

Abril 2021



33 anos de história



1987

Fundação da
Ourofino pelo
Jardel Massari
e Norival
Bonamichi



2000

Entrada no
mercado de
animais de
companhia
(pets)



2010

Entrada no
mercado de
vacinas contra
a febre aftosa.



2014

IPO - listagem
da Companhia
no Novo
Mercado da B3



2015

Intensificação
das ações no
exterior com
foco em
México e
Colômbia



2018

Inauguração
da planta de
biológicos e
lançamento da
vacina de
circovírus

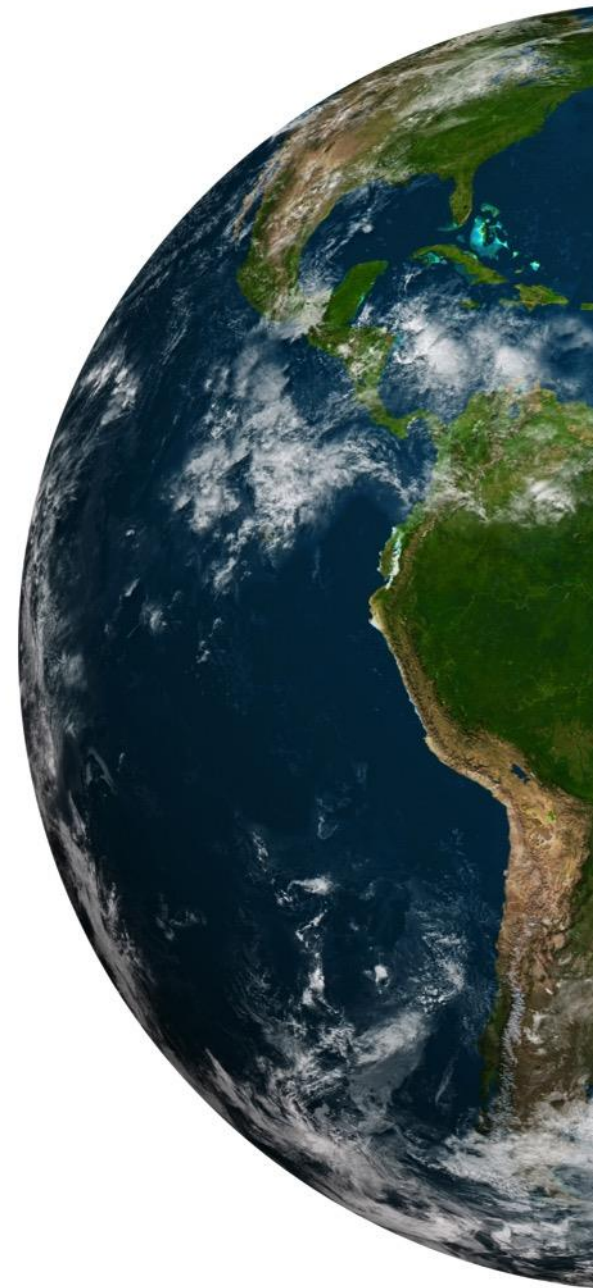
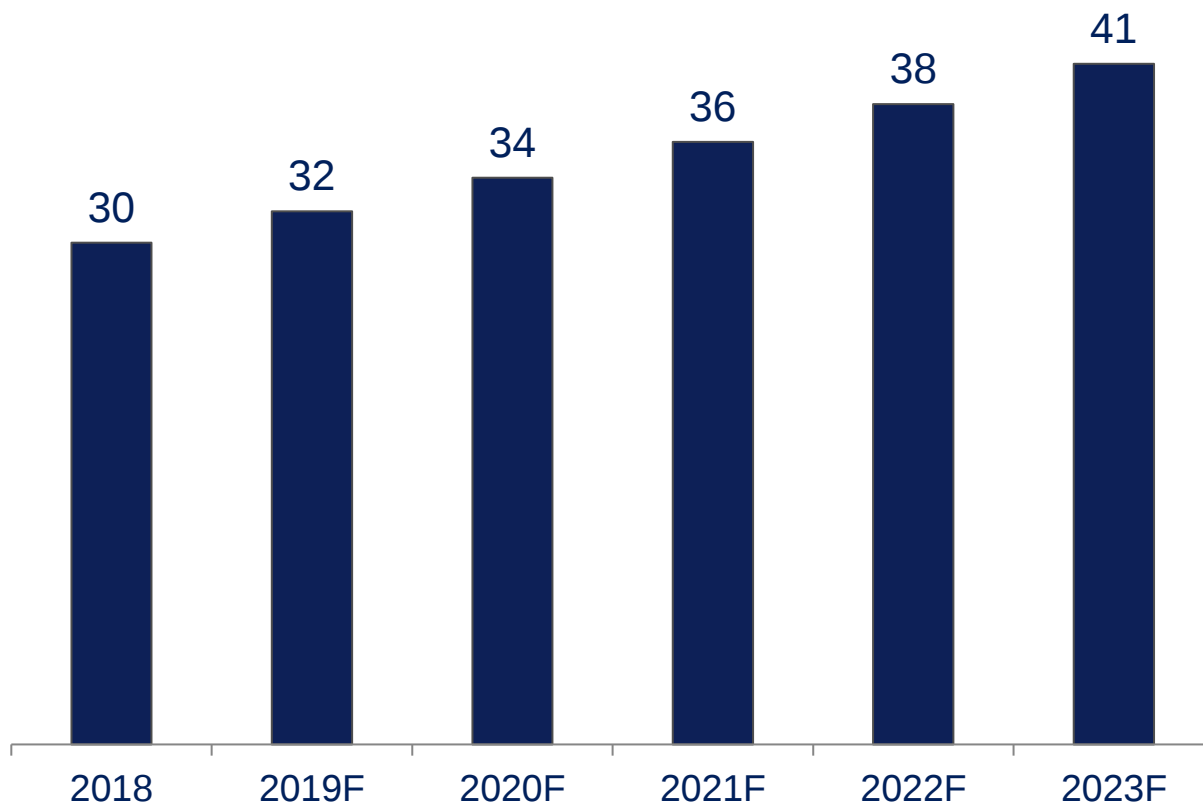


2020

Execução do
Planejamento
Estratégico e
Evolução da
Cultura
Organizacional

Mercado global de saúde animal

Em US\$ bi



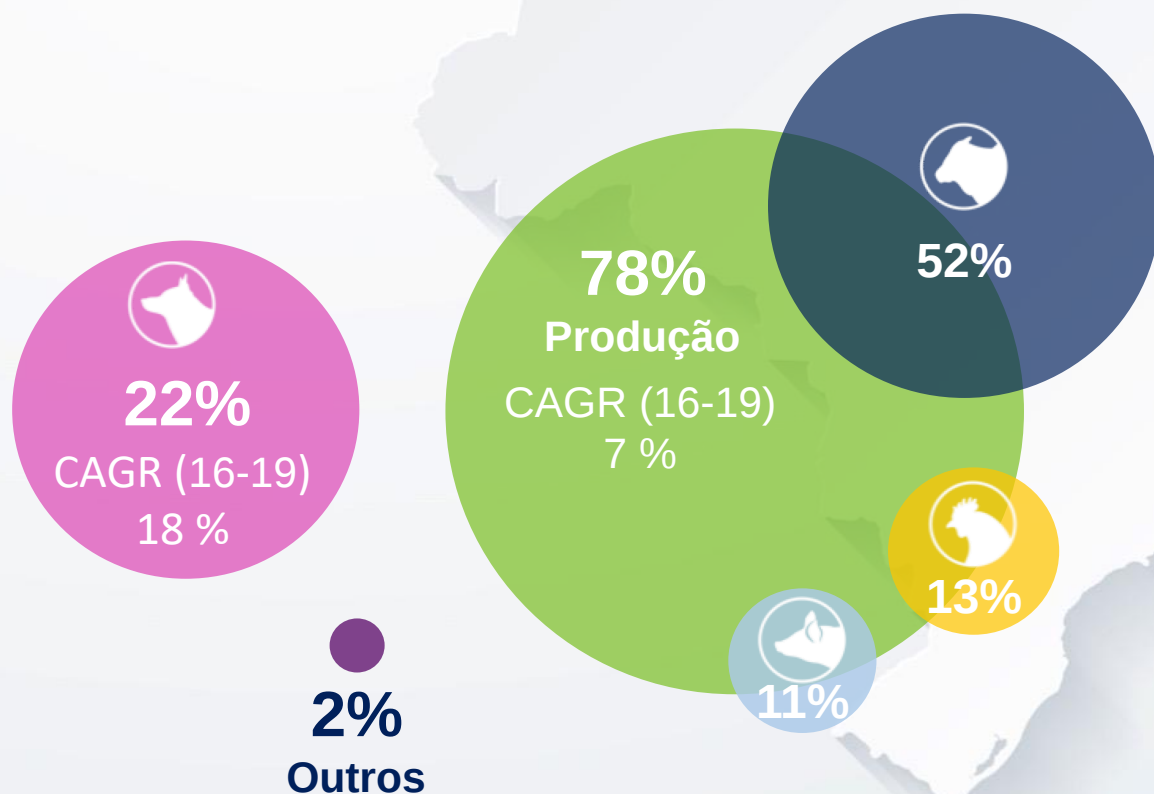
Fonte: Previsões a partir de estudos internos, baseados em dados da Animal Pharm.

Saúde Animal no Brasil



Mercado em
6,5 bilhões
de reais (2019)

CAGR (16-19)
9 %

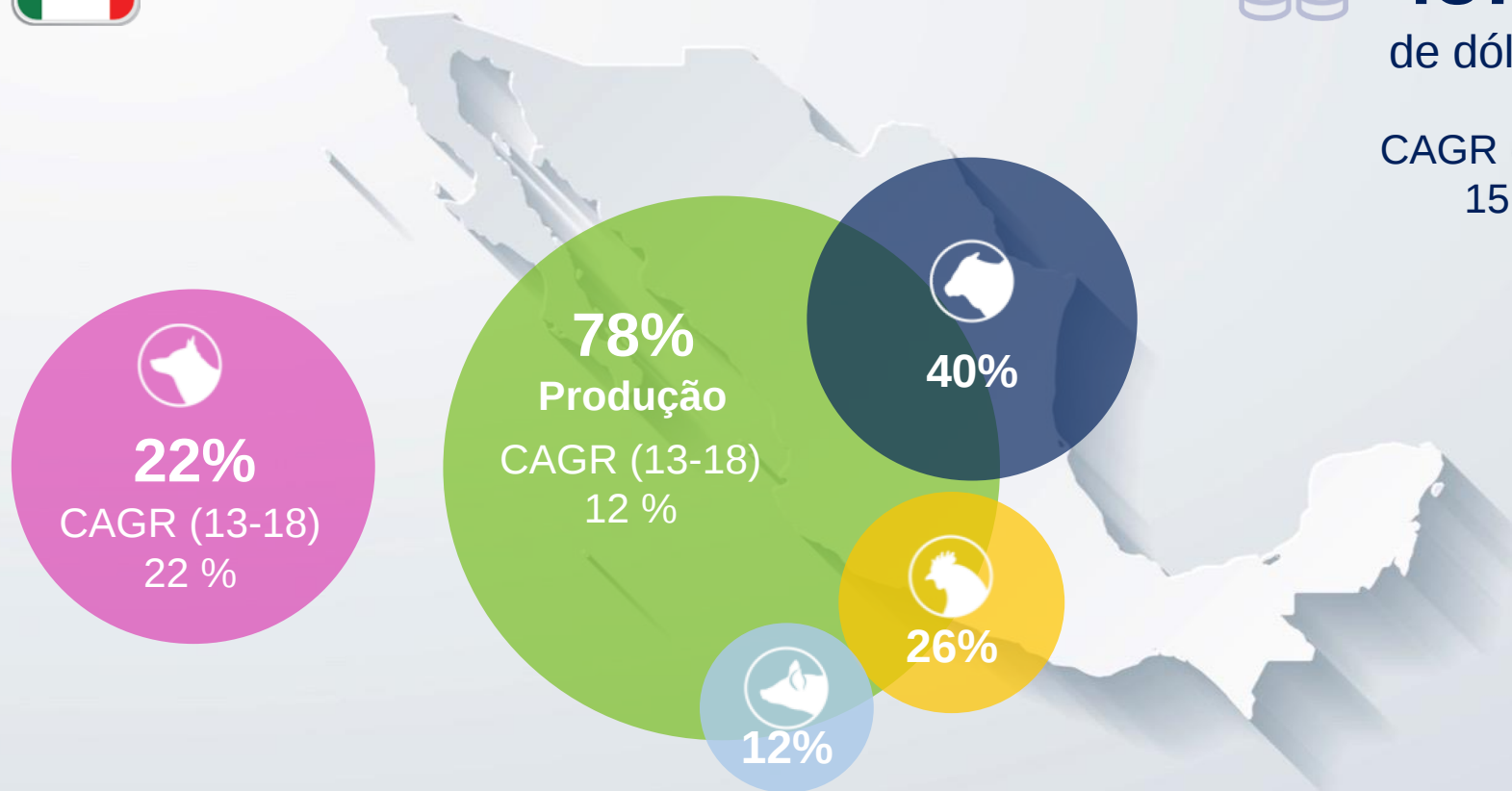


Saúde Animal no México



Mercado em
437 milhões
de dólares (2018)

CAGR (13-18)
15 %

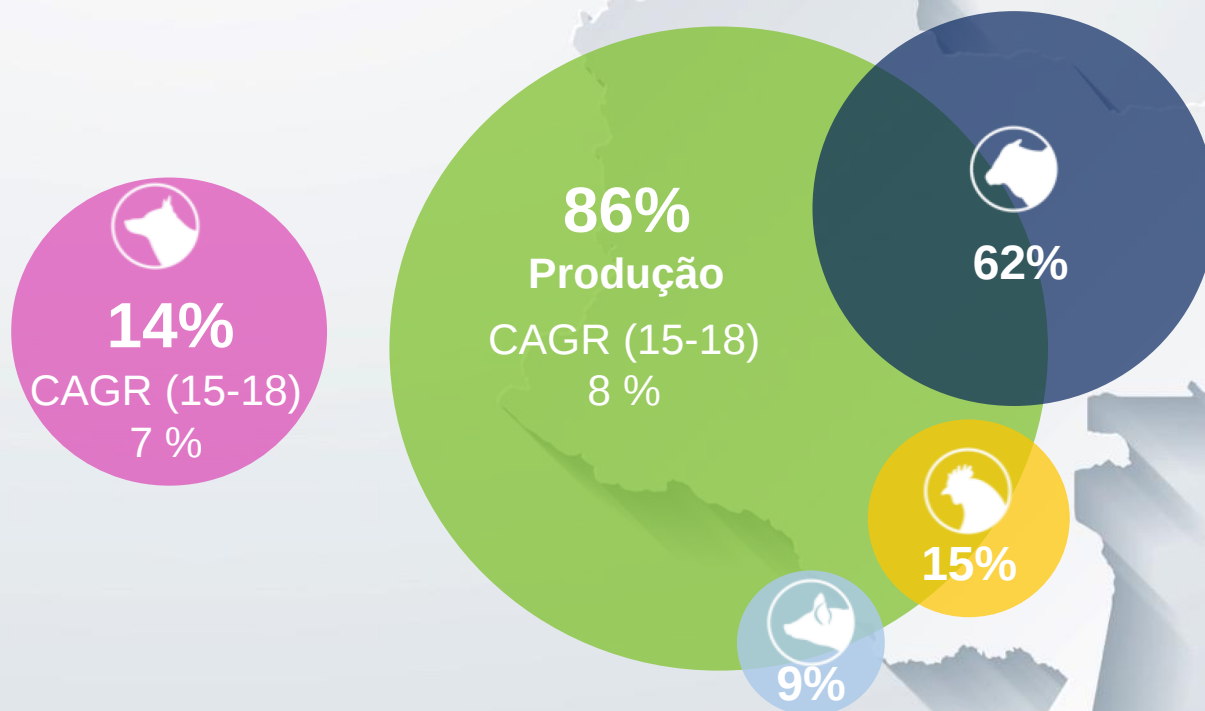


Saúde Animal na Colômbia



Mercado em
251 milhões
de dólares (2018)

CAGR (15-18)
8 %



Destaques

América Latina é responsável por cerca de 15% da produção total de carne no mundo. O Brasil responde por 8% (2019).

Mercados ainda incipientes no uso de produtos de saúde animal.

Crescente necessidade para melhorar produtividade catalizando a geração de demanda para produtos de saúde animal.

Vetores de crescimento



Animais de Produção

Crescimento populacional e aumento de renda impactam demanda por alimentos

Menor disponibilidade de terra coloca pressão para aumentar a produtividade

Gap (2019)

Idade do animal no abate (meses) Peso carcaça (kg)



18

624



36

289



+2,15x

Vetores de crescimento



Animais de Companhia

Humanização e aumento de gastos com Pet

Envelhecimento e aumento da renda da população, com consequente aumento do investimento na saúde dos animais de estimação



Gap (2019)

A. População do país	B. Quantidade de cachorros e gatos	Penetração Pet	C. Mercado total pet *	Gasto por animal
milhões		B / A	US\$ Bi	C / B
328,2	183,9	56%	52,6	\$ 285,87
210,2	80,4	38%	6,2	\$ 76,64

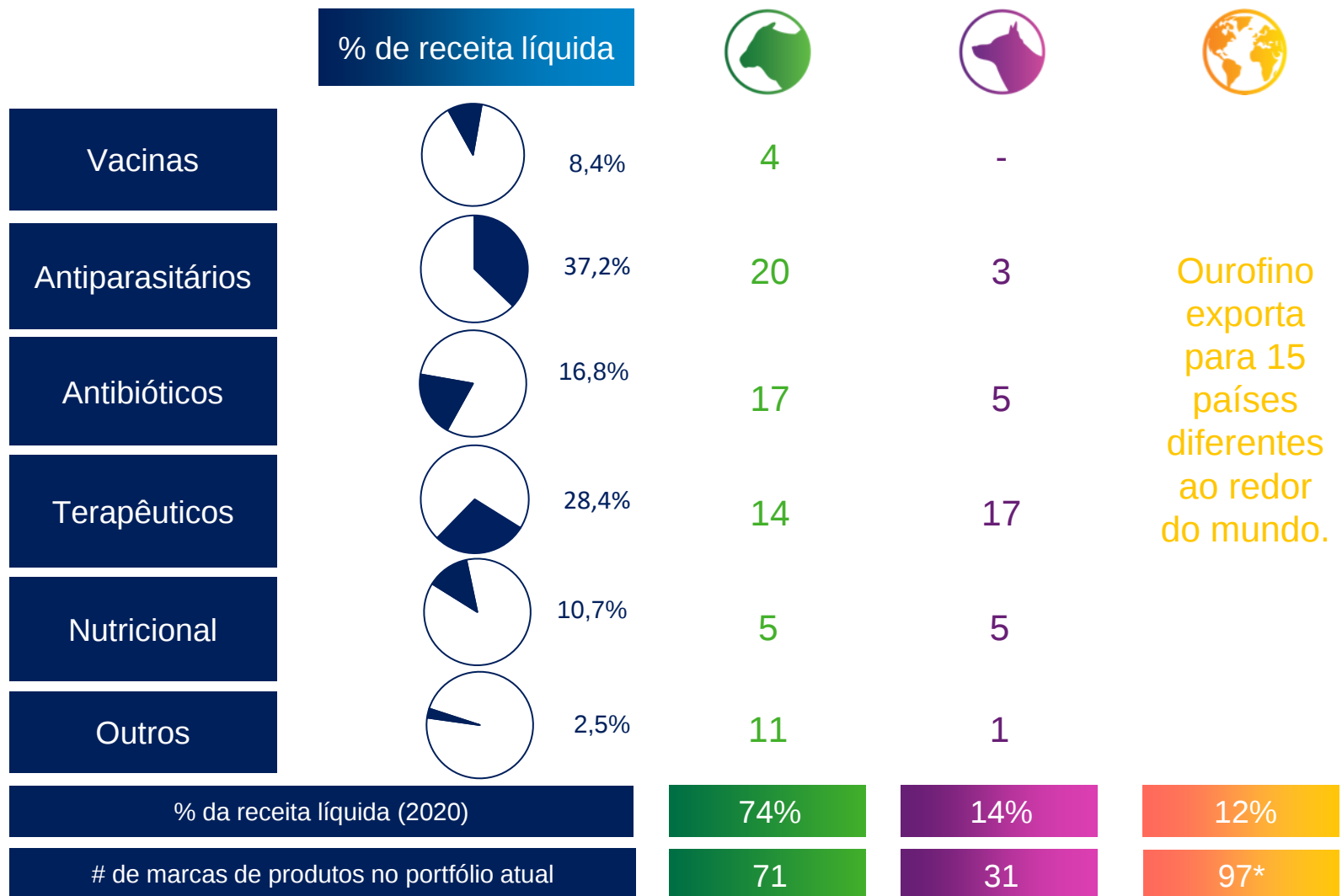
EUA = 3,7 x Brasil

Fonte: Abinpet / Euromonitor, Comac
(análises da consultoria Aragão), APPA

* Mercado total pet = Pet Food, Pet Vet e Pet Care

Nosso Portfólio

Produtos por categoria



Fonte: informações internas

*52 no México e 45 na Colômbia, entre produtos para Animais de Produção e Animais de Companhia.

Nosso Portfólio

Produtos por categoria

Vacinas

Antiparasitários

Antibióticos

Terapêuticos

Nutricional

Outros



Ourovac Aftosa



Fluatac DUO



Ciprolac



Sincrocio



Enragold



Herbalvet T.A.



Safesui



Master LP



Celesperin



Maxicam Solução Oral



Ractosuin



Bris

Produtos selecionados

Lançamentos 2020

Bris



Hidrat Fresh



Maxicam Solução Oral



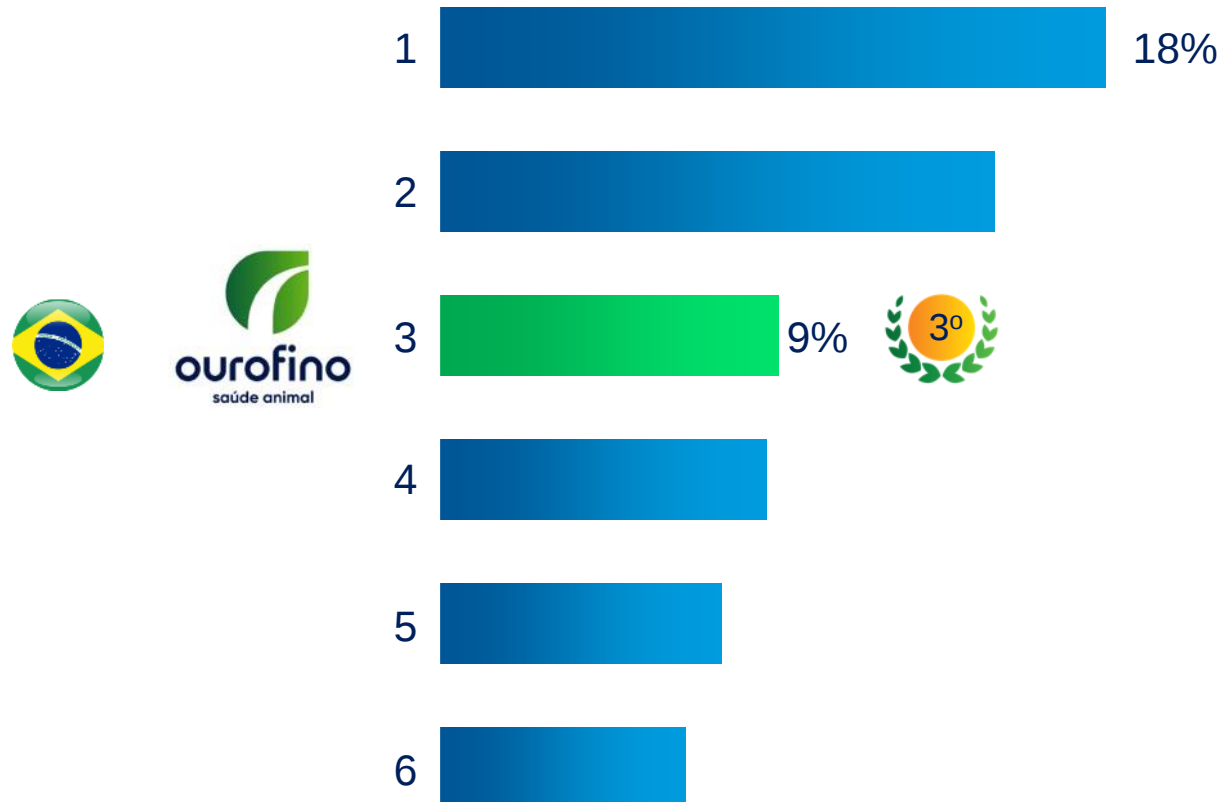
Hidrat Up



Posição de liderança e capacidade comprovada de ganhar participação no mercado

A Ourofino desempenha um papel fundamental no mercado de saúde animal, sendo o maior player

Saúde Animal no Brasil - Ranking¹



Fonte: SINDAN

¹ Baseado nas receitas totais do ano de 2019, desconsiderando operação de M&A por parte de concorrentes, que só foi autorizada em 2020.

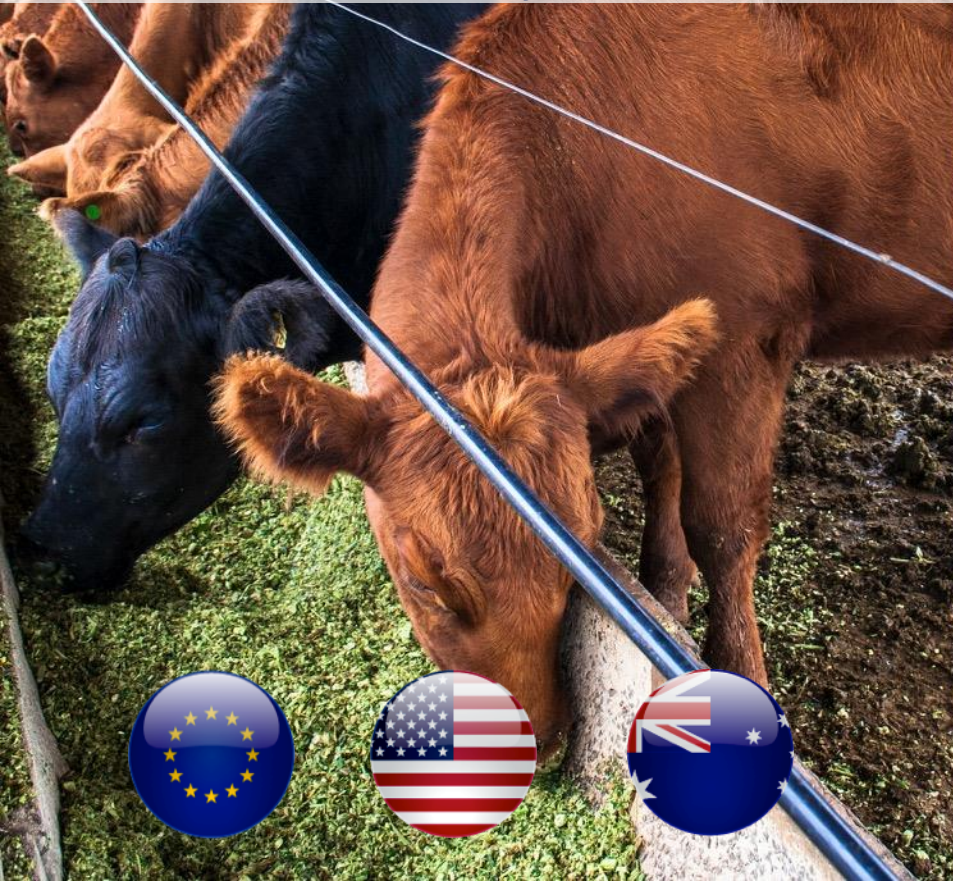
Soluções de produtividade direcionadas ao clima e rebanho brasileiros

Rebanho Taurino

Típico de climas mais frios

Confinamento: pecuária intensiva

Prevalência de doenças respiratórias



Rebanho Zebuino

Clima tropical.

Pasto aberto: pecuária extensiva

Prevalência de doenças parasitárias

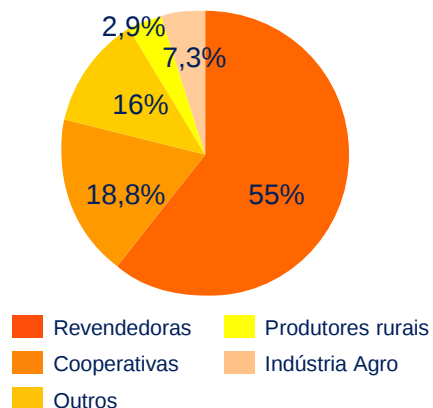


Animais de produção

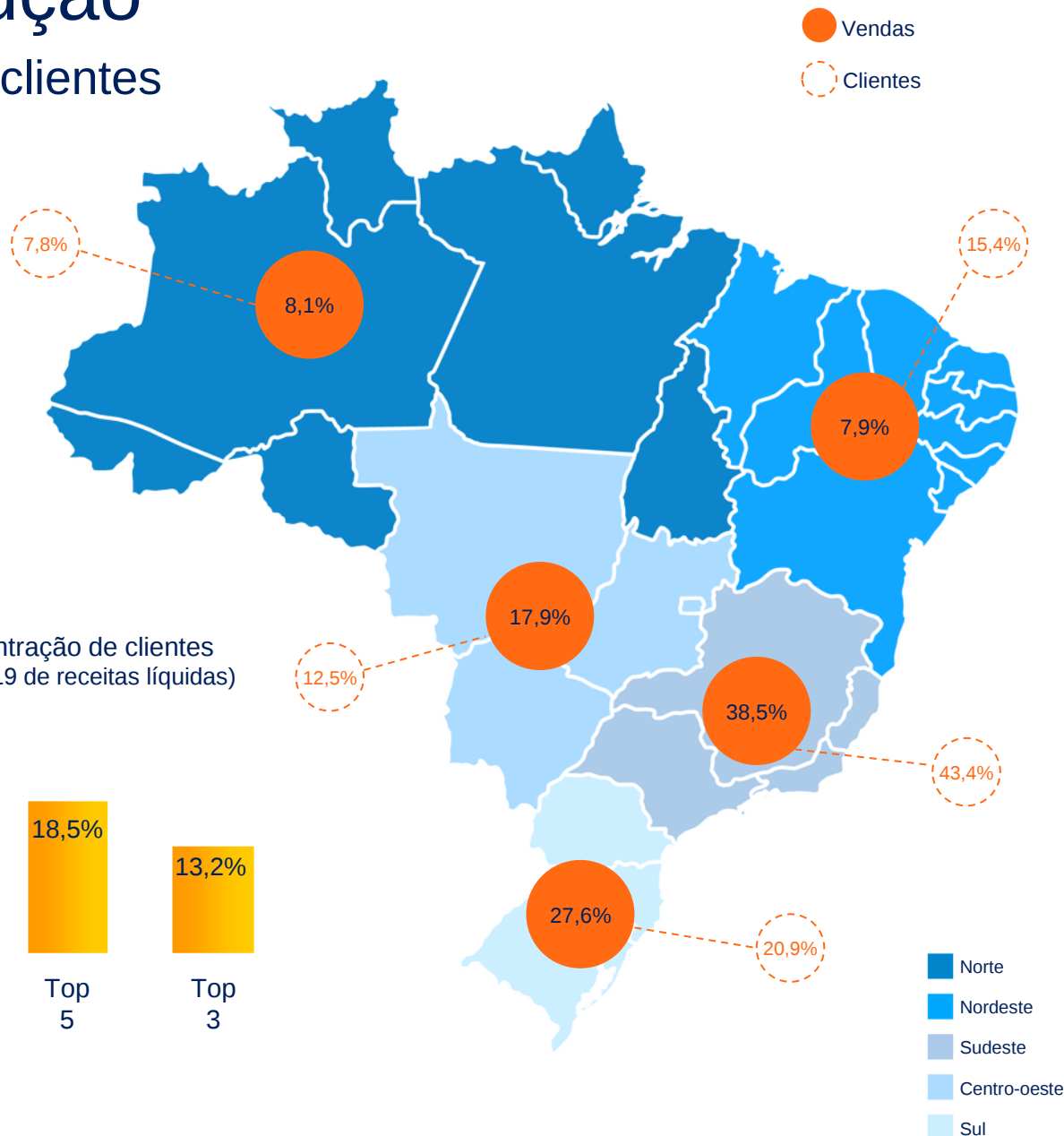
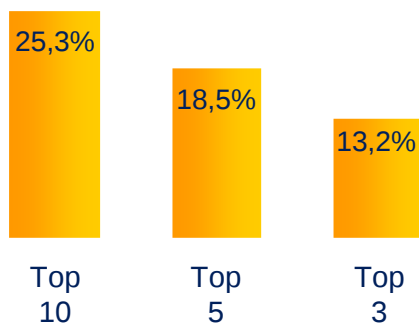
Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2020)



Detalhamento de clientes
(% de 2019 receitas líquidas)



Concentração de clientes
(% de 2019 de receitas líquidas)



Animais de produção

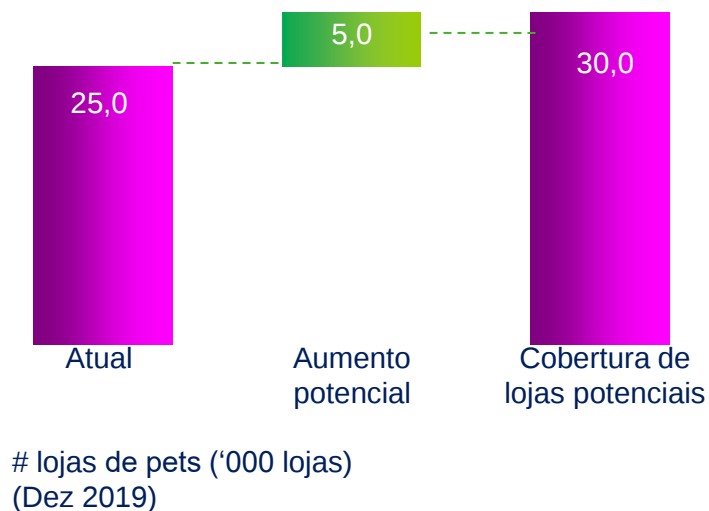
Modelo de distribuição diferenciado



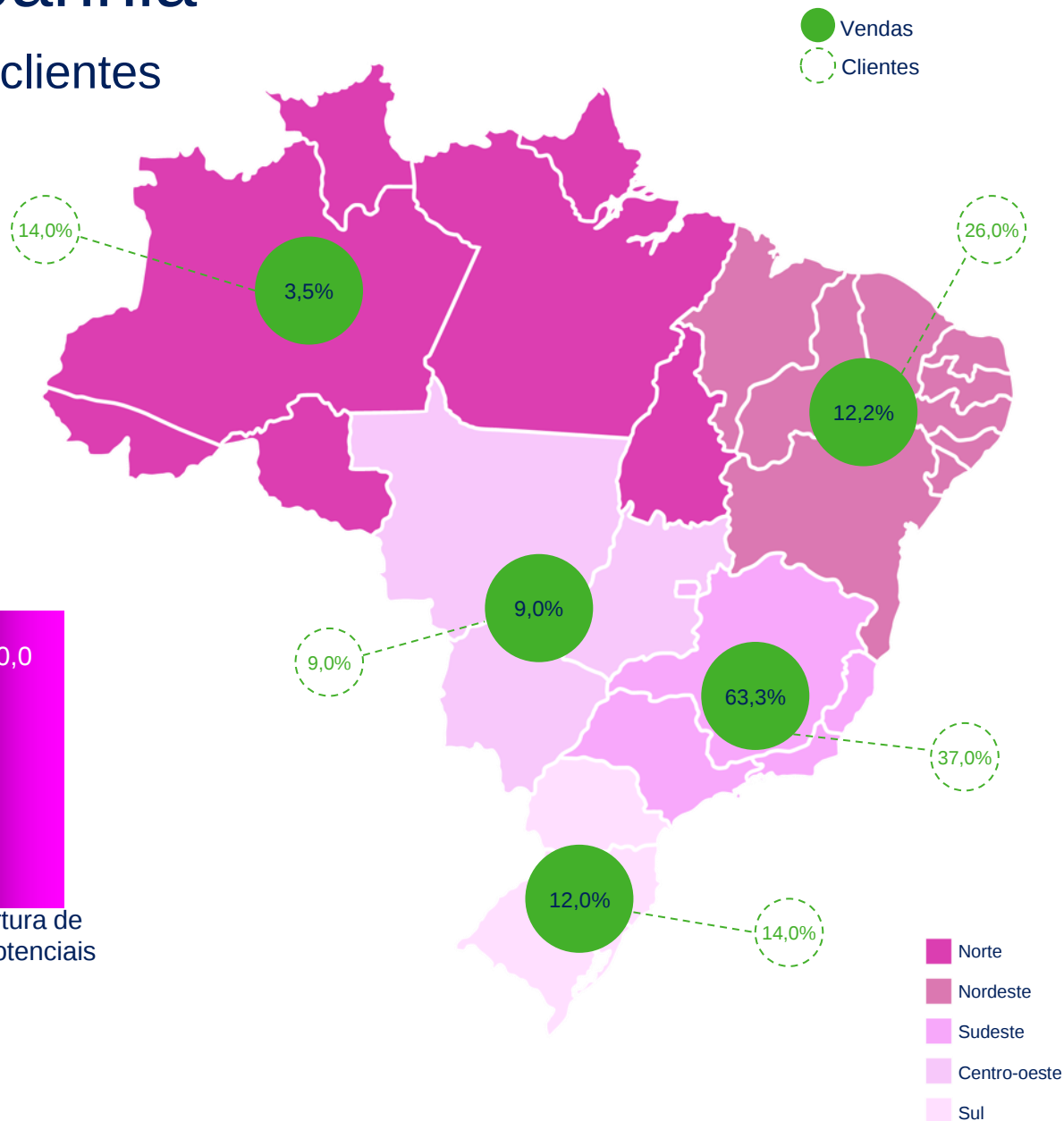
Base diversificada de
clientes e ampla rede de
distribuição

Animais de companhia

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2019)



Fonte: informações internas



Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor

Produtos

- Portfólio completo
- Produtos personalizados para o Brasil

Distribuição/Vendas

- Rede de distribuição nacional e eficiente
- Força de vendas bem treinada com uma sólida rede de clientes

Marca

- Histórico e reputação
- Fidelidade do consumidor

Pontos Fortes Ourofino

Aproximadamente 100 produtos.
Flexibilidade para produzir diferentes tipos de fórmulas, dosagens e métodos de aplicação

Presença em todos os estados brasileiros
Cerca de 5.000 clientes em todo o Brasil e internacionalmente

33 anos de história



Barreiras de entrada

Barreiras de entrada do setor

Estrutura Regulamentar para o Processo de Fabricação

Orientação para inspeção de produtos veterinários e instalações dos fabricantes

Registro de produtos

Necessidade de planta operacional para solicitar um novo registro
Média de 4 anos para ter um novo produto registrado no Brasil

Pontos fortes Ourofino

Instalações industriais modernas

Fábricas que atendem plenamente aos requisitos normativos das autoridades brasileiras e também estejam em total conformidade com os padrões internacionais

Know-how em desenvolvimento de produtos

Planta totalmente operacional
38 produtos lançados nos últimos 5 anos

Plantas de produção modernas e completas

Maior instalação de produção de produtos de saúde animal no Brasil

Rodovia Anhanguera, 298km
Cravinhos (SP)



1 Corporativo

4 Armazém / Centro para distribuição

7 Fábrica de vacina da febre aftosa

2 Laboratórios para controle de qualidade e P&DI

5 Fábrica de defensivos animais

8 Fábrica e Controle de qualidade de biológicos

3 Fábrica de farmacêuticos

6 Fábrica de hormônios

Plantas de produção modernas e completas



Uma das plantas mais modernas do segmento veterinário



Projetada para estar em conformidade com os principais padrões internacionais de certificação de qualidade: US FDA, GMP and EMEA



Sistema de informação implantado (SAP)

Começo de operações na nova planta de biológicos

Comercialização
da nova vacina –
Fevereiro 2019



Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

R\$ 128 milhões de investimentos em P&DI nos últimos 3 anos, uma média de 7% da receita líquida investida a cada ano

Ourofino tem seu próprio centro de pesquisa interno para conduzir estudos clínicos e experimentos de campo estabelecidos em nossa fazenda

Modelo de inovação aberta: transformação de ideias em produtos e forte relação com as potências de inovação

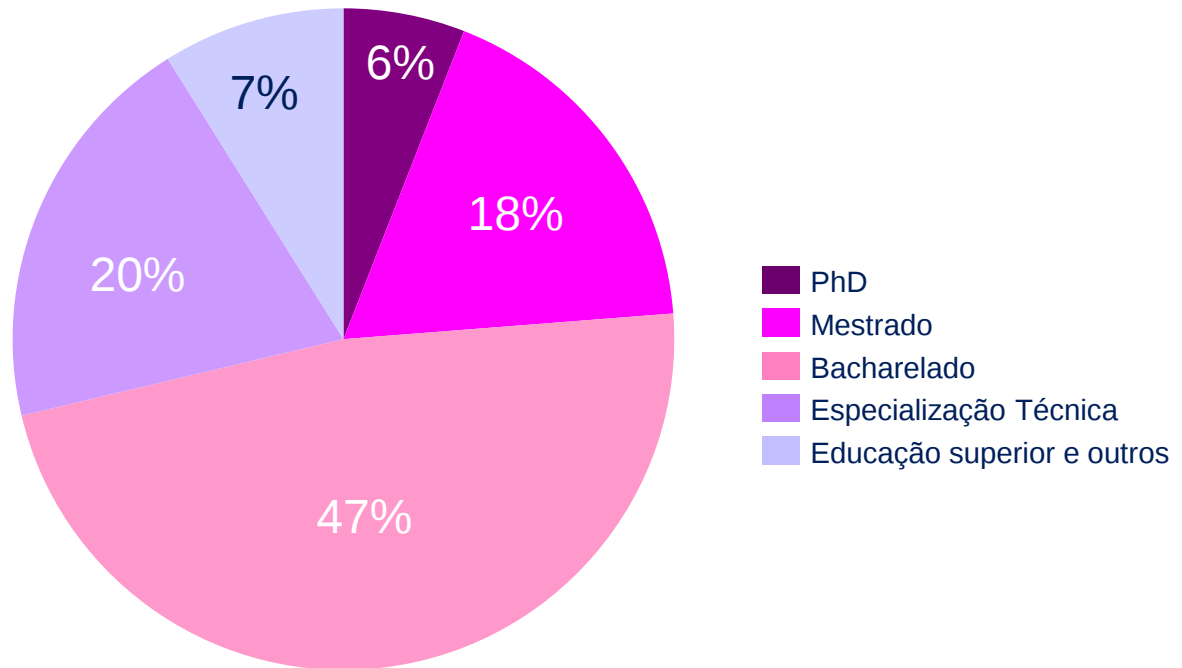
Equipe de P&DI com mais de 80 funcionários altamente capacitados

Equipes de P&DI e Marketing que mapeiam as tendências no setor de saúde animal

Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

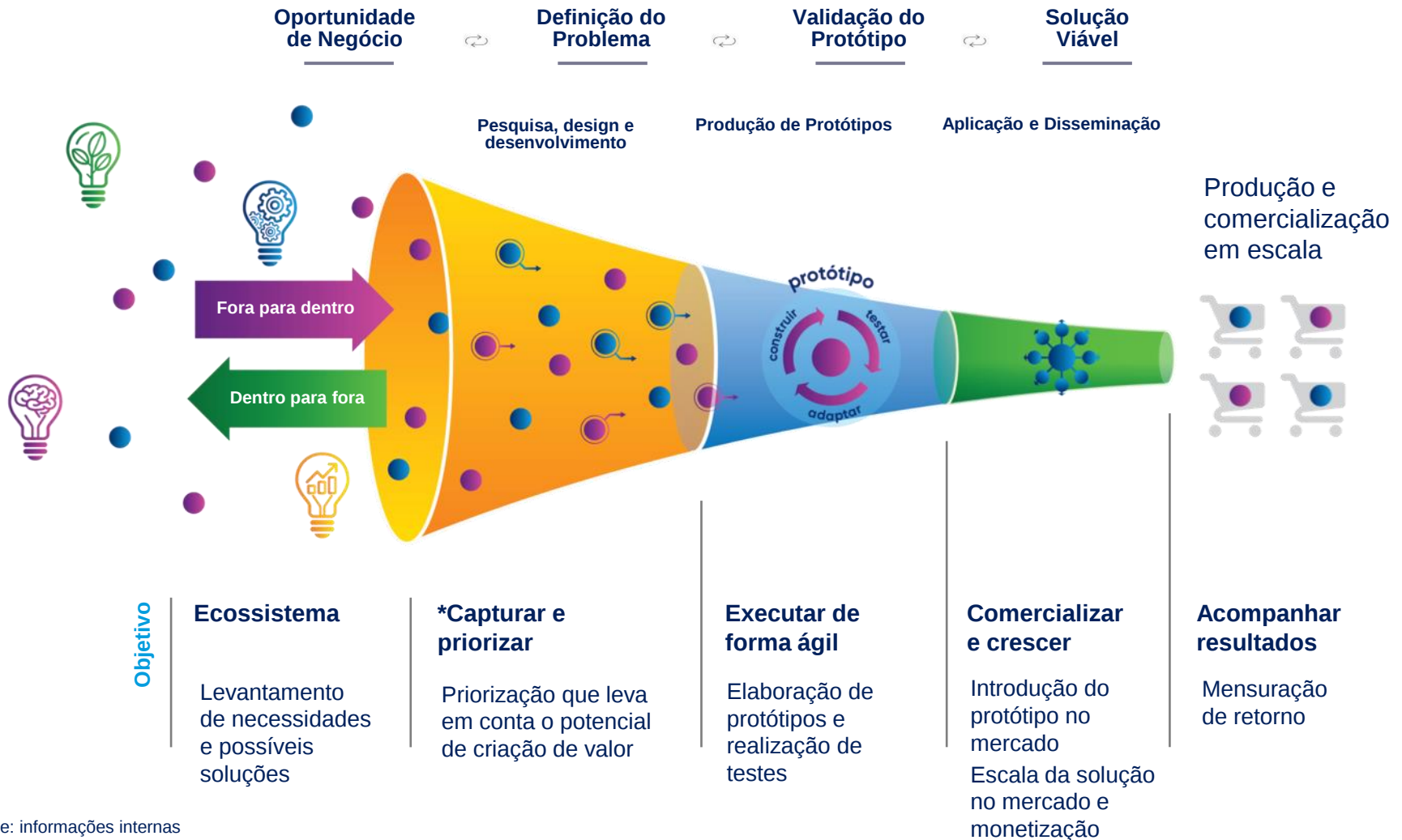
Foco no perfil educacional para obter resultados máximos de Pesquisa

Perfil educacional da equipe de P&DI



Inovação aberta e gestão estratégica de portfólio

Avaliação entre as opções internas e externas para viabilização da solução desejada



Expertise no desenvolvimento de produtos aliada à unidade de relacionamentos

Fazenda dedicada para experimentos de produtos e para treinamento em protocolo de inseminação artificial

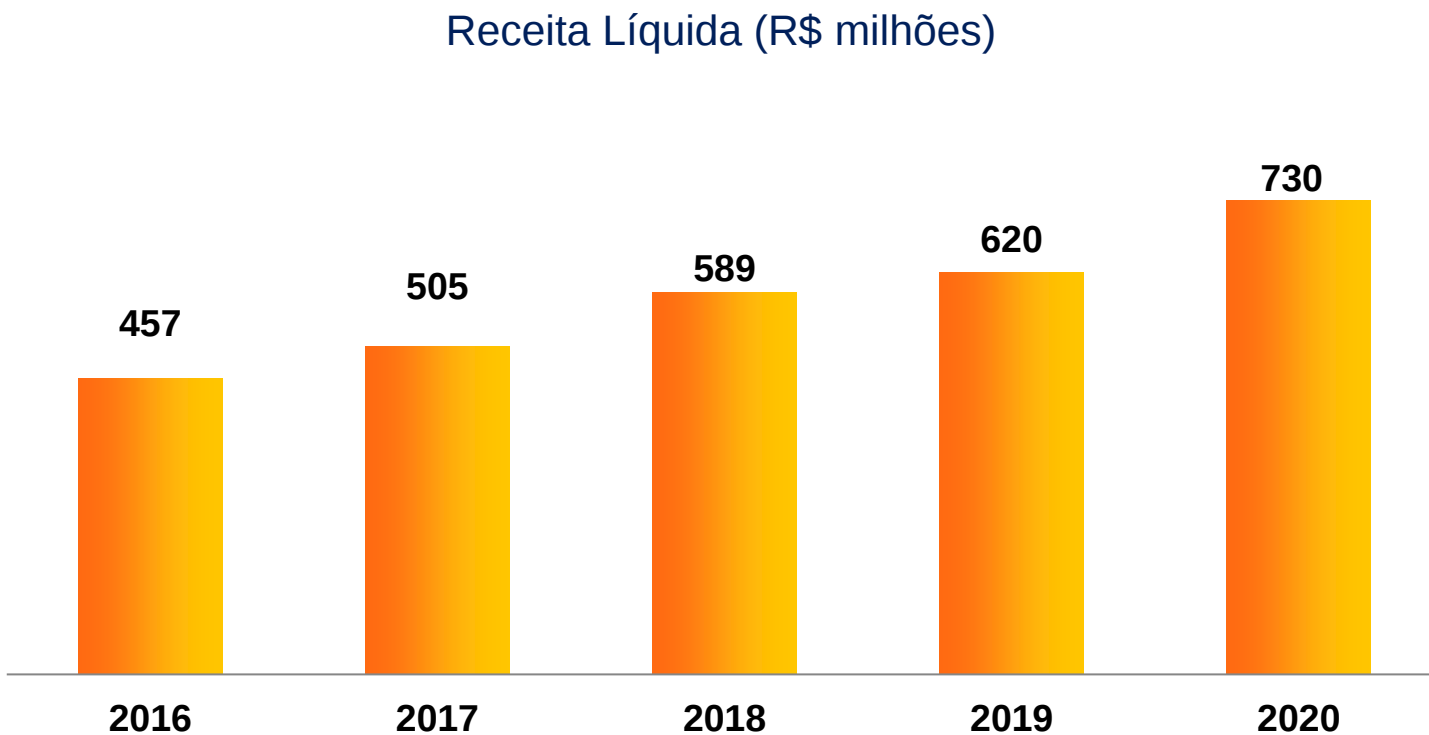


Planejamento Estratégico

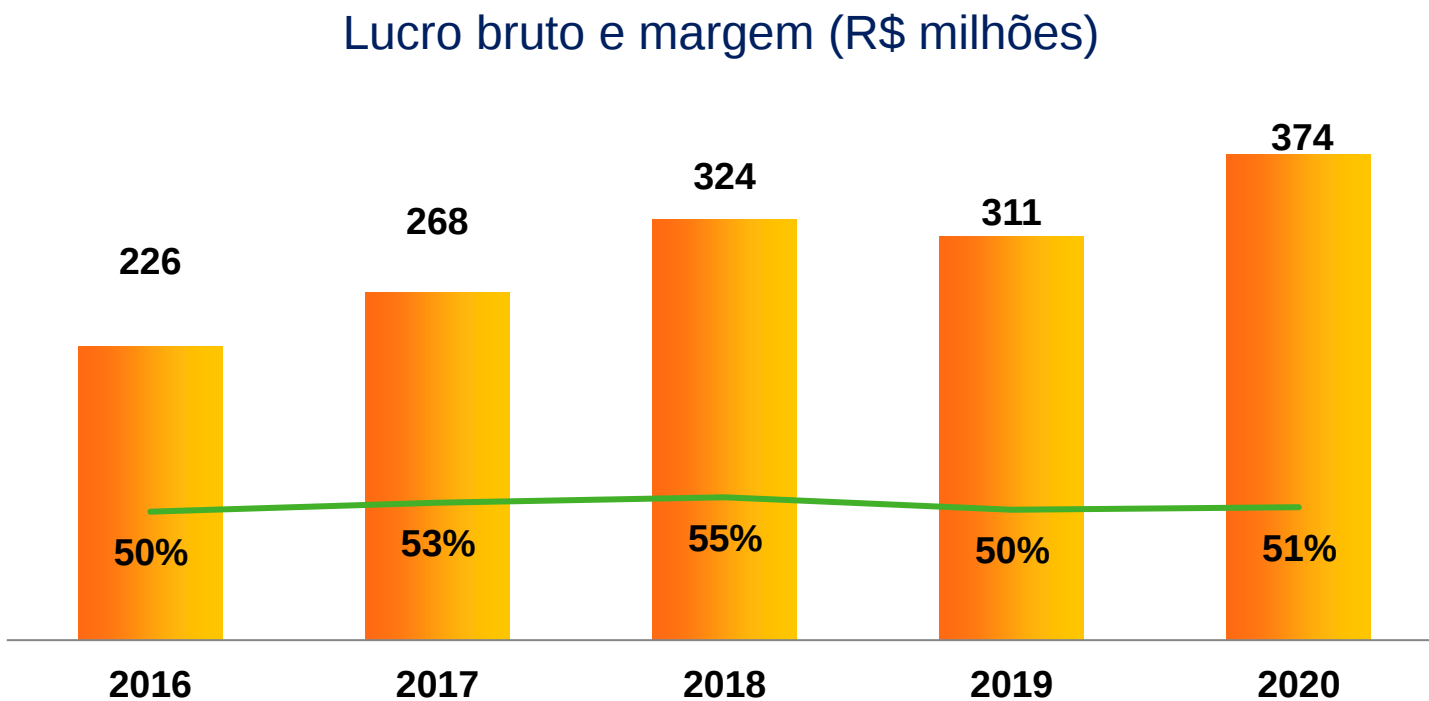
Ourofino como empresa de portfólio amplo,
multiespécie e estratégia de inovação incremental



Destaques Financeiros

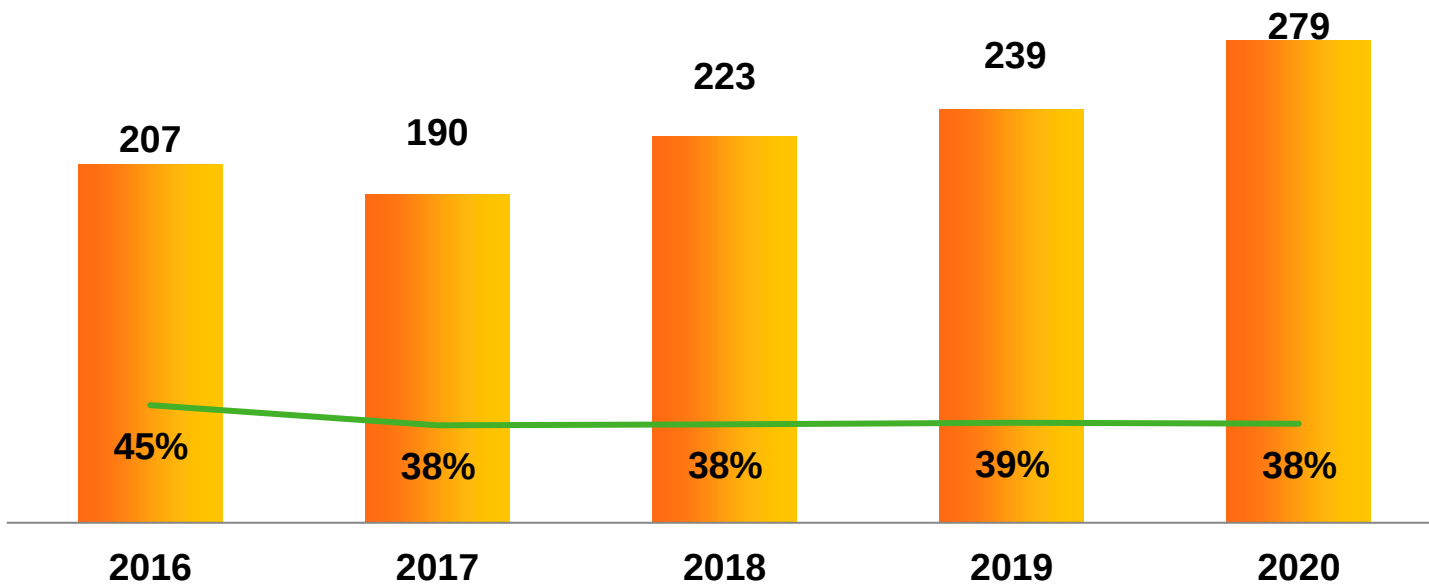


Destaques Financeiros

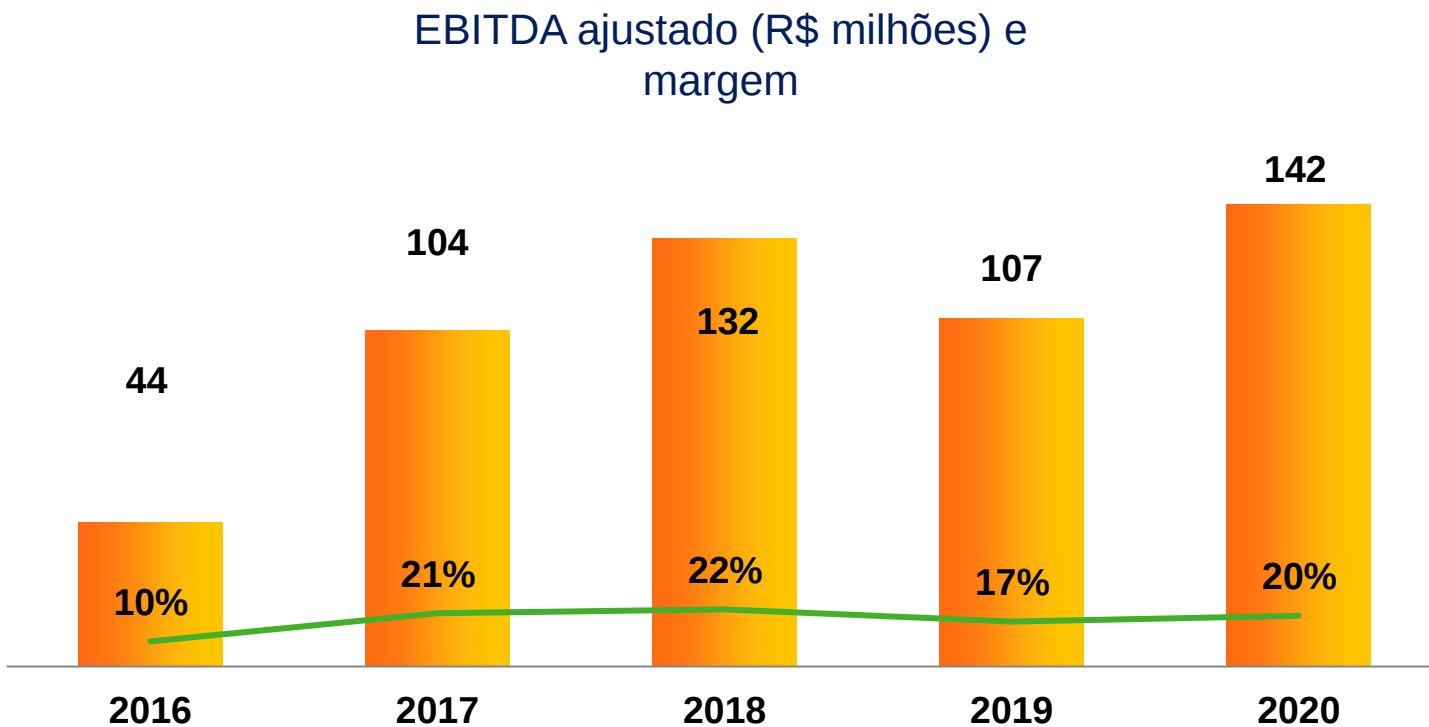


Destaques Financeiros

SG&A (R\$ milhões) e porcentagem da receita líquida

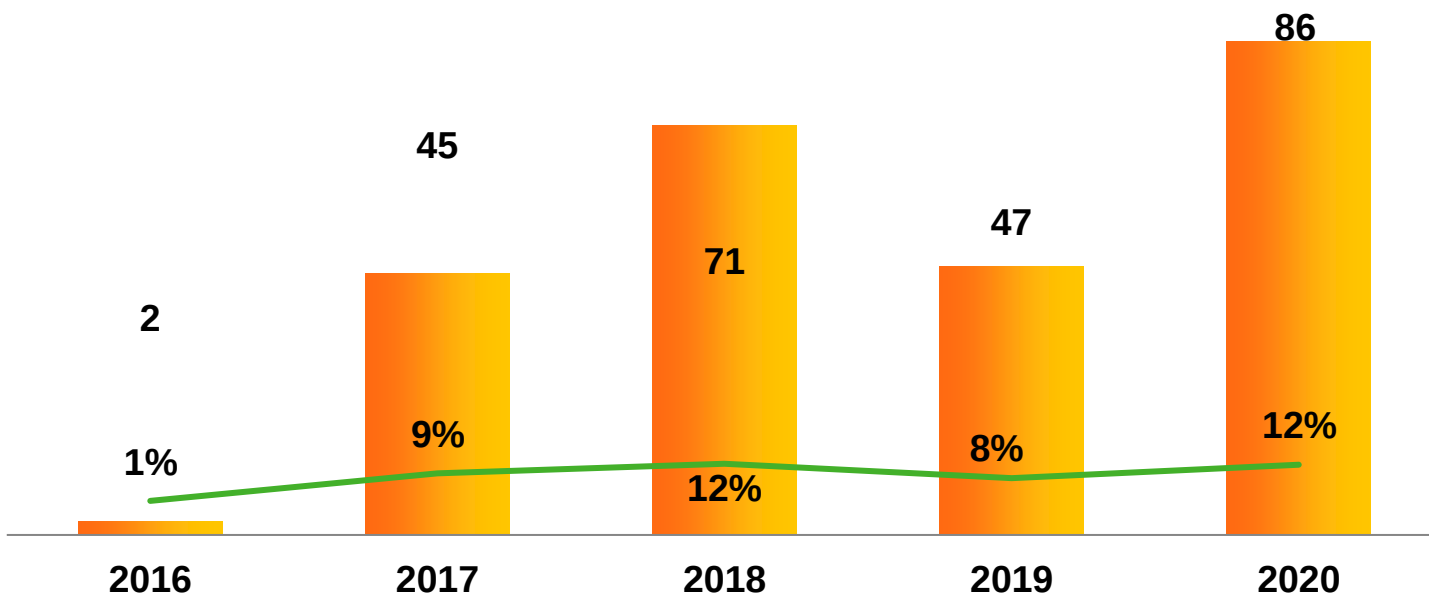


Destaques Financeiros



Destaques Financeiros

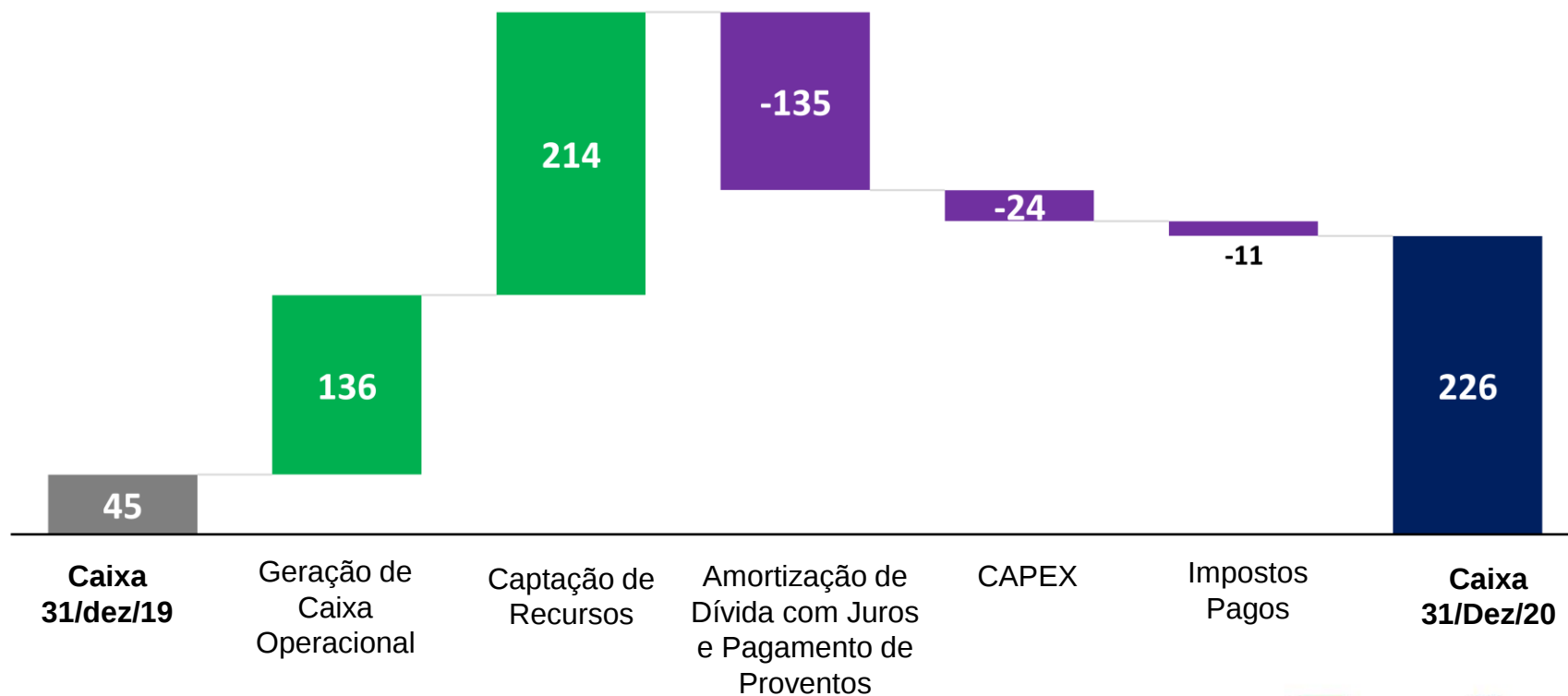
Lucro ajustado (R\$ milhões) e margem



Destaques Financeiros

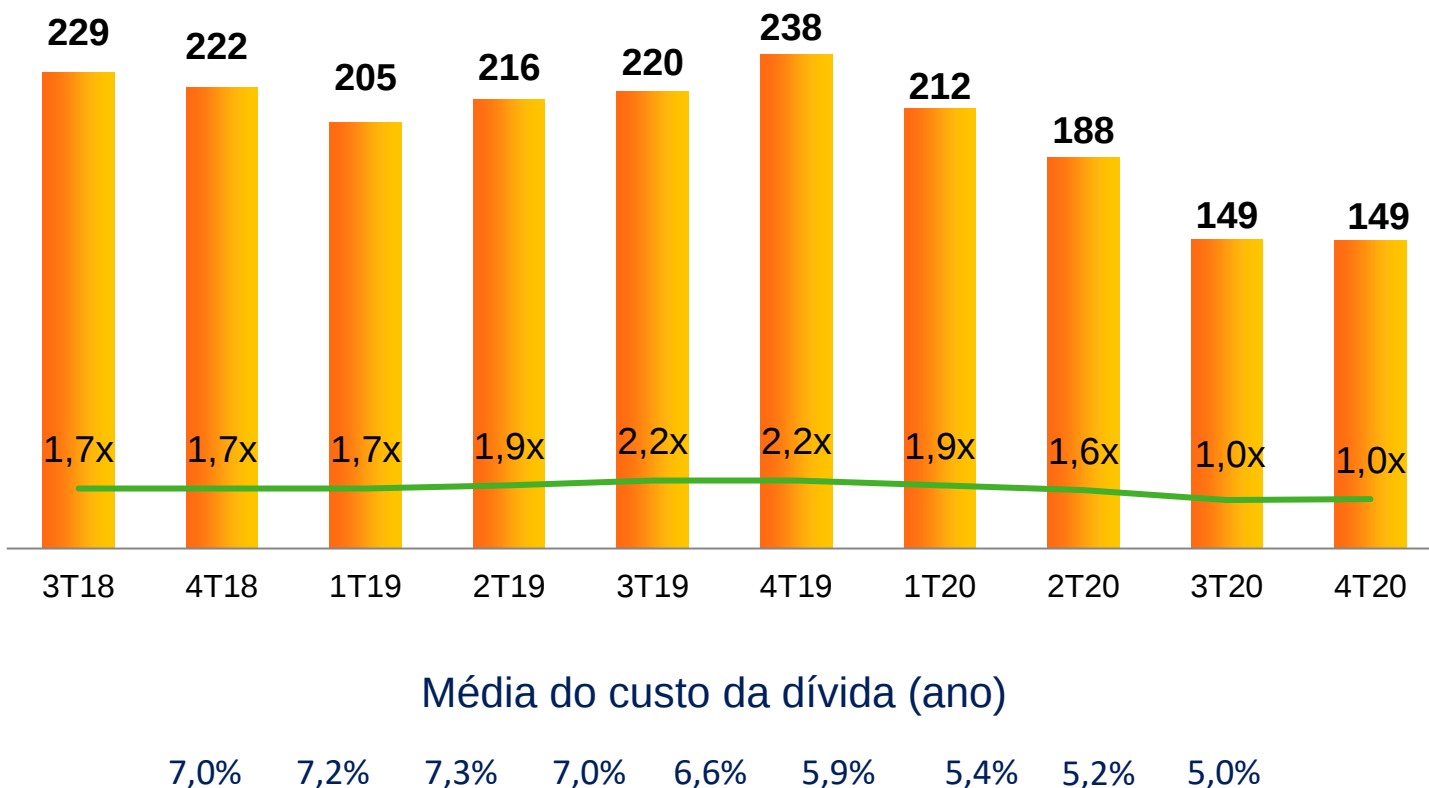


Posição do caixa (R\$ milhões)

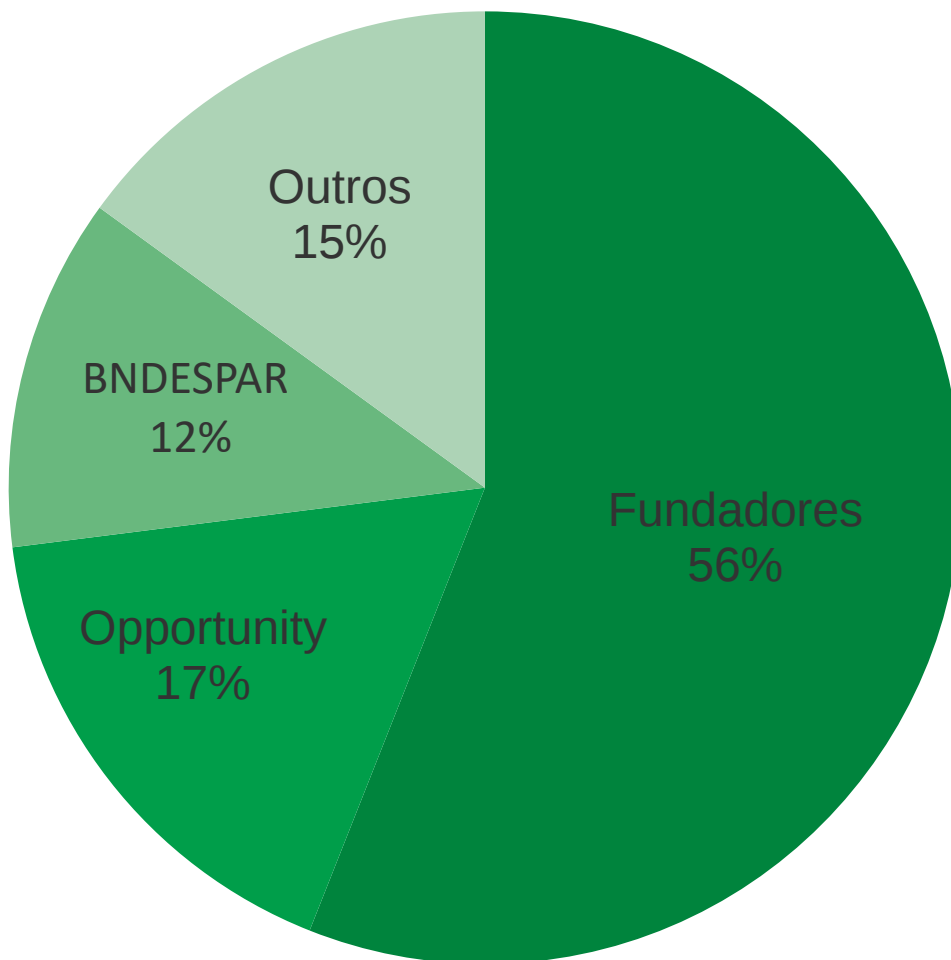


Destaques Financeiros

Dívida Líquida (R\$ milhões) e Alavancagem (dívida líq/LTM EBITDA)



Detalhamento acionário



Destques

Posição de liderança no expressivo mercado brasileiro de saúde animal.

Know-how no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI, além de amplo pipeline.

Liderança altamente preparada e organização com altos padrões de governança corporativa.

Combinação única entre reconhecimento da marca, diversificação da base de clientes e ampla rede de distribuição.

Estado da arte em instalações industriais, garantindo qualidade e produtividade.