

Ourofino Day 2016

Estratégia

*Jardel Massari
Presidente*

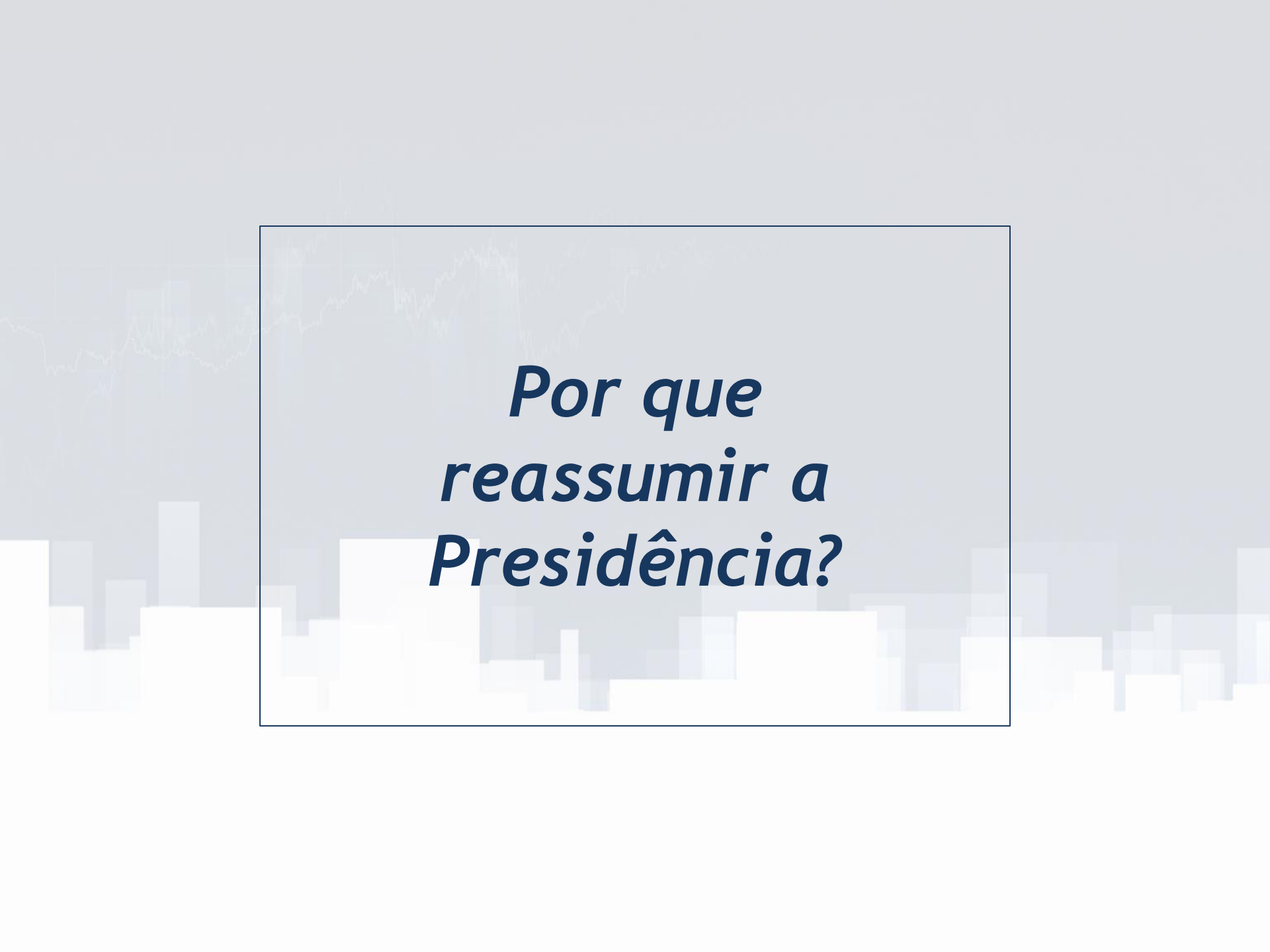




Histórico e Prioridades

Histórico na Ourofino

- Um dos fundadores com décadas de experiência no negócio
- Na liderança, na maior parte desses 30 anos de história
- No Conselho desde 2012



***Por que
reassumir a
Presidência?***

***Fortalecer
o Nosso
Propósito***

Nosso propósito

Reimaginando a saúde animal

Nosso propósito é nossa razão de existir, é o nosso compromisso em desafiar o pensamento convencional



*Inovação
Integrada*

Simplificar Processos,
Agilidade nas Ações e
Gestão nos Custos

*Envolver e
Colaborar*

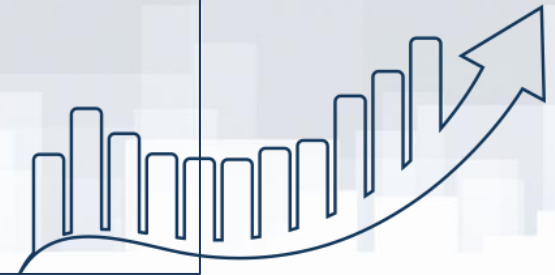
Poder da Equipe Comercial,
Valorização do Cliente,
Integração das Equipes

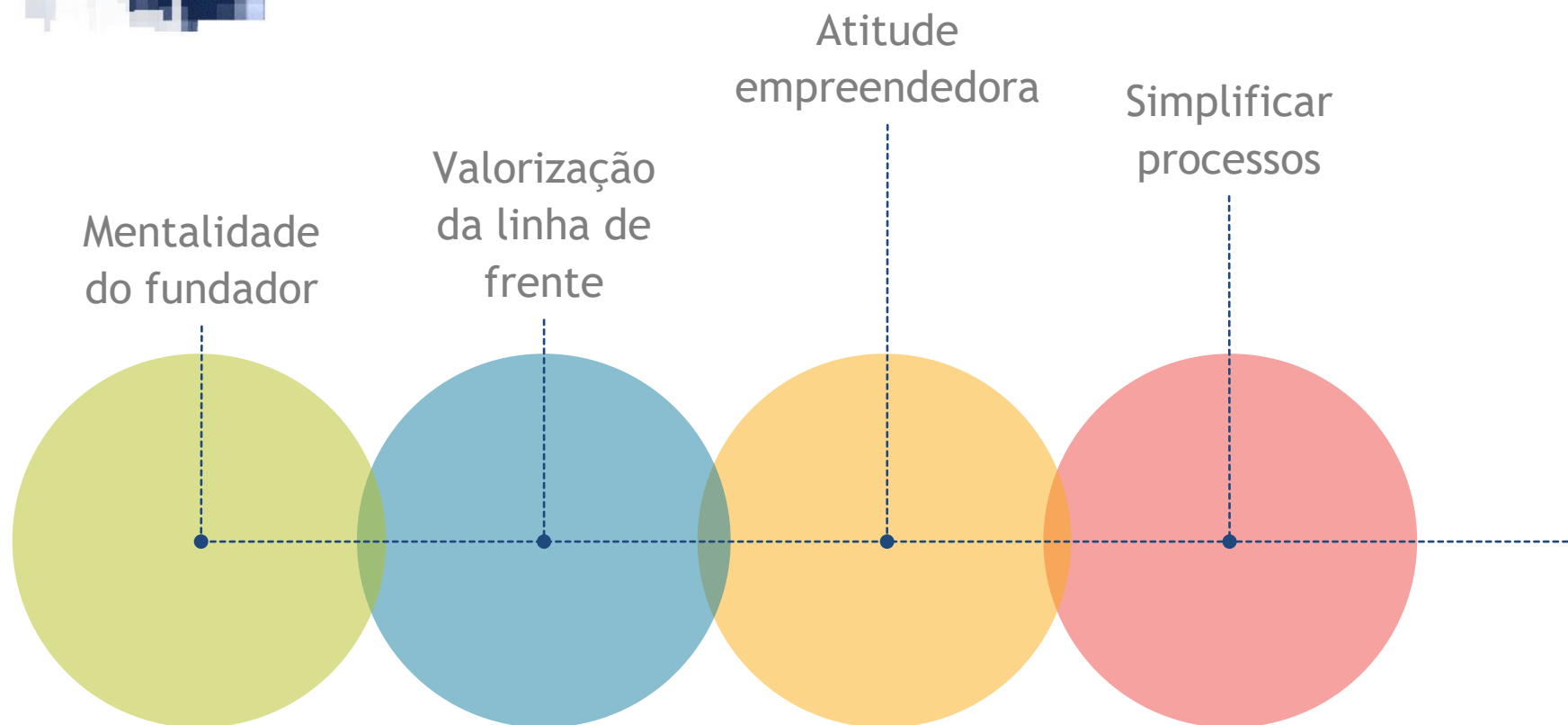
*Construir
e Nutrir
Relações*

Inspirar Mudanças, Atenção
às Necessidades do Mundo
e Novos Horizontes

Foco

***Retomar a
rentabilidade e o
crescimento***





Ações iniciais

- Retomada das condições comerciais normais, com vendas mais saudáveis
- Reestabelecimento progressivo dos prazos de venda
- Revisão dos limites máximos de descontos
- Impacto temporário e previsto nos volumes

Ações iniciais

- Redução da exposição em setores de menor rentabilidade.
- Racionalização do portfólio com eliminação de SKUs.
- Reestruturação de áreas comerciais.

- Revisão da política de remuneração da força de vendas com foco em ganho de margem (divisão de ganhos)
- Campanha interna para valorização da força comercial
- Em avaliação consultoria de custos/despesas

Estratégia de negócios

- Lançamento da nova planta de biológicos:
 - › *Maior rentabilidade via mercado de biológicos*
 - › *Caráter preventivo*
- Inovar em produtos e tecnologia:
 - › *P&D*
 - » *Seguir investindo em soluções incrementais*
 - › *M&A*
 - » *Plataformas de tecnologia*

- Ourofino segue sendo reconhecida
 - › *Troféu Touro de Ouro*
 - › *Melhor embalagem do ano para Voss Performa*
 - › *Troféu Agroleite*
 - › *A maior força da marca para fabricantes de medicamentos Pets, segundo os veterinários (estudo Petcare Cães e Gatos/CVA Solutions).*

Fortalezas do negócio

- Potencial de crescimento da pecuária:
 - › *Baixa tecnificação do fazendeiro*
 - › *Crescente demanda por alimentos*
 - › *Vantagem competitiva natural do Brasil*

Fortalezas do negócio

- Animais de companhia:
 - › Humanização e longevidade dos pets
 - › Envelhecimento da população
- Operações internacionais:
 - › Expandir geograficamente com boas margens

Ourofino Day 2016

Obrigado

