



Relatório
Anual

20
21





SU- MÁ- RIO

48 ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Alcançar objetivos e ampliar nossas ambições de futuro

- 49 Construindo o futuro
- 53 Inovação
- 58 Desenvolvimento sustentável
- 61 Nova materialidade

4 CAMINHO PERCORRIDO

Superar desafios sempre

- 5 Mensagem do Conselho de Administração
- 7 Mensagem da Presidência
- 10 Principais números e índices de 2021

12 NOSSA ESSÊNCIA

Reimaginar a saúde animal

- 13 O Grupo Ourofino
- 18 Panorama do mercado
- 25 Modelo de negócio
- 30 Nossa cultura
- 32 Estrutura de governança e liderança
- 37 Gestão de riscos
- 45 Ética e compliance

63 RESULTADOS E GESTÃO

Gerar valor por meio de uma maior conexão com nossos públicos

- 64 Finanças
- 73 Nossas Pessoas
- 84 Soluções e clientes
- 95 Cadeia de fornecimento
- 101 Comunidades e ação local
- 106 Bem-estar animal
- 111 Cuidados com o meio ambiente

120 RELATÓRIO ANUAL

Metodologia e dados consolidados

- 121 Entenda o relato
- 123 Sumário de conteúdo GRI
- 141 Anexos e informações adicionais
- 149 Carta de asseguarção
- 150 Créditos



CAMINHO PERCORRIDO EM 2021

Superar desafios sempre

Nesta sessão:

- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem da Presidência
- Principais números e índices de 2021



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



O ano de 2021 foi um grande ano para o Grupo Ourofino e evoluímos com resultados expressivos nos diferentes mercados de atuação. Seguimos acelerando as iniciativas delineadas em nosso planejamento estratégico, ancorados em nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal e em nossos 3 valores de Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo.

Ainda em um ano com instabilidades provocadas pela pandemia de Covid-19, nosso segmento de atuação permaneceu como essencial e, assim, mantivemos as operações de forma contínua, zelando acima de tudo pela saúde de nossos colaboradores e dos nossos clientes. Com um time extremamente ágil e que não se inibe frente aos desafios, conseguimos nos superar com mais um excelente resultado em nossa história. Além de disso, continuamos nossa evolução contínua nas jornadas do cliente e de transformação digital, na agenda ESG (environmental, social and corporate governance), no desenvolvimento de alianças estratégicas, no fomento aos projetos de pesquisa & desenvolvimento (P&D) e na expansão em mercados adjacentes com alto potencial de crescimento.

Jardel Massari
Presidente do Conselho
de Administração



Desde a fundação, nosso propósito e inspiração diária é Reimaginar a Saúde Animal. Queremos liderar a evolução dos nossos setores de atuação e proporcionar soluções aos clientes que aumentem sua produtividade no campo e que gerem longevidade e bem-estar aos animais de companhia.

Investimos em 2021 em projetos de pesquisa e desenvolvimento, inclusive com o maior aporte de nossa história. Este movimento nos mantém na vanguarda do conhecimento do setor e permite ampliar nossa cobertura e avançarmos em mercados adjacentes.

No segmento de Animais de Produção, confirmamos o cenário continuou positivo e com os produtores investindo em maior eficiência produtiva por meio da tecnificação, sanidade, genética e modelos mais eficientes de manejo. As perspectivas também se confirmaram no segmento de Animais de Companhia, suportadas principalmente, pelo contínuo processo de humanização de cães e gatos, principalmente no cenário de isolamento social e a adoção do sistema híbrido de trabalho, que mantiveram os tutores mais próximos de seus, fortalecendo os laços afetivos e de cuidados de forma geral.

Para atender estes mercados, seguimos conectados com o mundo e alinhados ao nosso planejamento estratégico, em busca de oportunidades alinhadas as principais tendências de saúde e bem estar animal. Assim, realizamos nosso primeiro movimento de crescimento inorgânico com a aquisição da *startup* de biotecnologia Regenera, que possui um plataforma tecnológica inovadora para o tratamento de doenças com o uso de células-tronco e foi a primeira a obter o registro do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para comercializar um produto com tal tecnologia.

O Grupo Ourofino sempre se diferenciou por sua relação extremamente próxima com nossos parceiros comerciais e este ano, evoluímos em nossa jornada do cliente como centro da nossa estratégia, incluindo a estruturação de um novo departamento de Experiência do Cliente. Esta agenda, está intrinsecamente conectada às iniciativas de transformação digital da

Companhia, que buscam entregar maior valor aos clientes e nos diferenciar perante a concorrência por meio de soluções digitais inovadoras.

A agenda -sustentabilidade e ESG passa agora a mais um importante capítulo com o novo processo de materialidade realizado, sendo que reavaliamos as temáticas de maior relevância relacionadas às atividades da empresa, sob a ótica de nossos principais públicos de relacionamento. Os temas definidos envolvem aspectos de grande relevância para o nosso setor e sociedade, gerando um norte importante para todas as nossas ações futuras.

No pilar de pessoas, ficamos orgulhosos em receber a certificação das Melhores Empresas para Trabalhar, da Great Place to Work (GPTW), e ótimas colocações em seus rankings, reflexo de todo o trabalho realizado desde 2020, com a ressignificação e a vivência dos nossos valores. As ações implantadas foram vividas pelo time, e o resultado com a certificação é a representação desse trabalho constante de buscarmos evolução, acreditados no porquê fazemos e para quem fazemos.

Conscientes dos desafios e da importância do nosso papel, seguimos apaixonados pelos nossos valores jogar para ganhar, cuidar das pessoas e conectar com o mundo. A vivência destes valores, tem nos possibilitado alcançar, e até superar, os desafios propostos em nossa estratégia, por meio de um profundo engajamento dos colaboradores.

Nossa excelente performance em 2021, mesmo diante de uma crise global, comprova que a Companhia está preparada para lidar com os mais diversos cenários, sem deixar de estar conectada às tendências de mercado e ao cumprimento de seu plano estratégico de longo prazo.

Queremos mais! Seguimos firmes e acreditamos que podemos ser ainda mais transformadores e inovadores nos próximos anos. Saímos de 2021 com a certeza de que plantamos muitas sementes importantes e que darão ainda mais frutos em 2022 e nos anos futuros.

Jardel Massari
Presidente do Conselho de Administração



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 102-14

Em 2021, completei meu primeiro ano à frente do #TimeOurofino. Num momento tão cheio de instabilidades, tive o privilégio de liderar e acompanhar de perto a evolução de nossas pessoas que não mediram esforços para desafiar o pensamento convencional em prol da evolução de nossas áreas de atuação. Observar os resultados incríveis obtidos pela Companhia realmente nos orgulha muito, pois sabemos que são frutos de um árduo trabalho de uma equipe que joga para ganhar e tem seus olhos voltados para o futuro do mercado de Saúde Animal.

O ano foi marcado pela continuidade da implementação das ações previstas em nosso planejamento estratégico.

Aceleramos diversas iniciativas importantes que impactam diretamente no desenvolvimento e planos de futuro da nossa Ourofino, todas alinhadas aos principais drivers de crescimento do negócio, como a expansão internacional, nossa plataforma de produtos biológicos, crescimento inorgânico e avanço em mercados adjacentes.

Kleber Gomes
Diretor-presidente



Para executar todas essas ações preservamos nosso bem mais precioso, as pessoas. Seguimos o ano com a retomada gradativa das atividades administrativas, mantendo todas as medidas sanitárias necessárias às atividades. Também observamos com otimismo o avanço do processo de vacinação contra a Covid-19 no Brasil e estado de São Paulo, principalmente com a redução dos casos.

Cuidamos para que nosso time tenha qualidade de vida e equilíbrio entre o profissional e o pessoal. Este ano, investimos em uma agenda ligada a saúde mental, onde todos os colaboradores tiveram a oportunidade de participar por meio dos programas Vida Plena e Vida Afetiva. Foram horas de reflexões e aprendizados importantes que transformaram nossa percepção e trouxeram em muitos momentos, respostas importantes às pessoas. Também implantamos um novo programa híbrido de trabalho e alinhado as práticas mais modernas do mercado, chamado Ouroflex. O programa reduziu a carga de trabalho semanal e agora, os profissionais vivenciam uma rotina que envolve idas ao escritório e períodos em casa, trazendo maior flexibilidade e qualidade de vida às pessoas.

Em nossa jornada de transformação digital, aceleramos os projetos focados na Ourofino 2.0. e direcionamos os principais esforços na criação de uma área dedicada a análise de dados, que suportará os departamentos internos, além das novas soluções digitais que lançaremos em 2022 ao mercado. Trabalhando no contexto de *big data* e *analytics*, as novas aplicações trarão impactos positivos na experiência de nossos clientes e na otimização dos processos internos.

ANUNCIAMOS, EM NOVEMBRO DE 2021, A AQUISIÇÃO DA EMPRESA DE BIOTECNOLOGIA REGENERA, RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DE TERAPIAS COM BASE EM CÉLULAS-TRONCO.

Mais que a compra de uma empresa, a Ourofino adquiriu uma plataforma tecnológica que nos coloca na vanguarda do segmento de animais de companhia e demonstra nossa aptidão para oferecer soluções inovadoras. No Brasil, a Regenera foi a primeira a conseguir a autorização do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para comercialização do produto.

DE OLHO NO FUTURO, MAS COM OS PÉS NO AGORA, LANÇAMOS PRODUTOS IMPORTANTES QUE CORROBORARAM PARA A EVOLUÇÃO DA SAÚDE ANIMAL, COM BASE EM NOVAS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E DESENVOLVIMENTOS INTERNOS.

Entre as alianças, destacamos a parceria com a Dechra para distribuir a vacina Supravac no Brasil e Colômbia, e com a Asan Pharm, empresa Coreana, para o lançamento da linha Conclue no Brasil, destinada a diagnósticos rápidos de doenças de Animais de Companhia. Além disso, em linha com nossa estratégia de expansão internacional, conseguimos 27 novos registros internacionais para a comercialização de produtos com o intuito de aumentar o nosso *market share*.

Seguimos os investimentos em soluções de alta tecnologia e focadas na prevenção de doenças. Como destaque, tivemos a satisfação de reportar duas novidades provenientes de nossa plataforma de biológicos, a vacina para a Raiva Bovina (Ourovac) e a vacina Safesui Mycoplasma que atua na prevenção da broncopneumonia crônica suína e compõe, juntamente com a vacina Safesui Circovírus, já existente em nosso portfólio, um programa de prevenção de doenças respiratórias em suínos.

Conectados às tendências do mercado em que os consumidores apostam cada vez mais em soluções e serviços com impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, avançamos a agenda de ESG. Alinhados aos principais desafios



expressos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), reestruturamos nossa materialidade, o que nos permite traçar estratégias mais alinhadas às expectativas dos principais públicos de relacionamentos. Alinhada ao nosso planejamento estratégico, a materialidade final, ficou com seis temas principais, sendo eles: bem-estar animal, inovação e pesquisa, cadeia de fornecimento, bem-estar e valorização das pessoas, segurança alimentar e mudanças climáticas. Estas temáticas ganharão força em 2022.

Ainda na agenda ESG, seguimos como signatários do Pacto Global e evoluímos nosso grau de aderência em relação aos requisitos do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 visando nossa futura participação no referido índice. Este processo foi fortalecido pela elaboração da nova Política de ESG do Grupo Ourofino, além da implementação de outras melhorias em prol do desenvolvimento sustentável.

Ao longo desta jornada, os reconhecimentos vieram e coroaram o esforço de um time, com o brilho nos olhos. Além dos prêmios anuais setoriais, este ano, destacamos a premiação internacional da IHS Markit de Londres, como a Melhor Empresa de Saúde Animal da América Latina e do Sul, e a certificação da Great Place to Work (GPTW), como uma das Melhores Empresas do Brasil, sendo a oitava colocada no ranking do estado de São Paulo, na categoria de grandes empresas do interior paulista e a 31ª melhor grande indústria do Brasil. Estes reconhecimentos são resultado da evolução da ressignificação da Cultura Ourofino, iniciada em 2020 e que nos trouxe um grande engajamento das pessoas e ao mesmo tempo, um crescente senso de pertencimento nos mais diversos setores e operações.

Também fomos a primeira empresa do seguimento de saúde animal a receber o Selo Mais Integridade, fornecido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) a empresas que comprovem a consolidação de um programa de compliance, demonstrando boas práticas de integridade, ética, responsabilidade social e sustentabilidade. E, por fim,

recebemos o prêmio da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), como Melhor Relatório de Sustentabilidade do Ano para companhias com faturamento de até três bilhões de reais.

Todas essas conquistas se somam ao excelente resultado financeiro. Os mercados atendidos pela Ourofino, seguiram o ano com excelentes níveis de crescimento aquecidos por uma série de fatores. Em Animais de Produção, o crescimento foi impulsionado pelo aumento nas exportações e preços crescentes da proteína animal. Em animais de companhia, os resultados foram alavancados pelo contínuo processo de humanização dos pets, com importante participação da população de gatos, e pela maior atenção às necessidades dos animais que estão passando a viver mais e, conseqüentemente, a demandar mais cuidados. As operações internacionais, com as equipes comerciais pautadas na geração de demanda, baseadas na proximidade de relação com os clientes e distribuidores que nos representam nos países e com o impacto positivo do câmbio, também apresentaram resultados positivos em nossos negócios internacionais, com crescimento das vendas e ganhos de margem bruta.

Como resultado geral, tivemos mais um ano incrível e com os melhores números de nossa história. A receita e o lucro líquido acumulados de 2021, chegaram a R\$ 905 milhões e R\$ 113 milhões, o que representa um crescimento na ordem de 24% e 32%, respectivamente. Cabe ainda destacar, que os crescimentos de faturamento e lucro líquido acumulados em 2020 e 2021 foram de 46% e 141% respectivamente.

Sabemos de nosso papel na sociedade e entendemos a responsabilidade frente aos caminhos que escolhemos trilhar. Agradecemos a todos por mais um ano de sucesso e estamos confiantes em resultados muito positivos nos próximos anos.

Uma ótima leitura!

Kleber Gomes
Diretor-presidente



PRINCIPAIS NÚMEROS E ÍNDICES DE 2021



Ano recorde
de faturamento e crescimento
do Grupo Ourofino

20 milhões
de reais investidos em uma nova
plataforma de biotecnologia
focada em tratamentos
com células-tronco GRI 102-7

905 milhões
de reais de receita líquida
GRI 102-7

100%
das embalagens
recicláveis compensadas

68%
de fornecedores nacionais,
e **32%** globais

1,7 milhões
de reais investidos na nova
estação de tratamento
de esgoto (ETE)

8%
da receita investida em
pesquisa e desenvolvimento
GRI 102-7

Criamos
a Política de ESG do
Grupo Ourofino

31.806
horas de treinamentos

9 lançamentos
de soluções para o mercado
de saúde animal GRI 102-7

4 mil
clientes ativos

6.692
toneladas de volume produzido



PANORAMA GERAL (R\$ MILHÕES) GRI 102-7

	2019	2020	2021
Receita líquida	619,6	730,1	905,0
Lucro bruto	311,4	374,0	447,2
Ebitda	107,2	142,4	172,5
Margem ebitda (%)	17,3	19,5	19,1
Lucro líquido	46,6	85,5	112,6
Margem líquida (%)	7,5	11,7	12,4
Ativo total	869,5	1.103,5	1.192,6
Patrimônio líquido	492,5	560,8	641,4
Dívida líquida	238,3	148,5	221,1
Dívida líquida/ebitda	2,2	1,0	1,3
Resultado por ação (R\$)	0,9	1,6	2,1
Número de ações	53.949.006	53.949.006	53.949.006





NOSSA ESSÊNCIA

Reimaginar a
saúde animal

Nesta sessão:

- O Grupo Ourofino
- Panorama do mercado
- Modelo de negócio
- Nossa cultura
- Estrutura de governança e liderança
- Gestão de riscos
- Ética e compliance



O GRUPO OUROFINO

Somos a maior Companhia de saúde animal da América latina de origem brasileira, com atuação em todo o território nacional e exportação para 15 países. Temos cerca de 4.000 clientes ativos, que incluem revendas, cooperativas, atacados, agroindústrias, produtores rurais e distribuidores. Temos uma estrutura robusta operacional para oferecer as melhores soluções farmacêuticas ao mercado de animais de produção e de companhia, com receita operacional líquida de R\$ 905 milhões. GRI 102-6

O pipeline de produtos do Grupo contribui para o aumento da produtividade do agronegócio e, consequentemente, para a geração de alimentos para o mundo (linha para animais de produção); e para o bem-estar e longevidade dos animais de companhia. São 109 produtos, distribuídos em soluções sólidas, semissólidas, líquidas, comprimidos, orais e injetáveis, além de vacinas. GRI 102-2

Nossa história começou há mais de 30 anos mais precisamente em 1987, quando os dois fundadores, amigos de infância e mineirinhos, Norival Bonamichi e

Jardel Massari criaram a Ouro Fino. O nome da empresa homenageia o pequeno e simpático distrito mineiro, onde ambos passaram boa parte de suas infâncias.

O Grupo Ourofino segue registrado no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como uma sociedade anônima de capital aberto. Contamos com a Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A., como holding do Grupo e controladora de outras cinco empresas, sendo elas: a Ouro Fino Agronegócio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino"). Em 2022, a Ouro Fino Pet Ltda foi incorporada pela Ouro Fino Agronegócio Ltda.. Esta incorporação, tem como objetivo central, ganhos de sinergia logística e ganhos operacionais em alguns centros de distribuição. GRI 102-1, 102-5

Nossa atuação comercial segue cada vez mais próxima e técnica junto aos parceiros estratégicos, incluindo atendimentos especializados e mais conectados as necessidades de cada cliente. E para isso, nossas equipes estão divididas em três grandes unidades de negócios:



ANIMAIS DE COMPANHIA

Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos e otológicos.

ANIMAIS DE PRODUÇÃO

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.





OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria por meio de controladas.

Nosso time de profissionais reúne 1.131 colaboradores diretos e distribuídos em nossas operações do Brasil, México e Colômbia. Na cidade de Cravinhos, estado de São Paulo, temos a principal estrutura do Grupo, o complexo industrial. Esta operação abriga a sede da Companhia, cinco fábricas e um centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de soluções farmacêuticas e biológicas. [GRI 102-3, 102-4](#)

Já na cidade de Guataporá (SP) cerca de 56 km da sede, possuímos outras duas operações de apoio integradas e fundamentais ao negócio, o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e o Centro Técnico de Capacitação (CTC). [GRI 102-4](#)

No CPV são conduzidos os principais estudos para o desenvolvimento de novas soluções previstas no plano estratégico da Companhia e em linha às necessidades de ampliação de portfólio. A estrutura completa de laboratórios e experimentações, permite agilidade nas etapas de P&D, além de garantir maior controle do processo de forma geral. Já o CTC, foi concebido pensando no atendimento de demandas por formação técnica de diversos públicos de relacionamento presentes

em nossa cadeia, tais como clientes e estudantes. Promovemos capacitações técnicas de alto nível e com temáticas relevantes, como ultrassonografia, manejo racional e inseminação artificial, para cerca de 500 profissionais (exceto em 2021 por motivo da pandemia) e assim, podemos contribuir com o desenvolvimento do setor de saúde animal. [GRI 102-4](#)

Adicionalmente as estruturas já citadas, possuímos cinco centros de distribuição, nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG), os quais suportam nossas demandas de armazenamento temporário para atendimento de todo o Brasil. [GRI 102-4](#)

Internacionalmente e com o foco na expansão de negócios do Grupo, possuímos dois escritórios comerciais, que abrigam mais de 70 profissionais nos territórios do México e Colômbia. Estas operações são apoiadas localmente, por dois centros de distribuição nas cidades Bogotá (Colômbia) e Tepetzotlán (México), o que garante uma melhor distribuição dos produtos. [GRI 102-4](#)



Mariana Souza Lino de Andrade
Qualidade



NOSSA TRAJETÓRIA



1987

Fundação da
Ourofino por Jardel
Massari e Norival
Bonamichi



2000

Entrada no
mercado de
Animais de
Companhia



2010

Entrada no
mercado de
vacinas contra
a Febre Aftosa



2014

IPO e listagem
da Companhia
no Novo Mercado
da B3



2015

Intensificação das
ações no exterior
com foco em México
e Colômbia



2018

Conclusão
da fábrica de
biológicos



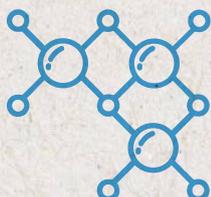
2019

Primeira venda de
vacinas biológicas
(Safesui Circovirus)
produzidas na
nova fábrica



2020

#Jornada de
Evolução da
Ourofino.
Cultura & Valores



2021

Aquisição da Regenera, plataforma
de biotecnologia focada em
tratamentos com células-tronco



CONQUISTAS E PREMIAÇÕES 2021



Certificação Melhor Empresa para Trabalhar Great Place to Work (GPTW)

Além da certificação, fomos destaque no Ranking Indústrias, conquistando a 31ª colocação entre as grandes empresas de todo o país e a 8ª melhor empresa para trabalhar no estado de São Paulo. Ficamos sem concorrer nos últimos anos, porém retomamos nossa participação com base no ano de 2020 e após consolidarmos práticas que trazem a temática de sustentabilidade para a cultura organizacional e forma de trabalhar.



Melhor Empresa das Américas Latina e do Sul Animal Health Award

A premiação realizada pela IHS Markit, considera aspectos como crescimento e inovação, além de referência para o segmento por meio de práticas e estratégias internacionais em negócios para sanidade animal.



Prêmio Melhor Relatório de Sustentabilidade Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)

Recebemos a premiação de Melhor Relatório de Sustentabilidade de companhias de capital aberto com faturamento de até três bilhões de reais.



Selo Mais Integridade Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa)

O reconhecimento é dado a empresas que se destacam em práticas éticas e responsáveis em diferentes níveis, seja com colaboradores, com o mercado, com clientes, parceiros e demais públicos. A premiação levou em conta aspectos como a preocupação com a proteção da saúde e bem-estar dos animais, com a qualidade e a segurança higiênico-sanitária dos alimentos e dos demais produtos agropecuários, idoneidade dos insumos e dos serviços utilizados na agropecuária.



Troféu Touro de Ouro Revista AG

Recebemos pela 12ª vez consecutiva esta premiação, especificamente nas categorias carrapaticida e mosquicida. A premiação é promovida pela Editora Centauro que edita a Revista AG e homenageia as empresas que mais se destacam em seus segmentos no país.



Prêmio Reclame Aqui Reclame Aqui

Conquistamos a sexta colocação na categoria Química e Farmacêutica, concorrendo com diversas empresas de saúde humana. A premiação valoriza as companhias que respeitam o consumidor, valorizam o atendimento e proporcionam uma experiência positiva.



Selo Amigos da Doação de Sangue Hemocentro de Ribeirão Preto (SP)

Recebemos este reconhecimento pela mobilização feita ao longo do ano, onde 350 profissionais Ourofino realizaram doações de sangue voluntariamente. Estima-se que cada doação de sangue possa salvar até quatro vidas, desta forma, geramos um impacto positivo em cerca de 1.400 pessoas.



Bruna Guerreiro
Experiência do Cliente



NOSSA PRESENÇA NO BRASIL E MUNDO

GRI 102-6, 102-7, 102-9

6,7 mil

toneladas
de volume
produzido
em 2021

109 produtos

em portfólio, sendo
70 para animais de
produção e 39 para
Animais de Companhia

113 milhões

de reais de lucro
líquido em 2021



NO BRASIL

1 sede
administrativa

1 complexo
industrial

1 Centro de
Pesquisa e
Desenvolvimento

1 Centro Técnico de
Capacitação (CTC)

1 Centro de Pesquisa
Veterinária (CPV)

5 centros de
distribuição

1.059
profissionais
diretos

Mais de
2.300
fornecedores
nacionais

Cerca de
4.000
clientes ativos

NO MUNDO

2 escritórios internacionais
(México e Colômbia)

72
profissionais
diretos

Mais de
190
fornecedores
internacionais

15
países
atendidos



PANORAMA DO MERCADO

A indústria de saúde animal compreende a fabricação e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos destinados a animais de produção (ruminantes, substancialmente bovinos para corte e para leite, além de aves, suínos e equinos) e animais de companhia (cães e gatos). Neste mercado atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais *players* multinacionais são também (ou foram) grandes empresas da indústria farmacêutica de saúde humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de *spin-offs* com posterior abertura de capital das companhias veterinárias resultantes.

ANIMAIS DE PRODUÇÃO

A indústria veterinária atrelada ao mercado de proteína animal possui sólidos drivers de crescimento. Apesar de ser um país em desenvolvimento, o consumo de carnes no Brasil situa-se em patamares observados em nações mais ricas, superando a quantidade de 87 quilos por habitante ao ano (dados Associação Brasileira de Proteína Animal - ABPA, 2021). Até os anos 1970, a carne bovina representava mais de 50% do total de carnes consumido pelos brasileiros. A segunda mais comprada era a suína e a de frango estava na terceira posição.



A partir dos anos 1980, porém, a busca por alimentação mais saudável fez com que o consumo de carnes consideradas brancas aumentasse. Na década atual, a carne de frango alcançou e até mesmo superou a bovina na dieta dos brasileiros, que consomem, em média, 46 quilos ao ano deste tipo. Já a suína foi relegada à terceira posição, tendo em vista que a população consome cerca de 16,8 quilos dessa carne por ano. O aumento do consumo de frango em relação às outras duas carnes está ligado também ao preço relativamente menor, uma opção para a população de menor renda.

ASSIM, O BRASIL POSSUI AINDA UM GRANDE MERCADO INTERNO POTENCIAL PARA CONSUMO DE CARNES.

Tome-se como exemplo a carne suína, que comparada aos outros dois tipos de carne é a menos consumida em nível nacional, tendo assim mercado a ser conquistado e expandido. Considerando a média mundial, o consumo de carne suína é aproximadamente de 23 quilos/habitante/ano.

Segundo a Agroconsult, a rentabilidade do pecuarista aumenta de acordo com seu nível de tecnificação, ou seja, quanto mais arrobas por hectare o produtor consegue produzir, maiores serão seus investimentos em tecnificação, porém maior será sua rentabilidade.

Neste panorama de melhoria da produtividade, está inserida a indústria veterinária, onde a demanda por produtos veterinários tem potencial crescimento pelos fatores já descritos, destacando-se o baixo índice de tecnificação nas propriedades. O uso de tecnologias dentro das propriedades está ligado

aos tratamentos curativos e cada vez mais apoia-se no uso de terapias preventivas. Além disso, outro potencial de difusão é o de melhoramento genético do rebanho com uso de protocolos de reprodução, mercado em que o Grupo Ourofino oferece o portfólio mais completo do segmento:

Aliar produtos a serviços é uma tendência mercadológica e a Ourofino faz valer esta máxima e se propõe a oferecer ao mercado as melhores soluções em saúde animal, contribuindo para a alta performance da cadeia produtiva de proteína. Em suma, todo o investimento em tecnologia deve ser acompanhado de investimento em capacitação da mão de obra, outra oportunidade de mercado para a equipe de Consultores Técnicos que, entre outras funções, realiza treinamentos aos pecuaristas, promove palestras aos balconistas, eventos de "dia de campo", realizam aplicação assistida dos produtos e acompanham os resultados. Esta equipe gera a demanda dos produtos da Ourofino ao consumidor final e é também responsável por levantar as necessidades e oportunidades do campo, apresentar soluções e implementar protocolos e calendários sanitários.

Segundo a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) o Brasil bateu recordes de produção e exportação das carnes de frango e suína em 2021 e, no caso da carne bovina, houve recorde de receita e ganho de preço médio. Além disso, expectativas de recuperação do PIB e de toda a macroeconomia trazem boas perspectivas para curto, médio e longo prazo para a cadeia. Pecuaristas devem buscar cada vez mais soluções de gestão da propriedade (nova geração x disponibilidade de tecnologia) para controle de riscos e aumento da produtividade.



ANIMAIS DE COMPANHIA

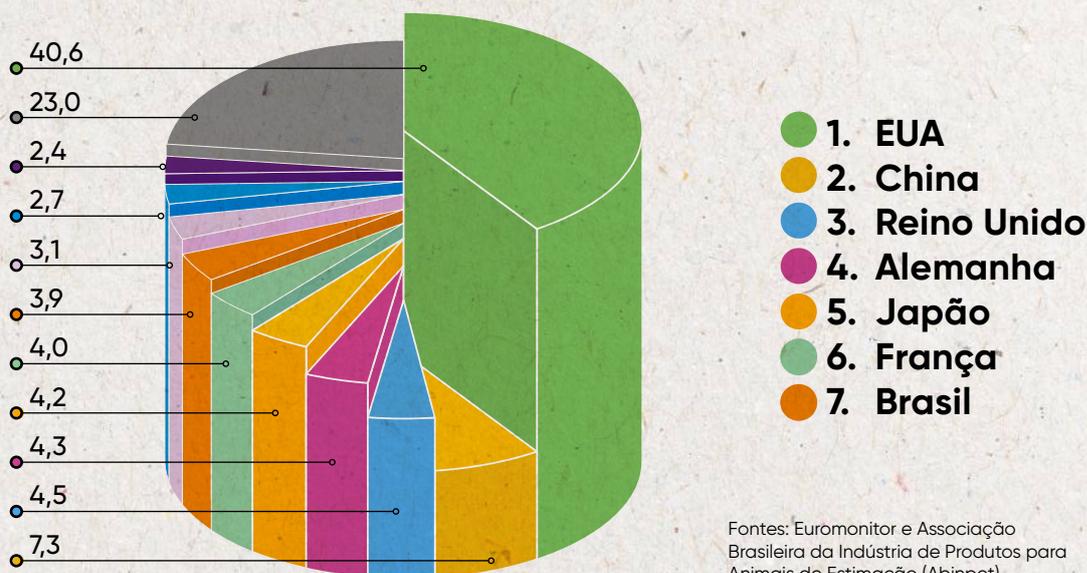
Para os animais de companhia, os fatores a serem considerados como drivers de crescimento são o aumento do número de animais de companhia nos lares brasileiros; a faixa etária da população que mais cresce está entre 30 e 49 anos; a média de filhos por mulher caiu drasticamente; o número de idosos tem subido; há aumento dos domicílios com apenas um morador. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (PNAD/IBGE) e a Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o total de cães e gatos no país chega a 81,5 milhões, sendo 55,9 milhões de cães e milhões de gatos. O país ainda possui a segunda maior população do planeta de cães, gatos e aves canoras e ornamentais.

De acordo com o Instituto Pet Brasil, o faturamento das vendas no varejo do setor Pet no mundo foi de aproximadamente US\$ 145,8 bilhões de dólares em 2020. Os dez principais mercados do setor Pet no mundo representam 77,0% do total.





INDÚSTRIA MUNDIAL DE ANIMAIS DE COMPANHIA EM 2020 (%)



Destaca-se o mercado dos Estados Unidos, que responde por mais de 40% das vendas no varejo do setor no mundo.

O Brasil figura como o sétimo principal mercado, com participação de 3,9% do total de faturamento em dólares, no setor, em 2020. Contudo, em anos anteriores, antes da desvalorização da moeda brasileira frente ao dólar, o Brasil chegou a ocupar a segunda posição em representatividade no faturamento do mercado pet global.

A MUDANÇA DE STATUS DOS PETS É EVIDENTE. ELES DEIXARAM DE SER VISTOS COMO ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO PARA SE TORNAREM MEMBROS DA FAMÍLIA E NINGUÉM DEIXA UM SER QUE "AMA" SEM ITENS FUNDAMENTAIS, COMO COMIDA, BANHO, CUIDADOS COM A SAÚDE, VACINAS ETC.

Com objetivo de compreender o mercado pet de forma abrangente, a pesquisa Radar Pet da empresa H2R investigou a relação afetiva que os donos de cães e gatos mantêm com seus animais e, por meio de clusterização, definiu três perfis distintos de donos

de pets, baseados em aspectos emocionais: Pet Lovers (55%), Amigos dos Pets (21%) e Desapegados (24%), sendo que os grupos Pet Lovers e Amigos dos Pets não conseguem mais imaginar a vida sem os Pets (média de 96,0% de concordância). Além disso o maior cluster (Pet Lovers) é caracterizado por ser um grupo mais jovem e de pessoas que mais se identificam como pais ou mães de Pet, mostrando maior propensão a gastar com produtos da categoria. Os Pet Lovers pesquisam bastante e levam muito a sério o que diz o veterinário, pois são os mais preocupados com a saúde dos animais.

A pesquisa também indicou que o progresso contínuo da indústria de medicamentos para animais de companhia não se deve somente ao aumento de lares com pets ou ao aumento de número de animais por lar, mas principalmente às mudanças no modo dos tutores de enxergar e se relacionar com os cães e gatos.

Em seu propósito de Reimaginar a Saúde Animal, a Ourofino trabalha em prol da longevidade dos animais de companhia buscando inovação contínua e está diretamente inserida neste contexto.

Todo este panorama e a mudança de perfil populacional possibilitam a expansão do mercado pet de modo significativo, o que vem sendo observado com CAGR de 16,0% ao ano, no período de 2013 a 2020, de acordo com números do Sindan.



FATURAMENTO DO MERCADO VETERINÁRIO



Segundo o SINDAN, em 2020 o mercado veterinário apresentou evolução de 16,5% frente a 2019, com resultado nominal líquido de aproximadamente R\$ 7,6 bilhões de reais para o setor, sendo que a pecuária bovina tem a maior representatividade nesta receita, com 51,0% do total, seguida por cães e gatos, com 22,0%, avicultura (14,0%), suinocultura (12,0%) equinos (2,0%).

O resultado é muito superior à média de crescimento histórico anual dos últimos sete anos, de 8,7% ao ano. Apesar da pandemia de Covid-19 em 2020, o mercado mostrou-se muito resiliente e manteve-se aquecido ao longo do ano devido, principalmente ao desempenho recorde de volume das exportações de carne bovina (alta de 8,0% frente ao ano anterior), carne suína (crescimento de 36,0%), aves (aumento de 0,5%), de acordo com números da ABPA e ainda por mudança de hábitos durante a quarentena, com adoção de cães e gatos. O aumento das





exportações de proteína animal também tem se mostrado uma poderosa alavanca para impulsionar o crescimento do setor de saúde animal. Desde 2018, a China consolidou-se como o principal destino da carne bovina brasileira devido à drástica redução de seu rebanho suíno (para menos de 50% com os surtos constantes de Peste Suína Africana), o que propiciou espaço para aumentar as exportações brasileiras de todos os tipos de carne para este país. Adicionalmente, com a crise sanitária do Coronavírus, a demanda externa pelas proteínas de origem animal proporcionou a abertura de 24 novos mercados consumidores, totalizando mais de 180 países para os quais o Brasil exporta suas carnes (relatório do Serviço de Inspeção Federal, SIF, divulgado em dezembro de 2020). As expectativas positivas se mantêm consistentes no

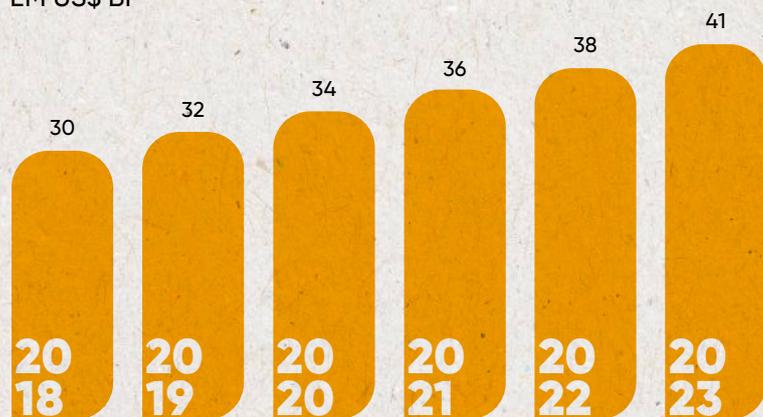
longo prazo, com estimativas de aumento anual médio nas quantidades líquidas exportadas de 5,1% para carne bovina, 2,5% para a suína e 2,4% para a de frango, ao longo dos próximos dez anos.

Adicionalmente, deve-se ressaltar o intenso trabalho das indústrias na oferta de opções modernas, que contribuem para a maior proteção dos animais e aumento da produtividade. Esse foco é constante, onde o próprio setor ajuda nesse trabalho de disseminação das novas tecnologias.

Em animais de companhia seguimos as tendências mundiais de aumento dos cuidados pelos tutores, maior longevidade dos pets e lançamentos de produtos que contribuíram para sua evolução.

MERCADO GLOBAL DE SAÚDE ANIMAL

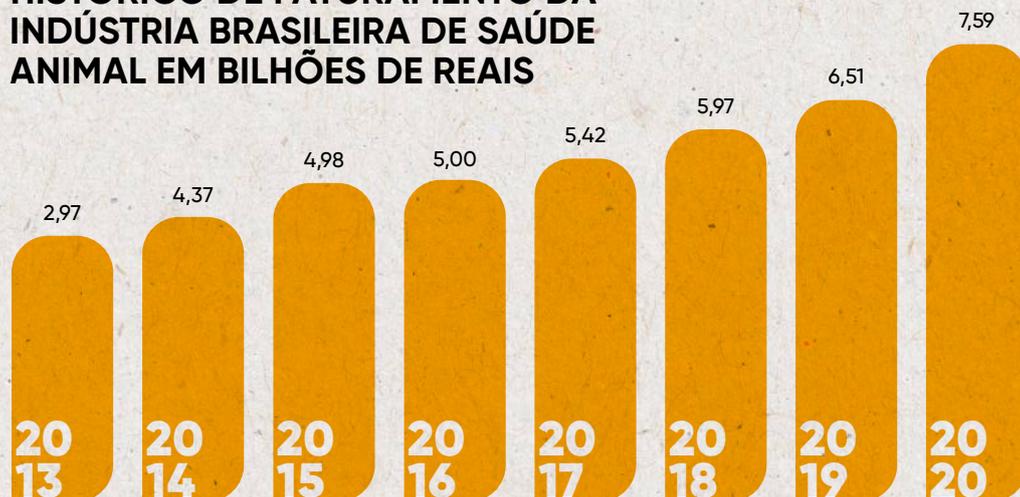
EM US\$ BI



Fontes: Previsões a partir de estudos internos, baseados em dados da Animal Pharm.



HISTÓRICO DE FATURAMENTO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE SAÚDE ANIMAL EM BILHÕES DE REAIS



Fonte: Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan) - site.

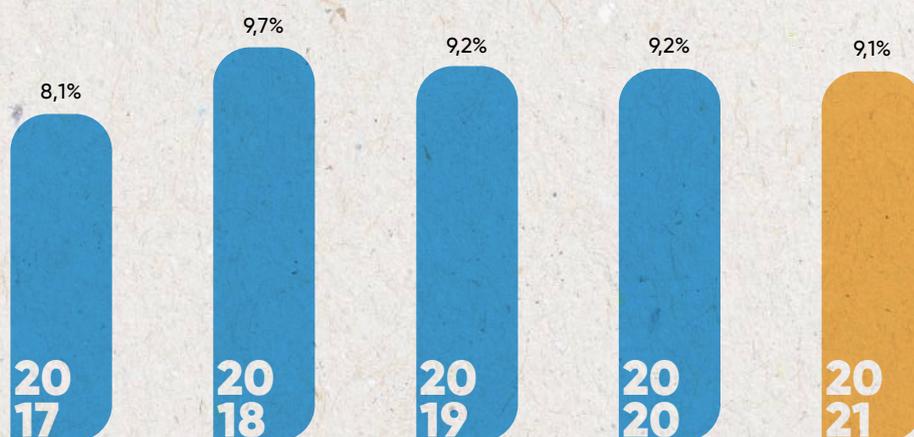


HISTÓRICO DE MARKET SHARE DA OUROFINO

GRI 102-7

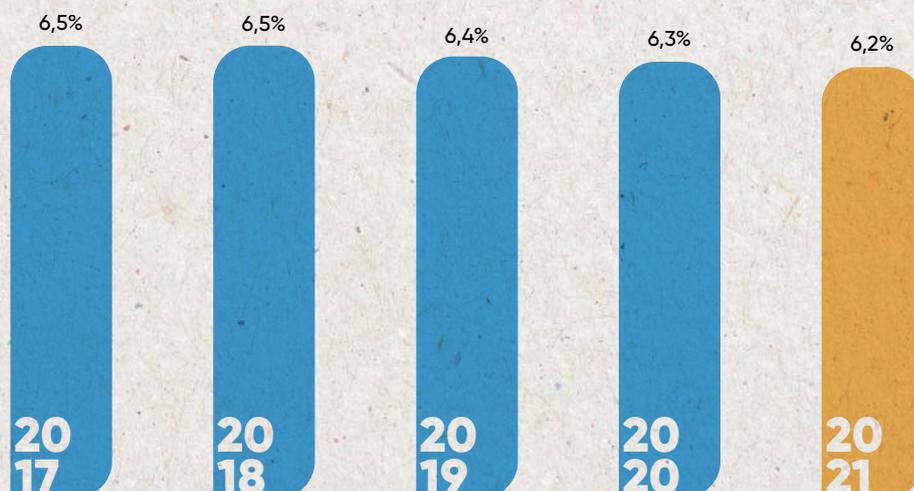
Abaixo temos a série histórica de valores de Market share da Ourofino para animais de produção e de companhia, tendo como referência seu desempenho de mercado em setembro de 2021, de modo que cada ano considera o mês de outubro do ano anterior a setembro do ano corrente (por exemplo, 2019 compreende os valores de faturamento de outubro de 2018 a setembro de 2019).

EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE PRODUÇÃO NO BRASIL. (RUMINANTES, SUÍNOS, AVES E EQUINOS)



Fonte: IQVIA/ Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan) - Painéis de faturamento do mercado.

EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMAIS DE COMPANHIA (CÃES E GATOS)



Fonte: IQVIA/ Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan) - Painéis de faturamento do mercado.



MODELO DE NEGÓCIO

Buscamos todos os dias tomar decisões que impactem de forma positiva nossa cadeia e possibilitem a geração de valor para todos os públicos envolvidos de alguma forma com o negócio do Grupo Ourofino.

A seguir ilustramos nosso modelo de negócio com base na lógica dos capitais, onde os investimentos definidos para cada capital são transformados em resultados e impactos por toda a cadeia de valor.





Principais INVESTIMENTOS

Objetivos CENTRAIS



Capital Financeiro

Ampliação dos negócios

Analisar possibilidades de expansão dos negócios, incluindo movimento de aquisição de empresas, bem como investimentos em mercados adjacentes.

Avanço internacional

Promover condições adequadas para o crescimento dos negócios nas regiões atendidas pelo Grupo Ourofino América Latina e demais localidades.

Alavancagem financeira

Manter uma gestão financeira íntegra e saudável, a qual permita o Grupo promover grandes investimentos nas operações, melhorias tecnológicas, avanço em mercados adjacentes e outras necessidades.



Capital Natural

Proteger o meio ambiente

Gerir os recursos naturais utilizados em nossos processos e cadeia de valor de forma responsável, reduzindo seu uso e auxiliando no combate das mudanças climáticas.

Garantir o bem-estar animal

Adotar e promover práticas para a saúde e bem-estar animal em todos os nossos processos e cadeia de valor.



Capital Humano

Valorização das pessoas e suas diferenças

Entender a importância das diferenças como grandes trunfos para nossas ambições de futuro e empoderar os talentos da Ourofino com uma visão empreendedora, conectada e alinhada ao nosso propósito.

Cuidado e zelo com a nossa gente

Garantir a integridade física e mental de todos os colaboradores do Grupo e valorizar o ambiente de trabalho saudável



Capital Intelectual

Inovação a todo o momento

Promover um ambiente criativo que permita desenvolvermos ideias e soluções mais integradas, eficientes e de menor impacto, incluindo mudanças na forma de produzir e fazer negócios.

Fomento ao conhecimento

Promover as melhores condições possíveis aos profissionais desempenharem suas funções e ao mesmo tempo, ampliar o conhecimento por meio de capacitações contínuas.



Capital Social

Valorização dos clientes

Colocar os clientes no centro das atenções, superando suas expectativas, atendendo plenamente às necessidades e valorizando relações de longo prazo.

Integridade corporativa

Ampliar a confiança de nossos públicos de relacionamento, por meio de práticas de transparência e relações íntegras.

Geração de valor local

Fomentar as melhores oportunidades de investimentos sociais que retroalimentem de alguma forma nosso core business, aproveitando as potencialidades locais das comunidades para a geração de valor perene.

Proximidade e confiança

Ampliar nossa base de relacionamentos por toda a cadeia de valor, entendendo os anseios e necessidades de cada um dos públicos para aprimorarmos nossa eficiência geral.

Eficiência logística

Encurtar as distâncias entre as necessidades dos parceiros comerciais e a produção, observando as opções de menor impacto socioambiental.

Qualidade e segurança

Desenhar processos e produtos de qualidade e seguros, desde a fase de desenvolvimento, passando pela produção, uso e distribuição das soluções.



Capital Manufaturado

NOSSO PROPÓSITO
REIMAGINAR
A SAÚDE
ANIMAL



Principais INVESTIMENTOS

Principais IMPACTOS OBSERVADOS



Capital Financeiro

- Geração de resultados financeiros positivos para os acionistas e investidores;
- Ampliação de *market share* e avanço em mercados internacionais, com destaque para as operações de México e Colômbia;
- Expansão dos negócios por meio da compra da *startup* Regenera (movimento de M&A do Grupo Ourofino).



Capital Natural

- Compensação de 100% das embalagens recicláveis do Grupo (Brasil);
- Criação da Política de Sustentabilidade do Grupo;
- Reforma e ampliação da estação de tratamento de esgoto (ETE) – previsão para finalização das obras em 2022;
- Promoção da saúde e bem-estar animal nos processos e produtos do Grupo.



Capital Humano

- Consolidação da ressignificação da cultura Ourofino;
- Manutenção dos bons índices de saúde e segurança do Grupo;
- Controle da pandemia e baixo número de contaminações;
- Adoção de rotinas híbridas de home office e presença no escritório.



Capital Intelectual

- Ampliação nos processos de digitalização em linha ao plano estratégico da Ourofino 2.0;
- Continuidade dos programas de capacitação das lideranças e qualificação dos profissionais do Grupo;
- Promoção da excelência operacional e universidade Lean



Capital Social

- Ampliação de portfólio, com destaque às soluções provenientes de nossa plataforma de biológicos;
- Implantação da nova área de Customer Success;
- Criação do Código de Conduta para fornecedores;
- Conquista do Selo + Integridade
- Manutenção dos investimentos sociais e adoção de comunidade com base em análise de potencialidade.



Capital Manufaturado

- Desenvolvimento e fortalecimento de novas parcerias de longo prazo pela cadeia de valor, incluindo novas opções de fornecedores de insumos estratégicos.
- Busca pela certificação Operador Econômico Autorizado (OEA) - capacidade de gerir riscos relacionados à segurança física das cargas e à conformidade tributária e aduaneira.
- Realização de 862 homologações pelo programa de Qualificação de Fornecedores.





Principais INVESTIMENTOS

Comportamentos CONECTADOS A CULTURA



Capital Financeiro

- Planeja, busca e alcança metas ousadas e sustentáveis;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços;
- Estabelece alianças e parcerias estratégicas para alcançar resultados superiores.



Capital Natural

- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços.



Capital Humano

- Valoriza e confia no trabalho de time;
- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Cria valor através de um ambiente diverso, inclusivo e que gere bem-estar;
- Valoriza e incentiva o desenvolvimento contínuo, reconhecimento e a cultura de *feedback*;
- Assume suas responsabilidades, tem coragem e respeito para ter conversas difíceis e resolver problemas.



Capital Intelectual

- Persegue diariamente novos conhecimentos e uma execução eficaz;
- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de aprendizagem;
- Desenvolve o conhecimento digital e amplia a conectividade para alavancar os resultados.



Capital Social

- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos e aprendizagem;
- Estabelece alianças e parcerias estratégicas para alcançar resultados superiores.



Capital Manufaturado

- Evolui a cada dia e se adapta rapidamente às mudanças;
- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos e aprendizagem;
- Desenvolve o conhecimento digital e amplia a conectividade para alavancar os resultados;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços.

**NOSSO
PROPÓSITO
REIMAGINAR
A SAÚDE
ANIMAL**



COMO FUNCIONA NOSSA CADEIA DE VALOR



Fornecedores de insumos nacionais

Operações Ourofino

Fornecedores de insumos internacionais

Distribuidores

Revendas e cooperativas

Pet shops e clínicas veterinárias

Consumidores finais

Consumidores finais



CULTURA OUROFINO

GRI 102-16

O ano de 2021 foi marcado pela evolução do movimento de ressignificação da Cultura Ourofino, lançado em 2020. Podemos afirmar, que este novo ciclo tem nos possibilitado superar as ações transformacionais delineadas em nossa estratégia, por meio do engajamento ainda mais profundo dos nossos colaboradores com os objetivos do nosso negócio, baseados nos três valores centrais que nos regem: Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo.

COM NOSSO TIME NUTRIDO PELO MESMO IDEAL DE REIMAGINAR A SAÚDE ANIMAL, SEGUIMOS MAIS FORTES PARA OS PRÓXIMOS DESAFIOS DE 2022.

NOSSO ALFABETO

dono



time



resultados



apaixonados



pessoas



conexão



digital



alianças



inovação



cultura



Ourofino



NOSSO PROPÓSITO

Reimaginar a Saúde Animal

Desafiar o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Este é o nosso propósito e com ele vamos além, evoluindo e transformando a realidade à nossa volta. Mais do que nunca é tempo de cuidar, ressignificar e fortalecer os valores e os compromissos que sempre fizeram parte da nossa essência, nossa visão de negócios, nossos objetivos. É preciso analisar cada detalhe com um olhar cada vez mais apurado e humano para um futuro melhor.



NOSSOS VALORES OUROFINO

JOGAR PARA GANHAR

Pensamos como dono, somos melhores como time e somente nos satisfazemos com resultados superiores e sustentáveis

COMPORTEAMENTOS

- Valoriza e confia no trabalho de time;
- Planeja, busca e alcança metas ousadas e sustentáveis;
- Persegue diariamente novos conhecimentos e uma execução eficaz;
- Evolui a cada dia e se adapta rapidamente às mudanças.



CUIDAR DAS PESSOAS

Somos apaixonados pelo que fazemos e vamos além para cuidar das pessoas

COMPORTEAMENTOS

- Constrói relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes e parceiros;
- Cria valor através de um ambiente diverso, inclusivo e que gere bem-estar;
- Valoriza e incentiva o desenvolvimento contínuo, reconhecimento e a cultura de *feedback*;
- Assume suas responsabilidades, tem coragem e respeito para ter conversas difíceis e resolver problemas.



CONECTAR COM O MUNDO

Atuamos em conexão com o mundo de forma empreendedora e digital para construir alianças e inovar

COMPORTEAMENTOS

- Adota continuamente novas tecnologias para melhoria de processos e aprendizagem;
- Desenvolve o conhecimento digital e amplia a conectividade para alavancar os resultados;
- Antecipa tendências e inova na criação de processos, produtos e serviços;
- Estabelece alianças e parcerias estratégicas para alcançar resultados superiores.



NOSSO TIME TEM PESSOAS QUE:

- São apaixonadas por fazer perguntas, questionando o modus operandi desde o início;
- Estão próximas dos líderes e pares;
- Fornecem e pedem *feedback* sobre a sua integração;
- Assumem suas responsabilidades desde sempre!

Para conhecer mais profundamente a Cultura e Valores Ourofino, publicamos um e-book especial para todos os nossos públicos de relacionamento e pode ser acessado pelo QR Code abaixo.



Mire a câmera do seu celular para o QR Code e conheça o site dedicado a nossa cultura



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E LIDERANÇA

Possuímos uma forte cultura empresarial alicerçada em transparência e práticas de governança que permeiam todo Grupo Ourofino, desde sua origem. Acreditamos na governança corporativa como um pilar primordial aos negócios e fundamental para nos garantir sustentabilidade, credibilidade perante o mercado e suportar a geração de valor do Grupo no curto, médio e longo prazo.

A estrutura atual de governança tem como premissas, as práticas exigidas pelo Novo Mercado da B3 e as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Em 2021, mantivemos nossa estrutura composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária. Também possuímos um Conselho Fiscal instalado e um Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), e por fim, outros três comitês não estatutários, que auxiliam nas tomadas de decisão das instâncias superiores, sendo eles o Comitê de Recursos Humanos, Comitê de Ética e Comitê de Inovação.

Mantemos uma estrutura robusta e multicultural, que inclui profissionais com diferentes visões de mundo e competências técnicas variadas. O resultado desta integração, gera avanços importantes e contribui de forma efetiva na construção de valor para a Companhia, acionistas, públicos de relacionamento e toda a sociedade. [GRI 102-18](#)





NOSSAS INSTÂNCIAS EM DETALHES

Assembleia Geral

Esta é a principal esfera para as deliberações gerais do Grupo. Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância, atuando para o desenvolvimento dos negócios e resolução de conflitos. As assembleias são conduzidas por um grupo de profissionais diverso e com a periodicidade anual, mas com a possibilidade de reuniões extraordinárias em alguns casos. Em 2021, tivemos a realização de duas assembleias:

Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária em abril, tendo como pauta ordinária a aprovação das contas do exercício findo em 31 de dezembro 2020, do orçamento de capital para o ano 2021, da destinação do lucro de 2020, da remuneração dos administradores e do conselho fiscal e a eleição dos membros do conselho fiscal. Em pauta extraordinária foi aprovado um aumento de capital sem emissão de novas ações.

Assembleia Geral Extraordinária em agosto de 2021, tendo como pauta a confirmação da eleição de um novo membro do conselho de administração em razão da renúncia de outro membro, bem como a alteração do estatuto social.

Conselho de Administração

Nosso Conselho de Administração possui sua configuração alinhada às regras do Regulamento do Novo Mercado. Os mandatos dos membros têm duração de dois anos e com possibilidade de destituição via Assembleia Geral. A eleição dos conselheiros segue parâmetros técnicos que incluem experiência de mercado, avaliação de perfil comportamental e análise de integridade. Inclusive, temos uma Política de Indicação, que regulamenta todo o processo e está divulgada para consulta em nosso [website](#). [GRI 102-24](#)

O presidente do Conselho de Administração é o Sr. Jardel Massari que, em linha com o

Regulamento do Novo Mercado, não acumula função de diretor presidente da Companhia. Todos os conselheiros tomaram posse em 2020, com exceção do Sr. Raphael Martins Villela, que foi eleito para o Conselho em julho de 2021, no lugar do Sr. José Francisco Hintze Júnior. [GRI 102-23](#)

Com o apoio dos comitês de assessoramento presentes em nossa estrutura de governança, o Conselho de Administração segue como o principal responsável por tutelar as estratégias da Ourofino. O direcionamento é traçado em agendas periódicas com a participação dos Diretores, estatutários e não estatutários, do Grupo. Este papel orientador é fundamental para o



fortalecimento da cultura organizacional, gestão de riscos e efetividade das estratégias corporativas. [GRI 102-26](#)

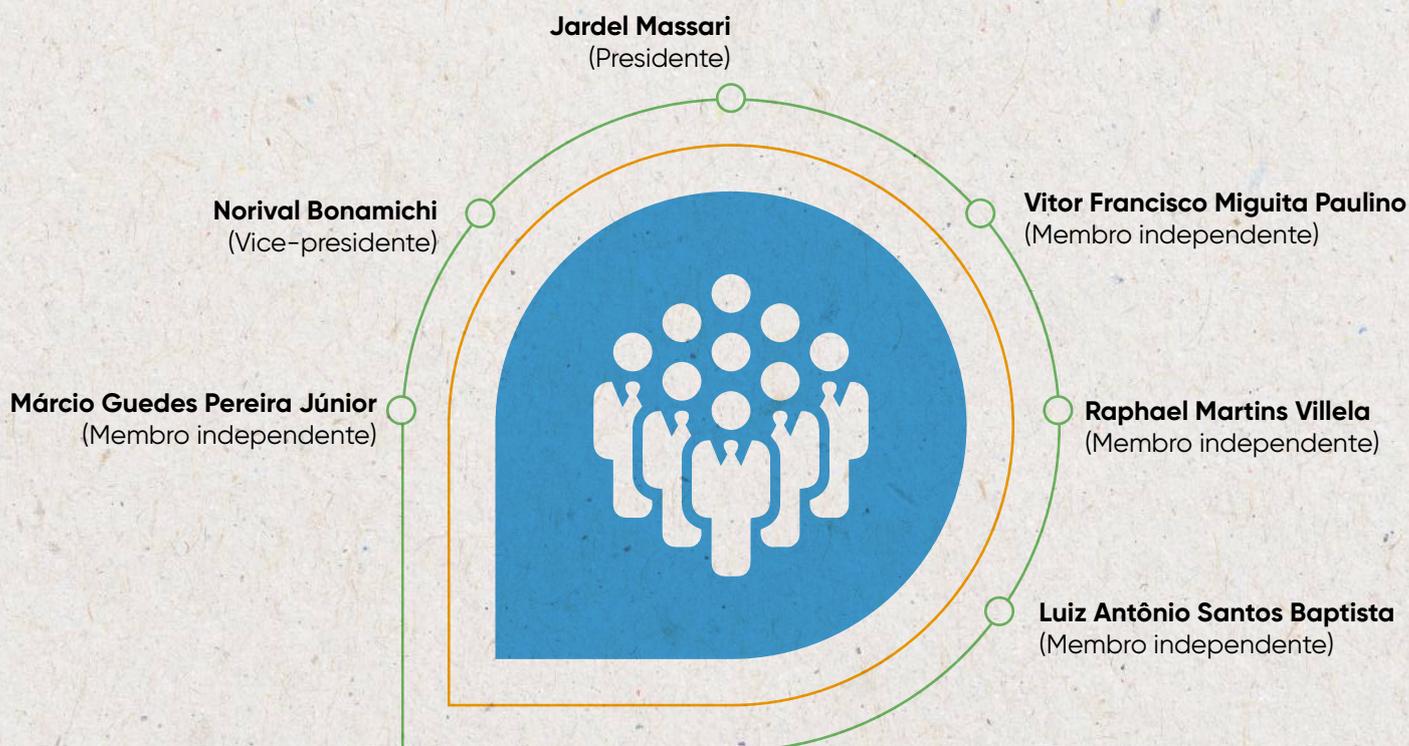
Outro importante papel desempenhado pelo Conselho, se refere a delegação de autoridade para as diversas Diretorias, que desta forma, atuam com total autonomia e dinamismo frente à aspectos centrais da gestão corporativa, tais como: impactos sociais, cuidado com pessoas, sociedade, comunidades, meio ambiente, finanças, entre outros. [GRI 102-19](#), [102-20](#)

Neste último ano, o Conselho realizou 12 encontros, onde foram tratados assuntos

diversos. Entre as pautas mais importantes, podemos citar o acompanhamento da execução do planejamento estratégico, orçamento anual, aprovação das demonstrações financeiras, definição dos montantes previstos no Estatuto Social da Companhia e outras obrigações societárias. Em 2021, o Conselho de Administração seguiu atuante e aprovou a Política Concorrencial, atualizou o Código de Conduta, as Políticas de Prevenção e Conflitos de Interesses e de Doações e por fim, participou de decisões estratégicas de aquisição pelo Grupo Ourofino. [GRI 102-34](#)

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

[GRI 102-22](#)



Mire a câmera
do seu celular
para saber mais
sobre cada um
dos Conselheiros
citados.





COMITÊS DE ASSESSORAMENTO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO (CAE)

Luiz Antônio Santos Baptista (coordenador membro do Conselho de Administração)

Lucilene da Silva Prado (membro independente)

Eduardo Scarpellini (membro independente)

Nota: O Sr. Luiz Antônio Santos Baptista entrou em 2021 para substituir ao Sr. José Francisco Hintze Júnior.

COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS

Kleber Gomes (Diretor-presidente)

Jardel Massari (Presidente do Conselho de Administração)

Márcio Guedes Pereira Júnior (membro independente do Conselho de Administração)

COMITÊ DE INOVAÇÃO

Kleber Gomes (Diretor Presidente)

Jardel Massari (Presidente do Conselho de Administração)

Norival Bonamichi (Vice - presidente do Conselho de Administração)

Carlos Henrique Henrique (técnico convidado)

COMITÊ DE ÉTICA

Rafael Barreto (Gerente de Gestão e Performance)

Rodrigo Lazzarini (Gerente de GRC&AI)

Karina Ferrarini José Bedani (Gerente Jurídico)



CONSELHO FISCAL

Nosso Conselho Fiscal é formado por três conselheiros independentes e tem sua atuação direcionada para a fiscalização e avaliação das decisões tomadas pelos administradores do Grupo Ourofino. No último ano, o Conselho Fiscal, acompanhou o cumprimento dos deveres legais e estatutários, deliberações e demonstrações financeiras emitidas. Em 2021 tivemos o seguinte time à frente do órgão:

José Paulo Marques Netto

Membro independente

Roberto Lamb

Membro independente

Cesar Augusto Campezo Neto

Membro independente

DIRETORIA

Este grupo de profissionais, estatutários e não estatutário, é o responsável por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. Todas as Diretorias têm sua atuação pautada pelas deliberações das Assembleias Gerais e do Conselho de Administração e parâmetros éticos definidos em nosso Código de Conduta. Neste ano, a Sra. Kátia Lobo assumiu a Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade. Em 2021, tivemos o seguinte time à frente do órgão:

Kleber Gomes

Diretor-presidente

Marcelo Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Ângelo Melo

Diretor de Desenvolvimento Estratégico & Novos Negócios

Kátia Lobo

Diretora de Recursos Humanos e Sustentabilidade

Fabricio Oliveira

Diretor da Unidade de Negócios Animais de Produção

Ferdinando Almeida

Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento

Milton Rizo

Diretor de Operações Industriais

Paula Seraphim

Diretora de Qualidade

Rui Nóbrega

Diretor de Negócios Internacionais

Verônica Martins

Diretora da Unidade de Negócios Animais de Companhia, Comunicação e Experiência do Cliente



GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11, 102-15

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI) tem o objetivo de coordenar e monitorar o processo de identificação e avaliação dos riscos do Grupo Ourofino, considerando os principais cenários internos e externos, a natureza das operações, a disseminação da cultura e metodologia de gerenciamento de riscos. Dessa forma, buscamos garantir uma gestão de riscos preventiva e alinhada às melhores práticas de mercado, seguindo os padrões intencionais estabelecidos nas normas ISO 31000:2018 e Coso ERM 2017.

Além dos padrões citados anteriormente, nossas práticas de gerenciamento de riscos também seguem as orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do segmento "Novo Mercado" da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

A CULTURA DE RISCOS ESTÁ DISSEMINADA POR TODAS AS OPERAÇÕES DO GRUPO E FAZ PARTE DAS ROTINAS DE TRABALHOS DOS COLABORADORES.

A construção deste ambiente, só é possível, graças ao engajamento e participação dos mais diferentes níveis hierárquicos no mapeamento dos cenários de risco. Os pontos focais auxiliam não apenas no processo de identificação e mitigação dos riscos, mas também no levantamento de oportunidades de melhoria.

Nossa atuação é balizada pela Política de Riscos do Grupo, a qual estabelece critérios claros quanto a classificação de risco, considerando os níveis de impacto e a probabilidade de ocorrência. Anualmente, este mapeamento é atualizado e inserido nas publicações oficiais da Companhia, como o Formulário de Referência. Este processo, traz informações importantes para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que as análises observam o nível de exposição da Companhia e os potenciais eventos adversos em cada cenário de risco.



RISCOS ESTRATÉGICOS

Temos uma Política de Gestão de Riscos Corporativos, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, que engloba os riscos corporativos, estratégicos, financeiros e operacionais.

A política visa estabelecer uma estrutura de gestão de riscos de forma a possibilitar a identificação, a avaliação, a priorização, o tratamento, a comunicação e o monitoramento dos riscos relacionados aos objetivos estratégicos, observando as regulamentações aplicáveis e as melhores práticas de mercado, bem como estimular a cultura de riscos em toda a organização.

Em 2021 aprimoramos o processo de Gestão de Riscos Estratégicos com a implementação de metodologias globais, realizando ajustes pertinentes à realidade do Grupo Ourofino. Nesse contexto, realizamos

um trabalho extensivo com toda a liderança da empresa para capturar os principais riscos com impactos no atendimento aos objetivos estratégicos. Tivemos como base, além da visão de riscos dos executivos e gestores, o planejamento estratégico do Grupo Ourofino, o formulário de referência e as preocupações do setor e da cadeia de fornecimento.

Durante esse processo e para todos os riscos mapeados, elaboramos uma série de ações que serão implementadas ao longo de 2022, incluindo o endereçamento dos riscos de alto impacto de forma prioritária. Todo este trabalho será monitorado periodicamente pelos Comitês Gestor e de Auditoria Estatutária, além de nosso Conselho de Administração.

Abaixo, segue a descrição dos 10 riscos estratégicos definidos em nosso mapeamento, incluindo a forma de atuação do Grupo:

R1 NÃO ATENDIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

O possível surgimento de tecnologias disruptivas e novos modelos de negócios em nossos concorrentes, pode nos colocar em situação de desvantagem no mercado, e assim, impactar diretamente nosso plano de crescimento. Também estamos sujeitos a perda de mercado no caso de não mantermos uma constante diversificação no portfólio de produtos, a ampliação de cobertura de mercado e o aumento da participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos. Também estamos sujeitos ao aparecimento de surtos de doenças infecciosas no mercado de animais de produção, o que geraria impacto na demanda por nossos produtos. Por fim, estamos sujeitos aos impactos de novas ondas da Covid-19 ou mesmo, o surgimento de novos cenários pandêmicos, o que acarretaria

volatilidade no mercado de capitais global e pressão negativa sobre a economia brasileira.

MITIGADORES

Nossa área de Desenvolvimento de Novos Negócios, em conjunto com a área de Tecnologia, tem acompanhado de perto as novas tendências na indústria de saúde animal, a fim de nos mantermos alinhados às novas tecnologias ou modelos de negócio. Temos atuado na ampliação e diversificação de portfólio, nacional e internacional, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação de marketing share, para lançamento dos produtos em pipeline, captura e conclusão de parcerias para diversas frentes de interesse.

Quanto ao cenário de risco para o surgimento de novas pandemias globais, entendemos que se trata de um risco inerente a todas as corporações e economias globais, porém toda a evolução de controles e processos implementados durante o enfrentamento da Covid-19, nos traz maior segurança e uma condição mais favorável para enfrentamento de situações como esta.



R2 AUTUAÇÕES, BANIMENTOS E/OU DESCONTINUAÇÃO DE DETERMINADOS PRODUTOS POR DECISÃO DO ÓRGÃO REGULADOR

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Por fazermos parte de um setor extremamente regulado, estamos sujeitos a autuações ou descontinuação de determinados produtos pelo não atendimento a requerimentos normativos. Adicionalmente, possuímos em nosso portfólio, produtos sujeitos a descontinuação no mercado, como por exemplo a vacina da febre aftosa. Isto decorre do fato que a doença tratada pode ser erradicada no Brasil ou em um segundo caso, quando os produtos são elaborados com a presença de compostos químicos com riscos de intoxicações acidentais em animais ou humanos.

MITIGADORES

Possuímos monitoramento contínuo em mudanças e novos requerimentos normativos no Brasil e outros mercados que atuamos por parte da equipe Regulatória da Companhia. Este trabalho é realizado com base em agendas mensais junto às associações de classe e por meio do acompanhamento das publicações no Diário Oficial e sites do Codex Alimentarius e European Medicines Agency (EMA). A área Regulatória também monitora tendências e possíveis banimentos, semanalmente em reuniões junto ao Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan). Adicionalmente, a nossa área de Desenvolvimento Estratégico e Novos Negócios mantem seu trabalho de busca por alternativas frente às tendências de banimento ou descontinuação capturadas no mercado.

R3 DEPENDÊNCIA DE FORNECEDORES E DESABASTECIMENTO DE INSUMOS

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

China e Índia são os principais fornecedores mundiais de insumos para fabricação de vacinas e outros medicamentos. Dessa forma, assim como toda a indústria, estamos sujeitos ao desabastecimento de insumos, devido a dependência de fornecedores, em especial na China e Índia, o que pode expor a nossa operação a falta de matéria prima ou baixo poder de negociação. Adicionalmente, existe a possibilidade de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos, em decorrência de surtos globais, greves e outros fatores externos. Ainda nesse contexto, há o risco de desabastecimento também pela complexidade e concentração da cadeia logística internacional, em poucos operadores, em especial o modal marítimo.

MITIGADORES

Atualmente, contamos com mais de um fabricante homologado para aquisição de insumos provenientes da China e Índia. Para 2022, trabalhamos em um novo mapeamento de insumos estratégicos e fundamentais para os futuros lançamentos da Ourofino, sempre em busca de ampliar nossas opções de fonte para insumos. Complementarmente, desenvolveremos um plano de ação com o foco em iniciativas para reduzir a dependência de fornecedores e desabastecimento de insumos, em especial China e Índia. Adicionalmente, seguimos com o monitoramento em agendas mensais, de potenciais surtos globais, greves e outros fatores com potencial de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos. Além disso, todos os novos desenvolvimentos da Ourofino são concebidos contemplando no mínimo duas fontes de fornecimentos viáveis para as matérias primas em questão.



R4 NÃO ATENDIMENTO DE REGULAMENTAÇÕES EM FUNÇÃO DA COMPLEXIDADE REGULATÓRIA

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Alterações regulatórias e incidentes relacionados a resíduos, segurança, eficácia ou bem-estar animal, com impacto direto na fabricação e/ou comercialização de nossos produtos, bem como na imagem e reputação da Ourofino. Vale ressaltar, que nosso portfólio atual foca no mercado nacional e dessa forma, pode demandar adaptações para atender as exigências regulatórias de outros países para os quais exportamos.

MITIGADORES

Os processos para a emissão de licenças ou registro de nossos produtos são acompanhados pela equipe Regulatória, junto aos órgãos oficiais, com a sinalização de temas que requeiram priorização mediante comunicação formal. Para novos produtos, tal atendimento é estabelecido via TPP (Target Product Profile), como parte do fluxo de desenvolvimento de novos produtos, de modo a garantir que não haverá descumprimento legal ou normativo.

R5 ALAVANCAGEM FINANCEIRA INSUFICIENTE

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos sujeitos a redução na capacidade de investimento em decorrência de resultados negativos, mudanças de estratégia ou dificuldade de obtenção de crédito no mercado.

MITIGADORES

Anualmente, por meio da elaboração do planejamento orçamentário da Companhia, são identificados os investimentos necessários em capital de giro e capex, os quais são submetidos à

aprovação de um Comitê composto por membros indicados do Comitê Gestor e Presidência. Com o objetivo de minimizar o risco de ocorrência de resultados negativos ou dificuldades na obtenção de crédito, que possam reduzir a capacidade de investimento ou impactar em mudanças na estratégia da Companhia, mensalmente a Diretoria Financeira, junto ao Conselho de Administração, acompanha seus indicadores financeiros e de resultado, e direciona ações de correção e minimização do risco, sempre que necessário. Esses e outros indicadores são periodicamente reportados ao mercado, na comunicação de resultados do trimestre.



R6 IMPACTO ADVERSO NA IMAGEM

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos sujeitos a exposições negativas da marca e perdas financeiras em decorrência da falsificação de produtos, produtos alterados, roubados, vencidos, desviados, rotulados novamente ou utilizados de maneira indevida. Nossas operações contam com parques industriais que operam com substâncias químicas e com potencial de contaminação do meio ambiente em decorrência de acidentes, vazamentos, entre outros. Adicionalmente, estamos sujeitos a mídia adversa por possíveis violações ao nosso Código de Conduta, à Lei Anticorrupção e ou qualquer outra regulação por parte de nossos colaboradores ou administradores. Também estamos expostos a situações de associação com terceiros que pratiquem desmatamento ou condutas ilícitas, em geral. Venda de produtos a clientes e/ou fornecimento de produtos por terceiros que constem em listas restritivas, tenham práticas de trabalho escravo ou outras não-conformidades do ponto de vista de compliance, meio ambiente, sustentabilidade e bem-estar animal.

MITIGADORES

Contamos com uma equipe de Customer Service, a qual realiza diariamente a gestão das ocorrências envolvendo avarias e extravios de produtos, tanto do operador logístico como internamente na Ourofino, dando as tratativas necessárias para logística reversa à filial de origem, segregação, ressarcimentos e devidos descartes, em se tratando de avarias. No caso de extravios, possuímos procedimentos estabelecidos para ressarcimento, localização do produto, registro do boletim de ocorrência e ações jurídicas

que se façam necessárias. Além disso, as equipes de SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) e Mídia Social monitoram as reclamações advindas de clientes e caso identifiquem indícios de utilização de produto falsificados, alterados, vencidos, desviados ou rotulados novamente, essas ocorrências são direcionadas internamente com nossa área Jurídica para tomada de ações. Quanto ao risco de contaminação do meio ambiente, possuímos uma Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) que realiza todo o tratamento dos efluentes industriais e assim, minimiza o risco de lançamento em desacordo com a legislação ambiental. Quanto ao risco de vazamento de substâncias perigosas, mantemos inspeções periódicas em todas as áreas de armazenamento, bem como o atendimento dos requisitos legais para estocagem e manejo. A Ourofino também possui mecanismos de prevenção e combate à corrupção, tais como o Código de Conduta e Canal de denúncias, bem como controles internos, estabelecidos por meio de Políticas, normas e procedimentos, além de comunicação mensal e treinamentos que buscam assegurar que todos seus colaboradores atuem em cumprimento às políticas internas, leis e regulamentos vigentes. Além disso, contamos com um departamento de Auditoria Interna, com reporte independente a um Comitê de Auditoria Estatutário, e que é responsável por avaliar os processos de negócio, seus riscos e controles internos, analisando a adequação dos desenhos e sua efetividade, conforme plano de auditoria. Contamos também com um processo de *due diligence* de terceiros realizado por meio de plataforma sistêmica, onde são verificados, dentre outros riscos, aspectos de compliance, processos criminais e embargos.



R7 NÃO CONCRETIZAÇÃO DAS ALIANÇAS/ PARCERIAS PREVISTAS NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO OU NÃO OBTENÇÃO DOS RESULTADOS ESPERADOS.

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos sujeitos ao processo de prospecção de parceiros não apresentar resultados satisfatórios frente ao planejado, o que impactaria o atendimento dos resultados esperados.

MITIGADORES

O processo de prospecção de parceiros atualmente é compartilhado entre as Diretorias Financeira e de Desenvolvimento Estratégico & Novos Negócios e contempla uma análise prévia quanto à aderência da oferta/proposta em relação ao planejamento estratégico, além de um business case elaborado por especialistas financeiros a partir das informações recebidas sobre a empresa ou o produto em questão. Os resultados são apresentados, contemplando cenários mais e menos favoráveis e são avaliados em conjunto com os membros do Conselho de Administração, quando necessário.

R8 DESALINHAMENTO DE LIDERANÇAS COM OS VALORES ESSENCIAIS NECESSÁRIOS À SUSTENTAÇÃO DE NOSSA ESTRATÉGIA

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos expostos ao potencial desalinhamento da liderança com os valores e cultura da Companhia, os quais são fundamentais para a execução de nosso planejamento estratégico.

MITIGADORES

Estamos rodando um programa de desenvolvimento de liderança, com duração de três

anos e iniciado em 2021, voltado para Diretores, Gerentes e Coordenadores. O programa tem como objetivo central, preparar as lideranças para sustentação da estratégia de crescimento, alinhada à cultura e valores da Companhia, bem como alta performance. Contamos também, com o processo de onboarding para novos conselheiros e membros de comitês, contemplando entrevistas individuais com cada um dos Diretores, apresentação de dados financeiros da Companhia, visita técnica em operações importantes. Realizamos ainda, a autoavaliação e avaliação dos órgãos de governança, para alavancagem no desempenho dos órgãos colegiados, contribuição na aplicação das competências dos mesmos, melhora da atuação e contribuição individual.



R9 PARADA SÚBITA COM IMPACTO NA OPERAÇÃO OU NA CONTINUIDADE DO NEGÓCIO

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos sujeitos a eventuais falhas ou ineficiências na infraestrutura logística, bem como estamos expostos a dependência de terceiros exclusivos para fabricação de produtos ou compra de insumos que poderão impactar no atendimento da demanda. Também, somos suscetíveis a falhas sistêmicas ou operacionais em nossa área de biossegurança, o que poderia causar o vazamento de material perigoso e contaminante, em especial com relação à linha de produção de vacinas. E com o aumento dos incidentes de segurança cibernética em todo o mundo, estamos sujeitos a ataques à infraestrutura de nossos sistemas de tecnologia e que podem resultar em vazamento de dados, danos financeiros e danos à nossa reputação.

MITIGADORES

Atualmente a infraestrutura logística para atendimento da demanda de vendas nacionais é centralizada em um operador logístico que é referência no setor, com o qual a Ourofino possui estabelecido um contrato que prevê o abastecimento e a distribuição dos produtos fabricados e vendidos, a partir de centros de distribuição para grandes animais e animais de companhia. Além disso, estabelecemos um Comitê de crises em conjunto com o Operador Logístico que acompanha as movimentações e possíveis ocorrências de paradas que possam afetar nossa infraestrutura logística. Contamos também com mais de um fabricante homologado

para aquisição de insumos provenientes da China e Índia e para 2022, trabalharemos em um roadmap para mapeamento dos insumos que serão estratégicos para os próximos desenvolvimentos do pipeline. Quanto ao risco de vazamento de material contaminante ou perigoso, possuímos duas fábricas para produção de vacinas. A primeira possui nível de biossegurança NB-4, que representa o maior grau de contenção e complexidade do nível de operação, já a segunda, possui nível NB-2. Todos os sistemas de controle de HVAC (Aquecimento, Ventilação e Ar condicionado), pressurização, exaustão, baterias e compressores, de ambas, contam com redundâncias que, em casos de falhas, coíbem o escape de ar contaminado. Em conjunto aos controles descritos, possuímos procedimentos formalmente estabelecidos com as diretrizes de qualidade e segurança, além de uma rotina de auditorias internas, para verificação dos controles existentes, com o objetivo de garantir que estão sendo cumpridas as práticas exigidas pelos órgãos reguladores.

Em relação ao risco de cyber segurança, a Ourofino conta com um departamento de Segurança da Informação, responsável por (dentre outras atividades) identificar riscos de incidentes de segurança cibernética, incluindo ataques à infraestrutura e conduzir ações para mitigação. Nos próximos anos, faremos ainda mais investimentos adicionais para segurança da informação e contamos também com um grupo dedicado a observar os avanços e discutir ações de melhoria.



R10 REDUÇÃO DA MARGEM DE RENTABILIDADE

PREOCUPAÇÕES OUROFINO

Estamos sujeitos a perda de rentabilidade devido à estratégia de nossos concorrentes em incrementar a participação no mercado nacional, em especial para animais de companhia. Devido ao cenário de incertezas no âmbito nacional e mundial, estamos sujeitos ao aumento dos custos de produção em função de variações macroeconômicas como dólar, energia e outros, bem como aumento dos custos logísticos (fretes). Tais fatores podem ainda, no cenário nacional, influenciar o poder de compra dos consumidores fazendo-os migrar para produtos substitutos mais baratos. Também estamos sujeitos a perda de mercado devido a não manutenção de constante diversificação de nosso portfólio de produtos, incluindo uma ampliação de nossa cobertura de mercado e ampliação de nossa participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos.

MITIGADORES

Observamos as ações dos concorrentes por meio de monitoramento de patentes feita

pela área de Propriedade Intelectual, com compartilhamento regular das informações. Também mantemos nossa participação em congressos e eventos da área, acesso a periódicos e publicações internacionais. Análises de mercado são realizadas trimestralmente pelo Centro de Excelência Comercial, que compila as informações de performance em vendas e participação de mercado, bem como as estratégias de sustentação de expectativa de crescimento das principais empresas do setor. Mensalmente são acompanhados os custos de produção, incluindo evolução dos custos com frete e armazenagem, por unidade de negócio. Outra ação importante são as ampliações de portfólio, nacional e internacional, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação de marketing share, com o objetivo de garantir o lançamento de novos produtos previstos em nosso pipeline. Paralelamente, buscamos a identificação de novas oportunidades de produtos ou serviços com caráter inovador.



ÉTICA E COMPLIANCE

[GRI 103-2, 103-3](#) | [201, 205, 206, 308, 406, 407, 408, 409, 412, 415, 418, 419, 102-16, 205-2](#)

Faz parte da essência do Grupo Ourofino, a adoção de uma postura íntegra, transparente e ética, em todos os relacionamentos estabelecidos dentro de nossa cadeia de valor. Esta postura fortalece nossa cultura de responsabilidade corporativa e resulta em um ambiente seguro para operar no Brasil ou exterior, incluindo os setores público e privado.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI) é a responsável por conduzir a pauta de ética e compliance dentro das operações do Grupo. O setor possui total independência dentro da empresa e está subordinado diretamente ao Comitê de Auditoria Estatutária (CAE).

Para apoiar e orientar as ações de conscientização e engajamento sobre integridade, temos um Comitê de Ética formado por representantes das áreas de Recursos Humanos e Sustentabilidade, GRC&AI e Jurídico. O Comitê atua para esclarecer questões e dúvidas que envolvam a prática e o cumprimento dos valores éticos e normas de conduta, além de acompanhar o andamento das ações propostas nas reuniões realizadas e monitorar atividades de engajamento.

Dentro da esfera de compliance, possuímos uma série de documentos balizadores da gestão como um todo, tais como a Política de Conflito de Interesse e Política Anticorrupção e Antissuborno. Nosso Código de Conduta segue como o principal direcionador dos princípios éticos e morais esperados pela Companhia

na relação com os públicos de relacionamento.

Entre os aspectos mais importantes abordados no Código, estão a os princípios de honestidade e respeito às leis, adoção às práticas socialmente responsáveis, proteção ao meio ambiente, saúde e bem-estar animal, comportamentos éticos, respeito às diversidades e aos direitos humanos. Temos uma abordagem importante relacionada ao combate à corrupção presente no Código, onde estabelecemos parâmetros para inibir qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas, incluindo os relacionamentos com o poder público ou mesmo com funcionários do governo. Ainda neste contexto, vale ressaltar, que não realizamos ou prestamos apoio à representantes ou militantes políticos, exceto nos exatos termos da legislação eleitoral vigente, e conferindo transparência a essas doações.

Neste último ano, seguimos com as orientações e sensibilizações durante o processo de integração dos novos colaboradores com base no Código de Conduta do Grupo Ourofino. Além disso, todos recebem o Código previamente à entrada na Companhia e assim, podem realizar sua leitura, observar os parâmetros e posteriormente concordar com os termos. Realizamos também com periodicidade anual, um treinamento sobre as práticas e conteúdo do código de conduta para todos os funcionários, gestores, diretores e conselheiros do Grupo Ourofino. Em 2021 elaboramos o Código de Conduta para Fornecedores, o qual será implementado no primeiro semestre de 2022. [GRI 412-3](#)

Para complementar os controles e a nossa visão preventiva de riscos, contamos com uma plataforma digital para *due diligence* de clientes e fornecedores. O software utiliza uma série de algoritmos que buscam dados e informações em bases públicas e privadas para uma avaliação completa de eventuais riscos de integridade e/ou compliance frente à associação com esses públicos.





AGENDA DE INTEGRIDADE

Como principais avanços este ano ligados a temática de integridade, podemos destacar:

- ✓ Revisão de nosso Código de Conduta para a incorporar aspectos importantes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), bem-estar animal, imprensa e redes sociais, postura profissional, diversidade e inclusão, entre outros;
- ✓ Criação do Código de Conduta para Fornecedores;
- ✓ Revisão da Política de Utilização do Canal de Denúncias, em linha com a divulgação ampla para todos os colaboradores - nesse contexto, realizamos também treinamento para todos os colaboradores, incluindo as operações México e Colômbia, sobre a boa utilização dessa ferramenta;
- ✓ Revisão da Política Anticorrupção, incluindo aspectos de improbidade administrativa e fraudes fiscais;
- ✓ Revisão da Política de Privacidade para adequação aos requerimentos da LGPD;
- ✓ Realização do Workshop de Ética, Transparência e Mídias Sociais com a participação de palestrante externo e direcionado a toda a liderança da Ourofino.

SELO MAIS INTEGRIDADE

Fomos premiados em 2021 com o Selo Mais Integridade, fato que encheu o time Ourofino de orgulho. O reconhecimento é feito pelo Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) em relação as práticas de integridade de empresas do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética, gestão de riscos e ainda o empenho em eliminar práticas de fraude, suborno e corrupção. Outro requisito necessário para conquistá-lo é a entrega de um relatório completo sobre sustentabilidade, o “Programa de Gestão Sustentável” que deve demonstrar que a Companhia está alinhada com, no mínimo, 2 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

Acreditamos que este reconhecimento é fundamental para nosso Grupo e mostra que estamos no caminho certo, comprometidos com o programa de compliance e com os ODS, além de reforçar nossa cultura de riscos.





CANAL DE DENÚNCIAS GRI 102-17

O Grupo Ourofino conta com um Canal de Denúncias para receber as ocorrências que estejam em desacordo com nosso código de conduta e valores. A área de GRC&AI segue como responsável por gerir o Canal, atuando por meio de análises e investigações, focadas em eventuais casos de desvios éticos, combate às fraudes, suborno, corrupção, entre outros.

O Canal está formalmente estabelecido e divulgado aos diversos públicos de relacionamento, incluindo colaboradores, fornecedores e clientes. Todo o

processo é conduzido com o máximo de austeridade e sigilo. As denúncias recebidas pelo Canal são registradas em uma plataforma digital e gerenciadas por uma empresa terceira, o que garante maior segurança e confiabilidade ao processo.

As tratativas são dadas pela equipe de GRC&AI, em conjunto com o Comitê de Ética e com reportes regulares do andamento ao CAE (Comitê de Auditoria Estatutária). Para os casos de maior relevância, outras áreas podem ser envolvidas, incluindo as instâncias mais altas da Companhia, como o Conselho de Administração.

CANAL DE DENÚNCIAS OUROFINO

Este canal recebe as denúncias 24 horas por dia, em português, espanhol e inglês, por meio dos contatos e endereços abaixo:

Brasil: 0800-891-4636

Colômbia: 01-800-752-2222

México: 01-800-1233312

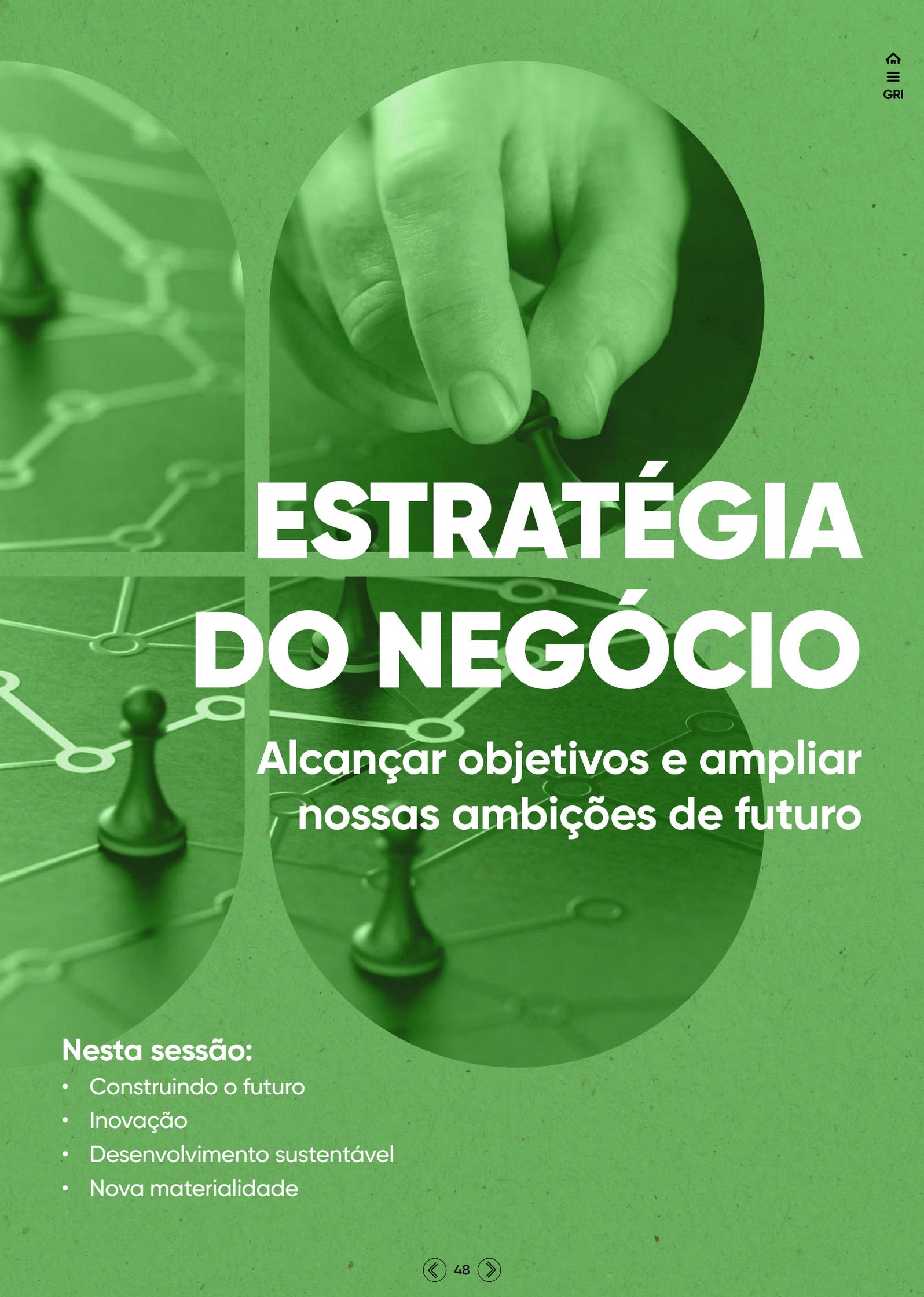
Website: www.resguarda.com/denunciaourofino

E-mail: denuncia.ourofino@resguarda.com



Status	Nº de relatos	% relatos apurados
Investigadas/ Encerradas	23	100%
Em andamento	1	0%
Não investigado por falta de informação	0	0%
Total relatos recebidos	23	100%

Nota: Os dados acima contemplam denúncias de todo o Grupo (Brasil, México e Colômbia).

The background of the page is a solid green color. It features two large circular cutouts. The top cutout shows a close-up of a hand moving a black chess piece on a board. The bottom cutout shows a chess piece on a board with a white network diagram overlaid on it. The network diagram consists of interconnected nodes and lines, symbolizing strategy and business operations.

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Alcançar objetivos e ampliar
nossas ambições de futuro

Nesta sessão:

- Construindo o futuro
- Inovação
- Desenvolvimento sustentável
- Nova materialidade



CONSTRUINDO O FUTURO

Grupo Ourofino se posiciona como uma Companhia de portfólio amplo, multiespécie, com estratégia de inovações incrementais, foco na abordagem comercial no oferecimento de soluções e serviços, aumento da cobertura de mercados nacional e internacional em animais de produção e de companhia; e entrada em subsegmentos do setor veterinários, em que a Companhia ainda não atua.

PARA BALIZAR A DIVERSIDADE DESSA ATUAÇÃO, EM 2019, REVISAMOS TODO O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMPANHIA, ALMEJANDO A OUROFINO 2.0. O PLANO FOI ORGANIZADO EM SEIS PILARES, CONTENDO MAIS DE 20 INICIATIVAS ASSOCIADAS, AS QUAIS SE ENCONTRAM EM PLENO DESENVOLVIMENTO.





2 3 8 9
11 12 13 15

- Gestão estratégica do portfólio
- Governança do PDI
- Expansão do portfólio:
- Bovinos
- Suínos
- Pets
- Desenvolvimento plataforma de biológicos (pipeline/ produtos)



PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

2 3 8 9
11 12 13 16

- Parcerias e transações
- Entrada em diagnóstico
- Desenvolvimento do portfólio de aditivos



TRANSAÇÕES E NOVOS NEGÓCIOS

2 8 9
12 13 16

- Expansão internacional:
- México
- Colômbia
- Segunda onda de expansão em outros países



EXPANSÃO INTERNACIONAL

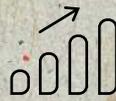
ESTRATÉGIA OUROFINO 2.0



GOVERNANÇA E ORGANIZAÇÃO

- Revisão do papel do conselho
- Cultura Organizacional
- Estrutura Organizacional
- Desenvolvimento da plataforma de biólogos (governança de unidade de negócio)

8 9 12



EFICIÊNCIA OPERACIONAL

- Projeto S&OP
- Projeto Lean

2 6 7 8 9
12 13 14 15



IDA AO MERCADO (GO-TO-MARKET)

- Segmentação e estratégia de relacionamento para Produção
- Segmentação e estratégia de relacionamento para Pets
- Plataforma de relacionamentos
- Revisão de precificação

2 8 9 12
13 16





Nos dois últimos anos, avançamos na execução das iniciativas estratégicas de forma importante, obtendo grandes resultados ao final do período. No pilar de Governança e Organização, o destaque fica por conta da evolução da ressignificação da Cultura Ourofino. Observamos um maior engajamento das pessoas perante os valores da Companhia (redução da entropia de 13% para 5%) e ao mesmo tempo, um crescente senso de pertencimento nos mais diversos setores e operações. Todo este processo, resultou na certificação da *Great Place to Work* (GPTW), como uma das Melhores Empresas para Trabalhar.

Também seguimos nas iniciativas dentro do pilar de *Go-to-Market* e voltadas a experiência de nossos parceiros comerciais. Colocamos o cliente no centro da estratégia do Grupo Ourofino e durante o evento de um ano da ressignificação da nossa cultura, reafirmamos este compromisso.

Para reforçar este mindset e organizar as ações estratégicas voltadas ao sucesso de nossos clientes, estruturamos uma nova área de customer success, chamada Experiência do Cliente. Esta agenda, está intrinsicamente conectada as iniciativas de transformação digital da Companhia que buscam melhorar a experiência de compra, proporcionar maior proximidade junto aos clientes e gerar valor além de produtos. Investimos de forma significativa na estruturação de uma jornada digital. Criamos uma área dedicada a dados, que passou a trabalhar junto com as demais áreas de negócio no contexto de *big data* e *analytics*.

ESTRUTURAMOS EM 2021, UMA SÉRIE DE SOLUÇÕES DIGITAIS A SEREM LANÇADAS EM 2022, AS QUAIS IMPACTARÃO POSITIVAMENTE A EXPERIÊNCIA DOS NOSSOS CLIENTES E CONSUMIDORES FINAIS DOS NOSSOS PRODUTOS, ALÉM DE OTIMIZAREM PROCESSOS INTERNOS VIA ANÁLISE DE DADOS.

Em relação a atuação internacional da Ourofino, seguimos nosso plano de expansão com a abertura de novos distribuidores em países da América do Sul e Central, além da consolidação da ressignificação da Cultura Ourofino junto aos profissionais locais. Atuamos ativamente na expansão dos registros durante o ano, resultando em um total de 26 em 2021. Além disso, mantivemos a atuação em 15 países e trabalhamos em novas alianças comerciais estratégicas, em busca do desenvolvimento de novos países na Latam, que será uma realidade nos próximos anos.



No pilar de Eficiência Operacional, a Universidade Lean 6 Sigma também foi a novidade em 2021 para os colaboradores da Companhia. Formamos colaboradores em green e black belts para que encabeçam projetos relacionados a cada uma de nossas áreas, visando eficiência e impacto financeiro positivo para atingirmos nossos resultados e irmos além.

Em Transações e Novos Negócios, demos passos importantes na construção de novas alianças estratégicas e com potencial de trazer inovações a Companhia. Firmamos parceria com a Dechra Brasil, empresa do grupo britânico Dechra Pharmaceuticals, para distribuir a vacina Supravac® 10 no Brasil e Colômbia, recomendada para a prevenção de doenças reprodutivas em fêmeas bovinas. Também nos aliamos a Asan Pharm, empresa Coreana, para o lançamento da linha Conclue no Brasil. Este movimento nos permitiu explorar um importante espaço adjacente e complementar no mercado de pets, oferecendo ao mercado nacional kits de diagnósticos rápido para cães e gatos.

E O DESTAQUE DO ANO, FICA POR CONTA DA AQUISIÇÃO DA REGENERA.

Este movimento de M&A (Mergers and Acquisitions), amplia nosso acesso ao mercado de biotecnologia e segue em linha ao objetivo estratégico. A Regenera é uma *startup* de biotecnologia, com atuação na área da medicina veterinária e focada em pesquisa e desenvolvimento de protocolos terapêuticos envolvendo células-tronco mesenquimais e derivados. Como destaque, a Companhia foi a primeira empresa globalmente que se tem notícia, a receber autorização de um órgão regulador, no caso do Brasil, foi autorizada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), a comercializar produtos à base de células-tronco para aplicação veterinária em cães e equinos. Mais que uma aquisição, estamos adquirindo uma plataforma tecnológica, a qual será a base para desenvolvimentos futuros. No primeiro semestre de 2022, passaremos a comercializar o primeiro produto para o tratamento com o uso de células-tronco.

Este movimento é mais um passo importante em uma curva de evolução iniciada há mais de 30 anos. Começamos nossa história como uma Companhia formuladora de moléculas genéricas e com o avanço dos anos, passamos a apostar em novas formulações que se diferenciavam por meio da associação ou mesmo pelas diferentes concentrações de moléculas.

Em 2007, demos mais um passo fundamental para o futuro da Ourofino, com o início da produção da vacina para Febre Aftosa, o que marcou nossa entrada no mercado de biológicos. Este momento foi importante, uma vez que seguíamos a principal tendência de mercado que apontava para portfólios cada vez mais voltados para soluções de cunho preventivo, ao invés de apenas para o tratamento dos animais. O início da produção de soluções biológicas nos trouxe muito conhecimento na operação de plantas de alta complexidade (biossegurança nível 4) e contribuiu de forma efetiva para a evolução de nossa frente ampla de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I). Todo este avanço, nos garantiu capacidade produtiva e segurança, e passamos a produzir vacinas localmente. Tivemos o lançamento da Safesui Circovirus em 2019 e em 2021, da Safesui Mycoplasma, ambas produzidas sob a plataforma de tecnologia recombinante.

Toda esta trajetória e conhecimento adquirido nos leva ao momento atual, onde avançamos estrategicamente em mercados adjacentes com alto potencial de crescimento e conectados com as principais tendências de mercado. Este momento é especial para a Ourofino e estamos prontos para entregar muito mais valor ao mercado e nos estabelecer definitivamente em uma posição de liderança.

Acreditamos nos pilares sólidos do Grupo Ourofino para alcançarmos nossas ambições de futuro. Seguiremos alinhados ao planejamento estratégico e aos drivers de crescimento estabelecidos para o negócio, mantendo uma postura equilibrada e com grandes investimentos em projetos de pesquisa e desenvolvimento (P&D) – principalmente em biológicos, mantendo a expansão nos mercados internacionais, atentos às potenciais aquisições em mercados adjacentes e em busca da plena transformação digital do Grupo.



A inovação segue como uma das principais frentes estratégicas do Grupo Ourofino e é fundamental para os nossos planos de crescimento e ambições de futuro. Nas operações do Grupo, temos pensado a inovação em sua forma mais ampla, como um movimento que fomente ideias, nos conecte com o mundo e possa transformar nossos serviços, soluções, processos e acima de tudo, eleve o nível da entrega de valor aos clientes.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D)

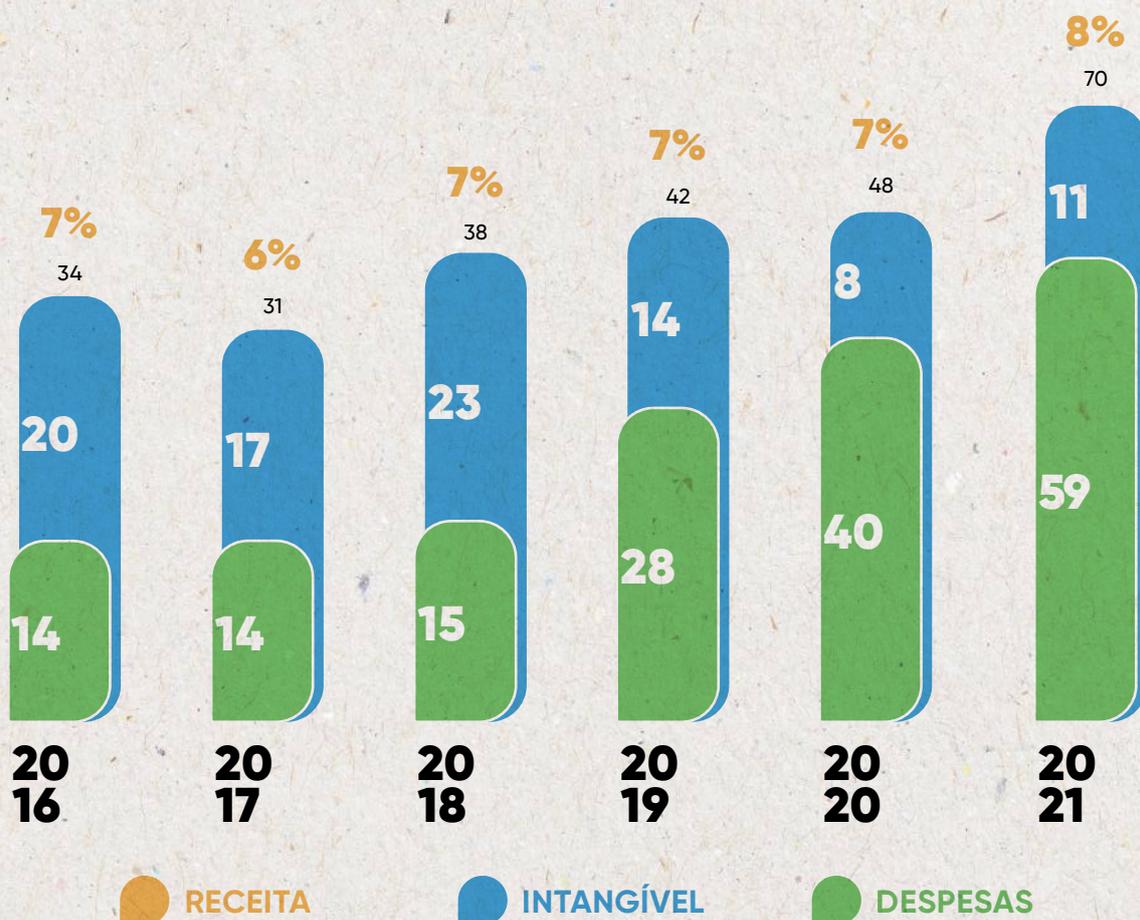
EM 2021 FOI O ANO QUE MAIS INVESTIMOS EM P&D EM NOSSA HISTÓRIA. FORAM CERCA DE 70 MILHÕES INVESTIDOS DURANTE ANO E PRINCIPALMENTE EM PROJETOS VOLTADOS PARA PRODUTOS BIOLÓGICOS.

As iniciativas desenvolvidas possuem impacto direto na expansão de portfólio do Grupo e geração de valor para a sociedade. Estes investimentos estratégicos só foram possíveis graças a uma gestão responsável e a manutenção da saúde financeira da Companhia.

Um dos parceiros estratégico da Ourofino e que contribui de forma efetiva com as nossas iniciativas em P&D é Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). A Finep é uma empresa pública brasileira de fomento à ciência, tecnologia e inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas, sediada no Rio de Janeiro. Nós possuímos um contrato de financiamento junto a eles, o qual nos garante uma linha de crédito de longo prazo e exclusiva para projetos em P&D.



INVESTIMENTOS EM P&D AO LONGO DO TEMPO (R\$ MILHÕES)



Em lançamentos de produtos, tivemos a satisfação de reportar duas novidades provenientes de nossa plataforma de biológicos, a vacina para a Raiva Bovina (Ourovac) e a vacina Safesui Mycoplasma que atua na prevenção da broncopneumonia crônica suína e compõe, juntamente com a vacina Safesui Circovírus, já existente em nosso portfólio, um programa de prevenção de doenças respiratórias em suínos.





TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E TECNOLOGIA

A fim de avançarmos nas estratégias de inovação e nos mantermos cada vez mais conectados com o mundo, em 2021 demos a continuidade nas iniciativas voltadas para a transformação digital da Ourofino, alinhadas ao nosso Planejamento Estratégico.

Tivemos um incremento de 50% nos investimentos em tecnologia este ano e focamos no desenvolvimento de infraestrutura de sistemas para suporte aos processos e produtos digitais pretendidos pela Companhia. Tivemos a criação da área de Dados da empresa, incluindo a contratação de engenheiros e cientistas de dados, a qual ficou responsável pela Jornada de Dados e Digital.

Esse time, em 2022, conclui a organização e governança dos dados operacionais da Companhia e inicia o treinamento de multiplicadores nas áreas de negócio no contexto de big data e analytics. Além disso, possuem como *roadmap*, o desenvolvimento e aplicação de algoritmos para otimizar os processos, bem como prover uma torre de controle com as principais informações do negócio e das iniciativas digitais que estão em implementação.

Nesse processo de estruturação digital, tivemos como parceiro um laboratório de inovação, e assim, conseguimos maior assertividade na escolha dos projetos a serem desenvolvidos.

**COMO RESULTADO
AO FINAL DO ANO,
CHEGAMOS A UM TOTAL
DE 4 INICIATIVAS, SENDO
TODAS PREVISTAS PARA
LANÇAMENTO EM 2022.**



PORTAL **iUse**

O novo Portal Digital iUse, visa transformar o jeito de usar as diversas iniciativas da Ourofino, proporcionando a melhor experiência para todos os clientes.

CONHEÇA AS OUTRAS INICIATIVAS DIGITAIS QUE IRÃO INTEGRAR O IUSE

iUse Pet

Aplicativo voltado ao engajamento de tutores de animais de companhia e veterinários, com o objetivo de digitalizar as interações, facilitando o dia a dia por meio de agendamentos, prescrições, histórico, informações etc.

iUse Saber

Portal voltado para compartilhamento de conhecimento especializado para nossos clientes e interessados, algo colaborativo para disseminar a informação e criar um vínculo de aprendizado com o campo.

iUse Help

Canal de atendimento especializado, via Whatsapp, para os clientes da unidade de negócio de animais de produção que não possuem o atendimento presencial da nossa equipe.

iUse Pedido Fácil

Portal para que as revendas menores de produtos, destinados a animais de produção, possam incluir de forma digital seus pedidos de compra, sem a necessidade de abordar um contato da Ourofino.

Dentre as entregas de 2022, iniciaremos o upgrade do SAP S/4HANA. O sistema trará maior performance com execução em memória, acesso prático e seguro via web e dispositivos móveis, arquitetura mais moderna em camadas com maior monitoramento e segurança e nos ajudará com a melhor gestão de dados e ferramenta analítica nativa.

Nossa área de Tecnologia e Inovação, em 2021, também esteve à frente da melhoria e manutenção de diversos sistemas, voltados aos processos

internos, produtividade e segurança de forma geral. Vale ressaltar, que para garantir o máximo de integridade de todo o ambiente digital do Grupo Ourofino, investimos continuamente em sistemas modernos de segurança e controle de dados. Neste contexto, revisamos as principais políticas e normas de segurança a fim de nos resguardarmos de ataques cibernéticos e estarmos aderentes a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



ALIANÇAS, PARCERIAS E OPORTUNIDADES

Alinhado ao nosso planejamento estratégico, seguimos em 2021, com o avanço em mercados adjacentes, estabelecimento de novas alianças estratégicas, parceria com empresas multinacionais, centros de inovação aberta e universidades. O destaque, como já citado anteriormente no Relatório, ficou por conta da aquisição da Regenera.

A *startup* detém a autorização do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para aplicação de tratamento com base em células-tronco em cães e equinos. Neste caso, mais do que um produto para o nosso portfólio, a compra da Regenera nos traz uma plataforma nova tecnológica, a qual poderá ser a base de futuros desenvolvimentos internos.

Este processo de aquisição foi resultado do trabalho da nova célula de M&A (*mergers and acquisitions*) estruturada em 2021. A célula é a responsável pela análise de potenciais empresas ou mesmo projetos, os quais o Grupo tenha algum interesse de compra. Acreditamos que o trabalho marcante realizado em 2021 foi apenas o começo de uma expansão importante do Grupo.

No início de 2021, também firmamos parceria com a Dechra Brasil, empresa do grupo britânico Dechra Pharmaceuticals, para distribuir a vacina Supravac® 10 no Brasil e Colômbia, recomendada para prevenção de doenças reprodutiva de bovinos, pois reduz perdas gestacionais nos rebanhos.

Outra parceria estratégica de sucesso, foi com a Asan Pharm, para o lançamento da linha Conclue no Brasil. O processo envolveu grandes desafios logísticos e legais, e dedicação de muitas equipes internas da Ourofino, principalmente a área de Regulatório. Lançada em outubro

do último ano, a Linha Conclue possui oito kits para diagnóstico das principais doenças infecciosas de cães e gatos, o que ajuda o médico veterinário na prática clínica, com resultados que levam cerca de 10 minutos para ficarem prontos.

Observando as necessidades de alta produtividade dos pecuaristas e a busca pelo aumento da rentabilidade do negócio, realizamos mais uma aliança inovadora para trazer aos nossos clientes, soluções a altura de seus desafios. Em maio, anunciamos a parceria com a empresa americana Neogen para promover a linha Igenity nas fazendas brasileiras. Trata-se de uma ferramenta para avaliação genética do rebanho, onde é possível analisar o DNA de animais ainda jovens, tanto machos quanto fêmeas. A avaliação auxilia o pecuarista na tomada de decisão, pois apresenta de forma clara a genômica do rebanho. Este lançamento está alinhado ao compromisso da Companhia em reimaginar a saúde animal e oferecer serviços e produtos que contribuam para o negócio de nossos clientes.

A Companhia busca evoluir suas estratégias de inovação, com foco em produtos e serviços, criando modelos de inovação aberta para complementar suas atividades de P&D. Para atender esta

demanda, em 2021, estruturamos um projeto constituído de três fases principais, sendo a primeira focada em entender o contexto atual da Ourofino, considerando o grau de maturidade da empresa para realizar inovação aberta. A Fase 2 consiste na busca de conhecimento sobre novas oportunidades para realização de inovação aberta e identificação de potenciais parceiros no mercado de saúde animal nacional e internacional. Já a Fase 3, consolidará a estratégia e as diretrizes de inovação aberta desdobradas em um plano de ação orientando como atingi-las.





DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

GRI 102-43, 102-44

Almejamos reimaginar a saúde animal por meio do desenvolvimento de soluções seguras, eficientes e inovadoras para os mercados que atendemos. Entre nossas ambições estão a geração de valor para a sociedade e o forte crescimento dos negócios do Grupo, mas para isso, sabemos que não basta apenas uma boa gestão corporativa e controles alinhados às melhores práticas do mercado. Desta maneira, seguimos investindo na ampliação de nossa gestão de sustentabilidade e agenda ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança).

Sabemos que o mundo de hoje tem grandes desafios para a humanidade, principalmente envolvendo as futuras gerações e as condições do planeta.

Conscientes de nosso papel na sociedade, estruturamos nossa estratégia de ESG alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU), os quais endereçam os principais desafios ambientais, políticos e econômicos que nosso mundo enfrenta.

Observando nossas práticas e crescimento dos últimos anos, entendemos que temos um grande potencial de evolução em relação a gestão de sustentabilidade e por isso em 2021, revisamos nossa materialidade e redefinimos as prioridades da estratégia de ESG do Grupo. Realizamos um robusto processo de materialidade que envolveu diversos públicos de relacionamento e obteve grande engajamento das lideranças da Ourofino. Este foi um movimento importante da Companhia, o qual nos permitirá a partir de 2022, direcionar maiores esforços às temáticas de grande relevância, tais como mudanças climáticas e bem-estar animal.

Também lançamos no segundo semestre do ano, a Política de Sustentabilidade, que abrange todas as operações e norteia as ações do Grupo no que tange aos aspectos ambientais, sociais,

econômicos e de governança. A Política ainda define os limites de atuação, os aspectos relacionados a gestão da nossa cadeia de valor, bem como delimita os princípios e compromissos a serem seguidos.

Avançamos no engajamento das lideranças na agenda ESG, o que demonstra como a temática ganhou importância. A agenda se tornou parte da rotina nos mais diferentes níveis hierárquicos e nas mais diversas áreas, com gestores contribuindo com projetos e iniciativas com impactos diretos no desempenho em sustentabilidade. Entre as conquistas, podemos citar, a inclusão de parâmetros de sustentabilidade nos protocolos de análises das embalagens dos produtos, implantação de uma nova caldeira (maior eficiência), a instalação de nova central de água gelada (maior eficiência), a compensação de 100% das embalagens recicláveis e o processo de aproximação de comunidades do entorno para realização de projetos de responsabilidade social.

Junto ao Pacto Global da ONU (Rede Brasil), participamos do Grupo de Trabalho – Ação pelos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) com o propósito de conhecer profundamente os ODS e integrá-los em nossas estratégias. As reuniões foram pautadas na disseminação de conhecimento, troca de boas práticas e parcerias. Além do grupo de trabalho, também participamos de vários Webinars, em busca de melhores práticas de ESG conectadas ao nosso negócio, reuniões com o Sindan (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal) com foco na logística reversa do setor e participamos das reuniões do Comitê de Sustentabilidade da Abre (Associação Brasileira de Embalagens), buscando conhecimento sobre temas ligados ao setor da embalagem.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS CONECTADOS AOS TEMAS MATERIAIS PARA 2022



CADEIA DE FORNECIMENTO

- Instituir métrica para avaliar impactos socioambientais em **70%** da cadeia de fornecedores nacionais
- Garantir **2ª fonte** de insumos (matérias primas) priorizando itens com apenas um fabricante ou de fabricantes exclusivo da China e/ou Índia de acordo com os itens orçados para 2022



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Reduzir **30%** a disposição final do resíduo orgânico em aterros sanitários
- Implantar modelo de compra de energia com base em fontes renováveis para reduzir a pegada de carbono da Companhia



BEM-ESTAR ANIMAL E SEGURANÇA ALIMENTAR

- Lançar **produtos** que impactam positivamente a segurança alimentar e o bem-estar animal



BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

- Aumentar em **80%** as contratações de profissionais cujo recrutamento seja oriundo de projetos sociais com investimentos financeiros da Ourofino
- Evoluir nas práticas de gestão de pessoas e por consequência ingressar no ranking das **70** melhores empresas para trabalhar, de acordo com a pesquisa GPTW



INOVAÇÃO E PESQUISA

- Lançar **3 iniciativas** digitais com foco na experiência do cliente
- Desenvolver **embalagens inovadoras**



PARTICIPAÇÃO E INICIATIVAS

GRI 102-12, 102-13

Somos associados a uma série de iniciativas locais e globais alinhadas aos princípios norteadores de nossa gestão de sustentabilidade. Também participamos e apoiamos instituições setoriais ou mesmo iniciativas voluntárias, cujas temáticas são de extrema importância ao negócio, pois nos permitem observar tendências de mercado e estreitar laços por toda a cadeia de valor.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Nosso modelo de negócio, materialidade e planejamento estratégico, seguem conectados aos ODS e mantêm uma grande sinergia com nossa agenda ESG. Este alinhamento nos permite combater de forma sistematizada os principais desafios atuais do planeta, por meio de ações corporativas coordenadas.

Pacto Global

Aderimos ao Pacto das Nações Unidas em 2019 e assim, pudemos integrar uma rede de empresas que buscam juntas avançar uma agenda estratégica alinhada aos dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC)

Adotamos anualmente as diretrizes da GRI e IIRC para nortearem a estruturação do Relatório Anual, incluindo os modelos propostos nos protocolos para prestações de contas e indicadores de gestão.

Programa Brasileiro GHG Protocol

Utilizamos a ferramenta do programa brasileiro GHG protocol para inventariar emissões de gás de efeito estufa e assim, estabelecer oportunidades de adaptação ou mesmo de redução ao longo dos anos.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Somos signatários desta importante iniciativa do Instituto Ethos, que reúne empresas de diversos segmentos com um mesmo propósito, isto é, promover um mercado íntegro e que busca erradicar quaisquer formas de corrupção.

Além das iniciativas e programas citados, o Grupo tem uma importante participação em diversas outras iniciativas com atuações diversas, sendo as principais listadas abaixo:

- Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina)
- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Câmara Americana de Comércio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
- Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia)
- Câmara Americana de Comércio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)
- Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar)
- Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio)
- Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
- Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma México)
- Grupo de Trabalho da Saúde Animal (Gesa)
- Associação Brasileira de Embalagens (Abre)



NOVA MATERIALIDADE

Ao longo do segundo semestre de 2021, conduzimos um profundo processo de revisão de materialidade, onde pudemos reavaliar as temáticas mais relevantes para o negócio. O resultado deste processo em conjunto com as diretrizes do planejamento estratégico são os principais norteadores de ações para o Grupo Ourofino nos próximos anos, considerando a agenda ESG, nossas ambições de futuro e a ampliação do engajamento com os públicos de relacionamento.

A nova materialidade foi definida com base em metodologias presentes nos principais guias de mercado, tais como GRI Standards e relato integrado (IIRC) e melhores práticas. O processo durou cerca de três meses, contando com o envolvimento de toda a liderança do Grupo e contou com três fases distintas em seu escopo.

Na primeira fase, o foco estava na construção de um mapeamento robusto de partes interessadas, o qual fizesse sentido ao negócio e ao mesmo tempo, nos trouxesse maior clareza de quais seriam os públicos mais relevantes para a aplicação da pesquisa, presente na etapa seguinte. Foram realizadas dezenas de entrevistas com todas lideranças do Grupo e 100% dos Diretores participaram do processo, onde ao final, foram elencados os 23 principais públicos de relacionamento que envolvem

colaboradores, fornecedores, distribuidores, órgãos regulamentadores, acionistas, entidades financeiras, clientes, entre outros. [GRI 102-21, 102-40, 102-42](#)

A SEGUNDA FASE INICIOU COM UMA GRANDE ANÁLISE DE POTENCIAIS TEMAS PARA FAZEREM PARTE DA PESQUISA QUE SERIA APLICADA ÀS PARTES INTERESSADAS.

Esta definição levou em consideração os processos de materialidade anteriores, os principais guias de ESG e sustentabilidade do mercado e por fim, análises de tendência do setor. Os resultados obtidos em todo o levantamento formaram a base da pesquisa on-line que encaminhamos aos diferentes públicos definidos na etapa anterior. Esta consulta on-line foi aplicada em três ondas e teve como objetivo central, a obtenção da visão de prioridade e interesse em relação às temáticas apresentadas de cada um dos públicos consultados. Foram realizados mais de 600 contatos, contando com consultas realizadas em três idiomas diferentes e contatos adicionais via telefone e e-mail. [GRI 102-43](#)

Com os resultados obtidos fase anterior, realizamos a consolidação dos dados sob a forma de matrizes de materialidade. Estas matrizes foram apresentadas a toda a liderança do Grupo Ourofino em um grande workshop para que pudessem avaliar e definir os temas finais, com base na visão interna e das principais partes interessadas. Assim, chegamos a uma lista de seis temáticas prioritárias, sendo elas: bem-estar animal, mudanças climáticas, inovação e pesquisa, bem-estar e valorização das pessoas, cadeia de fornecimento e segurança alimentar. [GRI 102-44, 102-47](#)

A nova relação de temas materiais adiciona tópicos importantes à gestão do Grupo e demonstra grande conexão as principais preocupações presentes nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, além de grande sinergia com os objetivos presentes no planejamento estratégico da Companhia. Esperamos que a nova materialidade seja um divisor de águas na gestão de sustentabilidade do Grupo e possa nos auxiliar perante os desafios da agenda de ESG para os próximos anos.

A seguir, conheça de forma detalhada as relações entre os temas materiais, os indicadores GRI, as conexões entre os ODS e as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC).



TEMAS MATERIAIS E LIMITES GRI 103-1

Tema material e descrição	Onde impacto é gerado	Públicos potencialmente mais afetados pelo impacto	Capitais relacionados	ODS relacionados	Indicadores relacionados
<p>Bem-estar animal</p> <p>Práticas e soluções de bem-estar animal da Ourofino, incluindo desde o manejo e transporte por toda a cadeia, até as condições para o uso de animais em testes.</p>	Dentro e fora das operações	Clientes Acionistas Instituições financeiras Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros) Fornecedores Órgãos regulatórios Comunidades e formadores de opinião Colaboradores	Social Natural	2 8 12	404 Treinamento e educação FPT1, 12 e 13 Bem-estar animal
<p>Inovação e pesquisa</p> <p>Práticas e investimentos da Ourofino relacionadas aos projetos de inovação, pesquisa e tecnologia de forma geral, os quais gerem produtos e serviços inovadores, atendo às necessidades do mercado veterinário e alinhadas a um processo contínuo de transformação digital.</p>	Dentro e fora das operações	Clientes Órgãos regulatórios Fornecedores Colaboradores Instituições de P&D Parceiros de inovação	Social Manufaturado Intelectual	8 9 11 12 13	404 Treinamento e educação 415 Políticas públicas
<p>Mudanças climáticas</p> <p>Práticas de monitoramento e mitigação da Ourofino relacionadas ao combate às mudanças climáticas, incluindo o gerenciamento das principais de emissões presentes em nosso escopo de atividades e cadeia de valor. Também estão presentes neste tema material, o gerenciamento e práticas da Companhia relativas à gestão de efluentes e resíduos.</p>	Dentro e fora das operações	Todos os públicos de relacionamento	Natural	6 12 13	201 Desempenho econômico 302 Energia 303 Água e efluentes 305 Emissões 306 Resíduos 307 Conformidade ambiental
<p>Cadeia de fornecimento</p> <p>Práticas de gestão dos fornecedores da Ourofino, incluindo suas preocupações e critérios socioambientais nos processos de compras/homologação e sua política de ampliação e diversificação de parceiros responsáveis pelos insumos.</p>	Dentro das operações	Clientes Fornecedores	Social Natural Manufaturado	8 10 13	203 Impactos econômicos indiretos 204 Práticas de compras 308 Avaliação ambiental dos fornecedores 408 Trabalho infantil 409 Trabalho forçado ou análogo ao escravo 412 Direitos humanos 413 Comunidade locais 414 Avaliação social de fornecedores FPT1 Terceirização e compras
<p>Bem-estar e valorização das pessoas</p> <p>Práticas da Ourofino para garantir o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores, incluindo o bem-estar e condições no ambiente de trabalho, boas relações trabalhistas, desenvolvimento da carreira e retenção de talentos, remuneração e benefícios adequados ao cargo/mercado e flexibilidade de horário. Também estão presentes neste tema material, as ações e estratégias para potencializar e fortalecer os laços com as comunidades locais.</p>	Dentro e fora das operações	Colaboradores Comunidades	Social Humano	1 3 4 5 8 10 11	201 Desempenho econômico 401 Emprego 404 Treinamento e educação
<p>Segurança alimentar</p> <p>Práticas da Ourofino em relação ao uso responsável dos antimicrobianos e outros agentes químicos presentes na cadeia da proteína animal, bem como as práticas desenvolvidas em prol da segurança alimentar.</p>	Fora das operações	Clientes Acionistas Instituições financeiras Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros) Fornecedores Órgãos regulatórios Comunidades e formadores de opinião	Social Manufaturado	2 3	416 Saúde e segurança do cliente 417 Marketing e rotulagem

RESULTADOS E GESTÃO

Gerar valor por toda a cadeia
por meio de uma maior
conexão com nossos públicos

Nesta sessão:

- Finanças
- Nossas pessoas
- Soluções e clientes
- Cadeia de fornecimento
- Comunidades e ação local
- Bem-estar animal
- Cuidados com o meio ambiente



FINANÇAS

GRI 103-2, 103-3 | 201

Capital
Financeiro

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Receita líquida	730,1	905,0	24,0
Custo dos produtos vendidos	(356,1)	(457,8)	28,6
Lucro bruto	374,0	447,2	19,6
Margem bruta (%)	51,2	49,4	-1,8 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas*	(239,0)	(249,3)	4,3
Despesas com pesquisas e inovação	(39,7)	(58,9)	48,6
Lucro operacional	95,3	139,0	45,8
Margem operacional (%)	13,1	15,4	2,3 p.p.
Resultado financeiro líquido	(8,3)	(15,4)	85,8
Imposto de Renda (IR) e contribuição social (CS)*	(1,5)	(11,0)	634,1
Lucro ajustado	85,5	112,6	31,6
Margem lucro ajustado (%)	11,7	12,4	0,7 p.p.
Ebitda ajustado**	142,4	172,5	21,1
Margem ebitda ajustado (%)	19,5	19,1	-0,4 p.p.

Nota 1: (*) Em 2020, não considera efeitos não recorrentes referentes a consultoria estratégica, créditos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos com reforma no prédio corporativo e gastos com operação de "Follow on". Em 2021, não considera efeitos não recorrentes referentes a gastos com a reforma do prédio corporativo, créditos/débitos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos relacionados com operação de M&A e gastos com a incorporação da controlada OF Pet. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

Nota 2: ()** Em 2020 e 2021, considera também as baixas de ativos intangíveis.



RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS POR SEGMENTO (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Animais de produção	543,3	668,8	23,1
Animais de companhia	100,1	121,1	21,0
Operações internacionais	86,7	115,0	32,7

A receita líquida consolidada da Companhia, em 2021, foi de R\$ 905,0 milhões, com crescimento de 24,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Abaixo, seguem os comentários de desempenho dos três segmentos:

Animais de Produção: o segmento apresentou receita líquida de R\$ 668,8 milhões, com crescimento de 23,1%. Este resultado seguiu embasado nos ganhos de volume e preços, por todo o portfólio, em especial os protocolos de IATF, ao longo do ano de 2021.

Animais de Companhia: o segmento apresentou receita líquida de R\$ 121,1 milhões, com crescimento de 21,0% em comparação com o mesmo período do ano anterior, tanto em função do ganho de volume em maior participação, quanto de preços.

Operações Internacionais: o segmento apresentou receita líquida de R\$ 115,0 milhões, com crescimento de 32,7% comparado ao mesmo período do ano anterior, com destaque para o crescimento em moeda local com ganhos de volume.

LUCRO E MARGEM BRUTA POR SEGMENTO (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Lucro bruto	374,0	447,2	19,6
Margem bruta (%)	51,2	49,4	-1,8 p.p.
Lucro bruto - animais de produção	248,6	289,9	16,6
Margem bruta para animais de produção (%)	45,8	43,3	-2,5 p.p.
Lucro bruto - animais de companhia	69,7	84,4	21,1
Margem bruta para animais de companhia (%)	69,6	69,7	0,1 p.p.
Lucro bruto - operações internacionais	55,7	72,8	30,8
Margem bruta para operações internacionais (%)	64,2	63,3	-0,9 p.p.

Em 2021, a margem bruta foi de 49,4%, redução de 1,8 p.p. comparado ao mesmo período de 2020. Apesar do cenário de fornecimento de insumos e logística seguir se mostrando desafiador, temos trabalhado

com estoques de segurança e antecipação de compras para evitar qualquer ruptura na cadeia de fornecimento. Com isso, temos conseguido atender de forma integral os pedidos de compra



de nossos clientes. Adicionalmente, cabe destacar os repasses de preços que buscarão recompor as margens no início de 2022 já foram aplicados. Seguem comentários dos segmentos a seguir:

Animais de Produção: o segmento apresentou perda de 2,5 p.p. na margem bruta em relação ao mesmo período do ano anterior. Este resultado se deu pela pressão de preços na cadeia de insumos, impactando os custos dos produtos vendidos no período, apesar de parcialmente compensados

por repasse de tabela feito extraordinariamente em julho para produtos pontuais.

Animais de Companhia: o segmento apresentou margem bruta 69,7%, aumento de 0,1 p.p., quando comparamos ao mesmo período do ano anterior. Este resultado se deu pelos impactos da cadeia de insumos para o acumulado.

Operações Internacionais: No contexto da cadeia de insumos mais desafiadora, o segmento apresentou queda de margem bruta de 0,9 p.p. na margem.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras	(239,0)	(249,3)	4,3
Percentual sobre a receita líquida (%)	32,7	27,5	-5,2 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas diluição no ano de 2021 frente ao mesmo período de 2020. A diluição se deu mesmo em momento de forte pressão inflacionária no Brasil

e com dissídio de 11% aplicado aos salários. Esse resultado mostra o comprometimento dos times no controle das despesas.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(39,7)	(58,9)	48,6
Percentual sobre a receita líquida (%)	5,4	6,5	1,1 p.p.

As despesas com pesquisa e desenvolvimento apresentou aumento foi de 48,6% comparado ao mesmo período de 2020. Os aumentos seguem refletindo mais investimentos em ciclos iniciais

de desenvolvimento de novos produtos, em linha com o nosso planejamento estratégico para novos lançamentos e parcerias, que visam trazer mais receitas futuras para a Companhia.



EBITDA E MARGEM EBITDA (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Lucro líquido ajustado	85,5	112,6	31,6
Resultados não recorrentes*	4,2	1,4	-66,6
Lucro líquido do período	89,7	114,0	27,0
Resultado financeiro líquido	8,3	15,4	85,8
Imposto de renda (IR) e contribuição social (CS)*	4,1	11,7	186,2
Depreciação e amortização	26,4	27,7	4,8
Ebitda	128,5	168,8	31,4
Efeitos não recorrentes*	(6,8)	(2,1)	-68,8
Outros**	20,7	5,8	-71,9
Ebitda ajustado	142,4	172,5	21,1
Receitas líquidas das vendas	730,1	905,0	24,0
Margem ebitda (%)	17,6	18,7	1,1 p.p.
Margem ebitda ajustada (%)	19,5	19,1	-0,4 p.p.

Nota 1: (*) Em 2020 não considera efeitos não recorrentes referente a consultoria estratégica, créditos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos com reforma no prédio corporativo e gastos com operação de "Follow on". Em 2021 não considera efeitos não recorrentes referente a gastos com a reforma do prédio corporativo, créditos/ débitos tributários extemporâneos de exercícios anteriores, gastos relacionados com operação de M&A e gastos com a incorporação da controlada OF Pet. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

Nota 2: (**) Em 2020 e 2021, correspondem a baixas de ativos intangíveis.

O EBITDA Ajustado do ano cresceu 21,1% em relação a 2020, atingindo R\$ 172,5 milhões com margem EBITDA com leve queda. Cabe destacar as pressões de custos apontadas anteriormente

impactando a margem bruta, mas compensadas pela diluição do SG&A, mesmo em ambiente de maior pressão inflacionária e dissídio das equipes.

RESULTADO GERAL (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Resultado financeiro líquido	(8,3)	(15,4)	85,8

O resultado financeiro líquido somou R\$ 15,4 milhões contra R\$ 8,3 milhões de 2020. Destaca-se o impacto da variação cambial sobre as operações "sem efeito caixa" relacionadas ao hedge natural entre contas de ativos e passivos (contas a receber e fornecedores), que ficou menos favorável ao longo de todo ano de 2021, se comparado ao mesmo período do ano anterior.

Adicionalmente, houve aumento das despesas financeiras, tanto em função das captações de recursos realizadas ao longo de 2020, quanto pelo aumento do custo médio das operações de capital de giro e NCE em função dos sucessivos aumentos da SELIC e TJLP ao longo do ano de 2021.



IMPOSTO DE RENDA (IR) E CONTRIBUIÇÃO SINDICAL (CS) (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
IR e CS	(1,5)	(11,0)	634,1
Percentual sobre o lucro antes do IR e CS (%)	-1,7	-8,9	-72 p.p.

O imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 11,0 milhões comparado a R\$ 1,5 milhões de 2020. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada

sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

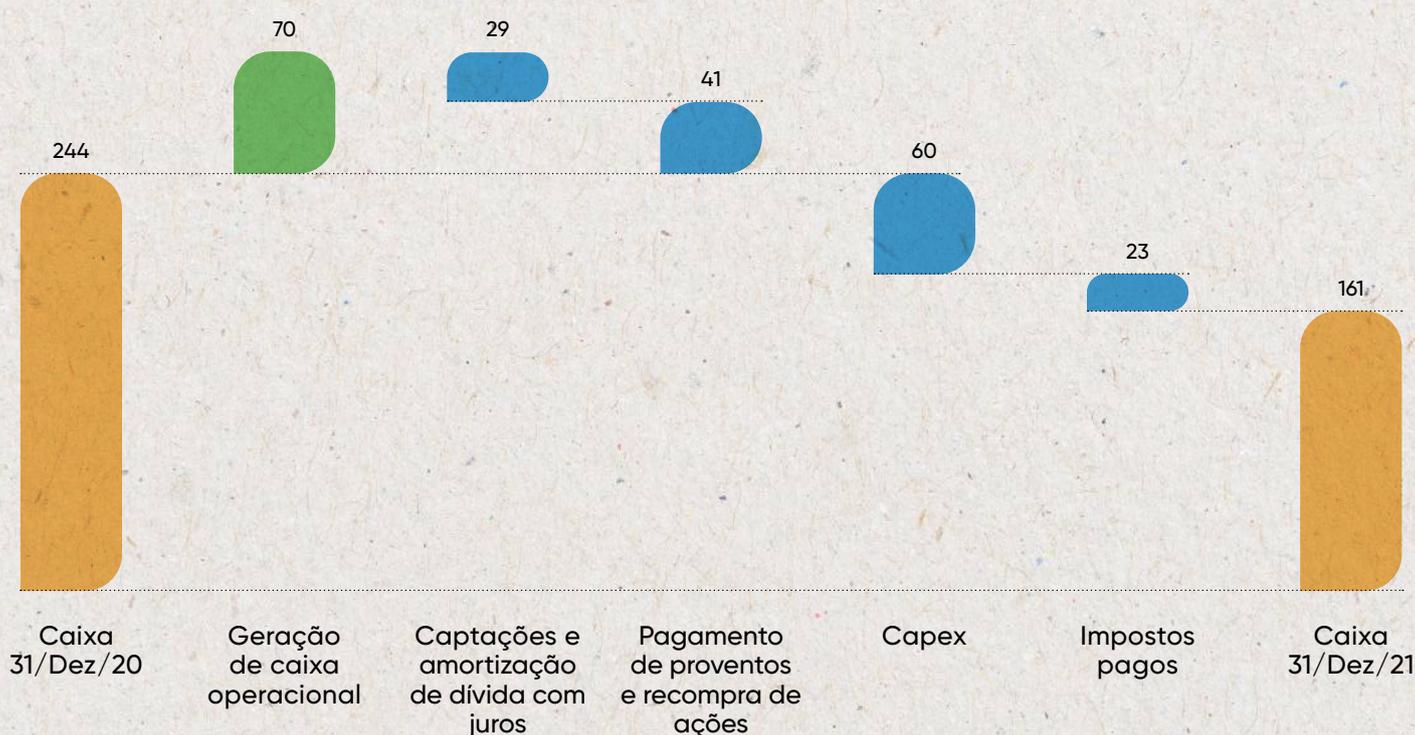
LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	Variação (%)
Lucro líquido ajustado	85,5	112,6	31,6
Margem de lucro (%)	11,7	12,4	0,7 p.p.

O lucro líquido ajustado somou R\$ 112,6 milhões, contra R\$ 85,5 milhões de 2020. Este resultado se dá pela diluição do SG&A, que compensou o impacto

do resultado financeiro, do imposto de renda e contribuição social e da menor margem bruta do período tendo em vista as pressões de custos.

POSIÇÃO DE CAIXA E CICLO FINANCEIRO





Em 2021, a geração operacional de caixa foi de R\$ 70 milhões, mesmo com o consumo de R\$ 90 milhões de caixa em estoques, ação de caráter mitigador para os riscos da cadeia de suprimentos da China. Em Capex, temos os investimentos da Companhia em P&D e em manutenção somando R\$ 60 milhões. Adicionalmente, houve desembolsos de proventos relativos ao resultado de 2020 de R\$ 21 milhões somados a R\$ 15 milhões de pagamentos de JCP referentes ao resultado de 2021 e R\$ 5 milhões desembolsados em nosso programa de recompra que adquiriu 181.400 ações. Cabe ressaltar a amortização líquida de cerca de R\$ 29 milhões em dívidas que englobam um novo desembolso da Finep no valor de R\$ 67,5 milhões ocorrido em dezembro de 2021.

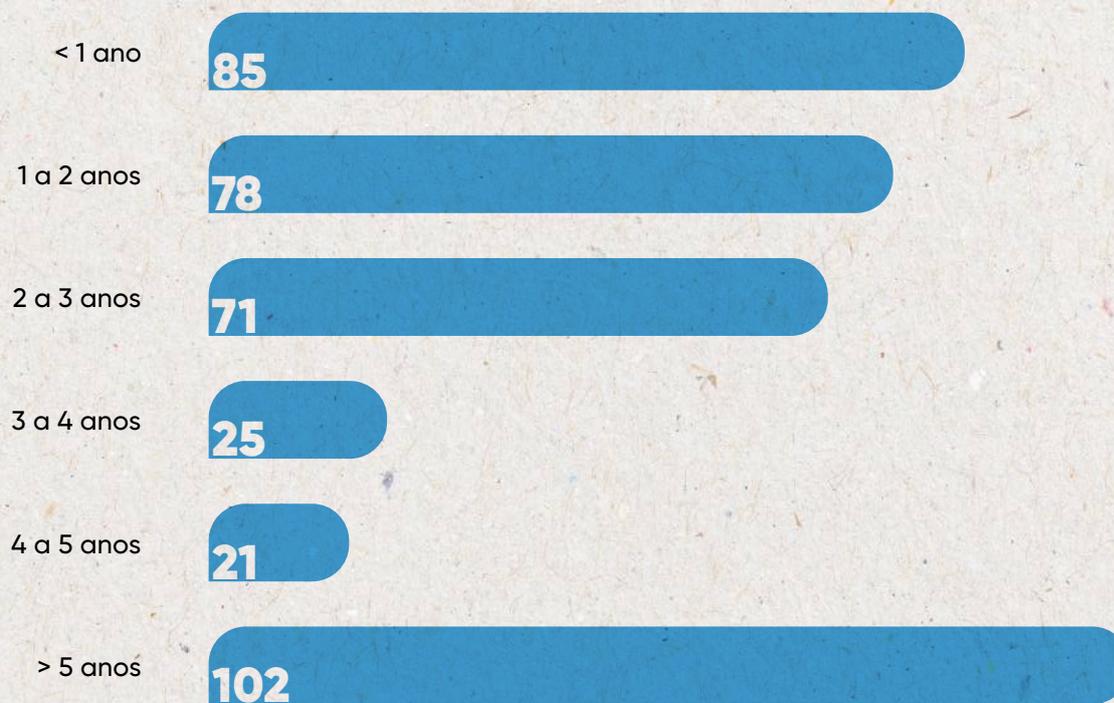
ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

	Em 31.12.20	Em 31.12.21
Circulante	96,6	85,0
Não circulante	297,8	297,3
Dívida bruta	394,3	382,4
Instrumentos financeiros derivativos vinculados	(2,3)	-
Dívida bruta considerando derivativos vinculados	392,0	382,4
Caixa e equivalentes de caixa	243,6	161,3
Dívida líquida	148,4	221,1
Custo médio da dívida por ano (%)*	5,40%	8,01%
Dívida líquida/ebitda anual ajustado LTM	1,04	1,28

Nota: (*) Dívida líquida bancária considerando derivativos vinculados e custos de fianças bancárias.



AGING DO ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO (R\$ MILHÕES)



O grau de alavancagem financeira ficou em 1,28x EBITDA Ajustado. O perfil de dívida segue bastante adequado às características de investimento de longo prazo da Companhia com cerca de 80% da dívida no longo prazo.

Adicionalmente, o custo médio da dívida em 2021 foi de 8,01% a.a., influenciado substancialmente pela taxa SELIC de 9,25% a.a. nessa data, ainda que protegidos de maior volatilidade por cerca 60% do volume de dívida indexada em TJLP ou pré-fixada em cerca de 4,5% a.a.. Cabe destacar que ainda temos R\$ 58,5 milhões a serem liberados pela FINEP em contrato assinado em 2020 para financiamento das atividades de P&D com prazo final de 12 anos e 3 anos de carência.



VALOR ECONÔMICO ADICIONADO (R\$ MILHARES) GRI 201-1

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2020	2021	2020	2021
Receitas				
Vendas brutas de produtos e serviços			792.547	984.943
Outras receitas (despesas), líquidas			(1.035)	1.446
Receitas relativas à construção de ativos próprios			8.343	8.424
Provisão para créditos de liquidação duvidosa			(40)	133
			799.815	994.946
Insumos adquiridos de terceiros				
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias e dos serviços prestados			(264.479)	(331.397)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.527)	(1.070)	(164.039)	(210.857)
Perdas de valores ativos, líquidos			(28.858)	(16.427)
Valor adicionado (distribuído) bruto	(1.527)	(1.070)	342.439	436.265
Depreciação e amortização			(26.397)	(27.679)
Valor adicionado (distribuído) líquido produzido pela entidade	(1.527)	(1.070)	316.042	408.586
Valor adicionado recebido em transferência				
Resultado de equivalência patrimonial	96.797	119.832		
Receitas financeiras	589	2.464	38.232	22.308
Royalties	219	200	252	205
Outras			130	257
Valor adicionado total distribuído	96.078	121.426	354.656	431.356

**VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO**
(R\$ MILHARES) GRI 201-1

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2020	2021	2020	2021
Pessoal				
Remuneração direta	3.929	4.451	137.320	159.545
Benefícios	137	193	25.339	29.842
FGTS	95	101	10.318	10.689
Impostos, taxas e contribuições				
Federais	2.088	2.572	26.745	52.178
Estaduais	10	9	14.649	24.244
Municipais			406	519
Remuneração de capitais de terceiros				
Juros, variação cambial passiva, perdas com derivativos, etc.	99	136	46.304	36.073
Aluguéis			3.729	4.292
Outras			133	17
Remuneração de capitais próprios				
Lucros retidos	66.863	85.043	66.863	85.043
Juros sobre capital próprio e dividendos	22.857	28.921	22.857	28.921
Participação dos não controladores			(7)	(7)
Valor adicionado distribuído	96.078	121.426	354.656	431.356



NOSSAS PESSOAS

GRI 103-2, 103-3 | 401, 103-2, 103-3 | 405



Capital
Humano



Capital
Social

Somos Ana, João, Juan, Gessica, Vanderlei, Katia, Rodrigo, Marianna, Loredana, Maurício, Daniela e Henry. Temos nossa raça, nosso credo, nossa história, nossa experiência, nossa visão de mundo, nossa índole e nossas escolhas. Somos diversos e na diferença nos complementamos. Escolhemos todos os dias sermos Ourofino. Formamos um time com 1.131 pessoas e estamos espalhados pelo Brasil, México e Colômbia. Somos apaixonados pelo que fazemos e não deixamos a peteca cair. Fomos assim nesses dois anos cheios de incertezas pela pandemia, mas o pensamento de dono de quem entra em campo para ganhar nos guiou. Embarcamos no foguete de nosso presidente, Kleber, e estamos voando. O céu não é o limite para quem desafia o pensamento convencional. Queremos reimaginar a saúde animal, cravar nosso nome na história para fazer história, construindo valor sustentável para a sociedade atual e as futuras gerações.

Somos uma empresa de origem brasileira, com jeitinho mineiro, sabe? Afinal, tudo começou em Minas Gerais.

A GENTE SABE QUE FAZ PARTE DE UMA DAS CADEIAS MAIS IMPORTANTES PARA O PAÍS, A QUE ALIMENTA A HUMANIDADE.

Sabemos também que contribuimos para o fortalecimento da relação baseada em afetos reais entre humanos e os animais de companhia. Para o Grupo Ourofino, somos o principal capital. Já falamos que somos diversos e temos muito orgulho do ambiente saudável que construímos ao longo destes anos, onde todos podem desempenhar suas funções de forma livre e responsável. Respeitamos nosso Código de Conduta. Sabemos que ali estão os comportamentos e as condutas consideradas dentro da cultura Ourofino, incluindo toda a cadeia de valor e relacionamentos com públicos de interesse. Compartilhamos dos mesmos valores. Fica fácil seguir.



Marcus Santos
Contabilidade



Somos gerenciados pela Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) da Companhia. A gestão é conduzida de forma integrada e transversal com outros departamentos, promovendo o bem-estar e valorização das pessoas por meio da implementação de estratégias chave ao negócio, que envolvem temas como atração e seleção, desenvolvimento organizacional, remuneração e benefícios, administração pessoal, saúde, facilities e sustentabilidade.

EM 2021, COMO FRUTO DE TODO TRABALHO, RECEBEMOS UM IMPORTANTE RECONHECIMENTO, A CERTIFICAÇÃO MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR DA GREAT PLACE TO WORK.

Esta certificação atesta que estamos no caminho certo. A empresa nos ouve e somos peças fundamentais para o bom clima organizacional. Muitas das ações que identificamos foram implantadas. Se o Francisco Citolin, nosso coordenador de Suprimentos, pode levar a filha e a esposa para um passeio na sexta à tarde, é por causa da implantação do Ouroflex, programa que surgiu pela pesquisa da GPTW. Neste processo, atingimos a marca de 93% de participação na pesquisa que analisou aspectos relevantes como ambiente de trabalho, ferramentas oferecidas pela empresa, igualdade de tratamento, oportunidades de desenvolvimento na carreira, orgulho de pertencer, idoneidade, transparência, entre outros aspectos. Além da certificação, recebemos a premiação de 31º colocação no ranking 100 melhores indústrias do país e 8º no ranking 100 melhores empresas do Estado de SP (concorrendo com as 20 grandes empresas do interior paulista).

NÚMERO DE COLABORADORES POR CONTRATO PERMANENTE E GÊNERO GRI 102-8

	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	676	390	1.066	632	392	1.024	654	405	1.059
México e Colômbia	39	14	53	48	19	67	50	22	72
Total	715	404	1.119	681	411	1.091	704	427	1.131

Nota 1: Número total contempla 10 estatutários.

Nota 2: Não possuímos uma parte significativa de atividades executadas por terceiros.



NÚMERO DE ESTAGIÁRIO E APRENDIZ GRI 102-8

	2021		
	Homens	Mulheres	Total
Estagiário	5	11	16
Aprendiz	9	5	14
Total	14	16	30

Nota 1: Regime de contrato determinado e período parcial

NOSSA REMUNERAÇÃO E NOSSOS BENEFÍCIOS

Exiba seu crachá da Ourofino em qualquer comércio de Ribeirão Preto ou Cravinhos (SP). Alguém sempre comentará: “meu sonho é trabalhar nesta empresa”, ou “como faço para enviar meu currículo” ou ainda “é verdade que ela tem tantos benefícios?”. Sim, temos orgulho da carteira de benefícios que formamos ao longo dos anos. Os incentivos são garantidos pela gestão corporativa ou deliberações sindicais. Em 2021, com a retomada dos trabalhos presenciais, o grande destaque em nossa lista de benefícios foi o lançamento do Programa Ouroflex, que já comentamos. O programa segue as tendências mais modernas de flexibilização de trabalho e adoção de ações promotoras de maior qualidade vida para as pessoas. Reduzimos em 10% a carga de trabalho semanal dos colaboradores Ourofino e implantamos jornadas híbridas de trabalho, onde dois dias são de home office os outros três, presenciais (em posições cuja natureza é permitido teletrabalho). Esta mudança, nos trouxe percepções

muito positivas no clima das equipes e não afetou a produtividade do Grupo. Em relação a remuneração, mantivemos nossa política de salários, alinhada às melhores práticas de mercado, incluindo os novos programas de incentivos de curto e longo prazo (ICP e ILP), instituídas em 2020 e 2021. Queremos manter e valorizar nossos talentos independente de suas características físicas, gênero ou mesmo visão de mundo. Para isso, nossas diretrizes estão formalizadas por meio de critérios estritamente técnicos, sem qualquer diferença entre as faixas salariais, premiações, incentivos e bônus.



**NOSSA CARTEIRA DOS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS** GRI 401-2

- Plano médico e odontológico (para o colaborador e seus dependentes)
- Alimentação na sede (100% subsidiada pela Companhia)
- Vale-refeição aos colaboradores externos
- Transporte fretado (100% subsidiado)
- Auxílio-creche
- Cartão farmácia
- Cartão alimentação
- Subsídio educacional para cursos de formação e de idiomas
- Seguro de vida
- Participação nos lucros e resultados (ICP)
- Cesta ou cartão de Natal
- Presente de aniversário
- Kit bebê
- Gratificação por tempo de casa (10, 15, 20 e 25 anos)
- Presente de casamento
- Reembolso para filhos com necessidades especiais
- Presentes em datas comemorativas
- Zenklub (plataforma para saúde mental)
- Gympass (plataforma para saúde física)
- Material escolar para filhos até 14 anos

LICENÇA-MATERNIDADE OU PATERNIDADE GRI 401-3

	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito a tirar licença	713	432
Colaboradores que tiraram licença	7	17
Colaboradores mantidos após retorno da licença	7	15

Débora Buzatto
Pet



MAXIMIZAÇÃO DO POTENCIAL HUMANO

GRI 103-2, 103-3 | 404

Na nossa Ourofino, o aprendizado contínuo é incentivado para que seja executado pelos próprios profissionais, mas também promovemos internamente. Foram 31.806 horas de treinamentos ao longo do ano, realizados de forma presencial e digital. As capacitações foram realizadas para o atendimento de requisitos legais obrigatórios, bem como treinamentos técnicos ou comportamentais para melhoria de performance e eficiência.

COMO GRANDE DESTAQUE, TIVEMOS A CONTINUAÇÃO DO PROGRAMA DE TREINAMENTOS PARA O DESENVOLVIMENTO DOS LÍDERES.

Nosso foco está em valorizar nossos profissionais e atuar por meio de programas mais individualizados de coachings e mentorias direcionadas para as necessidades específicas de cada um.

O módulo deste ano, focado no autoconhecimento e chamado de Liderando a Si Mesmo, faz parte de nossa estratégia de formação intitulada de Jornada Lidera, e contempla três anos de

capacitação e formação para as lideranças. Foram realizadas 16 horas ao longo do ano para todos os coordenadores, gerentes, diretores e CEO.

O Jornada Lidera tem trazido diversos benefícios aos líderes e liderados do Grupo como um todo. Estamos ansiosos com o módulo que virá em 2022, pois a continuidade da jornada terá como foco o Liderando os Outros, proporcionando aos participantes reflexões sobre seu papel como líder de pessoas e potencializador de transformações. O Liderando a Organização virá, em 2023, com força total e tem o objetivo de desenvolver habilidades que elevem ainda mais nossa capacidade de gestão e integração com a cadeia de valor.

A Universidade lean 6 Sigma também foi a novidade em 2021 para os colaboradores da Companhia e um programa do qual nos orgulhamos, formamos green e black belts e ainda oferecemos capacitação de facilitador Lean. Foram escolhidos pelas diretorias 42 colaboradores para encabeçarem projetos relacionados a cada uma de nossas áreas, visando eficiência e impacto financeiro positivo para atingirmos nossos resultados e irmos além. A capacitação totalizou 5.828 horas de treinamentos.





MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTOS POR GÊNERO GRI 404-1

	2019	2020	2021
Homens	34,0	14,7	29,7
Mulheres	33,5	10,8	33,5
Total	33,8	13,3	31,6

Nota 1: Os cálculos são realizados com base no número de colaboradores alocados no Brasil em 31 de dezembro de cada ano.

Nota 2: Aprendizes e estagiários não foram contemplados (regime de contrato determinado e parcial)

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTOS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	2019	2020	2021
Conselho de Administração	0,0	0,0	1,00
Diretoria e Presidência	4,1	6,2	16,65
Gerência	82,6	9,2	45,94
Administrativo	189,1	70,5	29,91
Produção	33	19,2	30,29

Nota 1: Os cálculos são realizados com base no número de colaboradores alocados no Brasil em 31 de dezembro de cada ano.

Nota 2: Aprendizes e estagiários não foram contemplados (regime de contrato determinado e parcial)

LADO A LADO DE SINDICATOS E NEGOCIAÇÕES

Acreditamos na força das negociações coletivas e nos benefícios que este diálogo pode trazer a todos os envolvidos. Temos uma longa história de boas relações com os sindicatos e entidades representantes dos profissionais presentes em nossas operações.

Sabemos de nossa responsabilidade perante os trabalhadores e por este motivo, formalizamos em nosso Código de Conduta, o direito de associações ou negociações coletivas de nossos colaboradores.

Fomentamos as discussões anualmente com os sindicatos, sempre dentro de parâmetros responsáveis, éticos e dentro dos limites legais. Geralmente, as principais pautas estão ligadas a condições de trabalho, reajustes salariais e outras discussões sociais de interesse coletivo e em 2021, não foi diferente.

Atualmente, nossos profissionais são representados

por cinco sindicatos distintos os quais mantemos uma ótima relação, sendo em 2021, todas as negociações e condições formalizadas por meio de cinco acordos coletivos distintos. No Brasil, cerca de 28,0% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivo e 65,0% por convenção coletiva. Os demais profissionais possuem apenas entidades representantes, mas sem qualquer acordo ratificado. GRI 102-41

Adotamos como política para as operações internacionais (México e Colômbia), o cumprimento das legislações e regulamentações trabalhistas locais, uma vez que não temos acordos coletivos firmados ou entidades de classe atuantes junto aos trabalhadores no exterior. De qualquer forma, seguimos atentos e abertos a negociações caso tenhamos conhecimento de entidades regionais.



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO ACIMA DE TUDO

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-7

Por mais um ano, a pandemia e todas as consequências geradas por ela foram o grande desafio de nossos setores de Saúde e Segurança do Trabalho. Tivemos que cuidar ainda mais das pessoas e ao mesmo tempo, garantir um ambiente seguro para a manutenção de todas as operações e prosperidade dos negócios.

Não podemos deixar de lamentar os dois colaboradores que nos deixaram pela Covid-19 em 2021. Fica aqui o registro dos sentimentos de todo o Grupo Ourofino e nossa solidariedade com seus familiares.

Nas operações do Grupo, temos processos e atividades mapeadas onde nossos profissionais estão expostos a riscos inerentes ao trabalho desenvolvido. Por isso, possuímos um sistema de gestão fundamentado nos conceitos de prevenção e melhoria contínua, com políticas e procedimentos aplicáveis à todas as operações nacionais e internacionais.

**O OBJETIVO CENTRAL ESTÁ
NA PROTEÇÃO DE 100,0% DOS
COLABORADORES DIRETOS E
DOS TERCEIROS QUE PRESTAM
SERVIÇOS NAS DEPENDÊNCIAS
DAS CONTROLADAS
DA COMPANHIA, O
QUE REPRESENTA
ATUALMENTE CERCA DE
105 PROFISSIONAIS.**

O sistema é baseado na norma ISO 45001 e opera de forma integrado ao de meio ambiente por meio da implementação de indicadores, metas e programas. [GRI 403-1, 403-8](#)

Nossas equipes técnicas são as responsáveis pelo monitoramento contínuo dos principais índices de saúde e segurança do trabalho, sempre com uma abordagem preventiva e de melhoria contínua, atuando na causa raiz de aspectos que envolvem comportamento seguro, doenças ocupacionais, incidentes, acidentes, absenteísmo, entre outros. Também conduzimos análises periódicas de risco em nossas operações, uma vez que elas são a base dos nossos programas, metas e indicadores anuais.





Utilizamos um vasto ferramental para controlar os ambientes de trabalho e mitigar potenciais ameaças existentes a saúde das pessoas. Além disso, possuímos um processo formal de investigação das ocorrências que gera reparações mais abrangentes e definitivas, as quais evitem a recorrência dos eventos.

O gerenciamento de riscos em saúde e segurança do Grupo é ordenado por meio do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) onde estão mapeadas as ameaças físicas, químicas e biológicas das operações. Utilizamos também, outras fontes para avaliar e mitigar riscos complementares, tais como Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). [GRI 403-2](#)

Para todas as atividades definidas como de alto risco, contamos com formulários de análise prévia de riscos ambientais (Permissão de Trabalho), além de procedimentos específicos baseados na legislação atual. De maneira complementar, também adotamos medidas administrativas e a exigência do uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs) em áreas de risco, os quais são disponibilizados gratuitamente aos colaboradores.

Em 2021, implantamos um software de gestão das informações em saúde e segurança do trabalho focado nas automatizações e sistematizações de dados necessárias para a composição da gestão estratégica, além de permitir o atendimento dos envios dos eventos do e-Social ao governo.

A CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS É SEMPRE UMA PREOCUPAÇÃO QUANDO ESTAMOS LIDANDO COM UMA TEMÁTICA TÃO IMPORTANTE COMO SAÚDE E SEGURANÇA.

Nossa agenda anual, contempla treinamentos legais (em consonância com as Normas Regulamentadoras da Secretaria do Trabalho) e treinamentos de boas práticas. Em 2021, mantivemos as integrações para os prestadores de serviços fixos e temporários, contendo informações sobre saúde e segurança do trabalho, abordando o comportamento seguro e medidas preventivas ao Covid-19 e os valores da empresa. Ao final do período, chegamos a um total de 2.340 horas de treinamentos de saúde e segurança trabalho envolvendo nossa força de trabalho e prestadores de serviços. [GRI 403-5](#)



CUIDAR DAS PESSOAS ATENDIMENTO DE SAÚDE

GRI 403-3, 403-6

Zelar pelo nosso capital humano. Nossa área de saúde é composta por médico do trabalho, enfermeira do trabalho, técnico em enfermagem do trabalho, fonoaudiólogo, assistente social, educador físico, médico da família e psicólogo. Todo o trabalho é realizado de forma integrada a equipe de segurança do trabalho, sempre com o foco na prevenção e monitoramento de potenciais doenças do trabalho.

Na principal operação do Grupo Ourofino, o complexo industrial de Cravinhos (SP), possuímos um ambulatório para atendimento aos colaboradores. O ambulatório também atende os colaboradores envolvidos em incidentes de menor gravidade e pode prestar os primeiros socorros em casos mais graves, os quais são conduzidos para a rede de hospitais conveniados da região.

A estrutura foi muito importante em 2021, pois além de estar preparada para as avaliações periódicas e assistenciais dos colaboradores, foi nosso ponto de apoio para a realização de testes de Covid-19. A equipe de saúde também apoiou o retorno ao trabalho, neste último ano, em nosso escritório central. Todos os colaboradores foram conduzidos para avaliações com fonoaudiólogos, incluindo a realização de audiometrias e a entrega do EPI (fone de ouvido adequado), antes do retorno às atividades.

Outro destaque de nossa área de saúde, fica por conta dos bons números obtidos pelas campanhas promovidas ao longo do ano para incentivar a vacinação contra a Covid-19. Chegamos ao final ano com um total de 99,5% dos profissionais vacinados com a primeira dose e 86,0% já totalmente imunizados com as duas doses. Nossa meta para 2022 é ter todos vacinados e protegidos.

Em 2021, não identificamos novos casos de doenças ocupacionais relacionadas às atividades desempenhadas por colaboradores em nossas operações, sejam eles próprios ou terceiros regulares. [GRI 403-10](#)



CORPO E MENTE EQUILIBRADOS

O ano de 2021 foi marcado pelo desenvolvimento e implantação de diversas iniciativas ligadas ao cuidar das pessoas. Este zelo com os profissionais sempre foi uma característica marcante da Companhia e está presente desde sua formação. Nosso foco está em garantir o melhor ambiente possível para os profissionais e a proteção de sua saúde física e mental.

Especialmente neste último ano, a agenda ligada à saúde mental ganhou bastante destaque e esteve mais presente em nossa rotina por meio de programas direcionados a todos os profissionais do Grupo. O tema foi amplificado por causa da continuidade da pandemia e as consequências causadas pela nova dinâmica social imposta pelo "novo normal", como o isolamento, trabalho remoto e o inevitável medo da Covid-19.

Tivemos a participação de praticamente toda a nossa força de trabalho ao longo do ano e todos puderam vivenciar os programas e ações da agenda de saúde mental. Foram muitas horas de reflexões e aprendizados importantes que transformaram nossa percepção sobre a temática e trouxeram em muitos momentos, respostas importantes para cada um dos participantes.

De forma geral em 2021, os dois programas de maior repercussão foram:



REPRESENTATIVIDADE, FÓRUNS E EVENTOS GRI 403-4, 403-6

Nossa força de trabalho é totalmente representada por fóruns promovidos internamente pelo Grupo Ourofino para a discussão de aspectos de saúde e segurança do trabalho. Acreditamos que este engajamento nos garante uma gestão mais robusta e integrada, reduzindo no longo prazo o número de incidentes ou eventos com potencial gravidade.

Apesar de parte dos fóruns deste ano terem sido realizados de forma digital, mantivemos nosso calendário anual de encontros envolvendo a temática de saúde e segurança do trabalho. Tivemos os encontros mensais da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Cipa) e Brigada de Emergência.

Não podemos deixar de citar, os eventos importantes realizados neste último ano, os quais também foram adaptados às novas condições impostas pela pandemia. Realizamos nossa Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, (Sipat), o Janeiro Branco (saúde mental), Abril Verde (conscientização à redução do número de acidentes de trabalho), Maio Amarelo (conscientização no trânsito), Setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio), Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama), Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata) e campanha de doação de sangue. Em todos eventos e encontros citados acima, tivemos um grande engajamento da força de trabalho e os canais de comunicação do Grupo nunca estiveram tão ativos.

PRINCIPAIS TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA POR GÊNERO GRI 403-9

	2019	2020	2021		
			Homens	Mulheres	Total
Lesões com afastamento	4	6	2	0	2
Taxa de lesões com afastamento	1,9	5,7	1,7	0,0	1,0
Lesões sem afastamento	4	6	4	1	5
Taxa de lesões sem afastamento	1,9	6,9	3,3	1,4	2,6
Taxa de dias perdidos	30	32,2	5,0	0,0	3,1
Taxa de doenças ocupacionais	0	1,4	0	0,0	0,0
Taxa de absenteísmo	2,8	3	2,3	3,0	2,6
Número de óbitos	0	0	0	0	0

Nota 1: Os dados acima são referentes aos colaboradores diretos, uma vez que em 2021, todas as taxas para terceiros fixos ficaram zeradas.

Nota 2: Não contabilizamos taxa de absenteísmo de prestadores de serviços.

Nota 3: Os dados reportados acima são referentes ao Grupo Ourofino.

Nota 4: As taxas de acidentes são calculadas considerando o número de acidentes por homem hora trabalhada multiplicado por 1.000.000, de acordo com a NBR 14280. Este ano, utilizamos como denominador para o cálculo, os valores de homem hora trabalhada, que foram de 1.208.533,0 para homens e 716.971,0 para mulheres respectivamente.

Nota 5: Para todos os acidentes ocorridos foram abertas Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT), seguido de processo de investigação de acidente e determinação de plano de ação para mitigação de causa raiz.

Nota 6: Estamos com 6 dias de afastamento contabilizados por acidentes para homens e 0 para as mulheres.

Nota 7: Este ano tivemos 2 lesões com afastamento, sendo a primeira uma queimadura química na coxa (queimadura na pele com produto químico) e a segunda uma queimadura química no olho (contato de produto químico no olho).



SOLUÇÕES E CLIENTES



Grupo Ourofino tem enraizado em sua cultura, a proximidade e o pronto atendimento aos clientes e parceiros comerciais. Queremos sempre jogar para ganhar e com este foco, em outubro de 2021, criamos uma nova área chamada Experiência do Cliente para cuidar do desafio de entregar maior valor aos parceiros comerciais.

Esta área de customer success, coloca nosso cliente no centro das ações da Ourofino. Vai muito além de estratégias de relacionamento entre o negócio e o público de interesse. Queremos elevar o nível de entrega aos clientes por meio de iniciativas que possam agregar valor e garantir uma experiência rica, completa e prazerosa, alinhadas às necessidades e desejo de cada tipo de cliente.

COM A EVOLUÇÃO DA JORNADA DO CLIENTE, PASSAMOS A ACESSAR NOSSOS CLIENTES DE FORMA ANALÍTICA, RECONHECENDO OS DIFERENTES PERFIS POSSÍVEIS.

Esta análise nos ajuda a entender qual seria a melhor forma de operar junto àquele cliente ou grupo de parceiros, permitindo sermos mais assertivos nos direcionamentos dos atendimentos e nas ações de engajamento.

O ano de 2021 foi apenas o início de um grande movimento estratégico da Companhia, o qual nos trará bons frutos nos próximos anos. Acreditamos que nossos clientes nos enxergarão de forma diferente e estaremos ainda mais próximos para ajudá-los em sua jornada de sucesso, sempre entregando maior valor e não apenas o produto.



Nota: Guia de trabalho para cada perfil de cliente identificado (animais de companhia).



NOSSA CARTEIRA COMERCIAL CONTA COM CERCA DE 4.000 CLIENTES, INCLUINDO REVENDAS AGROPECUÁRIAS, COOPERATIVAS, AGROINDÚSTRIAS, ATACADOS, PRODUTORES RURAIS E DISTRIBUIDORES PRESENTES EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL E NO EXTERIOR.

ANIMAIS DE PRODUÇÃO

Possuímos um relacionamento próximo e diferenciado com nossa ampla e diversificada base de clientes (revendas agropecuárias, cooperativas, agroindústrias, atacados, produtores rurais), por meio de uma equipe comercial, focada na geração de demanda e composta por cerca de 150 profissionais.



ANIMAIS DE COMPANHIA

Temos acesso ao mercado nacional e internacional, com destaque para o México e na Colômbia, onde operamos por meio de distribuidores locais. No Brasil, temos 41 distribuidores parceiros responsáveis por atender mais de 27 mil pontos de vendas espalhados por todo o país. No México são 13 distribuidores que acessam 2.020 pontos de vendas, e na Colômbia, trabalhamos com 8 distribuidores, os quais atendem cerca de 2.500 pontos de vendas.



OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Mantemos relações comerciais com 15 países incluindo as subsidiárias, Colômbia e México. No México e na Colômbia, o canal inicial são as filiais e, a partir deste ponto, operamos por meio dos distribuidores e revendas parceiras que cobrem o território. Já nos demais países, o produto é exportado diretamente aos importadores/distribuidores pela Companhia. Estes parceiros possuem equipe própria de vendas e atendem aos mercados locais por meio de pontos de vendas espalhados pelo país.





ATENDIMENTO AOS CLIENTES GRI 102-43, 102-44

Acreditamos em uma postura construtiva e ágil perante a qualquer conflito ou dificuldades de nossos clientes, sempre estabelecendo diálogos de forma transparente e ética. Além disso, nossa postura é pautada pelo Código de Conduta da Companhia e outras legislações importantes, incluindo o Código de Defesa do Consumidor.

Temos um canal de relacionamento exclusivo para atendimento aos clientes, o Serviço de Atendimento

ao Consumidor (SAC). Este setor é conduzido pela equipe de Experiência do Cliente e possui um time dedicado ao processo.

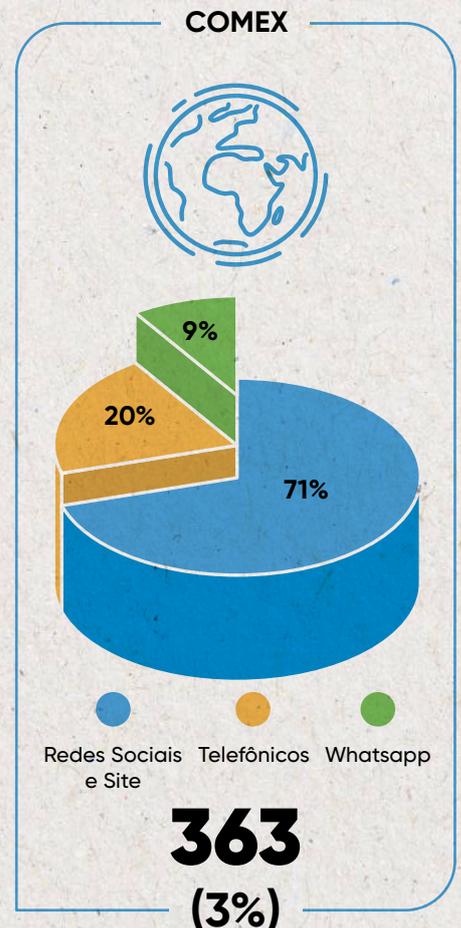
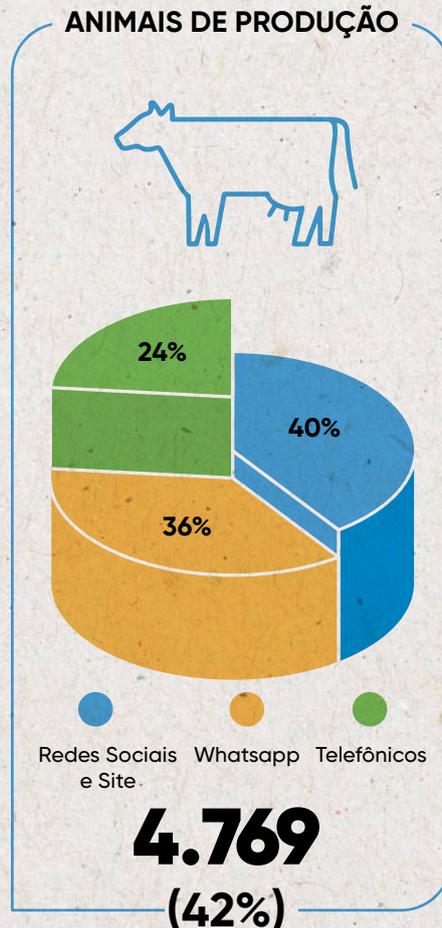
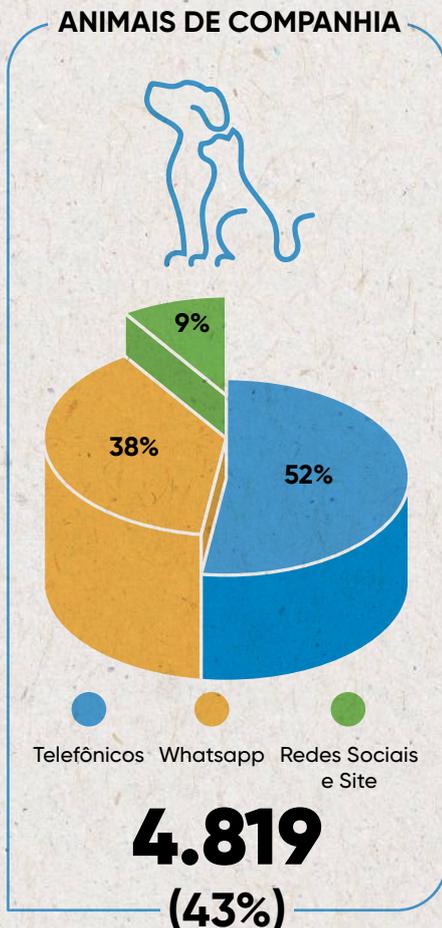
O SAC está disponível em nosso *website* e segue como a principal fonte de demandas dos clientes e parceiros comerciais. As demandas incluem principalmente, a mitigação de desvios de qualidade ou segurança do produto. Todos os registros feitos no canal são investigados e planos de ação são executados para a tomada de ações corretivas amplas. Todo o retorno aos demandantes e resolução dos problemas é feito

de forma integrada e com o envolvimento de áreas técnicas.

Alinhado ao processo de transformação digital do Grupo Ourofino, estivemos ainda mais presentes nas redes sociais e plataformas digitais em 2021. Estes canais de comunicação figuram como importantes ferramentas para captura de informações e percepções de diversos públicos de relacionamento da Companhia. A presença digital também nos traz agilidade e a maior proximidade junto aos clientes, o que consideramos primordial em nossa estratégia de customer success.

***Média de 943 atendimentos/mês e 47 atendimentos/dia**

ATENDIMENTOS SAC (ACUMULADO ANO 2021) - 11.352*



INSTITUCIONAL: 1.401 (12%) - (RH, MKT, Suprimentos, Crédito, Técnico animais de produção, Novos negócios, Comunicação, Jurídico, Sustentabilidade)



MAIS PERTO DOS CLIENTES E PARCEIROS

Prezamos por um relacionamento próximo junto aos nossos públicos de interesse e diversos parceiros distribuídos por nossa cadeia de valor. Buscamos o máximo de transparência e agilidade nas comunicações por meio da instituição de diversos canais de comunicação, sendo eles:



Ourofino em Campo – programa de TV exibido no canal Terraviva e direcionado aos pecuaristas.



Ourofino em Cast – podcast focada capacitação de profissionais do setor e disponível nas plataformas Spotify e Deezer.

**Amigo
Pet**

Amigo Pet – programa que leva conteúdo para os tutores de cães e de gatos, exibido no Instagram @OurofinoPet.



INCLUIR PARA JUNTOS REIMAGINAR

Nosso site está mais completo e acessível com o conteúdo traduzido para Libras, a língua brasileira de sinais. E quem irá proporcionar essa experiência positiva de uso para todos é a Maya, intérprete virtual de Libras e nova integrante do time Ourofino.



Maya
Intérprete
de Libras

Queremos que todas as pessoas possam ter acesso às informações de nossos produtos e, portanto, incluímos nas embalagens da Ourofino, a escrita em braille e também lançamos as áudio bulas. Estas novidades aparecerão em todos os produtos da Companhia nos próximos anos.



Mire a câmera
do seu celular
e ouça um
áudio bula.

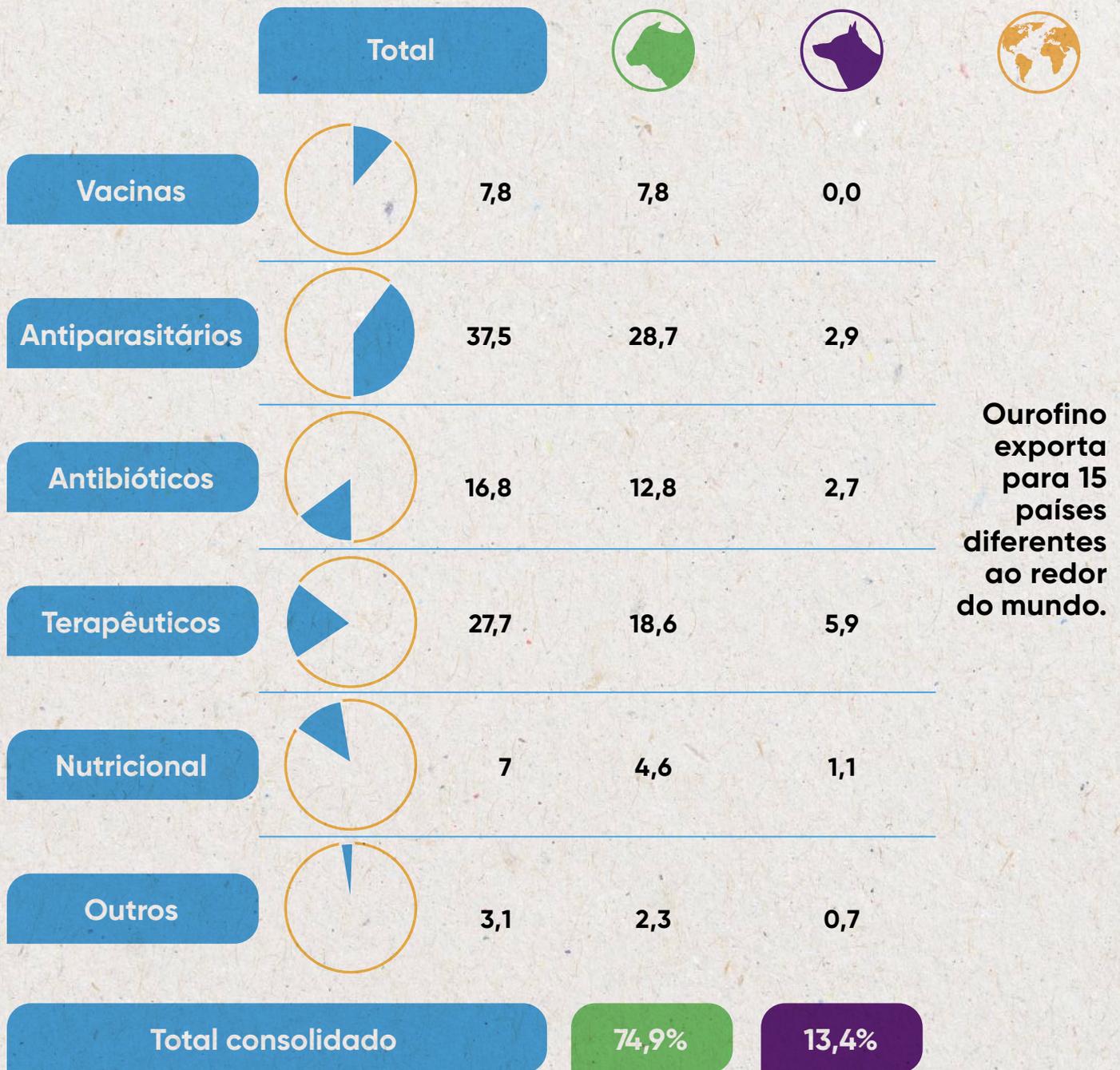




NOSSAS SOLUÇÕES GRI 102-2

Nosso portfólio é composto de 109 produtos, sendo 70 destinados para animais de produção e 39 para animais de companhia. Todas as soluções são oferecidas por meio do relacionamento comercial com mais de 4 mil clientes entre revendas, cooperativas, atacados, agroindústria, produtor rural e distribuidores.

REPRESENTATIVIDADE DOS PRODUTOS POR CATEGORIAS (% DA RECEITA LÍQUIDA)





PORTFÓLIO

Produtos selecionados por categoria

Vacinas



Antiparasitários



Antibióticos



Terapêuticos



Nutricional



Outros





LANÇAMENTOS 2021



Linha Conclue
parceria Assan Phärm



Safesui Mycoplasma
(Brasil e Colômbia)



Ourovac Raivo



Supravac 10
parceria Dechra



Brinco Mosquicida



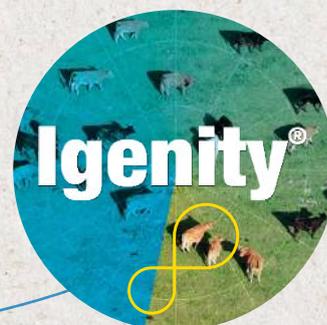
Leptoven 10
parceria Dechra (Colômbia)



Supravac LCH
parceria Dechra (Colômbia)



Excell 10
parceria Dechra (Colômbia)



Igenity
parceria Neogen



SEGURANÇA DO PRODUTO E QUALIDADE

GRI 103-2, 103-3 | 416, 102-11

Temos o compromisso em oferecer aos pecuaristas e tutores de animais de companhia, um amplo portfólio de soluções, produzidas com excelência e sob os padrões mais exigentes de qualidade e segurança. Nossa cultura de excelência está difundida por toda a operação do Grupo e faz parte da rotina de nossos colaboradores.

Como diretriz geral, as operações da Ourofino seguem as determinações do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) no contexto de qualidade e segurança do produto, além de adotar padrões internacionais referenciais como complemento, tais como as farmacopeias Americana, Britânica e Europeia, Codex Alimentarius entre outros. Nossa área de Qualidade é a responsável por garantir todo este atendimento e organizar em um sistema de gestão, os padrões a serem seguidos por todo o Grupo, desde as etapas de aquisição dos insumos até a completa distribuição dos produtos ao mercado. Os critérios e requisitos citados abrangem todo o portfólio da Ourofino e figuram como ferramentas importantes na gestão e controle de riscos, sejam eles regulatórios ou sanitários.

Outro destaque em nossa estrutura é o setor de

Farmacovigilância. Com a missão de prover respostas precisas às demandas de clientes e técnicos, o setor atua em conjunto a área de Garantia da Qualidade, na identificação, avaliação, compreensão e prevenção de efeitos adversos ou quaisquer problemas relacionados ao uso de produtos do Grupo.

Atualmente 100% dos produtos desenvolvidos pelo Grupo possuem análises de impactos de saúde e segurança em seu ciclo de vida. Os desenvolvidos em parceria, a análise é realizada pela própria parceira. Este cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, onde todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, avaliamos os riscos de manipulação dos insumos e potenciais situações de impacto aos colaboradores responsáveis pela formulação em nossa planta industrial e, na sequência, todas as medidas de segurança necessárias são realizadas.

GRI 403-7, 416-1

Além disso, as fichas de informação de segurança de produto químico (FISPQ)

são enviadas para cadastro dos produtos em nossos centros de distribuição e estão disponíveis em nosso *website* para consulta. Para os produtos perigosos, realizamos o acompanhamento no transporte das fichas de emergência (FE). Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também possuímos os canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos a saúde e segurança dos usuários e consumidores, os quais devam ser investigados e se necessário, corrigidos.



Gabrielle Fernanda Lourenco
Qualidade



SEGURANÇA ALIMENTAR



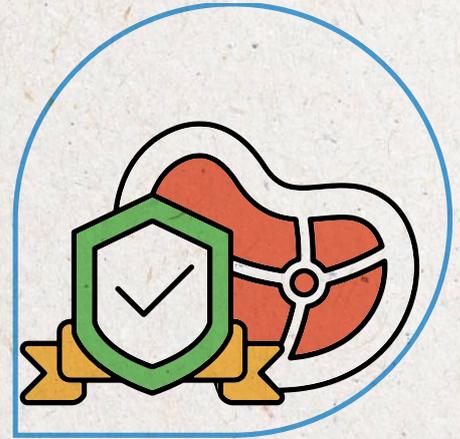
Damos grande atenção à temática de segurança alimentar devido aos potenciais danos para a saúde e bem-estar dos humanos e animais. Este tema figura como ponto central em nossa estratégia de mercado e está presente em discussões globais e do setor de agropecuária.

Dentro de nossos processos, possuímos uma série de protocolos focados em atender parâmetros de segurança durante a fabricação e durante o uso dos produtos, incluindo ainda, estudos de depleção de resíduos para todos os produtos aplicados às espécies de produção alimentar (bovinos, suínos e aves). Temos preocupação com a aplicação dos produtos em campo, uma vez que o uso não racional de antibióticos, pode surgir a disseminação da resistência aos antimicrobianos - substâncias que matam ou inibem o surgimento de microorganismos como bactérias, fungos e outros, - e esse é um dos maiores desafios para a saúde pública mundial, com importante impacto na vida humana e animal.

A fim de garantir a segurança de nossos produtos, desde 2020, executamos uma série de estudos para garantir que nossos produtos estejam de acordo com a normas estabelecidas, em dezembro de 2019, pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), em relação aos limites máximos de resíduos (LMR) em subprodutos alimentícios (carne, leite, ovos) o que gerou em 2021, sete estudos conduzidos.

Para estimular a conscientização sobre o tema, foi criado o Setembro Branco, que figura como uma iniciativa para celebrar o uso racional de antibióticos, organizada pela OnFarm. Esta *startup* tem trabalhado a temática junto a iniciativa privada e sociedade e tem trazido resultados expressivos para a pecuária nacional, reduzindo cerca de 50% do uso do fármaco e evitando em 2021 o descarte de 7 milhões de litros de leite.

Este ano, a Ourofino participou da campanha, fomentando o debate sobre a importância do uso consciente de antibióticos, que reuniu benefícios exclusivos para cerca de 2 mil produtores. Os produtores tiveram 20% de cashback na compra dos produtos de empresas parceiras, como a Ourofino.





ROTULAGEM

GRI 103-2, 103-3 | 417

Os produtos do Grupo Ourofino seguem todas as normativas e legislações obrigatórias quanto a rotulagem de suas embalagens. Toda a comunicação e informações presentes nos rótulos e embalagens são norteadas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e demais legislações, quando aplicáveis, relativas à qualidade e segurança dos produtos. Também inserimos nos rótulos, bulas e embalagens, informações de terceirização de componentes, potenciais riscos socioambientais, correto armazenamento, uso e manejo seguro.

Para as soluções vendidas em outros países, temos um cuidado especial com o processo de rotulagem, uma vez que as especificações e obrigatoriedades legais, são diferentes. As subsidiárias internacionais têm papel fundamental nesse processo, uma vez que qualquer falha durante a regularização dos produtos pode inviabilizar sua distribuição.



PADRÕES OBRIGATÓRIOS DE ROTULAGEM APLICADOS A 100% DOS PRODUTOS OUROFINO GRI 417-1

- Nome do produto
- Marca comercial
- Legenda "USO VETERINÁRIO", em destaque, na face principal
- Descrição de ingredientes ativos e respectivos quantitativos e para produtos biológicos, a sua composição
- Agentes etiológicos (quando aplicável) e espécies animais suscetíveis ao uso
- Instruções de uso
- Advertências, precauções, efeitos colaterais, contraindicações, interações medicamentosas e antídotos
- Condições de armazenamento
- Período de carência (quando existir)
- Declaração de venda sob receita veterinária (quando aplicável)
- Órgão registrante, número e data de registro
- Número de lote ou partida
- Data de fabricação e vencimento
- Nome, endereço e CNPJ do estabelecimento detentor do registro, fabricante, importador, distribuidor ou terceirizado
- Nome e número do registro profissional do responsável técnico
- Legenda "PRODUTO IMPORTADO", em destaque, quando se tratar de produto importado





CADEIA DE FORNECIMENTO

Capital
SocialCapital
ManufacturadoCapital
Natural

GRI 103-2, 103-3 | 308, 406, 407, 408, 409, 412, 414, 102-9

Possuímos uma cadeia de fornecedores bastante diversa e pulverizada, que engloba parceiros nacionais e internacionais. Acreditamos em relacionamentos éticos e de longo prazo, que gerem valor para ambas as partes.

A gestão de fornecedores figura como um dos elos mais importantes do processo produtivo do Grupo Ourofino, pois boa parte do custo do produto acabado, provem dos insumos associados para a formulação. Possuímos cerca de 2.500 fornecedores ativos, divididos em dois grupos principais, sendo o primeiro de materiais diretos e o segundo, indiretos. Podemos definir os materiais diretos, como sendo aqueles aplicados diretamente na formulação e envase das soluções, já os indiretos, se caracterizam por serem materiais utilizados na manutenção, instalações ou serviços.

ATUALMENTE, NOSSA CADEIA DE FORNECEDORES É COMPOSTA EM 92,0% POR PARCEIROS NACIONAIS E 8,0%

INTERNACIONAIS. Os parceiros internacionais estão distribuídos em vários países da Ásia, o que nos traz um grande desafio, uma vez que lidamos com pessoas de outras culturas, legislações internacionais, variações cambiais e diferentes modais logísticos.



Para enfrentar este desafio e fortalecer nossa relação junto aos principais fornecedores de insumos localizados na China e Índia, possuímos suporte de um escritório, localizado em Shanghai (China). O time nos ajuda a estreitar os laços com as empresas locais, entender as demandas e expectativas de forma mais assertiva, além de observar aspectos de qualidade e garantir a regularidade do abastecimento, incluindo a continuidade dos negócios.

Especificamente na China, possuímos alguns acordos de qualidade com laboratórios locais, os quais providenciam análises por amostragem de insumos, antes do embarque ao Brasil. Todas as análises são realizadas por parceiros credenciados e auditados, tendo como base, os padrões analíticos e requisitos formalizados nos acordos.

O GRUPO OUROFINO POSSUI UM PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES GERIDO PELA ÁREA DA GARANTIA DA QUALIDADE.

Neste programa, adotamos avaliações periódicas e auditorias de qualidade que nos ajudam a reduzir a exposição da Companhia frente à potenciais riscos e ao mesmo tempo fomentam a adoção de práticas mais responsáveis pela cadeia.

Não possuímos um processo para seleção de novos fornecedores com base em critérios socioambientais, porém avaliamos se os fornecedores da nossa base e os novos, apresentam processos ou sanções ligados a temática. Caso seja identificado alguma situação, não há recomendação de cadastro ou revisão dele, sendo inativado. Para 2022, vamos ampliar as

análises de aspectos socioambientais e práticas adotadas pelos parceiros.

Além do Programa, temos como prática junto aos fornecedores, a disseminação de nosso Código de Conduta. Utilizamos o Código em conjunto com o Termo de Condições de Fornecimento para estabelecer e comunicar aos parceiros comerciais em todos os contratos formalizados, os princípios éticos e requisitos mínimos a serem cumpridos para o fornecimento à Companhia, o que garante um maior alinhamento aos nossos pilares culturais e de integridade.

COMO DESTAQUE EM 2021, CRIAMOS O CÓDIGO DE CONDUTA ESPECÍFICO PARA FORNECEDORES.

O novo documento aborda melhor as especificidades deste público e representa um grande avanço neste relacionamento. Assim, como o anterior, o Código é obrigatório, inclusive citado em cláusulas contratuais, e aborda aspectos importantes como anticorrupção, proteção de dados e de direitos humanos.

O último ano foi bastante desafiador devidos aos riscos de ruptura de fornecimento e restrições de acesso aos nossos principais parceiros, condições estas, impostas pelo distanciamento fruto da pandemia. Com foco na mitigação destes potenciais riscos, nossa área de Procurement em conjunto com outras áreas técnicas, focaram em ações de planejamento e antecipação de cenários de risco. Assim, mitigamos os potenciais impactos, por meio da antecipação do recebimento de insumos e consequente aumento de estoques. Este movimento, nos permitiu entregar um grande resultado em 2021, sem falta de produto.



FORNECIMENTO LOCAL

GRI 103-2, 103-3 | 204

Contribuímos para o desenvolvimento da comunidade e economia local por meio da aquisição de insumos e serviços de empresas localizadas próximas às nossas operações de maior relevância. Em 2021, cerca de 68,0% dos suprimentos da Ourofino foram adquiridos de fornecedores nacionais, somando um valor de aproximadamente R\$ 373,5 milhões. Deste total, cerca de 17,2% dos materiais foram adquiridos de fornecedores de cidades próximas à operação industrial e sede da Companhia, localizada em Cravinhos (SP).

DISTRIBUIÇÃO DE COMPRAS NACIONAIS POR TIPO (R\$ MILHARES)

GRI 204-1

	2020		2021	
	Valor	Representação (%)	Valor	Representação (%)
Local*	36.364,2	15,0	64.320,6	17,2
Não local	206.460,8	85,0	309.162,4	82,8
Total	242.825,0	100,0	373.483,0	100,0

Nota (*): local, abrange as cidades com raio de 100km da sede da Ourofino

DISTRIBUIÇÃO DE COMPRAS POR LOCALIDADE (R\$ MILHARES)

GRI 204-1

	2020		2021	
	Valor	Representação (%)	Valor	Representação (%)
Nacional	242.825,0	64,8	373.483,0	68,0
Internacional	131.980,5	35,2	175.412,3	32,0
Total	374.805,6	100,0	548.895,3	100,0



HOMOLOGAÇÃO DE QUALIDADE

Uma das etapas importantes para reduzir os riscos para os produtos acabados produzidos pela Ourofino, está no processo de homologação de fornecedores. Este processo é conduzido em todos os fornecedores diretos e tem o objetivo de estabelecer uma relação de compra por meio de acordos, condições e exigências estabelecidas para a garantia do fornecimento de serviços ou materiais, visando a otimização de tempo e recursos da Companhia.

Com foco em eficiência operacional, em 2022 focaremos nossas avaliações sob a ótica de riscos dos insumos. Reduziremos o número de ensaios em nosso laboratório, pois passaremos a aceitar como parâmetros de qualidade, o histórico de recebimento, resultados de

testes e avaliações periódicas do fornecedor, certificações e atestados de outras instituições e órgãos oficiais. Este menor volume de testes elevará nossa eficiência processual e reduzirá o uso de produtos químicos presentes nas rotinas laboratoriais diminuindo a geração de resíduos.

Ao mesmo tempo, iniciaremos a utilização de mão-de-obra local para a realização de homologações em diversas localidades, principalmente para China e Índia. Isto, reduzirá drasticamente os deslocamentos e viagens de profissionais, diminuindo a quantidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Para 2022, projetamos um total de 35 viagens ao longo do período, o que anteriormente seria próximo a 150.

NÚMERO DE HOMOLOGAÇÕES DE FORNECEDORES

Fontes

1ª
fonte

311

2ª
fonte

460

Nota: A chamada "1ª fonte" é composta por materiais que temos um único fornecedor. Já a "2ª fonte", está relacionada aos materiais que temos mais de um fornecedor.



NOVOS HORIZONTES

As constantes crises globais dos últimos anos (pandemia, cenário macroeconômico, crise energética na China e aumento no preço de insumos) têm afetado a cadeia de valor de sanidade animal em todo o mundo e por consequência, mostraram a necessidade de termos mais alternativas em relação aos suprimentos. Dependemos de fornecedores espalhados em diversas regiões do planeta e situados em locais com quadros políticos e sociais instáveis.

Desta forma, temos investido no desenvolvimento de novos parceiros, prospectando fabricantes para ampliar o leque na cadeia de fornecimento, preferencialmente fora do eixo China e Índia. Este trabalho se intensificou em 2021, mas não é rápido de ser feito, uma vez que envolve um arduo trabalho de coordenação que envolve aspectos de registro, qualidade, legais e de logística.

Itens apurados em 2021 como segunda fonte aprovada:

INSUMOS	ÍTENS
Matéria Prima	100
Embalagem	341
TOTAL	441

PARA 2022 FORAM DEFINIDAS METAS CONSIDERANDO A GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO,

principalmente pela continuidade do trabalho de prospecção de novas fontes de fornecimento, preferencialmente fora do eixo China e Índia.



PROGRAMA DE GESTÃO DE DESEMPENHO DE FORNECEDORES

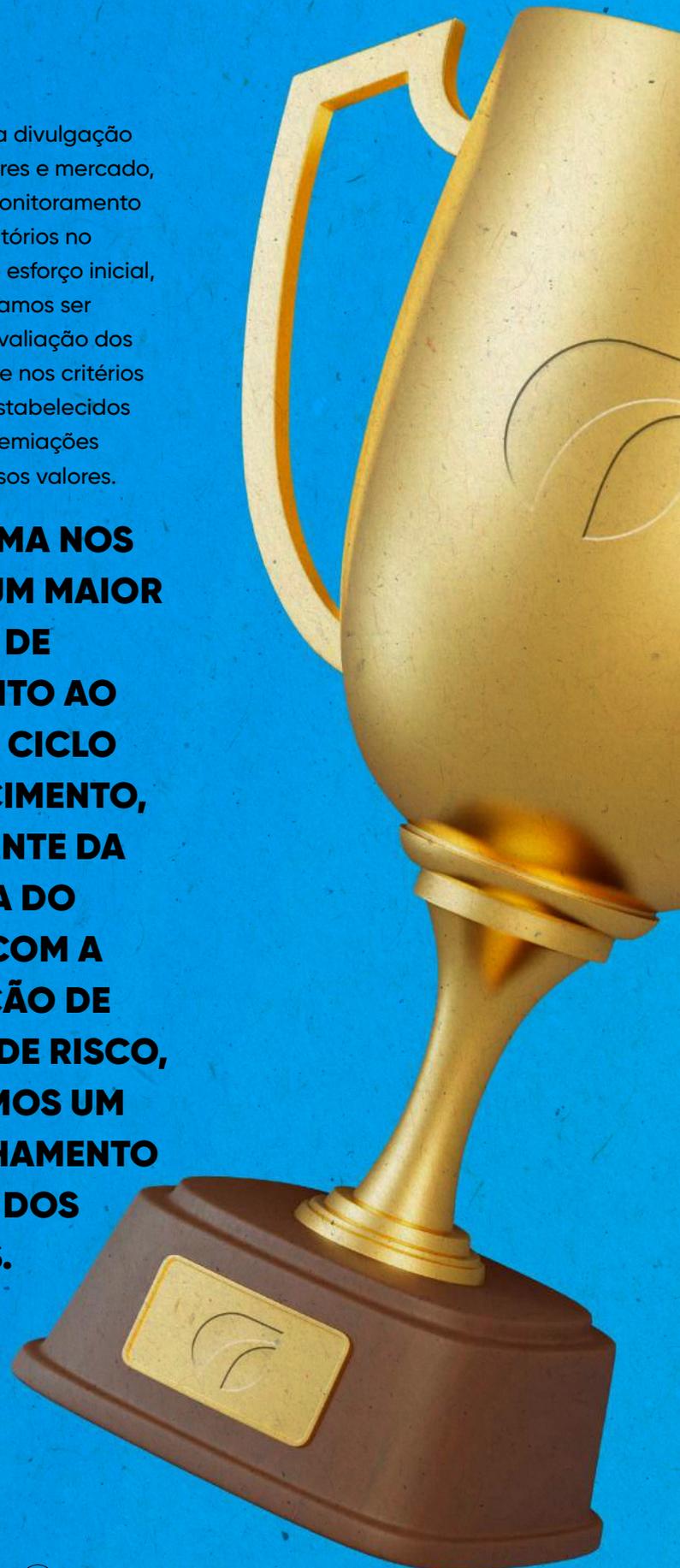
Este ano também celebramos a criação de nosso Programa de Gestão de Desempenho de Fornecedores. O novo Programa visa estreitar o relacionamento entre a Ourofino e seus parceiros de negócios, por meio do reconhecimento dos fornecedores mais comprometidos e que atendem os requisitos de qualidade na entrega dos melhores produtos e serviços. Também buscamos identificar os pontos a serem melhorados naqueles que apresentam desempenho abaixo das expectativas e não cumprem os requisitos acordados em negociação.

O projeto teve início em janeiro de 2021, com o levantamento dos critérios para avaliação e em conjunto com todas as áreas da Companhia, as quais possuem interface com fornecedores. Após este levantamento, fechamos o escopo trabalho com o mapeamento das fontes no sistema para obtenção das informações chave e o desenvolvimento de indicadores de performance.

Em janeiro de 2022, iniciaremos

a fase piloto com a divulgação para os fornecedores e mercado, seguindo com o monitoramento das análises e relatórios no sistema. Após este esforço inicial, em março, acreditamos ser possível iniciar a avaliação dos parceiros com base nos critérios de desempenho estabelecidos e seguir com as premiações alinhadas aos nossos valores.

O PROGRAMA NOS GARANTE UM MAIOR CONTROLE DE ATENDIMENTO AO LONGO DO CICLO DE FORNECIMENTO, INDEPENDENTE DA CATEGORIA DO INSUMO E COM A ANTECIPAÇÃO DE CENÁRIOS DE RISCO, POIS TEREMOS UM ACOMPANHAMENTO TEMPORAL DOS PARCEIROS.





COMUNIDADES E AÇÃO LOCAL

GRI 103-2, 103-3 | 202, 103, 103-3 | 203, 103-2, 103-3 | 413



Capital
Social

A CREDITAMOS QUE PODEMOS TRANSFORMAR A REALIDADE DAS COMUNIDADES PRÓXIMAS ÀS OPERAÇÕES DO GRUPO OUROFINO.

Buscamos potencializar e empoderar pessoas, sempre em busca da geração de valor de forma contínua e sustentável.

Buscamos potencializar e empoderar pessoas, sempre em busca da geração de valor de forma contínua e sustentável.

Nossa abordagem parte do princípio que devemos analisar e fomentar as comunidades com base no talento das pessoas e potencialidades locais. Este cuidado com as pessoas e o entorno, sempre foi uma marca do Grupo e seguiu 2021 desta maneira, mesmo que a pandemia tenha imposto condições diferentes para nossa atuação.

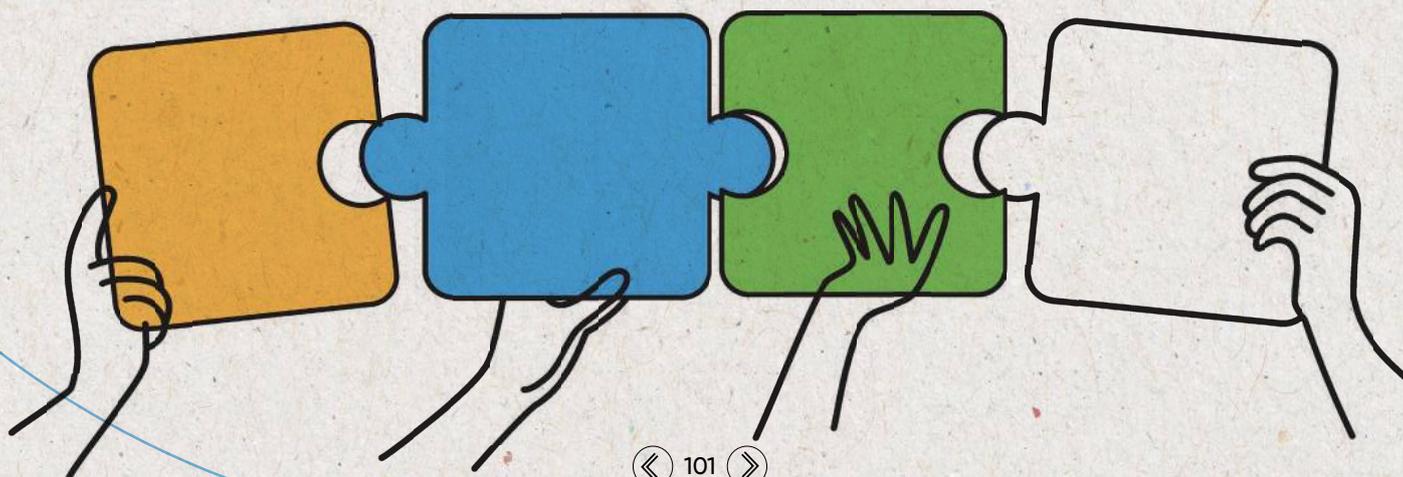
A área de Recursos Humanos e Sustentabilidade (RHS) da Companhia é a responsável por estabelecer toda a estratégia dos investimentos sociais, os quais são direcionados por meio de doações para causas de impacto local ou sob a forma de projetos estruturados em parceria com comunidades ou mesmo entidades do entorno. Para materializar as iniciativas,

utilizamos uma série de mecanismos de fomento presentes em legislações federais e municipais, tais como a Lei de Incentivo à Cultura - Rouanet, Lei Estadual - Programa de Ação Cultural (Pac) e Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE).

Como em anos anteriores, a maior parte dos investimentos foram direcionados para atividades

nos municípios de Ribeirão Preto (SP) e Cravinhos (SP), locais estes, onde temos maior grau de influência devido a presença das operações. Em algum momento, nossos projetos também podem atender regiões estratégicas, onde tenhamos um grau de impacto relevante, seja pela atividade comercial ou mesmo de pesquisa.

GRI 413-1





Outra forma de gerarmos valor e contribuirmos com o desenvolvimento local é a incorporação de profissionais moradores ou originários das cidades do entorno. Esta ação, além de gerar renda local, fortalece a relação entre as comunidades e a empresa. As comunidades também possuem boa representatividade entre os Diretores (incluindo os diretores estatutários e os das controladas) e Presidência, sendo cerca de 10,0% deles, nascidos localmente. [GRI 202-2](#)

Fomos além para cuidar das pessoas e no início do ano reestruturamos nosso Programa de Voluntariado Corporativo, com o objetivo de fomentar a responsabilidade social e organizar as ações por meio de diretrizes institucionais. Ao final do ano, nossas ações totalizaram 623 horas de voluntariado, contando com a

participação de 105 voluntários inscritos no programa (9,2% dos colaboradores do Grupo).

O ano de 2021 também foi um marco na gestão dos investimentos sociais. Iniciamos um movimento estratégico na alocação de capital, onde cada vez mais, os investimentos são direcionados sob a ótica de responsabilidade social, onde a geração de valor é mais duradoura e se conecta diretamente com o core business da empresa. Sem dúvida, manteremos nossas ações filantrópicas, mas dentre os projetos, daremos preferência àqueles que possam aproveitar mais as potencialidades e talentos locais.

Como parte deste novo momento, apadrinhamos a comunidade Cidade dos Trabalhadores, localizada em Ribeirão Preto (SP). Neste caso, realizamos um estudo social prévio, mapeando

as principais capacidades dos moradores da comunidade e por consequência, quais seriam os potenciais projetos fomentados, dada a realidade local.

Com base neste mapeamento, pudemos estruturar um projeto aliando as capacidades e vocações locais, a necessidades de mão-de-obra dentro da Ourofino ou mesmo em empresas terceirizadas que operam em nossa cadeia de valor. Desta forma, os moradores ao finalizarem sua participação, teriam mais chances de serem incorporados como força de trabalho, ampliando assim, o impacto de nossa ação.

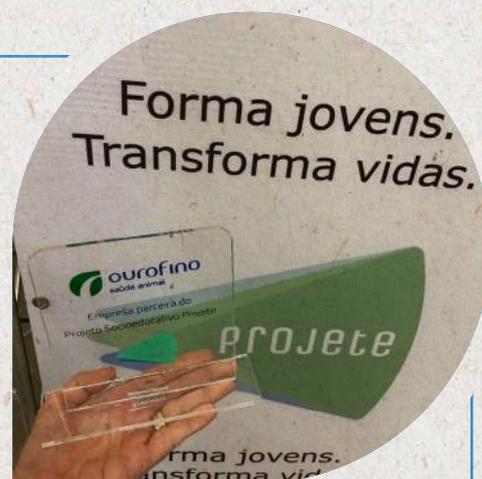
Acreditamos que em 2022 teremos muitas histórias para contar e a geração de valor será muito maior, pois a nova estratégia valoriza as pessoas e ao mesmo tempo retroalimenta o negócio.

PRINCIPAIS AÇÕES E PROJETOS DE 2021

PROJETE O FUTURO

Programa socioeducativo gratuito, fruto da parceria entre o projeto e a iniciativa privada regional. Mais do que ensinar conceitos de educação financeira, empregabilidade e empreendedorismo, o Projete ajuda o jovem da escola pública a seguir o caminho em busca de um futuro de mais oportunidade.

O programa busca formar profissionais e cidadãos ao mesmo tempo, incorporando frentes de educação em áreas técnicas e sociais, que envolvem aspectos de comunicação, espírito crítico, perseverança, otimismo, liderança e responsabilidade. No Grupo Ourofino, tivemos 13 colaboradores participando como voluntários no programa, os quais realizaram mentorias para 100 alunos de segundo e terceiro anos do ensino médio.





CAMPANHA DO AGASALHO

Nossa campanha do agasalho foi um sucesso, demonstramos o nosso cuidado com as pessoas e fomos além, jogamos para ganhar. Com a participação dos voluntários na arrecadação, conseguimos superar a arrecadação de 2020, resultando em um volume seis vezes superior. Arrecadamos aproximadamente 3.300 peças, as quais foram encaminhadas às comunidades de Ribeirão Preto (SP) e Cravinhos (SP).



CONEXÃO SOLIDÁRIA

Como consequência da pandemia, muitas pessoas e comunidades próximas a operação de Cravinhos (SP), estão vivendo um momento de dificuldade econômica. Pensando nesta triste realidade e alinhado ao nosso valor de Cuidar das Pessoas, participamos do movimento Conexão Solidária como voluntários e ao lado da EPTV Ribeirão Preto e Rádio CBN. O movimento arrecadou 12 toneladas de alimentos na cidade de Ribeirão Preto (SP), os quais foram distribuídos às comunidades do entorno.

CAMPANHA DO LEITE

Em comemoração ao Dia Internacional do Leite, a Ourofino promoveu uma campanha de arrecadação de leite para doar às comunidades carentes de Ribeirão Preto (SP) e região. Foram arrecadados cerca de 7 mil litros e os 500 primeiros doadores, receberam uma sacola sustentável para simbolizar nossa gratidão e incentivar a adoção de práticas mais verdes.





VACINAÇÃO E HAMBURGADA DO BEM

Voluntários da Ourofino participaram da Hamburgada do Bem levando alimento, solidariedade e cuidados para crianças da cidade de Cravinhos (SP) e sua comunidade. Entendemos a importância da imunização contra a influenza neste momento de pandemia e contribuimos com 200 doses da vacina no dia do evento, além de materiais e equipes para aplicação. Os voluntários ainda contribuíram com a preparação e distribuição dos hambúrgueres e as crianças receberam kits de higiene.



NATAL SOLIDÁRIO

Recebemos em nossa sede, crianças da Comunidade Cidade dos Trabalhadores de Ribeirão Preto (SP) para que cada liderança da Ourofino adotasse uma carta de natal, escrita pela própria criança, e assim, pudesse presentear-na dentro das expectativas expostas. Além disso, promovemos um piquenique e um tour pela Companhia. A ação foi complementada pela arrecadação de brinquedos, os quais foram distribuídos na comunidade rural de Guataparã-(SP), onde temos as operações do CPV e CTC , beneficiando cerca de 400 crianças.

DOAÇÃO DE PRODUTOS VETERINÁRIO

Em novembro de 2021, mais de mil bubalinos foram encontrados em situação de maus-tratos em uma fazenda em Brotas (SP). Como trabalhamos com o mercado de saúde animal e privilegiamos o bem-estar animal, realizamos uma doação de aproximadamente 600 produtos veterinários para o tratamento destes animais.

Em outras ações focadas nos animais de companhias, realizamos a doação de 5.319 produtos para instituições locais, que incluem a Associação de Proteção Animal, Grupo Proteção Animais Carentes, Grupo de Apoio Voluntário Animais Abandonados, Associação Res Gatinhos e Associação Cãopaixão. Todos os parceiros receberam produtos Ourofino destinados para os cuidados da saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia.





INVESTIMENTOS, PROJETOS E BENEFICIÁRIOS APOIADOS (R\$)

GRI 203-1, 413-1

INCENTIVOS FISCAIS

Entidade apoiada	Local	Instrumento de fomento	Valor
SG Filmes - O amor	Diversas	Lei Federal de Incentivo à Cultura - Rouanet	R\$ 111.111,00
Associação Minaz de Cultura	Ribeirão Preto (SP) Cravinhos (SP)	Lei Federal de Incentivo à Cultura - Rouanet	R\$ 44.444,00
Apae de Santa Maria Jetiba	Jetibá (ES)	Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas)	R\$ 37.038,00
Apae de Cajuru	Cajuru (SP)	Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas)	R\$ 1.850,00
Projete o Futuro	Ribeirão Preto (SP)	Conselho Municipal da Criança e Adolescente	R\$ 38.888,00
Lar dos velhos Presbiteriano	Ribeirão Preto (SP)	Fundo Municipal do Idoso	R\$ 38.888,00
Centro de treinamento de polo feminino	Guará (SP)	Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$ 11.111,00
Lacultesp	Cravinhos (SP)	Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$ 27.777,00
TOTAL	Cravinhos (SP)		R\$ 311.107,00

INVESTIMENTOS PRIVADOS

Entidade apoiada	Local	Instrumento de fomento	Valor
Projete	Ribeirão Preto (SP)	Análise ou indicação interna	12.000,00
Costurando Solidariedade	Cravinhos (SP)	Análise ou indicação interna	10.200,00
Doações à entidades e instituições	Diversos	Análise ou indicação interna	98.238,48
Total		Análise ou indicação interna	120.438,48



Tema
Material



Capital
Natural



Capital
Social

BEM-ESTAR ANIMAL

O conceito de bem-estar animal tem tomado cada vez maior importância no mundo inteiro e remete a uma visão mais sustentável e integrada da vida em nosso planeta. Esta linha de pensamento tem ganhado força em todo o mercado e sociedade, impondo a necessidade de atitudes mais responsáveis por parte de todo o setor agropecuário.

**NÓS CONSIDERAMOS O
BEM-ESTAR ANIMAL COMO TEMÁTICA
CENTRAL EM NOSSA ESTRATÉGIA, UMA VEZ
QUE NOSSAS SOLUÇÕES SÃO DIRECIONADAS A
SANIDADE ANIMAL.**

Além disso, o bem-estar animal, segue como uma das agendas de maior interesse de nossos públicos de relacionamento e um dos temas centrais da agenda ESG.



Buscamos uma atuação responsável e ética em relação aos animais e para isso, nossas equipes multidisciplinares e técnicas adotam uma série de procedimentos e políticas, alinhadas às melhores práticas de mercado (requisitos nacionais e internacionais) e legislações aplicáveis, com destaque para os parâmetros do

Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea), U.S. Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (EMA).



O uso de animais em nosso processo produtivo está ligado a etapa de desenvolvimento dos medicamentos e vacinas, incluindo as fases de testes e pesquisas, até o abate e transporte dos animais por terceiros. Dentro de nossas operações, o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), localizado na cidade de Guatapar (SP), é quem possui o maior volume de procedimentos envolvendo animais, devido a condução de estudos para desenvolvimento das soluções.

Inclusive este ano, a área ampliou o nível dos controles ligados à temática por meio do lançamento da Política de Bem-Estar Animal. O novo documento traduz toda a preocupação da Ourofino perante o tema e ao mesmo tempo parametriza nossa gestão com base nas melhores práticas.

O CPV possui um programa voltado ao desenvolvimento de boas práticas de bem-estar em animais utilizados nas pesquisas clínicas. Tem como objetivo estabelecer investimentos em melhorias de infraestrutura, treinamentos e capacitações contínuas da equipe de acordo com as práticas e conceitos mais atuais e estabelecimento de indicadores de desempenho para a temática.

Em 2021, investimos em treinamentos em princípios e boas práticas de bem-estar tanto para os fornecedores dos animais, quanto para aqueles que

realizam seu transporte. O treinamento também foi replicado internamente, somando 41,5 horas no total.

Vizinho ao CPV, temos nosso Centro Técnico de Capacitação (CTC) que também utiliza animais (em menor volume) para a condução de capacitações técnicas, como cursos de ultrassonografia, inseminação artificial em tempo fixo (IATF), entre outras práticas relacionadas à veterinária. Por sermos promotores de ensino nas instalações do CTC, todos protocolos de bem-estar animal passam pela chancela de um comitê de tica da Universidade Barão de Mauá. Também seguimos as orientações instituídas pelo Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea), cujo principal objetivo é coordenar os procedimentos de criação de animais em atividades de ensino ou pesquisa científica.

Como diretriz central, consideramos o uso de animais para nossas pesquisas e testes, quando os benefícios para a saúde animal no sentido mais amplo, são claros. Associado a isto, também adotamos o princípio dos 3Rs (reduce, replace, refine), onde preconizamos uma conduta tica que visa a redução no número de animais por procedimento experimental, a substituição do seu uso, sempre que possível, e o aprimoramento de métodos já descritos para minimização do desconforto dos animais.

ANIMAIS POR TIPO DE CRIAÇÃO GRI FP11

	Tipos de animais	Raça	Quantidade	Representação (%)	Tipo de criação
Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)	Bovinos	Nelore/Mestiço/ Girolando	631	42,7	Ar livre
	Ovinos	Santa Inês	23	1,6	Ar livre
	Suínos	Landrace/Large white/Duroc	45	3,0	Extensivo confinado interno
	Equinos	-	25	1,7	Ar livre
	Ratos, camundongos e coelhos	-	754	51,0	Intensivo confinado interno
	Total	-	1.485	100,0	-
Centro Técnico de Capacitação (CTC)	Bovinos	Nelore/Mestiço	119	100,0	Ar livre
	Total	-	119	100,0	-



ANIMAIS POR TIPO DE TRATAMENTO E MEDICAMENTOS UTILIZADOS GRI FP12

	Tipos de animais	Raça	Quantidade de animais	Tratamento aplicado	Medicamento utilizado
Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)	Bovinos (grupo 1)	Nelore/ Mestiço/ Girolando	635	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas, aminoglicosídeos, macrolídeos, tetraciclina
	Bovinos (grupo 2)	Nelore/ Mestiço/ Girolando	635	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
	Bovinos (grupo 3)	Nelore/ Mestiço/ Girolando	364	Hormônios	bST, estrógeno, progesterona, eCG, clorprostenol, busrelina
	Bovinos (grupo 4)	Nelore/ Mestiço/ Girolando	635	Promoção do crescimento	Probióticos
	Suínos (grupo 1)	Landrace/ Large white/ Duroc	46	Antibiótico	Betalactêmicos
	Suínos (grupo 2)	Landrace/ Large white/ Duroc	46	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
	Ovinos (Grupo 1)	Santa Inês	25	Antibiótico	Betalactêmicos e tetraciclina
	Ovinos (Grupo 2)	Santa Inês	25	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
	Equinos (Grupo 1)	-	25	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas
	Equinos (Grupo 2)	-	25	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
Centro Técnico de Capacitação (CTC)	Bovinos (grupo 1)	Nelore/ Mestiço	119	Antibiótico	Betalactêmicos, sulfas, aminoglicosídeos, macrolídeos, tetraciclina
	Bovinos (grupo 2)	Nelore/ Mestiço	119	Anti-inflamatório	Esteroidais e não esteroidais
	Bovinos (grupo 3)	Nelore/ Mestiço	119	Hormônios	bST, estrógeno, progesterona, eCG

Nota: A quantidade de animais declarada não corresponde à quantidade de animais que receberam o tratamento. Os números refletem a categoria ou grupo passível de receber o tratamento.



PROGRAMA EXAMINA

Criamos este ano, um programa de sanidade animal, chamado Examina. O programa tem como objetivo central, a promoção do crescimento sustentável do sistema de produção de animais, aliando a qualidade e expertise das equipes envolvidas, soluções

para sanidade, reprodução e nutrição, sempre aliadas ao bem-estar animal. Queremos transformar a experiência de nossos clientes e torná-los, cada vez mais protagonistas.

Desta forma, o Programa Examina

leva ao produtor rural, serviços personalizados em diversas áreas, os quais potencializam sua produtividade e contribuem com o crescimento do negócio. O Programa possui uma série de módulos, descritos a seguir:



Apóia

Recheado de informações, o produtor recebe suporte técnico e capacitação em boas práticas para aplicação de medicamentos e para a Inseminação Artificial em Tempo Fixo (IATF), manejo racional do gado e todo o controle de cria e recria, para sistemas de corte e leite;



Produz

A equipe é treinada e capacitada para realizar o melhor controle de doenças, como a mastite e assim, aumentar a qualidade do leite;



Trata

Neste módulo o foco está na sanidade. Seja no gado leiteiro ou nos confinamentos, levamos nossas soluções para garantir as melhores condições possíveis para todos os animais;



Nutre

Por saber o quanto a nutrição impacta no sistema de produção, objetivamos com este módulo, melhorar a qualidade do alimento fornecido e consequentemente o desempenho dos animais;



Controla

Controla: Com métodos práticos, rastreamos os desafios parasitários que possam existir na propriedade do produtor, contribuindo para a redução do aparecimento das doenças;



Gestão

Como resultado de toda capacitação e acompanhamento, esse módulo se destina à organização do sistema, implantação de ferramentas auxiliares e obtenção de resultados.



SELO DE EMPRESA AMIGA DO BEM-ESTAR ANIMAL É NOVAS CERTIFICAÇÕES

Recebemos a certificação de empresa Amiga do Bem-estar Animal do movimento #BebaMaisLeite e promovido pela revista Leite Integral em dois produtos de nosso portfólio, o Maxicam 2% e o Sellat. No Brasil, a certificação é emitida pela consultoria neozelandesa QConz e atesta que os produtos em questão, possuem diferencial técnico, tecnológico e/ou metodológico com comprovação científica que promova, aumento e/ou garanta o bem-estar animal.

Para 2024, o CPV almeja a acreditação da American Association for Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC). A instituição promove o tratamento responsável de animais na ciência por meio de um programa de credenciamento voluntário. Há mais de 50 anos, a comunidade científica tem participado do programa de acreditação com as instituições participantes recebendo avaliações robustas de especialista independentes e imparciais.



NO BRASIL, NENHUM PLAYER DA SAÚDE ANIMAL POSSUI ESTA ACREDITAÇÃO E ISSO SE ESTENDE AOS PAÍSES EM QUE A OUROFINO POSSUI ATIVIDADES SIGNIFICATIVAS, COMO MÉXICO E

COLÔMBIA. Este seria um diferencial importante para a Companhia e mercado. Este movimento nos levará a um novo patamar e faremos as adequações necessárias nestes próximos anos, sabendo que temos todas as condições para conseguir.



Nossa gestão ambiental promove práticas que reduzem os impactos das operações do Grupo e ao mesmo tempo, garantem o uso responsável dos recursos naturais. Os cuidados com o meio ambiente estão desde a fase de pesquisa até a produção e entrega de nossos produtos.

Seguimos atentos às temáticas de grande preocupação global como as mudanças climáticas, as quais podem afetar a cadeia de valor que o Grupo Ourofino está inserido. Para isso, mantivemos ao longo de 2021, uma série de mudanças e adequações importantes nas operações para sermos mais eficientes e podermos contribuir efetivamente com este desafio.

Estamos engajados em pensar de forma diferente e alinhados ao propósito de reimaginar a saúde animal, por meio de produtos inovadores e de menor impacto ambiental. Assim, podemos influenciar nossa cadeia de valor e ampliar o impacto positivo gerado pela Companhia.

Possuímos um sistema de gestão que incorpora uma série de diretrizes operacionais e uma Política corporativa. Aplicável a todas as operações da Ourofino, nossa gestão ambiental, foi estruturada com base nas principais legislações aplicáveis, práticas de

mercado, requisitos ISO 14001, entre outros. A aplicação destes controles nos garante uma gestão de risco mais holística e permite identificar oportunidades de melhoria nas operações e cadeia de valor.

Nosso sistema de gestão ambiental conta com uma série de indicadores para o monitoramento dos aspectos relevantes e presentes em nosso levantamento de riscos, como resíduos e efluentes. Já os requisitos legais, são monitorados via software de gestão, o qual permite um controle dinâmico dos parâmetros de atendimento, além de adequações rápidas para quaisquer mudanças de leis.



ÁGUA GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1

Nosso negócio depende totalmente da disponibilidade hídrica e por isso consideramos este recurso natural fundamental para as estratégias do Grupo, além de ser um bem da humanidade. O uso da água está presente em todas as etapas produtivas do mercado de saúde animal, sendo essencial para o desenvolvimento das soluções, bem como na asseguarção dos padrões sanitários de cada processo.

Nas operações da Ourofino temos a gestão de recursos hídricos conduzida de forma integrada entre as equipes de meio ambiente e utilidades. Toda a gestão de água segue os padrões de qualidade exigidos pela legislação brasileira, tendo os processos monitorados por indicadores de gestão focados em consumo, qualidade e eficiência. Além disso, promovemos práticas responsáveis para o uso deste recurso natural em todas as operações do Grupo.

A maior parte do consumo de água do complexo industrial de Cravinhos (SP), historicamente, vem da rede pública que abastece a região e parte minoritária, vem de um poço tubular com volume de captação autorizado de 10,3 m³/h. Tanto o volume de retirada quanto outras características importantes do uso do recurso são observadas e analisadas por

indicadores de gestão de forma contínua.

Temos um monitoramento contínuo dos estudos divulgados pelos Comitês de Bacias Hidrográficas da região os quais nos alertam de potenciais riscos de indisponibilidade do recurso, incluindo mudanças ou mesmo ameaças significativas ao Aquífero Guarani, nossa fonte de captação. Inclusive, neste último ano, devido ao rebaixamento ocorrido no aquífero na região de Cravinhos (SP), passamos a não utilizar mais a captação do poço artesiano. Nossa equipe ambiental está acompanhando a situação e já nos antecipamos ao cenário de risco, alternando o abastecimento de água da operação para a rede pública local. [GRI 303-2](#)

Mantivemos neste último ano, os sistemas de osmose reversa e termocompressor que atuam na purificação da água e resultam em águas de melhor qualidade, segundo os parâmetros bioquímicos da legislação. Esta melhoria nos permite a reintrodução do rejeito gerado pelo processo na irrigação e reposição do pulmão de água para combate a incêndio (lago da sede da Companhia), resultando em maior eficiência e economia no consumo de forma geral.



VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (M³) GRI 301-3, 303-5

	2019	2020	2021
Águas subterrâneas (poço artesiano)	20.296,2	5.114,0	0,0
Abastecimento municipal de água ou por caminhão pipa	95.837,0	95.812,0	102.655,00
Total	116.133,2	100.926,0	102.655,00

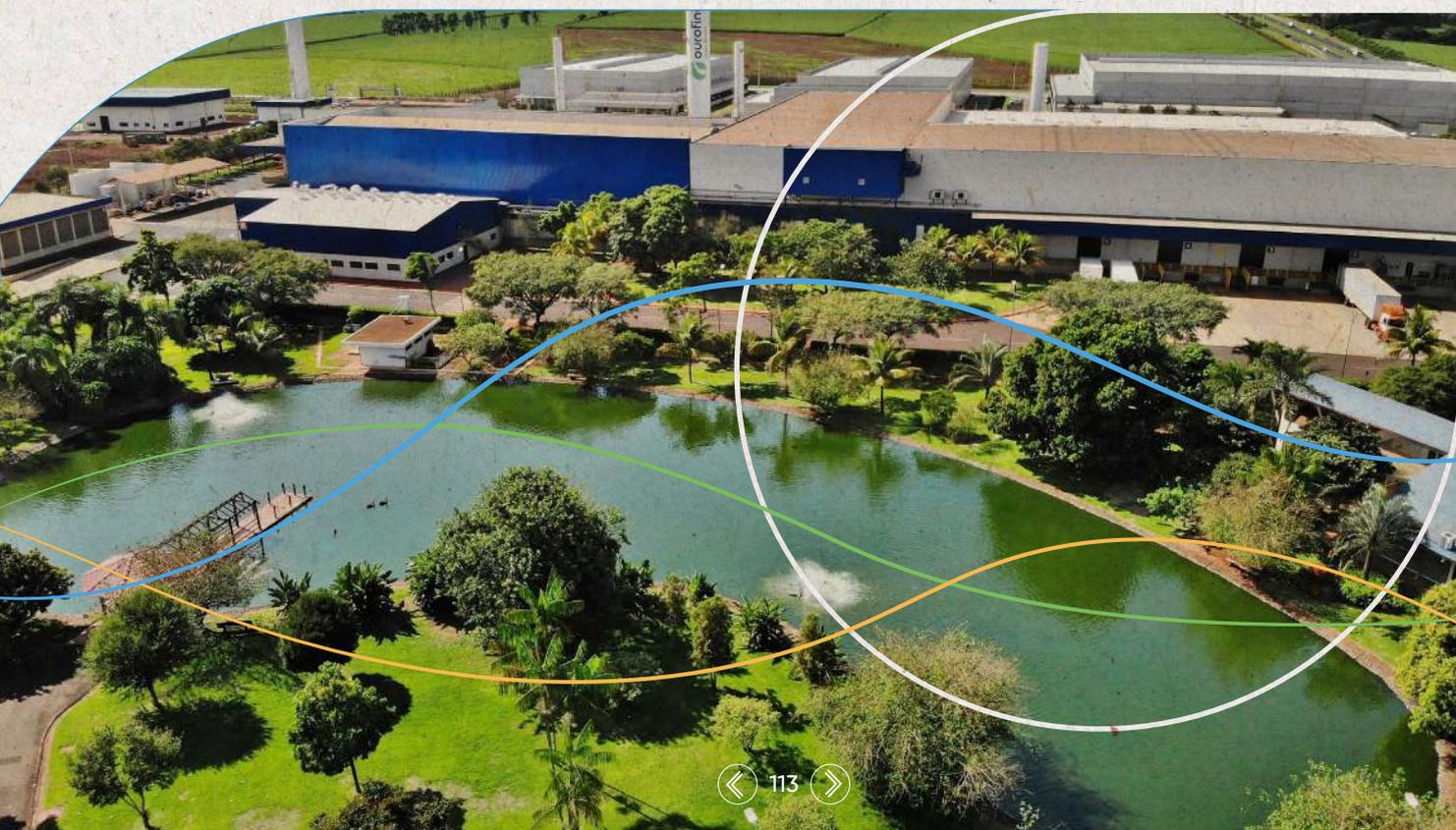
Nota 1: Os dados reportados acima são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: Em 2021, devido ao rebaixamento que vem ocorrendo no aquífero Guarani na região de Cravinhos (SP), o poço artesiano não teve sua operação.

Nota 3: Todo o volume de água captado foi consumido.

RECICLAGEM E REUSO DA ÁGUA

	2019	2020	2021
Total de água reutilizada ou reciclada pela organização (m ³)	14.191,0	19.824,0	19.837,4
Total de água retirada (m ³)	116.133,2	100.926,00	102.665,0
Relação entre o volume de água reutilizada/reciclada pelo volume total de água nova retirada (%)	12,2	19,6	19,3





EFLUENTES

As operações do Grupo Ourofino possuem atividades geradoras de efluentes potencialmente impactantes ao meio ambiente (contaminação de solo e corpos hídricos) e a saúde das pessoas. Para minimizar os riscos e atender aos parâmetros legais aplicáveis ao nosso escopo de trabalho, possuímos uma série de procedimentos e estruturas que garantem o melhor tratamento e descarte possível destes materiais.

No complexo industrial de Cravinhos (SP) possuímos duas estações de tratamento de efluentes (ETE) que operam de

forma sequencial, recebendo todo o efluente industrial gerado nas atividades produtivas. Já os efluentes sanitários gerados pelo uso de banheiros e outras estruturas internas, somados aos efluentes industriais tratados pela ETE, são direcionados à rede pública municipal e encaminhados para a estação de tratamento local. Todo o processo é monitorado diariamente por nossa equipe técnica, seguindo os parâmetros de emissão e qualidade presentes no Decreto Estadual (SP) 8468/76. [GRI 303-4](#)

Observando o crescente aumento

na geração dos volumes de efluentes industriais descartados e as projeções de futuro do Grupo, em 2021, iniciamos a primeira fase da obra da nova ETE do complexo industrial. A estrutura será uma ETE físico-química com sistema flotor, dosagem de produtos químicos, controle de processos mais robustos e informatizados. Para 2022, teremos a segunda fase da obra que contará com a modernização do sistema biológico. A primeira fase da ETE passa a operar no primeiro trimestre de 2022 e teve um investimento total de R\$ 1,7 milhões.

DESCARTE DE EFLUENTES (M³) [GRI 303-4](#)

	2019	2020	2021
Rede municipal coletora de esgotos Cravinhos (SP)	22.943,1	19.182,0	21.224,0

Nota 1: A ETE presente na operação de Cravinhos-SP foi projetada para atender os parâmetros legais de qualidade de descarte. O efluente gerado é tratado através de processos físico-químicos em nossa ETE e depois é descartado para a rede local.

Nota 2: Mensalmente, nossa equipe técnica coleta amostras do material, o qual é enviado para análise em laboratório externo credenciado.

ENERGIA [GRI 103-2, 103-3 | 302](#)

Buscamos o máximo de eficiência em nossos processos e consideramos a ampliação do uso de fontes renováveis fundamental para nossa estratégia de negócio. Aliar uma matriz energética mais limpa, de menor custo e ainda, promover práticas mais sustentáveis pela cadeia parece o melhor caminho.

O consumo de energia dentro da operação é gerenciado em tempo real e diretamente acompanhado pela área de Utilidades, a qual mantém equipes dedicadas e prontas para responder a qualquer necessidade de reparo ou mesmo falha. Atualmente, nossa operação de Cravinhos (SP),

tem um consumo anual médio de 23.403,1 MW/h e é alimentada por energia do Mercado Livre, o que nos garante parte da energia proveniente de fontes renováveis, como biomassa, eólica, entre outras. Inclusive para 2022, teremos o certificado da concessionária de quanto exatamente deste total é proveniente de fontes limpas e sua origem.

Em 2021, passamos a operar nossa nova central de água gelada, localizada no complexo industrial de Cravinhos (SP). Investimos no ano, o valor de R\$ 7,3 milhões, e entrará em operação em 2022 em sua totalidade, permitindo a desativação



de equipamentos que utilizam fluidos refrigerantes nocivos ao meio ambiente. Também em 2021, substituímos nossa caldeira por um equipamento mais moderno e de maior eficiência energética.

Todas as melhorias mencionadas acima, em conjunto com uma gestão focada em alta performance, nos levaram a uma queda importante em nossa taxa de intensidade energética de 19,5% em relação a 2020. Esta redução demonstra que as ações tomadas estão fazendo efeito, contribuindo para uma operação mais eficiente e limpa.

Os investimentos fazem parte de nossa agenda estratégica de excelência operacional e estão alinhados a agenda de ESG, cujo principal objetivo é reduzir de forma geral, os impactos gerados pelas operações do Grupo Ourofino. Para os próximos anos, avançaremos na incorporação de mais fontes renováveis em nossa matriz energética, associada a melhoria nos processos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1

	2019	2020	2021
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	0,0	0,0	0,0
Gás natural (GN)	36.359,9	36.829,0	39.188,4
Óleo diesel	676,8	694,3	1.274,4
Eletricidade*	79.546,2	81.700,3	84.251,0

Nota 1: Os dados reportados acima são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: (*) O complexo industrial é alimentado por energia proveniente do Mercado Livre, sendo parte proveniente de fontes renováveis. Em 2022, teremos a certificação que nos atesta o percentual exato de abastecimento por fontes renováveis. Por este motivo este ano adequamos o indicador, mantendo a eletricidade como não renovável.

Nota 3: Aumento de quedas de energia local do provedor local, nos obrigaram a utilizar os geradores acima do normal. Além disso, tivemos testes periódicos com estes equipamentos, o que contribuiu para o maior consumo de óleo diesel.

INTENSIDADE ENERGÉTICA GRI 302-3

	2019	2020	2021
Total de energia consumida (Gj)	116.582,9	119.223,3	124.713,8
Volume total produzido anual (t)	4.763,5	5.171,8	6.692,1
Intensidade energética (Gj/t produzida)	24,5	23,1	18,6

Nota 1: Os dados reportados acima são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: Para o cálculo da intensidade energética foram consideradas apenas o consumo interno da Companhia, com base nos seguintes combustíveis descritos no indicador GRI 302-1.



RESÍDUOS

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-2

A maior preocupação do Grupo Ourofino referente a geração de resíduos está nas embalagens presentes em todas as soluções enviadas aos mais diversos clientes espalhados pelo Brasil e em outros países. Pensando nisso, no último ano, demos um passo importante para a mitigação do impacto gerado por estas embalagens e ampliamos nosso escopo de cobertura do contrato com a Eu Reciclo (empresa terceirizada e especializada em gestão e compensação de resíduos).

Com esta ampliação de contrato, 100% das embalagens recicláveis produzidas pelo Grupo em 2021, foram compensadas pela rede de parceiros da empresa contratada. Esta prática de logística reversa é atestada pelos órgãos reguladores e está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Além das embalagens, temos ações coordenadas que impactam diretamente na redução dos desperdícios em nossas operações, promovem o uso responsável de materiais e ao mesmo tempo, permitem a ampliação dos processos de reuso e reciclagem. Em 2021, avançamos nos projetos para aprimorar nossos produtos por meio de ecodesign e reformulação de embalagens. Todas as ações foram conduzidas pelo grupo de trabalho de embalagens sustentáveis, criado em 2021, com o foco na redução do impacto ambiental.

A gestão de resíduos é coordenada

pela equipe técnica de meio ambiente da Ourofino e atende uma série de normas técnicas e legislações em cada uma das regiões de atuação.

Em nossas operações, os resíduos gerados são segregados, condicionados e destinados conforme suas características e parâmetros normativos.

A geração de resíduos significativa do Grupo se encontra concentrada em nosso complexo industrial (SP), onde possuímos uma série de estruturas e procedimentos para garantir uma atuação responsável e atenta a oportunidades de redução. Possuímos área de armazenamento própria para os resíduos, onde a equipe interna promove a segregação deles. Já o transporte e tratamento dos resíduos é realizado por empresa especializada terceirizada.

EM NOSSA ÁREA DE ARMAZENAMENTO, BEM COMO NAS ETAPAS DE MANEJO DOS RESÍDUOS, NÃO REGISTRAMOS EM 2021, CASOS DE VAZAMENTO OU MESMO QUALQUER SITUAÇÃO DE POTENCIAL RISCO DE CONTAMINAÇÃO AO MEIO AMBIENTE. GRI 306-1

Em 2022, planejamos avançar significativamente no controle e gestão de resíduos. Como parte de nossos planos de futuro, vamos desenvolver uma série de novos indicadores que permitam uma análise mais minuciosa e preventiva da gestão dos resíduos. Também avançaremos nos projetos de eficiência envolvendo embalagens e processos industriais.

Melhores embalagens

A Companhia está atenta em oportunidades de melhoria em seus produtos e embalagens, sempre em busca de reduzir seu impacto ao meio ambiente. Com este pensamento, em 2021, criamos um grupo de trabalho focado no mapeamento de oportunidades mais sustentáveis para as embalagens presentes em nosso pipeline e os futuros lançamentos.

Este grupo, envolve profissionais de diversas áreas da empresa e pensa os projetos de forma integrada, observando as oportunidades financeiras e impactos presentes em cada caso levantado. As ações são voltadas para o conceito de economia circular, adoção de materiais mais sustentáveis ou mesmo a redução de seu uso.

O grupo conseguiu mapear nove oportunidades importantes em 2021, as quais foram organizadas em projetos e avaliadas sob a ótica Kaizen. Duas das iniciativas foram canceladas e as demais, encontram-se em



fase de implementação ou implementadas.

Uma das oportunidades mapeada, foi a adesão da Ourofino a um Programa de Economia Circular, onde o resíduo liner, do nosso processo de embalagem, é destinado para reciclagem, que gera uma fibra de papel, usado para produção de papel de limpeza.

Em algumas linhas de embalagem da Companhia, há geração desse resíduo no processo de rotulagem. O liner é o suporte de rótulo produzido a partir de papel (Glassine). Esse material não é reciclado devido a dificuldades técnicas, pois possui resíduo de silicone e

adesivo. Logo, seu destino é o aterro sanitário, pois o material é recusado pelos recicladores convencionais. Em 2021 alteramos o fluxo de destino do resíduo, enviando 2.050 kg desse material para uma empresa com tecnologia para reciclá-lo (Programa AD Circular).

Também realizamos uma parceria estratégica com a Boomera (consultoria), com o objetivo de mapearmos e direcionarmos nossos produtos a melhor forma de recuperar os resíduos gerados, dentro de um modelo de Economia Circular. Foram levantadas 6 oportunidades que serão analisadas em 2022.

RESÍDUO DESTINADO POR COMPOSIÇÃO (KG) GRI 306-3, 306-4, 306-5

	Quantidade	Não destinado para disposição final*	Destinado para disposição final**
Não perigoso			
Plástico	122.623,5	122.623,5	-
Metais	120.767,0	120.767,0	-
Papel/papelão	167.847,5	167.847,5	-
Madeira	9.342,0	9.342,0	-
Resíduo urbano	26.130,0	-	26.130,0
Resíduo de construção civil	471.130,0	-	471.130,0
Total	917.840,0	420.580,0	497.260,0
Perigoso			
Tipo 1	260.664,0	-	260.664,0
Tipo 2	74.550,0	74.550,0	-
Tambor e contaminados	16.545,0	16.545,0	-
Total	349.939,0	89.275,0	260.664,0

Nota 1: O Grupo Ourofino passa a reportar os dados de resíduos de acordo com o protocolo GRI 306 (2020) e por isso, o indicador não apresenta histórico.

Nota 2: Os dados reportados são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 3: (*) Reciclagem em geral com ou sem recuperação energética (reciclados).

Nota 4: (**) Disposição em aterro ou incineração (não reciclados).

Nota 5: Todos resíduos do tipo vidro e orgânico ainda não

possuem pesagem, mas para 2022, passaremos a consolidar.

Nota 6: Os resíduos perigosos do "Tipo 1" são compostos por materiais contaminados gerados em processos produtivos de defensivos animais, biológicos hormônios e análises laboratoriais. Estes resíduos são enviados para incineração.

Nota 7: Os resíduos perigosos do "Tipo 2" são compostos por materiais contaminados gerados em processos produtivos especificamente de fármacos, como anestésico, analgésicos e antimicrobianos. Estes resíduos eram enviados para coprocessamento.



MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES

GRI 103-2, 103-3 | 201, 305

A produção agropecuária, de forma geral, pode ser afetada por mudanças nas condições climáticas. A intensificação de desastres naturais e o surgimento ou aumento de pestes e anomalias associadas a variações climáticas, são aspectos como potenciais impactos no setor. O mercado de saúde animal está intrinsicamente associado ao desempenho do mercado pecuário e assim, com a potencial redução da produtividade do setor gerada pelas mudanças climáticas, podemos ter problemas na produção e distribuição de nossos produtos, incluindo a redução na disponibilidade de matérias-primas. Além disso, o cenário também pode desencadear o surgimento de novas regulamentações que aumentem os custos dos produtores para seu cumprimento, resultando em diminuições ou flutuações regionais e sazonais em nossos resultados operacionais. Dentro de nossa visão de riscos, sabemos de nossas vulnerabilidades frente ao tema e seguimos atentos aos potenciais cenários adversos e discussões globais. [GRI 201-2](#)

No último ano, mudanças climáticas, ganhou ainda mais relevância para os negócios do Grupo, uma vez que apareceu como um dos aspectos mais relevantes no novo processo de materialidade realizado no segundo semestre de 2021. Como o processo é realizado com base nas visões de diversos públicos de relacionamento, fica clara a preocupação compartilhada por toda a cadeia sobre os riscos dos efeitos das mudanças climáticas.

ACREDITAMOS QUE 2022 SERÁ UM ANO DE FORTE ESTRUTURAÇÃO PARA O GRUPO NESSA TEMÁTICA.

Vamos aproveitar a nova materialidade para desenvolver um planejamento estratégico e políticas que fortaleçam nossa cultura de sustentabilidade e formalizem nosso compromisso com o combate às mudanças climáticas. Queremos reduzir e mitigar gradativamente as emissões de gases de efeito estufa (GEE) das operações da Companhia e ao mesmo tempo, influenciar nossa cadeia de valor na adoção de práticas mais limpas e de baixo carbono.

Adotamos em 2021 como ferramenta central no mapeamento das emissões de GEE, assim como em anos anteriores, o inventário de carbono com base nas diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol. A elaboração do inventário nos garante uma foto clara de quais são e onde estão nossas principais fontes de emissões de GEE. Com base nos dados gerados pelo inventário, traçamos nossas estratégias de mitigação de GEE por toda operação.



O escopo do inventário inclui o complexo industrial de Cravinhos (SP) e as outras duas operações presentes em Guataporã (SP), o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e o Centro Técnico de Capacitação (CTC).

Como resultado geral, conseguimos manter nossa tendência de redução na quantidade de emissões de GEE por tonelada produzida em 1,7%. Esta tendência demonstra que os esforços ligados a adoção de práticas de maior eficiência operacional estão aos poucos gerando resultados.

As emissões de escopo 1 tiveram um crescimento considerável e foram puxadas pelo aumento no

uso de veículos e o maior volume de tratamento de efluentes na planta industrial. Os dois fatores estão ligados na retomada das atividades presenciais e ao deslocamento de profissionais, além de um maior volume de produtos produzido em 2021. Para o próximo ano, estudamos potenciais compensações por meio de certificado do mercado livre que ateste as fontes renováveis presentes em nossa matriz energética, entre outras iniciativas focadas na redução de intensidade de emissões de GEE.

EMISSÕES GEE POR ESCOPO (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1, 305-2

	2019	2020	2021
Emissões diretas de escopo 1	3.880,18	4.276,19	6.147,28
Emissões biogênicas de escopo 1	511,37	113,04	287,59
Emissões indiretas de escopo 2	1.703,09	1.727,74	1.456,84
Emissões biogênicas de escopo 2	0,00	0,00	0,00

INTENSIDADE DE EMISSÕES GEE GRI 305-4

	2019	2020	2021
Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente)	5.583,27	6.003,93	7.604,12
Volume total produzido anual (t)	4.763,52	5.171,77	6.692,10
Intensidade de GEE (tCO ₂ equivalente/t produzida)	1,17	1,16	1,14

OUTRAS EMISSÕES DE GEE (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

	2019	2020	2021
Viagens a negócios de escopo 3	734,44	490,85	344,40

RELATÓRIO ANUAL

Metodologia e dados
consolidados

Nesta sessão:

- Entenda o relato
- Sumário de conteúdo GRI
- Anexos e informações adicionais
- Carta de asseguaração
- Créditos



ENTENDA O RELATO

 Relatório Anual apresenta aos diferentes públicos de relacionamento, os principais resultados e conquistas obtidos pelo Grupo Ourofino ao longo do ano de 2021.

Pela primeira vez, o relato passa a ser chamado de Relatório Anual, devido a sua grande integração entre temas e por entendermos que se trata da comunicação mais completa da Companhia, em termos de diversidade de assuntos. Por mais um ano, o relato segue a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão Standards - Essencial, as diretrizes (requisitos e estrutura) do Relato Integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU). [GRI 102-46,102-54](#)

O Conselho de Administração em conjunto com a Presidência são os responsáveis por assegurar a completude do Relato Integrado, o qual foi estruturado com base em um pensamento coletivo. O material busca trazer maior transparência ao mercado, em relação a nossa atuação, e atender demandas específicas adjacentes como os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e por fim, os princípios do Pacto Global da ONU.



Os índices e dados apresentados no material, compreendem o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021, e cobrem um grande escopo de gestão que envolve desde os resultados financeiros, passando pelos grandes projetos, até o desempenho socioambiental das operações. A maior parte das informações presentes no material se referem a todas as operações nacionais e internacionais do Grupo, porém para os casos pontuais, as restrições e grande mudanças de escopo estão descritas nas notas explicativas dos gráficos, tabelas e demais textos. [GRI 102-48, 102-49, 102-50](#)

As demonstrações financeiras do Grupo são a base dos indicadores financeiros apresentados neste relato, as quais são auditadas anualmente. As demonstrações seguem os padrões brasileiros e normas do International Financial Reporting Standards (IFRS) e estão alinhados aos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

Por mais um ano, o Relatório Anual, segue com seus dados assegurados externamente por empresa independente (carta na página 148). Já o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), não passou por asseguuração específica. O processo de asseguuração envolveu as mais diferentes áreas do Grupo Ourofino e foi conduzido pelo time de Sustentabilidade, sempre motivando a integração das diferentes lideranças na condução das evidências e revisões necessárias. [GRI 102-56](#)

Nosso Relatório Anual segue disponibilizado integralmente a todos os públicos de relacionamento em nosso *website*. O material completo em PDF navegável deste ano e de anos anteriores, pode ser baixado no link do *QR Code* abaixo. Caso tenha ficado em dúvida ou queira interagir com nossa equipe para sugestões, dúvidas e comentários sobre o conteúdo, entre em contato pelo *website* ou mesmo por nosso e-mail: sustentabilidade@ourofino.com  [GRI 102-53](#)

Mire a câmera
do seu celular
para acessar
nosso *website*.



Mire a câmera
do seu celular
para acessar
os demais
relatórios
anuais





SUMÁRIO DE CONTEÚDO

GRI 102-55

DIVULGAÇÕES GERAIS

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI Standard	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	13	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	13, 89	
	102-3 Localização da sede	14	
	102-4 Localização das operações	14	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	13	
	102-6 Mercados atendidos	13, 17	
	102-7 Porte da organização	10, 11, 17, 24	
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	74, 75	8
	102-9 Cadeia de fornecedores	17, 95	
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	a. O Centro de Distribuição de Cajamar (SP) parou de operar em 2021; b. Tivemos a compra da empresa Regenera – primeiro movimento de fusões e aquisições (M&A) da empresa.	
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	37, 92	
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	60	
	102-13 Participação em associações	60	
Estratégia			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	7, 8, 9	
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44	
Ética e integridade			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	30, 31, 45, 46	16
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	47	16



Governança

102-18 Estrutura da governança	32	
102-19 Delegação de autoridade	34	
102-20 Nível executivo responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	34	16
102-21 Consulta aos públicos de relacionamento sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	61	5 16
102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	34	16
102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	33	5
102-24 Selecionando e nomeando o mais alto órgão de governança e seus comitês	33	16
102-25 Conflitos de interesse	Desde dezembro de 2019, contamos com uma Política de Conflito de Interesses, aprovada pelo Conselho de Administração e prevista em nosso Código de Conduta. A política institui as diretrizes e procedimentos para a prevenção, identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interesses reais, potenciais ou aparentes, promovendo medidas razoáveis para zelar pela transparência e independência nas relações estabelecidas, bem como permitir a gestão eficaz de conflitos de interesses, efetivos ou potenciais, que possam surgir, e suas possíveis consequências.	
102-26 Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégias	33, 34	
102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	A Companhia não possui um processo formal instituído para desenvolver e aprimorar os conselheiros, porém possui uma Política de Indicação na qual prevê alguns requisitos prévios acerca das competências para compor o órgão. O Conselho de Administração aprova todas as políticas institucionais da Companhia, bem como qualquer alteração no código de conduta.	4

GRI 102: Divulgações gerais 2016



102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Em novembro de 2020, a Companhia instituiu o processo de avaliação do seu Conselho de Administração, Conselho de Auditoria e Comitês de Assessoramento, o qual é composto por questionários com questões fechadas e uma aberta (não obrigatória), sendo um para avaliar o órgão como colegiado e o outro de autoavaliação. Os resultados da avaliação são apurados e discutidos pelo Comitê de RH da Companhia e eventuais planos de ação são discutidos com o órgão para trabalho de melhorias. O processo de avaliação será aplicado anualmente na Companhia seguindo o mesmo fluxo.	
102-29 Identificando e gerindo impactos econômicos, ambientais e sociais	O Conselho de Administração não realiza a identificação e gestão de impactos ambientais e sociais. Este papel é delegado às Diretorias específicas que realizam o trabalho por meio de equipes dedicadas. Em casos onde o risco ao negócio é muito alto ou situações extremas, o Conselho é envolvido para auxiliar nas decisões.	16
102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	O Conselho de Administração não realiza avaliação de eficácia para riscos ambientais e sociais. Este papel é delegado à área de Governança, Riscos, Compliance & Auditoria Interna (GRC&AI) que, juntamente, às Diretorias realizam o trabalho de mapeamento dos riscos com repôrte e assessoramento do Comitê de Auditoria Estatutário da Companhia. Em 2021 a área de GRC&AI realizou o mapeamento dos riscos estratégicos d o Grupo Ourofino, a avaliação de riscos de natureza ambiental, social, financeiro e com potencial de fraudes. Esse mapeamento foi apresentado para toda a Diretoria e Presidência. Desta forma, tanto o Comitê de Auditoria Estatutária e outras esferas de liderança, podem contribuir nos planos de ação para mitigação dos riscos de maior impacto. Vale ressaltar ainda, que um dos membros do Comitê de Auditoria Estatutária faz parte do Conselho de Administração, o que nos garante maior conexão decisória.	



102-31 Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais	O Conselho de Administração não realiza revisão dos tópicos ambientais e sociais. Este papel é delegado às Diretorias específicas que realizam o trabalho por meio de equipes dedicadas. Vale ressaltar ainda, que um dos membros do Comitê de Auditoria Estatutária faz parte do Conselho de Administração, o que nos garante maior conexão decisória.	
102-32 Papel do mais alto órgão de governança no processo de relato	O Relatório de Sustentabilidade passa pela aprovação do Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Recursos Humanos e Sustentabilidade e validação final do Diretor-presidente da Companhia.	
102-33 Comunicando preocupações críticas	As preocupações críticas passam primeiro pelo crivo da Diretoria responsável e caso necessário, são apresentadas em reuniões periódicas do Conselho de Administração. Também passam pelo Conselho, a definição e a revisão de planejamento estratégico, projetos de expansão e programas de investimento.	
102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	34	
102-35 Políticas de remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	
102-36 Processos para determinação da remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	
102-37 Envolvimento dos públicos de relacionamento na remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	16
102-38 Proporção da remuneração total anual	Optamos por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	
102-39 Aumento percentual da proporção da remuneração total anual	Optamos por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	



Engajamento com públicos de relacionamento

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de públicos de relacionamento	61	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	78	8
	102-42 Identificação e seleção de públicos de relacionamento	61	
	102-43 Abordagem para engajamento de públicos de relacionamento	58, 61, 86	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	58, 61, 86	

Práticas de reporte

	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. e controladas - Ouro Fino Agronegócio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V..	
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	121	
	102-47 Lista dos tópicos materiais	61	
	102-48 Reformulações de informações	122	
	102-49 Mudanças no relatório	122	
	102-50 Período do relatório	122	
	102-51 Data do relatório mais recente	O último Relatório de Sustentabilidade encontra-se em nosso site e refere-se ao ano de 2020.	
	102-52 Ciclo do relatório	O Relatório de Sustentabilidade é elaborado e divulgado anualmente.	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	122	
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	121	
	102-55 Sumário de Conteúdo da GRI	123 a 140	
	102-56 Asseguração externa	148, 122	

Tópicos materiais

Desempenho econômico

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 111, 118	1 5 8 16
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 111, 118	



GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	71, 72	2 5 7 8 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	118	13
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Oferecemos planos de previdência privada (PGBL e VGBL), com aporte das empresas participantes do Grupo Ourofino, conforme regra estabelecida e alinhada ao mercado. Em 2021, as contribuições do Grupo Ourofino somaram R\$ 1.295.648,50 distribuídas entre 509 colaboradores participantes, com média de 3,0% do salário individual aplicado.	
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	Optamos por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.	
Presença de mercado			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	101	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	101	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	102	1 8 1 7
Impactos econômicos indiretos			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	101	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	101	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	105	2 5 7 9 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	A Companhia não possui avaliação ou estudos para avaliar de forma efetiva os impactos econômicos indiretos significativos gerados por nossa presença.	1 2 3 8 10 17
Práticas de compras			
GRI 102: Divulgações gerais 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	96	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	96	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	97	12



Combate à corrupção

GRI 102: Divulgações gerais 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Utilizamos uma plataforma para coleta e análise de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Além disso, quaisquer denúncias recebidas via Canal de denúncias ou outros meios, são objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna. Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não registramos ocorrências relacionadas a atos de corrupção ou fraude.	16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	45, 46, 142	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não registramos casos de corrupção no último ano fiscal.	16

Concorrência desleal

GRI 102: Divulgações gerais 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não registramos ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitruste e/ou práticas de monopólio no último ano fiscal.	16

Energia

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	114, 115	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	114, 115	



GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	115	7 8 12 13
	302-3 Intensidade energética	115	7 8 12 13
	302-4 Redução do consumo de energia	Optamos por direcionar os esforços da Companhia em melhorar a eficiência de processos e operações em busca do aprimoramento dos índices de intensidade energética. Desta forma, o indicador 302-3 representa o resultado de nossos esforços no último ano, onde conseguimos 19,5% de queda na intensidade energética.	7 8 12 13
	302-5 Redução de energia de produtos e serviços	Optamos por direcionar os esforços da Companhia em melhorar a eficiência de processos e operações em busca do aprimoramento dos índices de intensidade energética. Desta forma, o indicador 302-3 representa o resultado de nossos esforços no último ano, onde conseguimos 19,5% de queda na intensidade energética.	7 12 13

Água

GRI 103: Abordagem de gestão 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	112	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	112	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	112	3 6 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	112	3 6 12 14
	303-3 Retirada de água	113	3 6 12 14
	303-4 Descarte de água	114	3 6 12 14
	303-5 Consumo de água	113	3 6 12

Emissões

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	118, 119	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	118, 119	



GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	119	3 12 13 14 15
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	119	3 12 13 14 15
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	119	3 12 13 14 15
	305-4 Taxa de emissões de gases de efeito estufa	119	13 14 15
	305-5 Redução de emissões de GEE	A Companhia não registrou reduções de emissões de GEE em 2021, obtidas como resultado de iniciativas de redução de emissões ou provenientes de compensações.	13 14 15
Resíduos			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	116	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	116	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	116	3 6 12 14
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	116	3 6 12
	306-3 Resíduos gerados	117	3 6 12 14 15
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	117	3 12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	117	6 15
Conformidade ambiental			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	111	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	111	
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos ambientais que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.	12 13 14 15 16



Avaliação ambiental de fornecedores

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 95, 96	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 95, 96	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	A Companhia não possui um processo para seleção de novos fornecedores com base em critérios ambientais, porém avaliamos se os fornecedores da nossa base e os novos, apresentam processos ou sanções ambientais. Caso seja identificado alguma situação, não há recomendação de cadastro ou revisão do mesmo, sendo inativado.	3 6 12 14
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia não possui um processo formalizado para avaliar impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos.	12 13 14 15 16

Emprego

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	73, 74	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	73, 74	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de colaboradores	143, 144, 145	5 8
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a colabora - dores temporários ou em regime de meio período	76	8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	76	5 8

Saúde e segurança ocupacional

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	79, 80	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	79, 80	
	403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	79	3 8
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	80	3 8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	81	3 8



GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	83	8
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	80	3 4 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	81	3 8
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais	92	3 8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	79	8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	83	3 8
	403-10 Doença relacionada ao trabalho	81	3 8
Treinamento e educação			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	77	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	77	
	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	78	4 5 8

**GRI 404:
Treinamento
e educação
2016**

404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria

Para os casos de rescisão de trabalho por iniciativa da empresa e sem justa causa, há o oferecimento de consultoria externa focada em outplacement para continuidade da empregabilidade para pessoas que ocupavam cargos de Especialista, Coordenação, Gerência e Diretoria. Para o colaborador aposentado que opta por não dar continuidade ao contrato de trabalho, a empresa por mera liberalidade, realiza o desligamento por dispensa sem justa causa, disponibilizando o pagamento do aviso prévio indenizado, bem como a multa correspondente aos 40,0% do montante do FGTS. Para ter direito, o colaborador deve ter no mínimo 10 anos de contrato ativo ininterruptos e comunicar seu interesse pelo desligamento à área responsável do Recursos Humanos, bem como realizar a entrega dos documentos comprobatórios da aposentadoria. Para o colaborador aposentado que é demitido por iniciativa da empresa e sem justa causa, são oferecidos: extensão da assistência médica por 6 meses; um salário de bônus adicional e o Programa Longevidade. Este último é conduzido por uma consultoria externa e é composto por um Workshop de 6 horas, no qual são abordados os seguintes temas: transições pessoais e saúde emocional; planejamento financeiro/orçamento doméstico e novas possibilidades de trabalho.

8



<p>404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira</p>	<p>As avaliações de desempenho são sempre realizadas no início do ano a fim de analisar o desempenho do(a) colaborador(a) referente ao ano anterior. Assim sendo, no 1º trimestre de 2021, foram realizadas as avaliações para avaliar o desempenho dos(as) colaboradores(as) no ano de 2020. Na ocasião (competência: fevereiro de 2021), a Ourofino contava com 1064 colaboradores. Dentre esses, havia 25 Aprendizes, 13 Estagiários e 9 Conselheiros, os quais foram excluídos da base por não participarem do ciclo de Gestão de Desempenho. Sendo assim, consideramos 1017 o total de colaboradores. Dentre este total de 1017: 90% (916) participaram do processo de gestão de desempenho, tendo sido avaliados por seus gestores. Dos 916: 64% eram do sexo masculino e 36% do sexo feminino; 15% eram elegíveis a metas individuais (Especialistas, Coordenadores, Gerentes e Diretores) e 85% eram não elegíveis a metas individuais (todos os outros cargos, ou seja, Auxiliares, Assistentes, Técnicos, Operadores, Analistas, Pesquisadores, etc.). O processo referente ao ano-base 2021 ainda está em andamento neste momento (janeiro de 2022) e será concluído no fim de fevereiro de 2022, sendo assim, será reportado no Relato de Sustentabilidade de 2023.</p>	
--	---	--

Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	73, 74	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	73, 74	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	146, 147	5 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	147	5 8 10



Não discriminação

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Não registramos incidentes de discriminação ou denúncias relativas a temática no último ano fiscal.	5 8 16

Liberdade de associação ou negociação coletiva

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 407: Liberdade de associação ou negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	Não registramos incidentes em nossas operações ou fornecedores, em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva foi violado ou haja risco de ser no último ano fiscal.	8 16

Trabalho infantil

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	A Companhia contratou o direito ao uso de uma plataforma para coleta e análise mensal de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Até a presente data não foram identificadas operações que demandassem análise e/ou investigação para riscos relacionados ao Trabalho infantil. Também em 2020, realizou-se o Levantamento de riscos sociais do Grupo onde foi abordado a temática de trabalho infantil. Esse risco não foi mapeado como significativo na Companhia.	8 16



Trabalho forçado ou análogo ao escravo

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Companhia contratou o direito ao uso de uma plataforma para coleta e análise mensal de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Até a presente data não foram identificadas operações que demandassem análise e/ou investigação para riscos relacionados ao Trabalho infantil. Também em 2020 realizou-se o Levantamento de riscos sociais do Grupo onde foi abordado a temática de trabalho infantil. Esse risco não foi mapeado como significativo na Companhia.	8

Direitos humanos

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 412: Direitos humanos 2016	412-1 Operações que foram submetidas a revisões de direitos humanos ou avaliações de impacto	Em 2020, a Companhia realizou o Levantamento de Riscos e Impactos Sociais do Grupo considerando aspectos de direitos humanos, e desde então, estes resultados são as bases das ações dentro desta temática.	8
	412-2 Treinamento de funcionários sobre políticas ou procedimentos de direitos humanos	141	4 8
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos	45	8 16



Comunidades locais

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	101, 102	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	101, 102	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	105	
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	Não foram registrados no último ano, impactos significativos ou negativos reais sobre as comunidades locais próximas as principais operações do Grupo.	12

Avaliação social de fornecedores

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	16
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	95, 96	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	95, 96	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Não possuímos um processo para seleção de novos fornecedores com base em critérios sociais, porém avaliamos se os fornecedores da nossa base e os novos, apresentam processos ou sanções ambientais. Caso seja identificado alguma situação, não há recomendação de cadastro ou revisão do mesmo, sendo inativado.	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia não possui um processo formalizado para avaliar impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos.	5 8 16

Política pública

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	



GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	Não registramos no último ano, quaisquer contribuições para campanhas, partidos e/ou candidatos a cargos públicos.	16
Saúde e segurança do consumidor			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	92	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	92	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança	92	
	416-2 Não conformidades relativas aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança	Não registramos incidentes relativos à saúde e impactos na segurança de produtos e serviços no último ano fiscal.	16
Marketing e rotulagem			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	94	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	94	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Exigências para informações e rotulagem de produtos e serviços	94	12 16
	417-2 Não conformidades relativas a informações e rotulagem de produtos e serviços	Recebemos neste último ano, um Termo de Ocorrência durante a inspeção física do produto Enragold, pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) na aduana da cidade de Santos (SP). A infração se referiu a ausência de legenda indicando o uso veterinário do produto em seu rótulo. Porém, esclarecemos ao próprio Mapa, que já tínhamos iniciado solicitado a aprovação de um novo rótulo com a inclusão do termo "Uso veterinário" e que aguardava análise. A carga foi liberada pelo Mapa para ingresso e comercialização, mas com o lote em questão, tendo novas etiquetas indicativas e nos comprometendo a alterar os rótulos das próximas importações.	16
	417-3 Não conformidades relativas a comunicações de marketing	Não registramos não conformidade relativas a comunicações de marketing no último ano fiscal.	



Violações de privacidade de clientes

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 418: Violações de privacidade de clientes 2016	418-1 Reclamações comprovadas recebidas relativas a violação de privacidade do cliente	Não registramos reclamações ou casos relativos à violação de privacidade do cliente ou perda de dados no último ano fiscal.	16

Conformidade socioeconômica

GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	62	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	45, 46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	45, 46	
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Não registramos não conformidades com leis e regulamentos sociais e econômicos no último ano fiscal.	16

Terceirização e compras

Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	No último ano, todos os fornecedores (com contrato firmado) cumpriram os critérios estabelecidos na Política de Compras e as cláusulas dos Termos e Condições de Fornecimento.	
--	---	--	--

Bem-estar animal

Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	107	
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	108	
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Não registramos casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos no último ano fiscal.	



ANEXOS E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

COLABORADORES TREINADOS EM POLÍTICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS POR REGIÃO GRI 412-2

	2019	2020	2021
Número de colaboradores treinados (Brasil)	176	578	914
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024	1059
Percentual de colaboradores treinados (%) (Brasil)	16,5	56,5	86,0
Número de colaboradores treinados (Colômbia)	-	-	36
Número total de colaboradores (Colômbia)	-	-	37
Percentual de colaboradores treinados (%) (Colômbia)	-	-	97,3
Número de colaboradores treinados (México)	-	-	29
Número total de colaboradores (México)	-	-	35
Percentual de colaboradores treinados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Para o ano de 2021 os dados presentes no indicador estão relacionados a reciclagem anual do Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizada até 31 de janeiro de 2022.

Nota 2: O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática de direitos humanos.

Nota 3: Para o ano de 2021, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.

Nota 4: Para o ano de 2021, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (33) e Estagiários (10), não representados nos números acima.



COLABORADORES COMUNICADOS E TREINADOS NA TEMÁTICA ANTICORRUPÇÃO POR REGIÃO GRI 205-2

	2019	2020	2021
Número de colaboradores treinados (Brasil)	176	578	914
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024	1059
Percentual de colaboradores treinados (%) (Brasil)	16,5	56,5	86,0
Número de colaboradores treinados (Colômbia)	-	-	36
Número total de colaboradores (Colômbia)	-	-	37
Percentual de colaboradores treinados (%) (Colômbia)	-	-	97,3
Número de colaboradores treinados (México)	-	-	29
Número total de colaboradores (México)	-	-	35
Percentual de colaboradores treinados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Para o ano de 2021 os dados presentes no indicador estão relacionados a reciclagem anual do Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizada até 31 de janeiro de 2022.

Nota 2: O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática de anticorrupção.

Nota 3: Para o ano de 2021, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.

Nota 4: Para o ano de 2021, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (33) e Estagiários (10), não representados nos números acima.

COLABORADORES COMUNICADOS E TREINADOS NA TEMÁTICA ANTICORRUPÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 205-2

	2019	2020	2021
Conselho de Administração	0	0	9
Diretoria e Presidência	1	10	9
Gerência	4	37	48
Administrativo	122	480	477
Produção	12	93	436
Número de colaboradores comunicados e treinados	176	620	979
Número total de colaboradores	1.066	1.024	1.131
Percentual de colaboradores comunicados e treinados (%)	16,5	60,6	86,6
Percentual de colaboradores treinados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Para o ano de 2021 os dados presentes no indicador estão relacionados a reciclagem anual do Código de Conduta do Grupo Ourofino, realizada até 31 de janeiro de 2022.

Nota 3: O Código de Conduta aborda elementos relacionados a temática

anticorrupção.

Nota 4: Para o ano de 2021, os dados apresentados não consideram estagiários e aprendizes.

Nota 5: Para o ano de 2021, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (33) e Estagiários (10), não representados nos números acima.



CONTRATAÇÕES POR GÊNERO GRI 401-1

	Gênero	2019		2020		2021	
		Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)
Operações Brasil	Homens	117	62,9	89	63,6	86,00	57,3
	Mulheres	69	37,1	51	36,4	64,00	42,7
	Total	186	100,0	140	100,0	150,0	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	9	75,0	20	69,0	11	84,6
	Mulheres	3	25,0	9	31,0	2	15,4
	Total	12	100,0	29	100,0	13,0	100,0

CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	Gênero	2019		2020		2021	
		Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	108	58,1	57	41,0	62,0	41,3
	Entre 30 e 50 anos	76	40,9	78	56,0	81,0	54,0
	Acima de 50 anos	2	1,0	5	4,0	7	4,7
	Total	186	100,0	140	100,0	150	100
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	5	41,7	7	24,0	5	38,5
	Entre 30 e 50 anos	6	50,0	19	56,0	8	61,5
	Acima de 50 anos	1	8,3	3	4,0	-	-
	Total	12	100,0	29	100,0	13	100

**TAXA DE CONTRATAÇÃO POR GÊNERO (%)** GRI 401-1

		2020	2021
Operações Brasil	Homens	13,7	13,1
	Mulheres	13,7	15,8
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	41,7	22,0
	Mulheres	47,4	9,1

TAXA DE CONTRATAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 401-1

		2020	2021
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	31,7	34,83
	Entre 30 e 50 anos	10,2	10,32
	Acima de 50 anos	6,0	7,29
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	77,8	45,45
	Entre 30 e 50 anos	35,2	14,55
	Acima de 50 anos	75,0	-

SAÍDA DE COLABORADORES POR GÊNERO GRI 401-1

		2019		2020		2021	
		Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)
Operações Brasil	Homens	116	62,4	90	60,0	66,0	58,4
	Mulheres	70	37,6	60	40,0	47,0	41,6
	Total	186	100,0	150	100,0	113	100
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	17	81,0	12	75,0	8	80,0
	Mulheres	4	19,0	4	25,0	2	20,0
	Total	21	100,0	16	100,0	10	100



SAÍDA DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	Gênero	2019		2020		2021	
		Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)	Quantidade	Repre sentação (%)
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	51	27,4	31	21,0	19	16,8
	Entre 30 e 50 anos	125	67,2	108	72,0	88	77,9
	Acima de 50 anos	10	5,4	11	7,0	6	5,3
	Total	186	100,0	150	100,0	113	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	4	19,1	3	19,0	4	40,0
	Entre 30 e 50 anos	12	57,1	10	63,0	6	60,0
	Acima de 50 anos	5	23,8	3	19,0	-	-
	Total	21	100,0	16	100,0	10	100,0

TAXA DE ROTATIVIDADE POR GÊNERO (%) GRI 401-1

		2020	2021
		Operações Brasil	Homens
	Mulheres	13,7	15,8
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	41,7	22,0
	Mulheres	47,4	9,1

TAXA DE ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 401-1

		2020	2021
		Operações Brasil	Abaixo de 30 anos
Entre 30 e 50 anos	12,2		11,21
Acima de 50 anos	9,6		6,25
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	55,6	36,36
	Entre 30 e 50 anos	26,9	10,91
	Acima de 50 anos	75,0	-



DISTRIBUIÇÃO DE INDIVÍDUOS POR GÊNERO EM CARGOS DE GOVERNANÇA E DEMAIS CATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-1

		Homens	Mulheres	Total
Operações Brasil	Conselho de Administração	100,0	-	100,0
	Diretoria e Presidência	70,0	30,0	100,0
	Gerência	71,0	29,0	100,0
	Administrativo	50,0	50,0	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Produção	73,0	27,0	100,0
	Conselho de Administração	-	-	0,0
	Diretoria e Presidência	-	-	0,0
	Gerência	100,0		100,0
	Administrativo	68,0	32,0	100,0
	Produção	-	-	0,0

Nota: Aprendizes e estagiários não foram contemplados (regime de contrato determinado e período parcial).

DISTRIBUIÇÃO DE INDIVÍDUOS POR FAIXA ETÁRIA EM CARGOS DE GOVERNANÇA E DEMAIS CATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-1

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Conselho de Administração	-	22,0	78,0	100,0
Diretoria e Presidência	-	80,0	20,0	100,0
Gerência	-	83,0	17,0	100,0
Administrativo	21,0	75,0	4,0	100,0
Produção	14,5	76,6	8,9	100,0



DISTRIBUIÇÃO DE MINORIAS EM CARGOS DE GOVERNANÇA E DEMAIS CATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-1

	2019			2020			2021		
	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	Total
Conselho de Administração	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0		20,0
Diretoria e Presidência	9,1	0,0	9,1	10,0	0,0	10,0	2,0		2,0
Gerência	2,0	0,0	2,0	3,8	0,0	3,8	10,0	2,0	12,0
Administrativo	7,9	1,7	9,6	7,4	1,5	8,9	21,0	6,0	27,0
Produção	23,4	7,1	30,5	20,4	5,9	26,3	20,0		20,0

Nota: (*) PcD - Pessoa com deficiência ou limitações permanentes (visual, auditiva, física ou intelectual).

RELAÇÃO ENTRE SALÁRIO DE MULHERES E HOMENS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-2

	2020	2021
Conselho de Administração*	-	-
Diretoria e Presidência	1,0	0,9
Gerência	1,0	1,0
Administrativo	1,0	1,0
Produção	1,0	1,0



CRÉDITOS

PLANEJAMENTO E
COORDENAÇÃO DO PROJETO

Kátia Lobo

Daniela Achite

EQUIPE INTERNA DE PROJETO

Bruno Menegazzo

Claudia Schmidt

Daniela Achite

Philippe Cangussu

CONSULTORIA E REDAÇÃO

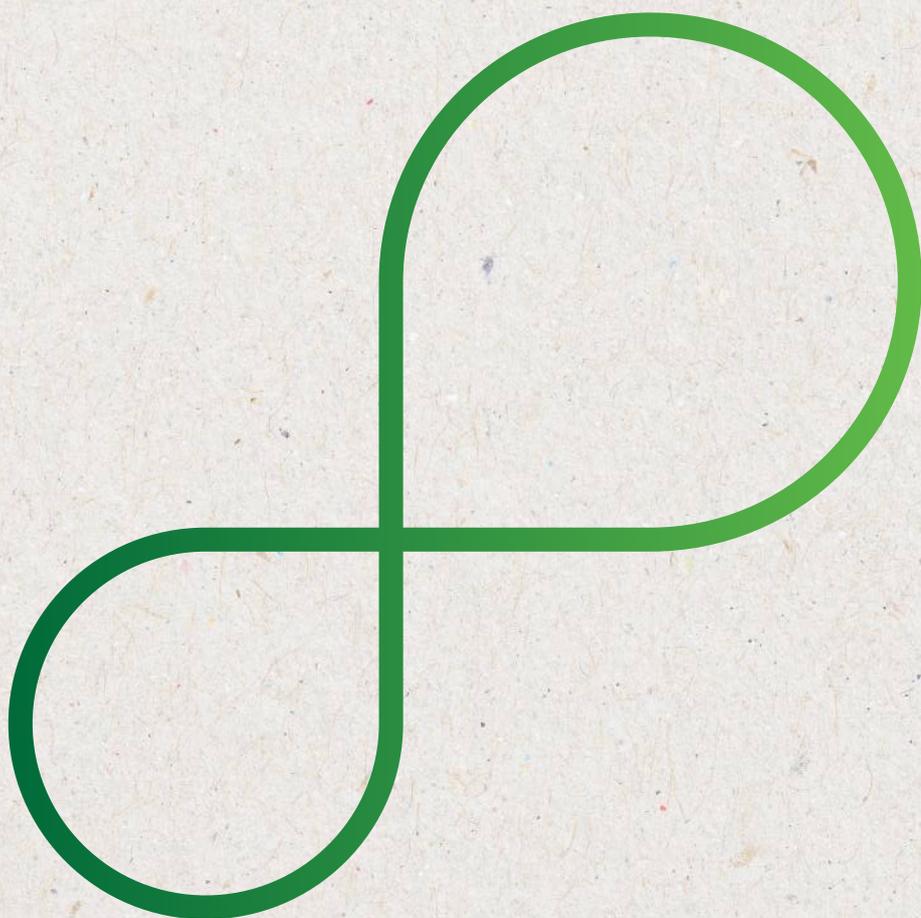
Schmidt Consulting

PROJETO GRÁFICO E
DIAGRAMAÇÃO

Ninin Studio

ASSEGURAÇÃO EXTERNA

**KPMG Auditores
independentes**



Animal Health Award Winner 2021

