

Ourofino Day 2016

*Pesquisa,
Desenvolvimento &
Inovação*

*Sandra Barioni Toma
Diretora Técnica PDI*



- O foco das atividades de busca, seleção e realização de oportunidades e projetos em P&D é direcionado pela visão de futuro e pelas estratégias da Ourofino, que são traduzidas em corredores tecnológicos
- 2016: validação de novos corredores com vistas ao futuro.
- Nossa missão: transformar a Ciência e Pesquisa em Produtos e Negócios

+115 especialistas
em P&D para saúde
animal



Média de 6,0% do
faturamento anual
investido em
P&D pelo
Grupo Ourofino



Profunda
interação com o
homem do
campo e animais
de companhia e
suas necessidades



Rede de colaborações com instituições de P&D nas Américas, Europa e Ásia



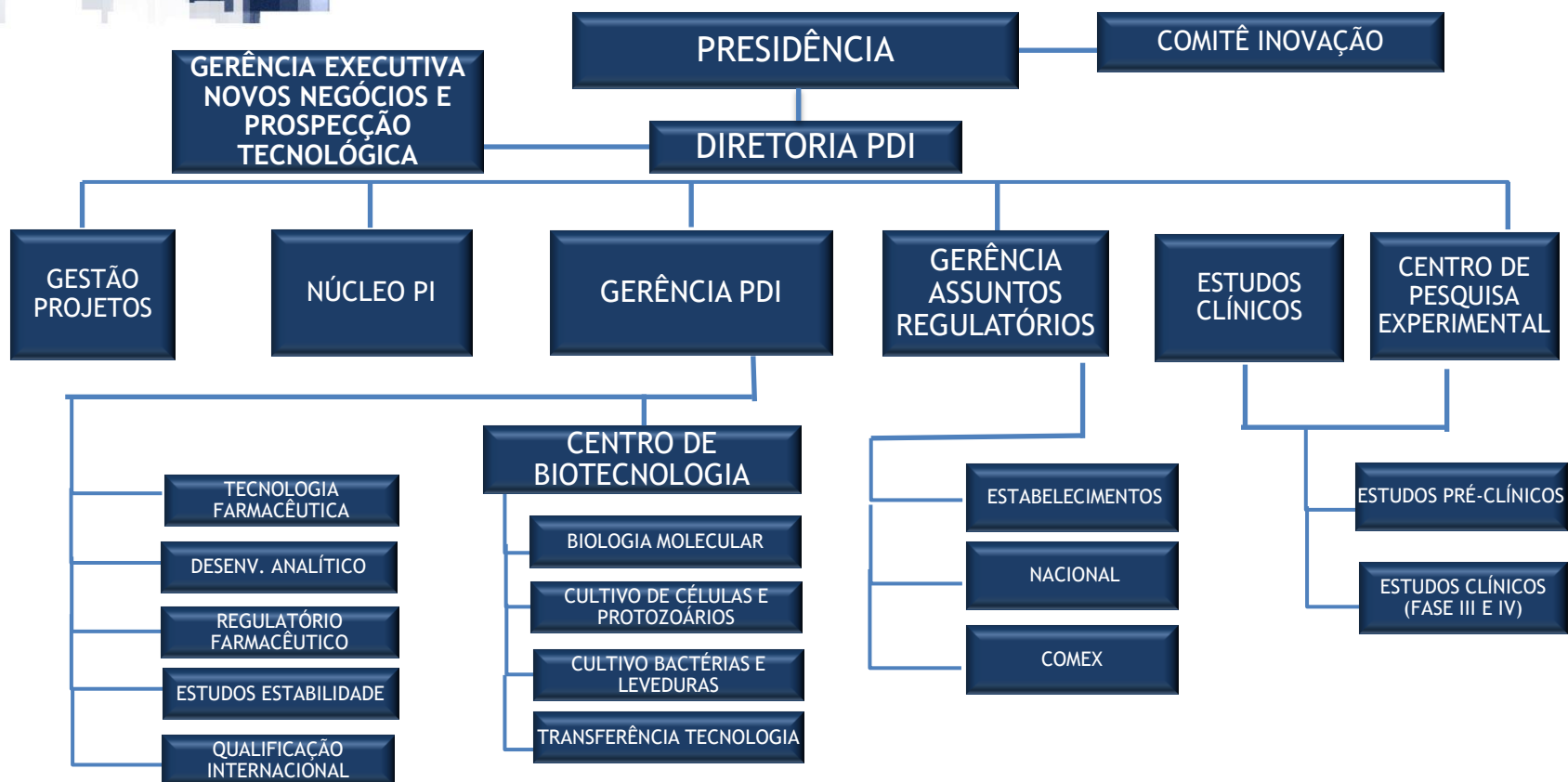
Expertise em ampla gama de formulações farmacêuticas e vacinais



Fontes de Inovação: Fornecedores, Clientes, PI, Parceiros em P&D, Colaboradores, *Road map*, análise de *gaps* tecnológicos, vigilância tecnológica de competidores



Estrutura Organizacional



Inovação Aberta = Colaboração e Parceria

- Somar as competências internas e externas
- Dinamizar o processo de transformação de Ciência, Pesquisa e Desenvolvimento em novos produtos e negócios
- Ganho de conhecimento e capacitação da equipe interna



Como fazer?



Forte cultura para colaboração = melhores oportunidades para inovação



Modelos de parceria/cooperação

- Diversos Modelos já foram utilizados pela Ourofino
- Flexibilidade garante um bom relacionamento com potenciais parceiros
- Foco em fechar o negócio e iniciar relações de longa duração e de ganho mútuo



Modelos de parceria/cooperação

MODELOS PARA INOVAÇÃO	COMPETÊNCIA EM PDI
1. Desenvolvimento Interno	Mais Interna
2. Acordos de Cooperação	Interna e Externa
3. Cooperação com Cadeia de Suprimentos	Interna e Externa
4. Transferência de Tecnologia e <i>know how</i>	Externa*
5. Compra de ativos	Externa*

** Necessita competência externa para receber*

Entendimento da Gestão PDI

- Dois grandes macroprocessos

1

AVALIAÇÃO DE
OPORTUNIDADES

2

PROJETOS PDI:
PIPELINE

1º macrop processo: *Avaliação de oportunidades*

- Média de avaliação de oportunidades/ano: 160
- Avaliação por Comitê multidisciplinar (interno e expertos externos)
- Tomada de decisão: Gates de avaliação e *business plan*

Hiperlink: triagem e captação

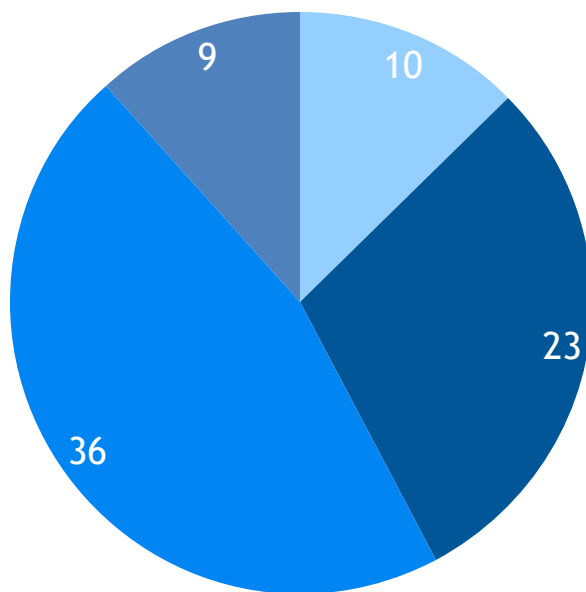


2º macroprocesso: Pipeline Saúde Animal

Fases Macro	Sub Fases	
1ª Fase - Concepção	1ª Fase	TAP
	1ª Fase	Viabilidade
	1ª Fase	Pesquisa Bibliográfica
	1ª Fase	Prospecção
2ª Fase - Pesquisa	2ª Fase	Estudo Pré-clínico
	2ª Fase	Desenvolvimento Farmacotécnico
	2ª Fase	Desenvolvimento Analítico
	2ª Fase	Ingrediente Ativo (Biológico)
	2ª Fase	Viabilidade
	2ª Fase	Estabilidade Experimental
3ª Fase - Piloto	3ª Fase	Preparação
	3ª Fase	Viabilidade
	3ª Fase	Execução
	3ª Fase	Validação Analítica
	3ª Fase	Transferência Tecnologia
4ª Fase - Processo para Registro	4ª Fase	Estudos Clínicos
	4ª Fase	Estabilidade Oficial
	4ª Fase	Dossiê
5ª Fase - Órgão Regulador	5ª Fase	N.A.
6ª Fase - Lançamento	6ª Fase	Preparação
	6ª Fase	Execução
	6ª Fase	Viabilidade
	6ª Fase	Liberação

Principal indicador: Lançamentos

- Pipeline- Time to market



- Lançamentos em 2015
- Expectativa em 2016
- Lançamentos até 2019
- Projetos após 2020

Outros indicadores e metas PDI

- Lançamentos de produtos
- Licenciamentos de novos produtos
- Submissão de dossiês
- Execução de partidas pilotos
- Balanço de projetos
- Avaliação de oportunidades

Outros indicadores e metas PDI

- Captação e seleção de projetos
- Indicadores financeiros (despesas, orçamentos por projetos e participação na receita)
- Mapeamento de CT&I
- Acordos e parcerias em PDI

Ourofino Day 2016

Obrigada

