

Abril 2019



# 31 anos de história



1987

Fundação da Ourofino pelo Norival Bonamichi e Jardel Massari.

2000

Entrada no mercado pet.

2005

Começo de operações na planta fabril de Cravinhos-SP

Ganhador do prêmio FINEP de Inovação.

2007

Começo do programa de biológicos com a fábrica de vacina aftosa

2011

Entrada no mercado de vacinas contra a febre aftosa.

2014

IPO

2018

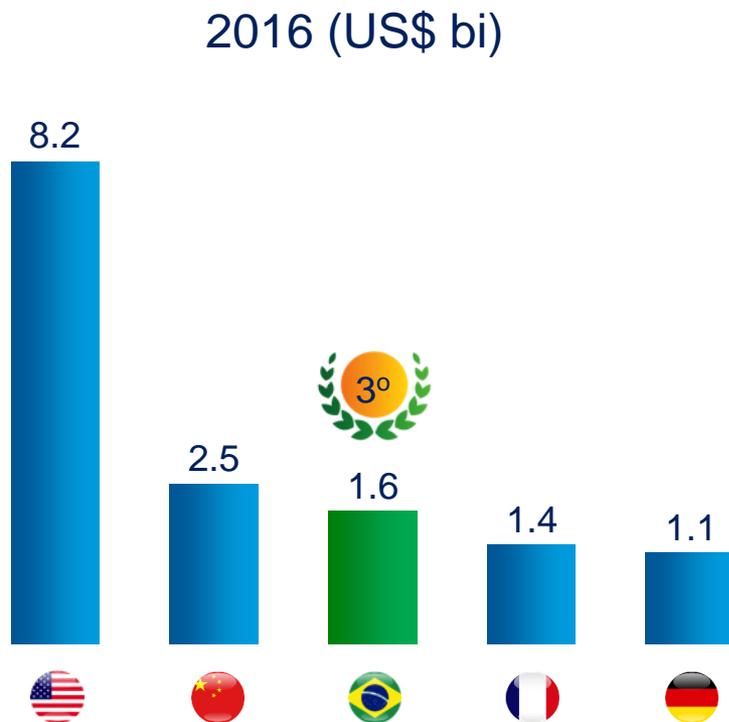
Inauguração de planta de biológicos e lançamento da vacina de circovírus.

# Nosso Portfólio

## Produtos por categoria

	% da receita líquida	Animais de produção	Animais de companhia	Operações Internacionais	Produtos selecionados
Vacinas	 8.8%	4	-	Ourofino exporta para 14 países diferentes ao redor do mundo.	 Ourovac Aftosa  Ourovac Clostridium
Antiparasitários	 40.9%	23	3		 Colosso FC30  Master LP
Antibióticos	 17.6%	17	6		 Ciprolac  Doxifin PS
Terapêuticos	 20.1%	21	11		 Sincrocio  Dermotrat
Nutricional	 2.4%	5	5		 Enragold  Ractosuin
Outros	 10.2%	7	1		 Herbalvet  Maxicam Gel
% da receita líquida (2017)		78%	13%	9%	
# de produtos no portfólio atual		77	26		

# Mercado global de saúde animal



# Saúde Animal no Brasil

Mercado (R\$ bi)



Brasil tem o terceiro maior mercado e com fortes oportunidades de crescimento

Principal produtor de proteína animal na América Latina sendo responsável por 50% da produção total de carne.

## Destaques

Ainda incipiente no uso de produtos de saúde animal.

Crescente necessidade para melhorar produtividade animal como um gerador de demanda para produtos de saúde animal.

# Vetores de crescimento

Crescimento populacional e aumento de renda impactam demanda por alimentos

Menor disponibilidade de terra coloca pressão para aumentar a produtividade



## Animais de Produção

Gap	
Idade do animal no abate (meses)	Peso carcaça (kg)
 18	371
 36	249

↑ +1.5x

# Vetores de crescimento

Envelhecimento e crescimento da demanda de geração de renda para animais de estimação

“Humanização” dos pets

Pets morando juntos



## Animais de companhia

Gap		
	População pet (milhões)	Mercado total pet (US\$ Bi)
	184	69.4
	74	6.2

A horizontal line connects the market values of 69.4 (US) and 6.2 (BR). An upward-pointing arrow is positioned above the line, with the text '+11x' to its right, indicating the market gap.

# Barreiras de entrada

## Barreiras de entrada do setor

### Estrutura Regulamentar para o Processo de Fabricação

Orientação para a inspeção de produtos veterinários e instalações dos fabricantes

### Registro de produtos

Necessidade de planta operacional para solicitar um novo registro  
4 anos, em média, para ter um novo produto registrado

## Pontos fortes Ourofino

- Usinas que atendam aos requisitos normativos das autoridades brasileiras e também estejam em total conformidade com os padrões internacionais
- Planta totalmente operacional
- ~100 pessoas em P&D
- 36 produtos lançados nos últimos 5 anos

# Barreiras de entrada

## Barreiras de entrada do setor

### Produtos

- Portfólio completo
- Produtos personalizados para Brasil

### Distribuição/Vendas

- Rede de distribuição nacional e eficiente
- Força de vendas bem treinada com uma sólida rede de clientes

### Marca

- Histórico e reputação
- Fidelidade do consumidor

## Ourofino's Main Strengths

- Aproximadamente 100 produtos. Flexibilidade para produzir diferentes tipos de fórmulas, dosagens e métodos de aplicação

- Presença em todos os estados brasileiros
- Mais de 4.500 clientes em todo o Brasil e internacionalmente

- 31 anos de história



# Posição de liderança e capacidade comprovada de ganhar participação no mercado

A Ourofino desempenha um papel fundamental no mercado de saúde animal, sendo o maior player local.

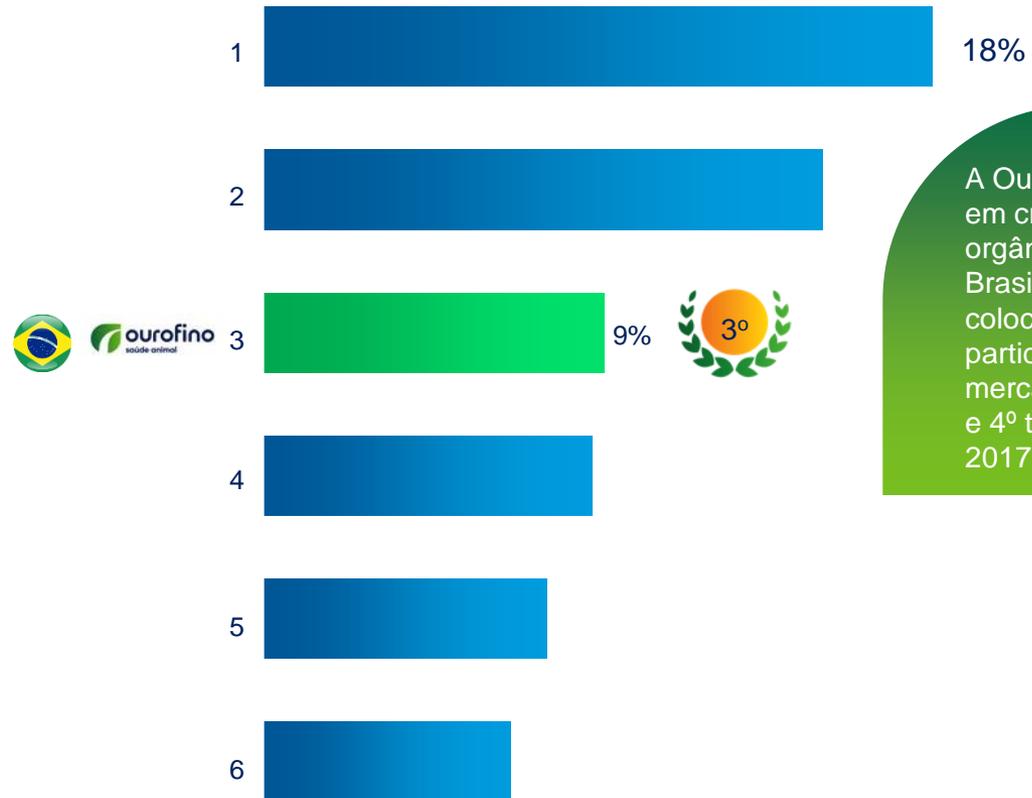
## Destaques

### Relação próxima com clientes

- Venda direta para revendedores
- Vendas técnicas e programas educacionais

Customization via molecule combination and application methods

## Saúde Animal no Brasil - Ranking<sup>1</sup>

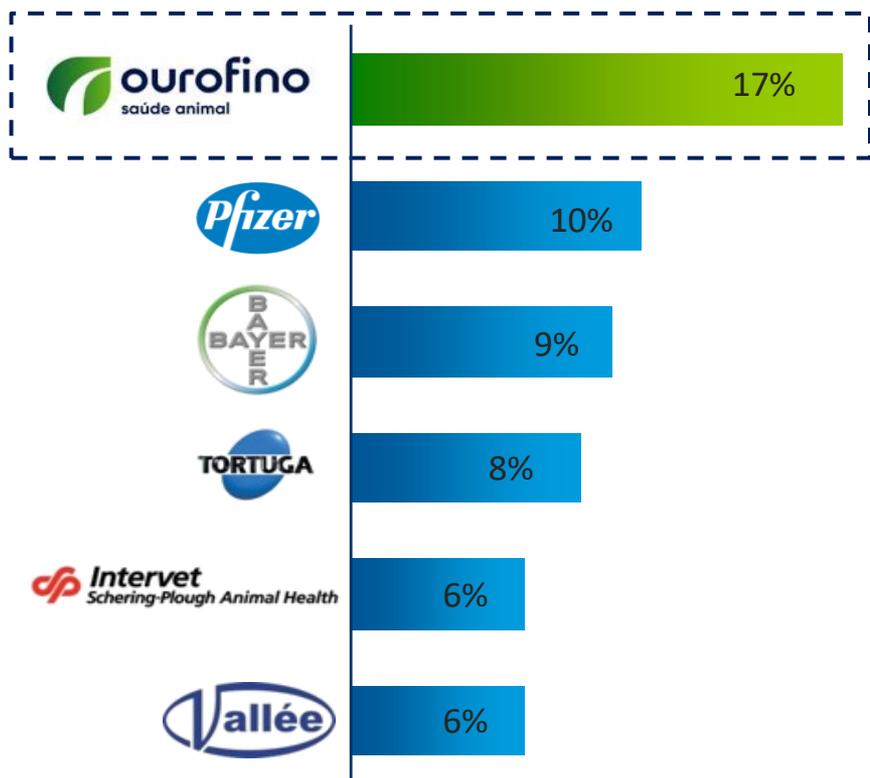


A Ourofino é líder em crescimento orgânico puro no Brasil e foi a 3<sup>a</sup> colocada em participação de mercado nos 2<sup>o</sup>, 3<sup>o</sup> e 4<sup>o</sup> trimestres de 2017

# Marca amplamente reconhecida

Marca “Top-of-mind” no mercado

Companhia mais admirada no segmento veterinário



Prêmio Animal Pharm para melhor companhia – America do Sul e Latina (2015).

# Marca amplamente reconhecida

## Companhia premiada

### Reconhecimentos



Revista Época e melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014.



Revista Exame como uma das 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2005, 2006, 2008, 2009, 2012, 2013 e 2014.



A Ourofino é reconhecida desde 2000 pela Fundação Abrinq como uma companhia que apoia o desenvolvimento infantil.



Prêmio Anpei pela abordagem inovadora.



FINEP Prêmio de Inovação Tecnológica.



Ernst & Young para Top Empreendedora do ano.



Base diversificada de  
clientes e ampla rede de  
distribuição

O escopo do portfólio de  
produtos, juntamente com o  
forte relacionamento com os  
clientes, leva a uma parada  
de compras para os clientes

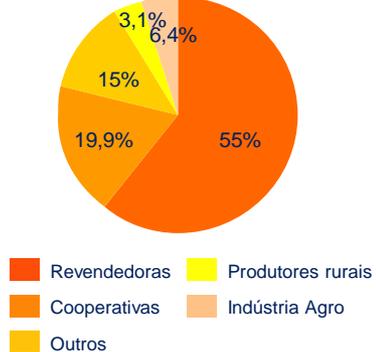
# Animais de produção

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2018)

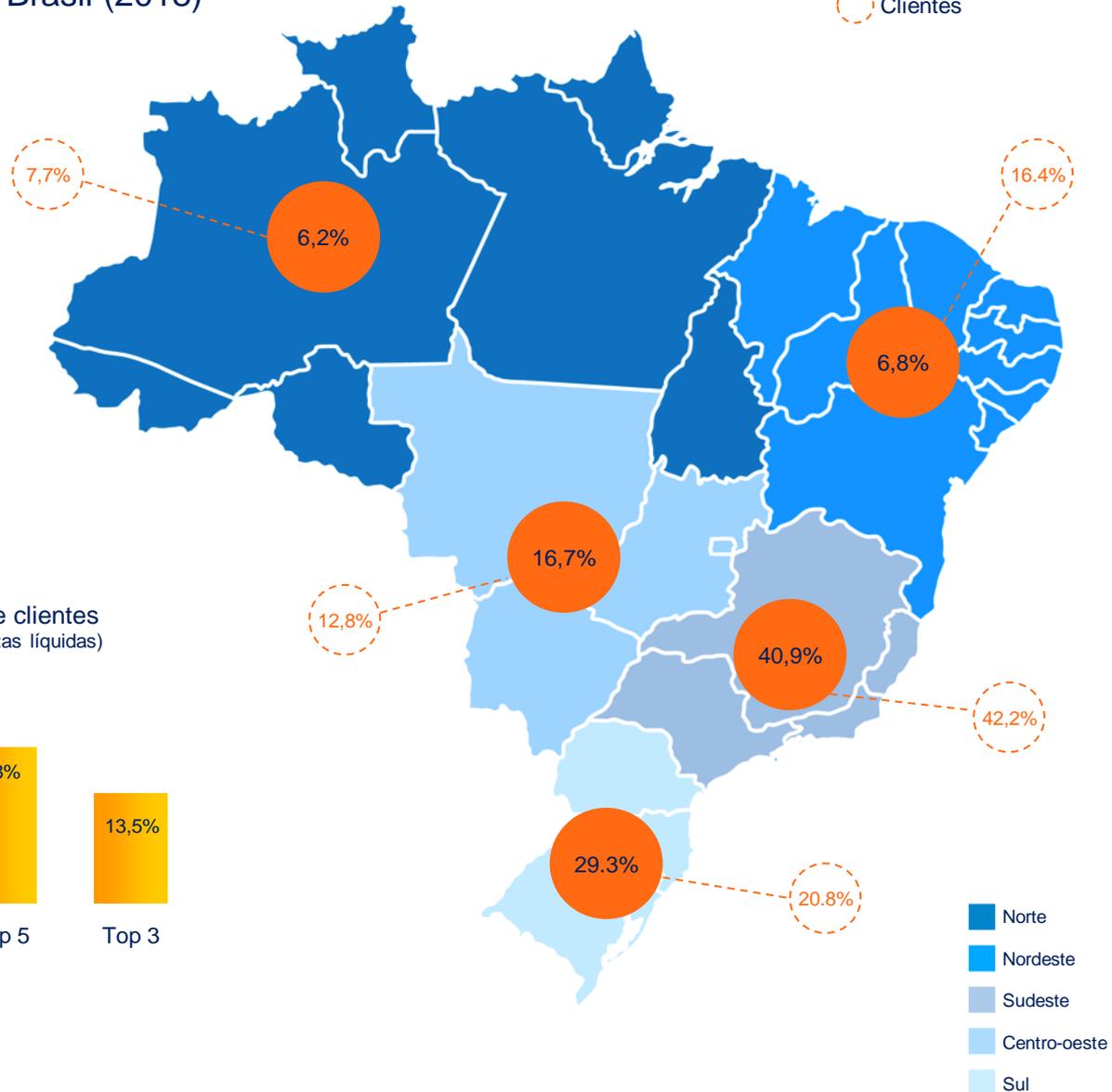
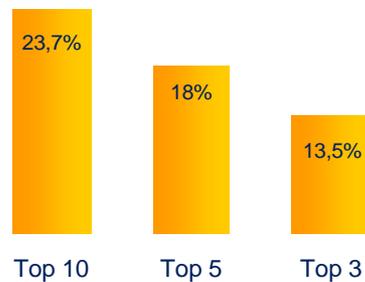
● Vendas  
○ Clientes



Detalhamento de clientes  
(% de 2018 receitas líquidas)



Concentração de clientes  
(% de 2018 de receitas líquidas)

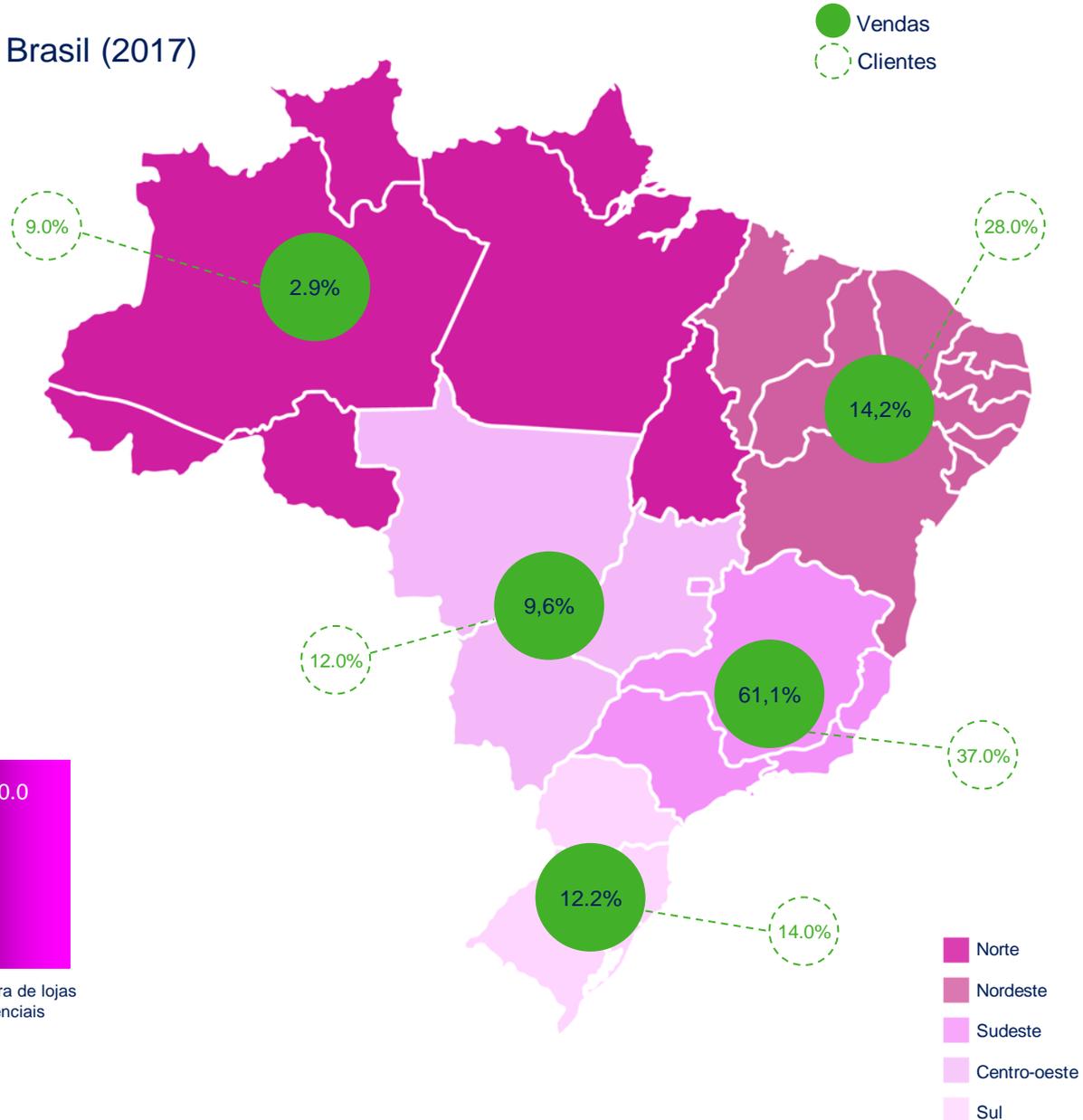
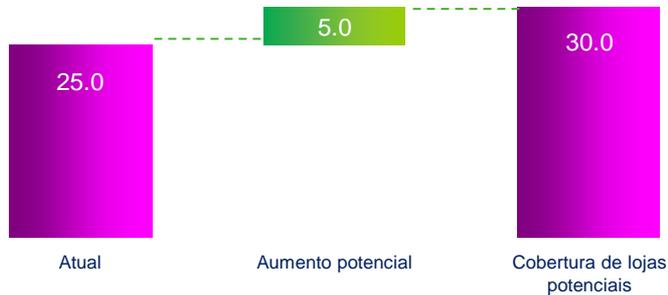


# Animais de companhia

Vendas e detalhamento de clientes no Brasil (2017)

Total de distribuidores:  
**41**

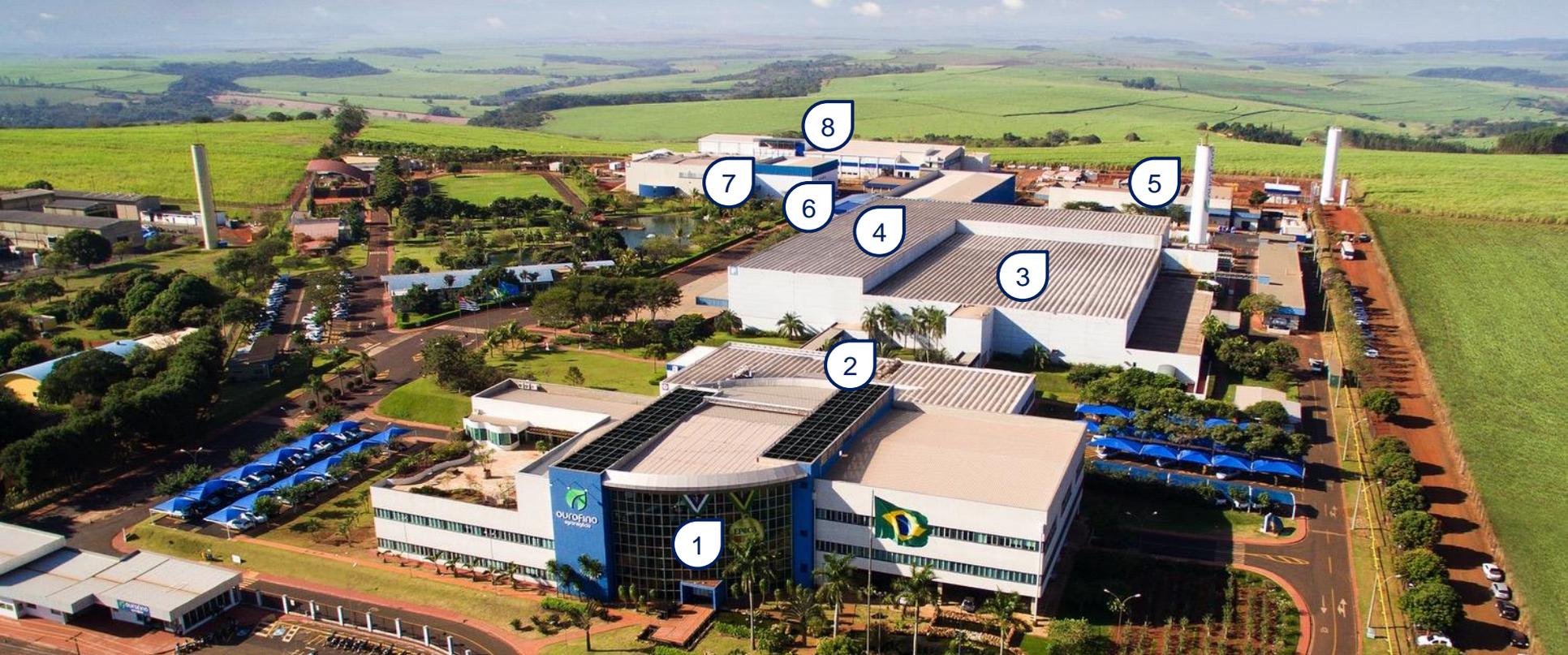
# lojas de pets ('000 lojas)  
(Dez 2017)



# Plantas de produção modernas e completas

Maior instalação de produção de produtos de saúde animal no Brasil

Rodovia Anhanguera, 298km  
Cravinhos (SP)



1 Corporativo

4 Armazém / Centro para distribuição

7 Fábrica de vacina da febre aftosa

2 Laboratórios para controle de qualidade e P&DI

5 Fábrica de defensivos animais

8 Fábrica e Controle de qualidade de biológicos

3 Fábrica de farmacêuticos

6 Fábrica de hormônios

# Plantas de produção modernas e completas



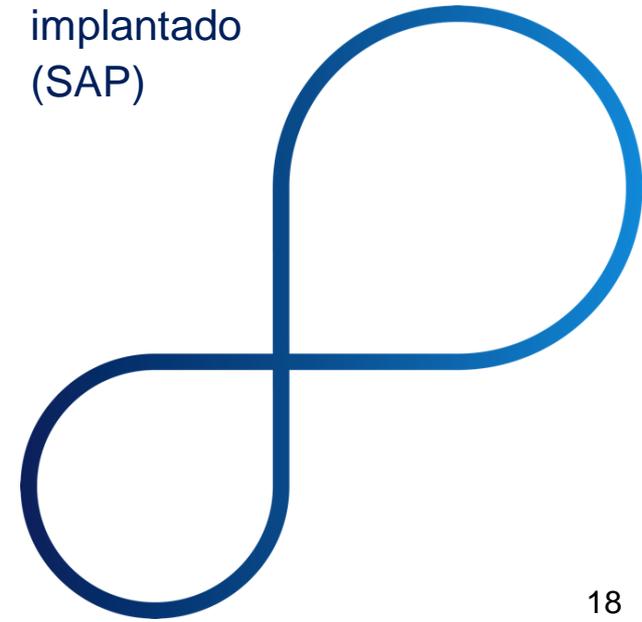
Uma das plantas mais modernas do segmento veterinário



Projetada para estar em conformidade com os principais padrões internacionais de certificação de qualidade : US FDA, GMP and EMEA



Sistema de informação implantado (SAP)



# Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria



R\$ 98 milhões de investimentos em P&DI nos últimos 3 anos, uma média de 6% da receita líquida investida a cada ano

Ourofino tem seu próprio centro de pesquisa interno para conduzir estudos clínicos e experimentos de campo estabelecidos em nossa fazenda

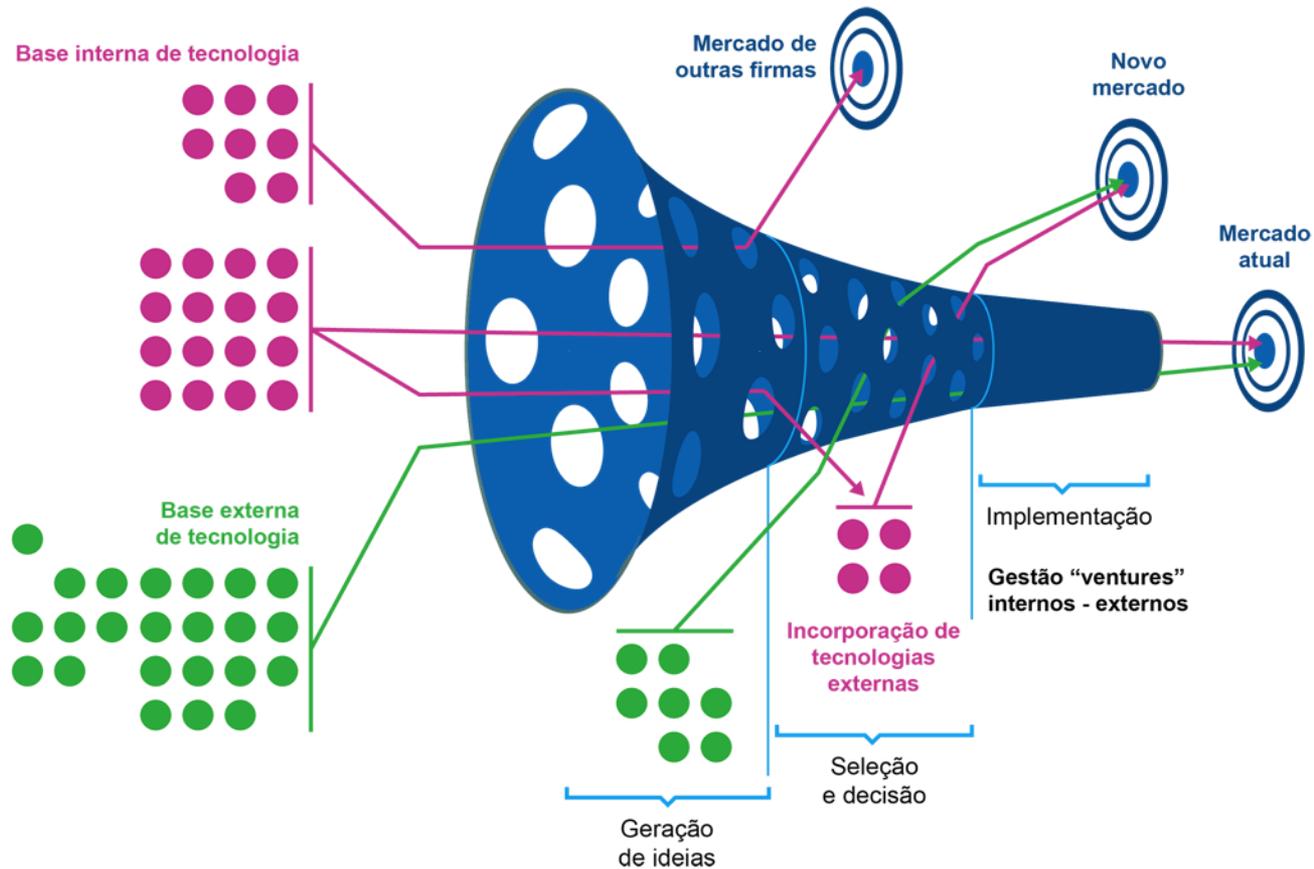
Modelo de inovação aberta: transformação de ideias em produtos e forte relação com as potências de inovação

Equipe de P&DI com mais de 100 funcionários altamente capacitados

Equipes de P&DI e Marketing que mapeiam as tendências no setor de saúde animal

# Processos de P&DI

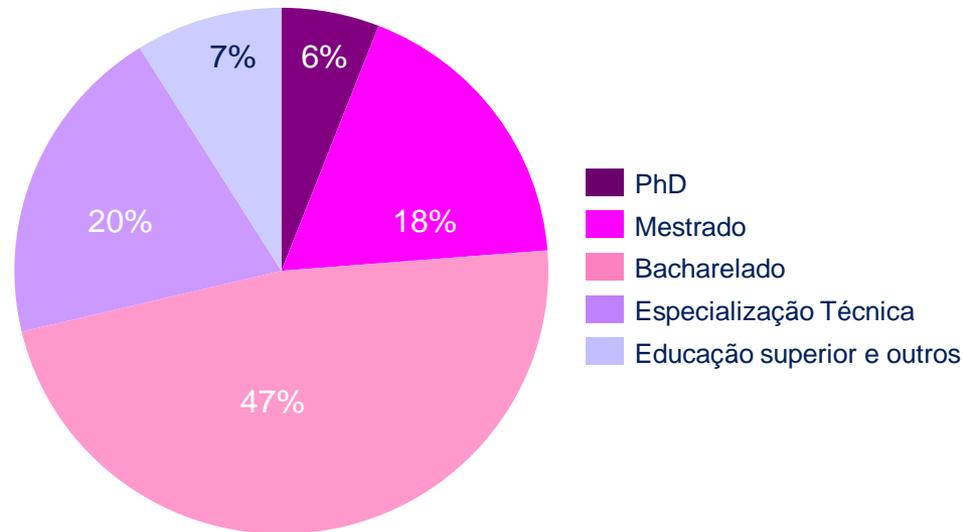
## Inovação aberta<sup>1</sup>



# Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI da categoria

Foco no perfil educacional para obter resultados máximos de Pesquisa

Perfil educacional da equipe de P&DI



# Expertise no desenvolvimento de produtos aliada à unidade de relacionamentos

Fazenda dedicada para experimentos de produtos e para treinamento em protocolo de inseminação artificial



# Produtos



## Evol

Endectocida de amplo espectro para bovinos; sua formulação é baseada em ivermectina e sulfóxido de albendazol

# Produtos



## Regepil

Tratamento e cicatrização de feridas gerais, crônicas e localizadas



# Produtos



## Resolutor

Antibiótico prescrito para o tratamento rápido de doenças respiratórias em animais

# Começo de operações na nova planta de biológicos

Lançamento  
da nova  
vacina –  
Novembro  
2018



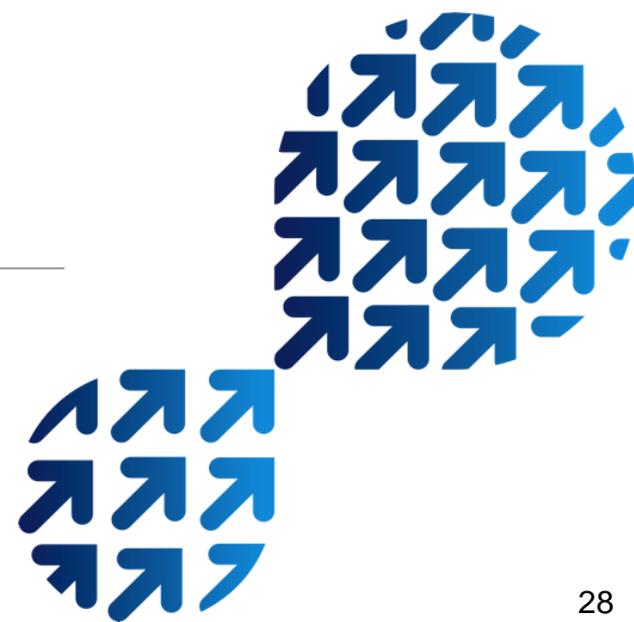
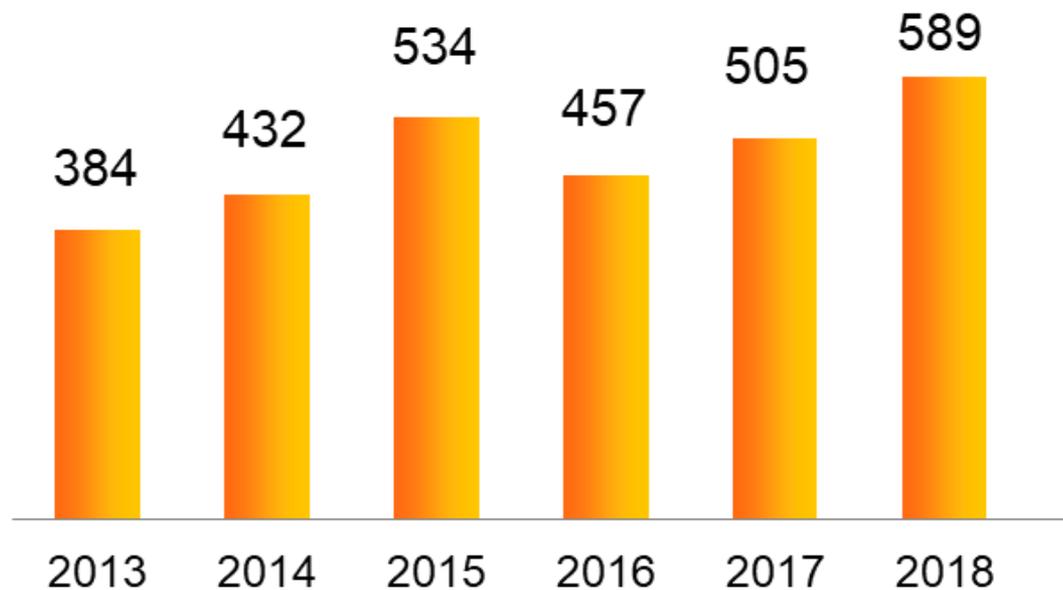
# Safesui Circovírus

Primeira vacina  
recombinante contra a  
circovirose (PCV2b)  
portadora do antígeno 2b no  
mundo. Também eficaz  
contra 2a e 2d.



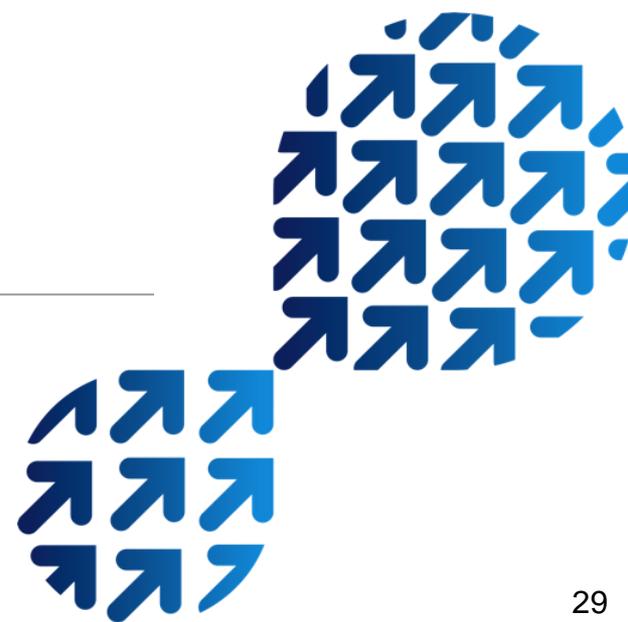
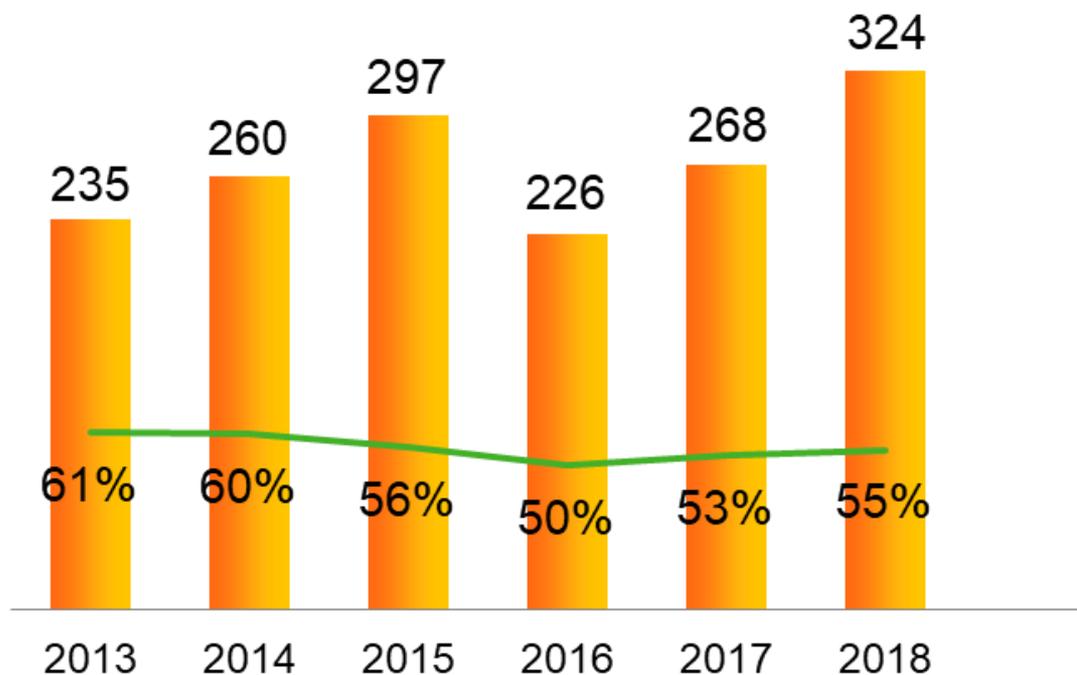
# Destques Financeiros

Receita Líquida (R\$ milhões)



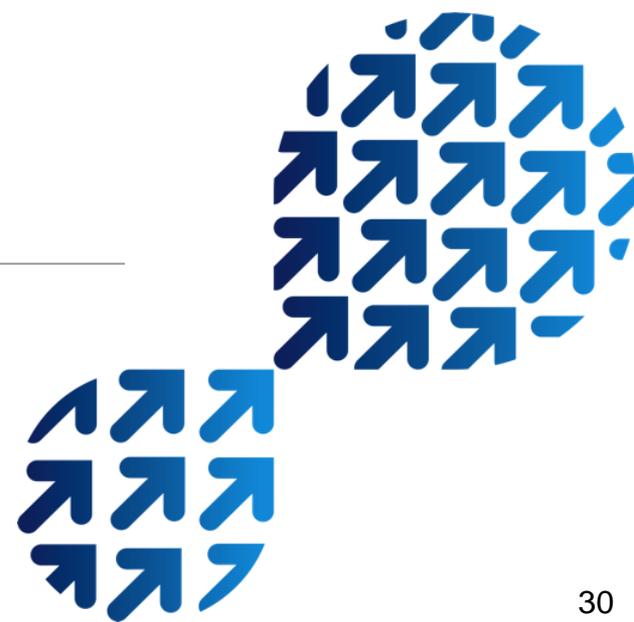
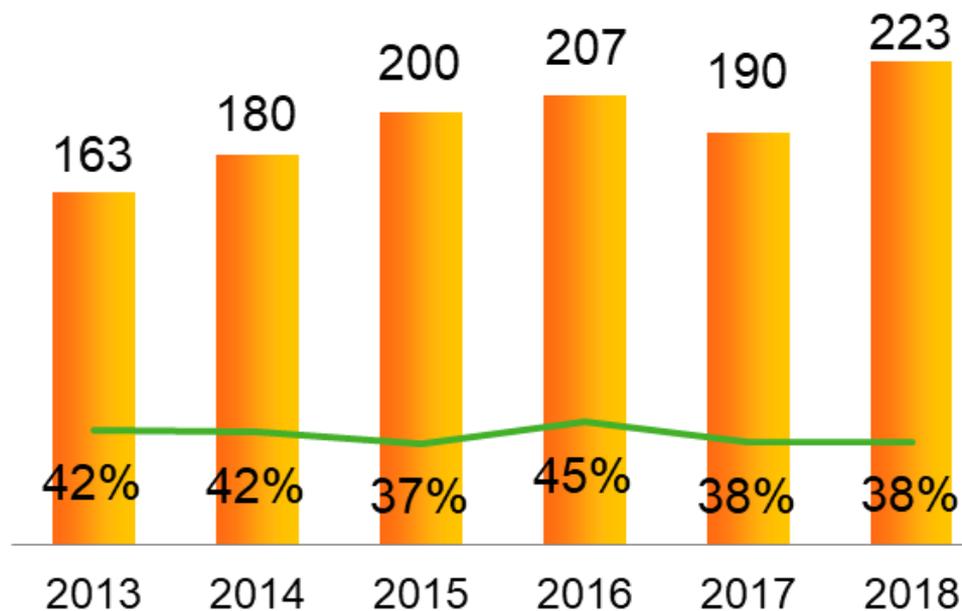
# Destques Financeiros

Lucro bruto e margem (R\$ milhões)



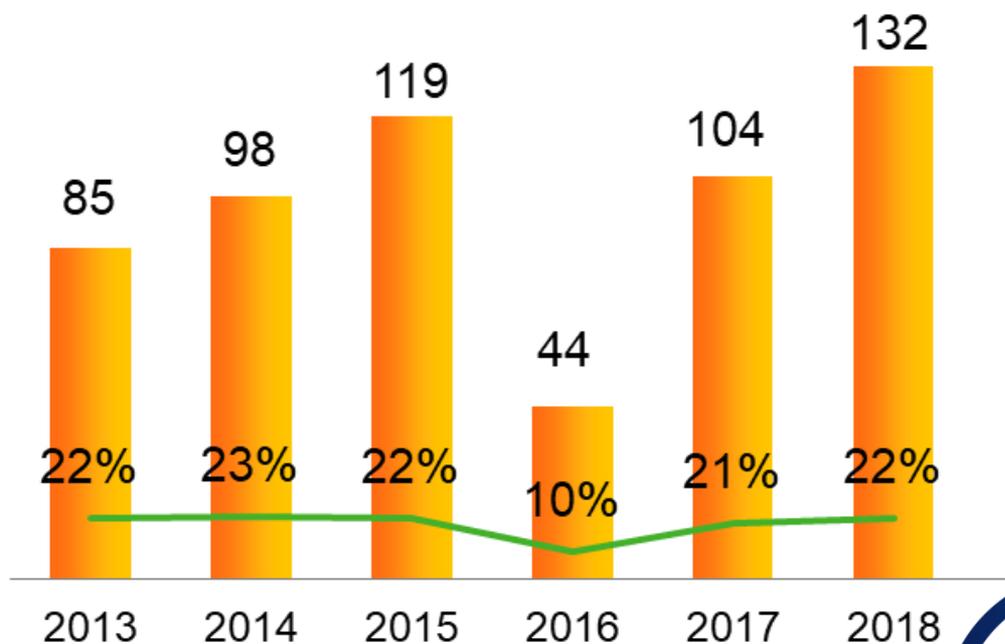
# Destques Financeiros

SG&A (R\$ milhões) e porcentagem da receita líquida



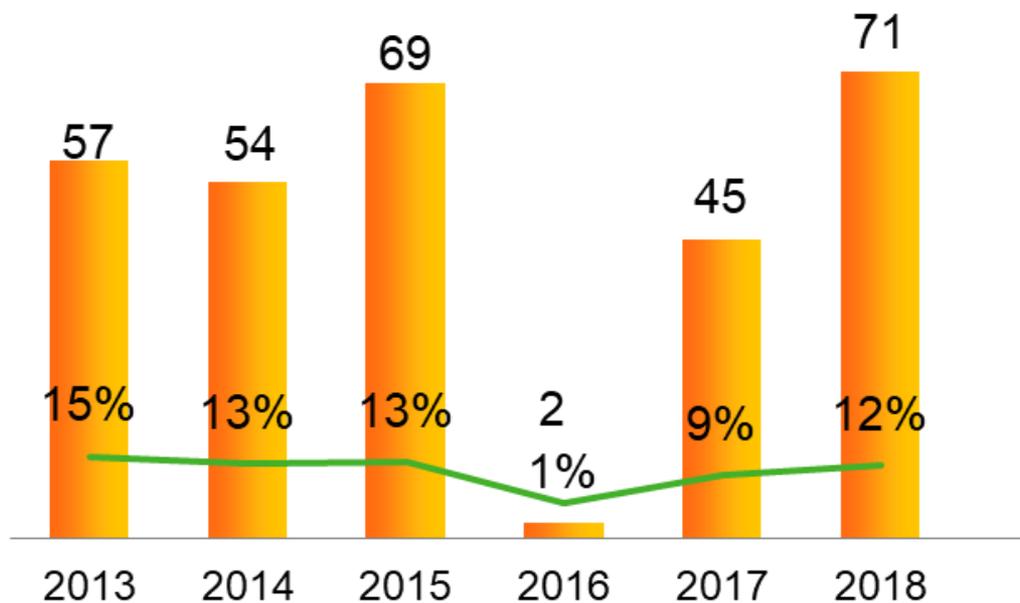
# Destques Financeiros

EBITDA ajustado (R\$ milhões) e margem



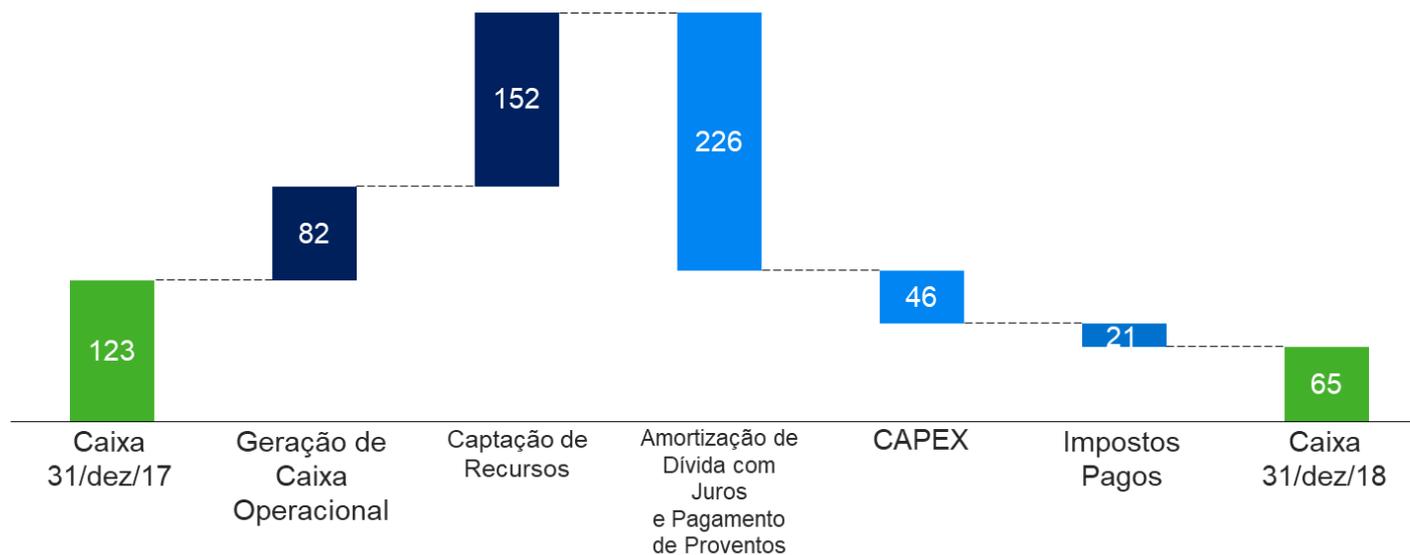
# Destques Financeiros

Lucro ajustado (R\$ milhões) e margem



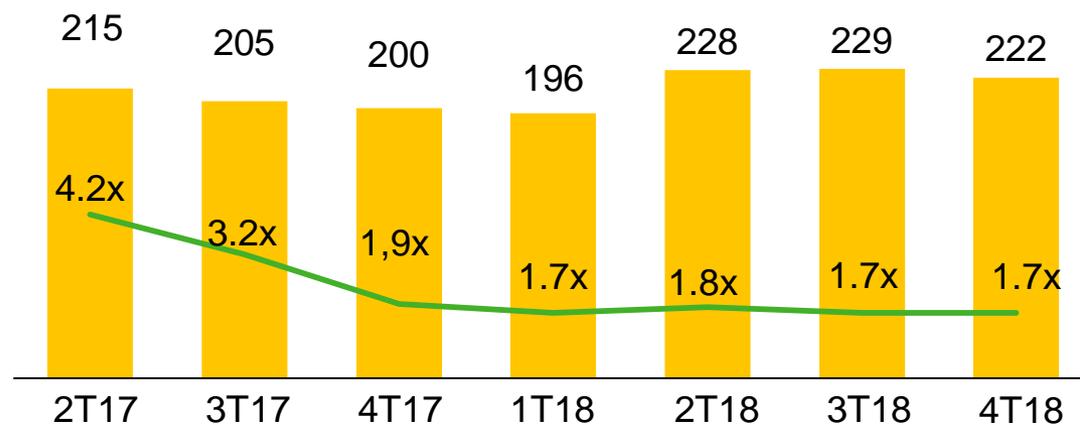
# Destques Financeiros

Posição do caixa (R\$ milhões)



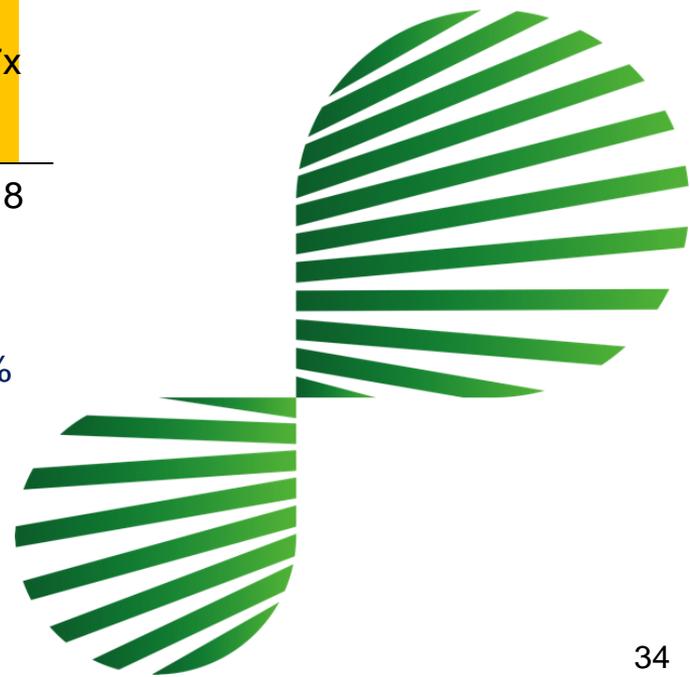
# Destques Financeiros

Dívida líquida (R\$ milhões) e alavancagem (dívida líq/LTM EBITDA)



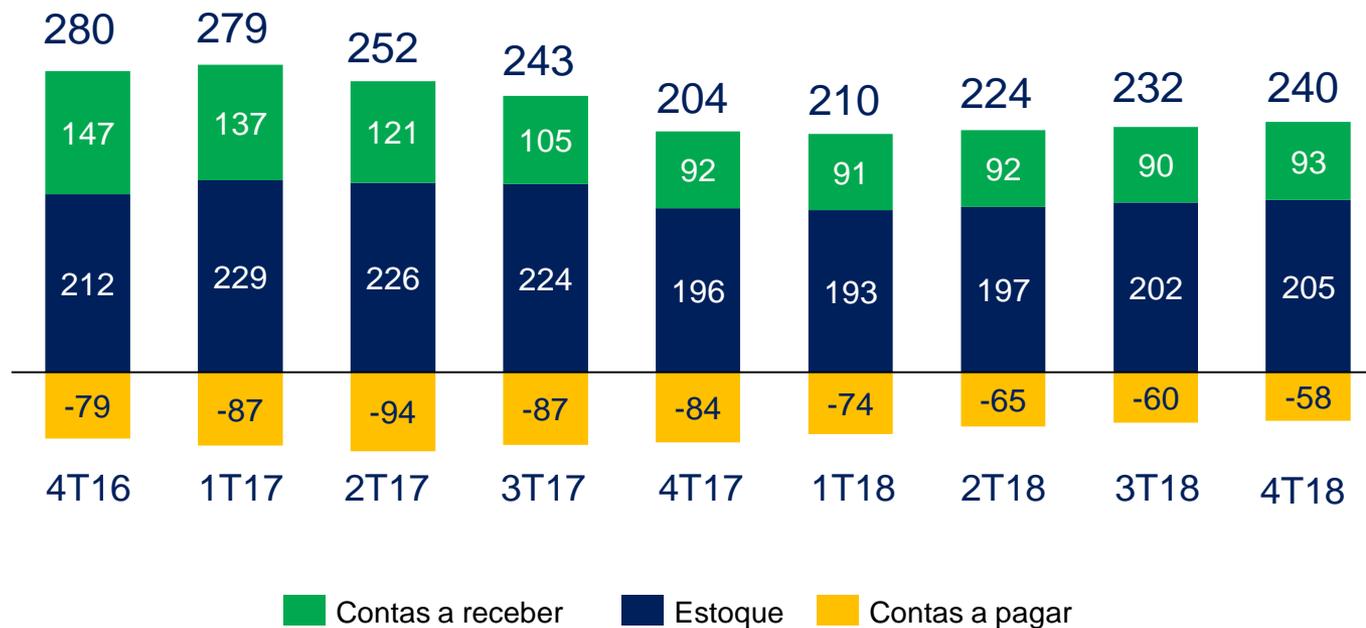
Média do custo da dívida (ano)

7.9% 7.0% 6.8% 7.1% 7.1% 7.0% 7.2%



# Destques Financeiros

Ciclo Financeiro\* (dias)

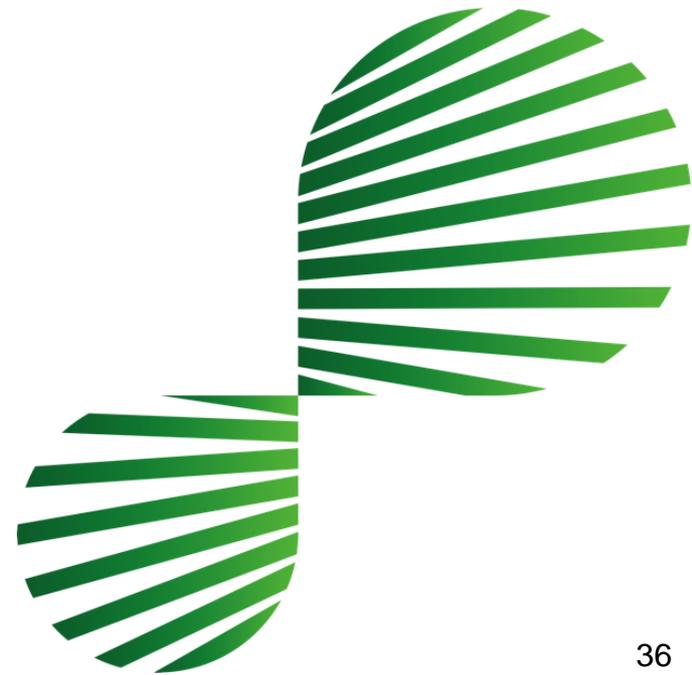


Fonte: informações internas

\* Em base dos últimos 12 meses e média dos balanços dos últimos 4 trimestres

# Detalhamento acionário

• Fundadores	56%
• General Atlantic	17%
• BNDESPAR	12%
• Outros	15%



# Destques

Posição de liderança no atraente mercado brasileiro de saúde animal.

Forte governança corporativa e uma equipe de gerenciamento de primeira classe.

Expertise no desenvolvimento de produtos com as melhores práticas de P&DI e amplo pipeline.

Combinação única de uma marca amplamente reconhecida, base de clientes diversificada e ampla rede de distribuição.

Instalações de produção de última geração.