6.7 million referring to the long-term incentive plan (LTI) approved in a shareholders' meeting held on September 23. In this context, the expense growth below revenue growth reflects the management efforts, which even in a scenario of inflationary pressure, has sought the continuous improvement of administrative processes and the implementation of productivity and operational efficiency initiatives.

## Research and Development Expenses

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Expenses on research and innovation and portfolio management	(58,9)	(69,3)	17,7%
Percentages on net revenue	-6,5%	-6,7%	-0,2 p.p.

We invested R\$ 79.5 million in research and development in 12M22, of which R\$ 69.3 million allocated to expenses and reflecting the development stage of projects as well as the associated innovation level, in line with our strategic planning for launches and new partnerships, aimed to provide increased future revenues to the Company.

The investments made, added to the open innovation strategy, allowed us to make 3 pilot batches of biological products and launch 19 products, of which 7 were for production animals and 12 for companion animals.

## EBITDA and EBITDA Margin

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Adjusted profit	112,5	128,4	14,2%
(+) Non-recurring results*	1,4	2,3	63,2%
Profit for the period	114,0	130,7	14,7%
(+) Net financial result	15,4	30,3	96,2%
(+) Income tax and social contribution*	11,7	16,4	39,8%
(*) Depreciation and amortization	27,7	32,0	15,6%
EBITDA	168,8	209,3	24,0%
(+) Non-recurring effects (*)	(2,1)	(2,5)	18,1%
(+) Others**	5,8	0,4	-93,5%
Adjusted EBITDA	172,5	207,2	20,1%
Net sales revenue	905,0	1.041,1	15,0%
EBITDA margin	18,8%	20,1%	1,3 p.p.
Adjusted EBITDA margin	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

(\*) Excluding non-recurring expenditures in 2021 related to the renovation of the corporate building, extemporaneous tax credits from previous years and expenses related to M&A transactions transaction and merger of subsidiary OF Pet. Excluding non-recurring expenses in 2022 with: (i) recovery of expenses with M&A transaction; (ii) expenses with the merger of subsidiary OF Pet; (iii) gains from tax proceedings in previous periods and (iv) extemporaneous credits from previous years. Including respective tax effects in both periods reported.

(\*\*) Also excluding in 2021 and 2022 expenses related to intangible asset projects.

In 12M22, we achieved the highest Adjusted EBITDA in our history representing 20.1% growth as compared to 12M21 and 19.9% margin, 0.8 p.p. higher versus 2021.

## Financial Result

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Net financial result	(15,4)	(30,3)	96,2%

Net financial result in 12M22 recorded 96.2% growth as compared to 12M21, reaching R\$ 30.3 million. This growth reflects the higher expenses with interest on financial loans, due to the hike in TJLP and SELIC/CDI rates, since the company has 75% of its debts pegged to TJLP, which started the year at 6.08% and closed with 7.20%. We also had an increase in the stock of debt pegged to de IPCA due to disbursements os BNDES credits with a final term of 10 years, as well the release of FINEP in the second quarter. Despite the nominal increase in financial expenses, the company ended 12M22 with an accumulated average debt cost of 10.33% p.a. versus an average Selic rate of 12.43% p.a. (Source: Bacen/SGS SELIC average rate accumulated in the month annualized base 252 Bacen - 4189).

## Income Tax and Social Contribution

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Income tax and social contribution	(11,0)	(16,1)	46,1%
Percentage on Profit before IT and SC	-8,9%	-11,1%	-2,2 p.p.

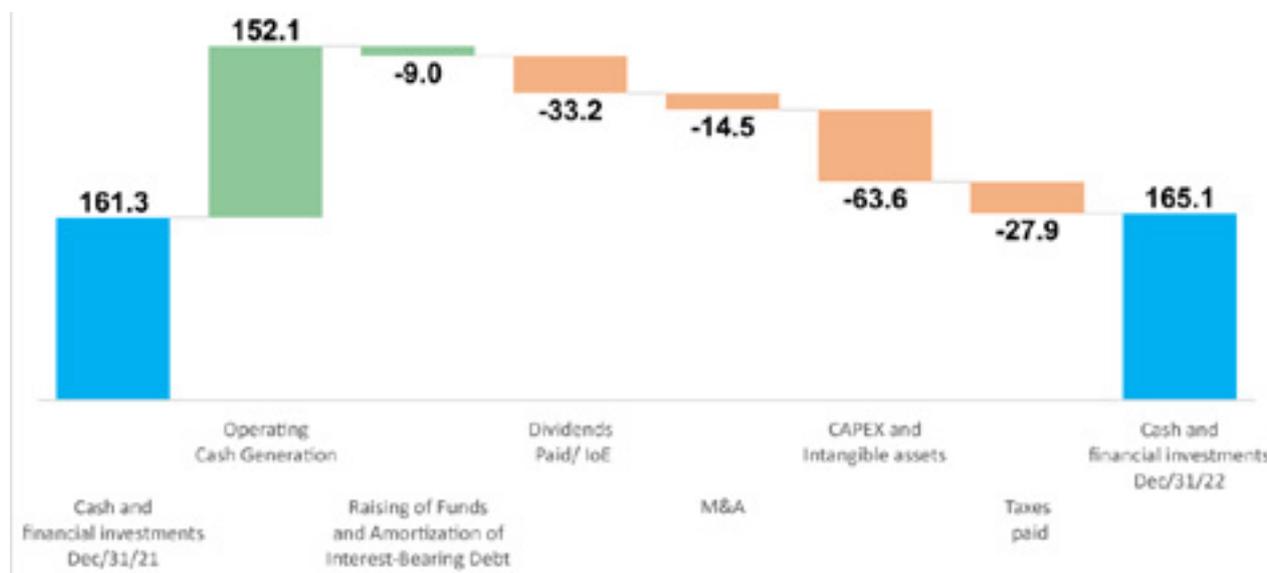
Income tax and social contribution in 12M22 reached R\$ 16.1 million, compared to R\$ 11.0 million in 12M21.

## Adjusted Net Income

R\$ Million	12M21	12M22	Var %
Adjusted net income	112,5	128,4	14,2%
margin	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.

Adjusted net income in 12M22 amounted to R\$ 128.4 million, growing 14.2% versus the same period in 2022 and 21.1% growth YoY in the quarter. This is a result of revenue growth, dilution of general and administrative expenses that partially absorbed the negative impact of the financial result due to the increase in SELIC/CDI and TJLP rates.

## Cash Position and Financial Cycle



Nos 12M22, a geração operacional de caixa foi de R\$ 152 milhões, melhora significativa com aumento de 117% comparativamente com 12M21. Este resultado reforça a nossa capacidade de geração e conversão de caixa pela operação.

Liberamos, em junho, R\$ 58,5 milhões referentes à terceira parcela de contrato assinado com a

FINEP em 2014 e, em dezembro, R\$ 24,5 milhões relativos a contrato com o BNDES garantindo o funding estratégico para os próximos períodos. Adicionalmente conseguimos a liberação de R\$ 39,8 milhões em créditos de ICMS referentes aos períodos de 2014 a 2018 e que serão consumidos nos próximos trimestres. A geração de caixa operacional, somada ao funding estratégico nos

permitiu liquidar R\$ 42,3 milhões em operações de capital de giro no segundo semestre de 2022.

O fluxo de investimentos foi impactado em R\$ 14,2 milhões pelo fechamento da transação

de aquisição da Regenera e em R\$ 63,6 milhões pelos investimentos em CAPEX de manutenção e P&D.

## Indebtedness

In R\$ million	2021	2022
Current Liabilities	85,0	88,2
Non-current	297,3	324,1
Gross Debt	382,4	412,4
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	(161,3)	(165,0)
Net Debt	221,1	247,3
Weighted cost of debt (per year) <sup>1</sup>	5,89%	10,33%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	1,28 x	1,18 x

<sup>1</sup>Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

The level of financial leverage was 1.18x Adjusted EBITDA, down 8% versus 12M21. The debt profile remains well-suited to the Company's long-term investment characteristics, with 79% of the debt in the long term and 30% of gross debt with maturities above 5 years.

Additionally, the average cost of debt as of

December 31, 2022 was 10.33% p.a., reflecting the SELIC rate at 12.43% p.a. during 2022. This cost does not fully match the increase in SELIC rate due to the company's debt profile with approximately 75% of the volume pegged mostly to TJLP, which increased from 6.82% to 7.20 in 2022.

## 5. Animal Health Drug Production Facility

Considered one of the most modern and fully equipped production facilities in Latin America, with approximately 32,952 m<sup>1</sup> of built area. It features all the pharmaceutical forms of production: Foot-and-mouth disease vaccine, with grade four (4) in biosafety, one of the highest levels in the world. Production of solid Drugs (tablets and powders), semi-solids (creams and ointments), liquids (solutions), injectables, hormones and the newest achievement, the

production of Biological Vaccines.

The project was conceived according to the principles of "Good Manufacturing Practices (GMP)". Concepts of the applicable rules of the Ministry of Agriculture (MAPA) are met, incorporating concepts from the most stringent global regulatory standards such as those issued by the "Food and Drugs Administration - FDA", from the United States, and "European Medicines Agency - EMA" of the European Union.

Pharmaceutical  
production facility  
17,113.66 m<sup>2</sup>

Hormone  
production  
facility  
1,779.16 m<sup>2</sup>

Foot-and-mouth  
disease vaccine  
production facility  
5,620.89 m<sup>2</sup>

Biological products  
production facility  
and Quality  
Control 8,577.63 m<sup>2</sup>

Animal defensives  
production facility  
2,327.98 m<sup>2</sup>

## 6. Investments in Research and Development

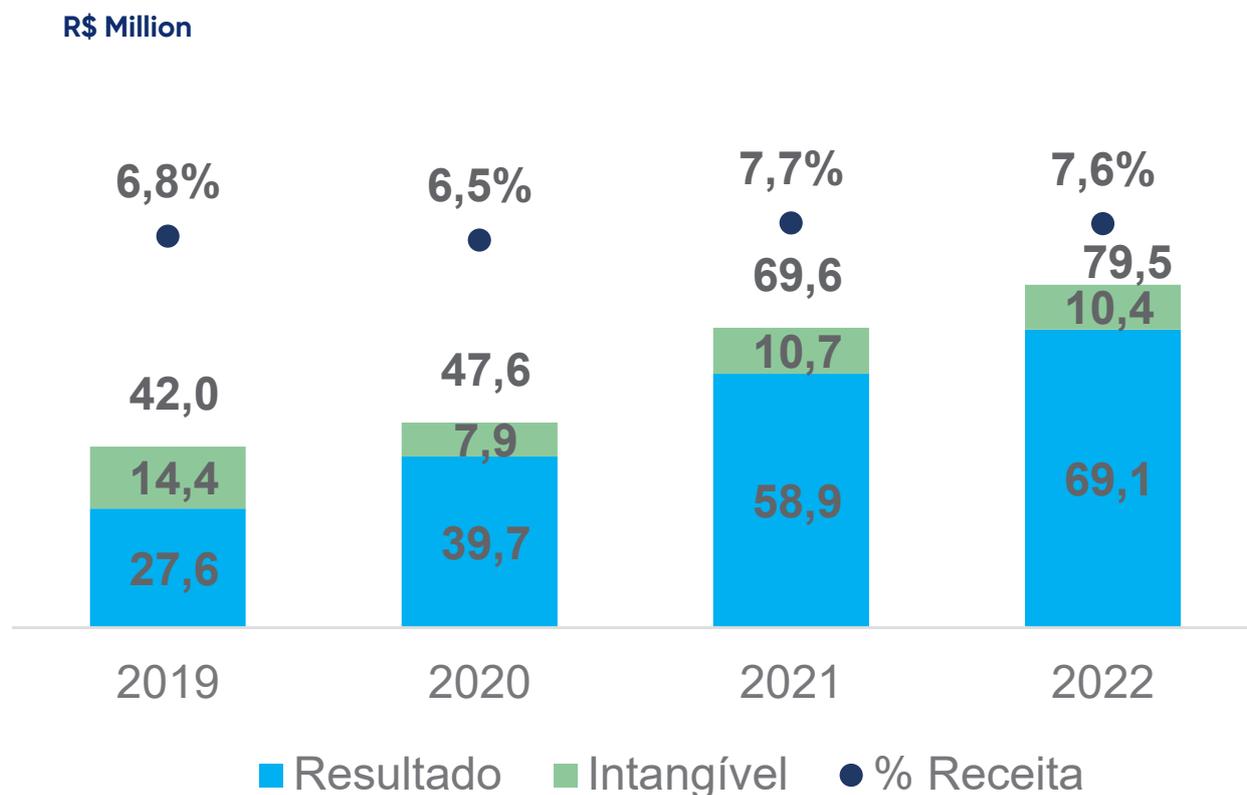
In 12M22, 7,6% of net revenue was invested, totaling R\$ 79,5 million. The 14,4% growth in the amount invested compared to 12M21 is in line with the Company's strategic planning of continuous investment in its product portfolio aimed at ensuring its future revenues. Below we provide the list of launches in 2022, and the graph shows the evolution of total R&D investments from 2019 to the fourth quarter of 2022. The launches mentioned in this document are the result of investments made in recent years and our strategy of open innovation and partnerships.

### Production animals:

- Tulaxx
- Nutrition line for pigs and poultry: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac, Vegabutyryn 600

### Companion animals:

- Beniv
- Supplements line for Pets: Kardio, Longil Snaks, Plenepil, Plenepil Snacks, Revibem, Seren, Seren Snacks, Imunes Snacks, Rennaz Snacks and Uree Snacks.



# 7. Corporate Governance

## Governance Framework

In 2022, we maintained our governance structure comprising the Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Statutory Executive Board. Also, we maintained the Statutory Audit Committee (CAE), as well as both non-statutory committees, which advise on decision-making at higher levels, namely the Human Resources Committee and the Innovation Committee, and the Fiscal Council was established. And, additionally, the Ethics Committee.

## Shareholders' meeting

The Company's main decision-making body is the Shareholders' Meeting, which is empowered to, among others, resolve on:

- The increase or decrease in the share capital and other amendments to the Bylaws;
- Election or dismissal, at any time, of board members and fiscal council members;
- Take, on an annual basis, the management accounts and resolve on the financial statements and transformation, merger, incorporation, spin-off, dissolution and liquidation of the company.

Shareholders are responsible for guiding the corporation in relation to matters of major relevance. In 2022, we held 2 meetings.

## Board of Directors/Statutory Executive Board:

The board of directors comprises five (5) members, of which three (3) are independent members, whose duties are listed in the bylaws, internal regulations of the board and in the applicable legislation. It is responsible for establishing the general guidance of the business, ensuring continuity, deciding on strategic issues, approving policies and delegating autonomy to the various Executive Boards on issues such as social and environmental impacts. The Company's statutory Executive Board comprises two officers, who are responsible for executing all the strategic planning of Ourofino Group and ensuring the business development. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website [www.ourofino.com/ri](http://www.ourofino.com/ri).

## Fiscal Council:

The fiscal council is a supervisory body, independent from the executive board and the board of directors, which seeks, through the principles of transparency, equity and accountability, to contribute to the better performance of the organization. It consists of three (3) effective members and three (3) external and independent alternates and their duties are provided for in article 163 of Law 6.404/76 and in the Company's Bylaws. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website [www.ourofino.com/ri](http://www.ourofino.com/ri).

## **Statutory Audit Committee:**

Advisory and consulting body, directly linked to the board of directors, with the duties of: (i) analyzing the hiring and dismissal of the independent audit, (ii) reviewing and supervising the activities of the internal and external audit, (iii) monitoring the quality and integrity of internal control mechanisms and accounting information, (iv) assessing and monitoring risk exposure, and (v) assessing and monitoring, together with Management and internal audit, the adequacy of transactions with related parties. Currently, the audit committee comprises three (3) members, of which two (2) are external and independent members, elected by the board of directors and one (1) member of the board of directors.

## **Human Resources Committee:**

It assists the board of directors in defining the compensation and benefits policies for directors and officers. The Human Resources Committee has three (3) members elected by the board of directors, of which one is an external and independent member, and it is chaired by an independent member of the board of directors.

## **Relationship with independent Auditors:**

In compliance with CVM Instruction 381/03, the Company and its subsidiaries adopt as a formal procedure, prior to contracting additional professional services other than those related to external accounting auditing, to consult the independent auditors, in order to ensure that the provision of such additional services does not affect their independence and objectivity, which are necessary for the performance of the independent audit services. In this context, during the year ended December 31, 2022, no additional services were contracted.

## **Arbitration:**

Pursuant to Novo Mercado Regulation and the Company's Bylaws, the controlling shareholder, the management, the Company itself and the members of the fiscal council are required to undertake to solve any and all disputes or controversies related to or arising from the rules of Novo Mercado Regulation, Novo Mercado Participation Agreement, Arbitration Clauses, in particular, as to their application, validity, effectiveness, interpretation, violation and their effects, through arbitration. Disputes regarding the disposal of the Company's control shall also be settled by arbitration.

## **Statement from the Statutory Executive Board:**

In compliance with item VI of Article 25 of CVM Instruction 480/09, the officers of Ourofino declare that they have discussed, reviewed and agreed with the opinions expressed in the independent auditors opinion and with the financial statements for the fiscal year ended December 31, 2022.

# 8. Human Resources

## Compensation

The support network offered by the Company for various aspects of the life of employees comes in the form of programs and benefits designed according to each reality. We are aware of our role and our responsibility with the team, and we have different scenarios to address. There are peculiarities such as, acting with customers from different segments, with different characteristics and expectations, an industry, a farm, and offices in Brazil, Mexico, and Colombia, in addition to the routines of people who have their core work interfaces in rural properties or in veterinary stores and agribusiness, and in pet clinics. With different labor routines and laws in each country, our strategies are created based on customization: range of benefits according to our scenarios, multiple communication channels among different levels of the company, constant review in encouraging good results and recognition in the team, fostering motivation and celebrating achievements, in addition to actions carried out with customers and partners taking our culture beyond the business gates and into homes and rural properties. The constant look to revisiting our practices is another assumption in the Company.

Regarding compensation, we conduct annual surveys with a robust salary policy in line with best market practices, including the short and long-term incentive programs (ICP and ILP), created in 2020. We want to retain and value our talents irrespective of their physical characteristics, gender or even world view. To this end, our guidelines are formalized by means of strictly technical criteria, without any difference between salary ranges, awards, incentives, and bonuses.

## Main Benefits

Ouroflex is the program launched in 2021 that made working hours more flexible, implemented the hybrid system for the administrative areas between on-site and remote work, reduced the working hours by 10%, and generated more productivity. In 2022, when celebrating one year of the initiative, we saw a 36% decrease in overtime, compared to the same period before the program implementation with the same production volume.

A platform focused on mental health with psychological therapy sessions, coaching and unlimited content on related subjects. Available to employees and their families with company allowance.

Legal, financial and psychological support, with free 24/7 phone assistance, whereby the team offers guidance on topics impacting the health and well-being of employees and their families.

In-house gym and corporate platform for physical activities with 26 thousand registered gyms in Brazil, the employee can opt for online classes in various categories (personal trainers, meditation apps, and nutrition). We extend our care to family members, the inclusion of dependents is allowed.

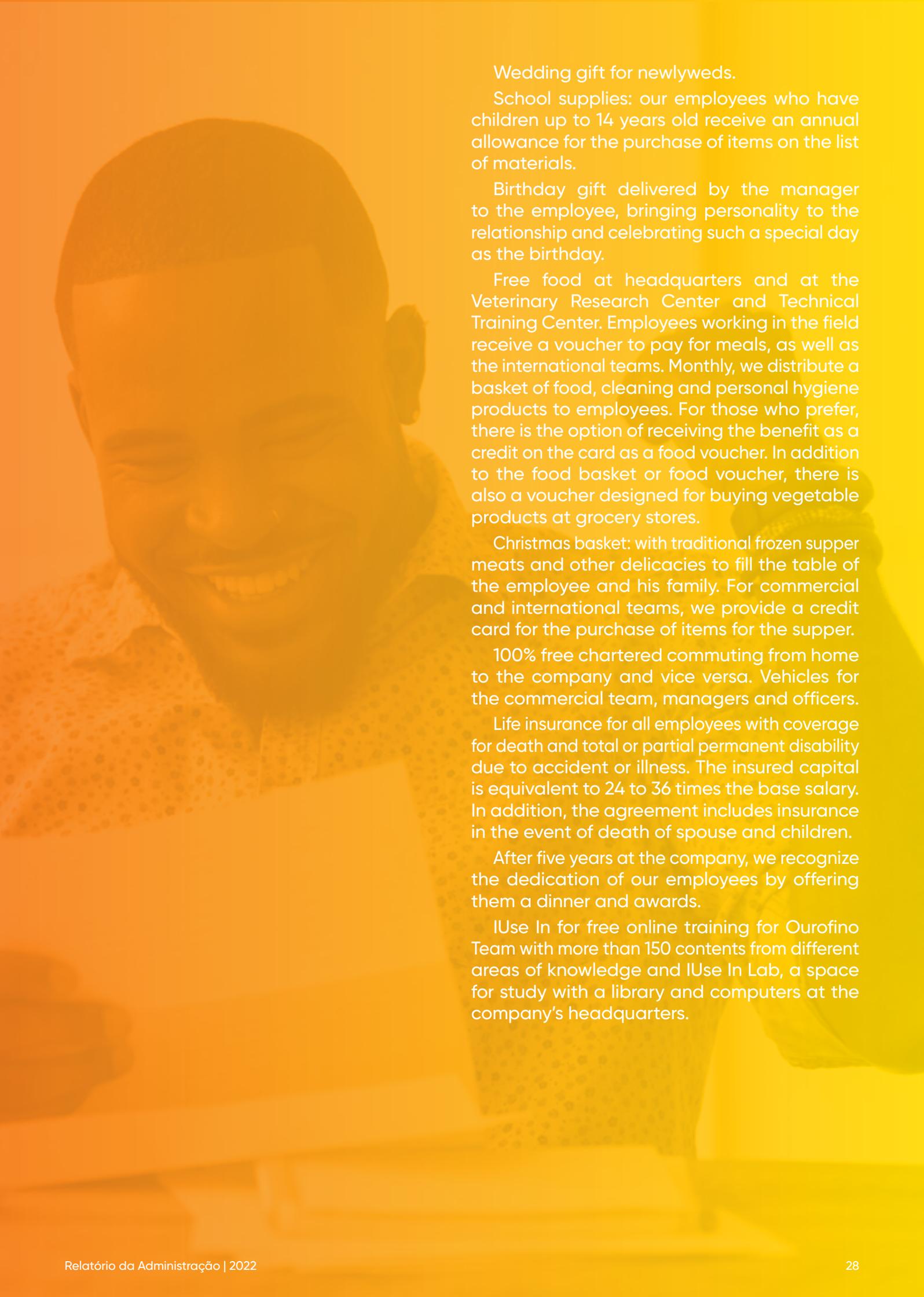
Medical Plan for employees, spouses and children, and dental plan with no monthly fee for employees and dependents.

We help our employees whose children have cognitive, behavioral and attention deficit limitations with the reimbursement of medical expenses. Reimbursement can reach 90% of the current statutory salary.

Parenting support group aimed at pregnant employees and pregnant wives of employees to share their experiences, health and maternity leave guidance.

Fathers and mothers receive a card with a credit to be used at a partner baby products store to set up the Baby Kit according to their preferences and needs.

Day care allowance for the mothers on the team for two years after returning from maternity leave. The amount is equivalent to 50% of our base salary and is a differential, above the amount agreed upon in the collective bargaining agreement and above the market practice.



Wedding gift for newlyweds.

School supplies: our employees who have children up to 14 years old receive an annual allowance for the purchase of items on the list of materials.

Birthday gift delivered by the manager to the employee, bringing personality to the relationship and celebrating such a special day as the birthday.

Free food at headquarters and at the Veterinary Research Center and Technical Training Center. Employees working in the field receive a voucher to pay for meals, as well as the international teams. Monthly, we distribute a basket of food, cleaning and personal hygiene products to employees. For those who prefer, there is the option of receiving the benefit as a credit on the card as a food voucher. In addition to the food basket or food voucher, there is also a voucher designed for buying vegetable products at grocery stores.

Christmas basket: with traditional frozen supper meats and other delicacies to fill the table of the employee and his family. For commercial and international teams, we provide a credit card for the purchase of items for the supper.

100% free chartered commuting from home to the company and vice versa. Vehicles for the commercial team, managers and officers.

Life insurance for all employees with coverage for death and total or partial permanent disability due to accident or illness. The insured capital is equivalent to 24 to 36 times the base salary. In addition, the agreement includes insurance in the event of death of spouse and children.

After five years at the company, we recognize the dedication of our employees by offering them a dinner and awards.

IUse In for free online training for Ourofino Team with more than 150 contents from different areas of knowledge and IUse In Lab, a space for study with a library and computers at the company's headquarters.

# Sustainable Development

Aware of the challenges and the importance of our role, we keep moving forward in caring for animals, people, and the environment (unique health). We believe that healthier production animals are paramount for increasing productivity and contributing to a secure food supply.

We made progress on the sustainability agenda, with the creation of the ESG Committee, comprising internal and external members with the aim of advising, discussing and monitoring strategy initiatives, showing how the theme has gained importance. Managers started to contribute through projects and practices connected to the material themes, which became part of the routine at the most different hierarchical levels and in the most diverse areas.

As a guideline, we have also sought, every year, the good practices of the Corporate Sustainability Index (ISE) of the Stock Exchange (B3). Ourofino Group has improved the implementation of processes, controls and policies, which are mandatory requirements for participating in this portfolio. It is also worth mentioning that, in 2022, we participated in Working Groups with the UN Global Compact (Rede Brasil) and the Working Group on Sustainable Livestock

(GTPS), with the purpose of contributing and sharing good practices and partnerships.

In addition to the working group, we also participated in several Webinars, searching ESG best practices connected to our business, meetings with Sindan (National Union of the Animal Health Products Industry) focusing on the sector's reverse logistics and we attended the meetings of the Sustainability Committee of Abre (Brazilian Packaging Association), seeking knowledge on topics related to the packaging sector. We took the digital journey to the management of sustainability indicators and inventory of greenhouse gases (GHG), through the use of an automated tool for data collection and calculation of emissions, increasing the accuracy and frequency of monitoring.

Also, we could not fail to mention the achievement we had in relation to Goals. ESG-related criteria are now considered in the CEO's variable compensation, unfolded to the other levels of the company.

## 9. Social Responsibility

We believe that we can transform the reality of the communities neighboring the operations of Ourofino Group. We seek to enhance and empower people, always seeking to create a continuous and sustainable value.

The company's Human Resources and Sustainability (HRS) area is responsible for establishing the entire strategy for social investments, which are targeted by means of donations to causes of local impact or by means of projects structured in partnership with communities or even entities in the surrounding areas. In 2022, we had no donations through tax incentive laws, only private investments, where we supported the Equotherapy, Projete, and Meu Herói Programs, two of them connected to our sector.

The Company's Volunteer Program has 149 employees, representing 12.4% of the total workforce, who dedicated around 850 hours

of volunteer work during actions to collect and distribute chocolates, warm clothes, milk, toys, blood donations and initiatives in schools and nursing homes. To reward the tremendous care the volunteers have taken during the year, we celebrated with a night of recognition for those who have excelled the most. Aiming at the qualification of young people who are undergoing studies in the Veterinary Medicine courses, we will start in 2023 an Education Program aimed at affirmative actions students. This means that, when graduating as veterinarians, students from public schools who entered higher education through affirmative actions will be trained by Ourofino with courses in Artificial Insemination in Fixed Time and Ultrasound, among other techniques, helping in the breadth of knowledge of these professionals.

### Main actions and projects in 2022

**Projete o futuro (Design the future):** It is a free social and educational program, resulting from a partnership between the project and the regional private sector. More than teaching concepts of financial education, employability and entrepreneurship, Projete helps public school youth to follow the path in search of a future with more opportunities. The program seeks to shape professionals and citizens at the same time, integrating educational fronts in technical and social areas, which involve aspects of communication, critical thinking, perseverance, optimism, leadership, and responsibility. At Ourofino Group, we had 15 employees participating as volunteers in the program, who performed mentoring for 240 high school students, 9 of whom were enrolled in our learning process.

**Programa Meu Herói (My Hero Program):** It is a social program aimed at changing the reality of vulnerable animals in Ribeirão Preto (SP). The project works on the chronic causes of the problems that affect our city, such as high birth rates, abandonment, suffering animals, and irresponsible guardianship. Together for the same purpose, Ourofino, in partnership with Associação Vida Animal (AVA), promotes the castration of street animals, semi-homeless animals, and community animals in peripheral and needy regions, avoiding the spread of diseases, unwanted litters, and the consequent abandonment of animals, deaths, and suffering. We believe that working with massive castration in a predetermined region enables a more consistent result in the medium

and long term. With this focus, in 2022, we performed 100 castrations (including dogs and cats)

**Veterinary products donation:** As we work with the animal health market and favor animal welfare, we donate products to local institutions, including the Associação de Proteção Animal, Grupo Proteção Animais Carentes, Grupo de Apoio Voluntário Animais Abandonados, Associação Res Gatinhos and Associação Cãopaixão. All partners received Ourofino products aimed at the care of health, welfare and longevity of companion animals.

**Equotherapy Program:** It is a therapeutic method that uses the horse within an interdisciplinary approach in the areas of health, education, and riding, seeking the biopsychosocial development of people with disabilities and/or special needs. We believe in the method and that is why we are partners of the Equotherapy of the 3rd Military Police Battalion of the State of São Paulo. During the period, we contributed to the treatment of 50 practitioners.

**Winter clothing campaign:** We warmed 2,451 people, using warm clothes and blankets collected.

**Milk Campaign:** We benefitted the surrounding communities with the distribution of 12,000 liters of milk.

**Solidary Christmas:** We gave gifts to 616 children studying at the Emei Teresa Hendrica Antonissen, and held an afternoon coffee with music and gifts at the Asilo Lar Padre Euclides, in Ribeirão Preto. The delivery of gifts to the 48 seniors also included the donation of 480 liters of milk to the institution.

**Blood donation:** We carried out 3 blood donation campaigns on our website, with the dedication of 400 donors, resulting in 180 liters of blood.



# 10. Occupational Health and Safety

In addition to the assistance provided by the Health and Well-Being area, our staff also has a team of professionals dedicated to Occupational Safety that raises awareness about accident prevention through its programs and procedures applied to employees, together with the Internal Accident Prevention Commission (CIPA). The Safety area's management includes legal training (in line with the Regulatory Standards of the Secretary of Labor) and training in good practices, held both online and on-site. In 2022, we maintained the onboarding training for fixed and temporary service providers, containing information on health and safety at work, addressing safe behavior and preventive measures to Covid-19, as well as the company values. At the end of the period, we reached a total of 2,812 hours of occupational health and safety training involving our workforce and service providers.

The Group's management of health and safety risks is executed through the Occupational Risk Management Program (PGR), whereby the physical, chemical and biological risks of operations are mapped. We also use other sources to assess and mitigate complementary risks, such as Ergonomic Work Analysis (AET), Survey of Occupational Hazards and Risks (LPRO) and the Occupational Health Medical Control Plan (PCMSO).

For all activities defined as high risk, we have forms for prior analysis of environmental risks (Work Permit), in addition to specific procedures based on current legislation. Supplementarily, we also adopted administrative measures and required the use of personal protective equipment (PPE) in risky areas, which are supplied free of charge to employees. Our technical teams are responsible for continuously monitoring the main occupational health and safety indices, always with a preventive approach aimed at continuous improvement, working on the root cause of aspects involving safe behavior, occupational diseases, incidents, absenteeism, among others.

We also perform periodic risk analyses of our operations, as these are the basis of our annual programs, targets and indicators. We use tools to monitor and control work environments and mitigate potential threats to people's health. At

each incident, a formal investigation process is started, which generates a report with an action plan for countermeasures to avoid recurrence. Since 2022, we have been using an information management software in occupational health and safety focused on the automation and systematization of data necessary for building up the strategic management, as well as enabling the submission of e-Social events to the government.

## Environment

Protecting our people, communities and the environment is important to the way Ourofino operates, and we strive every day to conduct business in a safe and environmentally responsible manner. Our Care for People value is reflected in our Integrated Policy for the Environment and Occupational Health and Safety. Below, we list our main actions focused on reducing the impact on the environment, both through efficiency gains and in the more intelligent use of natural resources.

Water is an important natural resource for business continuity and growth and bearing this in mind, the Company always seeks to reduce consumption in its operations, improving efficiency through initiatives and new technologies for reuse and waste reduction. To improve water efficiency, the Company monitors consumption and reuses water from two systems: reverse osmosis and thermocompressor. Both generate purified water that becomes raw material for production.

The Company's headquarters, in Cravinhos (SP), has two Effluent Treatment Plants (ETPs), where all wastewater and part of the sewage are destined. The effluents generated in the various production stages in our facilities, are treated before being released into the environment. This is possible because 100% of our plant features these structures, in which the input undergoes physical-chemical treatments, followed by biological ones, so that, at the end of the process, it meets the standards for release required by applicable federal or state legislation.

Ourofino continually strives to make facilities energy efficient. It has an energy and sustainability action plan to help facilities reduce energy demand and the GHG (greenhouse

gases) associated with emissions. The plan includes large-scale projects, measurement and monitoring to assess and identify opportunities for continuous improvement. Energy savings are pursued through equipment reliability, the efficient operation of utility systems and building efficiencies into systems.

Energy consumption within the operation is managed in real time and directly monitored by the Utilities area, which has dedicated teams ready to respond to any need for repair or even failure.

The company's waste management complies with a series of technical standards and laws in each of the regions where it operates. To minimize our environmental footprint and in line

with the UN Sustainable Development Goals (SDGs), we seek to identify deviations in our production processes, because we believe that more than giving a correct destination to residues, we need to reduce their generation. The Group's significant waste generation is concentrated in our industrial complex (SP). The waste generated is segregated, conditioned and disposed of according to its characteristics and regulatory parameters. We have our own storage centers for solid and liquid waste, while transport and treatment are carried out by specialized outsourced companies that are approved and checked before the execution of agreements.

## 11. Final comments

Ourofino's Management sticks to its commitment and focus on continuing its efforts for sustainable growth. In the constant search for business excellence, Ourofino thanks its customers, suppliers, financing agents, shareholders and employees for the trust placed in its actions.

