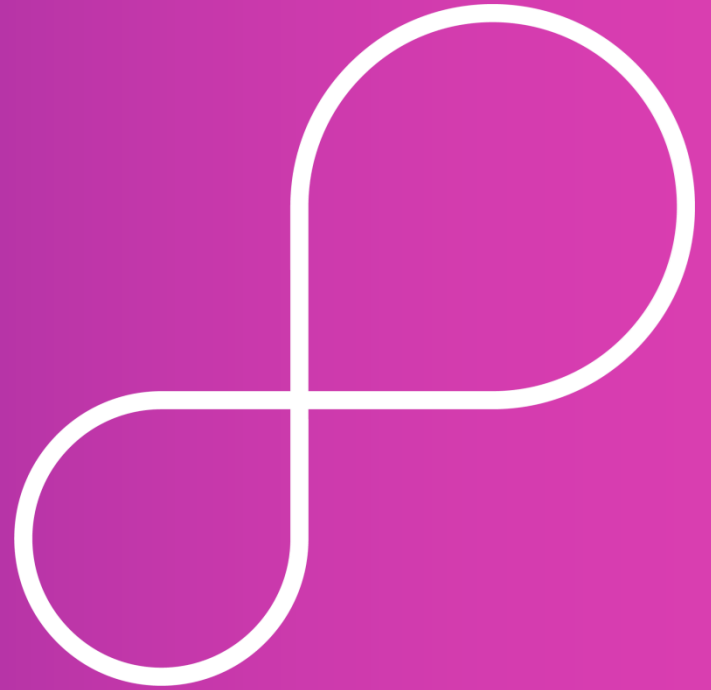


**Ourofino Day
2019**



Agenda

- Abertura com o presidente
- Resultados 9M19
- Mercado de saúde animal e drivers
- Planejamento estratégico
- Mensagem do presidente



Uma empresa
com o Propósito:

Reimaginando
a saúde animal.



Nossos Pilares

Inovação integrada

Envolver e colaborar

Construir e nutrir relações

Nossa Personalidade



Ágil e simples



Aberta e
colaborativa



Atitude
empreendedora



Transparente e
envolvente



Brasileira

Ourofino
Day 2019

Jardel Massari

Presidente



5 anos desde o IPO

2014



IPO

2015



Intensificação das
nossas ações no
mercado externo

Ampliação da base
de clientes no
México

Aquisição do
distribuidor local na
Colômbia

2016



Alteração do
presidente e
diretor financeiro

Mentalidade do
fundador

Mudanças
estruturais

2017



Ações de
produtividade
(Falconi)

Gestão por
indicadores

Retomada do
crescimento e
da rentabilidade

2018



Entrega da
fábrica de
biológicos e
melhor
resultado da
história da
companhia

2019

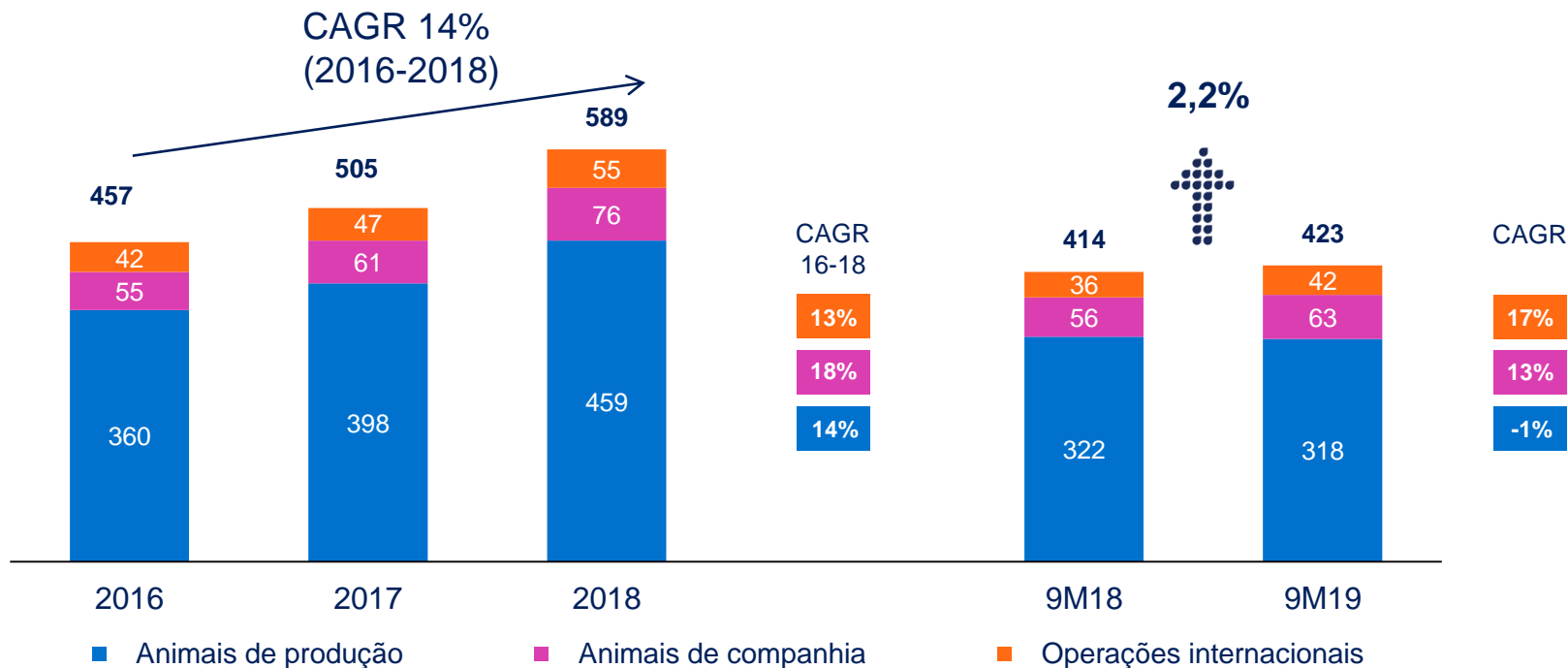


Lançamento do
primeiro produto
da plataforma de
biológicos

Mudanças que geraram resultado

Retomada de crescimento de receitas

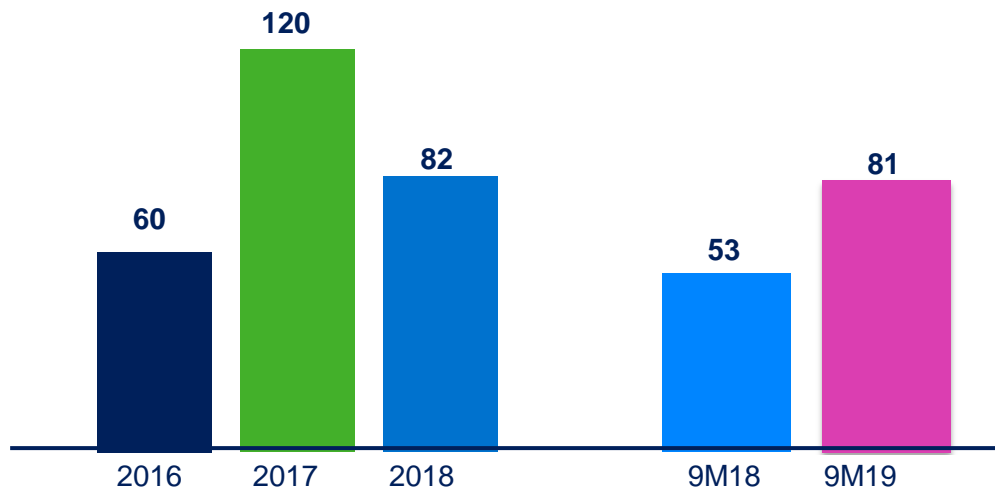
Receita Líquida (em R\$ milhões)



Mudanças que geraram resultado

Retomada da Geração de Caixa

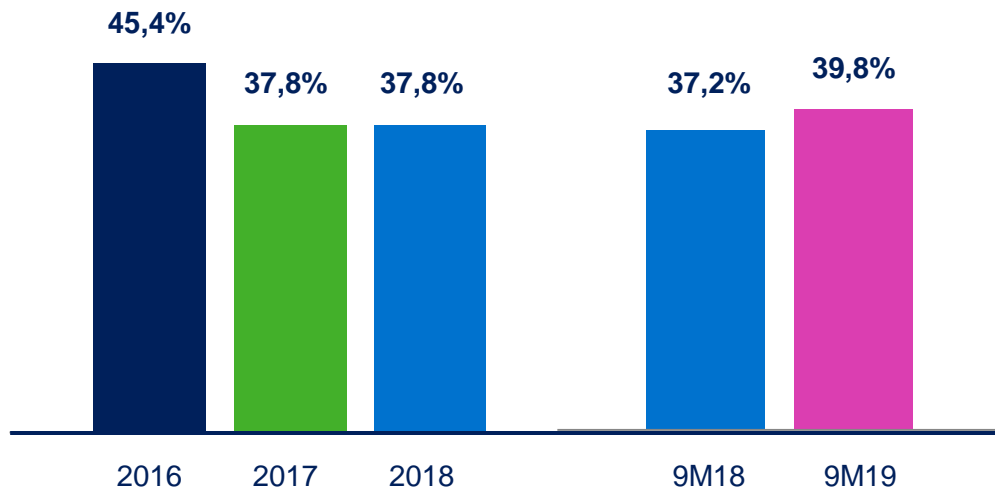
Geração operacional de Caixa (em R\$ milhões)



Mudanças que geraram resultado

Controle das despesas com vendas, gerais e administrativas*

Despesas por receitas (%)



*Ajustadas por eventos não recorrentes.



- 3° maior empresa de saúde animal no Brasil (Sindan)
- Mercado com expressivo potencial em Produção e Pets
- Marca e produtos reconhecidos no mercado
- Portfólio robusto e diversificado
- Amplo acesso ao mercado
- Clientes fidelizados à marca

Próximos passos da empresa

Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico

- Mapeamento das tendências e incertezas do mercado de saúde animal
- Diagnóstico das oportunidades de crescimento da Companhia e de melhoria da rentabilidade
- Seleção dos direcionadores estratégicos prioritários, para mudar de patamar nos próximos 5 anos

Planejamento Estratégico

2010

Monitor
Deloitte.

Decisão sobre
quais linhas de
negócio focar e
o quê dizer não

2014

BCG

Decisão em expandir a
cobertura de mercado
via biológicos e
internacionalizar a
Companhia

2019

EY



PARTHENON

Revalidação da
estratégia e mudança
do mindset de
execução

Caminho percorrido

+ 50
entrevistas
com Diretoria
e Conselho

13 workshops
de auto avaliação,
envolvendo diretoria,
gerência e
coordenação

+ 4.500
horas
de consultoria

Caminho percorrido



**Diagnóstico da
Companhia**



**Análise de
mercado e
definição dos
cenários futuros**



**Alternativas
estratégicas**



**Desenho dos
planos de ação**

Nosso posicionamento estratégico

Ourofino 2.0

Empresa de portfólio amplo, multiespécie, com estratégia de inovação incremental

Foco na abordagem comercial de venda de produtividade ao campo e intensificação da experiência do cliente

Ourofino 2.0 na prática

- Ampliação do portfólio e da cobertura de mercado
- Aceleração do crescimento internacional
- Desenvolvimento de novos negócios
- Digitalização e inovação
- Otimização da abordagem comercial (segmentação, precificação, revisão da política comercial)

Ourofino 2.0 na prática

21 iniciativas estratégicas em 6 pilares

- Governança e organização
- Pesquisa, desenvolvimento e inovação
- Transações e novos negócios
- Expansão internacional
- Ida ao mercado
- Eficiência operacional

Criação do escritório de transformação

Ourofino 2.0 – Escritório de transformação

- Inspirar a transformação
- Monitorar o progresso das iniciativas
- Orientar a execução
- Informar a evolução ao CEO e Conselho

Ourofino
Day 2019

Obrigado.



Ourofino
Day 2019

Kleber Gomes

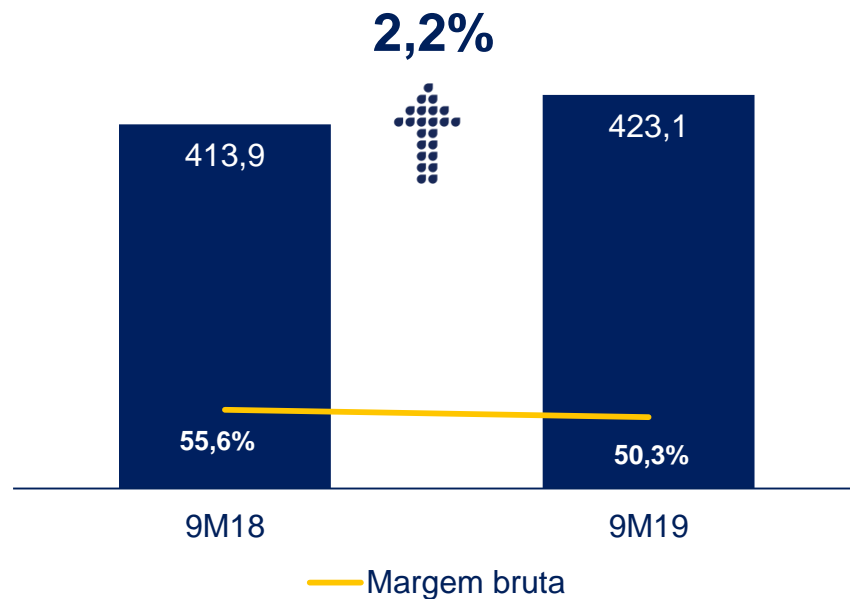
Vice-presidente



Desempenho financeiro - 9M19

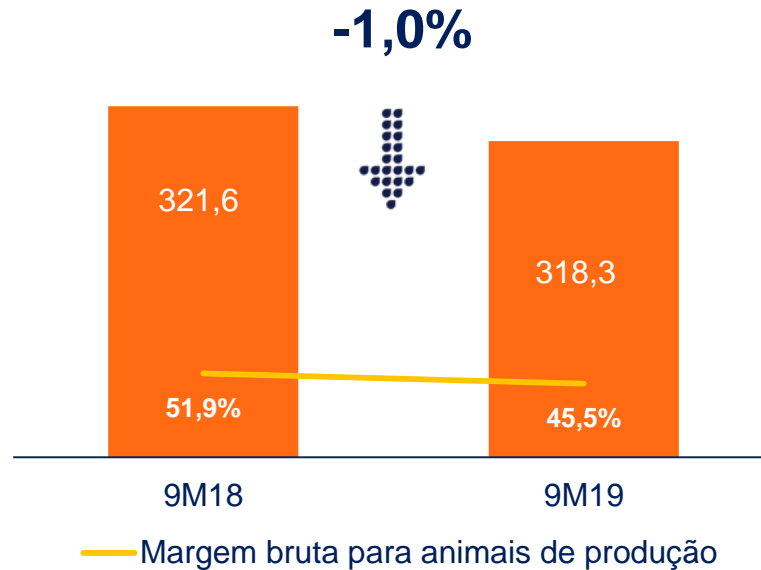
Consolidado

Receita Líquida e Margem Bruta



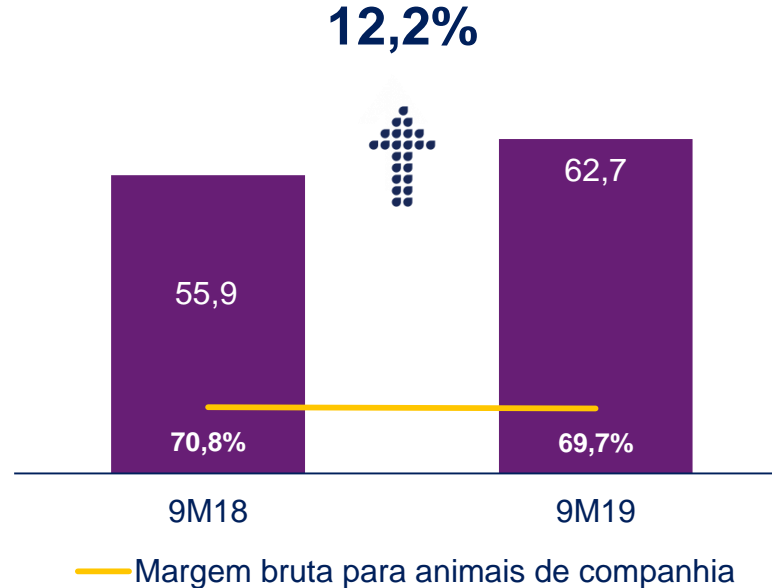
Animais de produção

Receita Líquida e Margem Bruta



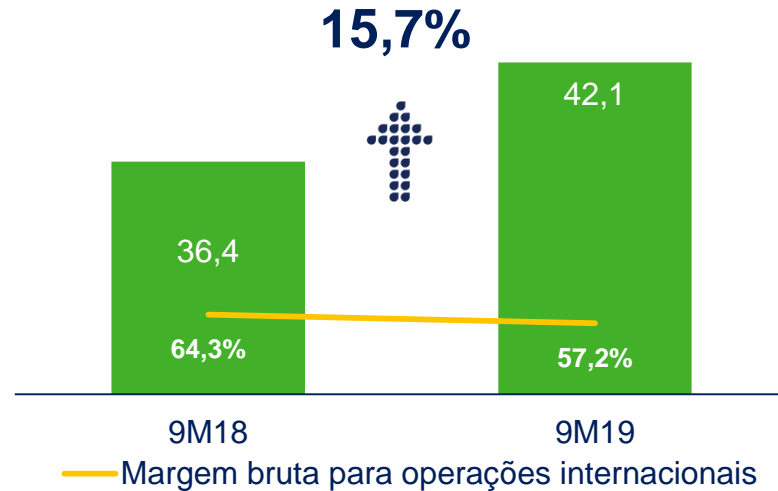
Animais de companhia

Receita Líquida e Margem Bruta



Operações Internacionais

Receita Líquida e Margem Bruta



↑ 18%

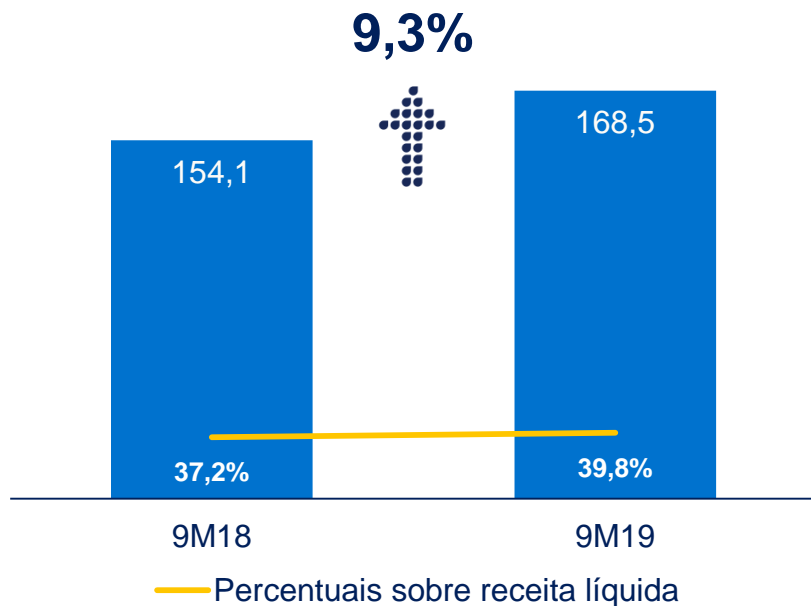


↑ 22%



↑ 5%

SG&A – Despesas com vendas, gerais e administrativas



Alocação de P&D em despesas:

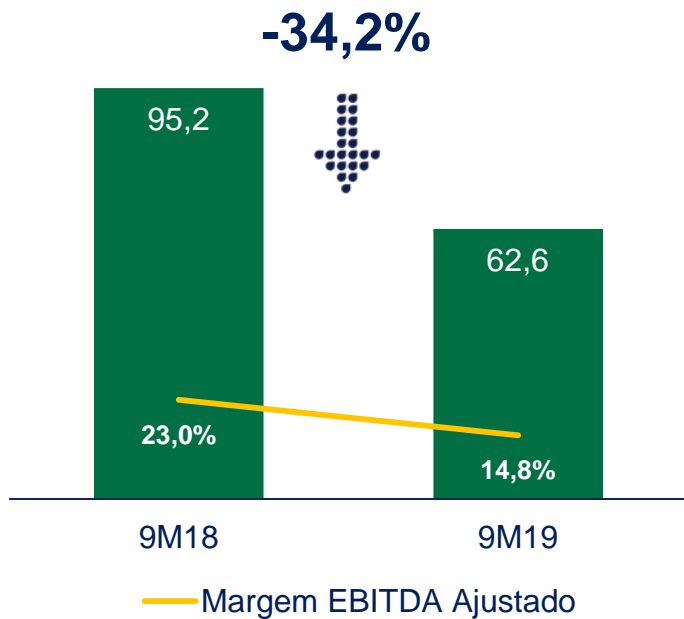
R\$ 10,5
milhões
em 9M18



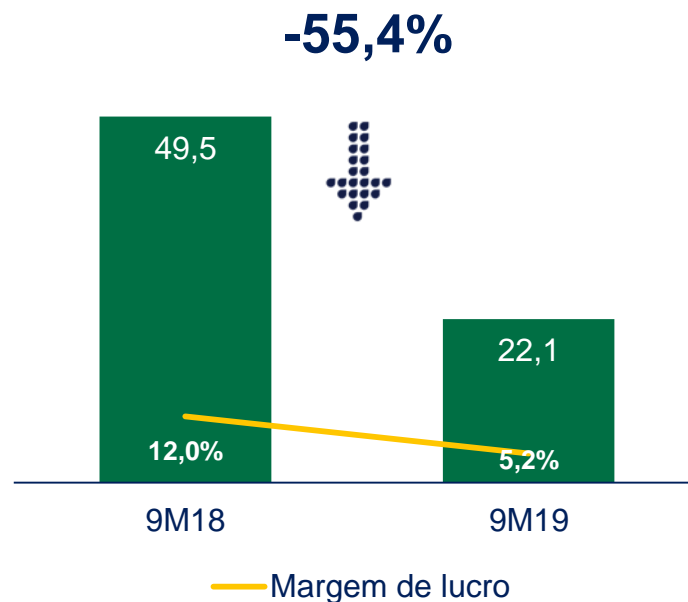
R\$ 19,5
milhões
em 9M19

Outras despesas:  3,5%

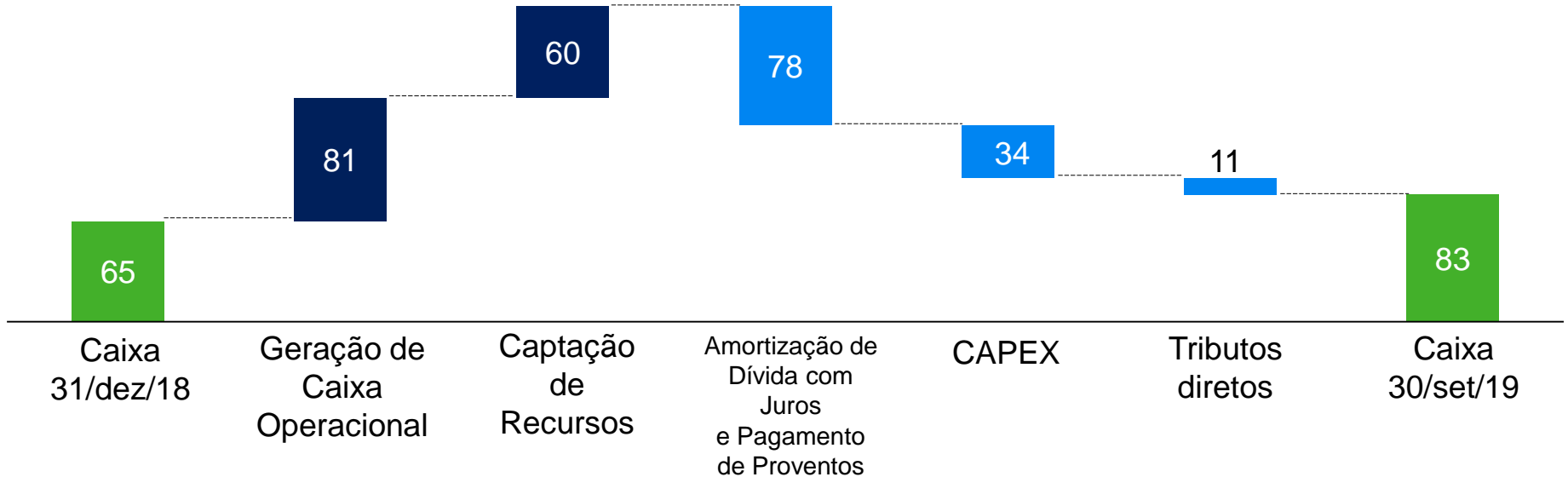
EBITDA Ajustado



Lucro Líquido Ajustado

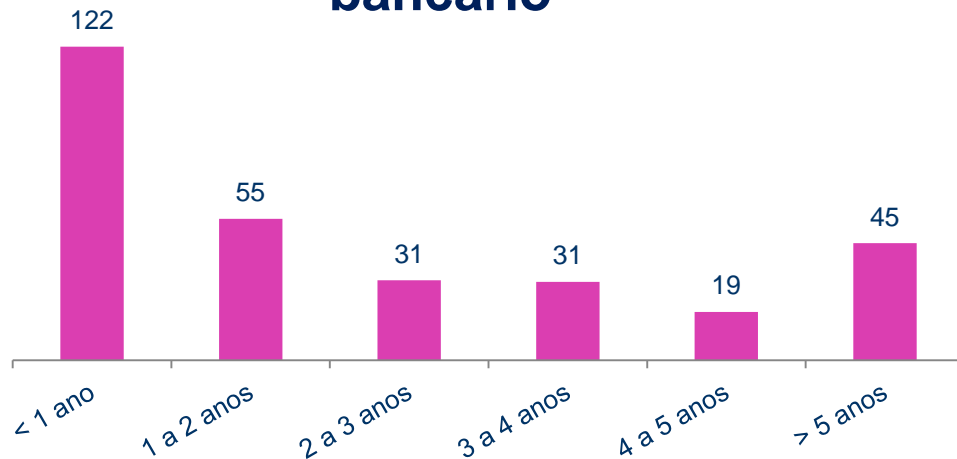


Geração de caixa e dívida líquida

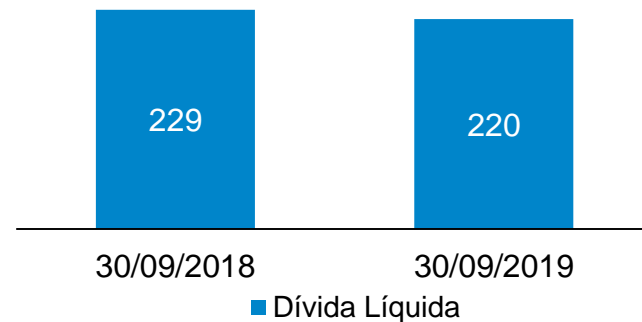


Endividamento

Aging do endividamento bancário

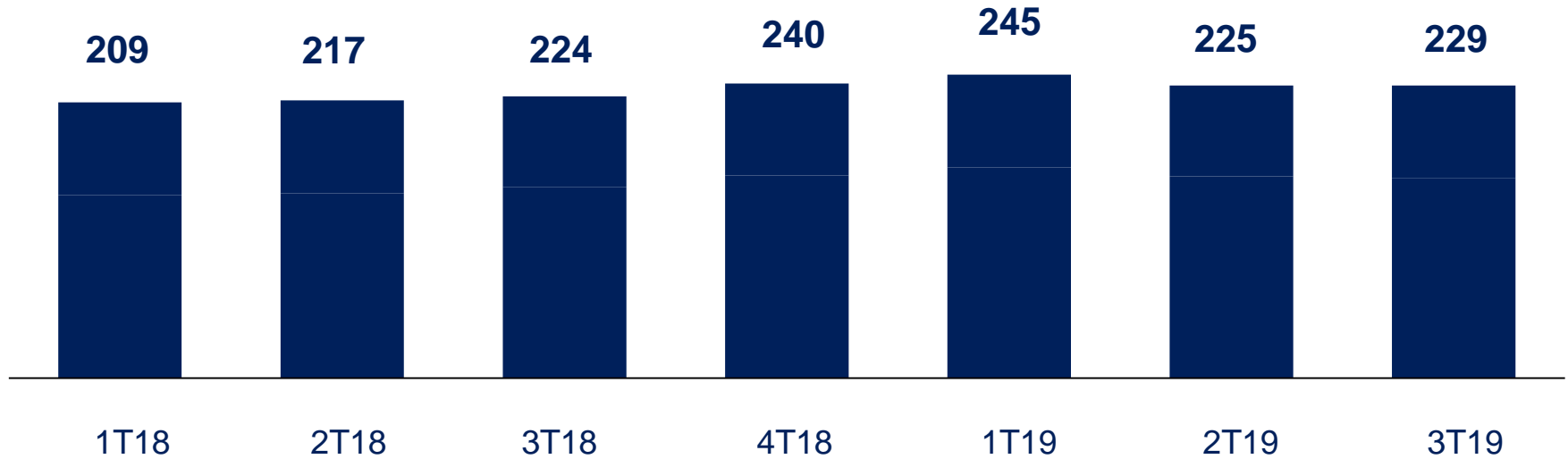


Dívida Líquida



 **4,2%** dívida líquida

Ciclo financeiro em dias



Mercado Saúde Animal

Mercado

Global - Projeções



CAGR
(2018-2024)

4,1%

2018

USD 32
bilhões

2024

USD 40
bilhões

Mercado em crescimento

Avanços tecnológicos



Crescimento populacional



Aumento da renda dos países
emergentes



Consumo de proteína animal



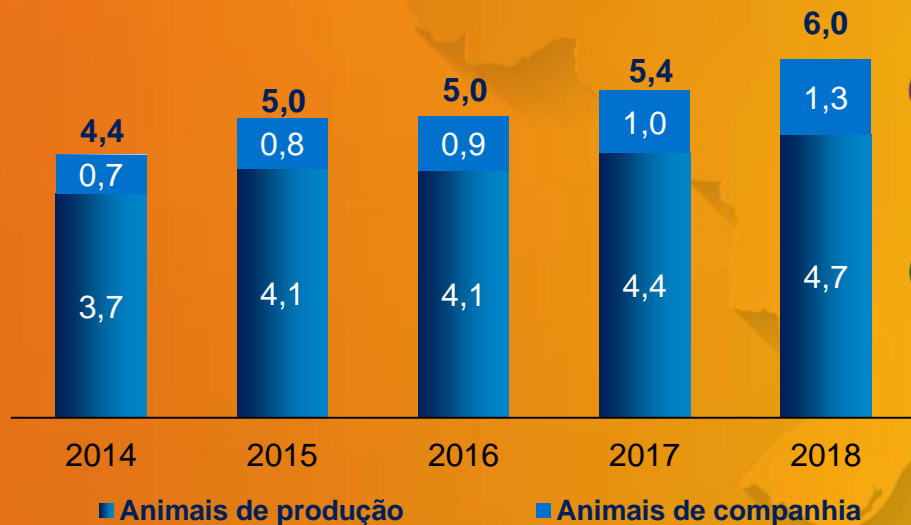
Aumento e humanização de pets



Mercado

Brasil – 5% do mercado global de saúde animal

Em bilhões R\$



CAGR
(12-18)

9%

Mercado

Brasil

Por classe terapêutica



Drivers de crescimento

Animais de Produção



Mercado

Animais de Produção



Mercado

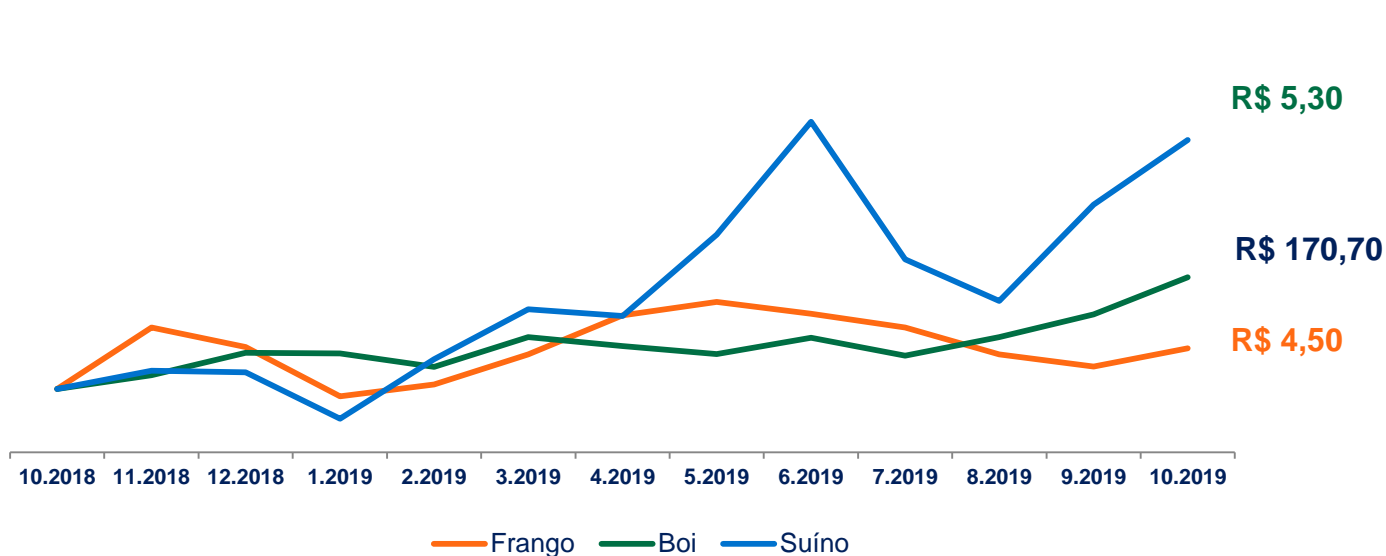
Animais de Produção Drivers de crescimento

Gastos por cabeça com produtos
de saúde animal (2017) (USD)



Evolução do preço da proteína

Animais de produção – Momento positivo



Valores em base 100.

Preço do boi gordo dado por arroba.

Preço do frango e do suíno em quilos.



6,4%
de aumento



17,6%
de aumento



39,3%
de aumento

Drivers de crescimento
Animais de Companhia



Drivers de crescimento

Humanização dos Pets

Saúde e bem-estar: a humanização faz com que os proprietários se preocupem mais com a saúde e prevenção de doenças



Drivers de crescimento

Brasil

Gastos em saúde animal no Brasil e Estados Unidos

Crescimento
Brasil
2017/2018:

10%

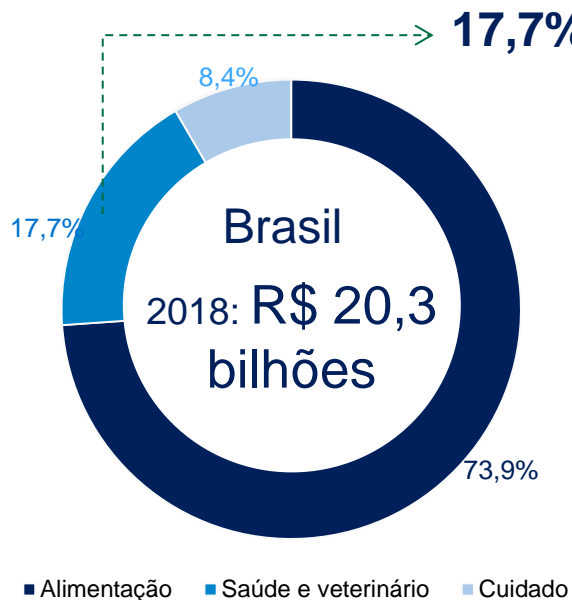
Saúde e
veterinária

6,5%

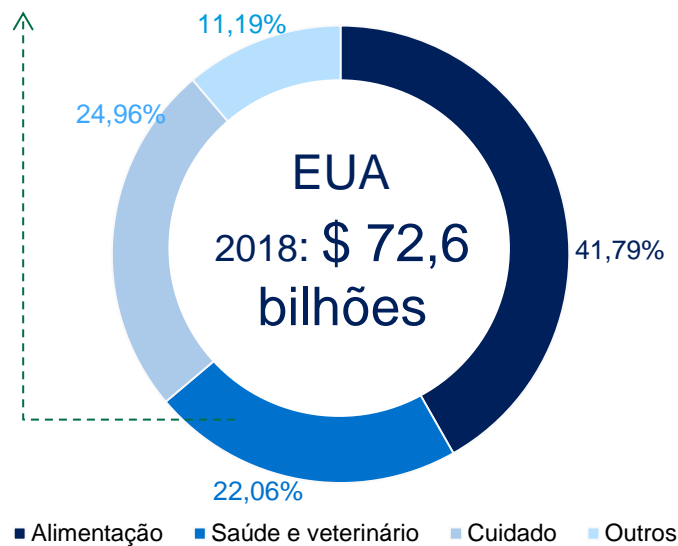
Cuidado

7,8%

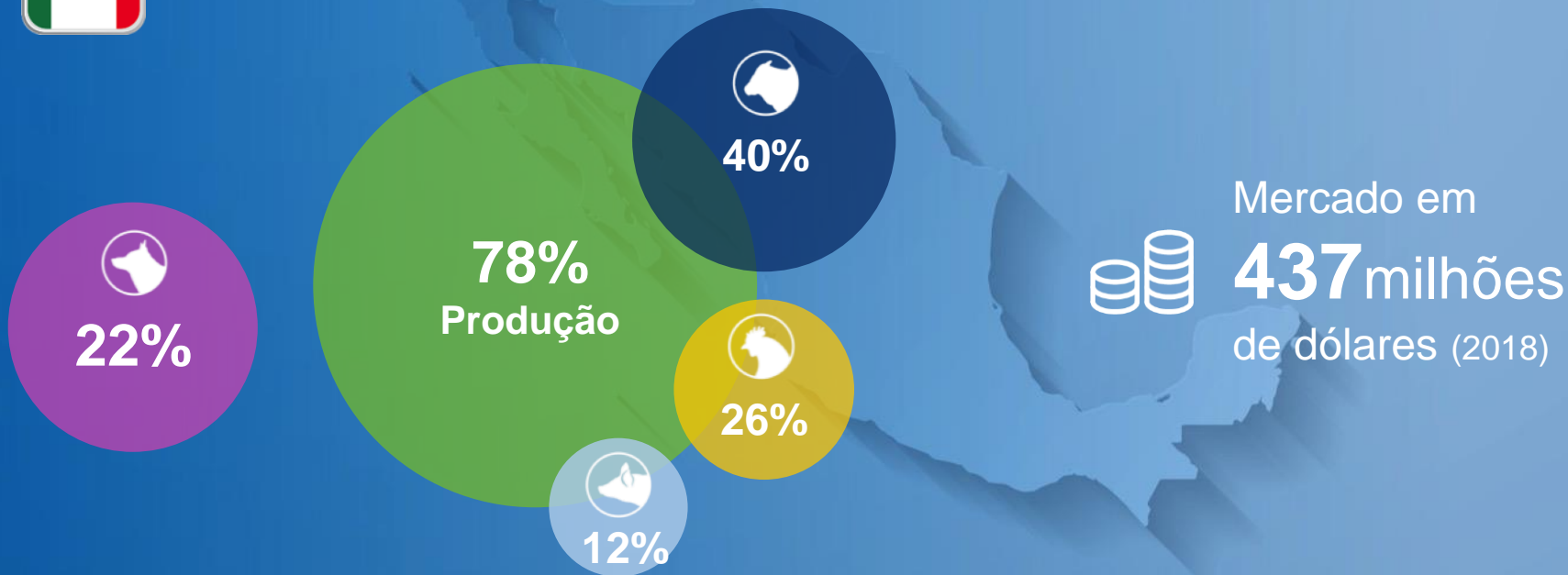
Alimentação



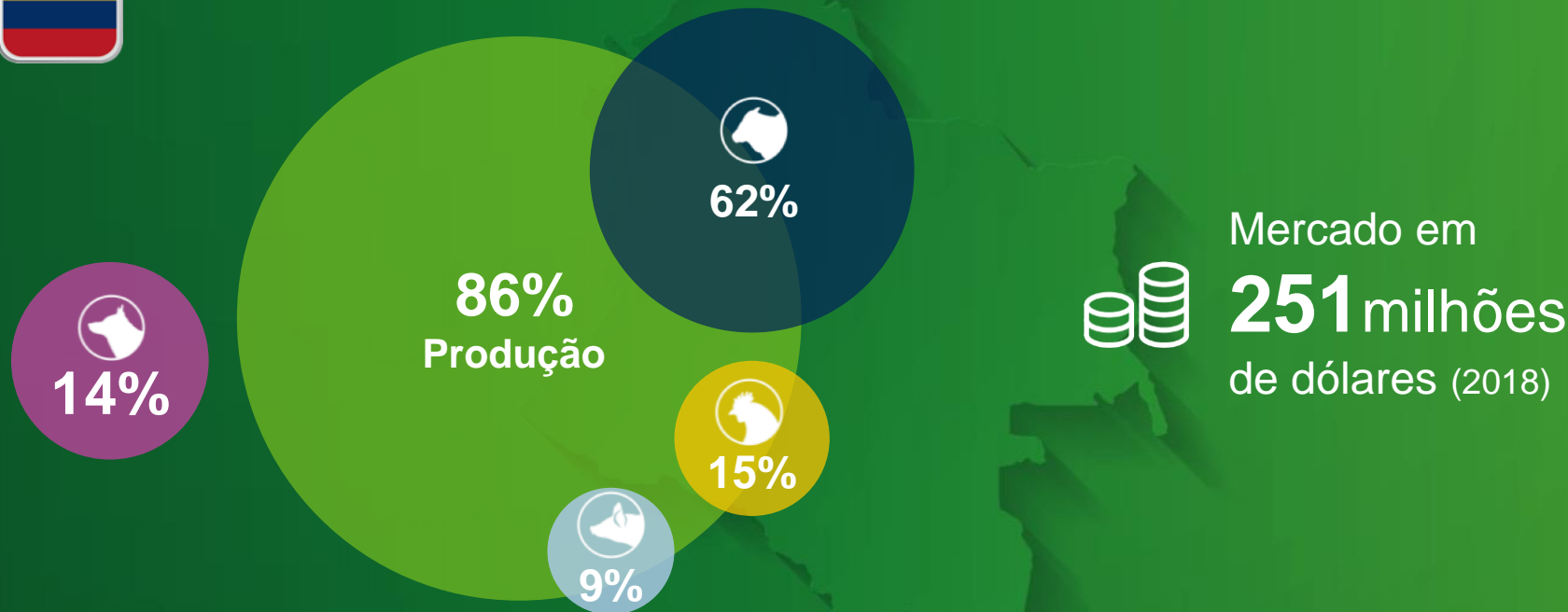
17,7% vs 22,1%



Mercado - México



Mercado - Colômbia



Mercado em transformação

O futuro da indústria será moldado por transformações na linha de cuidado, hábitos de consumo, métodos de produção e no relacionamento com cliente aceleradas por agentes de inovação

Futuro da Saúde Animal	
Aumento da exigência regulatória	 
Transformação de PD&I	 
Evolução do consumo de proteína animal	
Transformação da experiência	 
Humanização e aumento de gastos com Pet	
Aumento da produtividade no campo	
Inovação da linha de cuidado	 

**Como nos preparar para
capturar o crescimento do
mercado e continuar
entregando valor?**



Planejamento Estratégico

Caminho percorrido



**Alternativas
estratégicas**

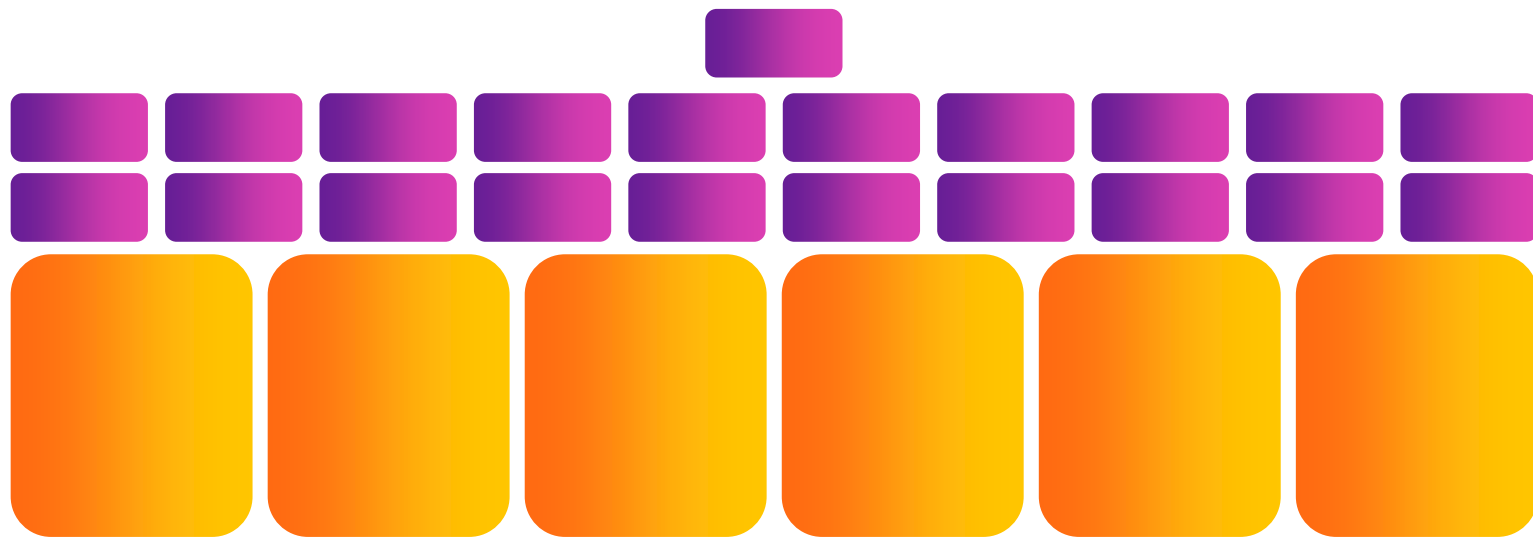
**Ourofino
2.0**

Posicionamento Estratégico Ourofino 2.0

Implementação
Planejamento estratégico

Implementação - Planejamento Estratégico

•———— **21** iniciativas estratégicas ————•



•———— **6** pilares ————•

Implementação - Planejamento Estratégico



Estratégia Ourofino 2.0

Escritório de Transformação Estratégica



Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

- Inovação integrada
- Gestão estratégica de portfólio
- Governança do PDI
- Expansão do portfólio:
 - Bovinos
 - Suínos
 - Pets
- Desenvolvimento plataforma de biológicos (pipeline/produtos)



Transações e novos negócios

- Parcerias e transações
- Entrada em subsegmentos existentes não explorados



Expansão internacional

- Expansão internacional:
 - México
 - Colômbia
 - Segunda onda de expansão em outros países



Ida ao Mercado (Go-To-Market)

- Segmentação e estratégia de relacionamento para Produção
- Segmentação e estratégia de relacionamento para Pets
- Plataforma de relacionamentos
- Aprimoramento da precificação



Eficiência operacional

- Projeto S&OP
- Projeto Lean



Governança e Organização

- Aprimoramento do papel do conselho
- Cultura Organizacional
- Estrutura Organizacional
- Desenvolvimento da plataforma de biológicos

Planejamento Estratégico

Implementação



Planejamento Estratégico

Implementação

**Transações e
novos negócios**



Parcerias e transações

Entrada em novos
subsegmentos de mercado

Avaliação
das
melhores
alternativas

Implementação - Planejamento Estratégico

**Expansão
internacional**



Revisão do portfólio
México e Colômbia

Estratégia de aceleração
da penetração de mercado
no México e Colômbia

Plano tático
de expansão
México e
Colômbia



65 produtos



64 produtos

Implementação - Planejamento Estratégico

**Expansão
internacional**

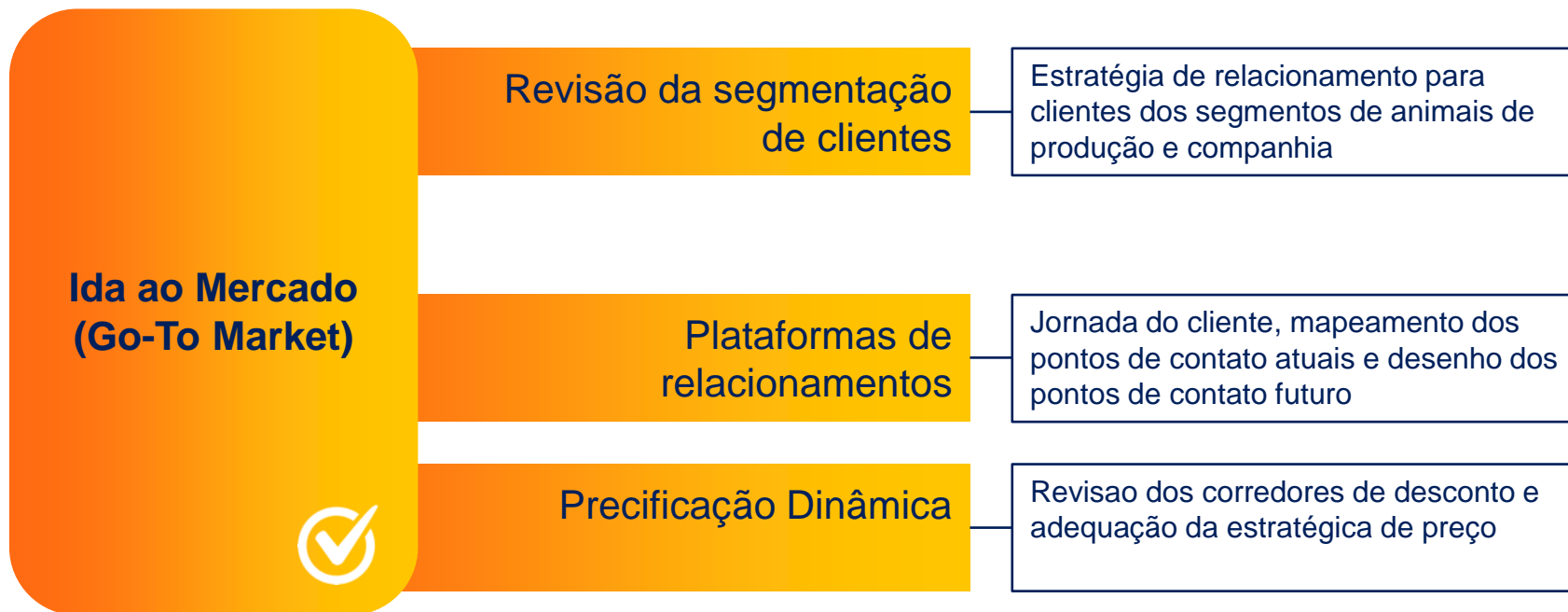


Avaliação da
possibilidade de
expansão em outros
países LATAM

Estudo dos
mercados
desejáveis

Plano tático de
expansão das
operações

Implementação - Planejamento Estratégico



Implementação - Planejamento Estratégico

**Ida ao Mercado
(Go-To Market)**



Segmentação dos
clientes em clusters

Definição da estratégia de
comunicação e marketing
focados

Política de
precificação
mais eficaz

Impacto positivo na
margem e nas
vendas

Implementação - Planejamento Estratégico



Aperfeiçoamento dos processos com maior eficiência e assertividade na produção

Ourofino
Day 2019

Obrigado.



Ourofino
Day 2019

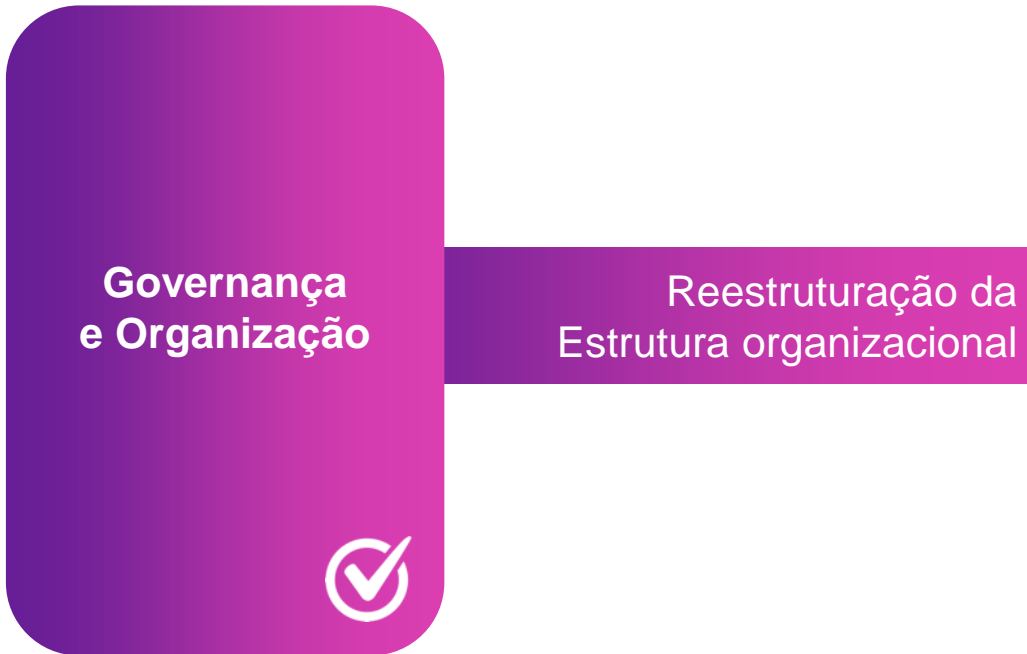
Jardel Massari

Presidente



Implementação - Planejamento Estratégico

(Plano dos 100 dias)



Nova estrutura organizacional: alinhamento da visão do Conselho e alta administração

Solução inovadora

Foco de gestão para produtos

Cultura de inovação aberta

Novo ciclo de crescimento, sustentando por uma:



Foco no Cliente

Placa afixada
em todas as
salas de
reuniões da
nossa
empresa.

**Lembre-se:
Nosso Cliente raramente
está nesta sala.**



ourofino
saúde animal

Ourofino
Day 2019

Obrigado.

